

**LA INVESTIGACIÓN SOBRE INVENTARIOS TURÍSTICOS Y SENDEROS
INTERPRETATIVOS EN BOYACÁ: INCIDENCIA EN LA POLÍTICA PÚBLICA EN
TURISMO**

LIGIA HERNÁNDEZ PLAZAS

**Tesis de grado para optar al título de
Maestría en Desarrollo Educativo y Social**

**NOHORA ELISABETH ALFONSO BERNAL
Candidata a Dra. en Ciencias de la Educación
Maestría en Desarrollo Educativo y Social
Administradora Turística y Hotelera**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN DESARROLLO HUMANO - CINDE
2008**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

*A mi hijo EDGAR ALONSO RAMÍREZ HERNÁNDEZ,
personita quien me impulso a estudiar comportándose responsablemente
en sus compromisos personales y como estudiante.
Muchas veces me pregunte si mis ausencias para cursar la maestría
no sería una evasión de mis responsabilidades como madre;
pero hijo me has dado alegrías que a veces no soy capaz de manifestar,
te amo eres la principal razón para combatir todos los días
por ser una mejor persona y una excelente profesional.*

*A mis queridos Padres,
que mi Dios ha permitido que estén aún con nosotros
por su colaboración y comprensión,
que el creador los dote de mucha salud, tranquilidad y prosperidad.*

*A mis hermanas, hermanos, sobrinos y sobrinas,
quienes acompañaron a mi hijo en mis ausencias de curso de Maestría.*

Ligia

AGRADECIMIENTOS

A *PATRICIA BRICEÑO ALVARADO*, Directora de Maestría por la calidad y delicadeza de sus comentarios y orientaciones, además su idoneidad y acertadas orientaciones que fueron de gran colaboración a los que tuvimos la fortuna de relacionarnos con ella.

A los profesores *ALEJANDRO ACOSTA AYERBE, ALFONSO SANCHEZ PILONIETA, CARLOS ARTURO GAITAN, MARIA INES CUADROS FERRE, LUZ MARINA ECHEVERRIA LINARES, JUAN CARLOS OROZCO CRUZ, ALEXANDER RUIZ SILVA, RICARDO MAURICIO DELGADO SALAZAR, JORGE ENRIQUE RAMIREZ VELASQUEZ, MARINA CAMARGO ABELLO*, quienes permitieron el desarrollo de temas objeto de la formación de la maestría desde ópticas distintas, dinámicas y que permitieron interesarme y consolidar mis expectativas profesionales y enriquecieron conocimientos que desconocía.

A *JOSÉ DARÍO HERRERA GONZÁLEZ y ELKIN AGUDELO COLORADO*, profesores Directores de Línea de Investigación en Desarrollo Social y Comunitario, quienes con sus comentarios retadores, orientaciones claras de uno y con la actitud conciliadora, constante y de gran exigencia académica permitieron que me interesara en temas ricos y profundos que engrandece el trabajo que se ha venido realizando con la comunidad desde algún tiempo, además dignifican el espíritu.

A *TODOS MIS COMPAÑEROS DE MAESTRÍA*, fueron personas encantadoras de quienes aprendí de cada uno y con ellos, goce de sus conocimientos y sus actitudes permitieron conocerlos y disfrutar de su compañía cuando nos reuníamos en los seminarios. Un especial sentimiento de gratitud a los camaradas de la Línea de Investigación que propiciaron alegrías y aprendizajes de hermandad y de lucha profesional.

A *NOHORA ELISABETH ALFONSO BERNAL*, directora del trabajo, quien desde siempre me apoyo para realizar la maestría, motivando, orientando desde sus atinados conocimientos y su capacidad de trabajo. Mujer generosa y una destacada profesional, muchas gracias.

A *LUZ ESTELLA CORTES SUAZA*, amiga incondicional, quien me brindo hospitalidad y cariño durante mi estadía en Bogotá en estos años de Maestría

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. POLÍTICA PÚBLICA EN TURISMO: UN DESAFÍO PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	17
1.1 SU PROBLEMÁTICA	17
1.2 POLÍTICA PÚBLICA Y TURISMO: CONCEPTOS Y REFLEXIONES.	24
1.2.1 SOBRE LA POLÍTICA PÚBLICA.	25
1.2.2 SOBRE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN COLOMBIA Y BOYACÁ.	27
1.2.3 SOBRE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN EN CONTEXTOS SOCIALES.	33
1.3 METODOLOGÍA.	42
2. LOS PROYECTOS SOBRE INVENTARIOS TURÍSTICOS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA FACULTAD DUITAMA EATH-UPTCD	45
2.1 CRITERIOS QUE POSIBILITARON EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS.	45
2.1.1 SOBRE LOS INFORMES DE TRABAJOS DE GRADO DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS.	46
2.1.2 SOBRE LOS INFORMES DE TRABAJOS DE GRADO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS.	50
2.2 PROCESOS DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.	56
2.2.1 DINAMIZACIÓN COMUNITARIA EN LOS INFORMES DE	

INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS.	57
2.2.2 DINAMIZACIÓN COMUNITARIA EN LOS INFORMES DE SENDEROS INTERPRETATIVOS.	60
3. INCIDENCIA DE LOS TRABAJOS DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS DESDE LAS COMUNIDADES INVOLUCRADAS	67
3.1 INCIDENCIA DE LOS TRABAJOS DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS DESDE LA POBLACIÓN RESIDENTE	67
3.2 INCIDENCIA DE LOS TRABAJOS DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS DESDE LAS AUTORIDADES LOCALES.	89
4. CONCLUSIONES	94
5. RECOMENDACIONES	97
BIBLIOGRAFIA	98
ANEXOS	101

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Población Objeto de Estudio	42
Cuadro 2. Criterios de desarrollo de los proyectos de inventarios turísticos	48
Cuadro 3. Informes sobre Senderos Interpretativos. Criterios de desarrollo de los proyectos.	52
Cuadro 4. Aspectos metodológicos informes de Inventarios y Facilidades Turísticas	59
Cuadro 5. Aspectos metodológicos de los Informes de Senderos interpretativos	63

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Población Objeto de Estudio Consulta a Comunidad.	43
Tabla 2. Municipios de Influencia de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos	68
Tabla 3. Perfil de la Comunidad	69
Tabla 4. Conocimiento de los trabajos de grado de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos	70
Tabla 5. Conocimiento y sentido de los Inventarios Turísticos	71
Tabla 6. Propuestas a desarrollar	73
Tabla 7. Conocimiento de desarrollo de propuestas a partir de los trabajos de IT y SI	74
Tabla 8. Contribución de los proyectos al desarrollo de la comunidad	76
Tabla 9. Mecanismos en que se ha evidenciado la incidencia del trabajo	78
Tabla 10. Conformación de organizaciones	79
Tabla 11. Percepción sobre el incremento en el número de establecimientos	81
Tabla 12. Inversiones del Estado	82
Tabla 13. Programas de capacitación	84
Tabla 14. Acciones de política turística que se han implementado	86
Tabla 15. Organización y participación de la comunidad en la formulación de políticas	87
Tabla 16. Propuestas de estrategias de organización	88

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Encuesta a la comunidad	68
Gráfico 2. Perfil de la Comunidad	69
Gráfico 3. Conocimiento de los trabajos de grado de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos	70
Gráfico 4. Conocimiento y sentido de los Inventarios Turísticos	72
Gráfico 5. Propuestas a Desarrollar	73
Gráfico 6. Conocimiento de desarrollo de propuestas a partir de los trabajos de IT y SI	75
Gráfico 7. Contribución de los proyectos al desarrollo de la comunidad	76
Gráfico 8. Mecanismos que han evidenciado la incidencia de los trabajos	78
Gráfico 9. Conformación de organizaciones	80
Gráfico 10. Incremento en el número de establecimientos	81
Gráfico 11. Inversiones del Estado	83
Gráfico 12. Programas de capacitación	84
Gráfico 13. Acciones de política turística que se vienen implementando	86
Gráfico 14. Organización y participación de la comunidad en formulación de políticas	87
Gráfico 15. Propuestas de estrategias de organización	89
Gráfico 16. Municipios de aplicación de las encuestas	90
Gráfico 17. Vinculación del encuestado con la actividad turística	90
Gráfico 18. Conocimiento de los proyectos de investigación	91

Gráfico 19. Utilidad de los inventarios turísticos	92
Gráfico 20. Aportes retomados por el municipio	93

LISTA DE FOTOS

	Pág.
Foto 1. Sendero El patas. Soracá	17
Foto 2. Comunidad Siachoque, Boyacá.	25
Foto 3. Playa Blanca Lugar de Encuentro de los Cuatro Elementos	30
Foto 4. Sendero Páramo de Niebla. Siachoque, Boyacá.	33
Foto 5. Campesinos de Cuitiva, Boyacá	45
Foto 6. Puente de Boyacá	46
Foto 7. Sendero "Las Cintas". Sogamoso, Boyacá.	50
Foto 8. Patio del diablo. Soracá, Boyacá.	56
Foto 9. Plaza de mercado del sur. Tunja, Boyacá.	57
Foto 10. Comunidad Soracá, Boyacá.	60
Foto 11. Como Se Entreteje La Vida (Taller)	67

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. FORMATO PARA ENCUESTA A LA COMUNIDAD	102
Anexo B. FORMATO PARA ENTREVISTA A AUTORIDADES RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO	106
Anexo C. RESUMEN DE ENTREVISTAS RELEVANTES REALIZADAS A AUTORIDADES LOCALES DE TURISMO MUNICIPIO DE SOGAMOSO	107
Anexo D. RESUMEN DE ENTREVISTAS RELEVANTES REALIZADAS A AUTORIDADES LOCALES DE TURISMO – MUNICIPIO DE SOTAQUIRA	108
Anexo E. RESUMEN DE ENTREVISTAS REALIZADAS A AUTORIDADES LOCALES DE TURISMO – MUNICIPIO DE COMBITA	111
Anexo F. RESUMEN DE ENTREVISTAS REALIZADAS A AUTORIDADES LOCALES DE TURISMO – MUNICIPIO DE MONIQUIRA	117
Anexo G. RESUMEN DE ENTREVISTAS REALIZADAS A AUTORIDADES LOCALES DE TURISMO – MUNICIPIO DE SIACHOQUE	121

Resumen Analítico - RAES

Tipo de documento: Tesis de Grado

Acceso al documento: Universidad Pedagógica Nacional

Título del documento: *“LA INVESTIGACIÓN SOBRE INVENTARIOS TURÍSTICOS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS EN BOYACÁ: INCIDENCIA EN LA POLÍTICA PÚBLICA EN TURISMO.”*

Autor(s): HERNANDEZ PLAZAS, Ligia

Publicación: Duitama, 2008, 125p

Unidad Patrocinante: Universidad Pedagógica Nacional

Palabras Claves: Política Pública, Incidencia en Contextos Sociales, Dinamización Comunitaria, Proyectos de Inventarios Turísticos y Senderos interpretativos,

Descripción: Este informe final de investigación plantea una reflexión, desde una perspectiva descriptiva, sobre la incidencia en las comunidades participantes, que han tenido los trabajos de grado sobre Inventarios y Facilidades Turísticas y Senderos Interpretativos realizados por estudiantes de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Facultad Seccional Duitama y dirigidos por la profesora Ligia Hernández Plazas, autora del presente, en aspectos relacionados con los procesos de desarrollo, la dinamización comunitaria lograda y las opiniones de las comunidades involucradas (población en general y autoridades locales) y su contribución a la construcción de una Política Pública en Turismo para el departamento de Boyacá

Fuentes: Los Principales Autores Fueron: Abdala E, Guzman, Lahera P. Eugenio. Oakley, Peter Y Mardsen David. Quintero, Víctor Manuel, Stufflebeam DI, Shinkfied Aj., Trilla, Jaume. . Y 15 Trabajos De Grado Sobre Inventarios Y Facilidades Turísticas (4) Y Senderos Interpretativos (j).

Contenidos: Este documento tiene tres capítulos distribuidos de la siguiente manera. Uno, Política Pública En Turismo: Un Desafío Para El Desarrollo Social, que contiene aspectos como la problemática, conceptos y reflexiones sobre la política pública en turismo y la metodología que asume el trabajo. Dos, Los Proyectos sobre Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos, que desarrolla los criterios que posibilitaron su desarrollo y los procesos de dinamización comunitaria. Tres, Incidencia De Los Trabajos De Inventarios Y Facilidades Turísticas Y Senderos Interpretativos A Desde Las Comunidades Involucradas. Cuatro, finalmente se plantean unas conclusiones y recomendaciones para la dinámica de la política pública en turismo en Boyacá.

Metodología: El estudio privilegia un enfoque cuantitativo - cualitativo y el tipo de investigación es descriptivo, desarrollada en 4 momentos.

Conclusiones: Los trabajos de investigación realizados por estudiantes de la Escuela de Administración Turística y Hotelera de la UPTC, han causado incidencia positiva en las comunidades locales, al generar conciencia en la importancia de los recursos naturales y su protección. Gracias a estos proyectos, las administraciones locales cuentan ahora con un conocimiento y herramientas para promover actividades turísticas en sus municipios, que deben incorporarse a los Planes de Desarrollo y las políticas locales, permitiendo proyectar una fuente de empleo sostenible para las comunidades locales. Estas investigaciones representan un insumo importante en el conocimiento de las realidades y potencialidades locales en torno al turismo; se rescata que en la mayoría de las comunidades se pudieron identificar nichos poblacionales con capacidad de generar posibilidades de desarrollo turístico, gracias a que con el trabajo realizado por los estudiantes, mostraron capacidad de organización en torno a un objetivo.

Fecha Elaboración resumen

Día 21 Mes Mayo Año 2008

INTRODUCCIÓN

El tema de la política pública cobra gran importancia, al ser esta la orientadora de las acciones en materia de turismo y a su vez, la reguladora de la intervención del hombre sobre la naturaleza. Es un proceso mediante el cual se hace realidad una idea, es decir, *“volver realidad el discurso político”*. *“Toda política pública es más que una decisión. Normalmente implica una serie de decisiones. Decidir que existe un problema. Decidir qué se debe intentar resolver. Decidir la mejor manera de proceder”*.

También se entiende como *“las políticas públicas no deben atender sólo las carencias, los intereses específicos, materiales o prácticos, sino que éstas deben estar centradas más en el desarrollo humano, en las potencialidades de las personas, reconociendo sus ciclos vitales y buscando relaciones más democráticas.”*

Asimismo, se entiende como procesos que procura ser *“preciso, asegurar el diseño de políticas públicas con la participación de todos los estamentos de la sociedad, orientadas a asegurar un desarrollo social. Para que una situación problemática se posicione como política pública debe cursar por diferentes escenarios institucionales y comunitarios, que permitan en primer lugar, un reconocimiento de los saberes que al respecto existen y en segundo lugar, hagan circular o pongan en juego tales saberes”*

La incidencia de los trabajos de investigación realizados por los estudiantes investigadores en el periodo del 2003 al 2007 sobre Inventarios turísticos y Senderos Interpretativos tiene por objeto determinar los procesos de desarrollo y la dinamización comunitaria local y regional partir de la motivación para la conformación y consolidación de un política pública de turismo en Colombia.

En el imaginario de personas de las diferentes instituciones académicas, gremiales, autoridades locales y ciudadanía en general, se ha generado la preocupación por determinar el grado de aplicación de los resultados de estos procesos de investigación en las comunidades boyacenses donde se han llevado a cabo. Esta investigación busca describir la incidencia de las propuestas en la transformación de las dinámicas locales asociadas al tema del turismo y la importancia del acompañamiento de los estudiantes para orientar a la comunidad en la generación de su propio desarrollo a partir de las potencialidades naturales de su entorno; o si por el contrario, los esfuerzos de los estudiantes en sus trabajos de investigación solo sirvieron para cumplir un requisito académico para la obtención de un título académico sin que se haya logrado algún incidencia significativo en las regiones.

El documento cuenta con cuatro partes:

Uno, Política Pública En Turismo: Un Desafío Para El Desarrollo Social, que retoma *la problemática* que se ha venido planteando alrededor de la investigación que se viene adelantando en la Escuela de Administración Turística y Hotelera a través de los proyectos de Inventarios y Facilidades Turísticas y Senderos Interpretativos orientados por la autora del trabajo; *la política pública y turismo: conceptos y reflexiones*, donde se expone someramente algunos elementos de la política pública, la planificación turística y los criterios para reconocer la incidencia de acciones institucionales en las comunidades y, *lo metodológico*, que plantea el tipo de investigación y los momentos que se llevaron a cabo en el proceso de la investigación.

Dos, Los proyectos sobre Inventarios y Facilidades Turísticas y Senderos Interpretativos en la EATH – UPTC D, donde se analizan *los criterios que posibilitaron su desarrollo* desde su planteamiento del problema y los objetivos a que se comprometieron ya que constituyeron trabajos realizados dentro de convenios y / o compromisos institucionales; *los procesos de dinamización comunitaria*, que retoman las metodologías implementadas, las acciones desarrolladas y las intervenciones logradas a través de la participación de las comunidades locales y con las autoridades locales y regionales.

Tres, Incidencia de los Trabajos de Inventarios y Facilidades Turísticas y Senderos Interpretativos, desde las comunidades Involucradas, donde se realizaron entrevistas y encuestas a población en general y autoridades locales y se legitima la incidencia de los trabajos de investigación de la Escuela de Administración Turística y Hotelera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Finalmente, se plantean las conclusiones y las recomendaciones para la formulación de una política pública en turismo para el departamento de Boyacá

1. POLÍTICA PÚBLICA EN TURISMO: UN DESAFÍO PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Foto 1. Sendero El patas. Soracá



FUENTE: RODRÍGUEZ, G. y ESTUPIÑÁN L., 2005

1.1. SU PROBLEMÁTICA

El tema de la política pública cobra gran importancia, al ser esta la orientadora de las acciones en materia de turismo y a su vez, la reguladora de la intervención del hombre sobre la naturaleza. Es un proceso mediante el cual se hace realidad una idea, es decir, *“volver realidad el discurso político”*. *“Toda política pública es más que una decisión. Normalmente implica una serie de decisiones. Decidir que existe un problema. Decidir qué se debe intentar resolver. Decidir la mejor manera de proceder. Decidir legislar sobre el tema, etc. Y aunque en la mayoría de los casos el proceso no sea tan racional, toda política pública comportará una serie de decisiones más o menos relacionados.”*¹

La construcción de políticas públicas, como plantea Martha Romero en el protocolo No.4, Sobre Construcción de Política Pública “se dirige a resolver temáticas que pueden ir desde, modificar una situación percibida como insatisfactoria o problemática, hasta elaborar leyes o reglamentar alguna ley que surja, es preciso, asegurar el diseño de políticas públicas con la participación de todos los estamentos de la sociedad, orientadas a asegurar un desarrollo social. Para que una situación problemática se posicione como política pública debe cursar por diferentes escenarios institucionales y comunitarios, que permitan en primer lugar, un reconocimiento de los saberes que al respecto existen y en segundo lugar, hagan circular o pongan en juego tales saberes. Así, son al menos tres los elementos que en este proceso le van dando solidez a la política: Reconocimiento de las situaciones, condiciones y características que la hacen

¹ VARGAS VELÁSQUEZ, Alejo. El estado y las Políticas Públicas. Bogotá. Almudena Editores. 1999. P.74

socialmente relevante; Solidez en la apuesta conceptual que se plantea, argumentada teórica y contextualmente. Se trata de un acercamiento conceptual maduro, necesario para relacionar el binomio problemática social-política y así, poder analizar la construcción de alternativas para elaboración de respuestas; voluntad política desde la institucionalidad hasta los diferentes sectores y actores sociales vinculados al proceso. En este sentido, para que una política sea legitimada debe contar con posicionamiento tanto en el ámbito social como estatal, de lo contrario puede quedarse sólo en buenas intenciones”²

Asimismo, plantea que la, formulación de las políticas públicas se dan en términos contextuales, pero obedecen a tendencias de carácter internacional y toma como un referente indispensable las particulares condiciones históricas y culturales del momento en que se formulan.

Desde la mirada de Bianchini y otros, la participación de los actores en el proceso de configuración de las políticas públicas rompe con el aislamiento de sus luchas particulares, iniciándose así un proceso de convergencias de fuerzas sociales diversas pero con una voluntad de buscar y construir a partir de las coincidencias y de lo que une. Se trata de procesos dinámicos cuya novedad radica, en la cada vez mayor, capacidad de encuentro entre colectivos y redes sociales diferentes, con diversas trayectorias y prácticas organizativas.

En esta perspectiva, la Escuela de Administración Turística y Hotelera –EATH- de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC- Facultad Seccional Duitama, ha venido impulsando iniciativas de investigación desde los estudiantes alrededor de los temas de inventarios turísticos y senderos interpretativos, que podrían constituirse en escenarios propicios para el desarrollo de una política pública en turismo. En este sentido los esfuerzos han tenido cuatro momentos importantes:

Uno, los trabajos desarrollados acerca de los Sistemas *Integrados de Información Turísticas (S.I.I.T.)*, elaboradas entre 1998 y 2000, que surgen como respuesta a la carencia y necesidades que presenta la actividad turística del departamento de Boyacá de contar con datos exactos, oportunos y significativos de : Recursos turísticos (naturales, bienes culturales , etnografía), facilidades turísticas, alojamiento, restauración, transporte, animación) y servicios turísticos (financieros, de salud, de información, de tipo general necesarios para un visitante), en cuanto a sus características, capacidad, ubicación y tarifas. De demanda turística, en

² Martha Romero, protocolo No.4 UPN15-CINDE, Línea de investigación Desarrollo Comunitario y Social, pag.

cuanto a las tendencias de los visitantes, del número promedio de visita, procedencia, sexo, edad, nivel de gasto. Motivaciones de viaje entre otros. Por otra parte, el S.I.I.T. pretendía proporcionar estadísticas que permitan establecer políticas y estrategias que procuren el desarrollo económico de la región, contribución de generación de empleo con el ánimo de posicionar la actividad turística de Boyacá, asegurando su supervivencia, crecimiento y verdadera vocación turística. Se desarrollaron 7 trabajos en los municipios de Duitama, Iza, Cuitiva, Tibasosa, Nobsa, Tunja, Sogamoso y se concretaron dos convenios con las alcaldías de Sogamoso y Tibasosa.

Dos, los trabajos sobre la temática *Planificación y Desarrollo Turístico*³, del cual se realizó un balance documental que permitió develar los siguientes aspectos:

- Las temáticas que se privilegian son: los estudios de factibilidad. Que tienen como objetivo conocer la oferta y la demanda de un determinado municipio y con esta información presentar una propuesta; planes de desarrollo turístico cuya finalidad era elaborar propuestas hacia el desarrollo turístico de sus localidades, a partir de reconocer sus potencialidades turísticas.
- Una insuficiente conceptualización teórica que no promueve un avance teórico, lo que genera un déficit de producción del contexto social y una continua repetición de conceptos, maneras de recolección de información y de planteamiento de propuestas.
- Se ha privilegiado el enfoque cuantitativo en los procesos de investigación, donde los trabajos descriptivos y exploratorios tienen mayor aceptabilidad y donde se quedan un nivel de presentación de ideas vagamente relacionados con el objeto de estudio.
- La investigación ha favorecido una cobertura, principalmente, municipal y orientado a organizaciones públicas, en esta medida se plantean aspectos como que “el turismo se debe construir desde los niveles locales y regionales fortaleciendo el proceso descentralizador de modo que las entidades territoriales definan sus políticas en esta materia y puedan recibir apoyo técnico a nivel nacional, se contribuirá a diversificar los servicios turísticos, a mejorar su calidad, a empoderar las comunidades locales en torno a la gestión de esta actividad. De allí la importancia que los trabajos de grado se enfoquen hacia la

³ La investigación en Planificación y Desarrollo Turístico de la EATH de la UPTC hace parte del macro-proyecto institucional “ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO DE LA EATH DE LA Uptc” liderado desde el Grupo de investigación sobre Animación Cultural “MUISUATA”, 2001, aprobado por la DIN.

sensibilización a la comunidad receptora en cuanto al desarrollo de una mentalidad empresarial buscando que las comunidades se vinculen en el proceso de toma de decisiones que favorezcan el desarrollo de destinos turísticos al constituir empresas asociativas (cooperativas), se va fortalecer la capacidad de asociación con los autores que prestan los servicios turísticos generando así beneficios económicos como generación de empleo y así mejorando su nivel de vida: todo esto desde la perspectiva local”⁴.

