

**MODELO DE TRABAJO DE INVESTIGACION - INTERVENCIÓN
COMUNITARIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS
SOCIALES Y SU TRANSFORMACION DESDE LOS APORTES DE
LA CARTOGRAFÍA SOCIAL Y LA GEOREFERENCIACIÓN**

AUTOR

GABRIEL EDUARDO MORENO SOLER

**MAESTRIA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
CONVENIO UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
FUNDACION CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACION Y
DESARROLLO HUMANO**

Bogotá, D.C. Agosto de 2.008

INDICE

	Pag.
RESUMEN ANALITICO	4
INTRODUCCION	8
JUSTIFICACION	10
FUNDAMENTACION	12
• Objetivos	12
General	12
Específicos	12
• Situación problema	13
Pregunta de investigación	15
• Marco de referencia	16
Enfoque Epistemológico	16
La teoría de la acción comunicativa de Habermas	18
Modelo de investigación	22
La investigación acción participación	23
Enfoque de la investigación acción participación	26
Contribuciones de la IAP	28
Modelo intervención comunitaria	32
Concepto de comunidad	32
Modelos de intervención	33
Problemas sociales	43
Georeferenciación	43
Cartografía social	45
Elaboración de los mapas sociales	46
Metodología de la cartografía social	48
Síntesis	54
Propuesta del modelo de investigación – intervención comunitaria	55
• Etapas de desarrollo del modelo	56
Fase 1: Preliminar: Definición y análisis del tema, comunidad o Problema	56

Fase 2: Proceso organizativo: identificación de los participantes potenciales y empoderamiento	57
Fase 3: Planificación y organización de la Intervención	59
Fase 4: Aplicación metodológica de la Cartografía Social y Georeferenciación	60
Fase 5: Recopilación y análisis de la información identificación del problema.	61
Fase 6: Finalización y evaluación de resultados	61
• Desarrollo de la propuesta	62
Fase 1: Preliminar: Definición y análisis del tema, comunidad y Problema	62
Límites de la localidad	62
Reseña histórica del Barrio Restrepo	65
Fase 2: Proceso organizativo: identificación de los participantes potenciales y empoderamiento	68
Organizaciones sociales	69
Sector salud	75
Sector educativo	77
Fase 3: Planificación y organización de la Intervención	82
Fase 4: Aplicación metodológica de la Cartografía Social y Georeferenciación	83
Fase 5: Recopilación y análisis de la información identificación del problema.	84
Fase 6: Finalización y evaluación de resultados	106
Referencias bibliográficas	110

RESUMEN ANALITICO – RAES

Tipo de documento: Tesis de grado

Acceso al documento: Universidad Pedagógica Nacional

Título del documento: Modelo de trabajo de investigación - intervención comunitaria para la identificación de problemáticas sociales y su transformación desde los aportes de la cartografía social y la georeferenciación

Autor: MORENO SOLER, Gabriel Eduardo

Publicación: Bogota, 2008, 109 p

Palabras clave: Cartografía social,

Descripción:

Se propone construir un modelo de trabajo de investigación – intervención en comunidades que permita con la participación de la comunidad, que ellos identifiquen su problemática y busquen transformarla para mejorar sus condiciones, utilizando dos herramientas como son la georeferenciación y la cartografía social, las cuales permiten la construcción de mapas sociales en los cuales identifiquen los actores que son reconocidos por las comunidades, cuales son sus roles en lo referente a las comunicaciones y a las relaciones, para poder establecer como es la construcción social que se da en un espacio territorial y como lo ven quienes están inmersos en ese territorio.

Fuentes:

No se indican fuentes

Contenidos:

El enfoque Epistemológico se basa en la teoría de la acción comunicativa de Habermas que permite interpretar los discursos, lo que es apoyado por el modelo de la investigación acción participación.

El modelo intervención comunitaria se propone a partir del concepto de comunidad y de los modelos de intervención, en el cual la definida por la IAP es una fortaleza

para el modelo, desde allí se abordarían los problemas sociales, para lo cual se utilizarían las herramientas de la georeferenciación y la cartografía social con las cuales elaborar los mapas sociales.

La propuesta del modelo de investigación – intervención comunitaria se desarrolla en seis etapas

Metodología:

La comunidad con la cual se trabajó fue la de la localidad 15, Antonio Nariño, tomando al Barrio Restrepo, y dentro de este a los sectores de organizaciones sociales y de educación, identificando a los actores a través de la georeferenciación con la cual se precisa por la comunidad a los actores, que como personas tenían información a partir de la cual elaborar los mapas sociales con la herramienta de la cartografía social. Con esta parte se cumplió la primera fase del modelo, que fue la fase uno denominada preliminar, donde se definió la comunidad

La fase dos fue el proceso organizativo donde se identificaron los participantes potenciales, motivándolos a participar y explicándoles cuáles eran los objetivos del proyecto, luego de lo cual se dio paso a la fase 3 de planificación y organización de la Intervención, estructurando la logística de los talleres que permitirían la construcción de los mapas sociales, para lo cual se contó con la sede de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD; y con auxiliares de investigación escogidos de estudiantes de último semestre de psicología de la universidad en mención.

La fase 4 fue la aplicación de la metodología de la Cartografía Social la cual se realizó en dos talleres para cada uno de los sectores, organizaciones sociales y educación, el primero para elaborar el mapa y el segundo para validar el análisis realizado por parte del investigador. Concluido el segundo de los talleres se inició la fase 5 que fue el análisis de la información válida y la elaboración de mapas específicos por cada una de las comunicaciones y de las relaciones y la interpretación de la información proporcionada, así como el comparar los mapas elaborados y sus análisis para tener referentes comunes y diferencias.

En la fase 6 se evaluaron los resultados obtenidos por el modelo de trabajo de investigación - intervención comunitario propuesto el cual arrojo resultados muy positivos que permiten concluir que este es valido para esta comunidad.

Conclusiones:

A partir del análisis realizado a los diferentes mapas de comunicaciones y relaciones, valoramos la variable temática de la comunicación y la relación entre los diferentes actores con el fin de identificar una problemática y proponer alternativas para una mejor construcción del tejido social. Las comunicaciones que son débiles, debido a que se manejan unas relaciones de tensión, lo que quiere decir, que cada integrante de los dos sectores se sienten empoderados para ejercer su función, pero están dejando olvidado un elemento indispensable para que la interacción funcione y es la comunicación que debe existir entre ellos mismos, todos se reconocen pero a pesar de ello su comunicación no es fuerte sino débil, y por ende, hay una relación en un porcentaje alto de tensión; pero ha faltado tomar la iniciativa para que esos deseos de cambio y construcción de bienestar tengan su curso, son cambios complejos que ofrecen una serie de posibilidades, siendo lo mejor de todo es que los mismos actores ya son conscientes que hay una problemática de desorganización debido a que los lazos comunicativos y de relación generan aislamiento de algunos actores. Pero, ello es un buen comienzo puesto que no hay ruptura total, es cuestión de entrar a empoderar a los personajes, para que adquieran sentido de pertenencia en su labor, con este elemento se estará mejorando la interacción personal y la calidad de vida de los actores, por cuanto todos en conjunto dentro del proceso se esforzaran para que el equipo funcione.

El estudio que se presenta en este análisis de investigación cartográfica recoge las diferentes falencias que tienen las prácticas desarrolladas por los diferentes actores que pertenecen a los sectores social y educativo del barrio Restrepo, no solamente desde el ámbito profesional sino también personal, de la descripción recopilada de las diferentes comunicaciones y relaciones establecidas por ellos mismos en los mapas individuales realizados, ya que en los mapas

generales se puede evidenciar como son en realidad las comunicaciones y relaciones entre si; se reitera, que la comunicación, existe pero en una forma débil, sin dejar de lado que se encuentra muy bien demarcada las relaciones de tensión, lo cual se traduce que los actores a pesar de que tienen una débil comunicación, les es claro y reconocen en donde se encuentran las tensiones, lo reconocen pero dentro de ellos no se establece una jerarquización.

Otro aspecto importante es la falta de planificación ello se debe a que no hay direccionamiento, pertenencia en lo que se hace. Si vamos a los mapas ello es lo que refleja, una comunicación débil, una relación de tensión, y con el deseo de construir cosas pero no se concluyen, se quedan en eso solo deseos, nada material y constructivo. Lo cual denota que hay diferentes factores que deterioran las comunicaciones, por ello es importante crear una atmósfera de trabajo en equipo, de cooperación. La prioridad es impulsar estrategias que integren y faciliten las comunicaciones, la participación activa en los diferentes entes de planeación que existen en la localidad.

En conclusión, lo mas importante para lograr superar la situación descrita en los mapas es tener en cuenta elementos como, la inclusión, la participación y el reconocimiento, temas que hoy hacen parte del tejido social de cualquier grupo social.

Autor: MORENO SOLER, Gabriel Eduardo

Fecha de elaboración resumen: 12 de agosto de 2008

INTRODUCCION

Investigar la manera en que una comunidad ha construido su tejido social, sus comunicaciones y sus relaciones, permite evidenciar cómo son sus comportamientos sociales, encontrando que como toda organización social tiene fortalezas y debilidades que evitan que los procesos sociales se desarrollen totalmente. Es por ello, que esta investigación propone un proceso para diseñar un modelo de trabajo de investigación - intervención comunitario que conlleve la identificación de las problemáticas sociales y su transformación, utilizando para ello las herramientas de la cartografía social y la georeferenciación, para que a través de ellos se pueda identificar la problemática presente en su realidad, en este trabajo se abordan los sectores de las organizaciones sociales y de la educación del Barrio Restrepo de la Localidad Antonio Nariño de Bogotá, todo en el marco de una propuesta conceptual y metodológica de investigación acción participación.

La Cartografía social es una propuesta conceptual y metodológica fruto de la experiencia y el acompañamiento a los procesos sociales, siendo además el resultado de conversaciones en grupo y experiencias personales de un colectivo, de los aportes, que al poder compartir con otros, brindan la posibilidad a las comunidades de realizar un proceso propio.

La Cartografía Social consiste en utilizar la elaboración colectiva de mapas para poder comprender lo que ha ocurrido y ocurre en un territorio determinado, ya sea en una empresa, un colegio, una organización social, etc., es una manera de alejarse de sí mismo para poder mirarse y comenzar procesos de cambio.

Los objetivos que se han planteado para el trabajo son, por un lado, generar procesos de producción de conocimiento y de re-conocimiento para la convivencia diaria entre los diferentes actores y de éstos con su entorno, y por otro, el fortalecimiento de la organización comunitaria a través de la participación alrededor de la construcción de mapas.

El ejercicio de la Cartografía Social es una herramienta que sirve para construir conocimiento de manera colectiva, el cual se logra a través de la

elaboración colectiva de mapas, lo que desata procesos de comunicación entre los participantes y pone en evidencia diferentes tipos de saberes que se mezclan para poder llegar a una imagen colectiva del territorio entretejiendo redes sociales participativas.

Además es de resaltar que el ejercicio permite el reconocimiento territorial y con éste una visión temporal y espacial de las relaciones sociales que se tejen de tal manera que genera en los participantes la posibilidad de actuar con un relativo mejor conocimiento sobre su realidad. Estableciendo una relación entre la construcción del conocimiento y la acción social.

JUSTIFICACION

Las diferencias y conflictos de carácter social han existido desde hace mucho tiempo, el hombre ha tratado por una u otra vía de dar solución a sus necesidades personales y sociales. Inicialmente al explorar su mundo y tratar de adaptarse para lograr resolver los problemas de supervivencia y a medida que puebla la tierra aprovecha el conocimiento acumulado que sus ancestros le heredan.

La definición de problemas sociales como tal es algo que carece de escritos y un significado específico, pues está asociado con lo que afecta directamente la parte emocional y el desenvolvimiento de los individuos dentro de un contexto social.

Después de hacer la revisión en diversas fuentes, como las enunciadas en el documento en el aparte correspondiente, se concluyó que los problemas sociales están determinados por una serie de factores que influyen en la conducta social afectando de manera significativa la calidad de vida y la salud mental de los implicados, existe un problema social cuando un grupo es consciente de una condición social que lo afecta a él y a sus valores.

Para abordar los problemas sociales se parte de la forma más elemental donde lo individual pierde sentido, porque es a partir de este que se inicia la familia, elemento natural y fundamental de la sociedad, la cual tiene derecho a la protección de la misma sociedad y del estado.

Se debe tener en cuenta que los miembros de una sociedad poseen derechos que les son inalienables y el respeto a ellos es un indicador de mejor nivel de vida, garantiza la integridad física y emocional como también una estructura social y un modelo de convivencia viable ya que estos derechos fundamentales trascienden la esfera puramente personal siendo un argumento de índole colectivo.

Los crecientes problemas sociales de nuestra época requieren ser abordados mediante la construcción de pactos que permitan superar la indiferencia y sumar esfuerzos, con el fin de poner en marcha iniciativas

sostenibles que garanticen mejoras sustanciales en las condiciones de vida de las sociedades.

Las dimensiones sociales son producidas por efecto de la interacción humana, la cual es el proceso básico que garantiza que una organización sea social; estando mediatizada por los dos criterios como son la participación y el conocimiento.

Es grato poder observar a los actores participar y determinar que mediante instrumentos como la cartografía social, se logre empoderarlos, en el momento del desarrollo de los diferentes talleres cartográficos al identificar no solo sus debilidades, sino su capacidad de detectar las inexactitudes en su entorno; y después de ello, tener la habilidad de proponer alternativas de mejoramiento, para evitar que ese tejido social se destruya totalmente.

FUNDAMENTACION

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de investigación - intervención comunitaria para la identificación de problemáticas sociales y su transformación, desde las herramientas de la Cartografía Social y Georeferenciación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Documentar sobre los modelos de investigación – intervención comunitaria utilizados en la identificación de problemáticas sociales.
- 2 Conceptualizar la identificación de la problemática social propia de las comunidades y su transformación.
- 3 Documentar sobre las herramientas de la cartografía social y la georeferenciación.
- 4 Construir un modelo de investigación - intervención comunitaria para la identificación de problemáticas sociales y su transformación desde las herramientas de la Cartografía Social y Georeferenciación.

SITUACION PROBLEMA

La comunidad en general, busca las posibilidades de afectar el mundo construyendo aportes que transformen su realidad golpeada por las crisis que le afectan. Es en este contexto que surge la necesidad de proponer nuevas opciones de identificación de la problemática, mediante la elaboración de modelos de trabajo de investigación e intervención comunitaria que permitan la transformación de las condiciones con el fin de mejorar su calidad de vida, contando para ello con la participación de quienes se ven afectados por la problemática social.

Si lo que se busca es lograr transformaciones, es necesario recordar que éstas no surgen de los comportamientos, esto son, al contrario, una muestra de lo que una comunidad percibe como cierto. Hay necesidad de cambiar el paradigma frente a que toda la responsabilidad de los problemas reposa sobre los hombros del Estado. La ciudadanía se ejerce desde muchos ángulos, uno de ellos es la participación activa y responsable frente a las problemáticas. Se hace país desde lo más pequeño, se construye en el día a día, se transforma desde el pensamiento.

La cruda y difícil realidad que circunda a las comunidades está permanentemente expuesta al cambio y definitivamente destinada al agravamiento de las mismas, si no se toman decisiones frente a su papel, frente a sus problemáticas. Equivocadamente esta sociedad en la que estamos inmersos y a la cual pertenecemos, espera que sea el Estado quien resuelva todos sus problemas y sus miembros no se preocupan por dar solución a los mismos.

La preocupación que nace en la comunidad científica y específicamente en este trabajo, surge en la observación de realidades de las diferentes localidades de Bogotá, pero en el transcurso de la investigación se busca concluir en resultados que puedan ser aplicados a cualquier tipo de comunidad, por cuanto las problemáticas que aquejan a todos y cada uno de los miembros de la sociedad pueden ser estudiados e intervenidos.

El centrarse en los problemas y necesidades sociales, que comparten el núcleo significativo de cuestiones negativas y potencialmente perjudiciales, sobre

la idea de déficit o falta de algo que es central a la palabra necesidad, mientras que a la de problema va más asociada las ideas de dificultad para analizar algo o actuar y a la búsqueda de soluciones analíticas o prácticas.

Partiendo de este supuesto, se pretende identificar la problemática social presente en una comunidad, para que desde allí se construya o adopte un modelo de intervención social que pueda ser aplicado no solamente a una población, sino a comunidades con problemáticas sociales similares.

La comunidad debe establecer las relaciones individuales y grupales sobre las cuales se ha construido la realidad, y a partir de allí buscar identificar las soluciones que permitan la transformación de sus condiciones, de su calidad de vida. La problemática identificada tiene que ser el resultado de la participación de los miembros de la comunidad, del compromiso de los mismos con el proceso y de las condiciones que cada comunidad alcanza.

Como eje transversal se toman elementos de la cartografía social como una metodología para la producción social del conocimiento, que considera la realidad como un campo relacional que se manifiesta en el territorio, y que consiste en elaborar imágenes o representaciones del campo relacional en que transcurre la vida cotidiana de los participantes. La cartografía social permite ampliar el campo de las interacciones de los actores sociales donde ellos comparten saberes, experiencias de vida y son protagonistas. El ejercicio de cartografía social es una herramienta que sirve para construir conocimiento de manera colectiva.

La construcción de este conocimiento se logra a través de la elaboración colectiva de mapas, lo que desata procesos de comunicación entre los participantes y pone en evidencia diferentes tipos de saberes que se mezclan para poder llegar a una imagen colectiva del territorio. Estos espacios de encuentro y reflexión de la comunidad permiten visualizar todo lo que tiene sentido y cobra significado dentro de la vida cotidiana y que hace parte de la identidad colectiva de la población.

Lo que se pretende hacer es dar una opción de transformación social que a partir del empleo de herramientas como la cartografía social y la georeferenciación

construyan mapas sociales con la participación de la comunidad, identificando la problemática social de una comunidad, para lo cual se propone un modelo de investigación – intervención, que contribuya a la transformación de la realidad.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el modelo de investigación - intervención comunitaria que permite la identificación de problemáticas sociales y su transformación desde las herramientas de la Cartografía Social y Georeferenciación?

MARCO DE REFERENCIA

ENFOQUE EPISTEMOLOGICO

Se reconocen dos perspectivas teóricas principales en las ciencias sociales: una es el positivismo, el cual afirma que el científico social debe considerar los hechos o fenómenos sociales como cosas que ejercen una influencia externa sobre las personas; otra perspectiva es la fenomenológica, la cual quiere entender los fenómenos sociales desde la otra perspectiva del actor. Así mismo, De la Cuesta¹ (1998) asume esta controversia desde la consideración de métodos cualitativos y cuantitativos de investigación social.

La fenomenología en su intento por renovar la cultura toma conciencia de que esto solo es posible mediante la intervención crítica, con base en investigaciones rigurosas, en procesos intersubjetivos y críticos. El sentido de la crítica al positivismo, consiste en desbloquear, si se quiere la hegemonía de las ciencias positivas en el campo de la cultura. Que permite según Husserl² un rescate de la subjetividad que hace del filósofo “un funcionario de la humanidad”, la nueva actitud del hombre con respecto a su mundo circundante debe ser motivada por un interés crítico de los intereses inmediatos. Lo anterior ayuda a comprender las características que contiene una teoría crítica de la sociedad: un diagnóstico, una crítica y una propuesta renovadora de la cultura.

Las crisis de las ciencias son para la fenomenología el resultado de un proceso de positivización: una solución de la crisis es liberar el mundo de la vida colonizado por el método científico. La crisis de las ciencias tiene su fundamento en una crisis de la autocomprensión del hombre. Por ello la superación de esta crisis sólo será posible si se asume el problema del hombre desde un nivel de comprensión mucho más profundo. La investigación en ciencias sociales no parece quedar satisfecha con el análisis, sino que exige el compromiso

¹ De la Cuesta, B Carmen. Memorias del Seminario Taller de Investigación Cualitativa. Universidad de Caldas. 1998

² Husserl. La Crisis de las Ciencias Europeas y la Fenomenología Trascendental. Barcelona Editorial Crítica. 1991

valorativo, desde ideas de la razón (Kant) o desde la responsabilidad del sujeto que investiga (Husserl). Ambos aspectos han permitido un acercamiento más productivo entre las ciencias sociales y la filosofía.

A partir de esta crisis de las ciencias sociales se empieza a evidenciar la aparición de la Teoría Crítica de la Sociedad o Escuela de Frankfurt la cual se ha caracterizado por su compromiso con la transformación de la sociedad a partir de un desarrollo crítico de las ciencias sociales a pesar de que en sus inicios mantuvo planteamientos rígidos casi ortodoxos.

Para la Teoría Crítica de la Sociedad, la clasificación, según el interés predominante con que se practiquen las disciplinas, plantea en un primer nivel las disciplinas *empírico-analíticas* que se practican con un interés técnico de explicación para la predicción y el control. En el segundo nivel tendríamos las disciplinas *históricas-hermenéuticas* que se practican con un interés práctico de comprensión para la ubicación y la orientación de la praxis individual y social. Finalmente, tendríamos el tercer nivel de las disciplinas *Crítico- Sociales* que se practican con un interés predominante emancipatorio de revelación y superación de las ataduras de la opresión.

Se considera pertinente ocuparse un poco más del enfoque Crítico Social (surgido alrededor de 1923), debido a que este trabajo tiene como fundamento teórico sus criterios, se citan como razones principales las siguientes: las condiciones de ignorancia en que se encuentran las comunidades reales frente a las posibilidades que le brinda el conocimiento científico debido a la dificultad en comprender el lenguaje utilizado por la comunidad científica; la carencia de conciencia de su propia realidad frente a la ausencia de autogestión de procesos que apoyen el mejoramiento de condiciones de vida más justas para sus miembros; la indiscutible necesidad de correr el velo de ignorancia frente a las herramientas que la ciencia puede ofrecer y la inmensa posibilidad de hacerse responsables en un alto porcentaje de sus destinos, de sus avances, de la detección de los orígenes de sus conflictos, la gama de modelos de resolución de conflictos frente a la marginación social, son algunos de los móviles que han llevado a este trabajo a cobijarse bajo este enfoque.

Para autores como Marcuse³ (1987) y Jürgen Habermas⁴ (1992), desde hace unas tres décadas asistimos a una revolución silenciosa en el campo de la investigación social, que busca combatir la inexpugnable fortaleza positivista erigida como único modo científico válido y frente al uso generalizado de métodos cuantitativos, y que en la actualidad han venido ganando o recobrando legitimidad otros modos de entender la sociedad y su estudio.

Como se puede apreciar la Teoría Crítica permite replantear y obliga a las comunidades a ver sus realidades desde una nueva perspectiva que desnaturalice las problemáticas y les genera la posibilidad de percatarse de su desconocimiento, así como la necesidad de aprovechar los recursos que las ciencias sociales han creado, pero que hasta el momento no se han aprovechado. La situación actual de las comunidades, exige una revisión de sus dinámicas internas y de la forma como se relacionan con el exterior específicamente y para este caso con la comunidad científica que le permita libremente escoger las transformaciones que considere pertinentes para su emancipación.

Por lo tanto, este trabajo se acoge a la teoría crítica, por cuanto le impulsa a las comunidades reflexionar sobre la responsabilidad personal, social y comunitaria de autogestión, de dinamización de procesos. Otra de las posibilidades que brinda la Teoría Crítico Social en este trabajo es hacer conciencia respecto a la problemática de comunicación que se presenta entre la comunidad científica y la comunidad real, haciendo que la comunidad científica se presente como un círculo pequeño y cerrado que ha implicado que las comunidades reales acepten y desconozcan las políticas que son puestas en marcha en los diferentes ámbitos como el educativo, político, y económico y que cobijan a toda la sociedad.

LA TEORIA DE LA ACCION COMUNICATIVA DE HABERMAS

Como quiera que el problema de la comunicación está presente en esta

³ Marcuse. El Hombre Unidimensional. Barcelona. Editorial Ariel. 1987

⁴ Habermas, Jürgen. Ciencia y Técnica como Ideología. Madrid. Editorial Tecnos. 1992

investigación, se ha optado por la Teoría de la Acción Comunicativa planteada por Habermas (1987). El concepto de acción comunicativa se basa en la racionalidad dada por la capacidad de entendimiento entre “sujetos de lenguaje y acción” mediante actos de habla cuyo trasfondo es un “mundo de la vida” de creencias e intereses no explícitos ya críticamente aceptados por las comunidades de comunicación. Habermas contempla la acción comunicativa y el mundo de la vida como conceptos “complementarios”. En concreto, la acción comunicativa puede considerarse como algo que ocurre dentro del mundo de la vida.

Desde esta perspectiva explica Habermas, es cómo las relaciones sociales son mediadas y construidas a través y por medio del lenguaje, cada individuo actúa y en su actuar tiene una intención de comunicar algo. Esta relación de actuaciones entre individuos refiere a las interacciones, cuyas intenciones particulares tienen efectos sobre el o los otros, esta es entonces una forma práctica universal de comunicarse y crear discursos comunes.

Por tanto, la Teoría de la Acción Comunicativa es para Habermas “el principio explicativo de una teoría de la sociedad fundada en una teoría del lenguaje y en análisis de las estructuras generales de la acción. El rasgo característico de los seres humanos será la racionalidad manifiesta “objetivamente en el lenguaje”⁵.

En el desarrollo de la teoría abre camino hacia la aspiración de universalidad para su teoría, allí el lenguaje está al servicio de la coordinación social, salvando las barreras culturales y las creencias individuales o de grupo. Al conectar el concepto de lenguaje con el de sociedad y este con el de mundo de la vida como su horizonte contextualizador, se abre la posibilidad de una teoría del lenguaje que concilie la acción con la interpretación.