Tres, los proyectos sobre *Senderos Interpretativos como Alternativa de Desarrollo Turístico Rural* para el departamento de Boyacá, que surgen en el marco del proyecto institucional al interior del Grupo de Investigación sobre Animación Cultural “MUISUATA” de la UPTC, y que han tenido impulso desde algunas alcaldías del departamento y desde las Corporaciones Autónomas (CORPOCHIVOR y CORPOBOYACÁ) y que han sido acogidos por las comunidades de las zonas de influencia de los senderos, se han realizado 22 proyectos y adelantado 5 convenios con alcaldías y corporaciones.

En el año 2002, debido a la dinámica que se generó en los procesos de reflexión al interior del **Grupo de Investigación Muisuata** por un lado, y a los requerimientos de la región dados desde las experiencias y la vinculación de comunidades, profesores, profesionales y estudiantes que desean comprometerse con los procesos de desarrollo social y humano a través de las propuestas de turismo, se ha planteado la realización del proyecto macro denominado Diseño de Senderos Interpretativos para el Departamento de Boyacá, como alternativa de Desarrollo Turístico. Dicho proyecto recogió los municipios de Tota (sector el túnel - los arcos), Susacón (San ignacio) y Aquitania (finca el cármén) en los cuales se han vislumbrado unas condiciones favorables, apartir de la realización de estudios previos, que viabilizan y potencializan el desarrollo de la actividad, convirtiéndose en experiencias que trabajan alrededor del diseño de senderos como una estrategia de protección y conservación de los recursos naturales y culturales en la práctica del turismo. La dinámica constructiva que pueda generarse desde la práctica de diseño de senderos interpretativos funcionales y pertinentes a las necesidades de una localidad, ofrecen elementos conceptuales que fortalecen la línea de investigación sobre Turismo, Cultura y Región del Grupo Muisuatá, existente en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Sede Duitama y el Programa de Administración Turística y Hotelera. Además, se constituye en una herramienta valiosa para la aplicación de estrategias de planificación del desarrollo de la actividad turística.

⁴ NIÑO, Ana María y MORANTES, Sandra. La investigación en Planificación y Desarrollo Turístico de la EATH de la UPTC, UPTC Duitama. EATH, 2004

Cuatro, los proyectos sobre *Inventarios de Atractivos y Facilidades Turística*, que surgen como política de Gobierno del Presidente Andrés Pastrana, en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico y la Regionalización turística que busca fundamentalmente el aprovechamiento de las ventajas comparativas desde el diseño y creación de productos turísticos competitivos. Esta estrategia se propone el desarrollo de actividades de adecuación de vías, *levantamiento y consolidación de inventarios turísticos*, sensibilización y capacitación a empresarios, enlucimiento de fachadas, señalización turística, coordinación de estrategias de seguridad, investigación de mercados y diseño de productos, campañas de promoción, publicidad y comercialización; como una forma de fortalecer la oferta turística desde una visión regional y comprometer a todos los actores involucrados en el desarrollo de la actividad.

En este sentido, el levantamiento y consolidación de inventarios turísticos del departamento de Boyacá, se desarrollan a partir de un convenio con la Gobernación, donde se planteaba como una oportunidad para la diversificación de la oferta departamental y como un posicionamiento a nivel nacional, desde la construcción de bases sólidas que edifiquen el desarrollo organizado y planificado de la actividad turística tanto departamental como nacional. Este macroproyecto se desarrolló entre Agosto del 2003 y diciembre del 2005, se realizaron 18 trabajos y se vincularon 37 estudiantes investigadores, con una cobertura de 123 municipios, la dinámica fue muy interesante, ya que se vincularon instituciones de orden nacional y departamental como la Dirección Nacional de Turismo y la Gobernación del departamento de Boyacá; y, municipal como las autoridades de los 123 municipios y las Cámaras de Comercio de Tunja y Sogamoso. En este momento se adelanta una propuesta de sistematización para su publicación.

Sin embargo, este tipo de actividades investigativas exigen cada día mayor grado de especialización; además, las propuestas de innovación turística se hacen desde la demanda, más no desde la oferta, lo cual permite pensar que la información es un valor agregado importante para la formulación de cualquier estrategia turística, dejando en claro que la Universidad puede desarrollar un papel importante y un aporte sustancial en la definición y acompañamiento de acciones que propendan por el impulso de sectores económicos y pareciera ser que no se han promovido suficientemente los espacios que posibiliten concreción en la formulación, consolidación y ejecución de una política pública de turismo que pueda conformar al turismo como una actividad que aporte real al desarrollo turístico del departamento de Boyacá.

Esa necesidad de intervención planeada y especializada, justifica la intervención de la academia en las comunidades locales para evitar afianzar procesos que a la vez fomenten el desarrollo social de estas comunidades, intervengan el medio ambiente sin causar ni acelerar su deterioro y se construyan alternativas para la

potenciación del turismo en el departamento. Dada la importancia del turismo en Colombia, y en los últimos años en el departamento, se requiere que la intervención de las comunidades obedezca a criterios técnicos que ofrezcan beneficios a las comunidades locales, a los turistas, al medio ambiente, a los atractivos paisajísticos, permitiendo hacer sostenible el posicionamiento de Boyacá como un destino turístico.

Así pues, lo que se pretende es evaluar los procesos investigativos adelantados sobre inventarios turísticos y senderos interpretativos y develar la dinamización y organización comunitaria y su incidencia en la construcción de la política pública de turismo en Boyacá tanto a nivel local como departamental. Se parte de Identificar los criterios y /o planteamientos que posibilitaron el desarrollo de los proyectos de inventarios Turísticos y senderos interpretativos, desde los aspectos nacionales, departamentales y locales; Analizar los procesos de dinamización comunitaria y la incidencia en la política pública con base en los resultados de los trabajos de investigación; Indagar los efectos y las incidencias que tuvieron los trabajos investigativos en la política pública local y departamental, así como identificar la posible conformación de redes sociales en turismo.

En este sentido, la incidencia se entiende como un hecho sobre un cambio social, es decir que puede surgir un episodio nuevo que afecte o no la practica social para la mejora de la misma. Esta investigación pretende cualificar en forma directa e indirecta cierta racionalidad en las prácticas investigativas en la EATH-UPTC. También contribuye a sistematizar los procesos metodológicos de aplicación de las variables que intervienen en los proyectos de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos, orientado a dar forma a nuestro quehacer investigativo, a nuestras acciones de docentes y desarrollarlas de tal *“modo que se convierta en una acción críticamente informada y comprometida a través que través de la cual podamos vivir consecuentemente nuestros valores”*.⁵ Esto sirve para someter la investigación de elaboración y reelaboración del conocimiento desde varias perspectivas epistemológicas y metodológicas. Los fundamentos y métodos del conocimiento científico están apoyados por el método que se utilice para desarrollar nuevos conocimientos.

El presente estudio se realiza con el ánimo de conocer si los trabajos de investigación realizados por los estudiantes de la universidad bajo la dirección de la autora, cumplen con la responsabilidad social institucional del programa de Administración Turística y Hotelera y del quehacer del docente (investigación, formación y proyección social); en la triangulación de estos elementos, que debe

⁵ TRILLA, Jaume. Animación Sociocultural: Teorías, programas y ámbitos. Editorial Ariel S.A, Barcelona 1997.

cumplir el docente para que su papel tenga sentido, se construye el conocimiento que aporta a la solución coherente de los problemas de la actividad turística, no sólo visto como respuesta a iniciativas empresariales y de interés particular, sino que desde la academia haya propuestas que aporten y se integren a las necesidades de la actividad turística.

Hasta el momento la escuela de Administración Turística y Hotelera no ha realizado un seguimiento y evaluación de las investigaciones realizadas por los estudiantes en las temáticas de senderos interpretativos e inventarios turísticos que permita evaluar los procesos, resultados e impactos tanto en la formación académica, la incidencia en las comunidades intervenidas y la posible iniciación en la formación de redes sociales que permitan dinamizar las actividades turísticas y la apropiación de conocimientos en el tema por parte de los actores.

Otra razón por la cual se plantea la evaluación de las investigaciones en las temáticas mencionadas es porque se desea mirar si los investigadores de estos trabajos cumplieron con el papel del profesional, es decir si los conocimientos impartidos en el aula permitieron desarrollar habilidades y competencias profesionales acordes con la formación, desarrollo y evolución de la actividad turística

Justifica además el desarrollo de esta investigación la inexistencia de redes de turismo, pues a pesar de los esfuerzos gremiales y gubernamentales a nivel local, regional y departamental apenas se están conformando movimientos socio – turísticos, generando lazos muy débiles por falta de información oportuna y pertinente que integre esfuerzos y optimice los recursos y que a su vez brinde una base social sólida que oriente la política gubernamental conciliándola con las políticas públicas en turismo contruida desde y entre las comunidades.

Si bien los inventarios turísticos, efectivamente, son una herramienta de planificación que en muchos casos han contribuido al inicio y desarrollo de procesos dinamizadores dentro de las comunidades interesadas en la actividad, de su aplicación dependen diversos factores que permiten el desarrollo o retraso de comunidades. Se reconoce que existen potencialidades en el departamento para el desarrollo del turismo, que no han sido explotadas con una planificación acertada; se encuentran esfuerzos aislados por consolidar un turismo como medio de propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, pero esta actividad no es vista como un fin que garantice su sostenibilidad, tanto económica, como ambiental.

El tema de la preservación de los recursos naturales, la identificación y conservación de los valores culturales, turísticos y ambientales, han generado conciencia social con tendencia hacia la conservación y prevención del deterioro

de los recursos naturales. De ahí la importancia de que las decisiones que se tomen en función de generar desarrollo social no atenten contra los principios elementales ambientales y que la planificación bajo la forma de aplicación de la política pública, sea la forma de prevenir el impacto que se genera de la interacción entre el hombre y los recursos naturales.

El tema de la generación de ingresos para las comunidades locales no debe ser excusa para realizar intervenciones sin medir los alcances y consecuencias de la intervención del hombre en su medio ambiente; por el contrario, se debe buscar y permitir la armonía entre la intervención y la preservación de los patrimonios paisajísticos, tomando las medidas necesarias para proteger a la naturaleza de los efectos que pueda dejar el ser humano en el afán de hacer turismo.

La intervención de la Universidad en las comunidades locales a través de los proyectos realizados por los estudiantes, cobra alto valor, no solo académico, sino práctico, pues se presume que la ejecución y aplicación de esos trabajos modifican, positivamente, los efectos resultantes de la intervención humana en su medio local, además de señalar lineamientos de gran utilidad para los gobiernos municipales en pro de la implementación de los programas necesarios para hacer sostenible su desarrollo. Sin embargo ante la ausencia de estudios anteriores que valoren el incidencia de los proyectos universitarios en las comunidades, este trabajo se justifica en el sentido de convertirse en un medio de orientación para la Universidad que proporciona elementos de juicio para fortalecer los programas académicos, con miras a que la intervención planeada de los proyectos de los estudiantes genere resultados positivos en la población objeto.

1.2. POLÍTICA PÚBLICA Y TURISMO: CONCEPTOS Y REFLEXIONES.

El propósito de esta parte, es el de plantear un breve desarrollo conceptual sobre Política Pública, Planificación Turística en Colombia y Boyacá, Procesos de Evaluación para el desarrollo social.

1.2.1 SOBRE LA POLÍTICA PÚBLICA.

Foto 2. Comunidad Siachoque, Boyacá.



FUENTE: BALLESTEROS Y, y PLAZAS W, 2005

Según Alejo Vargas V., se debe realizar una aproximación al entendimiento de las políticas públicas cuya situación de inicio se ubica en el terreno del debate de definición, según lo que signifique la palabra Política y lo toman como una lucha por el poder y construcción de consensos. Otros entienden la Política Pública como *“el resultado de una actividad investida de poder público y de legitimidad gubernamental... es decir de los actos y de los no actos comprometidos de una autoridad pública frente a un problema o en un sector relevante de su competencia”*.

Una concepción que aporta el CINDE sobre las políticas públicas hace referencia a que *“Las políticas públicas no deben atender sólo las carencias, los intereses específicos, materiales o prácticos, sino que éstas deben estar centradas más en el desarrollo humano, en las potencialidades de las personas, reconociendo sus ciclos vitales y buscando relaciones más democráticas.”*⁶

Después de haber confrontado varias definiciones, conceptos y apreciaciones se puede entender que la Política Pública, como el conjunto de sucesivas iniciativas, decisiones y acciones del régimen político frente a situaciones socialmente problemáticas y que buscan solucionarse o llevarlas a situaciones que no tenga consecuencias graves es decir que se puedan manejar. Se concluye que la Política Pública es la concreción del Estado en acción, en movimiento frente a la sociedad y sus problemas.

A veces se supone y hasta se confunde que política pública es lo mismo que norma o Ley. La política es un modo de actividad que intenta resolver conflictos y promueve ajustes. Así como promueve el orden, es también fuente de conflicto al

⁶ Protocolo No.5 Panel Debate UPN15-CINDE

presentarse "disparidad de intereses entre las partes". Entre quienes conforman una misma organización política así como los que pertenecen a otra y difieren entre sí en sus concepciones, misión y visión.

La Maestría de Desarrollo Educativo y Social, en la Línea de investigación de Desarrollo Comunitario y Social desarrollo una propuesta sobre la construcción de una Ruta Conceptual y metodológica sobre redes sociales y la incidencia en Política Pública, de esta manera la línea aporta elementos conceptuales para elaborar este trabajo esta investigación acoge esa perspectiva de trabajo en la actividad turística. Es así como se elaboraron protocolos por temas sobre, política pública, participación y redes sociales; los siguientes apartados orientan para poder enlazar las propuestas planteadas y el siguiente aparte nos dice: *“Es preciso, asegurar el diseño de políticas públicas con la participación de todos los estamentos de la sociedad, orientadas a asegurar un desarrollo social. Para que una situación problemática se posicione como política pública debe cursar por diferentes escenarios institucionales y comunitarios, que permitan en primer lugar, un reconocimiento de los saberes que al respecto existen y en segundo lugar, hagan circular o pongan en juego tales saberes.”*⁷

La articulación de la política y las políticas públicas se da en primer lugar en el debate público, se puede pasar de un mundo de ideas a la acción pública, estas ideas puestas en discusión hacen parte o que asume la sociedad esta hace un debate sobre si misma. *“La riqueza de una sociedad se mide por su discusión pública, así como por su capacidad de transformarse a partir de ella. De allí que la democracia debe educar a sus ciudadanos en su habilidad de plantearse públicamente”*.⁸

“Los movimientos sociales no nacen de la rabia del desposeído constituyen un “fenómeno racional” que demanda nuevos enfoques analíticos” (Reichman y Fernández Buey 1994). El *“enfoque de redes”* ve los Movimientos Sociales como manifestación de redes sociales latentes aglutinados en comunidades de valores, de alta concentración y densidad de colectivos. Desde esta afirmación se puede disponer de un análisis que desde los procesos y ámbitos de reflexión sobre el trabajo en grupo, sobre lo comunitario, lo instituido, la estructura organizativa y social conlleva a un proceso de concientización de las necesidades desde varios puntos de vista y de las soluciones no solo de las necesidades básicas sino de reconocimiento del uno y del otro, relacionándolas desde la cotidianidad en un

⁷ Martha Romero, protocolo No.4 UPN15-CINDE, Línea de investigación Desarrollo Comunitario y Social

⁸ LAHERA P. Eugenio. Políticas Públicas, División de Desarrollo Social, Santiago de Chile, agosto de 2004.

contexto más amplio y tranquilo que está en constante movimiento, que trasciende las fronteras de lo Global, visibilizando las realidades en lugar de desconocerlas y por eso se hace desde lo que parece obvio y por tanto se oculta y por consiguiente se ignora hasta que llega a su límite y se hace presente en formas nefastas y sin remedio. Lo interesante de las experiencias es la flexibilidad que establecen las redes para entrar o salir de ellas, pero los y las integrantes de dichas redes privilegian la formación política y la lectura entre líneas de las intencionalidades de la política pública solo esbozada desde los gobiernos o desde el Estado.

Otro de los temas es la construcción de las propuestas de participación en la política pública desde las necesidades sentidas tanto de género como de Infancia y la de Recreación o sobre cualquier otro tema. La movilidad de estas redes les permite a los actores participar en los temas de interés como salud, educación, recreación, relaciones públicas, entre otros para la consolidación de las redes.”⁹

Así, la planificación se convierte en una decisión de dar forma a la ejecución de una política pública. La planificación implica una articulación de los diferentes proyectos con las dinámicas sociales en comunidades a fin de tener una intervención programada, controlada, evaluada y medible, que armonice la interacción de cada uno de sus elementos y mitigue las incidencias negativas que pudiera representar esta interacción. En este proceso se ve inmersa la política pública, como elemento direccionador y dinamizador de los procesos sociales, con una clara orientación hacia unos objetivos previamente definidos.

1.2.2 SOBRE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN COLOMBIA Y BOYACÁ.

Prácticamente, ningún lugar de la Tierra “se salva” hoy del turismo, desde la Antártica al Everest y ningún país quiere verse privado de las rentas que produce. El turismo es hoy en día una de las mayores industrias mundiales y una de las que más afecta al medio ambiente¹⁰ además de ser una de las vías de intercambio cultural con más incidencia (no siempre negativa, ni mucho menos) sobre las costumbres de visitantes y visitados.

Esta altísima movilidad de personas en torno al turismo trae como resultado un alto grado en el consumo de diversos bienes y servicios; por eso, la problemática del turismo está estrechamente ligada con el tema del *consumo responsable*, pues hacer turismo exige consumo; cuando ese consumo no es responsable se causa un daño enorme en la naturaleza, pues de hecho, todas las actividades que

⁹ HERNANDEZ, Ligia. Protocolo No.7 Cinde-UPN15. Línea de investigación Desarrollo Social y Comunitario, Bogotá 2007

¹⁰ Worldwatch Institute, 1984-2007; Almenar, Bono y García, 1998

denotan turismo, se relacionan directamente con el medio ambiente; para gozar de la biodiversidad, por ejemplo, hemos de desplazarnos a las áreas rurales y consumir energía. El problema resulta cuando ese consumo genera contaminación, deterioro y degradación del entorno, en muchos casos, con consecuencias irreversibles.

La Organización Mundial del Turismo ha advertido sobre las consecuencias de continuar realizando actividades sin una conciencia de los efectos negativos, irreparables y en muchos casos irreversibles. Por ello, ha presentado una definición de lo que debiera ser el *turismo sostenible*, de manera que no atente contra el ecosistema. *"El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida"*¹¹.

Si bien como se señalaba, en los últimos años el país ha manifestado un crecimiento de su oferta turística, no hay una planificación en el desarrollo de este sector prometedor en divisas y desarrollo. La principal problemática que se encuentra en este sector radica en que se mira el turismo como una oportunidad de generar ingresos para la población, pero no se tienen estrategias que protejan las regiones de una transformación cultural. En la oferta actual, se encuentran paquetes turísticos de forma aislada, sin identidad regional, sin integración, ni participación de la comunidad en los diferentes destinos ofertados; es evidente la falta de diversificación y adecuación de destinos y sobre todo, no se tiene conciencia de las implicaciones culturales, ambientales y sociales que trae consigo el desarrollo de la actividad turística no planificada.

Las consecuencias del turismo son contradictorias. Tenemos que ofrece repercusiones positivas en las economías de las regiones, al generar nuevas fuentes de empleo, incremento de los ingresos de los pobladores, mantenimiento de la población en sus lugares evitando altas migraciones por falta de oportunidades laborales, mejoramiento del nivel cultura y apertura a costumbres por el intercambio cultural; por otra parte, están las consecuencias negativas que se refieren al incremento en el consumo de recursos naturales (agua, suelo, energía), destrucción y/o transformación de paisajes, aumento de la producción de residuos con consecuencias en el deterioro de los recursos ambientales, alteración de los ecosistemas, intervención en los ecosistemas alterando las

¹¹ Organización Mundial del Turismo.

especies exóticas de animales y plantas, aumento de riesgo de presentación de incendios forestales, migraciones de población hacia sitios que se consolidan con destinos turísticos, aumento del tráfico de personas por lugares que debieran ser protegidos, etc. Y desde un punto de vista más local, el turismo afecta a todo tipo de ecosistemas.

Puede decirse, que el turismo, tal como se está realizando actualmente, no es sostenible. Pero esto es consecuencia, como en el caso de otros muchos problemas, de una búsqueda de beneficios inmediatos, que impulsa su masificación sin considerar el tema de la destrucción de recursos.

La falta de una planificación adecuada que disminuya al máximo la incidencia negativa sobre el ecosistema, es quizá la principal causa que genera la problemática que experimenta el turismo actualmente, y se prevé que traerá consecuencias bastante graves en el futuro. Por eso mismo, se hacen necesarias medidas efectivas y planificadas para lograr que las actividades turísticas se organicen y ejecuten en total armonía con las condiciones, particularidades y tradiciones de las naciones y regiones, teniendo en cuenta sus paisajes, su naturaleza y los ecosistemas para evitar una intervención perjudicial e irreparable. El turismo debe también proteger el patrimonio cultural de los pueblos y la diversidad biológica integrando y protegiendo factores culturales que son tan vulnerables como los ecosistemas frágiles.

La OMT contempla, por ejemplo, la implantación de la etiqueta "comercio justo" como garantía de que una empresa turística utiliza procedimientos sostenibles, respetuosos con el medio y con las personas. En esa dirección van también las propuestas de introducir "**ecotasas**", con la idea de que quien contamine pague la descontaminación o que quien hace turismo contribuya al mantenimiento de los espacios naturales visitados.

Y aunque ello no sea suficiente, estas medidas con finalidad ambiental pueden ser una buena ayuda incluso para la toma de conciencia ciudadana y han empezado ya a ponerse en práctica, con una respuesta muy positiva de los turistas afectados, que consideran que así se implican en la recuperación, mejora y conservación del patrimonio natural.

Si bien empieza a crecer la conciencia de un turismo respetuoso con el medio y con las personas que apuesta por reducir al máximo las emisiones contaminantes que genera el viaje, por valorar más los pequeños hoteles locales a las grandes cadenas hoteleras, por contribuir con ecotasas a la protección de la zona en vez de buscar los precios más bajos a costa de la explotación de los trabajadores y la degradación del medio, aún el daño que se hace a la naturaleza es incalculable y en muchos casos, irreparable. La tendencia muestra que seguirá creciendo la

demanda por servicios turísticos; los organismos mundiales reclaman conciencia a los gobiernos para implementar políticas públicas que mitiguen los daños a la naturaleza y que protejan la identidad cultural de los pueblos. Solo con una política pública seria y planificada, con conciencia por el cuidado de nuestras riquezas naturales y culturales, se puede asegurar que el patrimonio natural e histórico será un atractivo para muchos años; en caso contrario, tendrá la humanidad que buscar otras fuentes de entretenimiento cuando no haya qué visitar.

En este panorama, se ha observado en los últimos años el posicionamiento de diversos destinos en el país, sin que en Boyacá se haya respondido especialmente porque no se ha podido satisfacer las exigencias de la demanda. Si bien se han realizado esfuerzos por impulsar la generación de actividades de tipo turístico, no hay una canalización hacia las regiones de un flujo de turistas que genere la dinámica económica necesaria para pensar en el aprovechamiento de la ventaja natural que poseen muchos municipios del Departamento.

Colombia posee una gran diversidad de atractivos naturales y culturales. No obstante, no se ha posicionado en el extranjero como un destino turístico. Se espera que esta actividad para el bicentenario de la nación, sea uno de los principales sectores de la actividad económica nacional. Para lograr este objetivo, se requiere del concurso de los sectores privado y público, nacional y regional.

Foto 3. Playa Blanca Lugar de Encuentro de los Cuatro Elementos



FUENTE: Lara J, y Díaz C, 2003

El turismo es reconocido como un motor de crecimiento regional. Es así como una vez esta actividad se consolida en una región o en una localidad, se modifican las actividades económicas, cambia la actitud frente al manejo de los recursos naturales, se transforma la visión de las actuaciones culturales y se modifican las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo.

La política de turismo en Colombia se ha orientado principalmente al fortalecimiento de la competitividad de los diversos productos y destinos turísticos nacionales. Las políticas y planes, contemplados en la Ley 300 de 1996 -Ley de Turismo-, se han dirigido a realizar acciones en materia del mejoramiento de la competitividad de los productos y destinos turísticos y al desarrollo de políticas de promoción y mercadeo a nivel nacional.

En el año 1998 en el Plan Nacional de Desarrollo se insertó el Plan Nacional de Turismo titulado “*sociedad que construye la paz*”, donde la política turística plantea recuperar, fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los programas turísticos colombianos para coadyuvar a la generación de empleo, captación de divisas y fomento al desarrollo regional y local, contribuyendo a mejorar la calidad de vida, el nivel de educación, la conservación de los recursos naturales y culturales en los destinos o regiones turísticas y sus áreas de influencia. Esto, bajo los lineamientos del Ministerio de Desarrollo a través del Viceministerio de Industria y Turismo quien descentraliza sus acciones y brinda una asesoría a las regiones en planificación turística.

La dinámica de crecimiento que ha venido presentando la actividad turística en los últimos años ha tenido gran importancia y relevancia en los dos más recientes gobiernos. En la actualidad, en el plan de desarrollo nacional, están insertos los lineamientos para el desarrollo de la actividad turística que se encuentran consignados en el documento CONPES 3397 (Consejo de Política Económica y Social del Gobierno), desde donde se puede evidenciar el desarrollo progresivo de la actividad, buscando la diversificación y mejoramiento de la competitividad de los destinos turísticos a partir de estrategias de planificación turística de las regiones (convenios de competitividad entre el Viceministerio de Industria y Comercio y los entes territoriales, concejos regionales de turismo y seguridad turística). Se puede evidenciar que estas estrategias buscan el desarrollo paulatino de la actividad, mediante estrategias de promoción nacional como por ejemplo, las caravanas turísticas, como instrumento generador de paz; la creación de condiciones de seguridad democrática que garanticen a los visitantes extranjeros el disfrute de un viaje seguro;

Es así como en el año 2003 se da inicio al desarrollo del Plan Sectorial de Turismo 2003- 2006 “Turismo para un nuevo país” donde se contempla como eje temático la competitividad de los destinos cuyas estrategias van desde los convenios de capacitación y competitividad con los diferentes departamentos colombianos de manera que se pueda diversificar la oferta turística.

Una de las principales estrategias del gobierno es la promoción nacional de las regiones a partir de las *caravanas turísticas* como instrumento generador de paz (implementadas a partir de octubre de 2002); esta estrategia va acompañada de la

creación de condiciones de seguridad democrática que garanticen a los visitantes extranjeros el disfrute de un viaje seguro y a la proyección internacional con la campaña “*Colombia es pasión*” que se viene dando desde el 2006.

Pero para llegar a la formulación de esta estrategia, el gobierno nacional estudió la problemática del turismo en el país y determinó que en la práctica, existen debilidades que impiden la sostenibilidad de los servicios turísticos y atentan contra la diversidad natural y cultural de nuestros pueblos. En términos generales estas debilidades son las siguientes:

- ✓ Falta de continuidad en la ejecución de los planes de desarrollo turístico regionales, los cuales presentan gran movilidad durante los cambios de gobierno; esto hace que se desconozca la necesidad de dar continuidad a los procesos y programas, amén de realizar intervenciones que muchas veces no son acordes con las necesidades en materia de protección de la naturaleza.
- ✓ Deficiencia en la formulación y ejecución de políticas públicas de turismo especialmente en el orden territorial.
- ✓ Carencia de datos y estadísticas, necesarios para la toma acertada de decisiones.
- ✓ Bajo grado de tecnología, información y comunicación aplicadas a la actividad.
- ✓ Escasa auditoria de los servicios turísticos por lo tanto no hay defensa del turista como consumidor.
- ✓ Desgaste gremial en los diferentes intentos por conciliar los intereses individuales con los de la política de turismo.
- ✓ Poca formación de cultura turística en todos los actores involucrados y comprometidos en el desarrollo de la cadena productiva del turismo.
- ✓ Inexistencia de política pública en turismo evidenciado en la formulación y ejecución de programas y proyectos que no se articulan con las expectativas y necesidades de las comunidades en temas como el mismo turismo, el medio ambiente y los rasgos culturales. Por otro lado, el poco autoreconocimiento y apropiación por parte de las comunidades de su patrimonio natural, cultural y su legado histórico a través de la construcción de identidad de las localidades y pueblos que conforman el capital socio- cultural de las mismas. Como consecuencia hay desconocimiento de los quehaceres, evolución y desarrollo de la actividad turística, donde los que se involucran en ella realizan acciones sin articulación entre la comunidad base, los gremios y las

autoridades responsables de orientar los procesos para construir una política pública acorde con las necesidades y expectativas de las regiones; que conlleven a evitar el deterioro de los recursos naturales y proceso de aculturación que perjudican por un lado a los lugareños y por otro dañan y agotan el destino y su imagen.

Otra de las estrategias planteadas es la Regionalización turística que busca fundamentalmente el aprovechamiento de las ventajas comparativas desde el diseño y creación de productos turísticos competitivos. Esta estrategia se propone el desarrollo de actividades de adecuación de vías, *levantamiento y consolidación de inventarios turísticos*, sensibilización y capacitación a empresarios, enlucimiento de fachadas, señalización turística, coordinación de estrategias de seguridad, investigación de mercados y diseño de productos, campañas de promoción, publicidad y comercialización; como una forma de fortalecer la oferta turística desde una visión regional y comprometer a todos los actores involucrados en el desarrollo de la actividad.

En este sentido, el levantamiento y consolidación de inventarios turísticos se planteó como una oportunidad para la diversificación de la oferta departamental que permite tener un posicionamiento a nivel nacional, desde la construcción de bases sólidas que edifiquen el desarrollo organizado y planificado de la actividad turística tanto departamental como nacional.

1.2.3 SOBRE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN EN CONTEXTOS SOCIALES.

Foto 4. Sendero Páramo de Niebla. Siachoque, Boyacá.



FUENTE: BALLESTEROS Y, y PLAZAS W., 2005

Evaluar las incidencias de las investigaciones de Inventarios Turísticos y senderos interpretativos para ver el grado de dinamización y su incidencia en la Política Pública de turismo, implica tener un conocimiento claro y preciso de los conceptos teóricos de cada uno de los elementos de la investigación, a partir de especificar cada término que lo compone.

La evaluación, que según “Suchman la define como el proceso para juzgar el mérito de alguna actividad y de esa manera, conocer los procesos aplicados y las estrategias, que permiten su comprensión y redefinición, en el caso de que ésta última sea necesaria. De acuerdo con Suchman, el objetivo principal de la evaluación es descubrir la efectividad de un programa y para esto, se toma como base de comparación sus objetivos, a la luz de la relación entre los objetivos y sus presuposiciones”¹². Visto de una manera más práctica la evaluación permite redimensionar las acciones más convenientes de acuerdo a los antecedentes analizados por las diferentes comunidades y el replanteamiento de nuevos objetivos, estrategias y acciones, que permitan la articulación para la construcción del conocimiento y el incremento de capital social.

Stufflebeam define la evaluación como “... el proceso de identificar, obtener y proporcionar información útil y descriptiva sobre el valor y el mérito de las metas; la planificación, la realización y el incidencia de un objeto determinado, con el fin de servir de guía para la toma de decisiones; solucionar los problemas de responsabilidad y promover la comprensión de los fenómenos implicados. Así, los aspectos claves del objeto que deben valorarse incluyen sus metas, su planificación, su realización y su incidencia”. De manera que, según Stufflebeam, el propósito fundamental de la evaluación no es demostrar sino perfeccionar”¹³. Aquí se evidencia el mejoramiento tanto de procesos como de resultados e incidencias de los proyectos sociales y comunitarios que conllevan a una reingeniería de gestión y consecuentemente al posicionamiento y reconocimiento tanto de las acciones resultantes como de los individuos que las generaron.

Según Peter Oakley, para evaluar el desarrollo social se deben tener en cuenta aproximaciones que se identifican con un enfoque instrumental y tecnocrático buscando la evaluación, donde el desarrollo racional de los instrumentos dan cuenta supuestamente de manera neutral valorativa de los métodos científicos por la objetividad que su correcta utilización provee. La evaluación se reduce a una operación estática y mecánica, diseñada para buscar y señalar los lugares donde existen irracionalidades, inconsistencias y malas prácticas, buscando la organización ideal. Las actividades de revisión, monitoreo y evaluación son momentos diferentes y necesitan de tratamientos separados en diferentes momentos de las investigaciones de proyectos. En este enfoque donde se privilegia la eficiencia, la efectividad y la economía son metas naturales en una economía de mercado; no se tiene en cuenta el hecho que esté provisto de valores que se dan en las relaciones de los individuos y conforman las relaciones

¹² Suchman, Lucy. Socio – cultural Anthropology.

¹³ STUFFLEBEAM DL, Shinkfied AJ. Evaluación sistemática: guía teórica y práctica. Barcelona: Paidós; 1993. P 11.

sociales y culturales. Lo contrario desde este punto de vista las metas son minimizar costos, aumentar los beneficios y el lucro. Estos métodos instrumentales encuentran problemas, cuando se enfrentan con la medición de la incidencia de los programas y proyectos de desarrollo social, los cuales tienen con frecuencia objetivos poco claros y altamente abstractos como son: alcanzar la participación ciudadana, aumentar la solidaridad, construir la capacidad institucional; esto ha llevado a buscar indicadores más apropiados y más exactos para el desarrollo social donde desafortunadamente se acercan a las mediciones naturales ya expuestas como es la eficiencia, la efectividad y la economía triada que se posesiona debido a los aportes de las organizaciones que agencian recursos y obligan de manera indirecta a medir y/o evaluar de forma tradicional los procesos, los incidencias y los resultados).¹⁴

Otro enfoque es el interpretativo, donde se sitúa la subjetividad en el centro de la experiencia de la cultura y la historia. Este enfoque interpretativo hacia la evaluación es, acerca de *cómo resistir las demandas formales con respecto a la legitimidad y la autoridad reclamadas por aquellos que consideran tener conocimiento experto*. La autoridad y la legitimidad son continuamente cuestionadas en una *evaluación crítica* del mundo asumido como real, es decir de algún modo cómo la evaluación interpretativa es la desconstrucción de los momentos que conforman un proyecto¹⁵.

La concepción de la estructura es así como algo que los individuos son puestos para desempeñar roles dentro de una interpretación más flexible de un sujeto que conoce y construye la realidad en términos mucho más elásticos y no son dados sino que se alteran las explicaciones que comúnmente son aceptadas; esta apreciación da un toque negativo a las apreciaciones y disertaciones realizadas en la evaluación. *“El enfoque interpretativo mediado por la comprensión de las complejidades del proceso de desarrollo ha iluminado la interrelación entre la teoría y la práctica y entre la acción y la reflexión, esto dentro del marco de la evaluación referenciada como experiencias de aprendizaje”*.¹⁶ Descentrar el sujeto le ayuda al mismo a tener una mirada más objetiva de su quehacer y el desempeño de sus roles de manera que le permita el replanteamiento de sus funciones dentro de determinado grupo, intuyendo acciones futuras de redirección personal y social.

¹⁴ OAKLEY, Peter y MARDSEN David. “Asuntos y Perspectivas Futuras en la Evaluación del Desarrollo Social”. Lectura tomada del seminario coordinado por Peter Oakley para “Taller de Monitoreo y de proyectos Lunahuana, café”, Perú, 1994. P 5 – 6.

¹⁵ Ibid. P8.

¹⁶ Ibid. P 8.

En un enfoque interpretativo las evaluaciones nunca son neutrales; la buena fe no sólo está en perseguir el llamado bien común, puede ser que también se persigan o promuevan intereses individuales que crean expectativas y que puede generar pérdidas de recursos o pérdida de independencia, que con apoyo del análisis interpretativo se puede explicar.

Hay un nivel contextual (macro), donde las evaluaciones interpretativas son importantes, es así que puede darse una *evaluación más efectiva sobre las políticas públicas pudiendo tener más influencia en los planes de acción*, y que además se lograrían descubrir nuevos dominios en los individuos y en la creación de un clima en la opinión pública más conducentes hacia el logro de los objetivos de las instituciones en los diferentes niveles: locales, regionales, nacionales e internacionales; de ahí nacen las preguntas sospechosas ¿Qué tipo de coaliciones deben ser construidas para que las estrategias de intervención puedan ser más efectivas? ¿Qué tipo de competidores existen en busca del mismo tipo de objetivos? ¿Qué tipo de oposición podría encontrar los proyectos? ¿Qué incidencias positivas y negativas han marcado el desarrollo de proyectos en los territorios? ¿Cuál es el incidencia y el grado de coherencia de la teoría con la cual se construyen las investigaciones respecto a la realidad y condiciones ambientales y culturales del departamento de Boyacá?, ¿qué resultados tanto positivos como negativos se encuentran a partir del planteamiento y/o desarrollo de los trabajos de investigación?

“El problema de la evaluación interpretativa, es que ella no puede nunca hacer juicios al reconocer la relatividad de las diferentes posiciones, permanece encerrada en la trampa de la relatividad cultural”¹⁷ De esta manera hay diferentes formas de ver las evaluaciones interpretativas: las orientadas sin objetivos claros con practicas participativas con el interés de perseguir estrategias de desarrollo autóctonas, que a su vez conllevan al desgaste de los procesos y de los actores sin ningún rumbo, creando apatía a futuras intervenciones y afectando la continuidad de los procesos y los proyectos. También hay que anotar que las evaluaciones no pueden existir como una categoría separada; está intrincadamente *atada a la negociación de valores y a la estructuración del conocimiento inmerso del Capital Social*. *“La gente evalúa todo el tiempo, evalúa al no participar, al hacer cosas de una determinada manera, al comprometer recursos y tiempo en determinada actividad, a la final esta evaluación es bastante sencilla. Lo que no se puede medir de una manera sencilla son las herramientas intelectuales y el bagaje histórico y cultural con el cual se llega a evaluar un proyecto que hace que la dinámica de investigación tenga rigurosidad científica sobre el tema evaluado a través de métodos de investigación sometidos a prueba*

¹⁷ David Mardsen, p.11 Citado por OAKLEY, Peter y MARDSEN David. “Asuntos y Perspectivas Futuras en la Evaluación del Desarrollo Social.(Lubia)

*en otras evaluaciones sociales*¹⁸. Estos métodos pueden ser métodos ya probados en otras experiencias o contruidos a partir de las condiciones sociales, económicas, políticas, religiosas, geopolíticas, culturales e institucionales de las comunidades y territorios donde se adelantan planes, programas y proyectos.

La Interpretación de los procesos sociales debe ser en forma dinámica siguiendo los cambios que se dan en la sociedad, pero a su vez debe ser estático por lo menos *referenciando un punto de inicio* en una unidad de tiempo, a partir del momento donde se elaboren diagnósticos que sirva para la formulación de políticas, planes, programas y proyectos, a los cuales se les haga un permanente seguimiento y evaluación.

Según los lineamientos, se debe diseñar un sistema de indicadores que busquen dar cuenta tanto del dinamismo de una sociedad, como de la estaticidad de la misma sociedad en un momento determinado, para ello Víctor Manuel Quintero – año 1998- propone algunos tipos de indicadores:

Indicadores de contexto estos se sitúan en la etapa de planeación, están compuestos por elementos investigativos, evaluativos y de proyección antes de iniciarse el plan, programa, o proyecto, tanto operativo como administrativo y financiero, enriquecido por una serie de indicadores de Contexto como son:

- ✓ Macro. Indicadores socioeconómicos o basales –mínima cantidad necesaria de variables económicas y sociales- tanto a nivel sectorial como general que reflejen las características socioeconómicas de la sociedad y del grupo donde se adelante el plan, programa o proyecto. Con los indicadores basales se acopia información la cual demarca la situación al inicio de planes, programas y proyectos para poder comparar al darles finalización; dichos indicadores permite tomar decisiones orientadoras o durante la ejecución, permitiendo observar la dinámica del contexto inicial, reflejando realidades a dos niveles: como indicadores socioeconómicos macro del grupo o la región y como indicadores sectoriales donde se inscribe el proyecto y el grupo meta.
- ✓ Micro. Indicadores de Acceso o de Demanda, estos establecen las características específicas y concretas de la comunidad respecto a lo que se está planificando. Los indicadores de acceso o de Demanda, describe el grupo meta en relación con su demanda real y su capacidad de acceder a los beneficios de los planes, programas y proyectos y lo ofrecido por las instituciones públicas y/o privadas.

¹⁸ QUINTERO, Víctor Manuel. En Revista Gestión y Desarrollo. Universidad de San Buenaventura, Cali. "Propuesta Metodológica un Sistema de Seguimiento y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos" Edición No.1 – junio de 1998 p.5

El conjunto de indicadores de contexto permite una rigurosa caracterización socioeconómica que enmarca una situación *ex ante* y como referente para una evaluación posterior y suministra información que permite caracterizar a la comunidad a la cual se va a beneficiar con los planes, programas y proyectos; también se hace necesario cuando se estén monitoreando y evaluando acciones intermedias a nivel de avances de productos, efectos e incidencias, se estará operando la contrastación de indicadores de planeación o de contexto, como línea de base, los cuales se dinamizan y toman otros valores cuando se adelantan actividades de planes, programas y proyectos por parte de las instituciones u organizaciones.

En tal sentido se identifican los indicadores de logro, de éxito o resultado que se establecen después de la planeación (indicador-meta) pero que se usan, enriquecen y validan en el momento de la evaluación *ex post*, con indicadores de productos, de efectos y de incidencias.

Los indicadores de producto, reflejan el resultado concreto de las actividades a partir de insumos disponibles y de los procesos adelantados que contribuyen al cumplimiento de los propósitos establecidos en los objetivos.

Los indicadores de efecto, son los resultados o logros que miden las contribuciones de los planes programas y proyectos los cuales modifican las variables seleccionadas inicialmente implicando a los beneficiarios y está relaciones sociales generan cambios denominados efectos.

La evaluación *ex post*, corresponde con la finalización inmediata de la ejecución del proyecto, donde se detectan, registran y analizan los resultados. Con la evaluación *ex post*, que se realiza tiempo después (meses o años) de concluida la ejecución, se valoran los resultados mediatos y alejados, consolidados en el tiempo.

Otro acercamiento conceptual propia de este tema consiste en según Cohen E. y otro dice *“El incidencia de un proyecto o programa social es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo...”*, estos autores enfatizan solamente en la información cuantitativa, sin considerar los cambios cualitativos que también pueden indicar la existencia de incidencias. Para nuestro caso, se toma tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos evidenciados en el número de proyectos, el cambio de concepciones y percepciones y efectos tanto a nivel del programa académico en las instituciones públicas y privadas y en la comunidad, observadas desde los aspectos internos y externos generados por los proyectos.

En las definiciones expuestas anteriormente, puede observarse que tienen varios elementos en común, entre estos, la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y la incidencia causada; los resultados de dicho proyecto presentes a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades, así como de qué manera se producen los cambios, es decir, se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción. Entre los elementos que distinguen un concepto de otro pueden citarse el efecto multiplicador, expuesto por *Barreiro Noa*, que se refiere a la incidencia de un proyecto en grupos no previstos, así como la diferencia que establecen *Cohen y Franco* entre los efectos e incidencias relacionados con los objetivos y las metas. En general, todas las definiciones se refieren a la incidencia como cambios producidos en algo, sea el medio ambiente, los procesos o productos o algún grupo poblacional, debido a una determinada acción. La flexibilidad debe ser un principio base que permita ir incorporando elementos emergentes no contemplados inicialmente y que permitan el logro de los objetivos propuestos.

Menou afirma que la evaluación de la incidencia de la información debe tender a establecer los criterios tangibles que posibiliten la medición de la relevancia que puede tener la información en función del desarrollo. Y opina que para efectuar una evaluación de este tipo se debe partir del análisis del equilibrio entre información y desarrollo, a fin de decidir el o los métodos idóneos para realizar el proceso, crear el marco inicial para la investigación en el terreno y proyectar la continuidad del proceso a largo plazo. Enfatiza en que se deben adecuar los indicadores de medición al tipo de situación o acción que se determine evaluar.

Ponjuán, “por su parte, afirma que la evaluación es el cálculo para calificar y medir el logro y la forma de satisfacer los objetivos propuestos de un determinado sistema o unidad. Este último amplía el concepto, al plantear que una evaluación integral requiere considerar la continuidad del proceso de evaluación, su carácter científico, la inclusión de las expectativas de los usuarios, tanto internos como externos, las oportunidades y las amenazas existentes en el entorno; así como la complejidad de los elementos que integran el fenómeno de evaluación: la misión y los objetivos de la institución, las metas, la visión, las estrategias, los portentos, acciones, productos, servicios, recursos, eficiencia y eficacia, beneficios e incidencia”

De otro lado de la forma de ver la evaluación de incidencias sociales se puede decir que se trata de determinar... si hubo cambios... la magnitud que tuvieron... a qué segmentos de la población objetivo afectaron y en qué medida (y) qué

contribución realizaron los distintos componentes del proyecto al logro de sus objetivos¹⁹

Abdala “amplía esta definición y afirma que la denominación de evaluación de incidencia contempla el proceso evaluatorio, orientado a medir los resultados de las intervenciones, en cantidad, calidad y extensión según las reglas preestablecidas. Así, la medida de los resultados, que constituye la característica principal de la evaluación de incidencia, permite comparar el grado de realización alcanzado con el grado de realización deseado y, a su vez, compara la planeación con el resultado de la ejecución”. Más adelante, el mismo autor explica que “...la evaluación de incidencia abarca todos los efectos secundarios a la planeación y a la ejecución: específicos y globales; buscados -según los objetivos o no-; positivos, negativos o neutros; directos o indirectos -la sola puesta en marcha del programa puede generar efectos sobre los directamente involucrados hasta toda la sociedad”²⁰.