Habermas pretende que la noción de la racionalidad comunicativa está contenida implícitamente en la estructura del habla humana como tal y que significa el estándar básico de la racionalidad que comparten los hablantes competentes al menos en las sociedades modernas.

⁵ Habermas, Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa. Tomos I y II. Editorial Tauros. Madrid. 1987, Pág 152

Esto significa que aquel que comprende la relación interna entre los requisitos de validez y compromiso respecto a dar y recibir argumentos se está comportando racionalmente. Y no solamente en una dimensión de relaciones lógicas entre proposiciones y acciones (coherencia) sino en una dimensión de relaciones dialógicas entre diferentes hablantes. Esto también implica que la racionalidad comunicativa es también una actitud racional específica que los individuos adoptan hacia otros y hacia sí mismos como actitud de reconocimiento mutuo.

Como quiera que el problema de esta investigación está dado en la necesidad de crear un modelo que permita a las comunidades investigar e intervenir sus propias problemáticas, es desde este marco teórico de la acción comunicativa en el cual los lenguajes deben hacerse entendibles.

¿Cuáles lenguajes? Los discursos de las ciencias que utilizan las comunidades científicas por un lado con términos como intervención, investigación, diagnóstico, problemas sociales, georeferenciación, cartografía social. Y por otro lado los discursos que utilizan las comunidades reales que vienen cargados de tradición, experiencia, saber popular (mitos, leyendas). Cada ciencia al tener su propio interés y objeto de estudio, necesita de reconocimiento por parte de los otros saberes, incluso el saber pragmático que poseen las comunidades reales.

Si el discurso de las ciencias se hace comprensible para dichas comunidades y transmite inquietudes respecto a la forma de intervenir la vida, la aplicación de estrategias para identificar problemáticas e intervenir en ellas con las herramientas que la ciencia ha creado como la georeferenciación o cartografía social, se estará cruzando un puente entre los dos tipos de conocimiento. La idea es lograr que estos discursos se hagan comprensibles y aplicables para que las comunidades sepan qué hacer con el nuevo conocimiento ejerciendo transformaciones sociales que ellas quieran emprender mediante el consenso.

De tal suerte que la intención clara de este proceso es articular el saber científico con el saber de las comunidades y para ambos sea igualmente comprensibles mediante la creación de un discurso común. En este discurso, se

encontrarán consensos e igualmente disensos que serán críticas desde el diálogo equitativo. A su vez, este diálogo reconoce cómo el lenguaje es el hilo a través del cual los argumentos racionales conducen al entendimiento desde los supuestos de que “el otro” no necesita la coerción o el uso abusivo del poder, puesto que la racionalidad se impone a ello.

La teoría de Habermas plantea basada en el interés emancipatorio, cómo los sujetos o las comunidades manifiestan cambios de pensamiento o de comportamiento, siempre y cuando estén convencidos de ellos. En primer lugar para que estos cambios se den es indispensable hacer ver la realidad sin velos o tergiversaciones. El medio para hacer que los sujetos comprendan su mundo además de construirlo, es el lenguaje. El lenguaje tiene no solamente la función de comunicar, también forma parte en la construcción del individuo y por lo tanto de la comunidad. Desde esta perspectiva si el individuo se ve abocado a desnaturalizar su cotidianidad, puede pensar nuevas posibilidades en el mundo de la vida, así como verse a sí mismo desde otros espacios. Cuando obtiene conocimiento y este es el producto de su interacción con su mundo cabe la posibilidad de que él sea responsable de sus acciones frente al mundo.

Habermas hace suya la crítica a la filosofía de la conciencia donde el sujeto establece una relación fonológica con el objeto, es decir, la relación intencional de una conciencia de su contenido (como sucede en las ciencias empírico – analíticas)⁶. En cambio, apela a la estructura dialógica del lenguaje como fundamento del conocimiento y de la acción, con esto se incluye dentro de la corriente del así llamado “giro lingüístico” en filosofía. Como resultado extrae el concepto de acción comunicativa donde la racionalidad está dada por la capacidad de entendimiento entre “sujetos de lenguaje y acción” mediante actos de habla cuyo trasfondo es un “mundo de la vida” de creencias e intereses no explícitos y acríticamente aceptados por las comunidades de comunicación.

En el desarrollo de la teoría abre camino hacia la aspiración de universalidad para su teoría. Allí el lenguaje está al servicio de la coordinación social, salvando las barreras culturales y las creencias individuales o de grupo.

⁶ Idem 5

Al conectar el concepto de lenguaje con el de sociedad y este con el de mundo de la vida como su horizonte contextualizador, se abre la posibilidad de una teoría del lenguaje que concilie la acción con la interpretación. Habermas pretende que la noción de la racionalidad comunicativa está contenida implícitamente en la estructura del habla humana como tal y que significa estándar básico de la racionalidad que comparten los hablantes competentes al menos en las sociedades modernas.

Teniendo como marco la teoría crítica, se propone ubicar lo referente al campo de las ciencias sociales que busca predecir el desarrollo de la sociedad y al método deductivo que tiene características especiales mas la tarea de proponer soluciones a problemas concretos (como la pobreza, el analfabetismo, etc.) entonces el fin es una metodología que permita el desarrollo de una ciencia social, a través de la proyección de las diversas instituciones sociales..

MODELO DE INVESTIGACION

Debido a que desde las ciencias sociales se manejan Modelos de investigación que están diseñados desde una perspectiva cualitativa por la naturaleza de sus datos, el investigador debe asumir este enfoque y así cumplir los objetivos propuestos.

Desde las ciencias sociales podemos definir al enfoque metodológico como el medio por el cual buscamos definir y alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto de investigación. Teniendo en cuenta el objeto de estudio en las investigaciones, se hace uso de un método que está definido de acuerdo a los diversos asuntos a investigar, partiendo de esta idea, la investigación propuesta es de corte cualitativo.

Como aspectos relevantes que se encuentran en la investigación cualitativa se tiene: El compromiso del investigador tiene que ver con la significación social, la relación entre el investigador y el sujeto es cercana y depende de los cánones de la comprensión, relación entre la teoría, concepto e investigación es inductiva, busca comprender los ejes que orientan el

comportamiento, estrategias de la investigación puede ser estructurada y no estructurada y por ultimo la imagen de la realidad social es construida por los miembros de la comunidad.⁷

Los procesos de investigación comunitaria, entendidos como construcción de conocimiento sobre las realidades sociales tienen que considerar el contexto en el que se desarrollan y las condiciones que llevan a las personas responder a los desafíos que este les presenta⁸. Hablar del contexto es situarse en una heterogénea cantidad de hechos y situaciones que configuran la realidad, por ello es algo más que en un listado de problemas a enumerar y describir. El contexto comprende el campo de la realidad que deberemos reconocer en la investigación y es allí donde se dan una serie de articulaciones entre experiencias, conocimientos, visiones, información e intereses que llevan a mostrar con más claridad unos aspectos, dejando en la oscuridad otros. Los procesos de investigación comunitaria son condicionados por un contexto, pero es en éste que encuentran su justificación y pertinencia, su significado y legitimidad social.

LA INVESTIGACION ACCION PARTICIPACION

La investigación comunitaria como mirada, como interés de explorar el presente y la memoria, como reflexión permanente del contexto en el que se desarrollan nuestras actividades, como interrogante sobre la realidad que se quiere transformar o como posibilidad de poner en común saberes y prácticas sociales no ha perdido vigencia; por el contrario los acontecimientos, las condiciones sociales y económicas de amplios sectores de la población la hacen cada día más necesaria. Es en concreto la vida y la sobrevivencia, la que hacen reclamos de ser leídas y entendidas, de ser dignificadas, valoradas en nuestro pensamiento, sentimiento y acción. Son nuestras prácticas sociales las que nos han ido planteando interrogantes, formulando las demandas a las que intentamos

⁷ Bonilla Castro, Elsy. Rodríguez S, Penélope. La Investigación en Ciencias Sociales, más allá del dilema de los métodos. Ediciones Uniandes. Grupo Editorial Norma 1987.

⁸ Torres Carrillo, Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos en investigación social. UNAD. Bogotá 1999.

responder.

Es así como, en la investigación comunitaria están presentes básicamente tres áreas de problemas a responder:

- 1 El que tiene que ver con la lectura de los contextos, sus actores, sus construcciones culturales y sus interacciones sociales.
- 2 El estudio de las posibilidades, o viabilidad de la acción intencionada en una situación o espacio específico.
- 3 El que se interroga por la acción, por el trabajo comunitario y su cualificación.

HISTORIA DE LA INVESTIGACION ACCION PARTICIPACION

En América Latina ha tenido lugar un proceso de construcción de un modelo metodológico, epistemológico y ético que a la vez forma parte del paradigma de un orden universal, que ha influido en las ciencias sociales, y al cual este modelo contribuye y da soporte empírico. Las condiciones particulares de la historia para los contextos latinoamericanos, han exigido el surgimiento de un método que posibilite al pueblo no ignorar su realidad y comprometerse críticamente en un proceso que le proporcione poder sobre su propia existencia y destino.

Frente a la necesidad de la participación de la comunidad desde su fase de investigación hasta la implantación y revisión de sus soluciones particulares surge como respuesta la Investigación Acción Participativa (IAP).

La IAP tiene una orientación a la transformación social, así como un carácter crítico, dialógico, político, reflexivo, fortalecedor de la sociedad civil y democrático, además es colectiva participativo y en su desarrollo latinoamericano, no se la utiliza solo para constatar sino para problematizar, como dice Rodríguez Brandao (1981)⁹.

Con la Segunda Guerra Mundial surge otra situación de crisis y

⁹ Rodríguez Brandao, Carlos. Qué es el método Paulo Freire. San Pablo. Editorial Brasilence. 1981

cuestionamiento de las verdaderas aportaciones que puedan hacer las Ciencias Sociales a la humanidad. En este contexto emerge la figura de Kurt Lewin, psicólogo social alemán, quien desarrollo la action-researc (1946) (traducido como Investigación Acción) como alternativa a la investigación tradicional, en la que la separación entre ciencia y práctica era radical; desde su propuesta defiende la necesidad de una integración de ambas en proyectos conjuntos, en donde los profesionales aplicados investiguen con rigurosidad los efectos de sus intervenciones prácticas y los teóricos sean capaces de encontrar aplicaciones sociales relevantes para sus formulaciones.

Recién acabada la Segunda Guerra Mundial, y bajo el impacto que ésta generó en la comunidad de científicos sociales, se compartía la convicción de que había que desarrollar nuevos métodos para conocer e incidir en la realidad social, de modo que se contribuyera a la supervivencia pacífica de la humanidad.

A partir de estos orígenes comienzan a surgir diversas iniciativas que tienen en común su preocupación metodológica por conseguir la participación de los implicados en los procesos de investigación.

En Latinoamérica la IA fue asumida como propuesta en los años setenta por sociólogos, pedagogos y psicólogos. La mayoría de esos científicos eran de tendencia política de izquierda y la propuesta fue desarrollada en una comprensión marxista de la realidad con una perspectiva latinoamericana (Fals Borda¹⁰ 1973, 1978¹¹, 1980¹²; Fals Borda y Rodríguez Brandao¹³ 1986; Vio Grossi¹⁴ 1983; Lima¹⁵ 1983; Schutter y Yopo¹⁶1983; Fernández Christlieb¹⁷1987; entre otros).

¹⁰ Fals Borda, Orlando. Reflexiones sobre la aplicación del método de estudio acción en Colombia. Asunción. Revista Paraguaya de sociología. 1973.

¹¹ Fals Borda, Orlando. Por la praxis: el problema de cómo investigar la realidad para transformarla. Simposio mundial de Cartagena, crítica y política en ciencias sociales. Bogotá. Uniandes. Volumen I. 1978.

¹² Fals Borda, Orlando. La ciencia y el pueblo: nuevas reflexiones sobre la investigación acción. Asociación colombiana de sociología. Memoria del tercer congreso de sociología. Bogotá. 1980.

¹³ Fals Borda, Orlando. Rodríguez Brandao, Carlos. Investigación participativa. Montevideo. Editorial de la Banda Oriental. 1986.

¹⁴ Grossi, Vio. Participatory research: theoretical frame, methods and techniques. Unesco. 1983

¹⁵ Lima. La investigación acción. Una vieja dicotomía. Editorial Celats. 1983

¹⁶ Schutter & Yopo. La Investigación participativa en América Latina. México. Editorial Patzcuaro. 1983

¹⁷ Fernández, Christlieb. Consideraciones teoricometodológicas sobre la psicología política. Caracas. Editorial Panapo. 1987.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACION ACCION PARTICIPACION

El problema filosófico de la concepción del trabajo y de la articulación teórica estuvo presente y muchas veces fue percibido en la experiencia colombiana, por los mismos investigadores, de forma amenazante. En la práctica ese problema filosófico exige de una respuesta a la pregunta, ¿cómo puede ser percibido el interés comprometido del científico (del intelectual en general) con respecto a los requisitos de una realidad de las transformaciones sociales? Para lograr hacer una diferenciación de la implementación y otros desarrollos, que tuvo la IA en Latinoamérica, muchos de los investigadores deciden denominar su forma específica de IA como "Investigación Acción Participativa" (IAP). Existen cuatro problemas referidos a la fundamentación teórica y de conocimiento, frente a los cuales los investigadores latinoamericanos asumen una posición, estos son:

- a. El problema de la relación entre el pensar y el ser, lo intelectual y lo corporal fue solucionado a través de la observación de lo material, de aquello que existe por fuera de nosotros e independiente de nuestra conciencia,
- b. El problema del origen y de la transformación del conocimiento. Esa transformación no fue solucionada a través de la diferenciación de las formas de apariencia de las cosas, por las cosas en sí mismas, sino a través del señalamiento de las diferencias entre aquello que es conocido y aquello que nos resulta aún desconocido. Los precursores de la IAP parten del supuesto, que todo conocimiento es incomprensible y cambiante y por esta razón esta subordinado a la argumentación dialéctica.
- c. El problema de la relación entre el pensar y el hacer. Este problema fue solucionado a través de la exploración de la situación real de las cosas. Sobre éste solamente se encuentra una vía, a través de la praxis, que sigue a la reflexión. Aquí se señala la verdad objetiva como una materia en movimiento,
- d. El problema de la relación entre la forma y el contenido fue solucionado a través del señalamiento de las posibilidades, reconocer su unidad no solo a través de la intuición o la contemplación, sino también a través de la praxis.

Los representantes pioneros de la IAP se confrontan con las razones del

rechazo de la IA como ciencia. Ellos están conscientes, que ese rechazo se fundamenta en los aspectos relacionados con la comprensión de la ciencia y la verdad, por eso asumen al respecto una posición sobre: la causalidad, la verificación del conocimiento, el empirismo, la realidad objetiva y los conceptos.

En Colombia se ha destacado el investigador y sociólogo colombiano Orlando Fals Borda. Se constituyó en uno de los fundadores y representantes más destacados de la Investigación Acción Participativa (IAP), método de investigación cualitativa que pretende no sólo conocer las necesidades sociales de una comunidad, sino también agrupar esfuerzos para transformar la realidad con base en las necesidades sociales.

El método IAP en Colombia, presenta unos antecedentes de orden político-social, por tal razón, es posible decir que para los representantes de la propuesta de la IAP, ésta se constituye en una línea directriz y en un instrumento de la lucha política. Según Orlando Fals Borda¹⁸ (1973), la idea central es crear la posibilidad para que la población – para el caso de los primeros trabajos de investigación e intervención de la IAP en Colombia, la masa trabajadora – a través de la acción desarrolle y posea ella misma los conocimientos científicos.

Los primeros esfuerzos de la IAP en Colombia se orientaron hacia el entendimiento de la situación histórica y social de los trabajadores, los campesinos, los grupos indígenas, en relación con las consecuencias (estratos) de la expansión capitalista. Los intereses de la IAP sobre todo en sus primeros trabajos se dirigen a sectores explotados y los así llamados "subdesarrollados" de esta sociedad. La IAP brinda consigo la implementación de experimentos progresistas que fueron desarrollados en diferentes regiones rurales y urbanas en un trabajo conjunto de los grupos de las bases y las ONGs.

Los dirigentes fueron personas profesionales e intelectuales, que se interesaban e identificaban con la IA, así como activos líderes y participantes locales. Esta vinculación de los profesionales, de la universidad con los procesos sociales de transformación es reiterado por Orlando Fals Borda en la mayoría de sus escritos sobre la IAP.

¹⁸ Ibídem 11

Desde sus inicios el trabajo no dependió de un partido o grupo político, a pesar que en su proceso de implementación se establecían contactos y relaciones con diferentes grupos políticos, que mostraban interés en la metodología.

En el año 1977, varios enfoques partidarios de combinar la reflexión con la acción transformadora confluyeron en el Simposio Mundial sobre el Investigación-Acción y Análisis Científico celebrado en Cartagena. Fue a partir de este encuentro cuando comenzó el desarrollo de la IAP como una metodología de investigación participativa, transformadora y comprometida con la praxis popular. Ahora bien, aunque el carácter participativo estaba implícito en esas formulaciones, parece que no fue hasta mediados de los 80 cuando al concepto investigación-acción se le añade el de “participación” y se utiliza claramente el término IAP.

CONTRIBUCIONES DE LA INVESTIGACION ACCION PARTICIPACION

La IAP ha contribuido al desarrollo de diversos enfoques y corrientes que, a su vez, también le han enriquecido a ella. A pesar de sus diferencias, su característica común es la preocupación sobre la utilidad de la investigación para la mejora de la realidad, y entre ellos destacan: los movimientos de renovación pedagógica, los movimientos de educación popular, las nuevas concepciones de la educación, o los movimientos de intervención comunitaria.

Una de sus principales contribuciones fue la realizada al desarrollo de los movimientos populares de los años 80. La IAP comenzó a ser utilizada no sólo para analizar problemas a pequeña escala en zonas rurales, sino también otros más complejos como los problemas urbanos y regionales o de salud pública.

A diferencia de la investigación tradicional, la IAP hace referencia a un problema concreto, a una necesidad real de una comunidad, como punto de partida. Su objetivo principal es hacer que la comunidad se involucre junto con los investigadores y el proceso que se realiza. En un contexto como el colombiano, lo que se necesita es concientizar a la comunidad de que en sus manos está el progreso y la solución a sus problemas, por eso su participación

activa en los procesos de la IAP es tan importante. La comunidad es la base de este modelo investigativo, que a su vez es un elemento del cual ella se debe valer para una mejor planificación de su vida y para ser reconocida por el estado.

Dentro de la IAP, lo que se pretende es que la comunidad o grupo sea el autogestor del proceso, que se apropie de él y tenga un control operativo (saber hacer), lógico (entender) y crítico (juzgar) de él. Otra de sus características fundamentales, tiene que ver con la relación sujeto - objeto de la investigación que en últimas es el permitir que la comunidad participe y aporte en el proceso de intervención del grupo de investigadores. Elemento vital de la Investigación – Acción – Participación, es la manera cómo se llega a las conclusiones del proceso. Aquí se analizan los datos de parte y parte, se hacen foros entre la comunidad y los investigadores y cada detalle de las experiencias vividas dentro del grupo de trabajo, es tenido en cuenta para hallar las soluciones a sus necesidades.

Se entiende que la participación es un elemento esencial y constitutivo de la IAP como modelo, ésta debe ser continua, determinante, democrática, sin ella simplemente no se podría hablar de IAP. Gracias a que una de las características del modelo tiene que ver con la claridad en el lenguaje y la acción comunicativa.

Hablar de participación es otorgar el derecho a la palabra, a la decisión, a la acción, la planificación de las personas que integran una comunidad. Se trata entonces de una doble producción de saber que parte de la historia y del bagaje vivencial de los agentes que participan y que se unen para construir un nuevo saber.

Dado que el lenguaje para este modelo es un elemento esencial en la comunicación, hablar en un mismo idioma e identificarse con la comunidad es muy importante ya que esta aporta sus saberes y experiencias que ayudarán en la construcción de conocimiento. Con el diálogo y la participación conjunta que se genera entre el científico y la comunidad se obtiene como resultado un proceso de concienciación que supone problematizar a fin de que no se acepte como cotidiano, normal y lógico lo que es excluyente, insatisfactorio e injusto.

La objetividad dentro del proceso de la IAP, debe ser construida a partir de la acción, la reflexión y la crítica que como meta tiene, que los sujetos de la acción, se puedan apropiarse del conocimiento de su realidad y de su contexto, a través del análisis y el estudio de las transformaciones colectivas, que van teniendo lugar a medida que el proceso y cada individuo se encuentran en la capacidad de transformarse y transformar su entorno. Es así como el sujeto de la investigación obtiene capacidad de acción y poder transformador, en el ámbito grupal y colectivo y en el entorno social y material. Además, con juicio y criterio para discernir, organizar, planificar los procesos que favorecerán la participación activa de las comunidades, en una perspectiva democrática y de autogestión.

En el proceso de la IAP, las comunidades deben asumir el control de sus decisiones, de las situaciones que las afectan, y que pueden ser de carácter sanitario, de vivienda, ambiental, de recuperación del espacio comunal, educativo o de recreación. Así obligan a las entidades públicas a participar de ese proceso de desarrollo y bienestar, logrando una relación democrática entre el estado y la sociedad.

De acuerdo con lo anterior, se considera pertinente citar las principales características del modelo de la IAP:

Carácter Participativo: No puede llevarse a cabo sin la presencia y colaboración de las personas, cuya situación se busca transformar. Sujetos externos y sujetos internos.

Carácter ético: Exige respeto y reconocimiento del otro

Carácter transformador: Modifica situaciones sociales, juzgadas como injustas y opresoras.

Carácter reflexivo: Mantiene continuo examen y evaluación entre lo que se hace para transformar.

Carácter Concientizador: Busca movilizar la conciencia crítica y transformadora. Se produce en el proceso de acción-reflexión y acción

Carácter dialógico: Base de la reflexión y la participación

Carácter dialéctico y analéctico: Los transformadores modifican la situación y al hacer se modifican a sí mismos

Carácter educativo: Los actores sociales aprenden formas de acción y enseñan otras propias de su cultura.

Carácter crítico: Permite en los procesos de reflexión, aprendizaje y responsabilidad social.

Carácter colectivo: Se orienta a la transformación social. Tiene carácter político, ya que al producir transformaciones y al incorporar nuevos actores sociales responsables de ellas hay un proceso de formación de sociedad civil.

Carácter socialmente transformador

Carácter político: visto como participación responsable el ciudadano.

Después de haber reconocido los principales atributos del modelo de la Investigación Acción Participativa y comprobar como efectivamente es un modelo que posee grandes fortalezas se confirma que por ser un modelo de intervención que involucra a la comunidad, pero no a cualquier comunidad, sino a una comunidad que tiene obligatoriamente que haber pasado por un proceso de concienciación al punto de que su participación permita la problematización de sus conflictos y la desnaturalización de una mirada cotidiana. Solamente y mediante el cumplimiento de estas exigencias previas es como una comunidad puede llegar a transformaciones en sus estructuras ideológicas y por tanto comportamentales.

Es de notar que uno de los componentes de este modelo de intervención, es el carácter educativo que propende por la formación de los integrantes líderes de la comunidad, con el fin de que afirmen los aspectos positivos ya aprendidos y de que a su vez enseñen a las nuevas generaciones estas estrategias.

El modelo de investigación social se plantea a partir de la línea de apropiación del conocimiento y de la realidad social, por cuanto es necesario informarse de lo que se ha escrito por diversos autores frente a la temática. La hermenéutica, como método hace una interpretación, siendo fundamental para cualquier estudio acerca del hombre, porque permite hacer un análisis para establecer la evolución y transformación de la investigación e intervención social desde su inicio hasta nuestros días, que permite un acercamiento a la manera como ha sido aplicado antes, sus resultados y modificaciones; todo esto tendiente a maximizar y optimizar su aplicación al proyecto.

Es a ésta forma de acercamiento descriptivo a la que refiere el método de las ciencias sociales, el método cualitativo, en éste método el objeto de estudio es el hombre o las sociedades en la vida diaria, con su complejidad e incertidumbre, que ocurre en contextos que son naturales, es decir, tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador. Esa vida humana, como objeto de conocimiento, supone un componente objetivo (contexto natural) y otro subjetivo (significados atribuidos por los actores). La vida humana no es sólo lo que es ahora, sino lo que podría ser en el futuro, el proyecto, lo dado. En este sentido, los sujetos pueden comprenderse como sujetos y autores.

MODELO DE INTERVENCION COMUNITARIA

CONCEPTO DE COMUNIDAD

Es bueno precisar el concepto de comunidad que se tendrá en cuenta para este trabajo, puesto que va dirigido a ellas, además de ser las directamente implicadas. Para esto se acude al concepto de Sánchez Vidal¹⁹ respecto a lo que es una comunidad, para él “La comunidad es un sistema o grupo social de raíz local, diferenciable en el seno de la sociedad de que es parte, en base a características e intereses compartidos por sus miembros y subsistemas, con localización geográfica, estabilidad temporal, instalaciones servicios y recursos materiales, estructura y sistemas sociales y un componente psicológico de sentido de comunidad”

Precisamente, es este último componente se considera vital para el desarrollo de actividades comunitarias, así como para el éxito de la puesta en marcha de un modelo de investigación - intervención comunitaria. Teniendo en cuenta, que lo comunitario es una acción de todos los individuos en donde aportan sus capacidades, conocimientos, esfuerzos que redundan en beneficio de todos y permiten transformaciones de carácter ideológico y por lo tanto comportamental.