De acuerdo a los conceptos expuestos respecto a la evaluación de incidencias sociales y de acuerdo a los objetivos planteados por la investigación se llega a los acuerdos que pretende la investigación de los proyectos de Inventarios y facilidades turísticas del Departamento de Boyacá y Senderos Interpretativos dirigidos y orientados por la autora para incidir en política pública en turismo y la posibilidad de generar una propuesta de conformación de redes sociales alrededor de este tema. Las coincidencias encontradas para tal fin también resumidas y compiladas por la Asociación Internacional de Evaluación de Incidencia ofrece, en los Principios Internacionales de la Evaluación de la Incidencia, una definición que engloba los conceptos antes citados, en la que se consigna que “...*La Evaluación de la Incidencia Social (EIS) comprende los procesos de análisis, seguimiento y gestión de las consecuencias sociales, voluntarias e involuntarias, tanto positivas como negativas, de las intervenciones planeadas (políticas, programas, planes, proyectos. Esta definición abarca más, por cuanto refleja todos los cambios que puede producir una acción en un determinado grupo social*”²¹. Esta evaluación contempla los siguientes criterios:

¹⁹ Rojas Benítez JL. Herramientas para la evaluación de los servicios de información en instituciones cubanas. [Tesis para optar por el título de Doctor en Ciencias en Bibliotecología y Ciencias de la Información]. La Habana: Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana; 2001).

²⁰ ABDALA E. Manual para la evaluación de incidencia en programas de formación para jóvenes. Montevideo: CINTERFOR; 2004. Disponible en: http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/man_eva/index.htm[Consultado: 11 de diciembre del 2006]. [Consultado: 11 de diciembre del 2006].

²¹ Ibid. 11.

- ✓ La incidencia en los participantes con diferencia en conocimientos, conductas y resultados
- ✓ Incidencia en la comunidad, qué hizo la diferencia, efectos y consecuencias
- ✓ Examina los últimos efectos

Para ahondar un poco en el asunto objeto de estudio se presenta el marco conceptual de las temáticas de inventarios turísticos y senderos interpretativos teniendo en cuenta que fueron estos los que orientaron las concepciones y desarrollo de los trabajos de grado.

Para el propósito del presente trabajo se determinaron los indicadores de incidencia, que son logros y las contribuciones de las investigaciones en planes, programas y proyectos al cumplimiento de la misión y objetivo superior de la instancia institucional en la materia de desarrollo humano, calidad de vida y bienestar de la comunidad, apropiación de conocimientos en temas de turismo de las localidades intervenidas por los proyectos de Inventarios turísticos y senderos interpretativos tratados en la presente propuesta, estos indicadores se determinan después de desarrollo de las propuestas y se nutre con los indicadores de contexto, proyectando la evaluación cualitativa.

Se toman varias definiciones y conceptos sobre los referentes a incidencia social, que se acomodan al objeto de esta investigación. *“El incidencia social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones y los resultados finales (incidencias) a nivel del propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y en algunos casos perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”*²² Para la evaluación de incidencias en los proyectos sociales la presente propuesta cumple con los requisitos de tiempo que corresponde a dos años (mediano plazo) después de las investigaciones de Inventarios turísticos y senderos interpretativos, tomando como punto de partida las acciones que se originaron desde los resultados de estos trabajos.

²² GUZMÁN, M “Metodología de evaluación de Incidencia”. Santiago de Chile: División de Control de Gestión; 2004. P 3.

1.3. METODOLOGÍA

El estudio privilegia un enfoque cuantitativo - cualitativo y el tipo de investigación es descriptivo, centrada en la caracterización de hechos o situaciones analizadas, que se encuentren en dichos hechos. La investigación descriptiva permite establecer qué fenómenos están relacionados, pero no cuáles han sido las causas.

La población objeto de estudio la conforma: los 15 trabajos orientados y/o dirigidos por las autora de este proyecto: 4 sobre Inventarios y facilidades Turísticas y 11 sobre Senderos Interpretativos (Ver Tabla 1) y 63 personas encuestadas de la comunidad de los municipios de SOTAQUIRÁ, Siachoque, Macanal, Pachavita, Chinavita, Sogamoso, Cómbita, Garagoa, Umbita, Tunja, MONIQUIRA y Firavitoba. (Ver Tabla 2)

El trabajo se desarrollo en tres momentos:

PRIMER MOMENTO: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DEFINICIÓN DE OBJETO DE ESTUDIO DEL PROYECTO

Este momento permitió definir los criterios sobre la evaluación e indicadores que permiten definir el nivel de incidencia de los proyectos de investigación adelantados desde la EATH – UPTC Duitama. Así mismo se determino la población objeto de estudio del proyecto.

Cuadro 1. Población Objeto de Estudio

POBLACIÓN OBJETO DE INVESTIGACIÓN		
No.	TITULO	AUTOR
1	Elaboración y Consolidación del Inventario de Atractivos y Facilidades Turísticas del Departamento de Boyacá: Zona de Manejo Especial, Municipio de Puerto Boyacá.	Vilma Paola Vargas Rojas
2.	Elaboración y consolidación de los inventarios y facilidades turísticas del departamento de Boyacá: provincia de la Libertad: municipios de Pisba, Paya, Labranzagrande y Pajarito.	Milena Pérez
3.	Elaboración y consolidación del Inventario Turístico de Tunja.	Lyda Paola Ávila y Flor Mariela Cubides Pabón.
4.	Elaboración y consolidación de los inventarios y facilidades turísticas del departamento de Boyacá: provincia de Neira, municipios Garagoa, Chinavita, Macanal, Pachavita, San Luís de Gaceno, Santa María.	
5.	Diseño de un sendero interpretativo como alternativa de desarrollo turístico en el parque natural municipal Guanacas en Umbita – Boyacá.	Ana Lucia Moreno García y Imelda Yaneth Pérez Rivera.
6.	Diseño de un sendero interpretativo en el sector el páramo, municipio de Siachoque como alternativa de desarrollo turístico y mejoramiento de la calidad de vida.	Lizette Yesenia Ballesteros Coy y William Nelson Plazas C;

7.	Diseño de un sendero interpretativo en la vereda las cintas (Sogamoso - Boyacá) como alternativa para el desarrollo turístico.	Wilton Meller Castillo Figueredo;
8.	Diseño de un sendero interpretativo como alternativa de desarrollo turístico en el municipio de Soracá – Boyacá.	Gladys Sofía Rodríguez G. y Leonardo Antonio Estupiñán Mojica,
9.	Sendero interpretativo en el sector de minas como alternativa de desarrollo en el municipio de MONIQUIRA para el departamento de Boyacá, “tras las huellas del cobre”.	William Germán Rojas Agudelo,
10.	Diseño de un sendero interpretativo en el sector "el túnel - los arcos – playa blanca" del lago de tota"	Deysi Jhoanna Lara y Yaddy Cristina Díaz.
11.	Diseño de un Sendero Interpretativo en el Municipio de GÁMEZA como Alternativa de Desarrollo Turístico.	Erika Paola Moreno Parra.
12.	Diseño y Adecuación de un Sendero Interpretativo en el Sector la Peña de las Águilas Municipio de Firavitoba como Alternativa de Desarrollo Turístico.	Angélica Piedad Romero
13.	Diseño de un Sendero Interpretativo en el Municipio de Pachavita – Boyacá como Alternativa de Desarrollo Turístico.	Myriam Ximena Acevedo VIANCHA.
14.	Diseño de un Sendero Interpretativo para la Cascada Ocusá o Chontales en el Municipio de SOTAQUIRÁ como Estrategia de Manejo Sostenible de los Recursos Desde la Práctica del Ecoturismo.	JHOANNA Carolina Reyes Cuartas
15.	Diseño e Interpretación de Senderos Naturales como Alternativa para el Desarrollo Turístico en la Vereda Santa Bárbara en el Municipio de Combita-Boyacá.	Jenny Naidú Jiménez.

Fuente: Hernández, 2007.

Tabla 1. Población Objeto de Estudio Consulta a Comunidad.

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD

Municipios de aplicación

MUNICIPIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SOTAQUIRÁ	1	1,6%
Siachoque	4	6,3%
Macanal	3	4,8%
Pachavita	3	4,8%
Chinavita	3	4,8%
Sogamoso	10	15,9%
Cómbita	2	3,2%
Garagoa	9	14,3%
Umbita	6	9,5%
Tunja	3	4,8%
MONIQUIRA	5	7,9%
Firavitoba	14	22,2%
TOTAL	63	100

Fuente: Hernández, 2007.

SEGUNDO MOMENTO: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

Establecidos los criterios y los trabajos de investigación se realiza el análisis de dichos documentos, con base en los resultados, en cuanto a los procesos de desarrollo y de dinamización comunitaria hacia la actividad turística, en donde se busca mirar los contextos de desarrollo de los proyectos, evidenciar dichos procesos de dinamización comunitaria

TERCER MOMENTO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DESDE LAS COMUNIDADES

Se realiza la recopilación de la información mediante la aplicación de encuestas a miembros de la comunidad establecida como: gremios, prestadores de servicios turísticos, instituciones educativas, ciudadanos.

Otro instrumento que se aplicó fue la entrevista a los alcaldes de las localidades que fueron favorecidas por las investigaciones y además autoridades que tengan que ver directa o indirectamente se interesaron, participaron o se vincularon a estos trabajos investigativos.

De esta manera se Indagan los incidencias que tuvieron los trabajos investigativos en la política pública local y departamental, y la posible conformación de redes sociales en turismo.

En este tercer momento se hace aplicación de los instrumentos y se realiza análisis de la información.

2. LOS PROYECTOS SOBRE INVENTARIOS TURÍSTICOS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS EN LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA FACULTAD DUITAMA EATH-UPTCD

Foto 5. Campesinos de Cuitiva, Boyacá



FOTO 7. FUENTE: Lara J y Díaz C, 2003

2.1 CRITERIOS QUE POSIBILITARON EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS.

Los criterios que posibilitaron el desarrollo de los proyectos se retoman desde el planteamiento del problema, porque es allí donde se forja los aspectos punto de partida de cada uno de ellos y desde los objetivos generales y específicos que sustentan de alguna manera los compromisos que asumieron los proyectos y la responsabilidad de la universidad para el desarrollo de estos.

Se trabajara independientemente los proyectos de Inventarios y Facilidades Turísticas y de Senderos Interpretativos por cuanto su perspectiva teórica y metodológica son diferentes.

2.1.1 SOBRE LOS INFORMES DE TRABAJOS DE GRADO DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS.

Foto 6. Puente de Boyacá



Foto 65 Puente de Boyacá

Fuente: Ávila, P, 2005

Los proyectos sobre *Inventarios de Atractivos y Facilidades Turísticas*, que surgen como política de Gobierno del Presidente Andrés Pastrana, en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico y la Regionalización turística que busca fundamentalmente el aprovechamiento de las ventajas comparativas desde el diseño y creación de productos turísticos competitivos. Esta estrategia se propone el desarrollo de actividades de adecuación de vías, *levantamiento y consolidación de inventarios turísticos*, sensibilización y capacitación a empresarios, enlucimiento de fachadas, señalización turística, coordinación de estrategias de seguridad, investigación de mercados y diseño de productos, campañas de promoción, publicidad y comercialización; como una forma de fortalecer la oferta turística desde una visión regional y comprometer a todos los actores involucrados en el desarrollo de la actividad.

En este sentido, el levantamiento y consolidación de inventarios turísticos del departamento de Boyacá, se desarrollo a partir de un convenio con la Gobernación, donde se planteaba como una oportunidad para la diversificación de la oferta departamental y como un posicionamiento a nivel nacional, desde la construcción de bases sólidas que edifiquen el desarrollo organizado y planificado de la actividad turística tanto departamental como nacional. Este macroproyecto se desarrollo entre Agosto del 2003 y diciembre del 2005, se realizaron 18 trabajos y se vincularon 37 estudiantes investigadores, con una cobertura de 123 municipios, la dinámica fue muy interesante, ya que se vincularon instituciones de orden nacional y departamental como la Dirección Nacional de Turismo, hoy Viceministerio de Industria y Turismo y la Gobernación del departamento de Boyacá; y, municipal como las autoridades de los 123 municipios y las Cámaras

de Comercio de Tunja y Sogamoso. En este momento se adelanta una propuesta de sistematización para su publicación.

En la Tabla 3 se relaciona un resumen tomado desde los informes finales de los 4 trabajos de grado, objeto de este estudio y orientados por la autora de este, donde se puede evidenciar que estos surgen principalmente de no contar con una información organizada que de cuenta de los recursos naturales, recursos culturales, facilidades turísticas que conforman la oferta turística de cualquier núcleo receptor, que para el caso se orienta hacia la ciudad de Tunja, Provincia de Neira (Garagoa, Macanal, Santa María, San Luís de Gaceno, Chinavita y Pachavita), la Provincia de la Libertad (Labranza Grande, Paya, Pisba y Pajarito) y la Zona Especial de Puerto Boyacá.

Asimismo, los criterios orientadores de la problemática de estos informes, retomaba la necesidad de tener información básica para los procesos de planificación y la toma de decisiones respecto a la actividad turística, hecho que ha venido debilitándola por no contar, precisamente, con una información ágil, actualizada y que reúna los diversos criterios de competitividad requeridos para fortalecer los destinos turísticos. Además se plantea que es vital que un proceso de planificación debe actualizar permanente este tipo de información por su nivel de movilidad, deterioro y cambios permanentes tanto de los recursos como de las facilidades. En este momento, desde el Grupo de Investigación para la Animación Cultural “MUISUATA” venimos adelantando la concreción del Sistema Integrado de Información Turística de Boyacá – S.I.I.T.B, a partir de dicha información y de los proyectos alrededor de este que se han venido construyendo.

Desde los objetivos generales y específicos, se aclara que como hicieron parte de un macroproyecto institucional, estos tenían que cumplir minimamente con 4 aspectos fundamentales como el de: reconocer, clasificar, valorar y jerarquizar los atractivos y facilidades turísticas para generar una propuesta que vislumbrara el desarrollo turístico de las regiones donde estos se adelantaron, es importante manifestar que los 4 proyectos mencionados cumplieron con este requerimiento y se constituyeron en el eje orientador de los otros procesos de investigación en torno a la temática.

Los proyectos realizados sobre la temática de inventarios Turísticos de Boyacá, coinciden en la necesidad de fortalecer y reconocer la oferta turística de cada uno de los contextos del trabajo, en esa medida se organizó la información, a partir de los instrumentos sobre Indicadores de Competitividad para Colombia en materia de Turismo, que viene implementando el Viceministerio de Industria y Turismo (2004) y que permitió visibilizar la calidad (debilidades y fortalezas) de los recursos y las facilidades turísticas en relación con la política departamental.

Cuadro 2. Criterios de Desarrollo de los Proyectos de Inventarios Turísticos

NOMBRE DEL PROYECTO / AÑO	Autores	CRITERIOS DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. Elaboración Y Consolidación Del Inventario De Atractivos Y Facilidades Turísticas Del Departamento De Boyacá: Zona De Manejo Especial, Municipio De Puerto Boyacá. Año 2005	Vilma Paola Vargas Rojas	busca contribuir a este propósito, desde el reconocimiento, clasificación y valoración del potencial turístico existente en la ciudad de Tunja, que en la actualidad no cuenta con este documento actualizado, completo y valorado, ya que tradicionalmente sus economía está basada en actividades agrícolas, comerciales y educativas, desaprovechando la actividad turística como una formidable posibilidad para la generación de ingresos.	Elaborar y consolidar el Inventario Turístico del municipio de Puerto Boyacá.	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los atractivos (naturales y culturales), servicios (vías de comunicación, servicios públicos, salud y seguridad) y facilidades turísticas (capacidad de alojamiento, alimentación, tiendas y otros servicios) que se encuentran en el municipio de Puerto Boyacá del departamento de Boyacá. - Clasificar y caracterizar la información existente con el ánimo de definir el tipo y el estado de los recursos y las facilidades turísticas con que se cuenta en dicho municipio. - Valorar y analizar la información obtenida de modo que se puedan definir las condiciones del municipio de Puerto Boyacá en el departamento de Boyacá para el desarrollo de la actividad turística. - Definir una propuesta que vislumbre hacia donde debe orientarse el diseño de un producto turístico que pueda ser ofertado desde dicho municipio.
2. Elaboración Y Consolidación De Los Inventarios Y Facilidades Turísticas Del Departamento De Boyacá: Provincia De Neira, Municipios Garagoa, Chinavita, Macanal, Pachavita, San Luís De Gaceno, Santa María. Año 2005	Doris Lucia Forero Y Deicy Milena Rangel Abaunza	dar valor a los recursos y atractivos turísticos, integrando la comunidad, antes de desarrollar la actividad, porque su improvisación pone en peligro el bienestar de la población local y la supervivencia de los recursos existentes en una región determinada.	Consolidar el inventario de atractivos y facilidades turísticas de la provincia de Neira, de modo que permita replantearla como destino turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y reconocer los atractivos turísticos y facilidades de la provincia de Neira. - Definir y caracterizar las facilidades turísticas accesibilidad y sistemas de información con que cuentan cada uno de los municipios. - Valorar y jerarquizar cada uno de los atractivos existentes. - Realizar un análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA) de la provincia. - Plantear una propuesta de desarrollo turístico para la Provincia de Neira.

<p>3. Elaboración Y Consolidación De Los Inventarios Y Facilidades Turísticas Del Departamento De Boyacá: Provincia De La Libertad: Municipios: Labranzagrande, Pajarito, Pisba Y Paya. Año 2005</p>	<p>Milena Aidé Pérez Barrera</p>	<p>Originado la necesidad de contar con un documento que fundamente el desarrollo posterior de la oferta turística, desde la recolección, valoración y análisis de datos sobre recursos, facilidades, y servicios existentes y potenciales que ayuden a construir un sistema de información regional orientado a proporcionar esquemas que permitan establecer políticas y estrategias que gestionen el desarrollo de dicha actividad fortaleciendo con ello la vocación turística que tiene el departamento.</p>	<p>El objetivo del plan persigue saber qué es lo que se tiene en la región, para que mediante este estudio de los inventarios turísticos de cada Municipio, se puede ver su aprovechamiento en la actividad turística, buscando la vinculación de ésta a la economía como alternativa al progreso y mejoramiento de la región.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar la información necesaria para hacer resaltar los factores, naturales, culturales, etnografía, festividades. Se clasifican, ubican, jerarquizan y ordenan los elementos que conforman el patrimonio turístico de cada municipio y de esta manera se muestra la imagen de esta región de difícil acceso en el departamento de Boyacá dando a conocer la provincia de la libertad.
<p>4. Elaboración Y Consolidación Del Inventario Turístico De Tunja. Año 2005.</p>	<p>Lyda Paola Ávila Torres Y Flor Mariela Cubides Pabón.</p>	<p>Plantean el impulso y fortalecimiento de la actividad turística como estrategia dinamizadora de la economía.</p>	<p>Elaborar el inventario turístico del municipio de Tunja en el departamento de Boyacá con miras a la consolidación de la oferta turística departamental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los atractivos (naturales y culturales), servicios (vías de comunicación, servicios públicos, salud y seguridad) y facilidades turísticas (capacidad de alojamiento, alimentación, tiendas y otros servicios) que se encuentran en el municipio de Tunja en la Provincia Centro en el departamento de Boyacá. - Clasificar y caracterizar la información existente con el ánimo de definir el tipo y el estado de los recursos y las facilidades turísticas con que se cuenta en dicho municipio. - Valorar y analizar la información obtenida de modo que se puedan definir las condiciones del municipio de Tunja en el departamento de Boyacá para el desarrollo de la actividad turística. - Determinar una propuesta que oriente el diseño de un producto turístico que pueda ser ofertado en el municipio

Fuente: Hernández, L, 2007

2.1.2 SOBRE LOS INFORMES DE TRABAJOS DE GRADO DE SENDEROS INTERPRETATIVOS.

Foto 7. Sendero "Las Cintas". Sogamoso, Boyacá.



FUENTE: CASTILLO, M, 2005.

Los proyectos sobre *Senderos Interpretativos como Alternativa de Desarrollo Turístico Rural*, como ya se mencionó, para el departamento de Boyacá, surgen en el marco del proyecto institucional al interior del Grupo de Investigación sobre Animación Cultural "MUISUATA" de la UPTC, y que han tenido impulso desde algunas alcaldías del departamento y desde las Corporaciones Autónomas (CORPOCHIVOR y CORPOBOYACÁ) y que han sido acogidos por las comunidades de las zonas de influencia de los senderos, se han realizado 22 proyectos y adelantado 5 convenios con alcaldías y corporaciones.

En el año 2002, debido a la dinámica que se generó en los procesos de reflexión al interior del **Grupo de Investigación Muisuata** por un lado, y a los requerimientos de la región dados desde las experiencias y la vinculación de comunidades, profesores, profesionales y estudiantes que desean comprometerse con los procesos de desarrollo social y humano a través de las propuestas de turismo, se ha planteado la realización del proyecto macro denominado Diseño de Senderos Interpretativos para el Departamento de Boyacá, como alternativa de Desarrollo Turístico. Dicho proyecto recogió los municipios de Tota (sector El Túnel - Los Arcos), Susacón (San Ignacio) y Aquitania (finca El Carmen) en los cuales se han vislumbrado unas condiciones favorables, a partir de la realización de estudios previos, que viabilizan y potencializan el desarrollo de la actividad turística rural, convirtiéndose en experiencias que trabajan alrededor del diseño de senderos como una estrategia de protección y conservación de los recursos naturales y culturales en la práctica del turismo. La dinámica constructiva que pueda generarse desde la práctica de diseño de senderos interpretativos funcionales y pertinentes a las necesidades de una localidad, ofrecen elementos conceptuales que fortalecen la línea de investigación sobre Turismo, Cultura y Región del Grupo Muisuatá, existente en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Sede Duitama y el Programa de Administración Turística y Hotelera. Además, se constituye en una herramienta valiosa para la aplicación de estrategias de planificación del desarrollo de la actividad turística.

Los informes de los trabajos de grado sobre la temática de senderos interpretativos -11 dirigidos por la autora del presente trabajo- plantean la problemática desde varias perspectivas. Uno, la posibilidad de integrar y animar a las comunidades residentes de los recorridos seleccionados para ofrecer Programas Integrales de Servicios Ecoturísticos; dos, la necesidad de conservar y preservar los recursos naturales y culturales de las áreas de influencia de los senderos; tres, recuperar los caminos veredales e indígenas como una forma de reconocer las prácticas de comunicación e interacción del territorio muisca; cuatro, plantear una estrategia que permita fomentar la sostenibilidad como eje fundamental para el desarrollo de las áreas rurales y / o naturales; quinto, esbozar los senderos como una posibilidad de animación turística; sexto, generar procesos de comprensión de los íconos culturales y naturales de las regiones involucradas y, finalmente, posibilitar la interacción entre entidades públicas, privadas y comunidades en general.

El proyecto macro de Senderos Interpretativos planteaba que los objetivos deberían tener explícito: un proceso de sensibilización para el desarrollo turístico sostenible, una vinculación de la comunidad residente y de la zona de influencia para generar una dinámica de participación y de empoderamiento de su riquezas naturales y culturales, un diagnóstico participativo de los recursos y facilidades para un programa de ecoturismo, un proceso de comprensión y de interpretación de los imaginarios de las comunidades sobre su entorno, el diseño del sendero con todas sus especificaciones. Los 11 informes analizados presentan diversas orientaciones, limitaciones y desarrollo dependiendo de los lugares, las dinámicas que se desarrollaron, apoyo comunitario y de las exigencias institucionales que se dieron a través de convenios.

Significa lo anterior, que algunos informes sobre senderos interpretativos, manifiestan el nivel de desarrollo, que podríamos plantearlo de tres maneras; Una, los senderos que solamente desarrollaron los aspectos relacionados con el inventario, el trazado y la propuesta del sendero; dos, los que hicieron algunos esfuerzos por vincular a la comunidad en los procesos de diagnóstico y desarrollo de la propuesta y, tres, los que evidentemente generaron ambientes propicios para la animación, participación comunitaria y apropiación en todas las actividades desarrolladas en torno al planteamiento e implementación de los senderos que aportaron elementos para la constitución y el fomento de una cultura turística de la región donde se ubican dichos senderos (Ver Tabla 3).

Cuadro 3. Informes sobre Senderos Interpretativos. Criterios de desarrollo de los proyectos.

AUTORES	CRITERIOS PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR EL PÁRAMO, MUNICIPIO DE SIACHOQUE COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA. 2005			

<p>LIZETTE YESENIA BALLESTEROS COY.</p> <p>WILLIAM NELSON PLAZAS CAMARGO</p>	<p>Un sendero interpretativo en el municipio de Siachoque nace ante la necesidad de crear un producto que haga parte del circuito turístico "Las Hinojosa" al cual pertenece el municipio.</p> <p>Conservación del sendero por la ampliación de la frontera agrícola, quemadas entre otros; y que de continuar con esta situación perdería un atractivo natural de gran importancia como lo es el Páramo.</p>	<p>Diseñar un Sendero Interpretativo en el sector El Páramo Municipio de Siachoque como alternativa de desarrollo turístico y mejoramiento de la calidad de vida de los residentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar el inventario de recursos culturales y arqueológicos que harán parte del sendero con la ayuda de expertos y la comunidad. ▪ Sensibilizar a la comunidad. ▪ Trazar la ruta del sendero ▪ Elaborar el plan interpretativo del sendero. ▪ Elaborar el diagnóstico ambiental del sendero ▪ Elaborar estrategias admón.
--	---	---	--

2. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL PARQUE NATURAL MUNICIPAL GUANACHAS EN UMBITA – BOYACÁ. SENDERO GUACHIN SENDA VERDE. 2005

<p>ANA LUCIA MORENO GARCÍA Y HIMELDA YANETH PÉREZ RIVERA.</p>	<p>Rescatar el patrimonio natural, cultural, artístico e histórico de la comunidad, al retomar el viejo camino de herradura que utilizaban los antepasados para transportar sus productos, comercializarlos en Ramiriquí y VillaPinzón, e ir a romerías a Chiquinquirá.</p> <p>Gran valor hídrico, fauna, flora y hermosos paisajes que caracterizan al departamento de Boyacá, el manejo de su territorio desde el punto de vista turístico requiere los más rigurosos cuidados para su conservación en el desarrollo turístico.</p>	<p>Diseño de un sendero interpretativo como estrategia de desarrollo turístico para el Parque Natural Municipal Guanachas, en Umbita-Boyacá</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer la zona y sensibilización de los entes involucrados en el diseño del sendero interpretativo. ▪ Sensibilizar a la comunidad con el fin de crear conciencia sobre la conservación y preservación de recursos naturales y poder desarrollar un turismo sostenible. ▪ Recuperar la información Natural, Ambiental y Cultural con la ayuda de expertos y la comunidad residente del Municipio, con el fin de definir los criterios del sendero interpretativo para el proceso del diseño. ▪ Escoger los sitios de mayor interés, elaborar el plan interpretativo del sendero; para determinar la información final que recibirán los visitantes y proponer las obras a ejecutar acordes con el entorno físico y cultural. ▪ Realizar una propuesta ambiental de manejo sostenible y estudio administrativo del sendero interpretativo. ▪ Elaborar un plan de mercadeo acorde a las necesidades de los residentes y del sendero Interpretativo.
--	---	---	--

3. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA VEREDA LAS CINTAS (SOGAMOSO - BOYACÁ) COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO. 2006

<p>MILTON MELLER CASTILLO FIGUEREDO.</p>	<p>Dar a conocer un entorno natural proporcionando herramientas que despierten el interés hacia la conservación del ambiente, compartir y reconocer las actividades cotidianas de la población campesina en un lugar que les brinde la armonía, tranquilidad, aprendizaje y diversión</p>	<p>Diseñar un sendero interpretativo para el desarrollo turístico y de concienciación de residentes y visitantes con relación al valor natural y cultural de la vereda de "las Cintas" del municipio de Sogamoso (Boyacá).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Describir los elementos naturales, culturales e históricos, con la colaboración de la comunidad y apoyo de especialistas. ▪ Recuperar creencias y costumbres de los habitantes de la vereda "Las Cintas". ▪ Realizar la valoración de los atractivos turísticos presentes en el área escogida para el proyecto. ▪ Orientar la información necesaria a partir de la organización de criterios de promoción y
---	---	--	--

	que ellos necesiten		señalización para la consolidación del sendero.
4. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SORACÁ – BOYACÁ. <i>SENDERO INTERPRETATIVO CAMINOS DEL PATAS.2005</i>			
SOFÍA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ Y LEONARDO ANTONIO ESTUPIÑÁN MOJICA.	Organizar sus atractivos turísticos con la conformación de un producto turístico como es el diseño de un sendero interpretativo. De esta manera aprovechar que Soracá forma parte de la Ruta de las Hinojosa y la gran masa de visitantes con motivo de la celebración de las misas de sanación.	Rescatar y conservar los atractivos naturales y culturales, así mismo, el Patrimonio Inmaterial de Soracá.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informar, recordar, analizar y conservar todos los recursos naturales, históricos y culturales del Municipio ▪ Obtener información de primera mano en cuanto a los recursos, tradiciones y riqueza cultural, lo cual se ve representado en la cantidad de información obtenida y plasmada en los aspectos históricos y culturales y la caracterización de la comunidad Soraquense..
5. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL MUNICIPIO DE GÁMEZA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO. <i>“CAMINO HACIA LA LIBERTAD”.</i>2006			
ERIKA CONSTANZA MORENO PARRA	Concientización frente al potencial que tienen y su sensibilización frente al cuidado que se debe ejercer sobre la naturaleza y la riqueza histórica de la ruta libertadora.	Contribuir a desarrollar un potencial turístico en el municipio de GÁMEZA.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar el perfil de la demanda y la oferta del Sendero interpretativo. ▪ Realizar un análisis de demanda y oferta de los servicios. - Diseñar canales de promoción y comercialización para el Sendero Interpretativo

6. DISEÑO Y ADECUACIÓN DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR LA PEÑA DE LAS ÁGUILAS MUNICIPIO DE FIRAVITOBÁ COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO. <i>“Sendero interpretativo peña de las águilas”.</i>2007			
ANGÉLICA PIEDAD ROMERO CIENDUA	La Peña de las Águilas (vereda El Alcaparral) ofrece variedad de flora y fauna, hermosa vista del paisaje dando al turista un contacto directo con la naturaleza y en general este atractivo posee las condiciones apropiadas para la práctica del ecoturismo.	Diseñar y adecuar del sendero interpretativo en el sector la peña de las águilas, municipio de Firavitoba como alternativa de desarrollo turístico – sendero interpretativo peña de las águilas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilización de la comunidad. ▪ Realizar inventario turístico del sendero. ▪ Adecuación del sendero interpretativo.
7. DISEÑO E INTERPRETACIÓN DE SENDEROS NATURALES COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA VEREDA SANTA BÁRBARA EN EL MUNICIPIO DE COMBITA-BOYACÁ. <i>“Los Tesoros de la Peña”</i>2005			
JIMÉNEZ	Conocer cada uno de los atractivos que conforman el sendero	Diseñar e interpretar el sendero	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación y vinculación de la comunidad en el proyecto del

<p>FRANCO, Jenny Naidú</p>	<p>y así mismo dar el valor que tienen cada uno de los atractivos para la comunidad.</p>	<p>interpretativo como alternativa de desarrollo turístico en la vereda de Santa Bárbara Combita Boyacá.</p>	<p>sendero interpretativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar un espacio de aprendizaje, reflexión y valoración de los sitios naturales.
<p>8. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR "EL TÚNEL - LOS ARCOS - PLAYA BLANCA" DEL LAGO DE TOTA". Sendero "XIWA – SUA".2004</p>			
<p>DEYSI JHOANNA LARA NIÑO</p> <p>YADDY CRISTINA DÍAZ ALBARRACÍN</p>	<p>La exaltación de de la cultura muisca como punto de partida para el desarrollo de la actividad turística.</p>	<p>Diseñar un sendero interpretativo como alternativa de desarrollo turístico, para generar una conciencia en los visitantes y residentes que permita comprender el valor natural, cultural e histórico del sector "El Túnel - Los Arcos - Playa Blanca " del Lago de Tota.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperar la información natural, cultural, e histórica con la ayuda de expertos y la comunidad residente del sector "El Túnel - Los Arcos - Playa Blanca " con el fin de definir los criterios para el proceso de formación del sendero interpretativo. ▪ Reconocer la información de la comunidad para identificar las creencias y costumbres del sector "El Túnel - Los Arcos - Playa Blanca " y así plantearlo en el sendero interpretativo. ▪ Interpretación de la información para consolidar el sendero interpretativo en el sector "El Túnel – Los Arcos - Playa Blanca" del Lago de Tota. ▪ Orientar la información necesaria a partir de la organización de criterios de señalización, promoción y administración, para el fortalecimiento del sendero interpretativo.
<p>9. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA CASCADA OCUSÁ O CHONTALES EN EL MUNICIPIO DE SOTAQUIRÁ COMO ESTRATEGIA DE MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DESDE LA PRÁCTICA DEL ECOTURISMO. 2005</p>			
<p>IOHANNA CAROLINA REYES CUARTAS</p>	<p>Se hace necesario la labor de planificación del sendero como: el inventario de recursos naturales y culturales, el perfil de la demanda potencial y la caracterización del sendero.</p>	<p>Diseñar un sendero interpretativo para la cascada Ocusá ó Chontales del municipio de SOTAQUIRÁ como estrategia de conservación ambiental del recurso y como una forma de contribuir a la comprensión del ambiente natural y cultural de la localidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las características naturales y culturales que existen en el recorrido con el ánimo de recoger la información básica necesaria para la interpretación y para la demarcación del trayecto. ▪ Trazar el sendero y seleccionar los sitios en los que se puede desarrollar la interpretación del mismo por los visitantes con miras a la definición exacta de la ruta y sus características físicas. ▪ Determinar las técnicas de construcción y los materiales más apropiados para el diseño del sendero. ▪ Comprender la información encontrada con miras a elaborar el plan interpretativo. ▪ Elaborar estrategias técnicas y administrativas convenientes para el manejo adecuado del sendero involucrando a la comunidad residente como parte esencial del proceso.
<p>10. SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR DE MINAS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE MONIQUIRA PARA EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ."TRAS LAS HUELLAS DEL COBRE". 2007</p>			

<p>WILLIAM GERMAN ROJAS AGUDELO</p>	<p>Apreciar atractivos naturales como la cascada real de minas</p> <p>La necesidad de construir un producto turístico como alternativa para los visitantes y turistas que llegan a MONIQUIRA</p>	<p>Diseñar un Sendero Interpretativo en el sector Minas como alternativa de promoción y mejoramiento para el Desarrollo Turístico del Municipio de MONIQUIRA en el Departamento de Boyacá.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar los recursos ecológicos, culturales e históricos, con el fin de mejorar el proceso de la elaboración del Sendero Interpretativo. ▪ Dar a conocer la información necesaria para la promoción y visualización en la elaboración del Sendero Interpretativo promoviendo la participación de los residentes del sector y de la zona turística. ▪ Conservar y promocionar los aspectos históricos, culturales y ecológicos en la interpretación del recorrido del Sendero. ▪ Promover las diferentes tradiciones culturales e históricas dadas a conocer en la elaboración del diseño del sendero ▪ Dar a conocer una propuesta de manejo administrativo para un mejor desempeño del sendero interpretativo.
<p>11. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL MUNICIPIO DE PACHAVITA – BOYACÁ COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO. “SENDERO CAMINO AL CARVAJAL”. AÑO 2006.</p>			
<p>XIMENA MIRIAM ACEVEDO VIANCHA</p>	<p>La provincia de Neira cuenta con gran potencial turístico poco aprovechado.</p> <p>Aprovechamiento de los recursos y de las ventajas comparativas de la localidad.</p> <p>Falta de planificación y ausencia de cultura turística.</p> <p>Protección y recuperación de la identidad cultural y cuidado de lo ambiental</p>	<p>Diseñar un Sendero interpretativo para el desarrollo turístico, propiciando una oportunidad para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad de la zona de influencia, en el municipio de Pachavita.</p>	<p>Interpretar fauna, flora y sitios de interés, parte morfológica y biofísica y los impactos negativos existentes en el sendero, capacitar y sensibilizar a la comunidad local.</p> <p>Elaborar el estudio de mercados para verificar la factibilidad que tiene la realización de senderos.</p>

Fuente. Hernández. 2008

2.2 PROCESOS DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.

Foto 8. Patio del diablo. Soracá, Boyacá.



Fuente: Rodríguez, S y Estupiñán L., 2005

La dinamización comunitaria, es entendida, como la motivación que tienen las personas para querer participar y fundamentalmente ofrecer posibilidades de implicarse en los diferentes procesos de organización a través de grupos de participación, debates de opinión, encuentros voluntarios, acciones de evaluación, entre otros para conseguir la integración y llegar a ser efectivos en los proyectos.

Las intenciones fundamentales están encaminadas a propiciar espacios participativos entre los actores estratégicos vinculados al desarrollo de las comunidades, a la vez que se promueven procesos de capacitación donde, a partir de las problemáticas identificadas en los diagnósticos, se diseñan las propuestas de transformación, que convertidas en proyectos, se encaminan a animar el desarrollo comunitario. Incluye acciones destinadas a estimular la concertación y la cooperación entre todos los actores comunitarios e institucionales involucrados.

Los criterios de dinamización comunitaria, desde los proyectos de Inventarios y Facilidades Turísticas y de Senderos Interpretativos recogen dos elementos: Uno, sobre los aspectos metodológicos y dos, sobre las actividades desarrolladas en torno a la vinculación y participación de la comunidad para el planteamiento y diseño del sendero interpretativo. En este sentido, se presenta a continuación lo relacionado con los informes de Inventario y Facilidades Turísticas y de Senderos Interpretativos.

2.2.1 DINAMIZACIÓN COMUNITARIA EN LOS INFORMES DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS.

Foto 9. Plaza de mercado del sur. Tunja, Boyacá.



Fuente: Ávila, P y Cubides, m, 2005

De los 4 Informes de Investigación de Inventarios y Facilidades Turísticas, uno no explicita el aspecto metodológico, los otros tres señalan que el tipo de investigación es descriptivo, cuya finalidad precisamente era la de caracterizar los recursos, facilidades y servicios turísticos a partir de instrumentos de recolección de información asumidos desde la perspectiva de la metodología del Centro Internacional de Turismo para México – CICATUR, y ajustada por el macroproyecto, donde se registro y analizó los datos acerca de atractivos (naturales, culturales, etc.) y facilidades turísticas (Alojamiento, Gastronomía, entre otras) y servicios complementarios de cada municipio, para llegar a la consolidación por provincias como se evidencia en los documentos.

La población, objeto de estudio, la constituyeron los propietarios de establecimientos turísticos, personas residentes con conocimientos del municipio y entes públicos entes privados. La información se complemento con documentos elaborados desde la universidad, los P.O.T y los E.O.T, Planes de Desarrollo Locales y Regionales. (Ver Tablas No. 5).

Podríamos decir que este tipo de proyectos no generaron una Dinamización comunitaria en el sentido de cohesionar procesos de formación y organización comunitaria, sin embargo, posibilito un ambiente favorable para que las autoridades locales y regionales pudieran evidenciar la necesidad de invertir y mejorar la prestación de los servicios turísticos, aún precarios, en muchas localidades,; así como también, motivar a que se inicien procesos de desarrollo competitivos que favorezcan tanto a las comunidades involucradas como a los posibles visitantes. En este sentido, se han venido desarrollando programas de capacitación que desafortunadamente no atienden a las reales necesidades del desarrollo local y regional, sino a buenas intenciones de personajes de la región y de las instituciones que vienen implementando acciones desordenadas y aisladas, paralelamente se tiene como imagen que la actividad turística se desarrolla de una manera pragmática y empírica, queriendo decir que no requiere estudios, investigación, profesionales ni mucho menos inversión en estos aspectos ni en los de infraestructura.

Es importante mencionar que el trabajo alrededor de Inventario y Facilidades Turísticas del Municipio de Tunja, tuvo una gran ascendió dentro de los prestadores de servicios turísticos, y personas comprometidos con la actividad como historiadores, religiosos, autoridades locales como la Oficina de Turismo del municipio y la Secretaria de Cultura y Turismo que coadyuvaron efectivamente para que el trabajo se desarrollara en todas sus dimensiones. Así también se tuvo la oportunidad de socializarlo en varias ocasiones y constituyo en la herramienta básica para el planteamiento del Plan de Desarrollo Turístico de Tunja. Así mismo el de la Provincia de Neira, en lo que respecta al municipio de Garagoa se contó, de igual manera con un apoyo tanto de la comunidad como de las autoridades locales se termino con una socialización ante el Consejo Municipal y el Alcalde. Los otros estudios, sobre la Provincia de la Libertad y Puerto Boyacá, no posibilitaron espacios para su desarrollo ni su socialización, el esfuerzo estuvo concentrado en la capacidad de los estudiantes que los realizaron.

Cuadro 4. Aspectos metodológicos informes de Inventarios y Facilidades Turísticas

1. ELABORACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y FACILIDADES TURISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ: PROVINCIA DE NEIRA, MUNICIPIOS GARAGOA, CHINAVITA, MACANAL, PACHAVITA, SAN LUÍS DE GACENO, SANTA MARÍA			
Descriptiva.	Se desarrolló en 5 etapas: Recopilación y análisis de la información, verificación, confrontación y complementación de la información, trabajo de campo, registro de información definitiva, elaboración de la propuesta.	Propietarios de establecimientos, personas residentes con conocimientos del municipio, entes públicos, entes privados	
2. ELABORACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DE TUNJA. 2005			
Descriptiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. recopilación y análisis de la información. 2. Verificación, confrontación y complementación de la información. 3. trabajo de campo. 4. Registro de información definitiva. 5. Evaluación y calificación. 6. Elaboración del diagnóstico. 7. Elaboración de la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propietarios de establecimientos- ▪ Personas residentes con conocimientos sobre el municipio- Entes públicos 	Entrevistas y encuestas a empresarios turísticos y directores de entidades turísticas- Formularios de levantamiento de inventarios - Registros fotográficos -Diarios de campo.
3. ELABORACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ: PROVINCIA DE LA LIBERTAD: MUNICIPIOS: LABRANZAGRANDE, PAJARITO, PISBA Y PAYA. 2005.			
No plantea aspecto metodológico.			
4. ELABORACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ: ZONA DE MANEJO ESPECIAL, MUNICIPIO DE PUERTO BOYACÁ, VILMA PAOLA VARGAS ROJAS, 2005			
Descriptiva, se da a conocer de forma sistemática por medio de un análisis cualitativo y cuantitativo de los atractivos.	El trabajo se realizó en 6 etapas: <ol style="list-style-type: none"> 1. recopilación y análisis de la información. 2. Verificación, confrontación y complementación de la información. 3. trabajo de campo. 4. Registro de información definitiva. 5. Evaluación y calificación. 6. Elaboración del diagnóstico. Elaboración de la propuesta.	Propietarios de establecimientos- Personas residentes con conocimientos sobre el municipio- Entes públicos.	Entrevistas y encuestas a empresarios turísticos y directores de entidades turísticas- Formularios de levantamiento de inventarios - Registros fotográficos -Diarios de campo.

Fuente: Hernández, L, 2007

2.2.2 DINAMIZACIÓN COMUNITARIA EN LOS INFORMES DE SENDEROS INTERPRETATIVOS.

Boyacá.

Foto 10. Comunidad Soracá,



Fuente: Rodríguez, S y Estupiñán, L, 2005

La dinámica en torno a la investigación sobre Senderos Interpretativos, comienza con el proyecto de “Diseño de un Sendero Interpretativo en el Sector "El Túnel - Los Arcos – Playa Blanca" del Lago de Tota”. Donde se desarrolla una actividad de formación y de conceptualización tanto de la temática como del enfoque etnográfico necesario para desarrollar este tipo de proyectos, así también se organizaron varios eventos donde la comunidad académica participó tales como: Los Senderos Interpretativos, una estrategia para el turismo rural e Interpretación en turismo rural: Opción de desarrollo Humano.

Este proyecto, fue el que dio las bases conceptuales, metodológicos, de organización comunitaria y de interpretación para desarrollar los diversos proyectos que se generaron alrededor de la temática. De los 11 informes sobre Senderos Interpretativos, 4 no explicitan el tipo de investigación ni los criterios metodológicos que se tuvieron para desarrollar los proyectos, cabe aclarar que esto se debió a una política provisional del Comité Curricular de la Escuela de Administración Turística y Hotelera del momento, donde no permitía involucrar aspectos referente a los puntos de partida de los proyectos de investigación con la supuesta idea que ya estaban contenidos en el proyecto aprobado; 2 informes plantean que sus trabajos son de tipo descriptivo a nivel cualitativo, y los 5 restantes plantean que asumieron la intervención como una manera de abordar la construcción de los senderos. Es necesario, aclarar que los informes que no contienen lo metodológico de igual manera desarrollaron procesos encaminados a la vinculación de la comunidad de los sectores que se orientaron los proyectos.

La población involucrada para el desarrollo de estos proyectos fue diversa, a saber: campesinos residentes de las áreas de influencias donde se desarrollaban los recorridos, estudiantes de colegios cercanos a los recorridos trazados, profesores de las instituciones, padres de familia, autoridades locales, juntas de acueducto, entre otros.

En forma descendente la población, que en algunos senderos fue simultánea y diversa, la podríamos clasificar de la siguiente manera: Colegios municipales (7), veredales (2) y escuelas (3) (estudiantes, profesores y padres de familia ubicados en las zonas de estudio), campesinos o residentes (5), usuarios de los acueductos municipales y veredales (3), personas de la administración municipal (4), empresarios (1), agentes de policía (1) y finalmente entidades Autónomas regionales. Como se puede evidenciar los establecimientos educativos fueron el mayor y mejor medio para llegar a la población y así cumplir con el objetivo de sensibilización turística, la razón tiene que ver con el hecho de que los padres de familia confluyen a estos recintos mediante la convocatoria de las directivas, oportunidad que fue aprovechada por la mayoría de los investigadores para convocar y dar a conocer el proyecto. Otro tipo de población que llama la atención son los usuarios de acueductos que al igual que el anterior tiene un alto grado de convocatoria por constituirse en un grupo básico dentro de la organización comunitaria de la zona.

Los momentos metodológicos que primaron dentro de los informes de investigación de Senderos Interpretativos fueron: Uno, Acercamiento e Información sobre los proyectos hacia las autoridades locales y a los colegios para convocar y cohesionar grupos participantes en el proceso, Dos, Planteamiento de temáticas para promover un proceso de sensibilización comunitaria, donde se hacían exposiciones, talleres, visitas de familiarización y reconocimiento de los recursos naturales y culturales, de donde se desprendieron los diagnósticos comunitarios y se definían conjuntamente los recorridos que se trabajarían; Tercero, se realizaron asesorías de personal externo en temas específicos como historiadores, biólogos, arquitectos, topógrafos, geólogos entre otros, con el sentido de orientar según potencialidades de los senderos; Cuarto, se promovieron procesos de interacción comunitaria para reconocer el sentido de ese recorrido a partir de los saberes populares y de la importancia percibida desde los grupos participantes. Quinto, realización del diseño del sendero, su señalización (información, orientación y vallas interpretativas), capacidad de carga, inventario de fauna y flora, recopilación histórica de los sitios; Sexto, se avanzó sobre sondeos de mercado, priorizando la demanda potencial. Séptimo, se promovieron procesos de socialización con las comunidades que intervinieron y las autoridades locales (alcalde, jefe de planeación, consejo municipal, funcionarios de corporaciones).