¹⁹ Sánchez Vidal, Alipio. Psicología comunitaria. Barcelona – España. PPU. 1991

Sin este componente las comunidades no gestionan sus dinámicas de manera coherente, cada individuo lleva un rumbo particular y no hay tejido social. Más adelante se verá con mayor relevancia lo indispensable de este componente y su fortalecimiento con el fin que las comunidades puedan gestionar cambios sociales para ellas mismas.

MODELOS DE INTERVENCION

Tal como se menciona al inicio de este trabajo, el problema a resolver refiere a la elaboración de un modelo de intervención comunitaria, trazando una ruta teórica que permita construir conocimiento de la manera más clara posible con el fin de que las comunidades identifiquen sus problemáticas sociales.

Los nuevos paradigmas metodológicos o modelos de intervención, sugieren la participación de la comunidad y como opina Barriga²⁰ (1990), “ La intervención social y comunitaria, es un conjunto de estrategias planificadas para operar cambios en la realidad social de una comunidad, cuyo desarrollo requiere la participación activa de ésta” La intervención comunitaria, es una forma de intervención social que pretende el desarrollo humano integral y la reducción de los problemas sociales, la promoción del sentido de pertenencia y de la comunidad desde la perspectiva positiva de fortalecimiento personal.

La elaboración de este marco y la forma como es explicado, es ya una práctica de intervención de tal forma que los conceptos que han sido planteados y desarrollados se expongan de manera tal que la comunidad donde se realizó la investigación pueda tener una comprensión clara, siendo esta la primera forma de intervención, realizando el intento de tender un puente que permita la comunicación mediante un lenguaje sencillo, práctico, cotidiano, asequible del conocimiento científico para la comunidad.

De la necesidad de la intervención a la comunidad y sus realidades, surgen diferentes formas de intervenir problemáticas, las cuales se denominan modelos.

²⁰ Barriga Jiménez, Silverio. Intervención social y evaluación de programas. Revista de psicología social Volumen IV. Pág. 38

Para Hernán Escobedo y Carlos Eduardo Vasco “Modelo: Es un sistema simplificado que se construye con la intencionalidad, de guardar una cierta relación, que llamaré de modelación, con procesos mas complejos que intenta representar. Como sistema, el modelo tiene componentes, contempla las transformaciones que va sufriendo e incluye un esqueleto de relaciones que lo estructuran. Todo sistema tiene estos tres aspectos: Elementos o subsistemas; las transformaciones, operaciones, actividades o transiciones y las relaciones”²¹

Entendido así, el modelo es la incorporación en una unidad sistémica de los aspectos teóricos, metodológicos y de determinados procedimientos prácticos que permitirán lograr un cambio. Como se observa el modelo es contextualizado en una realidad global. El modelo aterriza la teoría en la realidad y puede responder a muchos problemas de la comunidad; lo que lo hace una herramienta operativa.

Después de haber definido los conceptos de investigación, intervención y modelo y haciendo una revisión del texto de María del Pilar Moreno (2001) “Psicología de la Marginación Social” en el cual se exponen los diferentes modelos de intervención en Psicología Social y Comunitaria más utilizados, se presentan a continuación los aspectos mas relevantes de cada uno de ellos, para con estos insumos hacer precisión del modelo elegido, el cual se considera el más apropiado para esta investigación con el fin de lograr el objetivo propuesto inicialmente.

El surgimiento de estos modelos se produce porque a partir de los años sesenta del siglo pasado, el panorama de las ciencias sociales en América Latina, mostraba el desarrollo de una disciplina casi totalmente importada de Europa y Estados Unidos, siendo a la vez caldo de cultivo de grandes ideas transformadoras, debido a la situación política y social.

En el campo de la sociología y de la educación se había iniciado una serie de cambios en los modos de hacer y pensar, planteando una nueva fórmula

²¹ Escobedo, Hernán. Vasco, Carlos Eduardo. ¿es posible una psicología unificada? Simposio realizado por el centro de investigaciones de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. 1984. ICFES. Pág. 7

mediante la cual se estudian problemas concretos de estas sociedades desde ellas mismas y desde quienes los sufren, a fin de transformar esas sociedades de una manera creativa y productiva en función de las necesidades y problemas que responden a las comunidades en que se vive.

En 1.970 el educador Paulo Freire²² en Brasil, plantea el concepto de problematización como parte del proceso de generar una educación liberadora. El plantea que problematizar es una estrategia para desarrollar la conciencia crítica, a la vez que se desarrolla en la reflexión y en la acción, produce a través de ambas la transformación de las circunstancias naturalizadas (comunes) y que alienan (esclavizan). Esta toma de conciencia permite pensar críticamente en mejores condiciones de vida.

Los sujetos de la problematización son dos: las personas con las cuales se trabaja en el proyecto y los investigadores que trabajan en el proceso. El objeto de la problematización es la circunstancia que suele ser perpetuada. La problematización debe ser hecha en función de las condiciones de la comunidad con que se trabaja, específicamente en función de sus modos de relacionarse con el mundo y de su concepción de si mismos como seres humanos inmersos en relaciones sociales políticas y culturales específicas. Como se puede apreciar el aporte de Freire permite la participación de la comunidad además de la concienciación, con el fin hacer de la educación una herramienta de liberación, cuya gestión parte del interior de la comunidad. Este aporte de Freire marca un momento importante en el desarrollo de los modelos de intervención social comunitaria.

Como se aprecia, las condiciones particulares de la historia para los contextos latinoamericanos, exige un método que permita al pueblo conocer su realidad y comprometerse críticamente en un proceso que le proporcione poder sobre su propia existencia y destino. Este es un factor en el surgimiento y soporte a los modelos socio-comunitarios muchos de los cuales involucran a las comunidades.

Es importante recordar la importancia de los valores como aspecto clave

²² Freire, Paulo. Pedagogía del oprimido. México. Editorial Siglo XXI. 1970

del quehacer científico y social. Estamos asistiendo a un cambio importante, con el aporte de personajes como los ya mencionados Lewin, Paulo Freire, Fals Borda, Dohrenwend, Rappaport, Newbrough entre otros quienes con la creación de sus modelos han contribuido de forma importante al avance de las diferentes disciplinas. A partir del estudio de cada modelo se ha establecido unas relaciones que a continuación, mediante un cuadro comparativo, se presentan sus conceptos, origen, nivel de análisis, unión teoría-práctica, reconocimiento del ambiente, intervención y prevención, relaciones, conceptos claves y bases teóricas y críticas.

**Cuadro No. 1. CUADRO COMPARATIVO. MODELOS TEORICOS
PROPUESTO POR MARÍA DEL PILAR MORENO²³**

²³ Moreno Jiménez, María del Pilar. Psicología de la Marginación Social, Concepto, Ámbito y Actuaciones. Editorial Aljibe. 2001

MODELO	MODELO DE ESTRES PSICOSOCIAL DOHRENWED 1978	TEORIA DE POTENCIACION EMPORWERMENT RAPPAPORT 1977	MODELO SOCIO-COMUNITARIO PSICOLOGIA LATINOAMERICANA 1987	TEORIA DEL SISTEMAS SOCIAL HUMANO NEW BROUGH 1991	INVESTIGACIÓN ACCION PARTICIPATIVA. IAP BUDD HALL0, FALS BORDA, GIRARDI, KEMMIS Y MC TAGGART
ASPECTOS					
CONCEPTO UNIFICADOR	El estrés psicosocial: relación de la vida con la sociedad y el individuo	Potenciación en el se integran en una relación complementaria, la potenciación, la prevención y los principios ecológicos	Crítica, activación social y desarrollo social con participación comunitaria.	Conceptos unificadores en torno a la comunidad y el desarrollo teórico de la misma. Sistemas social humano.	Es un método, ética y socialmente comprometido, que busca, no solo producir un saber sino transformar una situación.
ORIGEN	Surge como respuesta a la psicología	Surge para dar bases y establecer un cuerpo teórico de psicología	Surge como un intento de unir la teoría y practica: acción – investigación	Busca el apoyo del interés por la comunidad para nueva teoría	Surge como resultado de un proceso iniciado por Kart Lewin en la IA, luego Freire aporta su visión sobre la educación liberadora y Fals Borda quien habla sobre la utilidad del conocimiento
ELECCION DE	Permite analizar la conducta desde la interacción entre elementos personales y ambientales	La acción de la potenciación. El estudio de la interacción bajo análisis individual y comunitario	El fenómeno individual en contexto colectivo. * Análisis teórico de la base material para permitir la practica.	La paradoja del uno y muchos , para permitir plantear soluciones	A partir de los agentes constructores de conocimiento, quienes gracias al proceso de investigación compartido,

NIVEL DE ANALISIS			* Desarrollo de análisis crítico social		participativo, se unen para producir una tercera forma de conocimiento que va a realimentar ambas formas iniciales a la vez que generará un nuevo saber.
UNION TEORIA – PRACTICA	Incluye dimensión temporal y relaciones temporales con el ambiente	Planificación política permite llevar el conocimiento a la práctica. Las ciencias sociales parten de la realidad y permiten un conocimiento de investigación	Alternativas para unir teoría con la práctica y superar críticas a la psicología. Busca el desarrollo del trabajo en equipo y la construcción social de la realidad	La psicología debe plantearse como una psicología de ayuda entendida como un proceso de interdependencia para lo cual se crea una topología de ayuda	Es posible investigar activa y participativamente para generar transformaciones, dado el efecto movilizador de la conciencia unido al efecto energizante de la acción y el efecto educador de su condición participativa.
RECONOCIMIENTO DEL AMBIENTE	El medio ambiente tiene influencia en los elementos personales. La reacción de estrés transitorio interactúa con los factores ambientales y personales para	Relación del individuo con el entorno que le permite desarrollar o inhibir la potenciación. Estudiando los ambientes puede intervenir el agente de los cambios sociales. La aproximación ecológica	Parte de las necesidades sociales, connotaciones políticas e históricas del medio. Tiene el cuenta el desarrollo y funcionamiento de comunidades marginales	Se pretende alcanzar un equilibrio armónico entre el uno y muchos. Ecología humana. Se destacan los elementos de: ecología	Conscientiza a la comunidad para el aprovechamiento y uso sostenible de los recursos. Transformación de la realidad Incluye el mundo de los

	producir tipos de experiencias: dominio de la situación o respuestas psicopatológicas	es la que mejor sirve a la psicología y la que conduce a fenómenos de interés		interdependencia y equilibrio	participantes
INTERVENCION Y PREVENCION	Dirigida a mediadores psicosociales y situacionales. Mejorar habilidades por medio de programas. Mejorar situaciones sociales que tiene que ver con el estrés. Terapias correctivas e intervención de crisis. Actividades centradas en reacción transitoria del estrés.	La intervención tiene que estar centrada en la potenciación. Wolf (1987), diferencia la intervención tradicional de la centrada en la potenciación. Esta ultima se centra en el grupo social con métodos indirectos se adecua a la necesidad del grupo y el entorno, va ligada al concepto de cambio social. Los valores y la ética deben estar ligados a concepto de intervención	La intervención se hace para un cambio social a través de la autogestión y desarrollo de la comunidad. Se establecen actividades que la comunidad consideren sirven para solucionar problemas. La teoría – practica establece los principios de la acción social del profesional que debe ser evaluado por la realidad social	La organización social debe permitir que se estructuren roles sociales de apoyo en la comunidad y que al mismo tiempo el individuo busque alternativas de solución. La intervención deben ser catalizadora del cambio	Incorpora la definición de problemas y necesidades de las personas con las cuales se va a investigar y el saber popular (ciencia del pueblo según Fals Borda 1.981) En la intervención se contemplan aspectos como el ontológico, el epistemológico, el ético y el aspecto político Participación comunitaria
	Las relaciones virtuales estresantes, varían en el grado en que están causados	Relación de individuo con el entorno que permite desarbolar la potenciación.	Postura integradora: ecológica, ciencias sociales y cambios sociales. Relación investigación -	Postura teórica interdisciplinar. Relación al sujeto con la realidad.	Integra Potenciación, modelo social comunitario, y modelo social humano. Busca

RELACIONES	por el ambiente o el individuo	Relación de la potenciación con el modelo ecológico.	acción	Plantea la conexión con la teoría política, integra potenciación y modelo social comunitario.	movilización de conciencia hacia aspectos transformadores, se da también un proceso de compromiso con la transformación
CONCEPTOS CLAVES Y BASES TEORICAS	Estrés psicosocial y relación con elementos ambientales y eventos vitales. Reacción ante el estrés transitorio que produce experiencias de respuestas positivas o psicopatológicas o reacciones disfuncionales.	<p>1. Bases para el cuerpo teórico de psicología:</p> <p>a. Desarrollo de recursos humanos.</p> <p>b. Acción política.</p> <p>c. Las ciencias sociales</p> <p>2. Potenciación: control personal y provisión de opciones al ciudadano</p> <p>3. Fenómeno de interés: mecanismo para obtener el control.</p> <p>4. Prevención: solución a fenómenos concretos..</p>	<p>Construcción social de la realidad con base en elementos:</p> <p>a. Materiales</p> <p>b. Fenómenos de la ideología y la comunicación</p> <p>c. El concepto de conciencia y el nivel de la interacción social.</p> <p>d. Prevención</p> <p>El cambio social unido como a la acción social y practica</p>	<p>Teoría integradora de la comunidad.</p> <p>Apoiada en la interdisciplinarietà y representada en el sistema social humano.</p> <p>Modelos de ayuda.</p> <p>La teoría se encuentra en la era moderna.</p> <p>Teoría política, interdisciplinaria y unificadora.</p>	<p>El valor educativo, la participación, la concienciación el valor de la práctica como productora de conocimiento y el carácter político de esa acción a la vez participativa educativa e investigativa pretende construir el poder del pueblo. Se caracteriza por la auto-gestión.</p>

INVESTIGACION	Creación de programas instrumentos y recursos que conlleven al individuo a la adaptación del medio	La teoría de la potenciación es consciente de la influencia mutua entre el investigador y el individuo como objeto de estudio. Implica investigación – acción para los cambios sociales.	El modelo va dirigido a la acción – investigación, Alterna información y organización con intervención. El profesional es un agente de cambio social. La investigación debe partir de la implicación de los participantes. Se debe hacer el desarrollo de análisis crítico para que se de un desarrollo de conciencia social	Abordaje integral de la comunidad desde una perspectiva teórica unificadora. La investigación debe conducir a la acción y al rol del profesional.	Debe conducir a la acción y a la participación de la comunidad en la construcción de conocimiento y a la búsqueda de nuevas alternativas o posibles soluciones para enfrentar su realidad.
CRITICAS Y COMENTARIOS	Es más un proceso que conduce a los problemas de salud mental (Levine y Perkins). Aunque date de los años 60 aun tiene aplicabilidad en programas de apoyo social y drogadicción	Sánchez (1991). Falta un ulterior desarrollo aplicación e investigación. Liveret (1989). La potenciación no es suficiente. New Brough (1991). Es un paso importante pero debe dirigirse más a la comunidad.	Compromiso con la justicia social y necesidades de la comunidad. Crea marco para superar la crisis en la que se encontraba la psicología.	Nace como resultado del postmodernismo y deja bastantes supuesto teóricos importantes para psicología.	Considera que se debe partir de la totalidad, de la complejidad y del dinamismo y entiende que toda persona es productora de conocimiento. Incorpora problemas y necesidades de las comunidades, interviene en la investigación social y

					participa en nuevas formas de conocimiento.
--	--	--	--	--	---

PROBLEMAS SOCIALES

Después de hacer la revisión del concepto a partir de los modelos expuestos, se concluye que los problemas sociales están determinados por una serie de factores que influyen en la conducta social afectando de manera significativa la calidad de vida y la salud mental de los implicados.

Los crecientes problemas sociales requieren ser abordados mediante la construcción de pactos que permitan superar la indiferencia y sumar esfuerzos, con el fin de poner en marcha iniciativas sostenibles que garanticen mejoras sustanciales en las condiciones de vida de las sociedades.

Las dimensiones sociales son producidas por efecto de la interacción humana. La interacción es el proceso básico que garantiza que una organización sea social; está mediatizado por los dos criterios como son participación y conocimiento.

Podemos conceptualizar que los problemas sociales son esos procesos de relaciones de interacciones de influencias que vinculan las experiencias intersubjetivas a realidades construidas socialmente.

GEOREFERENCIACION

Se hace referencia a la georeferenciación cuando se habla desde la disciplina de la geografía como contribución a las ciencias sociales. La geografía constituye hoy la comprensión del espacio como un sistema en el que se relacionan elementos del medio físico y del medio social. Esta conceptualización supone aceptar que el entorno natural representa un marco para el comportamiento humano e implica una serie de condicionamientos ecológicos que la geografía tiene en cuenta, en lo esencial, los paisajes constituyen creaciones colectivas que son objeto de estudio geográfico precisamente por su condición de productos/apropiaciones humanos.

Al insistir en que el medio natural sólo se convierte en medio geográfico en la medida en que las colectividades lo modelan a lo largo de la historia, la

geografía se dirige hacia las ciencias sociales, de este modo se pasa de una geografía que naturalizaba la sociedad a una geografía que socializaba la naturaleza, es decir que la trata como un componente de la sociedad. (Knafou²⁴, 1997).

Se puede ver cómo lo que se consideraba como una ciencia exclusivamente natural hoy es una ciencia que intenta efectuar una transformación del saber y un guardar una relación entre el espacio físico y las problemáticas sociales.

Es importante ver que el territorio fortalece procesos de identidad tanto individual como grupal y por lo tanto se debe recurrir a prácticas de trabajo o herramientas que vinculen la participación directa de las personas en el reconocimiento del territorio, donde la comunidad se reconozca y actúe en su beneficio con la convicción de perspectivas como puede ser la georeferenciación.

La georeferenciación es el posicionamiento en el que se define la localización de un objeto espacial en un sistema de coordenadas determinado. Este proceso es utilizado frecuentemente en los Sistemas de Información Geográfica.

Con respecto a la georeferenciación, que es la localización de espacios físicos frente a coordenadas planas, Piñeros²⁵ menciona que es un proceso mediante el cual se logra una definición geográfica precisa de la ubicación de puntos, líneas y polígonos presentes en un mapa o foto, gracias a la correlación de estos y sus respectivos representados en un sistema de coordenadas reales.

La fotografía ha sido un medio de georeferenciación que aparece hacia el siglo XIX, con un personaje llamado Nadar²⁶, quien subido en un globo toma fotos aéreas, las cuales fueron utilizadas posteriormente para la guerra. Hoy en día con los avances tecnológicos existen productos obtenidos a partir de los sensores remotos que son las imágenes satelitales, e imágenes por radar que además ofrecen una fotografía aérea en tercera dimensión (3D). El último sistema es el GPS que permite a obtener través de chips los elementos deseados.

²⁴ Knafou. L'état de la géographie. Autoscopie d'une science. Paris, Belin, Mappemonde. 1997

²⁵ Piñeros, Jorge. Nociones básicas de cartografía. Universidad Pedagógica Nacional. 2004

²⁶ Tournachon, Gaspard-Felix (1850 – 1870) Periodista, ilustrador, caricaturista y fotógrafo francés.

CARTOGRAFIA SOCIAL

La cartografía social se entiende como el estudio de los procedimientos de obtención de datos sobre el trazado del territorio, para su posterior representación técnica y artística, y los mapas, como uno de los sistemas predominantes de comunicación de ésta. A lo largo de los años éstos han ido evolucionando conceptualmente. La dualidad etimológica de la carto-grafía, con el sufijo que puede significar sin distinción la escritura, la pintura o el dibujo; explora el vínculo entre la grafía (la escritura) y la gráfica (el dibujo), entre los instrumentos de tipo texto y los documentos de tipo imagen. El concepto de “mapa” nos representa de forma gráfica la distinción entre aquí y allá, a través de la información nos orienta para llegar a algún lugar preciso, y nos encamina a la acción a través de la toma de decisiones. O también como lo define Harley²⁷ “La percepción usual común sobre la naturaleza de los mapas es que son espejos, representaciones gráficas de algunos aspectos del mundo real...y que el papel del mapa es de presentar una imagen factual de la realidad geográfica”

La cartografía social es un ejercicio de auto-observación y autoanálisis que se hace elaborando mapas, actividad colectiva en la que cada quien se asume y actúa como un espejo que refleja una imagen del campo relacional construida con sus propias percepciones, representaciones y valoraciones.

La cartografía social es ante todo una forma diferente de representar y reconstruir el espacio, una alternativa para oponerse a la visión cartesiana del mismo. Se ha presentado como una oportunidad de interiorizar los elementos del territorio puestos sobre el papel para que queden en la mente de cada uno de los participantes, que cuando dialoguen sobre el territorio, opciones de futuro, resolución de conflictos, políticas, planes o programas, esa nueva percepción del entramado relacional en que cada cual está inmerso potencie su capacidad propositiva (Restrepo²⁸; 1999)

²⁷ Harley J.B. La nueva naturaleza de los mapas: ensayos sobre la historia de la cartografía. México. Editorial Fondo Cultural. 2006

²⁸ Restrepo Botero, Gloria Maria y otros. Cartografía Social. Terra Nostra No. 5. Tunja. Universidad Pedagógica y Tecnológica. 1999

La cartografía social ha demostrado una gran utilidad en el ordenamiento del territorio como herramienta fundamental que permite la participación, en cada una de las etapas que involucra necesariamente la contribución del conocimiento sobre el mismo, de las comunidades que buscan transformar su realidad. Se plantea como la posibilidad de poner a hablar a las personas sobre su propio territorio para ordenarlo según los intereses y los conocimientos que ellas tengan y así ser una metodología absolutamente participativa, ya que se cuenta con la intervención directa de las comunidades que lo habitan y los que conocen directamente la realidad o los discursos que las sostienen.

Como metodología, recurre al conocimiento que se tiene sobre el territorio y permite una mejor apropiación del mismo a través de la observación y concientización que emerge a través de la observación del paisaje. Es la posibilidad de explorar lo que otros han caminado, dar cuenta de lo que transitamos y pensar el futuro que para todos es deseable. Reichel-Dolmatoff (Citado por Quigua²⁹; 2001) menciona que “.....el paisaje es un código, un mapa, sobre cuyos diversos planos se mueven los hombres, siempre sobre caminos ya trazados por otros que les precedieron; con cada paso uno se aleja de algo, se acerca a algo, su presente, su porvenir”. El paisaje se convierte en un texto que leído e interpretado por las comunidades, a través de la reconstrucción que concede la cartografía social, permite hallar alternativas a los problemas que ellas tienen, porque son protagonistas de las mismas actividades de mapeo, y de esa manera dejan de ser objetos pasivos de las cartografías tradicionales.

ELABORACION DE LOS MAPAS SOCIALES

Los mapas que se pueden elaborar con las comunidades son de diversa índole, y su construcción debe partir de las necesidades de las mismas comunidades y a los contextos socio-ambientales a las que se hallan integradas. Los mapas son elaborados en una o varias hojas de papel, con todos facilitando

²⁹ Quigua Ati, Seygundiwa. Pensamiento de vida del pueblo Iku, espacio y territorios: razón, pasión e imaginarios. Bogotá . Universidad Nacional de Colombia.

un mayor grado de conocimiento sobre el territorio si la mayoría participan, dando como resultado diversos mapas, como, por ejemplo (Restrepo³⁰; 1999):

- 1 Económicos (carreteras, caminos, puentes, escuelas, hospitales, iglesias, acueductos, alcantarillados, redes eléctricas, redes de abasto de combustible, drenajes, basureros, instalaciones recreativas y culturales, etc.).
- 2 Ecológicos (recursos y actividades de producción).
- 3 Ambientales
- 4 Culturales o
- 5 De conflicto riesgo y vulnerabilidad”.

Es muy importante la comunicación durante todo el proceso de elaboración de la cartografía social, porque es la posibilidad de motivar e involucrar a muchas personas de la comunidad (padres de familia, líderes comunitarios, adultos mayores, etc.). En los primeros momentos de elaboración de los mapas puede existir apatía por parte de algunos miembros de la comunidad, sin embargo, en la medida en que se van socializando los resultados se motiva e incrementa la participación. Los líderes o promotores de los grupos se deben comprometer en la elaboración de talleres con el fin de asegurar la participación activa de todos los miembros en el proceso, generar una apropiación adecuada de la metodología y comprender a cabalidad los temas que se van a trabajar. Esta etapa es muy importante porque permite adquirir la claridad suficiente sobre los objetivos que se buscan y los resultados que se esperan.

Quienes orientan la construcción de los mapas sociales deben familiarizarse con los íconos que permitirán representar los elementos que están en la realidad al mapa y comprender su significado. Además de reconocer con claridad las dimensiones del plegable (papel) con que se va a trabajar, ya que este puede cambiar dependiendo de los elementos y el área que se desea mapear. Es necesario recordar que el manejo del espacio puede variar de un contexto al otro, ya que la percepción del mismo está en constante transformación y muchas veces no puede ser especializado en una hoja tamaño carta.

La recolección y organización de la información se debe realizar a partir del

³⁰ Ibídem 29

diálogo o entrevistas con las comunidades o la participación de las mismas en su elaboración, aunque es buena una parte exploratoria donde se relaten los lugares significativos a partir del problema planteado e ir delimitando la construcción del mapa. A la vez que se va realizando este ejercicio, es conveniente ir definiendo los íconos que se les va a asignar a la información obtenida. Las observaciones iniciales se pueden ir sistematizando en un diario de campo que preceda la elaboración de los mapas, junto a los testimonios, el investigador, además, puede elaborar mapas parlantes a partir de los relatos.

Cuando se vaya a elaborar la cartografía, se deben organizar grupos de trabajo que tengan un moderador y un relator, quienes recogerán las memorias del proceso de elaboración del mapa. Y al final, socializar en plenaria, el proceso de elaboración del mismo, como ejercicio de retroalimentación (Restrepo³¹; 1999). Así, los líderes podrán dar cuenta del territorio a partir del trabajo colectivo con sus compañeros.

Al final, presentar el mapa a la comunidad como mecanismo de socialización permite la evaluación del mismo y la interiorización por parte de la población, así como la participación futura de sus habitantes.

METODOLOGIA DE LA CARTOGRAFIA SOCIAL

La cartografía social es un saber por compartir y por aportar en los procesos de construcción social, aquí la cotidianidad adquiere toda relevancia, es graficar lo que significa el habitar y soñar un territorio determinado que es complejo y cambiante.

Esta metodología se propone abrir un escenario que permita la construcción de conocimiento colectivo para a partir de allí posibilitar una acción transformadora de ese territorio. Este ejercicio de dibujar la realidad permite poner en un mismo lenguaje, saberes, imaginarios y deseos subjetivos, que al socializarse a través de la conversación y la representación (que es el dibujo de los mapas); se retroalimentan y se hacen conscientes, de manera que las múltiples versiones,

³¹ Ibídem 29

miradas y formas de comprender el mundo se encuentran y generan consensos.

En conclusión, es un arte y una técnica que con ayuda de las ciencias geográficas y sus afines, tiene por objeto el levantamiento, la redacción y la publicación de un mapa. Así la cartografía social es una metodología para la producción social del conocimiento, que considera la realidad como un campo relacional, que se manifiesta en el territorio. Consiste en elaborar imágenes o representaciones de campo relacional en que transcurre la vida cotidiana de los participantes; comienza por identificar y representar los elementos, las relaciones, las dimensiones y las tendencias que caracterizan ese territorio, para luego tener un mejor entendimiento, de los problemas, las potencialidades y los conflictos que lo dinamizan y de los riesgos, amenazas, fortalezas y oportunidades que de todo ello se derivan.

Se parte de escuchar la forma como cada quien da cuenta de la realidad que puede percibir, sin olvidar que el territorio es producto de las relaciones que todos los días se entretajan con la naturaleza y con los otros. Se trata entonces de construir mediante un trabajo dinámico y divertido que permite formar conciencia del espacio que se habita, del tiempo en que se vive, del entorno natural y cultural, próximo y lejano al mismo tiempo, construir un nuevo concepto colectivo de necesidad y responsabilidad social.

En términos prácticos, el ejercicio de elaborar mapas, no es otra cosa que dibujar la realidad, empezando por lo más simple para poco a poco ir creando un campo estructurado de relaciones y de intencionalidades que va configurando todas las distintas versiones de la realidad que empiezan a ser subjetivamente compartidas.

Se elaboran diferentes mapas porque es muy difícil poblar un solo mapa con todas las relaciones que conforman el territorio, por eso se comienza por dibujar la relación población - naturaleza, ubicando luego los recursos y las actividades de producción para obtener un mapa económico- ecológico. En otro mapa, puede ubicarse la infraestructura productiva, reproductiva y de servicios (carreteras, caminos, puentes, escuelas, hospitales, iglesias, acueductos, alcantarillados, redes eléctricas, redes de abasto de combustible, drenajes,

basureros, instalaciones recreativas y culturales, etc.). En un tercer mapa, se pueden dibujar el conjunto de relaciones que configuran la actividad social y cultural de la población. Por último se puede elaborar un mapa de conflictos, riesgos y vulnerabilidades. Los cuatro mapas mencionados, conforman los mapas básicos.

Como herramienta metodológica, “la cartografía social se vale de la construcción colectiva de mapas para poder comprender lo que ha ocurrido y ocurre en un territorio determinado...” (Andrade H, Y Santamaría G (1997) Cartografía Social Para La Planeación Participativa), este ejercicio dará cuenta de eventos significativos para la población, su devenir histórico, y las diferentes transformaciones que ésta ha tenido, por otro lado, podrá establecer cuáles son los lugares que cobran sentidos y que tienen un mayor reconocimiento por parte de la población.

Esta metodología presenta múltiples posibilidades de trabajo: El mapa económico-ecológico (zonas de producción, zonas de comercio y prestación de servicios); mapa administrativo-infraestructural (delimitación del territorio y sus delimitaciones político-administrativas, internas, ubicación de vivienda, ubicación de redes de servicios públicos, escuelas, puestos de salud) ; Mapa de red de relaciones (gráfico-diagrama que refiere a las redes que tejen las personas de un territorio hacia el interior o exterior de ellas, por ejemplos sitios de venta de productos, sitios de practicas culturales, sitios míticos, localización de organizaciones sociales);mapa de conflictos(a partir de las relaciones de la población con la naturaleza, el estado y el capital).

Es necesario contemplar la mayor cantidad de elementos posibles que se puedan mapear y esto dará una imagen de la realidad mucho más certera. Estos mapas se pueden trabajar en tres dimensiones temporales: de presente o imagen actual, pasada histórica y futuro deseado. (Andrade H, Y Santamaría G (1997) Cartografía Social Para La Planeación Participativa),

En la elaboración de mapas e imágenes, es muy importante recoger los eventos trascendentales ya ocurridos, circunstancias actuales, así como la imagen futura que pueda establecer posibles formas solución a una situación o problema.

La metodología parte del concepto de campo relacional, asume el territorio como referente espacio-temporal de la vida colectiva y hace de la construcción colectiva de mapas su herramienta para representarlos (Restrepo, G., Velasco, A. y Preciado, J.C., (1999) Cartografía) Por eso para este ejercicio se han de realizar individual y colectivamente la construcción de mapas (por interés o por conocimiento) que permitan ubicarlos dentro de la comunidad.

La organización del proceso de trabajo requiere de un trabajo previo y preparación clara de las preguntas que orientarán el trabajo grupal consistente en dibujar la realidad, “empezando por lo más simple para, poco a poco, ir creando un campo estructurado de relaciones y de intencionalidades que va configurando una lengua franca que permite traducir a un mismo lenguaje todas las distintas versiones de la realidad que empieza a ser subjetivamente básicas: relación naturaleza-población-compartida “ (Restrepo, G., Velasco, A. y Preciado, J.C., (1999) Cartografía). Este ejercicio busca principalmente responder a la pregunta ¿cuáles son los problemas sociales que afectan a la población?,

Durante el desarrollo del ejercicio se puede aplicar otras técnicas grupales (ambientación, integración) de acuerdo a las condiciones dadas. Es deseable elaborar una memoria del ejercicio para que se garantice la devolución del conocimiento producido a sus autores. Finalmente, los autores sintetizan el esquema operativo básico de la cartografía social teniendo en cuenta su enfoque, definición, componentes, dimensiones, señales e indicadores.

Esta es una parte importante del proceso, ya que permite socializar y retroalimentar el trabajo realizado, con fin de precisar información, aclarar inquietudes, hacer sugerencias y fijar las metas para próximos encuentros.

Como se señala anteriormente, la cartografía social presenta una amplia gama de posibilidades que para este proyecto de investigación intervención resulta como estrategia metodológica innovadora y apropiada, para el abordaje del problema de investigación. Esta metodología tiene como centro las personas que participan en el proceso de investigación, ellas construyen, y se apropian del conocimiento, siendo agentes activos, reflexivos y críticos de su propia realidad

Como ventajas de la cartografía social se pueden enunciar el abrir un

escenario que permita la construcción de conocimiento colectivo para, a partir de ahí, posibilitar una acción transformadora de ese territorio. Igualmente tiene un carácter participativo, se nutre de la cotidianidad y hace explícito tres elementos fundamentales para proyectar el desarrollo territorial: información, pensamiento y conocimiento. Además se complementa con otras expresiones de la investigación acción participativa.

Este método es conveniente porque en el proceso de investigación-intervención se involucra directamente a la población de estudio, que con el investigador construyen el devenir histórico, espacios de reconocimiento y encuentros colectivos, así como el origen y el desarrollo de las problemáticas que los afectan, en donde sean ellos mismos quienes propongan alternativas de solución y hagan parte de ella.

Como herramienta, la cartografía social tiene un carácter eminentemente participativo y flexible, sin embargo, en el momento en que se elaboren mapas o imágenes es necesario seguir un conjunto de recomendaciones que harán que los resultados sean mayores y efectivos. Se ha tomado las recomendaciones que sugiere Harold Córdoba Aldana en su página de Internet, es conveniente aclarar que este documento se ha tomado textual, ya que se considera que reúne las características apropiadas.

Para la elaboración del mapa tenga en cuenta las siguientes recomendaciones de carácter técnico:

- 1 Haga un diagrama del área de acuerdo con el tamaño del papel utilizado para dibujar el mapa.
- 2 Considere un margen de 3/8 de pulgada alrededor del mapa.
- 3 Deje suficiente espacio para la leyenda con la descripción de los signos, es decir, la lista que define cada uno de los iconos, índices o símbolos y explica cómo leer el mapa.
- 4 Ubique un número en cada sitio del mapa.
- 5 Escriba el texto en la leyenda con el nombre, dirección y descripción de cada uno.
- 6 Incluya de forma clara la orientación del mapa (puntos cardinales).

- 7 Cerca del punto Norte señale la escala utilizada.
- 8 Señale la fecha de confección.
- 9 Registre la lista de participantes y la forma de contactarlos.
- 10 Refleje el origen de la información (entrevistas, investigación directa en el lugar fuentes bibliográficas, etc.).
- 11 Puede incluir fotos, dibujos o una imagen distintiva del grupo que elaboró el mapa.

Al final, presentar el mapa a la comunidad como mecanismo de socialización permite la evaluación del mismo y la interiorización por parte de la población, así como la participación futura de sus habitantes.

En suma, las características generales al proceso de construcción de la cartografía social son las siguientes (Fundación la Minga³²):

- Es necesario el trabajo en grupo. Un ejercicio de cartografía social puede partir de la elaboración de mapas individuales sobre el territorio, para luego continuar al mapa colectivo a partir de la observación y discusión de la cartografía elaborada por cada uno de los participantes.
- Busca que todos aprendamos de los otros y enseñemos lo que cada uno conoce y sabe sobre el territorio.
- Permite el diálogo entre los participantes.
- Al final cada uno tendrá una visión global del territorio y de las situaciones que se viven en las diferentes zonas que lo componen.
- Podremos identificar, analizar y buscar soluciones adecuadas a los problemas.
- Podremos tener varios “mapas” de nuestro territorio, tanto del presente como del pasado y del futuro que deseamos.

Así, la cartografía social surge como una herramienta que permite articular el conocimiento de las comunidades de su propio territorio y el manejo del mismo, en oposición a los procesos exógenos que aparecen desde afuera comunes otras representaciones del espacio. Es preciso señalar que no sólo se restringe a un conocimiento instrumental, sino que posee todo un contenido teórico que la sustenta y se vincula en las perspectivas sociales y críticas de la geografía,

permitiendo la transformación social con la participación colectiva desde lo local.

La presentación cartográfica de los resultados es un instrumento poderoso que permite su visualización, lo que ayuda a identificar modalidades locales de importantes indicadores demográficos y sociales. Por tanto, los mapas son parte integral de análisis de las políticas en los sectores públicos y privados

SINTESIS

En síntesis podemos decir que la cartografía social y la georeferenciación como herramientas válidas, parten de reconocer que el conocimiento es esencialmente un producto social y que se construye en un proceso de relación, convivencia e intercambio con el otro (entre seres sociales) y de éstos con la naturaleza. El ejercicio de la cartografía ayuda a la comunidad a construir conocimiento de manera colectiva, la construcción de este conocimiento se logra mediante la elaboración conjunta de mapas.

La Cartografía social y la georeferenciación consideran como uno de sus principios fundamentales, la participación de las personas durante todo el proceso , donde debe haber entonces una adecuada sistematización para acumular el conocimiento y hacerlo sustentable socialmente, esto es a la vez un proceso investigativo y participativo que hacen viables la teoría y el pensamiento, el discurso y la práctica, esta última es dinamizada y operacionalizada por las personas que utilizan instrumentos y técnicas (investigadores) . Esta opción tiene como centro, las personas que participan en el proceso metodológico, ellas construyen y se apropian del conocimiento induciendo a generar actitudes que lleven a pensar la transformación de una realidad. Lo anterior lleva a considerar a las personas como sujetos críticos, pensantes y propositivos y no como objetos receptores de conocimiento.

Aplicadas en lo social, tanto la georeferenciación como la cartografía social comparten aspectos como la participación, el saber de las comunidades, las creencias y tiene fundamentos conceptuales de la Investigación Acción

³² Fundación la Minga. Diagnóstico participativo: el uso de la cartografía social.

Participativa basados en el territorio como elemento fundamental.

En la elaboración de la cartografía social y la georeferenciación, la comunidad es partícipe de la investigación, aporta saberes y experiencias al tiempo que recibe de los demás. La construcción colectiva de mapas, permite actualizar la memoria individual y colectiva.

La participación se entiende como un proceso permanente de construcción social alrededor de conocimientos, experiencias y propuestas de transformación para el desarrollo.

La propuesta metodológica y conceptual que se hace a través de la cartografía y la georeferenciación consiste en utilizar la elaboración colectiva de mapas para poder comprender lo que ha ocurrido y ocurre en un contexto determinado para dar inicio a procesos de cambio.

• PROPUESTA DEL MODELO DE INVESTIGACION - INTERVENCIÓN COMUNITARIA

El modelo presentado está basado en la IAP, además de haberse tenido en cuenta el problema de comunicación presente en los modelos de intervención ya existentes.

Con el fin de dar fortaleza a los fundamentos del modelo, se reconoce la importancia de potenciar el pensamiento crítico que implica la educación popular o liberadora. La creación de este modelo se convierte en un terreno cognitivo fértil para una comunidad que conocedora de sus realidades, cuenta con los elementos para sanear desde su interior los males que aquejan su entorno. Para Freire, la idea de educar a los sujetos sociales, parte de un absoluto respeto por el saber de los más desposeídos, la idea es que ellos reconozcan en su vida cotidiana, lo que se pretende cambiar o perpetuar. De esta forma la intención es que la comunidad redescubra sus potencialidades, descubra las nuevas, o las cree.

Uno de los factores importantes en el modelo, es la integración dialéctica, que involucra un diálogo de saberes (el científico y el de las

comunidades reales), donde haya un aprendizaje. Lo que sucede con frecuencia es que sólo se da una yuxtaposición de información que se memoriza sin comprender, sucediendo entonces problemas de lenguaje. Para que realmente exista apropiación, es necesario adelantar en primer lugar todo un inventario de saberes que integrados a una nueva práctica, produzca los cambios de estructuras conceptuales y sociales.

La integración dialéctica referida, se convierte en un eje transversal a cada una de las etapas de este modelo. Por este motivo, se explica en qué consiste, así como la forma como las comunidades pueden apropiarse de estas.

A partir del marco presentado se ha construido un diseño con seis etapas las cuales se presentan a continuación:

- **ETAPAS DE DESARROLLO DEL MODELO**

Fase 1.

Preliminar: Definición y análisis del tema, comunidad y problema

El punto de partida de la intervención puede ser una comunidad, una población o un tema. Si partimos de una comunidad tenemos una delimitación social y geográfica del tema relativamente clara que nos facilitará el acceso al objeto de intervención. Si partimos de un problema o necesidad se tiene por lo general un tema de intervención, lo que simplifica y centra el proceso.

La población como unidad de intervención, está definida por parámetros demográficos o sociales como la edad, el sexo, nivel de renta, situación escolar etc. facilita la localización y hasta cierto punto el acceso al grupo blanco de intervención.

Fase 2.

Proceso organizativo: identificación de los participantes potenciales y

empoderamiento

Es importante en el proceso de escogencia de los participantes, contar con sujetos que pertenezcan a la comunidad que tengan características como el sentido de pertenencia, conocimiento de la historia, que participe y tenga relaciones con un gran número de integrantes en diferente áreas de la vida en comunidad, etc., así como identificar los personajes que por la naturaleza de su quehacer diario o ubicación geográfica conozca mayormente la situación. No sin olvidar que estos líderes deberán ser instruidos de manera minuciosa al proyecto que se realiza, tanto como recibir algo de capacitación frente a las actividades que se van a realizar, como por ejemplo la elaboración de mapas regionales o locales que muestren ciertas problemáticas específicas.

Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto

El concepto de empoderamiento ha ocupado un lugar primordial en la psicología, denotando a la vez una orientación valórica y un proceso con componentes cognitivos, afectivos y conductuales. Ha sido señalado como una de las vías fundamentales para el desarrollo y la transformación de las comunidades (Montero³³, 2003).

Este concepto se analiza a partir de cuatro componentes relevantes: como valor, como proceso, situado en un contexto y experimentado en diferentes niveles del agregado social. Como orientación valórica, implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que promueven el cambio en las comunidades. El empoderamiento es también concebido como un proceso cognitivo, afectivo y conductual. Rappaport³⁴ (1984) refiere que este implica un proceso y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas. En su formulación los procesos y los resultados están

³³ Montero, Maritza. Teoría y práctica de la psicología comunitaria. Buenos Aires. Editorial Paidó. 2003.

³⁴ Rappaport, J. Studies in empowerment: Introduction to the issue. Prevention in Human Services. 1984.

íntimamente ligados.

El nivel comunitario es descrito por Zimmerman³⁵ (2000) en función de dos distinciones: comunidad empoderadora y comunidad empoderada. De acuerdo a este autor, las comunidades empoderadoras disponen de recursos accesibles para todos los miembros, espacios recreativos (parques, servicios de seguridad, de salud y otros), y participación ciudadana en los medios de comunicación. Tal como se señalaba anteriormente, apunta, dentro de nuestra concepción, al contexto empoderador de procesos en el nivel individual. Para Zimmerman, los "procesos empoderadores en una comunidad también incluyen un sistema de gobierno abierto que toma en serio las actitudes y asuntos de interés de los ciudadanos e incluye un liderazgo fuerte que busca consejo y ayuda de los miembros de la comunidad" (Zimmerman, 2000, p. 55). Esta descripción apunta claramente a elementos del contexto de los individuos (nivel individual) en una comunidad.

El proceso de empoderamiento de una comunidad local, si bien debe implicar el empoderamiento de sus miembros, debe definirse a nivel de las metas y procesos de evolución y cambio de esa comunidad como un colectivo social y sistema o unidad propia, con su identificación a un "nosotros" y sentido de pertenencia. El foco debe estar entonces en los objetivos y procesos de un colectivo, por ejemplo, comunal.

El empoderamiento a nivel comunitario implica el desarrollo de redes intersectoriales de organizaciones e instituciones de la comunidad local. En la propuesta de Zimmerman³⁶ (2000), se representa el nivel comunitario tal como se entiende en este trabajo, cuando describe el otro aspecto de este nivel, que es la *comunidad empoderada*, descrita como una comunidad que inicia esfuerzos para mejorar, responde a amenazas a la calidad de vida, entre otros.

El contexto empoderador de esa comunidad estaría conformado por sistemas o estructuras más, o menos favorecedoras de los procesos de empoderamiento de una comunidad local. Puede tratarse del gobierno regional,

³⁵ Zimmerman, M.A. Empowerment theory. En J. Rappaport & E. Seidman. Handbook of community psychology. New York. Kluwer. 2000.

³⁶ Ibídem 36

gobierno nacional, etc. Las ideas desarrolladas más que ser sintetizadas y más que aportar elementos nuevos, reorganizan información existente en la teoría de empoderamiento formulada por Zimmerman³⁷, integrando un enfoque ecológico, en términos de categorías interrelacionadas.

El empoderamiento será determinante para incentivar a la comunidad al cambio de su realidad. Ciertamente este cambio social, como propósito de la acción comunitaria pretende un cambio en el sentido de propiciar un mejoramiento en las condiciones de vida del sujeto, objeto de cualquier intervención. En este sentido, la orientación se encamina a una acción desarrollista más que asistencialista, buscando la emergencia de todas las potencialidades posibles de los beneficiarios de un programa, en favor de su fortalecimiento, en cuanto a su capacidad para transformar la realidad, a través de la propia transformación. Es bien sabido también que cualquier acción encaminada a la superación de obstáculos esta mediada por la participación colectiva.

Este campo puede aportar caminos para la reflexión de dos actores. Por un lado, el que corresponde a los agentes comunitarios en el sentido de saber, qué se quiere cambiar o qué necesita cambiar la comunidad, como norte de toda intervención, en cuanto al segundo actor, o sea el investigador, debe ser conciente de qué necesita cambiar, cómo representa su realidad y qué opciones cree tener.

Fase 3.

Planificación y organización de la Intervención

Se puede definir la planificación de un programa como un conjunto coherente, de acciones destinadas a alcanzar unos objetivos o resolver un problema. En esta fase se crean y desarrollan sistemática y ordenadamente acciones o componentes que permiten a partir de la creación del nuevo modelo alcanzar los objetivos pre-fijados. Se trata entonces de establecer un plan racional

³⁷ Ibídem 36

de acción para alcanzar unos objetivos, de obtener y organizar los medios que lo hagan realidad en un contexto social. Esta etapa sirve de puente entre teoría y acción desde la idea de que lo que en ella se cree o diseña, va a ser llevado a la realidad. Se trata pues de una preparación para la acción. En esta etapa se tienen en cuenta algunos elementos básicos como son: La determinación de los objetivos, el establecimiento del contenido del programa, análisis de la conexión entre objetos y componentes y por último la organización del programa y la obtención de los recursos.

Fase 4.

Aplicación metodológica de la Cartografía Social y Georeferenciación

Teniendo en cuenta que la cartografía social y la georeferenciación, son herramientas que permiten a la comunidad conocer y construir un conocimiento integral de su territorio, la implementación del nuevo modelo se basará en su valioso aporte dado que es una forma de investigación humanista y humanizadora. Los mapas son elaborados por la comunidad en un proceso de planificación participativa poniendo en común el saber colectivo (horizontal). Los miembros de la comunidad analizan colectivamente los problemas sociales en un esfuerzo por comprenderlos y solucionarlos. En la implementación del nuevo modelo, se tendrán en cuenta características tan importantes como la prevención, el empoderamiento y el lenguaje. En esta etapa se hace realidad lo planificado a través de la organización y medios disponibles, modificándolo “sobre el terreno” según el progreso del programa. Se tiene en cuenta procesos básicos (no necesariamente lineales y sucesivos)

- a. la estrategia interventiva
- b. la entrada o contacto con la comunidad
- c. las correcciones o ajustes precisos
- d. el mantenimiento del programa

Fase 5.

Recopilación y análisis de la información identificación del problema.

Teniendo en cuenta que la recopilación de datos, deberá dirigirse al registro de aquellos hechos que permitan conocer y analizar lo que realmente sucede en determinada comunidad que se investiga. Esto consiste en la recolección, síntesis, organización y comprensión de los datos que se requieren.

Se conocen dos tipos de fuentes:

1. Primarias: que contienen información original no abreviada ni traducida.
2. Secundarias: obras de referencia que auxilian al proceso de investigación.

Se conoce otra división que se conforma por las siguientes fuentes:

- Documentales
- De campo.

Fase 6.

Finalización y evaluación de resultados

Una vez recopilada la información se procederá a realizar todo el proceso que permita construir los mapas sociales, para luego proceder a su evaluación la cual se realizara con miembros de los que han participado en todos los talleres de cartografía social y que tengan interés en continuar con el proceso.

DESARROLLO DEL MODELO

Fase 1.

Fase Preliminar: Definición y análisis del tema, comunidad y problema

La comunidad con la cual se trabajó es del Barrio Restrepo, localizado en la localidad 15 Antonio Nariño de Bogotá, la población pertenecía a organizaciones del sector social y educativo.

El barrio Restrepo se escoge por la relación de diferentes tipos de población desde personas desplazadas hasta población de estrato 3, por la localización de los diferentes centros de administración de la localidad y su diferente tipo de comercio.

LIMITES DE LA LOCALIDAD

Partiendo del eje de la calle 44 Sur en su intersección con el eje de la carrera 30 y por este eje hacia el oriente hasta la intersección con el eje de la Avenida Primera, siguiendo por este eje hacia el oriente hasta encontrar el eje de la Avenida Caracas, por esta avenida en dirección sur hasta encontrar la intersección con el eje de la Avenida Primero de Mayo por este eje en dirección sur occidental hasta encontrar el eje de la Avenida 27 Sur, por éste hasta encontrar la calle 44 sur en su intersección del eje de la carrera 30, punto de partida. Cuenta con importantes vías como la Avenida Primera de Mayo, la Avenida Caracas y la Avenida 27. Ver mapa N° 1

Mapa N° 1
MAPA LOCALIDAD 15



LIMITES DEL BARRIO RESTREPO

El Restrepo es uno de los barrios más populares y antiguos de Bogotá. Está ubicado en la localidad Antonio Nariño. Delimitado por las Avenidas Caracas, 10 de Mayo y avenida 27 sur y sube por las riberas del río Fucha. (Ver mapa No 2)

MAPA N° 2
BARRIO RESTREPO



Reseña Histórica Carlos Eduardo Restrepo

Este político y periodista antioqueño, presidente de la República en el período de 1910 a 1914, es quien da su nombre a uno de los sectores comerciales más importantes del sur de la ciudad, identificado comúnmente como “El Restrepo”. En 1928, la Compañía Urbanizadora Comercial (La Urbana, desde 1934) inició obras en los predios al sur del lago Luna Park, en lo que aparentemente era el potrero de la finca Quiroga. Sus primeros pobladores procedían principalmente de Cundinamarca y Boyacá; fueron campesinos muy humildes que en los inicios del barrio pasaron muchas dificultades.

En la década del cincuenta, aparecen los desplazados de la violencia política, principalmente del Valle del Cauca; algunos, por tener familias en el barrio, se radicaron; otros, por los bajos arriendos, tomaron las casas y las convirtieron en pequeñas fábricas de calzado.