Otro elemento metodológico que evidencia la dinamización comunitaria se relaciona con los instrumentos utilizados para el desarrollo de las investigaciones, desde la revisión documental tenemos los siguientes: registros fotográficos (11), talleres (8), visitas de reconocimiento (8), mapas cartográficos (7), reuniones y charlas (4), visitas a las casas campesinas (2), entrevistas a residentes y autoridades (3), folletos (2) y videos (1).

Es apenas obvio que los registros fotográficos, las visitas de reconocimiento y las reuniones y charlas se hayan dado en estos procesos, pues hacen parte fundamental y se encuentran referenciados. En lo que respecta a la

realización de talleres son estos la mayor evidencia de trabajo comunitario, pues no solo permiten la adquisición de conocimiento sino que además contribuye a la formación de capital humano mediante la consolidación de grupo; las temáticas tratadas durante el proceso de sensibilización se dieron a partir de los tópicos ambientales, culturales y turísticos así: desarrollo y turismo sostenible (4), educación y protección ambiental (5), recuperación cultural (5), patrimonio cultural (4), senderos interpretativos (4), guianza (1), calidad del servicio (1), turismo rural (1) y ecoturismo (1). Uno de los trabajos “sendero interpretativo la Cintas” no presenta textualmente la realización de talleres, pero se evidencia de forma intrínseca a lo largo del trabajo, describe que el diseño del sendero interpretativo se desarrolló mediante la construcción colectiva con la comunidad del sector; lo cual permite pensar que al autor se le olvido plantearlo en forma específica. (Ver Cuadro 5)

Cuadro 5. Aspectos metodológicos de los Informes de Senderos interpretativos.

TIPO DE INVESTIGACIÓN	PROCEDIMIENTOS	POBLACIÓN	INSTRUMENTOS
1. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR EL PÁRAMO, MUNICIPIO DE SIACHOQUI DESARROLLO TURISTICO Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA. LIZETTE YESENIA BALLESTER			
Se empleo el enfoque cualitativo, de tipo intervención.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitas a las casas de la comunidad ▪ Se tomaron de 2 a 5 familias por vereda, se tuvo en cuenta el colegio Ignacio Gil Sanabria y las escuelas que se encuentran en el recorrido especialmente la escuela de San José que tiene hasta noveno grado ▪ Los ejes temáticos que se desarrollaron en los folletos fueron: información general, recuperemos nuestra historia, estado actual de la comunidad, educación ambiental. ▪ A partir de los folletos se desarrollaron 4 talleres 	veredas de Cormechoque Arriba, Cormechoque abajo y San José, aprovechando las reuniones del acueducto para informar acerca del proyecto	
2. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN LA VEREDA LAS CINTAS (SOGAMOSO - BOYACÁ) COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.			
No explica el tipo de investigación - ni el enfoque, Ningún aspecto metodológico.		Vereda las cintas. Por medio del grupo de trabajo de la junta del acueducto.	
3. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SORACÁ – BOYACÁ.			
Durante la primera etapa fue descriptiva De enfoque cualitativo. También se aplico a la investigación acción – participativa.	<p>Se realizó en 5 etapas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilización a la comunidad acerca del proyecto con el fin de crear conciencia sobre la riqueza de su cultura ▪ Las temáticas de los talleres fueron: expresiones del patrimonio cultural inmaterial del municipio, aprendamos sobre nuestro medio ambiente. ▪ Se realizaron caminatas de reconocimiento con los estudiantes de colegio Simón Bolívar y la administración municipal. 	Estudiantes 10º y 11º del colegio Municipal Simón Bolívar, campesinos de las veredas: Cruz Blanca, puente Hamaca, Alto Negro, El Rosal, Otro Lado, Quebrada Grande, Quebrada Vieja,	- Visitas de reconocimiento, recorridos por las veredas, entrevistas a residentes y autoridades locales, diarios de campo o actividades propuestas, talleres de sensibilización y recuperación cultural, visitas a residentes, mapas cartográficos,
4. SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR DE MINAS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE MONQUIRA PARA EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ			
Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Charla con el directo de ICTM. ▪ TALLERES: ▪ Taller de turismo rural con el sector privado. ▪ Taller con educadores y gerentes 	habitantes del sector las minas del municipio de Monquirá – administración	Caminatas de reconocimiento – entrevistas a residentes y autoridades locales-

	<p>de empresas de bocadillos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller de sensibilización a la comunidad de las diferentes veredas en turismo rural. Taller de sensibilización a estudiantes del colegio I.I.A.N. con los grados 10 y 11 (taller de turismo rural) Taller de turismo sostenible y ecoturismo con los grados 10, 11, 8 y 9. <p>Se planteó como objetivo dar a conocer información necesaria para la promoción y visualización en la elaboración de un sendero interpretativo promoviendo la participación de los residentes del sector</p>	municipal	talleres y charlas de sensibilización ecoturística con los residentes del sector – visitas a los residentes – mapas.
--	---	-----------	--

5. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL MUNICIPIO DE PACHAVITA – BOYACÁ COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Descriptivo e interpretativo.	<p>Visitas periódicas al área de estudio para delimitar el sitio- Talleres de capacitación y sensibilización a la comunidad en temas ambientales y turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las temáticas de los talleres fueron: medio ambiente, senderismo, patrimonio natural, cultural e histórico y eco turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> estudiantes (Corpochivatos) y comunidad en general de cuatro veredas de la zona de influencia – Corpochivor – alcaldía- Veredas: Llano Grande, Buena Vista, Pie de Peña y Guacal. 	encuesta con el fin de determinar la oferta y la demanda que se presenta en torno a la implementación de un sendero-
--------------------------------------	--	--	--

6. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL MUNICIPIO DE GÁMEZA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO

No plantea aspectos metodológicos en ninguna parte de la tesis	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron 4 talleres de sensibilización en 4 jornadas diferentes con una duración de 4 horas cada uno. 4 Folletos titulados así: senderos interpretativos, amigos de la tierra, Nuestro patrimonio, recuperemos nuestra historia. 	estudiantes del colegio Nacionalizado de GÁMEZA, grados 6ª	
---	---	--	--

7. DISEÑO Y ADECUACIÓN DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR LA PEÑA DE LAS ÁGUILAS MUNICIPIO DE FIRAUTOBA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Cualitativo, de	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de información, reconocimiento de los atractivos naturales (levantamiento del inventario faunístico) vinculación de la comunidad en 	habitantes de la vereda El Alcaparral, alcaldía municipal y secretaría de	Talleres, charlas y videos por personas conocedoras del tema, visitas domiciliarias a
------------------------	--	---	---

tipo descriptivo.	<p>el diseño y adecuación del sendero</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ diseño del sendero, ▪ propuestas de promoción y comercialización y demás aspectos administrativos. 	planeación de Firavitoba - niños y padres de familia de la vereda El Alcaparral	las casas de los campesinos aledaños a la zona.
8. DISEÑO E INTERPRETACIÓN DE SENDEROS NATURALES COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA VEREDA SANTA BÁRBARA EN EL MUNICIPIO DE CÓMBITA-BOYACÁ			
No plantea los aspectos de tipo de investigación ni enfoque.	Tres Visitas de reconocimiento, seis reuniones de Contacto y Presentación, Visitas Especializadas a 50 familias, cinco Talleres, Caminatas de Exploración	habitantes de la vereda Santa Bárbara, profesores del Colegio Agropecuario de la Vereda Santa Bárbara, Mauricio Fonseca rector del colegio, niños de los grados sexto, séptimo y octavo del Colegio Agropecuario	
9. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL SECTOR "EL TÚNEL - LOS ARCOS – PLAYA BLANCA" DEL LAGO DE TOTA			
En el trabajo escrito no plantea aspectos de tipo y enfoque investigativo.	Recuperar la información natural, cultural, e histórica con la ayuda de expertos y la comunidad residente del sector "El Túnel - Los Arcos - Playa Blanca " con el fin de definir los criterios para el proceso de formación del sendero interpretativo.	estudiantes de la escuela de Guaquira, la escuela de Macias, escuela de la puerta, escuela Donsiquira y Arbolocos, pertenecientes al municipio de Cuitiva y Tota	
10. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO PARA LA CASCADA OCUSÁ O CHONTALES EN EL MUNICIPIO DE SOTAQUIRÁ COMO ESTRATEGIA DE MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS DESDE LA PRÁCTICA DEL ECOTURISMO			
Enfoque cualitativo de tipo documental -hermenéutico Se emplea un método etnográfico	<p>El trabajo se desarrollo en 2 etapas: planificación y diseño.</p> <p>-recopilación histórica acerca de la cultura muisca se basa en los diferentes documentos existentes, el trabajo de campo en la etapa de la planeación y el diseño se basa en la comprensión de sentidos, realidades y manifestaciones culturales y ambientales tradicionales resultado de un proceso histórico y natural</p> <p>-Se emplea un método etnográfico porque el estudio se hace con el fin de caracterizar la comunidad aledaña al sendero de Ocusá ó chontales; gran parte de la información es tomada de los campesinos y devuelta a ellos con el fin de aportar a los procesos de sostenibilidad</p>	Los campesinos de las veredas de Soconsuca de indios, Salitre, Toma y Monterredondo aledaños al camino que del casco urbano conduce a la cascada.	Entrevistas semiestructurada a residentes aledaños al área de estudio, Registros fotográficos, Diarios de campo, Observación directa y Formatos de recolección de información.
11. DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO EN EL MUNICIPIO DE PACHAVITA – BOYACÁ COMO ALTERNATIVA DE			

Descriptivo e interpretativo.		Veredas: Llano Grande, Buena Vista, Pie de Peña y Guacal.	Encuesta con el fin de determinar la oferta y la demanda Visitas periódicas al área de estudio para delimitar el sitio- Talleres de capacitación y sensibilización a la comunidad en temas ambientales y turísticos.
-------------------------------	--	---	--

Fuente: Hernández, L. 2007

3. INCIDENCIA DE LOS TRABAJOS DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS A DESDE LAS COMUNIDADES INVOLUCRADAS

Foto 11. Como Se Entreteje La Vida (Taller)



Fuente: Díaz C y Lara Jo, 2003

Con el fin de determinar la incidencia de los trabajos de grado de los estudiantes alrededor de las temáticas de Inventarios y Facilidades Turísticas y Senderos Interpretativos, dirigidos por la autora del presente trabajo, se elaboraron y aplicaron 63 encuestas a la población en general y a 18 autoridades en los municipios donde se realizaron dichos trabajos. La pretensión de éste era evidenciar el grado de conocimiento, la incidencia y la aceptación de las comunidades personas respecto a los trabajos realizados por los estudiantes.

En este sentido, se analizará en primer orden los planteamientos de las comunidades y en segundo orden el de las autoridades municipales.

3.1 INCIDENCIA DE LOS TRABAJOS DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS DESDE LA POBLACIÓN RESIDENTE

La población encuestada, se distribuyó entre los 12 municipios de los 16 donde se ejecutaron los trabajos de los estudiantes, los 4 municipios donde no se llevo a cabo la consulta, obedeció a problemas seguridad, que hicieron imposible su acceso. Las encuestas a los ciudadanos se aplicaron al azar. En las encuestas que se aplicaron predominó la participación de municipios como Sogamoso, Firavitoba, de donde se obtuvo información importante en número y calidad, debido a la dinámica generada en estos municipios y al apoyo institucional que siempre ha contado la Escuela. Ver Tabla 2 y Gráfico 1.

Tabla 2. Municipios de Influencia de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos

Municipios de Influencia IN y SI		
Sotaquirá	1	1,6%
Siachoque	4	6,3%
Macanal	3	4,8%
Pachavita	3	4,8%
Chinavita	3	4,8%
Sogamoso	10	15,9%
Cómbita	2	3,2%
Garagoa	9	14,3%
Umbita	6	9,5%
Tunja	3	4,8%
Moniquirá	5	7,9%
Firavitoba	14	22,2%
TOTAL	63	100,0%

Fuente: Hernández, L., 2007

Gráfico 1. Encuesta a la comunidad



Fuente: Hernández, L. 2007

Así mismo, dentro de la población encuestada se identificaron prestadores de servicios turísticos (30.2%), ciudadanos en general (57,1%), personal de instituciones educativas, principalmente docentes (4,8%) y otras personas, dentro las que se encuentran funcionarios de entidades. De la población encuestada, se destaca la alta participación de ciudadanos; este aspecto es relevante para el análisis por cuanto estas personas no tienen vínculo directo con el turismo y nos dan un referente importante para indagar sobre la replica que tuvo el proceso de sensibilización hacia el desarrollo turístico que realizaron los estudiantes en cada uno de los municipios. Ver Tabla 3.

Tabla 3. Perfil de la Comunidad

Perfil de la Comunidad		
Prestador de servicios turísticos	19	30,2%
Ciudadano	36	57,1%
Institución educativa	3	4,8%
Gremio	1	1,6%
Otro	4	6,3%
TOTAL	63	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 2. Perfil de la Comunidad



Fuente: Hernández, L, 2007

Frente al conocimiento de los trabajos de investigación adelantados por los estudiantes, encontramos que el 71,4% de los encuestados manifestaron conocerlos, mientras el 27,0% dijo no tener idea de los alcances de los mismos. Este dato nos permite afirmar que los procesos de socialización y sensibilización a la comunidad de los Senderos Interpretativos e Inventarios generaron, por lo menos, expectativa en la población, y luego de más de dos años de realizados, aún hay conocimiento de los procesos que se llevaron a cabo. Indagando un poco más sobre este aspecto, se pudo determinar que ha existido un cambio en algunos municipios, gracias a la puesta en marcha de los senderos interpretativos, que ha atraído algunos visitantes y en consecuencia, se ha continuado generando expectativa con el potencial de desarrollo eco turístico que tienen los municipios. Ver Tabla 4 Gráfico 3.

Tabla 4. Conocimiento de los trabajos de grado de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos

Conocimiento de los trabajos de grado de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos		
Si	45	71,4%
No	17	27,0%
No responde	1	1,6%
TOTAL	63	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 3. Conocimiento de los trabajos de grado de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos



Fuente: Hernández, L. 2007

En cuanto al conocimiento, importancia y sentido de un Inventario Turístico, el 65,1% de los encuestados manifiesta saber para qué sirve un inventario turístico; principalmente quienes respondieron afirmativamente, en su mayoría, son quienes han participado directamente en el desarrollo de los trabajos de investigación de los estudiantes de la UPTC; los que no formaron parte del proceso de sensibilización, afirman que el proceso con la comunidad generó expectativas que en algunos casos los llevó a investigar sobre el tema en particular. En todo caso, se puede anticipar que los proyectos causaron incidencias positivas en las comunidades promoviendo el deseo de adquirir conocimiento que conlleva, entre otras cosas, a construir conciencia sobre la importancia de la actividad turística y sus beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales.

La forma como adquirió el conocimiento acerca de los proyectos de investigación es bastante diversa: hay quienes asistieron a los procesos de sensibilización y socialización; otras personas apoyaron brindando información que más tarde quedó plasmada en los trabajos escritos de los estudiantes; para otras personas, simplemente el tema les generó expectativa, asistieron a los recorridos y caminatas que se realizaron y por su cuenta ampliaron la información que tenían sobre el tema del turismo.

El porcentaje de personas que respondieron negativamente sobre el conocimiento de los trabajos de investigación, se ubican en algunas localidades donde se evidencia que no hubo el mismo nivel de receptividad por parte de la población sobre los proyectos ejecutados. Tal es así que se puede hablar de municipios donde hubo un alto grado de compromiso, y de otros donde no quedó una huella que permita retomar este tema.

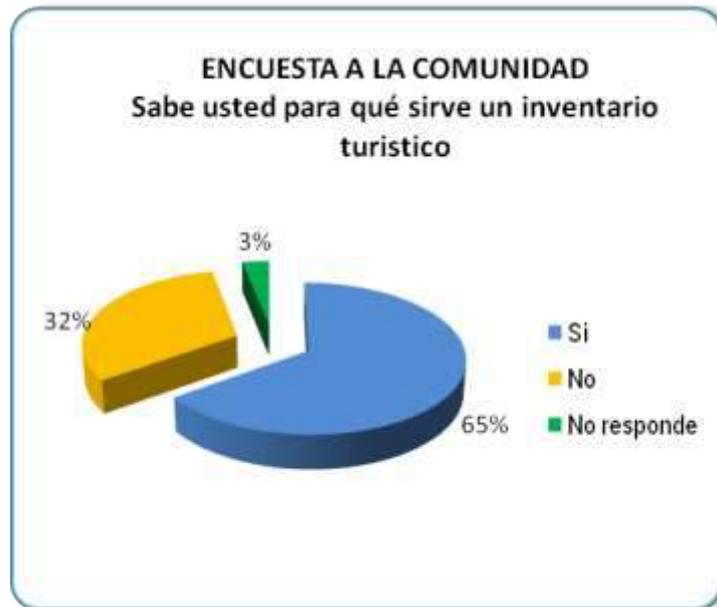
Los municipios de menor respuesta a los proyectos de investigación son, Chinavita y Garagoa; por su parte, hay mayor consenso en municipios como Siachoque, Sogamoso, Umbita, Tunja, y Firavitoba. Ver Tabla 5 y Gráfico 4.

Tabla 5. Conocimiento y sentido de los Inventarios Turísticos

Conocimiento y sentido de los Inventarios Turísticos		
Si	41	65,1%
No	20	31,7%
No responde	2	3,2%
TOTAL	63	100,0%

Fuente: Autora. Año 2007

Turísticos **Gráfico 4. Conocimiento y sentido de los Inventarios**



Fuente: Hernández, L, 2007

Indagando sobre qué propuestas se puede desarrollar después de realizados los trabajos de grado, la comunidad encuestada la considera que el mayor aporte es el reconocimiento de los recursos y potencialidades de sus municipios (32.7%), el diseño de programas turísticos en beneficio de las comunidades residentes (21.85), generación de procesos de planificación turística (20.9%), y finalmente se plantea como la formulación de políticas (10.0%).

Los trabajos de investigación realizados, efectivamente causaron incidencia en las comunidades locales; gracias a estos proyectos, la comunidad hoy interpreta de manera diferente su entorno; los talleres desarrollados por los estudiantes, con seguridad buscaron sensibilizar sobre el equilibrio que debe existir entre el tema económico y la protección de los recursos; pero en el campo de las políticas públicas, no se evidencia una intervención desde el Estado, a favor de establecer lineamientos precisos de conservación y protección del medio ambiente, aspecto que sería importante retomar a fin de armonizar la intervención que se ha venido causando, con la necesidad de hacer sostenible la explotación del turismo. Ver Tabla 6 y Gráfico 5.

Tabla 6. Propuestas a desarrollar

Propuestas a desarrollar		
Planificación	23	20,9%
Reconocer recursos del municipio	36	32,7%
Diseño Programas turísticos	24	21,8%
Formulación de políticas	11	10,0%
Otro	9	8,2%
No responde	7	6,4%
TOTAL	110	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 5. Propuestas a Desarrollar



Fuente: Hernández, L 2007

Indagando acerca de la efectividad de los trabajos de los estudiantes, se pudo establecer que hay conocimiento de desarrollo de propuestas a partir de estos proyectos, en el 58,7% de los encuestados. Esto muestra no solo el grado de expectativa que se generó, sino que finalmente resultaron propuestas aplicadas en algunos municipios, que hoy día siguen siendo fuente de recursos para las comunidades.

La implementación de estos proyectos en la comunidad, buscaron generar alternativas económicas a partir del aprovechamiento de los recursos naturales. El tema de la sostenibilidad de esos proyectos, depende de muchos factores y es donde realmente radica la importancia de los trabajos desarrollados. Si bien en los objetivos de los trabajos se pudieron identificar criterios más o menos comunes, sobre el proceso de llevar a cabo los proyectos, el tema de la sostenibilidad de los mismos no fue abordado de manera clara.

Los trabajos reseñan una serie de actividades que con seguridad permitirán delimitar un atractivo natural al servicio de la oferta turística local; las comunidades pueden sacar provecho del flujo de visitantes que debe generar el sendero interpretativo. Pero el tema es, cómo hacer ese flujo constante en el tiempo, de manera que les permita a las familias cambiar su vocación económica a partir de los procesos adelantados.

Con los proyectos de los estudiantes se trabajó en la elaboración de un producto turístico, pero también se hizo un sondeo de mercado a visitantes y turistas en las mismas localidades donde diseñaron los senderos y en ciudades de Boyacá de mayor afluencia del turismo. Si bien en algunos casos hay estudios de mercado, en la práctica, es necesario implementar una serie de actividades de promoción que no se están llevando a cabo, o que nunca se desarrollaron más allá del ámbito local. Los pobladores de los municipios, efectivamente generan un movimiento de la economía cuando hacen turismo; pero la verdadera riqueza de este sector depende del número de “extranjeros” que acude a un lugar a generar riqueza a partir de sus consumos.

Los proyectos adolecen de una estrategia de mercadeo aplicable o que se haya aplicado, que esté destinada a la sostenibilidad de los ingresos para los pobladores locales, aunque se rescata que se han generado unas dinámicas económicas importantes, pero que no son sostenibles. Ver Tabla 7 y Gráfico 6.

Tabla 7 Conocimiento de desarrollo de propuestas a partir de los trabajos de IT y SI

Conocimiento de desarrollo de propuestas a partir de los trabajos de IT y SI		
Si	37	58,7%
No	24	38,1%
No responde	2	3,2%
TOTAL	63	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 6. Conocimiento de desarrollo de propuestas a partir de los trabajos de IT y SI



Fuente: Hernández, L, 2007

En concepto de las personas encuestadas, los proyectos desarrollados por los estudiantes han contribuido al desarrollo de la comunidad (68,3%). Como se señalaba antes, los trabajos generaron dinámicas económicas locales, aunque el tema no represente aún una vocación productiva para los municipios. Ver Tabla 8 y Gráfico 7.

Los efectos positivos de los trabajos realizados concuerdan con la visión de las personas encuestadas en su contribución a la dinámica social local. El primer producto de este proceso se nota en la generación de nuevas formas de cohesión social en torno a una expectativa. Con el trabajo de sensibilización, la mayoría de los estudiantes integraron a varios sectores sociales de los municipios y generaron procesos asociativos, de gran importancia para una primera fase de cualquier proyecto social.

Adicional a esto, la comunidad reconoce el valor de haber sido sensibilizada en torno a descubrir aspectos de su cultura y sus valores que yacían olvidadas y que no representaban una oportunidad productiva. Existía un menosprecio de la riqueza cultural, que con los proyectos realizados cobro un nuevo sentido para las comunidades y se rescató el valor de su importancia, no solo para el turismo, sino como su propio patrimonio.

Igualmente importante el proceso de sensibilización que se llevó a cabo, y que permite a la comunidad reconocer el valor de sus recursos naturales; gracias a esto, son conscientes que se debe implementar estrategias para su cuidado y protección, pues además de ser una fuente de recursos, deben velar porque esta fuente no se agote por su indebida explotación. Para otras personas, además de la conciencia que han generado los proyectos, les ha ofrecido oportunidades laborales a algunos pobladores de los municipios. Gracias a ello, se han mejorado las condiciones económicas, lo cual se refleja en el arreglo que se han hecho a algunos establecimientos con el fin de atraer un mayor número de visitantes para ofrecerles sus servicios.

Finalmente para otras personas la utilidad radica en la posibilidad de tener un nuevo producto con el cual dar a conocer el municipio. Consideran que gracias a este tipo de proyectos la oferta de servicios permite invitar a familiares y amigos en determinadas fechas para que conozcan los atractivos naturales del municipio, lo cual ayuda a la construcción del sentido de pertenencia hacia lo local.