Los comerciantes de cueros e insumos para zapatería se trasladaron del sector de San Victorino al del Restrepo para tener más cerca a sus clientes. Todo esto propició el auge comercial del calzado (1960), que identificado al barrio local, nacional e internacionalmente como uno de los polos de mayor desarrollo de esta importante industria, y que, a su vez, ha atraído todo tipo de comercio, lo que demuestra la pujanza del sector sur de la ciudad, empezando a definirse como su centralidad por las actividades económicas, culturales, políticas y de otra índole que allí se dan.

Está dividido en dos sectores: la zona oriental, comercial, de la Avenida Caracas a la carrera 21, y el sector occidental, desde esta hasta la Avenida carrera 27, donde predomina la industria marroquinera, microempresas y un sector residencial. Cuenta además con una Zona Rosa, donde predominan bares, tabernas, discotecas y otros sitios de esparcimiento. Por ser el eje de la localidad, se encuentran allí la Alcaldía Local, la Junta Administradora Local, la Junta de Acción Comunal, Asojuntas, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Defensa Civil, Bomberos, Cámara de Comercio, Comité de Comerciantes, Corinca, Corporación Cielos Abiertos, Estación de Policía, Registraduría Local,

organizaciones bancarias, concentración de centros educativos, ONG como la Corporación Cruz Verde, plaza de mercado, almacenes de cadena, la Parroquia de La Valvanera y numerosos grupos religiosos cristianos y evangélicos.

La actividad industrial, por su parte, se centra especialmente en la manufactura de cuero y calzado y en la producción de textiles. De hecho, existe una agremiación de productores de cuero y calzado con sede en la localidad denominada Corinca, que ha promovido el desarrollo y la consolidación de este sector productivo. En la localidad se ubica, además, la centralidad de Restrepo-Santander, que corresponde a una centralidad de integración urbana, que por ende genera una importante dinámica comercial, no sólo zonal sino también urbana. Sin duda alguna la principal potencialidad de esta localidad se genera a partir del desarrollo del sector industrial, específicamente la manufactura de calzado y los textiles. Por tal razón resulta importante promover estas iniciativas productivas, brindando seguridad y condiciones de infraestructura que posibiliten un mayor desarrollo de estas actividades en la localidad.

Antonio Nariño es una de las localidades del Distrito con menor población en condición de pobreza. De esta forma, según Sisben, la localidad tiene la tercera menor concentración de población en pobreza dentro de las 19 localidades urbanas del Distrito

En lo cultural, se realizan actividades en los parques La Valvanera y Carlos E. Restrepo, en el salón comunal y en la Cámara de Comercio. Dentro de las nuevas obras, vale la pena resaltar la Biblioteca Carlos E. Restrepo y el Centro Comercial Social del Sur (conocido como el San Andresito del Sur, donde se reubicaron los vendedores ambulantes).

Los establecimientos en la zona sur occidental son los herrajes, materiales para zapatería y talleres, al occidente con almacenes de calzado, talleres de mecánica, tiendas, al oriente entre las carreras 17 y Caracas con calle 16 y 18 predominan los moteles, los almacenes de lana y muebles, repuestos de automotores, también al sur y al norte del Barrio Restrepo están los centros de Salud públicos. (Ver mapa No 3)

Fase 2.

Proceso organizativo: identificación de los participantes potenciales y empoderamiento

Es importante en el proceso de escogencia de los participantes, contar con personas que pertenezcan a la comunidad, con sentido de pertenencia, conocimiento de la historia, que participe y tenga relaciones con un gran número de integrantes en diferentes áreas de la vida en comunidad, etc.; así como, identificar los personajes que por la naturaleza de su quehacer diario o ubicación geográfica conozca mayormente la situación. No sin olvidar que estos líderes deberán ser instruidos de manera minuciosa sobre el proyecto que se realiza, y recibir capacitación frente a las actividades que se van a realizar, como por ejemplo la elaboración de mapas regionales o locales que muestren ciertas problemáticas específicas.

Este proceso, en la presente investigación, se inició visitando la Alcaldía del Barrio Restrepo solicitando información acerca de los líderes sociales y educativos, donde se podían contactar, las direcciones de los Colegios que pertenecían al Barrio Restrepo y las de los líderes reconocidos en el barrio. Pese a no contar con información actualizada, la disponible sirvió de base para determinar y contactar a los líderes de los dos sectores seleccionados.

Se realizó una búsqueda de contactos en la Biblioteca Carlos Eduardo Restrepo, encontrándose el libro Georeferenciación de la Localidad Antonio Nariño, donde se encuentran diferentes organizaciones ya constituidas en el Barrio Restrepo

En la Alcaldía del Barrio Restrepo se obtiene información de la Coordinadora de Medio Ambiente, de la comunicadora social y de la Estación de Policía del Barrio, dependencias que prestan su colaboración proporcionando valiosa información del barrio y sus líderes.

Es importante en este proceso de escogencia de los participantes, contar con sujetos que pertenezcan a la comunidad que tengan características como el

sentido de pertenencia, conocimiento de la historia, que participen y tengan relaciones con un gran número de integrantes en diferentes áreas de la vida en comunidad, así como identificar los personajes que por la naturaleza de su quehacer diario o ubicación geográfica conozca mayormente la situación. Los líderes fueron instruidos de manera minuciosa acerca del proyecto, capacitándolos frente a las actividades que se realizaron, como la elaboración de mapas locales para identificar ciertas problemáticas específicas.

El siguiente paso fue empoderar a los líderes, partiendo del concepto de empoderamiento que ha ocupado un lugar primordial en la psicología, denotando a la vez una orientación valorativa y un proceso con componentes cognitivos, afectivos y conductuales.

Realizado el proceso se ejecutó la siguiente fase que fue determinar los actores de cada uno de los sectores.

Organizaciones Sociales

Se inició el proceso para referenciar los datos localizados en el directorio que se encuentra en la biblioteca Carlos Eduardo Restrepo y la Alcaldía Local seleccionando un grupo de personas a las cuales se convocó llamando a cada una de ellas, la primera es el dirigente de la Corporación Cruz Verde - ecología colombiana, haciendo posteriormente contacto con la organización Biohuella. El siguiente contacto es con la Asociación de pequeños comerciantes del Barrio Restrepo,

Se invita igualmente al representante de la Junta de Acción Comunal y a un representante del Concejo Local de Planeación, igualmente se convoca a un representante de la Cooperativa Multiactiva de Comerciantes de la Plaza de Mercado del Restrepo, se hace contacto con la Fundación para el Desarrollo Social Cultural y Humanitario, también se invita a la Fundación Acción - Fundac, siguiente contacto es con los representantes de la Organización Social Juvenil Lepanto.

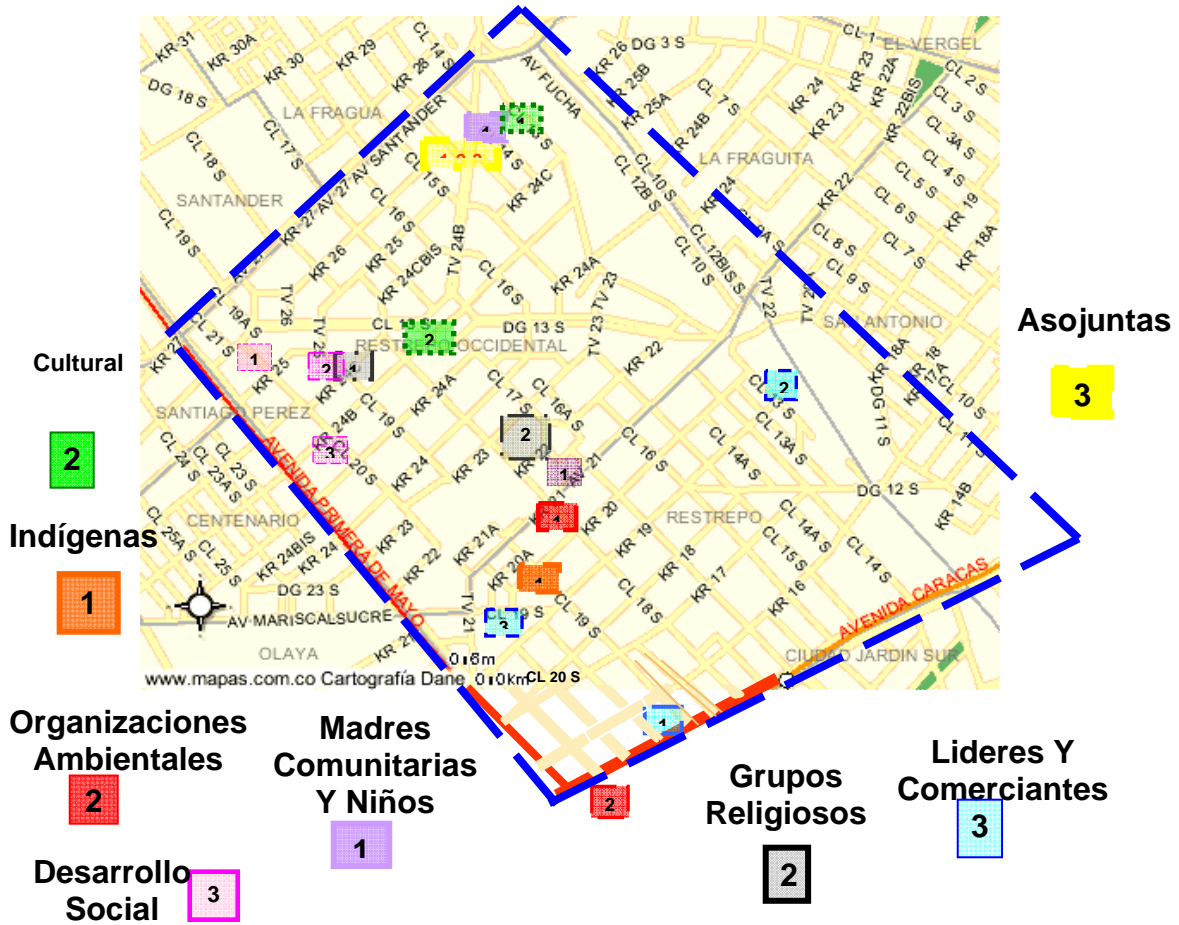
Una vez hecho el contacto telefónico se procedió a realizar la visita domiciliaria y verificar las direcciones. La primera entidad visitada es la Organización Multiactiva de Lideres para El Bienestar Social OMLIB SOCIAL, que representa el señor Alberto Cuartas, se pasa a la Asociación Colombiana De Usuarios Del Transporte ACUT, que representa el señor Gonzalo Parra.

La siguiente visita es la Fundación Cultural Ambica 2000, su representante Alfredo Barrera Ducuara, se contacta luego a la Junta de Acción Comunal con la presidenta Nelcy Bernal Narváez, también se hace contacto con el presidente de Asojuntas Federico Castañeda, la ingeniera Beatriz Hernández del Consejo Local de Planeacion y con la Asociación de Mujeres Comunales de la Localidad Antonio Nariño que la representa Esther Romero, se hace la visita a la Asociación De Industriales, que la representa Jorge Ladino; de todos ellos se nos suministra dirección y teléfono.

Como resultado de este recorrido se identificaron los siguientes actores (ver mapa No 4):

MAPA No 4 ORGANIZACIONES SOCIALES

Asociación de Jóvenes 1



LISTA ORGANIZACIONES SOCIALES

Organizaciones ambientales

Corporación Cruz Verde Ecología Colombiana	Antonio Rey	Cr. 21ª sur # 18 - 43	Restrepo	Tel. Fax 2721654
BIOHUELLA	Edgardo Donado	Av. 13 sur # 22 - 43	Restrepo	3662852

Lideres y comerciantes

Asociación de industriales	Jorge Ladino	Cll 19ª sur # 16-72	Restrepo	2727088 5606840
ASOCOMERCIO	Julio Enrique Trujillo	Cll 13 # 19- 40 sur	Restrepo	5664528 2397512
Cooperativa Multiactiva de Comerciantes de la Plaza de Mercado del Restrepo COOMERCORP	Claudio Cárdenas	Plaza del Restrepo local 6	Restrepo	2788200 3162269014

Cultural

Asociación de Egresados COL, GIMNASIO	Marta Mota	Cll 14 sur # 25 - 17	Restrepo	2785029
Fundación para el Desarrollo Social	Consuelo Vargas Mora	Cll 17 sur # 24b - 41	Restrepo	3728887 3165459094

Cultural y Humanitario		apto 401		
------------------------	--	----------	--	--

Desarrollo social

Fundación ACCIÓN-FUNDAC	Maria Leonor Gómez	CRA 25 # 20 -41 SUR	Restrepo	2390746 3666098
Asociación Colombiana de Usuarios del Transporte ACUT	Gonzalo Parra	CRA 24C # 19 - 19 SUR	Restrepo	3153884982 3012442417 2394340
OMLIB - SOCIAL	Alberto Cuartas	CLL 20 SUR No 24B - 36 (CRA 24C # 19 - 19) sur	Restrepo	3163979766

Indígenas

Fundación Cultural AMBIKA 2000	Alfredo Barrero Ducuara	Cra 20 # 19 – 21 sur	Restrepo	2399908 3153600749 www.fundam bika 2000.cfsites, org
--------------------------------	-------------------------	----------------------------	----------	---

Asociación de jóvenes

Organización Social Juvenil LEPANTO	John Alex Rodríguez y Camilo Díaz	Cr 21 ^a # 17 – 45 sur	Restrepo	2782119 8215296
-------------------------------------	-----------------------------------	--	----------	--------------------

Madres comunitarias y niños

Asociación de Mujeres Comunales de la Localidad Antonio Nariño	Esther Romero	Trasv. 24 b No 14 - 58 sur	Restrepo	2788732 3012033473
---	------------------	----------------------------------	----------	-----------------------

Grupos religiosos

Fundación Jesús es amigo	Hilda Barrera	CRA 24C # 19 - 19 sur	Restrepo	3153884982
Organización Juvenil Soldados de Cristo	Lorena Viviana Cárdenas	Parroquia la Valvanera	Restrepo	4084403 3004793359

ASOJUNTAS	Federico Castañeda (Presidente)		Restrepo	2391918
Junta de Acción Comunal	Nelcy Bernal Narvárez		Restrepo	3005701917 3663511 2788732
Consejo Local de Planeación	Beatriz Hernández		Restrepo	3333820

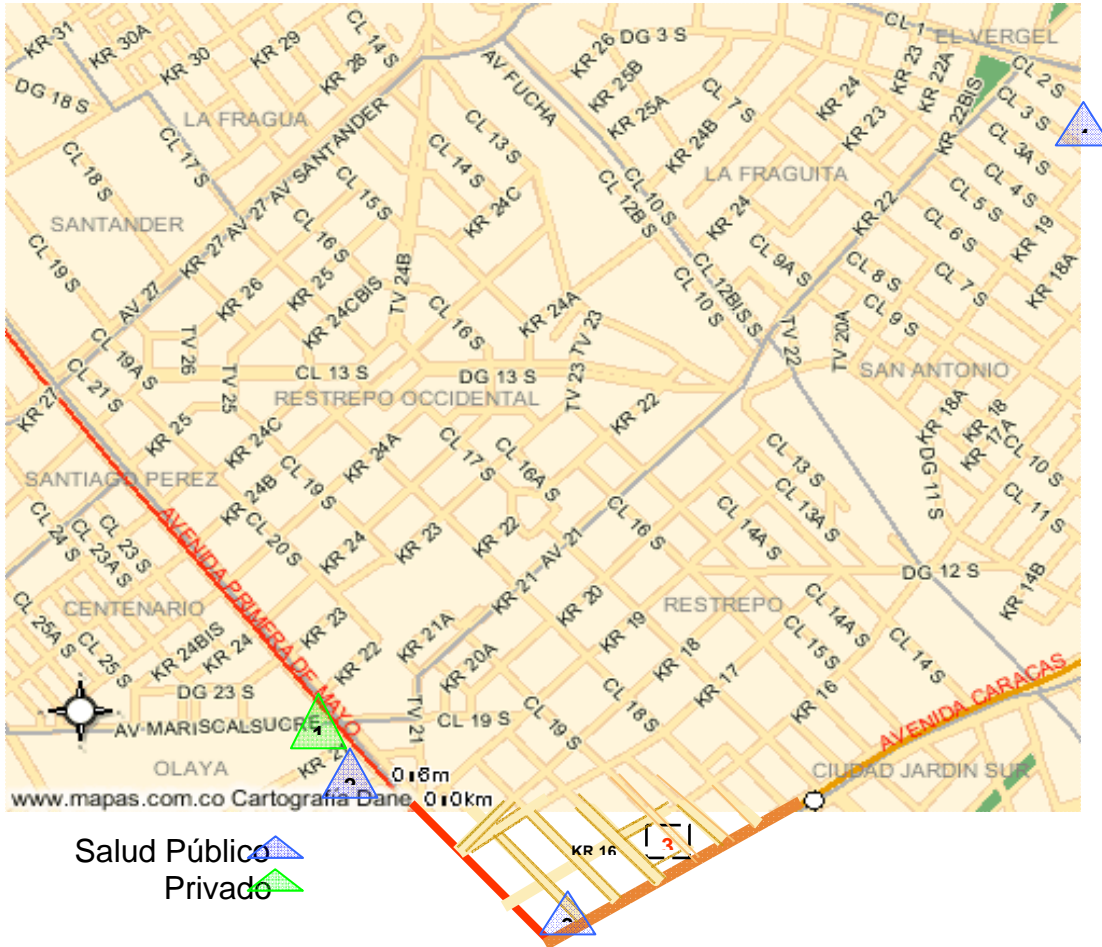
Sector Salud

En un principio se establece trabajar con el sector de salud porque es de vital importancia su relación con los otros dos sectores, tienen una permanente relaciones y se entrecruzan en muchas de sus acciones en el Barrio Restrepo, en este sector se encuentra tanto la salud publica como la salud privada, dentro de la salud publica se encuentra el Cami Olaya (centro de salud medica inmediata), que presta servicios de primer nivel de atención.

Se realizó la visita al Cami Olaya, al Hospital Santa Clara, a la Administradora del Régimen Subsidiado (ARS) Mutualser, que pertenece a la Red Publica del Estado, a la EPS Cruz Blanca. (Ver mapa No 5).

Con este sector fue imposible lograr convocarlos a las reuniones, se expusieron miles de excusas, nunca fue posible que se atendiera la solicitud para realizar las actividades planteadas, motivos por los cuales se cancelo el trabajo con el sector salud. (Ver mapa No 5)

MAPA No 5 SECTOR SALUD



LISTA SECTOR SALUD

Hospital Santa Clara.

Doctor Milton Núñez Director Medico

Jefe Liliana Calderón Coordinadora de Urgencias

Señora Roció Flores Asistente de Referencia y Contraferencia

Teléfonos 2464606, 3335952, 3283105

Cami Olaya

Doctora Maria Eugenia Bonilla Coordinadora Médica

Jefe enfermero Manuel Albarracin Jefe Urgencias

Odontóloga Beatriz Carreño Coordinadora de Odontología

Doctora Gladis Rodríguez Coordinadora de Talento Humano

Teléfonos 2095002, extensión 119 y 125

ARS Mutualser

Doctora Victoria Martines Gerente Mutualser

Doctora Lina Molinares Coordinadora Administrativa

Adela Mora Asistente de Atención al Usuario

Teléfonos 3660499, 3720484, 5606872

EPS Cruz Blanca, Teléfonos 6446100, 3679057

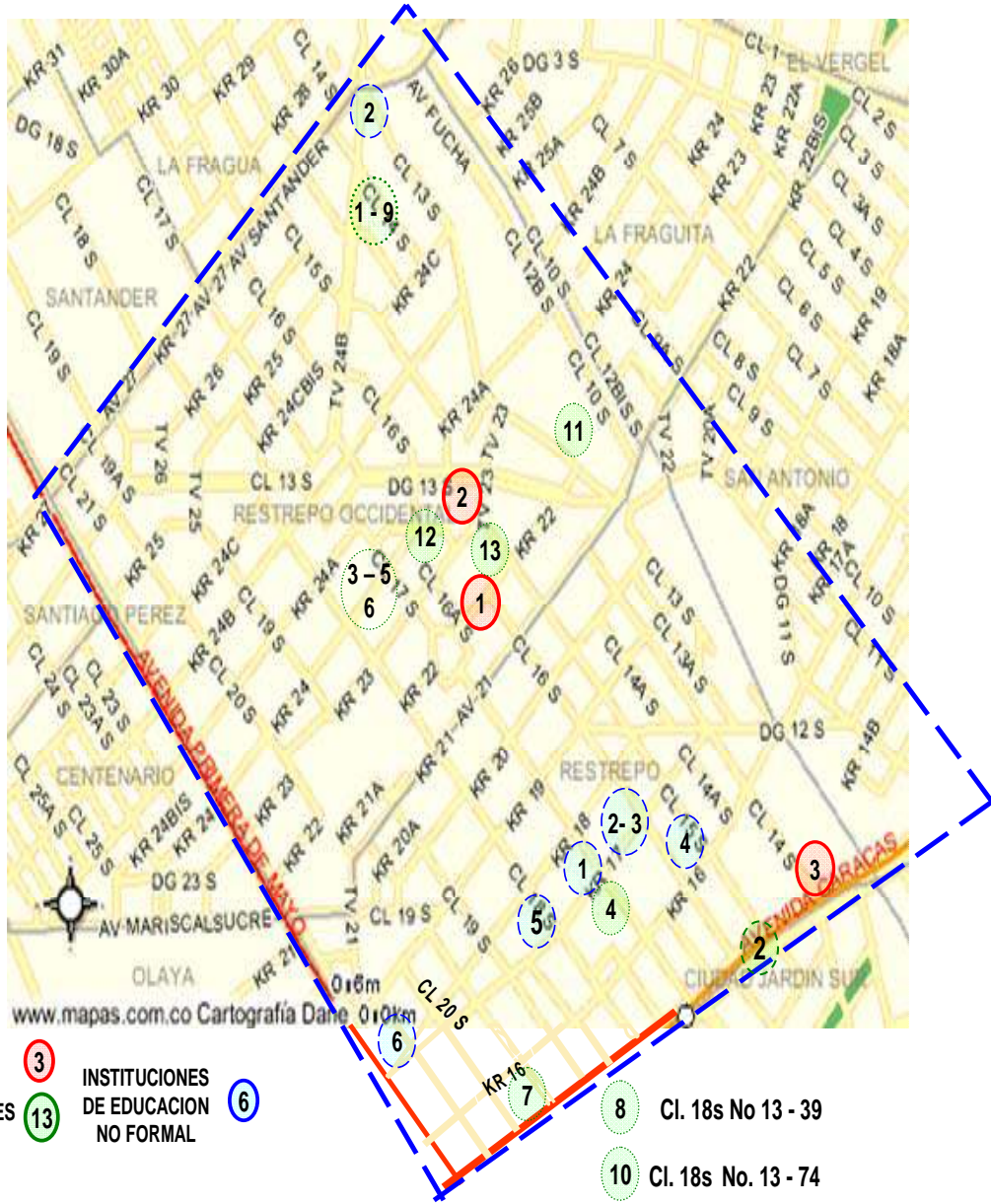
Sector Educativo

El sector educación es importante por la relación con el modelo y con los otros dos sectores, en este barrio hacen presencia todos los niveles de educación, desde el preescolar hasta la universitaria, existen instituciones de educación formal y no formal, así como informal, todo lo cual enriquece su participación en el proceso. En este sector se encuentra la educación formal y la no formal; dentro de la educación formal, se encuentra a los colegios oficiales y los colegios privados y dentro de la educación no formal se encuentran los institutos de nivelación de bachillerato y programas técnicos.

Se hace contacto con la Escuela Normal Superior Distrital Maria Montessori, con el colegio Arteaga Muñoz, el Colegio Héroes Granadinos, Gimnasio Torricelli, Instituto Lorenzo Lleras, Instituto Matovelle, Colegio Parroquial la Valvanera, Colegio San Luís, Colegio Nuestra Señora de Sabiduría.

Se hace la visita directamente a las instituciones de educación no formal, Institución Robert Hooke, Institución La Concordia, Instituto Ingabo, Institución Fusdesa, Institución Redecomputo, Centro Panamericano de Capacitación. De este recorrido se consolidaron los actores del sector. (ver mapa N° 6)

MAPA No 6 SECTOR EDUCACION



LISTA SECTOR EDUCACION

COLEGIOS OFICIALES			
NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	RECTOR
GUILLERMO LEÓN VALENCIA	Carrera 22 No. 16 - 03 Sur	2782679 2782716 – 3610279	jornada de la mañana: Efraín López jornada de la tarde: Jorge Alberto Rincón jornada de la noche: Reynaldo Guzmán Monroy
ESCUELA NORMAL SUPERIOR DISTRITAL MARÍA MONTESSORI. SECCIÓN SECUNDARIA	Calle 10 Sur No. 13 - 27 Calle 14sur No13-36	2894420 - 2894970 - 2803162 – 3338201	Maria Cristina Cenel
NUESTRA SEÑORA DE LA SABIDURÍA	Transversal 23 No. 16 - 50 Sur	2398650	Carlos Arturo Roa Hernández

COLEGIOS PARTICULARES			
NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	RECTOR
GIMNASIO TORRICELLI	Cll. 14 No. 25 - 17 sur.	278 50 29	Leonarda Villamizar
INSTITUTO ACADÉMICO BETHEL	Av. Caracas No. 15 - 20 sur	272 72 08	Jorge Bernal
INSTITUTO	Cra. 24 No. 17 -	239 16 18.	Luís Alfredo Figueroa

CLÁSICO DE LA CULTURA	41 sur.		
INSTITUTO LORENZO LLERAS	Cll. 17 sur No. 16 - 31	239 46 16	Marco Abel Pérez
INSTITUTO NICOLÁS COPÉRNICO	Cra. 24 No. 17 - 41 sur	239 16 18	Luís Alfredo Figueroa
INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL RESTREPO	Cra. 24 No. 17 - 41 sur	233 00 14	Lola de Roa
SAN LUIS	Cll. 19 A sur No. 15 - 35	366 55 38	Edelmira M. De lozano.
ARTEAGA MUÑOZ	Cll 18s No 13-39	2726613	Libardo Castro Manrique
COLEGIO HÉROES GRANADINOS	Cll 14 No. 25 - 17 sur	2726613	Leonarda Villamizar
MATOVELLE	Cll. 18 sur No. 13 - 74	239 7535	Juana Garrido
COLEGIO PARROQUIAL LA VALVANERA	Cll. 13 sur No. 22 - 00	3660112	PARROCO Libardo Serrano López
COLEGIO GUILLERMO LEÓN VALENCIA	Crr 22 No 16 - 03 sur	2782679 - 3610279 - 2782679 – 3610279	-Efraín Morales López Jornada Tarde, Jorge Alberto Rincón Jornada De La Noche, Reynaldo Guzmán Monroy

INSTITUTOS DE EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL			
ROBERT HOOKE	calle 17s No 17 - 53		Pedro cárdenas
INSTITUTO CONCORDIA	Crr 17 No 16 - 89 sur		Coordinadora Nancy y rectora Dolly Orjuela
INGABO	carrera 17 No 16 - 37 sur		
FUSDESA	calle 15s No 16 -83		
REDECOMPUTO	carrera 18 No 18 - 52 sur		LILIANA CUELLAR

Fase 3: Planificación y organización de la Intervención

La planificación de la intervención se realizó partiendo de la disponibilidad de tiempo de los actores por lo cual el día, hora y lugar se acordó por consenso para lo cual se realizaron contactos telefónico y vía correo electrónico, a partir de allí se realizó la invitación escrita a cada uno de los actores invitados.

Confirmado el taller de elaboración de mapas, se procedió a organizar la logística del mismo, para lo cual se buscó un sitio amplio, con poca interferencia, un ambiente que permitiera disponer para el trabajo, cómodo, amplio, con los equipos necesarios, sillas suficientes y demás implementos necesarios.

Para la realización de los mapas se dispuso de marcadores de colores por cada uno de los aspectos a trabajar, papel que permitiera la elaboración de los trazos que a bien tuvieran los actores, se colocaron sobre una pared de tal manera que dejaran una superficie de alrededor de 3 mts de ancho por 4 mts de largo.

Para hacer el registro de la actividad se dispuso de cámaras de video que registrarán el desarrollo de cada taller, grabando desde el inicio de la inducción hasta la finalización de los trazos por parte de los actores.

El plan para desarrollar los talleres con los actores sociales del Barrio Restrepo fue el siguiente: los actores sociales fueron convocados a una reunión

de tres horas donde la actividad era la elaboración del mapa social de las organizaciones sociales, para lo cual fueron convocados todos los actores ya mencionados en el listado anterior. Luego se convocó a los actores del sector educación a una sesión de tres horas de duración, siendo la actividad la construcción del mapa social del sector educativo, convocando a todos los actores del listado ya descrito.

Construidos los mapas de las organizaciones sociales y del sector educativo, se procedió a realizar los análisis, luego de lo cual se realizó una nueva convocatoria a todos los actores que participaron en la elaboración de los mapas sociales, para validar la información y realizar el análisis final con los actores de las organizaciones sociales y del sector educativo

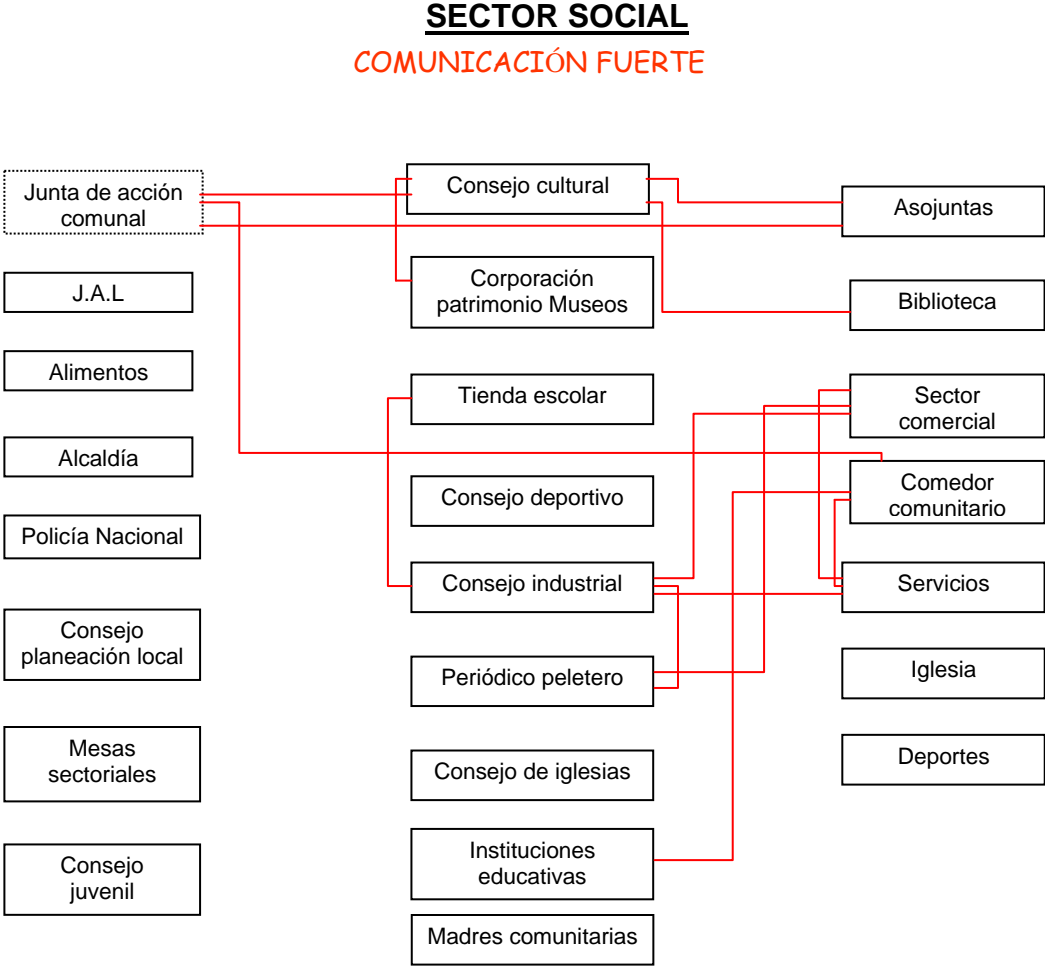
La realización de cada taller contó un equipo de trabajo de cinco personas encargadas de la logística de todo el taller.

Fase 4: Aplicación metodológica de la Cartografía Social y Georeferenciación

En cada uno de los talleres se inició con la explicación de lo que es la cartografía social, de los objetivos y actividades a realizar durante el taller, luego de lo cual los participantes identificaron quienes eran los actores en el territorio escogido. De allí se estableció el primer mapa sobre las comunicaciones fuertes, continuó con las comunicaciones débiles y por último, se realizó el mapa de comunicaciones indiferentes. También se construyó el mapa de relaciones de tensión, luego el de relaciones de poder y para terminar con el mapa de relaciones de deseo. El mapa se construyó sobre una cartelera instalada sobre la pared, marcando con un color cada una de las comunicaciones y de las relaciones. En el proceso de construcción el trazo entre un actor y otro era acompañado por comentarios que fueron grabados y anotados por los auxiliares de investigación.

Fase 5: Recopilación y análisis de la información identificación del problema.

El primer taller fue con los actores de las organizaciones sociales, los cuales elaboraron los siguientes mapas:

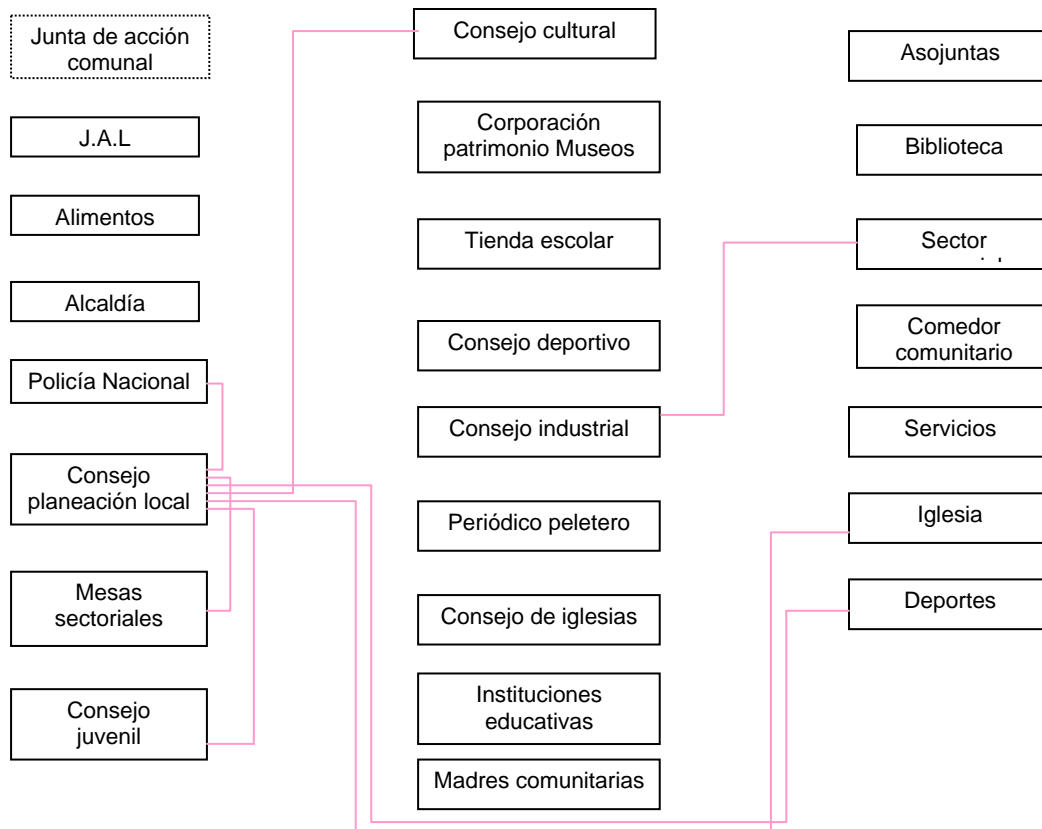


La comunicación fuerte entre los diferentes consejos, JAC, asojuntas, sector comercial y de servicios, es comentada por los actores ya que las comunicaciones se dan más por tener que compartir algún tipo de información no porque tengan realmente comunicaciones fluidas, resaltan que es más la falta de comunicación entre los diferentes actores, que es complicado hacer circular la información, los diferentes actores ponen de manifiesto que su conocimiento se

debe más al hecho de haber participado en diferentes consejos, o en la JAC o en Asojuntas, motivo por el cual conocen muy bien la problemática de la comunicación y las pocas comunicaciones fuertes que se dan entre los diferentes actores.

Los participantes hacen referencia a los diferentes cargos que han ocupado en los diferentes consejos, así como a los años que han participado de diferente forma, ello debido a que no encuentran más personas con interés de participar. Los comentarios que se hacen entre ellos mismos tienen referencia en cuanto a qué sucede con cada uno de los consejos y cómo ellos ven lo poco productivos de estos ejercicios, debido a no sentir la valoración por parte de los diferentes entes gubernamentales, que la alcaldía, la JAL, la JAC, y otros organismos no tienen la coordinación necesaria para hacer efectivo todo lo que se acuerda en cada una de las reuniones programadas o en los planes elaborados, los cuales quedan sin vigencia al no contar con el respaldo de las autoridades o de quienes tienen el poder de tomar decisiones.

COMUNICACIÓN DÉBIL



La comunicación débil se da entre el consejo de planeación local y los diferentes entes porque este no consulta o no toma en cuenta las decisiones o sugerencias que se hacen, siendo mencionado con preocupación el hecho de que no se tienen canales de comunicación eficientes, que cada ente toma decisiones sin tener en cuenta lo que los demás estén planeando.

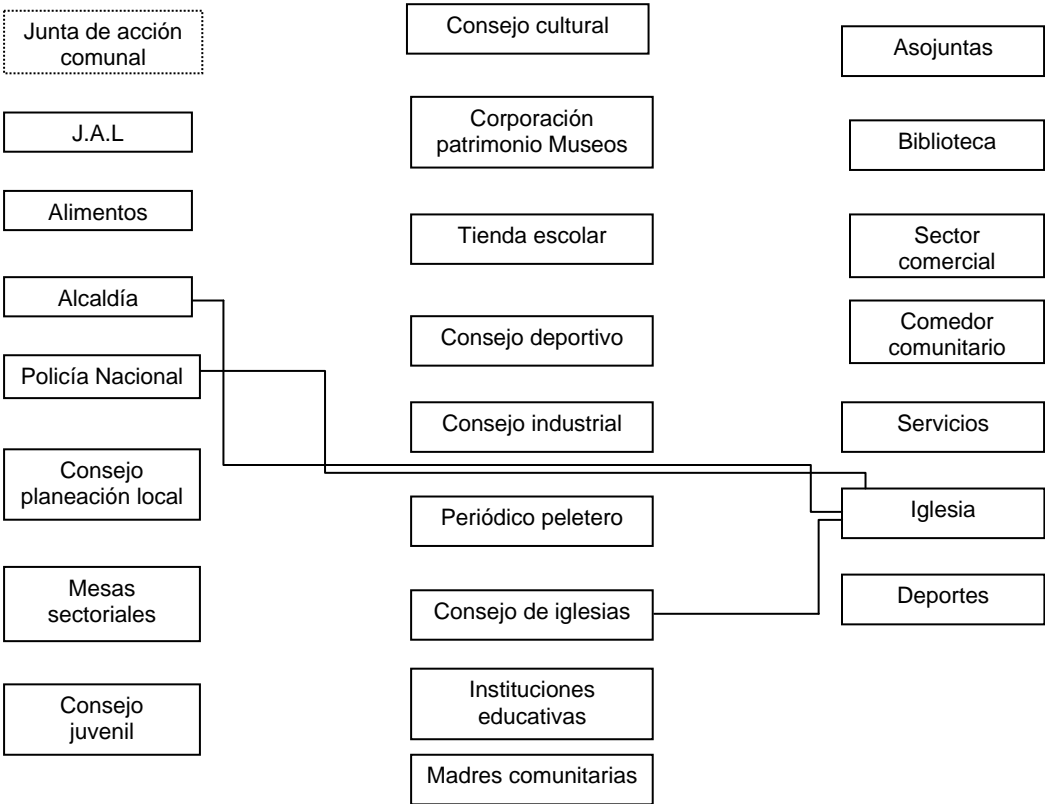
En los comentarios realizados es importante resaltar que la participación de las mismas personas en los diferentes comités facilita las comunicaciones informales, pero genera dificultades ya que la participación es muy limitada, lo que motiva que las mismas personas se roten en los diferentes consejos representando a la comunidad, mostrando que muy pocos son los interesados en contribuir con ideas a los procesos colectivos, resaltando que son muy pocos los nuevos que entran a participar.

Los comentarios acerca de cómo entes tan importantes como la JAL no tiene comunicaciones de ningún tipo con otros actores de la comunidad, es un

ejemplo de cómo funcionan en la localidad los diferentes niveles de la administración y de las organizaciones sociales.

En estas comunicaciones se invirtió una buena cantidad de tiempo debido a que generó en los participantes la mayor expresión de comentarios, debido básicamente a que la mayoría de ellos tienen mucho tiempo participando en diferentes entes y poseen información amplia acerca de lo que pasa, aunque debe tenerse en consideración que esto mismo puede motivar prejuicios sobre las instituciones o personas, así como puntos de vista parciales o sesgados sobre lo que sucede en el barrio y en la localidad, aunque se abona su conocimiento acerca de cómo se desarrolla la actividad de las diferentes organizaciones sociales del barrio.

COMUNICACIÓN INDIFERENTE

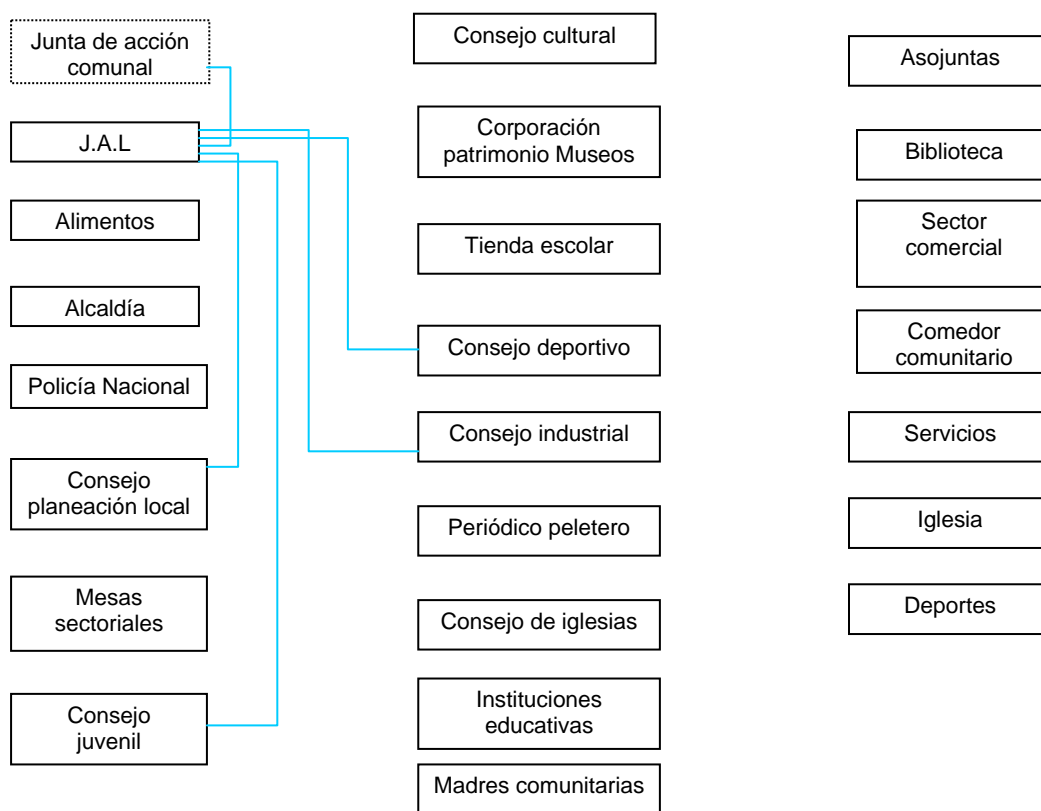


Las comunicaciones indiferentes se presentan entre la iglesia y la alcaldía local, la policía nacional y el consejo de iglesias, siendo comentario de los actores que la mayoría de los actores son como islas ya que no se comunican entre sí, tan

solo tienen comunicaciones de tipo formal y sin relevancia.

La mayoría de actores no tienen ningún tipo de comunicación de acuerdo a lo manifestado en la construcción del mapa, solo quienes hacen parte de los diferentes entes, por su conocimiento o por su participación se comunican o conocen de diferentes situaciones, pero no existe comunicación alguna por lo que se entiende la indiferencia como la inexistencia de la comunicación.

RELACIÓN DE TENSIÓN



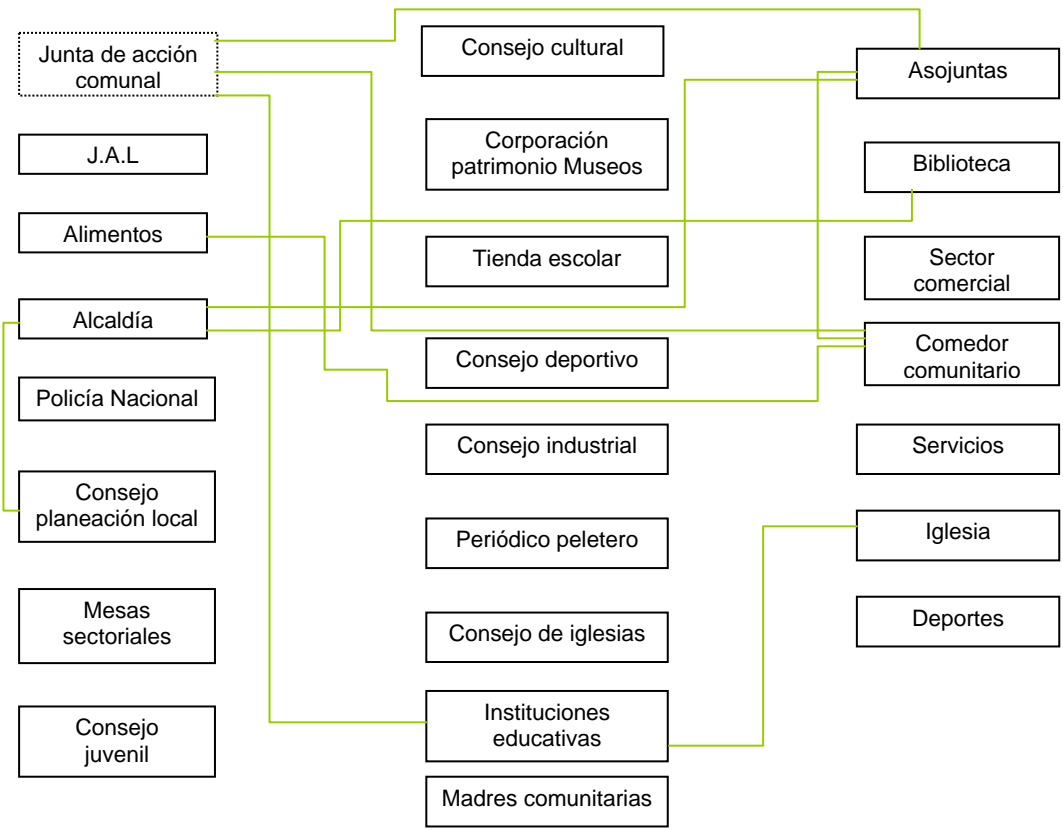
Las relaciones de tensión se desarrollan dentro de lo que los participantes consideran intereses políticos y burocráticos, ya que los diferentes entes tienen intereses particulares que dificultan por no decir que imposibilitan pensar en lo general, en lo que le conviene a la comunidad. Desde esta perspectiva se debe poner de presente que la JAL es la que más tensión genera sin que ello indique que otros actores no tengan la misma incidencia.

Los participantes insistieron en anotar que las tensiones presentes se deben a los intereses que cada uno maneja, al aislamiento en que se dan las

diferentes decisiones, a la poca participación en los diferentes entes, a que no se dan espacios de comunicación para escuchar al otro, lo cual dificulta el priorizar lo importante.

La relación se basa según los participantes en la carencia de planes de trabajo coherentes, lo que genera tensión debido a que se defienden ideas o propuestas particulares y no se piensa en lo general, en lo que mas beneficie a la comunidad.

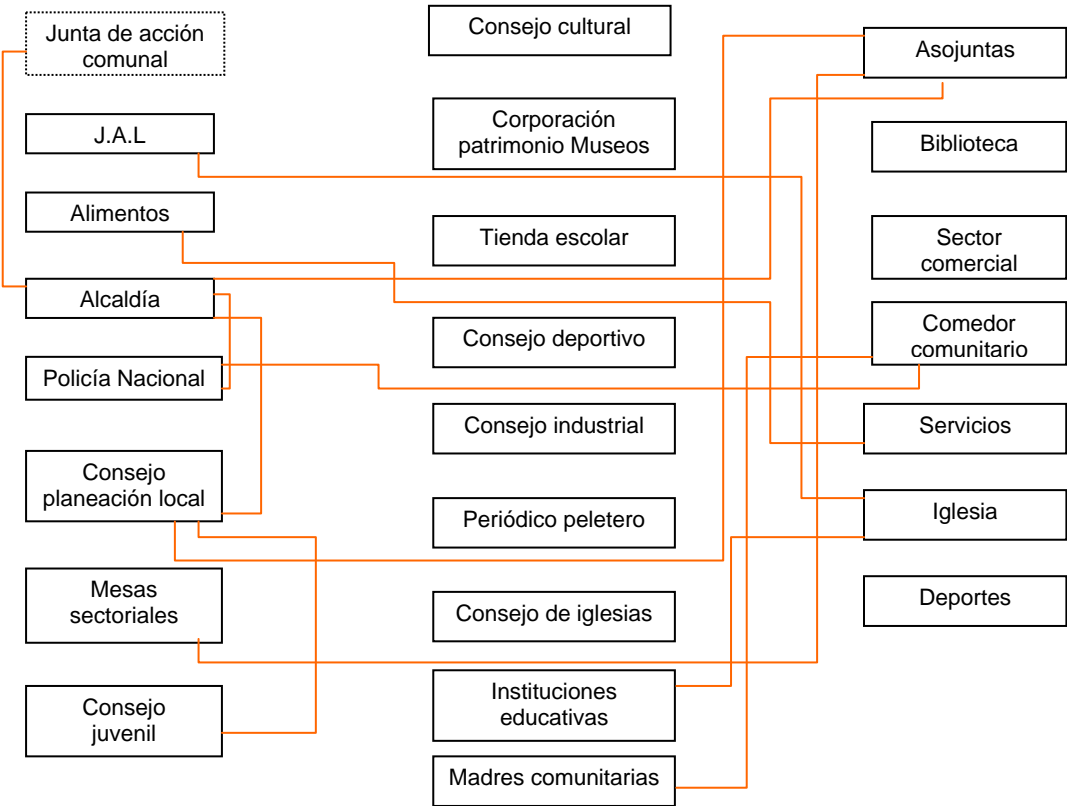
RELACIÓN DE PODER



Las relaciones de poder establecidas por los participantes se enfocaron desde la perspectiva de estructura formal, de cómo cada actor quiere incidir en los otros, motivando no una relación de poder, sino una lucha por el mismo, desde esta perspectiva los comentarios manifestados tienen que ver con como las decisiones de uno afectan al otro, o como las necesidades de uno no son tenidas en cuenta por el otro.