Tabla 8. Contribución de los proyectos al desarrollo de la comunidad

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD		
CONTRIBUCIÓN PROYECTOS AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD		
Si	43	68,3%
No	12	19,0%
No responde	8	12,7%
TOTAL	63	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 7. Contribución de los proyectos al desarrollo de la comunidad



Fuente: Hernández, L, 2007

En concepto de la comunidad, ha existido una incidencia en la realización de los trabajos de investigación. Se les indagó, en qué han visto los efectos de la intervención de los estudiantes, a lo cual manifestaron, que principalmente se ha visto en el aumento del número de visitantes que ahora se ven en los municipios objeto de estudio. En segundo término identifican, que se ha intervenido en arreglo de vías (en especial, gracias a los proyectos de la Gobernación de Boyacá que busca la promoción del turismo en Boyacá), y el aumento en el número de establecimientos en torno a la actividad turística. Aunque esos establecimientos aun no funcionan permanentemente, sino los fines de semana y fechas especiales, creen que si se logran consolidar los proyectos, podrán tener una opción continua de trabajo, que depende en gran medida de que sigan trabajando este tipo de proyectos.

Para otras personas se rescata el resultado que ha causado la sensibilización en la comunidad. Creen ellos que lo principal que se ha visto es un cambio en la concepción del valor de la protección al medio ambiente; además de trabajar por mejorar sus ingresos, piensan que hacen un trabajo en pro de la protección del medio ambiente y del ecoturismo.

Otros conceptos recogidos expresan que se ha logrado integrar a la comunidad en torno a un proyecto productivo, generando cohesión y coordinación, que en muchos

casos había sido una condición difícil de alcanzar, proporcionando una nueva visión de trabajo comunitario.

Para algunos encuestados, esta situación es solo el comienzo de lo que puede ser un gran proyecto para las comunidades locales. Para ellos, aún hay muchas acciones por hacer, sobre todo, esperan que se le de continuidad y apoyo a algunos procesos, especialmente en lo que tiene que ver con publicidad, infraestructura, apoyo para mejorar los establecimientos comerciales, capacitación y campañas de sensibilización. Para estas personas el gobierno local y el departamental tienen que asumir un papel más protagónico en la definición de políticas y el acompañamiento con recursos que permitan ofrecer mejores condiciones a los visitantes y hacer de esta manera sostenible el proyecto que se adelanta con la comunidad.

El proyecto ha permitido generar una nueva visión de desarrollo en las comunidades. Si bien los trabajos de los estudiantes se enfocaban a identificar potencialidades turísticas y realizar un proceso de sensibilización, se encontró que han sido los pobladores quienes se han apersonado del proyecto, en la mayoría de los casos y los municipios; se nota, eso sí, la ausencia y acompañamiento de los gobiernos locales, como se analizará más adelante. Ver Tabla 9 y Gráfico 8.

Tabla 9. Mecanismos en que se ha evidenciado la incidencia del trabajo

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD		
MECANISMOS EN QUE SE HA EVIDENCIADO LA INCIDENCIA DEL TRABAJO		
Conformación organizaciones	10	8,6%
Incremento establecimientos	18	15,5%
Arreglo vías y señalización	18	15,5%
Programas de capacitación	13	11,2%
Embelllecimiento de fachadas	9	7,8%
Incremento de visitantes	28	24,1%
Otra	6	5,2%
No responde	14	12,1%
TOTAL	116	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 8. Mecanismos que han evidenciado la incidencia de los trabajos



Fuente: Hernández, L, 2007

En cuanto a la conformación de organizaciones en torno a la actividad turística. La mayoría de los encuestados manifestó no conocer si se habían generado este tipo de procesos en su municipio, aunque algunos de ellos dijeron tener conocimiento de la conformación de algunos entes que se han reunido en torno de la actividad turística en los municipios. Estas instancias son, en su orden, los comités locales de turismo (16,9%), las oficinas de turismo (12,3%) y los consejos de turismo (10,8%).

Aunque un 16% respondió que se han conformado Comités Locales de Turismo, ha sido más iniciativa de la comunidad que se haya trabajado, como una forma de coordinación de algunas actividades, y especialmente en torno a la realización de eventos y festividades, sin que algunas veces tengan relación directa con el tema de Senderos interpretativos. En este punto se nota la falta de definición de una política pública que a través de estas instancias de coordinación delimiten el accionar de las comunidades.

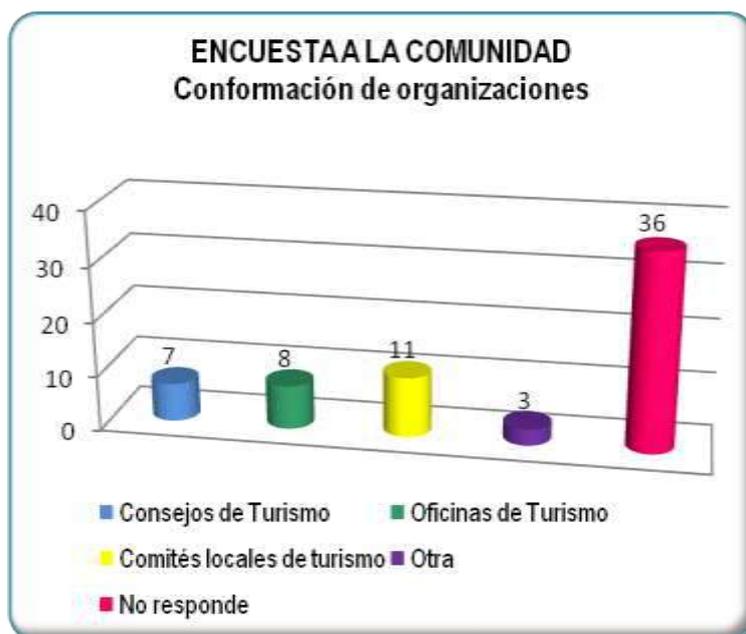
Ver Tabla 10 y Gráfico 9.

Tabla 10. Conformación de organizaciones

CONFORMACION DE ORGANIZACIONES		
Consejos de Turismo	7	10,8%
Oficinas de Turismo	8	12,3%
Comités locales de turismo	11	16,9%
Otra	3	4,6%
No responde	36	55,4%
TOTAL	65	100,0%

Fuente: Hernández, L., 2007

Gráfico 9. Conformación de organizaciones



Fuente: Hernández, L. , 2007

Otro efecto que se buscó evidenciar, se relaciona con la percepción de la comunidad en el incremento en la cantidad de establecimientos asociados a la actividad turística. La mayoría de los encuestados expresa que a raíz de los proyectos implementados, la cantidad de establecimientos de comercio y actividades relacionadas con el turismo se han incrementado, principalmente lo que relaciona con la labor de guía turístico (17,2%) y los restaurantes (11,8%), como los que mayor incidencia han tenido.

Esta percepción de la comunidad también nos muestra que ha ocurrido un cambio en la forma como se reciben los visitantes. De hecho el 15,1% de las opiniones consideran que la hospitalidad ha sido uno de los aspectos que se ha transformado para bien del sus municipios, reflejada en una mejor atención a los turistas y visitantes.

Algunos señalan que existen debilidades en esta materia: en contraste, hay municipios donde se considera que las transformaciones han sido lentas y que los incidencias aún no se pueden medir, en contraste con otros municipios, donde la percepción de la comunidad deja ver que se ha dado continuidad a los procesos iniciados por los estudiantes.

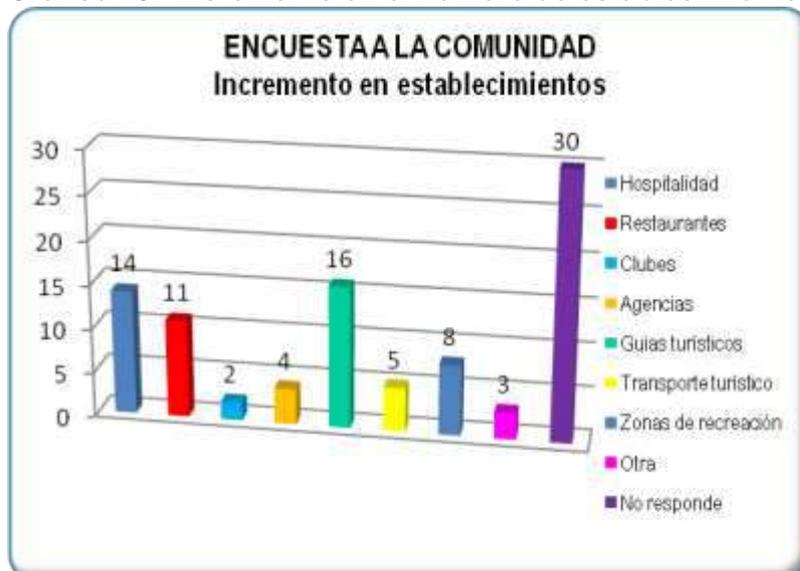
De acuerdo con las encuestas y las respuestas de la gente, el tema del transporte turístico es aún una debilidad. Muy pocos identifican que se hayan manifestado cambios en este aspecto, tan importante para el éxito de cualquier estrategia que pretenda llamar la atención de visitantes. Algunos consideran que se debe llamar la atención a las autoridades para que se hagan campañas de concientización, socialización de los proyectos, y capacitación en temas turísticos, aunque este último, para toda la comunidad, a fin de aprender técnicas que les permitan brindar la mejor atención al visitante y de esta manera hacer sostenible, en cuanto a frecuencia de turismo, la actividad que están implementando. Ver Tabla 11 y Gráfico 10.

Tabla 11. Percepción sobre el incremento en el número de establecimientos

PERCEPCION SOBRE EL INCREMENTO DE ESTABLECIMIENTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA		
Hospitalidad	14	15,1%
Restaurantes	11	11,8%
Clubes	2	2,2%
Agencias	4	4,3%
Guías turísticos	16	17,2%
Transporte turístico	5	5,4%
Zonas de recreación	8	8,6%
Otra	3	3,2%
No responde	30	32,3%
TOTAL	93	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 10. Incremento en el número de establecimientos



Fuente: Hernández, L., 2007

En el tema de infraestructura general para el turismo, hay también una percepción positiva de la comunidad, respecto a que se hayan hecho inversiones por parte del Estado para mejorar las condiciones de acceso a los visitantes y prestación de los servicios turísticos. Gran parte de esta percepción ha tenido que ver con el proyecto de los anillos turísticos, adelantado por la Gobernación de Boyacá, y que se ha ejecutado en las diferentes provincias del departamento. En la población está muy claro que este tipo de obras contribuyen a mejorar las condiciones de transitabilidad para que los visitantes encuentren facilidades de visita a los diferentes municipios del departamento.

Esta política departamental ha sido un pilar importante para muchos municipios que tenían dificultades de conexión y movilidad con el centro del departamento y con otras regiones del país. Si bien ha sido un proyecto que surgió con la idea de promover y fomentar el desarrollo turístico de las regiones, no solo en este tema ha traído beneficios a los habitantes de regiones alejadas. El hecho de contar con vías

adecuadas, genera un tránsito en doble sentido: la facilidad de visitantes para acceder a los municipios, y la facilidad de los pobladores locales para el acceso a bienes y servicios, que permiten ofrecer precios más competitivos a los visitantes, en beneficio, de la actividad turística en general.

El tema de la movilidad es, y seguirá siendo, la piedra angular para cualquier tipo de proyectos que tenga de fondo un aspecto económico. Los flujos de personas (y con ellos, los flujos de capitales) buscan siempre las mejores condiciones viales para realizar sus inversiones. A pesar de que el proyecto se trata de visitar lugares que gozan del privilegio de tener una intervención limitada del hombre, hasta cierto punto hay que garantizar las comodidades y seguridad para que los visitantes accedan con facilidad al punto de inicio de los Senderos Interpretativos.

Tabla 12. Inversiones del Estado

Inversiones del Estado		
Señalización vial	13	16,0%
Señalización turística	9	11,1%
Mantenimiento de vías	19	23,5%
Apertura de nuevas vías	4	4,9%
Otra	2	2,5%
No responde	34	42,0%
TOTAL	81	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 11. Inversiones del Estado



Fuente: Hernández, L., 2007

El argumento de la capacitación siempre será importante en todo proceso y especialmente cuando se trata de involucrar comunidades en los procesos de conformación de servicios y de atención a público. Coincidente con esto, el 20% de las opiniones encuestadas concuerda en afirmar que uno de los temas fundamentales de capacitación debe ser en todo lo relacionado con la ecología. Muy de cerca (17,7%) le sigue el tema de los alimentos y bebidas.

Esta información nos permite analizar que hay una doble preocupación en los miembros de la comunidad: ofrecer los mejores servicios al visitante (por lo menos en cuanto a gastronomía se refiere), y proteger los recursos naturales para que no tengan efectos negativos con la intervención del hombre.

Hablando de capacitación, es importante señalar que luego de los trabajos de los estudiantes no se ha seguido con un proceso de acompañamiento a la labor iniciada. Esta es una debilidad para el proceso, pues si no se hace retroalimentación, los aspectos fundamentales se irán relegando, corriendo varios riesgos: que se adelanten actividades sin tener en cuenta la incidencia sobre el medio ambiente; que no se logre consolidar una cultura de servicio y se pierda el trabajo que se ha realizado; que no se pueda hacer un seguimiento a los diferentes aspectos del proyecto, haciendo difícil medir incidencias generados; que se dispersen las personas y actividades que se relacionan con el turismo, haciendo más difícil posteriormente la identificación del origen y control de incidencias sobre el medio ambiente.

Queda la sensación que la comunidad llama la atención a las autoridades para que se implementen programas de capacitación y acompañamiento a la labor de vienen desarrollando. A su vez, solicitan que los gobiernos locales se involucren más como gestores de estos procesos de capacitación, que en últimas, lo que van a permitir son mejores condiciones de vida para los habitantes, condición que es conveniente para los municipios. Ver Tabla 13 y Gráfico 12.

Tabla 13. Programas de capacitación

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD		
PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN		
Planificación turística	7	7,8%
Ecología	18	20,0%
Alimentos y bebidas	15	16,7%
Organización de eventos	7	7,8%
Cultura turística	8	8,9%
Otra	4	4,4%
No responde	31	34,4%
TOTAL	90	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 12. Programas de capacitación



Fuente: Hernández, L., 2007

En cuanto a las acciones de la política turística, este punto llama la atención que en las administraciones locales hay un alto grado de desconocimiento de los efectos de los proyectos objeto de este estudio, y mayor aún, sobre los incidencias en las políticas públicas locales. Se puede interpretar que la comunidad asume que se ha dado alguna utilidad a los proyectos en cuanto a la definición de las políticas turísticas, que asocian con los proyectos que adelanta el departamento en el tema de anillos turísticos, y consideran que se argumentan en un Plan Turístico Departamental.

Las acciones que adelanta la Gobernación de Boyacá, evidentemente obedecen a una política que ha sido diseñada y aprobada desde el mismo Plan de Desarrollo de la anterior administración. Para el actual mandatario, seguramente se reflejará el tema del turismo en su Plan de Desarrollo, lo cual se puede inferir a partir de su Programa de Gobierno, dando continuidad a la política turística en el Departamento y guardando coherencia con los esfuerzos que se adelantaron desde hace 4 años.

Sin embargo, se puede afirmar que los resultados de los trabajos adelantados por parte de la UPTC, son un insumo importante para ser tenido en cuenta en las localidades por parte de los mandatarios, más ahora cuando se están formulando los Planes de Desarrollo, donde se definen los lineamientos generales de las acciones a implementar en este nuevo periodo de gobierno.

De todas maneras, en un buen número de encuestados se percibe el desconocimiento de los efectos de los trabajos en la política turística local; si bien la comunidad observa que se han hecho las intervenciones en proyectos por parte del departamento y de la Universidad; situación muy diferente es la incidencia en el diseño e implementación de la política turística, que es tal vez, el tema que la comunidad tiende a confundir.

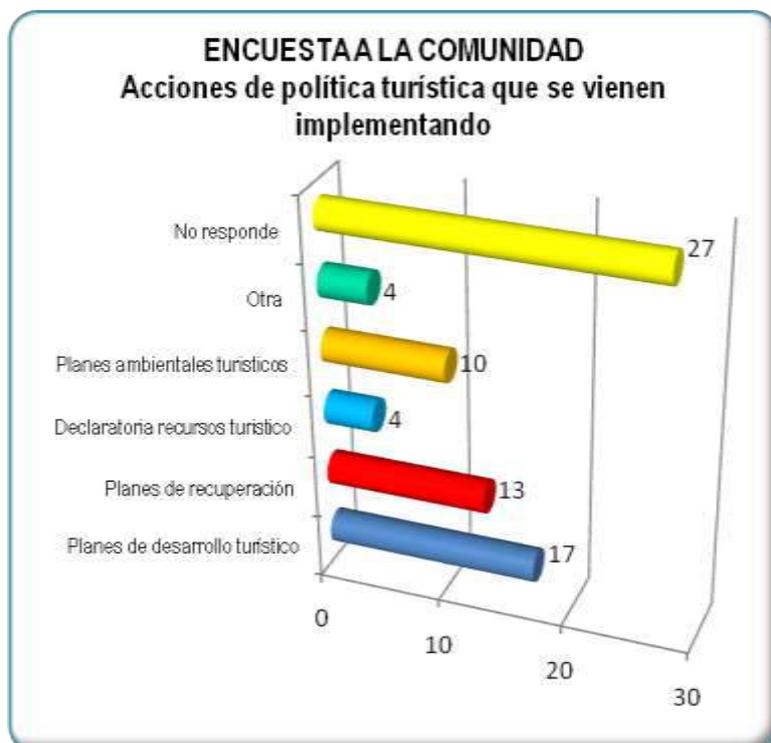
Este análisis contribuye a interpretar la respuesta que dio la comunidad cuando se indagó sobre si ha participado en la formulación de políticas turísticas. Aunque el 87,3% de los encuestados lo afirmó, un alto número de encuestados asocia como formulación de políticas, la participación que tuvieron durante la etapa de investigación llevada a cabo por los estudiantes. Esta pregunta se formuló en dos partes: la primera, una pregunta cerrada, identificaba la participación del encuestado, y la segunda, una pregunta abierta, indagaba aspectos relacionados con su respuesta. Dentro de quienes respondieron que SI, sus argumentos obedecen a la concepción de estados ideales que se deben alcanzar en materia de participación para la formulación de políticas; manifiestan algunos que con estos procesos “*se da a conocer la cultura*”, o “*que debe buscar la conformación de la oficina de turismo*”, o bien, que “*existen personas que quieren trabajar por el tema del turismo*”. Ver Tabla 14 y Gráfico 13

Tabla 14. Acciones de política turística que se han implementado

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD		
ACCIONES DE POLÍTICA TURÍSTICA QUE SE VIENEN IMPLEMENTANDO		
Planes de desarrollo turístico	17	22,7%
Planes de recuperación	13	17,3%
Declaratoria recursos turístico	4	5,3%
Planes ambientales turísticos	10	13,3%
Otra	4	5,3%
No responde	27	36,0%
TOTAL	75	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 13. Acciones de política turística que se vienen implementando



Fuente: Hernández, L., 2007

Si bien estos trabajos de investigación son un insumo importante para la formulación de políticas turísticas, no son la política en sí. La política depende de la voluntad del

Gobernante; son decisiones que se implementan a través de las acciones que emprenda para la consecución de los fines que persigue la política. La definición de la política, aunque consulta diversos aspectos, condicionantes, insumos y documentos, se materializa con la voluntad del dirigente, así, generalmente, no consulta con la comunidad.

En el caso que analizamos, lo que se ha observado es la voluntad de la comunidad por impulsar un proyecto que les ofrece la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida, pero no se observa aún, que las administraciones locales jueguen un papel protagónico en materializar las aspiraciones y necesidades de sus gobernados.

De ahí, que no hay una coherencia total entre las aspiraciones de la comunidad, la política turística departamental, la política local y los trabajos de investigación realizados. De hecho, se puede decir que hay puntos coincidentes entre los trabajos de investigación, las aspiraciones de la comunidad y en alguna medida, con la política departamental; pero a nivel local no se vislumbra interés por integrar todos los elementos y tomar decisiones consecuentes con el trabajo que se ha realizado. Ver Tabla 15 y Gráfico 14

Tabla 15. Organización y participación de la comunidad en la formulación de políticas

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD		
ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN FORMULACIÓN DE POLÍTICAS		
Si	55	87,3%
No	3	4,8%
No responde	5	7,9%
TOTAL	63	100,0%

Fuente: Hernández, L. 2007

Gráfico 14. Organización y participación de la comunidad en formulación de políticas



Fuente: Hernández, L., 2007

Finalmente, se ofreció a la comunidad una relación de opciones para seleccionar las que consideran que pueden servir de estrategia de organización y fortalecimiento de la actividad turística en las localidades. El 17,8% opina que se debe trabajar en temas de Sensibilización turística; el 16,1% cree que lo más importante es el tema de las asignaciones presupuestales y el 15%, piensa que se debe involucrar activamente a la comunidad, a partir de la formulación de propuestas de desarrollo turístico. El hecho que solo el 3.3% de los encuestados no respondiera, deja ver claramente que la comunidad tiene propuestas para ser partícipe de los procesos de desarrollo turístico. Se nota en algunos municipios, un alto grado de motivación frente a la dinámica que

ha comenzado a tomar la actividad a partir de las acciones realizadas por el gobierno departamental y los procesos llevados a cabo en la etapa de investigación, por parte de los estudiantes de la UPTC.

Se observa que los proyectos de investigación sembraron una semilla social, que se fortalece en algunos municipios, a pesar del débil papel de las administraciones locales, pero que de todas maneras requiere que se involucren en el tema para que el proceso que se ha iniciado pueda tener sostenibilidad y convertirse en una vocación económica para un importante número de pobladores que advierten en el turismo, una ventana para mejorar sus condiciones de vida.

Los procesos sociales, de hecho, siempre resultan complicados por la diversidad de intereses que confluyen en las acciones que cada uno de los actores involucrados. En el caso de los senderos Interpretativos, se observa que en la mayoría de los casos, se ha logrado integrar algunos intereses, permitiendo que la actividad turística sobreviva apenas, gracias al trabajo de sensibilización llevado a cabo dentro de la investigación.

Se requiere una participación urgente del gobierno, para que a través de políticas fortalezca la labor desarrollada y potencialice el deseo de la comunidad en pro de mostrar reguladamente, su patrimonio natural, social y cultural, y que les permita generar mejores condiciones para su desarrollo individual. Ver tabla XVI y Gráfico 16

Tabla 16. Propuestas de estrategias de organización

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD		
Propuestas de estrategias de organización		
Marco normativo	10	5,6%
Asignaciones presupuestales	29	16,1%
Veedurías ciudadanas	19	10,6%
Propuestas ciudadanas	27	15,0%
Construcción relac. Estado - sociedad civil	17	9,4%
Asunción de retos Estado - Soc. Civil	17	9,4%
Sensibilización turística	32	17,8%
Continuidad políticas	11	6,1%
Generación redes sociales	10	5,6%
Otra	2	1,1%
No responde	6	3,3%
TOTAL	180	100,0%

Fuente: Hernández, L.,2007

Gráfico 15. Propuestas de estrategias de organización



Fuente: Hernández, L., 2007

3.2 INCIDENCIA DE LOS TRABAJOS DE INVENTARIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS Y SENDEROS INTERPRETATIVOS DESDE LAS AUTORIDADES LOCALES.