Otro comentario que resaltar es la baja incidencia de las relaciones de poder entre los actores, lo que repercute en la organización y planeación de las diferentes actividades, lo que contribuye a no apoyar acciones que no sean propias de manera particular de uno u otro.

RELACIÓN DE DESEO



Las relaciones expresadas por los participantes están centradas en la coordinación entre los diferentes actores, en el respeto a las competencias de cada uno, en comunicaciones efectivas, en la participación de mas personas en los diferentes consejos, en que las entidades distritales logren cumplir las funciones para las cuales fueron creadas.

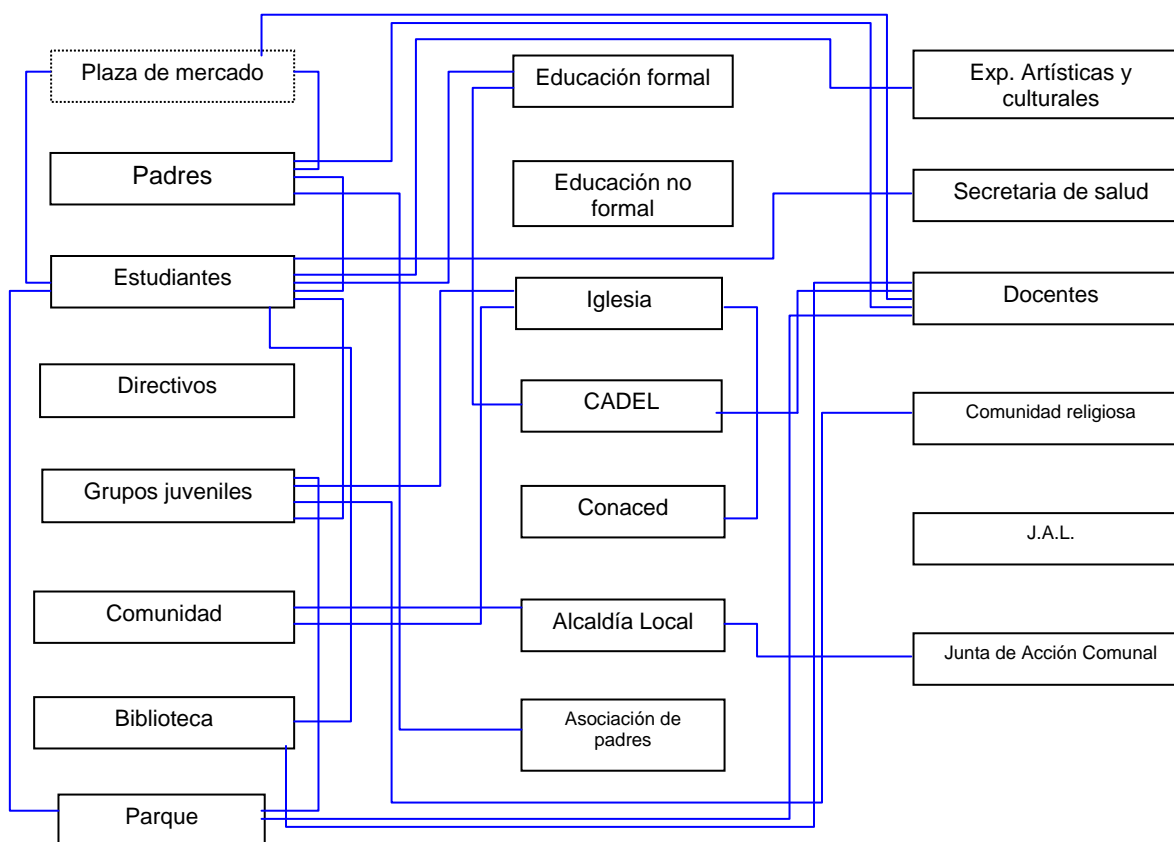
El mayor deseo expresado es el anhelo por la participación de mas personas en los diferentes espacios creados para participar, así como en la toma de decisiones en los diferentes proyectos, lo que permitiría un mayor desarrollo social.

El mapa que fue resultado final de todo el proceso, en el cual se presentan

los tres mapas de comunicaciones y los tres mapas de relaciones se presenta a continuación

SECTOR EDUCACION

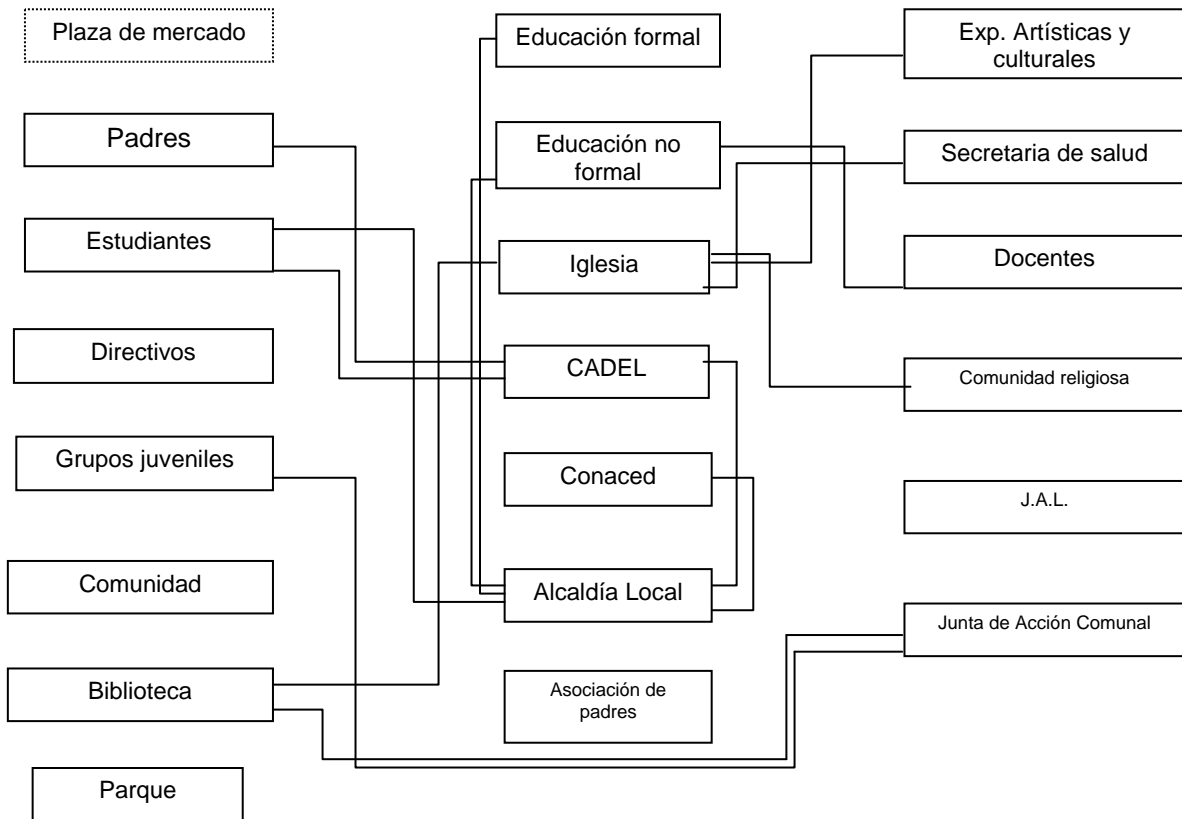
COMUNICACIÓN FUERTE



Las comunicaciones fuertes revelan que existen entre los diferentes actores reconocimiento, lo que evidencia que en el sector educativo se tiene conocimiento de los demás, que la comunidad educativa tiene en su entorno fuertes apoyos y que la comunicación entre sus actores. Se resalta por parte de los participantes que los entes gubernamentales son los que menos comunicaciones fuertes tienen con el resto de actores.

Una preocupación de los participantes es lo referente a las comunicaciones del CADEL, la JAL, los directivos, la Alcaldía Local que deberían ser quienes mas comunicaciones fuertes presentaran con los otros actores.

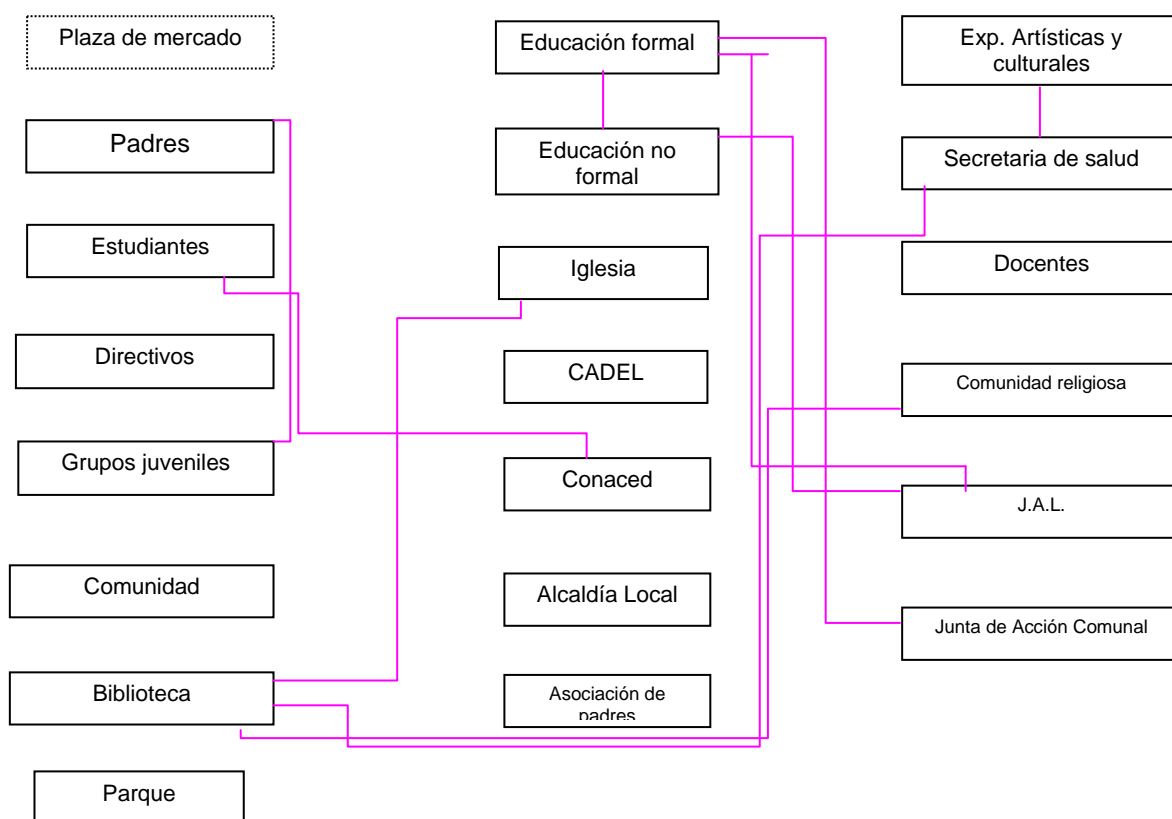
COMUNICACIÓN DÉBIL



De acuerdo al mapa cartográfico elaborado se identifica la preocupación en lo referente a la Alcaldía local y al CADEL, así como de otros entes que tiene comunicaciones débiles, así como es preocupante que otras estén aisladas como es el caso de la JAL, de los directivos, entre otros.

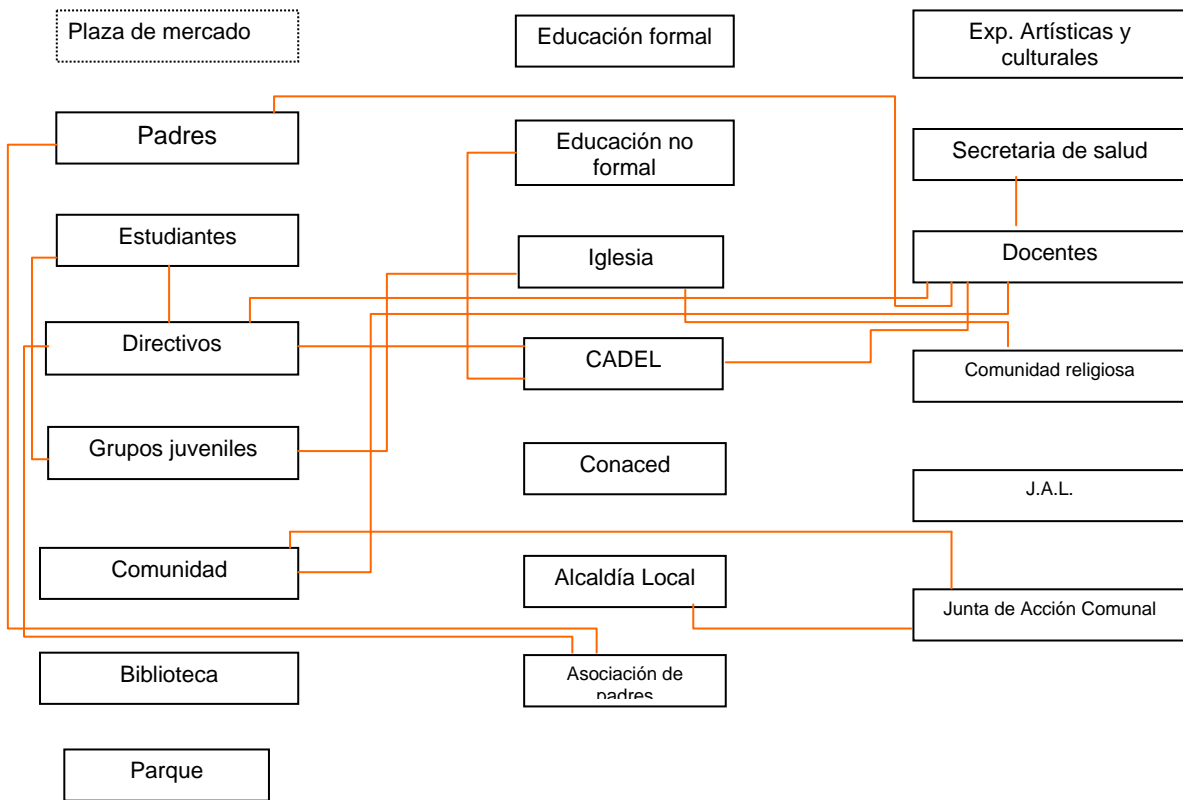
Los participantes expresan que la incidencia que debería tener el CADEL debería ser mayor debido al papel que juega en el sector y a la información que deben proporcionar a la comunidad educativa en particular y a la sociedad en general.

COMUNICACIÓN INDIFERENTE



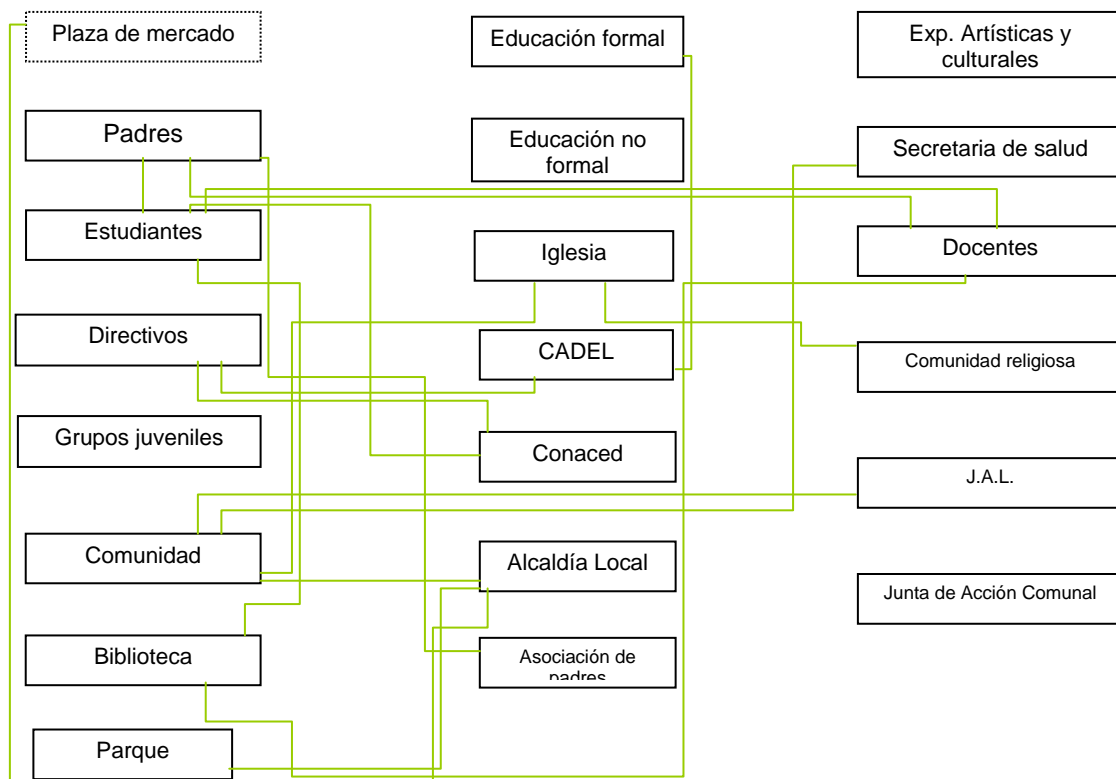
Los participantes en la elaboración del mapa social establecen una comunicación indiferente entre actores que representan entes que tienen que ver con aspectos poco trascendentales en el sector educativo, sus comentarios se dirigieron a manifestar que estos actores solo tienen que ver con educación en cuanto necesitan a los estudiantes o docentes para desarrollar ciertos programas o realizar actividades propias a las edades de los estudiantes, se nota la poca coordinación entre estos actores al repetir programas o cruzarlos en la programación que tienen las instituciones educativas.

RELACIÓN DE TENSIÓN



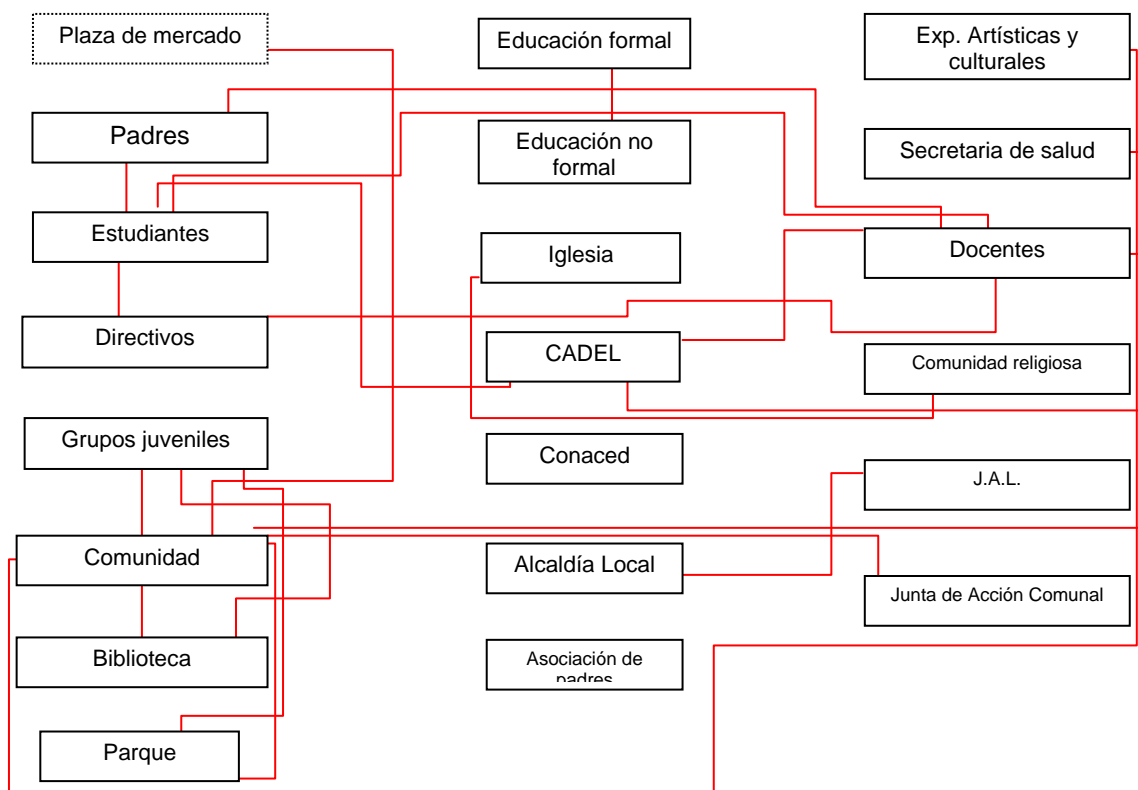
Las relaciones de tensión establecidas por los participantes tiene como comentarios el que los docentes tienen relación con todos los miembros de la comunidad educativa, pero rara vez son tenidos en cuenta para la toma de decisiones, se les convoca para realizar las actividades sin opinar al respecto, o para que acompañen a los estudiantes en la actividad. Actores como la secretaria de salud, o el CADEL, o la JAC recurren a los docentes como un intermediario, sin participación activa ninguna, solo como control de disciplina de los estudiantes.

RELACIÓN DE PODER



Las relaciones de poder establecidas por los participantes tienen como comentarios el referirse a el CADEL como un tramitador de temas educativos, comentan que quienes mas poder tienen hoy en día son los estudiantes sobre todos los demás actores porque así la ley lo establece, que los docentes poco tienen que hacer y los directivos se limitan a realizar llamados de atención, lo cual podría decirse que termina por establecer relaciones en las cuales no se siente el poder de alguno de ellos sobre otros.

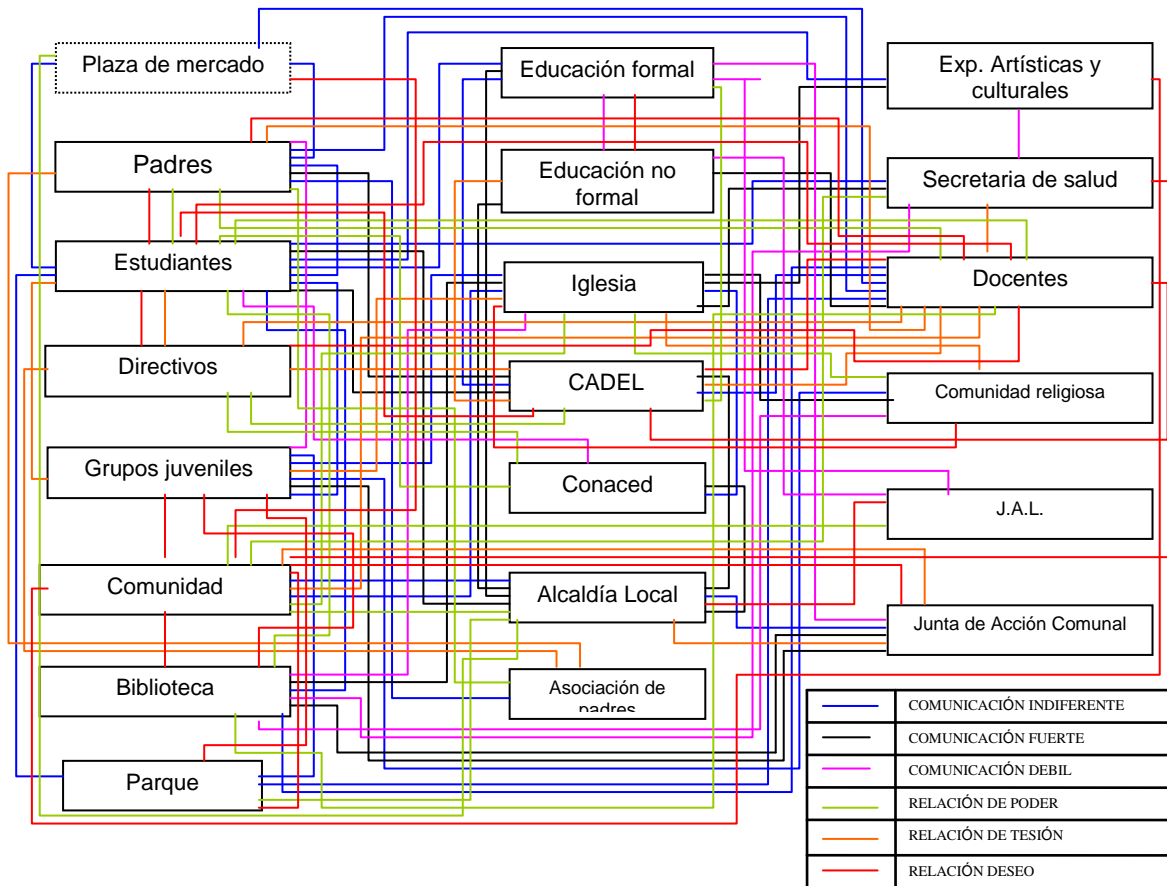
RELACIÓN DE DESEO



Los deseos expresados al trazar el mapa por los participantes se relacionan con la posibilidad de coordinar las actividades que desarrolla cada actor, tal y como se ve en el mapa, los entes que no son del sector educativo, pero tienen relación con el mismo deberían poder coordinar sus actividades, realizar programas que produzcan mejores resultados, darle continuidad a los programas, tener en cuenta a los docentes para la toma de decisiones, involucrar más a los padres de familia en actividades que se desarrollan más en casa que en la institución educativa.

El mapa que reúne todos los aspectos abordados es el siguiente:

MAPA SECTOR EDUCATIVO RESTREPO



ANALISIS GENERAL

A partir de los diferentes mapas de comunicaciones y relaciones, se analizan las variables de la comunicación y la relación entre los diferentes sectores del Barrio Restrepo con el fin de elaborar un mapa general de la manera en que se reconocen los actores identificados en los dos sectores, los cuales identifican una serie de actores que están en el territorio, quienes tienen un rol y un papel que se busca identificar en el mapa cartográfico.

En los mapas del sector social podemos analizar en cuanto a las comunicaciones que estas se reconocen en muchos casos como fuertes entre varios de los actores, pero a la vez se encuentra que muchos de los actores identificados en el territorio no tienen comunicaciones con otros, lo que permite

concluir que son actores que a pesar de ser reconocidos no tienen relevancia para otros actores ya que no se tiene ningún tipo de comunicación.

Llama la atención que de los 24 actores identificados en el territorio tan solo diez tengan comunicaciones fuerte entre si, evidenciando el aislamiento de catorce de los actores, siendo notoria el caso de la Alcaldía Local, de la JAL, de los entes gubernamentales en general, lo que da pie para revisar cual es el imaginario que se tiene sobre entes que desempeñan en teoría un papel de coordinación, de participación, de orientador, pero que en el mapa cartográfico se ven con poca comunicación con los organismos con quienes coordina sus acciones.

El mapa de comunicaciones débiles nos muestra unas condiciones mas precarias, ya que solo nueve de los actores se comunican y la mayoría de estas se dan sobre el Consejo Local de Planeación, siendo de nuevo llamativo la ausencia de la Alcaldía, de la JAL y en general de los organismos gubernamentales, el análisis nos evidencia que ni siquiera las comunicaciones débiles se producen desde o con estos entes, lo que deja una preocupación acerca de cómo se percibe desde los actores el funcionamiento de estos y sus comunicaciones con el entorno.

Las comunicaciones indiferentes dejan en primera instancia la percepción de que los actores entienden como indiferente la inexistencia de comunicaciones, de que no se da ningún tipo de comunicación, no solo son indiferentes sino que son nulas. El que solo cuatro actores tengan este tipo de comunicación y que algunos no aparezcan en ninguna de los tres mapas de comunicaciones es indicativo de que se debe profundizar en este aspecto.

La total incomunicación de la JAL, la escasa comunicación de la Alcaldía y de la Policía Nacional entre otras, son una manifestación de la necesidad de trabajar de profundizar en estas comunicaciones entre entes oficiales gubernamentales y las organizaciones del sector social.

En cuanto a las relaciones de tensión es claro que estas se centran en la JAL, aunque son pocos los actores, cinco de 24, que tienen estas relaciones manifiestas. Las relaciones de poder entre los actores se evidencian a partir de los entes gubernamentales tales como la Alcaldía, La Junta de Acción Comunal,

Asojuntas, pero otras que deberían tener una notoria incidencia en estas relaciones no son mencionadas como el caso del Consejo Local de Planeación, la JAL, o la Policía Nacional. Es de anotar que sigue siendo escasa la identificación de actores que participan en estas relaciones, tan solo se mencionan nueve de ellos.

Las relaciones de deseo ponen de manifiesto lo que los actores esperan de las instituciones gubernamentales tales como la Alcaldía, Asojuntas, Policía Nacional, Junta de Acción Comunal, Consejo Local de Planeación, y otras que cumplen un papel social importante de acuerdo a lo que manifiestan los mapas.

En general las relaciones ponen una mayor participación de los actores lo que podría indicar que si bien las comunicaciones no son las mejores en términos de relaciones existe una mayor intervención de los actores o un mayor contacto de unos con otros.

En cuanto al sector educativo lo que se puede analizar en los diferentes mapas elaborados es lo siguiente:

En las comunicaciones fuertes la JAL aparece aislada de todos los demás actores, igual aparecen las instituciones de educación no formal, de resto parece haber comunicaciones fuertes entre los actores aunque no hay un actor que concentren estas, estudiantes, docentes y padres, grupos juveniles entre otros son los que mas se comunican.

Las comunicaciones débiles ponen de nuevo de manera aislada a la JAL, agregando a la comunidad y las directivas de las instituciones educativas, aunque estas establecen menos actores participando que en las comunicaciones fuertes, es evidente que estos actores tienen canales de comunicación que les permiten compartir la información requerida, tal vez no la necesaria, pero no están aisladas.

En cuanto a las comunicaciones indiferentes se aclaró a los actores que eran la existencia de comunicaciones pero que no se les daba ninguna importancia o no se les prestaba atención, se anota lo mismo que en los actores del sector social, se confunde con inexistencia de comunicaciones, con total carencia de comunicaciones. La comunidad, los directivos, el CADEL, la Alcaldía,

los docentes quedan aislados, pero es evidente que existen comunicaciones entre los demás actores.

En resumen las comunicaciones que se aprecian en los mapas nos muestran que entre todos los actores existen comunicaciones de diferente nivel, que en el sector educativo se tienen mayor contacto con los diferentes actores y que los miembros de la comunidad educativa tienen una alta incidencia en estas comunicaciones.

En las relaciones de tensión de nuevo la JAL queda aislada, así como la educación formal, lo que supone que entre estos actores no hay este tipo de relación, lo que es contradictorio si revisamos como esta establecida la estructura del sector educativo. Es de destacar como los docentes y directivos, así como los padres de familia concentran estas relaciones.

En las relaciones de poder se analiza que no existe una evidencia notoria entre los actores de este tipo de relación, al parecer no es importante para los diferentes actores, se nota que estudiantes y docentes son quienes mas relaciones de poder ostentan.

Las relaciones de deseo permiten evidenciar que se tiene muchas expectativas frente a casi todos los actores, y aunque no es notorio hacia un actor específico, si se analiza que hacia las organizaciones gubernamentales como la Alcaldía, el CADEL, la JAL, la Junta de Acción Comunal, entre otros entes, se generan deseos de relaciones que tienen que ver con su rol y su eficiencia.

El mapa general elaborado por los actores nos muestra una enorme complejidad en sus comunicaciones y relaciones, los 21 actores identificados en los mapas muestran una complejidad del sector, tanto en sus comunicaciones como en sus relaciones, se identifica que todos tienen niveles de comunicación formando una red de mayor participación, así como relaciones que establecen un tejido social mas claro para cada uno de quienes forman parte del mismo.

Al revisar los dos mapas encontramos que como actores comunes se identificaron la Junta de Acción Comunal, la JAL, la alcaldía, la biblioteca y la iglesia, de un total de 40 actores identificados y reconocidos en el territorio. En los cinco actores comunes las comunicaciones y relaciones establecidas desde los

dos sectores, social y educación, tienen una percepción muy parecida sin mayores diferencias, lo cual muestra una perspectiva muy similar desde ambos mapas.

Desde el análisis que se puede realizar se podría decir que el consejo juvenil comprende los grupos juveniles y que el Consejo Cultural abarca las expresiones artísticas y culturales, así como las instituciones educativas incluyen la educación formal y no formal, con lo cual podríamos decir que tres actores mas serian coincidentes en los mapas de lo social y lo educativo.

Es importante tener en cuenta que actores que deberían ser comunes no son percibidos en el territorio por uno de los sectores, es el caso de la policía nacional que no es identificada por la educación, los diferentes Consejos como el de planeación local, el juvenil, el deportivo, el cultural, el industrial, el comedor comunitario, todos ellos desconocidos para el sector educación. Por parte del sector social no se identifica en el territorio al CADEL, a las asociaciones de padres de familia, a la secretaria de salud, entre otras.

Los mapas de los dos sectores en lo referente a las comunicaciones fuertes muestran coincidencias como el aislamiento de la JAL, aunque es de anotar las diferencias que se dan entre los dos sectores, en lo social parece ser menos las comunicaciones fuertes entre actores, mientras que en el sector educación es mucho mas fuerte el tejido comunicativo que se a construido, con ello ya se puede establecer una diferencia que debe ser analizada con los actores.

Las comunicaciones débiles en ambos sectores aíslan de nuevo a la JAL, y aunque se evidencia pocas comunicaciones de este tipo, lo cierto es que tienen diferencias en cuanto a los actores involucrados y al numero de comunicaciones entre actores, siendo mas densa la de educación y menor la de el sector social.

En cuanto a las comunicaciones indiferentes las diferencias son notorias, las pocas establecidas en el sector social dejan manifiesto un vacío en las comunicaciones, mientras en el sector educativo se manifiesta mas claramente las mismas entre los actores del territorio.

En cuanto a las relaciones de tensión se analiza que en lo social se da mas entre órganos que se han construido con la participación de la comunidad en educación se percibe entre los actores internos del sector o de las instituciones

educativas, caso directivos y docentes. Las relaciones de poder parecen estar identificadas en una percepción que no tiene incidencia entre los actores del territorio, en ninguno de los dos sectores se manifiesta que exista una concentración de poder y más bien se reconoce la autoridad más no el poder de los actores.

Las relaciones de deseo expresadas en los dos mapas muestran que existen entre los actores del territorio muestras de apostarle a la construcción colectiva que permita el avance de los dos sectores y la comprensión, cooperación y participación de los diferentes actores en lo que tiene que ver con las soluciones y la toma de decisión para cada caso.

Las relaciones en ambos mapas tienen diferencias importantes en cuanto a su cantidad y a lo significativo de cada una de ellos para cada sector, se pone de manifiesto que el sector educativo establece un tejido social con muchas más relaciones que el sector social, que el primero tiene una mayor complejidad en ese tejido que lo social, que el reconocimiento de los actores del territorio es mucho más notorio en el sector educativo.

Este análisis permite concluir que los integrantes de los diferentes sectores se sienten potenciados para ejercer su función, pero están dejando olvidado un elemento indispensable para que la interacción funcione y es la comunicación que debe existir entre ellos mismos, todos se reconocen pero a pesar de ello su comunicación no es fuerte sino débil y en una buena proporción indiferente reconocida por los actores como inexistente, y allí se originan relaciones que en un porcentaje alto son de tensión.

Estos actores desean tener canales de comunicaciones y relaciones apropiadas entre ellos, pero ha faltado tomar la iniciativa para que esos deseos de cambio y construcción de bienestar tengan un curso, como se sabe, son cambios complejos que ofrecen una serie de información que posibilita desarrollar canales de comunicación del los diferentes sectores, y lo mejor de todo es que los mismos actores ya son conscientes que hay una problemática en el tejido que se ha construido debido a que los lazos comunicativos y de relación están produciendo aislamiento.

Este es un buen comienzo puesto que no hay ruptura total, es cuestión de empoderar a los actores, para que adquieran sentido de pertenencia en su labor, con este elemento se estará mejorando la interacción personal y la calidad de vida de los actores, por cuanto todos en conjunto dentro del proceso se esforzaran para que el equipo funcione, y sacar adelante los programas y proyectos que permitan el desarrollo profesional, personal, y social de la comunidad.

El estudio que se presenta en este análisis de investigación cartográfica recoge las diferentes interpretaciones que tienen las prácticas desarrolladas por los diferentes actores que pertenecen a los dos sectores, no solamente desde el ámbito profesional sino también personal, de la descripción recopilada de las diferentes comunicaciones y relaciones establecidas por ellos mismos en los mapas individuales realizados por los actores sociales y educativos, ya en los mapas generales se puede evidenciar como son en realidad las comunicaciones y relaciones entre si; se reitera, que la comunicación dentro del territorio, existe pero en una forma débil, sin dejar de lado que se encuentra muy bien demarcadas las relaciones, lo cual se traduce en que los actores a pesar de que tienen una débil comunicación, les es claro y reconocen en donde se encuentran, da la impresión que todos sus integrantes tienen el poder y lo ejercen pero no hay un cabeza visible que delimite y organice las ordenes.

Otro aspecto importante que encuentra suelto, es la falta de planificación ello se debe a que no hay direccionamiento, pertenencia en lo que se hace. Si vamos a los mapas ello es lo que refleja, unas comunicaciones débiles, unas relaciones establecidas pero fracturadas, con el deseo de construir cosas que no se concluyen, se quedan en solo deseos, nada material y constructivo. Lo cual denota que los actores tienen claro que hay diferencias que los aíslan, por ello es importante que exista los mapas cartográficos con los cuales evidenciar los actores y sus comunicación y relaciones de manera que se perciba claramente por cada uno de los integrantes del territorio cual es el tejido social que se ha construido realmente. La prioridad es impulsar estrategias que integren y faciliten un entorno agradable y positivo, lleno de humanismo y satisfacción.

Fase 6: Finalización y evaluación de resultados

Con los mapas elaborados y realizados el análisis que se presenta en el punto anterior se convocó a los actores a revisar los mapas, a escuchar el análisis realizado de los mismos, a que ellos realizaran la verificación o las correcciones pertinentes y de esta manera llegar a proponer alternativas para los problemas que se identificaran a partir del ejercicio realizado.

El análisis de los mapas del sector de organizaciones sociales y del sector educación del Barrio Restrepo realizado por los actores fue el siguiente:

COMUNICACIÓN FUERTE

Observando los mapas cartográficos del sector educativo y las organizaciones sociales se encuentra una comunicación fuerte entre la mayoría de sus actores mostrando mayor incidencia en el sector educativo entre padres, estudiantes y grupos juveniles.

En las organizaciones sociales la comunicación fuerte está dada entre el sector comercial, el Consejo Industrial, el Comedor comunitario y la junta de acción comunal.

COMUNICACIÓN DÉBIL

Una vez revisados los mapas cartográficos se estableció que los actores que son reconocidos en el sector educativo no son comunes con los actores de las organizaciones sociales a excepción de la iglesia que muestra una débil comunicación en su gran mayoría con otros actores, como lo son comunidades religiosas, bibliotecas, secretaría de salud, expresiones artísticas y consejo de planeación local.

Analizando el mapa cartográfico del sector educativo se establece que la comunicación débil está centrada especialmente en torno al CADEL y a la alcaldía local y la relación que existe entre ésta y los estudiantes, se evidencia comunicación débil entre la educación formal y la no formal.

A su vez en las organizaciones sociales se observa una comunicación débil entre los diferentes consejos (consejo local, industrial, etc.).

COMUNICACION INDIFERENTE:

Una vez observados los mapas cartográficos se evidencia que el sector educativo no presentan los mismos actores que presenta las organizaciones sociales mostrando tan solo ocho comunes: la alcaldía, la Junta Administradora local, la biblioteca evidenciando que entre estas existe comunicación indiferente.

RELACIONES DE PODER

Una vez observado los mapas cartográficos se nota que los actores comunes del sector educativo no son frecuentes o importantes para el sector de las organizaciones sociales. El único actor común que se identifica es la Iglesia.

En el sector educativo se evidencia relación de poder entre la mayoría de los actores mostrando mayor incidencia entre padres, estudiantes, docentes y el CADEL.

En las organizaciones sociales se observa que las relaciones de poder están dadas en su mayoría entre ASOJUNTAS, y los diferentes actores como lo son la Alcaldía, Junta de Acción Comunal y comedor comunitario.

RELACIONES DE TENSION

Observados los mapas cartográficos que hacen referencia a las relaciones de tensión; se establece que los actores en común, para el sector educativo y las organizaciones sociales son la JAL, Junta de acción comunal y la iglesia, los cuales presentan una relación de tensión entre ellos mismos.

Analizando el sector educativo las relaciones de tensión están centradas especialmente en el CADEL, en las organizaciones las relaciones de tensión están dadas entre la junta de acción comunal y la junta administradora local y ésta con los diferentes consejos.

RELACIONES DE DESEO:

Después de observar los mapas cartográficos correspondientes a las organizaciones sociales y el sector Educativo se ve que los actores en común son la junta administradora local, la alcaldía y la iglesia observando claramente una relación de deseo entre estas

Analizando los mapas se observa que para los diferentes actores debería existir una relación de deseo mutua tanto en el sector educativo como en el de las organizaciones sociales, evidenciando que en cuanto a relaciones de deseo lo ideal para ellos es que debería existir entre todos y cada uno de los actores independientemente que pertenezcan a cualquier tipo de organización.

Con base en este análisis realizado por los actores con base en lo realizado por el investigador se concluyo:

A partir del análisis realizado a los diferentes mapas de comunicaciones y relaciones, valoramos la variable temática de la comunicación y la relación entre los diferentes actores con el fin de identificar una problemática y proponer alternativas para una mejor construcción del tejido social. Las comunicaciones que son débiles, debido a que se manejan unas relaciones de tensión, lo que quiere decir, que cada integrante de los dos sectores se sienten empoderados para ejercer su función, pero están dejando olvidado un elemento indispensable para que la interacción funcione y es la comunicación que debe existir entre ellos mismos, todos se reconocen pero a pesar de ello su comunicación no es fuerte sino débil, y por ende, hay una relación en un porcentaje alto de tensión; pero ha faltado tomar la iniciativa para que esos deseos de cambio y construcción de bienestar tengan su curso, son cambios complejos que ofrecen una serie de posibilidades, siendo lo mejor de todo es que los mismos actores ya son conscientes que hay una problemática de desorganización debido a que los lazos comunicativos y de relación generan aislamiento de algunos actores. Pero, ello es un buen comienzo puesto que no hay ruptura total, es cuestión de entrar a empoderar a los personajes, para que adquieran sentido de pertenencia en su labor, con este elemento se estará mejorando la interacción personal y la calidad

de vida de los actores, por cuanto todos en conjunto dentro del proceso se esforzaran para que el equipo funcione.

El estudio que se presenta en este análisis de investigación cartográfica recoge las diferentes falencias que tienen las prácticas desarrolladas por los diferentes actores que pertenecen a los sectores social y educativo del barrio Restrepo, no solamente desde el ámbito profesional sino también personal, de la descripción recopilada de las diferentes comunicaciones y relaciones establecidas por ellos mismos en los mapas individuales realizados, ya que en los mapas generales se puede evidenciar como son en realidad las comunicaciones y relaciones entre si; se reitera, que la comunicación, existe pero en una forma débil, sin dejar de lado que se encuentra muy bien demarcada las relaciones de tensión, lo cual se traduce que los actores a pesar de que tienen una débil comunicación, les es claro y reconocen en donde se encuentran las tensiones, lo reconocen pero dentro de ellos no se establece una jerarquización.

Otro aspecto importante es la falta de planificación ello se debe a que no hay direccionamiento, pertenencia en lo que se hace. Si vamos a los mapas ello es lo que refleja, una comunicación débil, una relación de tensión, y con el deseo de construir cosas pero no se concluyen, se quedan en eso solo deseos, nada material y constructivo. Lo cual denota que hay diferentes factores que deterioran las comunicaciones, por ello es importante crear una atmósfera de trabajo en equipo, de cooperación. La prioridad es impulsar estrategias que integren y faciliten las comunicaciones, la participación activa en los diferentes entes de planeación que existen en la localidad.

En conclusión, lo mas importante para lograr superar la situación descrita en los mapas es tener en cuenta elementos como, la inclusión, la participación y el reconocimiento, temas que hoy hacen parte del tejido social de cualquier grupo social.

Referencias Bibliográficas

Araceli de Tezanos. Una Etnografía de la Etnografía. Ediciones Antropos. Bogotá. 2002

Bonilla Castro, Elsy y Rodríguez S, Penélope. La investigación en Ciencias Sociales, más allá del dilema de los métodos, Ediciones uniandes, Grupo editorial Norma 1997

Briones, Guillermo. Epistemología de las Ciencias Sociales. Corcas Editores Ltda. ICFES 1996

Bronfenbrenner, U. La ecología del desarrollo humano: Experimentos en entornos naturales y diseñados. Barcelona: Paidós. 1987

Brunini, Claudio. La Importancia de la Georreferenciación. En: Sistemas Geodésicos, Comité Nacional de la Unión Geodésica y Geofísica Internacional. 1999

Elliott, John. La Investigación Acción en Educación. Madrid: Morata. (1990)

Escobedo, Hernán, Vasco, Carlos. ¿Es posible una Psicología unificada? Simposio, realizado por El centro de Investigaciones de la Fundación Universitaria “Konrad Lorenz” 1984. ICFES.

F.E. Balcázar, Investigación Acción Participativa. Principios y Retos. 2003

Fals Borda, Orlando, IAP en Colombia Taller Nacional - Memoria Bogotá, septiembre. 1986

Fernández, Sergio Pablo. Habermas y la Teoría Crítica de la Sociedad. Legado y diferencias en teoría de la comunicación.

García, Catalina “La Cartografía Social en la práctica: Barrios del mundo: Historias urbanas” Sistematización del I año del proceso Abril de 2005

Georeferenciación de espacios ecológicos y culturales significativos en el ámbito urbano – Centro de Investigación Universidad Pedagógica.- 2004

George Ritzer, Teoría Sociológica Contemporánea. 1993

Harley J.Brian Construyendo ciudadanía 2 (VILLASANTE, Tomás Coord.), Ed. El Viejo Topo. 1990

Hombrados Mendieta Maria Isabel. Introducción a la Psicología Comunitaria, (1ª. Ed) - Málaga, Ediciones Aljibe. 1996

Hoyos, Guillermo y Vargas, German, La teoría de la Acción comunicativa como nuevo paradigma de investigación en ciencias sociales: las ciencias de la discusión. ICFES.

Hurtado, Jacqueline, Metodología de la investigación holística. Sypal. Venezuela. 1998

Ibañez. T. "La Psicología Social como Dispositivo Desconstruccionista" El Conocimiento de la Construcción de la Realidad Social. Ibañez, T. (Coord) Barcelona. Edic Sendai. 1989

Katz, D., Kahn, R. Psicología Social de las Organizaciones. Editorial Trillas, México, 1981

León, G. P. Manual de Organización y Desarrollo para Comunidades (1ª. Ed). México. Ed. Trillas. 1985

Mardones, J Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Nota histórica de una polémica incesante 1991

Mario Gómez, Didáctica de la filosofía, 1993.

MARTÍN BARO, I Psicología Ciencia y Conciencia, San Salvador. DCA / Editores. 1977

Martínez, M la investigación cualitativa etnográfica en educación. Caracas: Ed. Texto 1.991

Maton, K. I. & Salem, D. A. Organizational characteristics of empowering community settings: A multiple case study approach. American Journal of Community Psychology. 1995

Max-Neef, M. Desarrollo a escala humana. Nordan-Redes Ediciones, Montevideo, 1993.

Montero, M. La comunidad como objetivo y sujeto de la acción social. En A. Martín Gonzáles (Ed.), Psicología comunitaria: Fundamentos y aplicaciones. Madrid: Visor. 1998

Montero, M. Teoría y práctica de la psicología comunitaria. Buenos Aires: Paidós. 2003

Montero, M. Procesos de influencia social consciente e inconsciente en el trabajo psicosocial comunitario. La dialéctica entre mayorías y minorías, en Montero M-. Psicología Comunitaria. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, 1994

Montero, Maritza Introducción a la Psicología Comunitaria: desarrollo, conceptos y procesos, Argentina, Ed Paidós. 2004

Montero, Maritza. Hacer para transformar: el método en la psicología comunitaria – 1ª Ed. Buenos Aires. Paidós. 2006

Moreno Jiménez, Maria del Pilar. Psicología de la Marginación social. Concepto, ámbitos y actuaciones pág 51 Ed, Aljibe. 2001

Piñeros Jorge, Nociones Básicas de Cartografía. – Univ. Pedagógica Nacional de Colombia – jul. 2004.

Portes, Alejandro. Capital Social: Sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna, en De Igual a Igual, El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales. Carpio, J; Novacovsky,I. (compiladores). Fondo de Cultura Económica – FLACSO –SIEMPRO, Bs.As,1999.

Primer seminario interno de investigación en la facultad de comunicación social “IAP en la ciencias sociales y su impacto sobre los nuevos contextos” Universidad autónoma de occidente. Abril 30 de 2003 Cali

Rappaport, J. In praise of paradox: A social policy of empowerment over. 1991

Rappaport, J. Studies in empowerment: Introduction to the issue. Prevention in Human Services. 1984

Rodríguez Gómez G., Metodología de la Investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. 1999.

Sánchez Vidal, Alipio. Psicología Social Aplicada. Ed. Pearson Education, 2002

Sánchez, A, Psicología Comunitaria bases conceptuales y métodos de intervención, Barcelona: PPV. 1991

Tamayo, Mario La Investigación. Modulo # 5. Aprender a investigar, ICFES. Bogotá. 1999

Torres Carrillo, Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos en Investigación social. UNAD. Bogotá. 1999

Vasco, Carlos. E Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales. E. CINEP Bogotá. 1993

Villasante T, et al., La Investigación Social Participativa, (1ª. Ed), España Ediciones El Viejo Topo, 2000

Villasante, T. De las redes sociales a las programaciones integrales. Lumen/ Humanitas, Bs. As, 1998

Westergaard, C; Kelly, J. Una epistemología contextualista para la investigación ecológica, en Psicología Comunitaria. El enfoque ecológico contextualista de James Kelly. Enrique Saforcada. (Comp). Proa, Bs. As., 1998.

Zimmerman, M. Empowerment theory. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds). Handbook of community psychology (pp. 43-63). New York, NY: Kluwer. 2000