Al igual que con la comunidad, para las autoridades locales se aplicó una entrevista (ver anexo No. 2), mediante la cual se pudo establecer el incidencia generado por los trabajos de investigación, resultados que se muestran y analizan a continuación.

Esta encuesta fue aplicada a 18 autoridades de 9 municipios donde se desarrollaron los proyectos de grado de estudiantes. Se resalta que hay una representación similar por municipio, como se expresa en el Gráfico 18, lo cual permite hacer un análisis más o menos equitativo para la situación de los municipios encuestados.

Gráfico 16. Municipios de aplicación de las encuestas



Fuente: Hernández, L.,2007

De los encuestados, se resalta que un 66.7% corresponde a funcionarios públicos municipales, dentro de los que se encuentran alcaldes, secretarios de planeación, secretarios de desarrollo, gerentes de institutos de turismo, entre otros. La participación educativa (16,7%), hace referencia a docentes de instituciones que participaron durante el proceso de investigación. (Ver Gráfico 19).

Gráfico 17. Vinculación del encuestado con la actividad turística



Fuente: Hernández, L.,2007

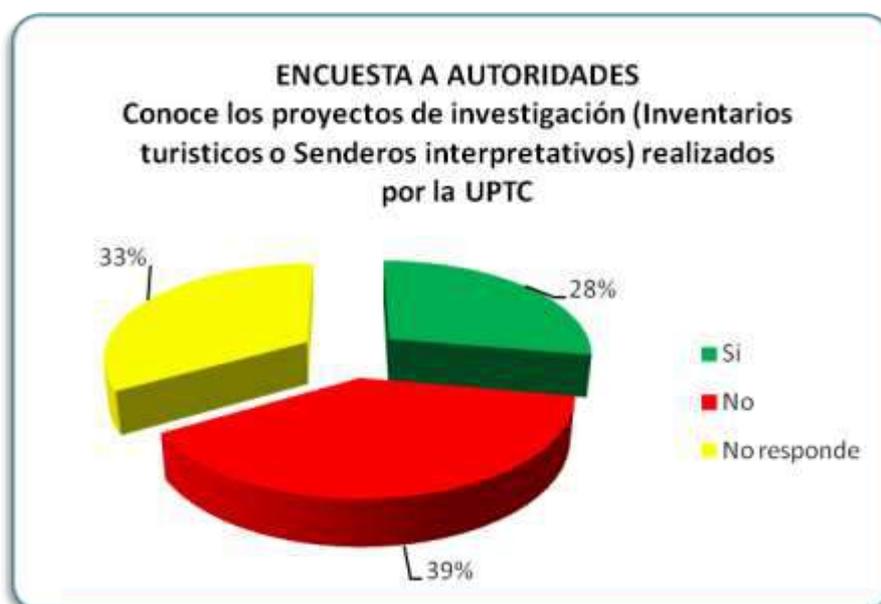
Se indagó a las autoridades, acerca del conocimiento que tienen sobre los proyectos de investigación adelantados por los estudiantes de la UPTC. A este punto, tan solo el 27,8% afirmó conocerlo. Hay un alto número de funcionarios que desconoce los trabajos o no respondió a la pregunta; este porcentaje es muy alto en las autoridades locales, considerando que son ellos quienes direccionan las políticas sobre el turismo. El tema del desconocimiento por parte de las autoridades locales de los proyectos de investigación adelantados por la UPTC, enfoca el análisis hacia la dificultad que hay para articular el trabajo de la academia con la administración pública: en el punto anterior analizábamos el buen trabajo que se hace respecto a la comunidad, pero pareciera que se deben hacer procesos de sensibilización y socialización con los funcionarios públicos, eso sí, con unos contenidos totalmente diferentes al proceso

comunitario, pues el fin de este trabajo debería ser articular objetivos y encontrar puntos de coincidencia, además de asegurar que hay conocimiento del trabajo que se realiza.

Los resultados de las encuestas, son muy consistentes con el papel que juegan las autoridades locales, cuando se trata de proyectos adelantados por universidades. Generalmente el conocimiento de las investigaciones reposa en alguno de los Secretarios de Despacho; los alcaldes apenas se enteran de que se está realizando el proyecto de investigación, y otros funcionarios pocas veces tienen acceso a los resultados de todo este proceso. En realidad, no hay una difusión adecuada de los proyectos al interior de las administraciones municipales y de ahí el desconocimiento de sus resultados.

(Ver Gráfico 18)

Gráfico 18. Conocimiento de los proyectos de investigación



Fuente: Hernández, L., 2007

Además del conocimiento específico de los proyectos de investigación, se indagó a los encuestados si conocen la utilidad de los inventarios turísticos y de los Senderos Interpretativos; en este tema, se encuentra poco conocimiento, a pesar que en los encuestados hay Secretarios de Planeación y Alcaldes. Solo el 38,9% manifiesta saber su utilidad, lo cual es un porcentaje muy bajo y muestra que hubo poco interés en formar parte de los procesos adelantados por los estudiantes.

En este escenario, no se puede esperar una alta incidencia en la política turística local. Aunque en municipios, como Tunja, las autoridades manifiestan la alta importancia de los trabajos realizados y que ha sido un soporte importante para documentar sus atractivos turísticos, en la mayoría de los municipios no se ha dado el valor real a los resultados obtenidos luego del trabajo social e investigativo que realizaron los estudiantes de la Escuela de Administración Turística y Hotelera.

El origen de esta situación radica en que para la mayoría de los municipios, el tema del turismo no estaba dentro de los ejes estratégicos que se trabajaron en el anterior periodo de gobierno, ni contemplados dentro de los programas de gobierno y Planes de Desarrollo. Así, la dificultad principal radicó en que no había mucho interés en

avanzar en un tema que no identifican como prioritario y que de todas maneras, tiene dificultad para la asignación de recursos por no encontrarse dentro del marco normativo municipal.

Así y todo, la principal utilidad de los trabajos de investigación se pueden observar a futuro, si los mandatarios locales retoman el trabajo realizado y los incluyen dentro de sus Planes de Desarrollo, para que gocen de la legalidad que se requiere para la asignación de partidas presupuestales, para lo cual, debería existir un plan de contingencia de la Universidad para dar a conocer los resultados de los proyectos de investigación, sensibilizar a los nuevos mandatarios acerca de la importancia del turismo y de la posibilidad de generar desarrollo social a partir de este sector.

Gráfico 19. Utilidad de los inventarios turísticos



Fuente: Hernández, L., 2007

Finalmente se preguntó a las autoridades sobre aportes que hayan sido retomados por parte de los municipios, de los proyectos de investigación adelantados por los estudiantes. Un alto número presenta la posibilidad de haber dado alguna utilidad en los temas propuestos en la pregunta de la encuesta, pero se debe tener en cuenta que era una respuesta múltiple y que de los 18 encuestados, 11 no respondieron la pregunta, situación que es consistente con el análisis que traemos hasta aquí.

Los 7 encuestados que señalaron una o más opciones a esta pregunta, corresponden principalmente a los municipios de Tunja, Soracá y Sogamoso. Ellos señalan que han sido útiles los resultados para labores de reconocimiento de los recursos naturales del municipio, en segunda instancia para efectos de Planificación y formulación de políticas (ver cuadro 44).

No obstante que haya tenido utilidad para algunos municipios, hay que señalar que los trabajos de investigación tuvieron dos tipos de incidencia en las localidades donde fueron aplicados: la primera, sobre la comunidad y la segunda sobre la política turística sectorial. (Ver Gráfico 20)

Gráfico 20. Aportes retomados por el municipio



Fuente: Hernández, L., 2007

En relación con la primera, se señala que los efectos de la intervención de la Universidad fueron positivos, alcanzando a transformar las dinámicas sociales gracias a la generación de una nueva estructura de organización comunitaria en torno a la actividad turística; en relación con la segunda, la incidencia sobre la política turística local fue muy limitada, por una parte, porque en los trabajos de investigación no se perseguía ese objetivo en concreto, y por otra, debido a la dinámica administrativa del sector público que se vuelve rígida a partir de la aprobación de los instrumentos de planificación, generando una conciencia en el servidor, que aquello que no esté reglado y aprobado, no genera la importancia y relevancia, independiente del impacto que pueda generar en la comunidad.

4. CONCLUSIONES

Los trabajos de investigación realizados por estudiantes de la Escuela de Administración Turística y Hotelera de la UPTC, han causado incidencia positiva en las comunidades locales, al generar conciencia sobre la importancia de los recursos naturales y su protección; gracias a estos proyectos, las administraciones locales cuentan ahora con un conocimiento y herramientas para promover actividades turísticas en sus municipios, que deben incorporarse a los Planes de Desarrollo y las políticas locales, permitiendo proyectar una fuente de empleo sostenible para las comunidades locales.

Estas investigaciones representan un insumo importante en el conocimiento de las realidades y potencialidades locales en torno al turismo; se rescata que en la mayoría de las comunidades se pudieron identificar nichos poblacionales con capacidad de generar posibilidades de desarrollo turístico, gracias a que con el trabajo realizado por los estudiantes, mostraron capacidad de organización en torno a un objetivo.

En la población, el proceso de sensibilización y socialización generó altas expectativas que se han venido materializando en el mejoramiento para la prestación de algunos servicios a los visitantes. Queda la inquietud por parte de los residentes acerca del desarrollo de la actividad turística, con funcionamiento de los senderos interpretativos, pero de manera integral cuidando de la identidad cultural de las regiones y los recursos naturales, para que no se presenten impactos negativos en la comunidad y el deterioro en el medio ambiente.

En las comunidades, el grado de incidencia de los trabajos de investigación, es variable, dependiendo de la orientación de los autores de los trabajos y la integración con la comunidad en el proceso de sensibilización y socialización. Donde la sensibilización fue catalogada como una actividad relevante para el proyecto, y estaba dentro de los objetivos, se observa actualmente, mayor grado de cambio, tanto en la generación de alternativas de desarrollo social partir de las actividades turísticas, hasta el rescate y defensa de valores culturales, sociales y ambientales.

En cuanto a los productos finales generados por los trabajos de investigación, han sido mejor aprovechados por las comunidades locales que por las administraciones municipales; es así que en algunos sitios los pobladores se han integrado en torno a mejorar la oferta turística a los visitantes, permitiendo gracias a cambios en su comportamiento, (como el caso de la hospitalidad), mantener un flujo continuo de visitantes. Sin embargo, es importante que exista un acompañamiento y mayor grado de atención por parte de los gobiernos locales, en cuanto a hacer sostenible la actividad que se viene desarrollando, bien sea aumentando la oferta de atractivos turísticos, apoyando a las personas que iniciaron el proceso con capacitación, implementando programas publicitarios, todo esto a fin de que no disminuya el flujo de visitantes y la actividad pueda convertirse en una alternativa sostenible de trabajo para estas familias.

En cuanto a la ejecución de proyectos desde el gobierno, ha sido importante la implementación del proyecto de los anillos turísticos, liderado por la Gobernación de Boyacá, aunque los proyectos de Senderos Interpretativos no hayan sido tomados para conformar estos anillos ha propiciado el mejoramiento de la infraestructura vial departamental, las personas pueden hoy tener mejores condiciones de acceso a sitios y lugares de toda la región, permitiendo aumentar el movimiento de recursos financieros hacia pequeñas localidades, gracias a los servicios relacionados con la actividad turística.

Si bien este proyecto adelantado por la Gobernación de Boyacá ha permitido generar una nueva dinámica a los municipios, el tema del turismo se puede identificar más como una potencialidad, que una realidad; es decir, que se abren nuevas vías para permitir flujos de personas y bienes que aún no consolidan un mercado sostenible, el cual dependerá de la continuidad que se dé a las políticas que se vienen implementando. No es una realidad porque las vías, por el simple hecho de existir, no generan turismo, si no van acompañadas por otras acciones de política pública que motiven al visitante a conocer nuevos parajes fomentando la actividad turística.

En este tema, la labor de las autoridades locales no ha sido articulada con la intención del gobierno departamental. Se encuentra que para los alcaldes y jefes de planeación, servidores públicos en general el tema les permite mejores condiciones de conectividad y transitabilidad, pero no tienen programas y proyectos que permitan potencializar la actividad turística localmente; se nota que desde el mismo momento de formulación de los planes de desarrollo municipales, no se consultaron las políticas departamentales y de ahí la desarticulación entre los dos niveles. No obstante, no se puede desconocer que haya algunos municipios que desarrollan algunas actividades en torno al turismo local, pero que de todas maneras resultan ser solamente accidentales, aisladas y de baja trascendencia para ofrecer sostenibilidad al desarrollo turístico de sus localidades.

Los trabajos de investigación de Inventarios Turísticos y Senderos Interpretativos se convierten en un insumo importante para insertarlos en los Planes de Desarrollo locales y regionales. La incidencia de las investigaciones en la política pública en turismo no es evidente, debido a que las autoridades locales en sus programas de

gobierno, en la mayoría de los casos, contemplaban el desarrollo turístico como una posibilidad de generación de mejores condiciones de vida a sus pobladores; pero no apropiaron recursos para su desarrollo. Si se dieron dinámicas sociales interesantes que en este momento están siendo participes tímidos en la conformación de planes de desarrollo locales y apuntando a la construcción de política pública en turismo.

Se debe mirar el trabajo de los estudiantes a futuro, explorando las posibilidades que pueden generar a los mandatarios locales y las comunidades: la información contenida en las investigaciones representa un insumo importante para la demarcación del accionar administrativo; hay que mirar, así mismo, que el objetivo de los trabajos nunca fue incidir en la política pública local, sino presentar una alternativa técnica para el desarrollo de las comunidades locales, además de servir de importante insumo para la identificación y formulación de nuevas políticas locales en torno al tema del turismo.

La metodología utilizada en la elaboración de las investigaciones por parte de estudiantes y docentes debe ser rigurosa, pues no refleja todo el trabajo desarrollado con las comunidades y las dinámicas que surgieron de la intervención de dichas investigaciones.

Las comunidades intervenidas de las cuales forman parte las autoridades locales (alcaldes, equipo de gobierno y concejales), tienen conocimiento que las personas que realizan estas investigaciones son de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, del programa de Administración Turística y Hotelera, pero en el imaginario colectivo deducen que son proyectos de iniciativa del Gobierno Departamental. Aunque

La Universidad dentro de su plan de desarrollo contempla una política de proyección social no ha generado unos mecanismos efectivos para evaluar los impactos de los trabajos que realizan los docentes y los estudiantes en las comunidades de la región; falta generar estrategias para visibilizar estos esfuerzos, a veces generados por iniciativas de los distintos actores que conforman la comunidad académica o en ocasiones por solicitud de personas e instituciones que requieren un estudio.

Finalmente se concluye que en cuanto a la metodología empleada en los trabajos de los estudiantes, hay que revisar con mayor detenimiento la articulación entre academia y los planes de gobierno. Aunque no era objetivo de ninguna de las investigaciones, (incidir en la política pública local), los trabajos no evalúan el quehacer administrativo en torno a la actividad turística, como una forma de explorar posibilidades, fortalezas y oportunidades, que soporten y apoyen el trabajo comunitario realizado.

5. RECOMENDACIONES

Para la ejecución de trabajos de investigación se debe celebrar convenios específicos e individuales con los municipios, donde se contemplen responsabilidades en torno a dar una aplicación al esfuerzo que realizan los estudiantes; así mismo, es necesario que se consulte con los Planes de Desarrollo local, las políticas formuladas en los temas que se pretenden impulsar, por cuanto si no se encuentran incluidos, no habrá interés por parte de las administraciones en darle valor a un documento que no encaja dentro de su interés y la poca ilustración que se tiene de la actividad turística.

En los proyectos desarrollados por los estudiantes, se recomienda aplicar con mayor rigurosidad la metodología de investigación, a fin de permitir hacer procesos evaluativos comparativos de los resultados, como que criterios posibilitaron las investigaciones, explicación de la metodología empleada, la formulación de objetivos, construcción de indicadores de evaluación social del turismo que permitan evidenciar los impactos que genera el turismo en lo social, en lo económico, en lo ambiental en la prestación de servicios turísticos; y evidenciar la investigación y dar cuenta del marco institucional donde se aplica cada uno de los trabajos.

Realizar mesas de trabajo con las autoridades locales, previo al inicio de los trabajos; jornadas de socialización durante las investigaciones y para la presentación de resultados; esta estrategia permite el conocimiento y favorece el compromiso por parte de las autoridades locales, a fin de que los trabajos no se queden en ejercicios académicos, sino que puedan convertirse en instrumentos de apoyo a las labores de planificación, formulación de políticas, así como propicia la construcción de la política pública en turismo.

Desde la Universidad y desde el programa de Administración Turística y Hotelera se deben trazar estrategias investigativas y de administración que permitan poner en marcha proyectos de investigación que son acogidos favorablemente por las comunidades donde se realizan, pero que no están en los intereses de alguna de las autoridades locales, porque la actividad turística no genera posicionamiento electoral y no está dentro de las actividades que de resultado en el corto plazo.

BIBLIOGRAFIA

ABDALA E. Manual para la evaluación de incidencia en programas de formación para jóvenes. Montevideo: CINTERFOR; 2004. Disponible en: http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/man_eva/index.htm Consultado: 11 de diciembre del 2006]. [Consultado: 11 de diciembre del 2006].

ACEVEDO, Viancha Miryam Ximena, Diseño de un Sendero Interpretativo en el Municipio de Pachavita – Boyacá como Alternativa de Desarrollo Turístico. UPTC-ATH, Duitama 2006.

AVILA, TORRES Lyda Paola y CUBIDES PABÓN Flor Mariela. Elaboración y consolidación del Inventario Turístico de Tunja. UPTC, Duitama 2005.

BALLESTEROS COY, Lizette Yesenia y PLAZAS CAMARGO William Nelson. Diseño de un Sendero Interpretativo en el Sector el Paramo, Municipio de Siachoque como Alternativa de Desarrollo Turístico y Mejoramiento de la Calidad de Vida. UPTC-ATH Duitama, 2005.

BIANCHINI, María, **BOSCH**, Chiara, **CARRASCO**, Anna, **COLCHERO**, Cristina, **LÓPEZ GÓMEZ**, Fanny y otros. Autores Corporativos: Agencia Latinoamericana de Información (Canal), Instituto de estudios Políticos para América latina y Africa (Canal), Instituto del tercer Mundo (Canal), Red de Educación Popular entre mujeres (Canal). GUÍA DE RECURSOS MUJERES Y DESARROLLO. Página Web UNRISD. 2006

CARRILLO LILIANA, Elaboración y Consolidación de los Inventarios y Facilidades Turísticas del Departamento del Magdalena: Santa Martha UPTC-ATH. Duitama, 2007.

CASTILLO FIGUEREDO, Wilton Meller. Diseño de un Sendero Interpretativo en la Vereda las Cintas (Sogamoso - Boyacá) como alternativa para el desarrollo turístico.

FERNANDEZ FUSTER, Luis. Historia General del Turismo de Masas. Madrid: Alianza Editorial; 1991.

FORERO, Doris Lucia Y RANGEL ABAUNZA Deisy Milena, Elaboración y consolidación de los inventarios y facilidades turísticas del departamento de Boyacá: provincia de Neira, municipios Garagoa, Chinavita, Macanal, Pachavita, San Luís de Gaceno, Santa María. Duitama, 2005.

GUZMAN, M “Metodología de evaluación de Incidencia”. Santiago de Chile: División de Control de Gestión; 2004. Disponible en: http://www.dipres.cl/control_gestion/evaluacion_incidencia/metodologia_incidencia.pdf [Consultado: 30 de noviembre del 2006].

JIMENEZ, Franco Jenny Naidu, Diseño e Interpretación de Senderos Naturales como Alternativa para el Desarrollo Turístico en la Vereda Santa Bárbara en el Municipio de Combita-Boyacá. UPTC-ATH Duitama 2005.

LAHERA P. Eugenio. Políticas Públicas, División de Desarrollo Social, Santiago de Chile, agosto de 2004.

LARA, Niño Deysi Jhoanna y Diaz Albarracín Yaddy Cristina, diseño de un sendero interpretativo en el sector "el túnel - los arcos – playa blanca" del lago de tota". UPTC-ATH Duitama 2004.

MORENO GARCIA, Ana Lucía e PEREZ RIVERA, Imelda Yaneth. Diseño de un Sendero Interpretativo como Alternativa de Desarrollo Turístico en el Parque Natural Municipal Guanachas en Úmbita – Boyacá. UPTC-ATH Duitama, 2005.

MORENO Parra Erika Constanza, Diseño de un Sendero Interpretativo en el Municipio de Gameza como Alternativa de Desarrollo Turístico. UPTC-ATH Duitama 2006.

NIÑO, Ana María y MORANTES, Sandra. La investigación en Planificación y Desarrollo Turístico de la EATH de la UPTC, UPTC Duitama. EATH, 2004

OAKLEY, Peter y MARDSEN David. “Asuntos y Perspectivas Futuras en la Evaluación del Desarrollo Social”. Lectura tomada del seminario coordinado por Peter Oakley para “Taller de Monitoreo y de proyectos Lunahuana, cañete”, Perú, 1994.

PEREZ MILENA. Elaboración y consolidación de los inventarios y facilidades turísticas del departamento de Boyacá: provincia de la Libertad: municipios de Pisba, Paya, Labranzagrande y Pajarito. UPTC-ATH Duitama, 2005.

POLÍTICA SECTORIAL DE TURISMO, DNP: DDE Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Versión aprobada Bogotá, DC., 28 de Noviembre de 2005

QUINTERO, Víctor Manuel. En Revista Gestión y Desarrollo. Universidad de San Buenaventura, Cali. “Propuesta Metodológica un Sistema de Seguimiento y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos” Edición No.1 – junio de 1998.

REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. IV, No.2 jun. 2003. <http://revistaredes.rediris.es>. Carlos Lozares – Universitat Autònoma de Barcelona – departamento de Sociología.

REYES, Cuartas Johanna Carolina, Diseño de un Sendero Interpretativo para la Cascada Ocosa o Chontales en el Municipio de Sotaquirá como Estrategia de Manejo Sostenible de los Recursos Desde la Práctica del Ecoturismo. UPTC-ATH Duitama 2005.

ROJAS AGUDELO, William Germán. Sendero Interpretativo en el Sector de Minas como Alternativa de Desarrollo en el Municipio de Moniquirá para el Departamento de Boyacá. UPTC-ATH Duitama, 2006.

ROMERO, Ciendua Angélica Piedad, diseño y Adecuación de un Sendero Interpretativo en el Sector la Peña de las Águilas Municipio de Firavitoba como Alternativa de Desarrollo Turístico. UPTC-ATH Duitama 2007

RODRIGUEZ GONZÁLEZ, Gladys Sofía y ESTUPIÑAN MOJICA Leonardo Antonio. Diseño de un Sendero Interpretativo como Alternativa de Desarrollo Turístico en el Municipio de Soracá – Boyacá. UPTC-ATH Duitama 2005.

STUFFLEBEAM DL, Shinkfied AJ. Evaluación sistemática: guía teórica y práctica. Barcelona: Paidós; 1993.

TRILLA, Jaume. Animación Sociocultural: Teorías, programas y ámbitos. Editorial Ariel S.A, Barcelona 1997.

VARGAS ROJAS, Vilma Paola. Elaboración y Consolidación del Inventario de Atractivos y Facilidades Turísticas del Departamento de Boyacá: Zona de Manejo Especial, Municipio de Puerto Boyacá. UPTC- ATH, Duitama 2005.

VARGAS VELÁSQUEZ, Alejo. El estado y las Políticas Públicas. Bogotá. Almudena Editores. 1999.

VOGELER, Carlos y RUIZ, Enrique Hernández Armand. Estructura y Organización del Mercado Turístico. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces; 1996.