

Esta monografía fue realizada como requisito para optar al grado de Magíster en el Programa de la Maestría en Desarrollo Educativo y Social.

Centro Internacional de Desarrollo Humano – UPN 11
Bogotá, D.C., Cundinamarca
Dirección :Carrera 33 No.91 -50
Número Telefónico : 2564116
E-mail:cinde@latino.net.co

Maestría en Desarrollo Educativo y Social
Dr. Alejandro Acosta Ayerbe
Director del CINDE

Dra. Rosa Julia Guzmán
Directora de la Monografía

Magister Patricia Briceño
Directora de la Maestría
Jurado lector

Equipo de Docentes

Bogotá , D.C. agosto de 2007

Olga Forero de Martínez

Candidata al título de Magíster en
Desarrollo Educativo y Social
Bogotá, D.C., agosto de 2007

*Aprender lengua significa aprender a usarla,
a comunicarse, o si ya se domina algo,
aprender a comunicarse mejor
y en situaciones más complejas.*

Daniel Cassany

Aceptación

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, D.C., Agosto de 2007

Índice General

	Página
RESUMEN ANALITICO RAE	
PRESENTACIÓN	
ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	5
OBJETIVOS	13
General	13
Específicos	13
MARCO GEOGRÁFICO	15
Centro Educativo Tiguana	15
COMFAUSCO	17
Escuela Gotsezhi	18
Fundación Colegio Santa María	20
DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
REFERENTES TEÓRICOS	25
METODOLOGÍA	44
ANÁLISIS Y RESULTADOS	49
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	90
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	94
FUENTES DE REFERENCIA	96
Documentales	96
Electrónicas	98
LISTA DE TABLAS	
LISTA DE GRÁFICOS	
ANEXOS	
Propuesta posible	
Soportes de la Información: Instrumentos recolección de muestra	
Instrumento diligenciado por la docente del Centro Educativo Tiguana	
Instrumento diligenciado por las docentes de la institución COMFAUSCO	
Instrumento diligenciado por la docente de la Escuela Gotsezhi	

Instrumento diligenciado por las docentes de la Fundación colegio Santa María

Lista de Tablas

			Página
TABLA VARIABLE	1	Equipo responsable	50
TABLA VARIABLE	2	Modalidad Grado	51
TABLA VARIABLE	3	Jornada de funcionamiento	53
TABLA VARIABLE	4	Tipo de gestión	54
TABLA VARIABLE	5	Edad	56
TABLA VARIABLE	6	Género	57
TABLA VARIABLE	7	Población participante	59
TABLA VARIABLE	8	Espacio Académico	61
TABLA VARIABLE	9	Ubicación de la institución	62
TABLA VARIABLE	10	Servicios públicos de la comunidad	63
TABLA VARIABLE	11	Actividades a las que se dedica la región	65
TABLA VARIABLE	12	¿Cómo surgió la experiencia?	66
TABLA VARIABLE	13	¿A qué problemática intenta dar respuesta?	68
TABLA VARIABLE	14	Quién o quiénes fueron sus principales promotores?	70
TABLA VARIABLE	15	Rasgos significativos	72
TABLA VARIABLE	16	Actividades que se han venido desarrollando	75
TABLA VARIABLE	17	Dificultades	77
TABLA VARIABLE	18	Aciertos y logros alcanzados	79
TABLA VARIABLE	19	Evaluación y seguimiento	81
TABLA VARIABLE	20	Sustentabilidad de la propuesta	83

Lista de Gráficos

		Paginas
Gráfico No.1	Equipo responsable	50
Gráfico No.2	Modalidad Grado	51
Gráfico No.3	Jornada de funcionamiento	53
Gráfico No.4	Tipo de gestión	54
Gráfico No.5	Edad	56
Gráfico No.6	Género	57
Gráfico No.7	Población participante	59
Gráfico No.8	Espacio Académico	61
Gráfico No.9	Ubicación de la institución	62
Gráfico No.10	Servicios públicos de la comunidad	63
Gráfico No.11	Actividades a las que se dedica la región	65
Gráfico No.12	¿Cómo surgió la experiencia?	66
Gráfico No.13	¿A qué problemática intenta dar respuesta?	68
Gráfico No.14	Quién o quiénes fueron sus principales promotores?	70
Gráfico No.15	Rasgos significativos	72
Gráfico No.16	Actividades que se han venido desarrollando	75
Gráfico No.17	Dificultades	77
Gráfico No.18	Aciertos y logros alcanzados	79
Gráfico No.19	Evaluación y seguimiento	81
Gráfico No.20	Sustentabilidad de la propuesta	83

Resumen Analítico – RAE

Tipo de documento: Monografía para optar al título en Desarrollo Social y Educativo

Acceso al documento: Universidad Pedagógica Nacional 11 - Convenio CINDE

Autora: FORERO DE MARTINEZ, Olga

Publicación: Bogotá, D. C. , 2007, 146p

Palabras Claves: Lenguaje, competencias, comunicación, prácticas pedagógicas.

Descripción

Es un estudio realizado a partir de un análisis de unas variables determinadas en el diseño de unas encuestas aplicadas a docentes de cuatro instituciones de orden local y nacional que permiten reflejar las prácticas pedagógicas comunicativas que se han venido adelantando con niños(as) que asisten a clases en el nivel de transición en una institución privada y en tres en estamentos educativos oficiales nacionales.

Fuentes

Soportes de la Información: Instrumentos recolección de muestra, referencias documentales y electrónicas.

- Instrumento diligenciado por las docentes de la Fundación Colegio Santa María, nivel transición, departamento de Cundinamarca
- Instrumento diligenciado por las docentes de la institución COMFAUSCO, nivel transición, departamento del Huila.
- Instrumento diligenciado por una docente de la Escuela Gotsezhi en el departamento del Magdalena.
- Instrumento diligenciado por la docente del Centro Educativo Tiguana, Nivel de transición, departamento de Nariño.
- Veintiocho (28) referencias documentales.
- Once (11) referencias electrónicas.
- Veinticuatro (24) citas textuales al pie de página.

Contenidos

Mediante este estudio se pretende establecer relaciones entre las características y logros en el desarrollo de las competencias comunicativas de las instituciones denominadas Centro Educativo Tiguana, (Departamento de Nariño), COMFAUSCO, (departamento del Huila), Escuela Gotsezhi (Departamento del Magdalena) y la Fundación Colegio Santa María, (Departamento de Cundinamarca) que permitan comprender las diversas formas culturales del saber. A la vez, se identificarán elementos y relaciones que favorezcan la transformación

de las prácticas pedagógicas comunicativas que se han adelantado con niños(as) de instituciones educativas a partir del análisis de los resultados de cuatro experiencias significativas. Otro de los propósitos es lograr que a través de las experiencias pedagógicas que recurren al conocimiento y apropiación del entorno, a partir de la comunicación y la interacción como búsqueda de la comprensión compartida desde la perspectiva humana se construyan discursos orales generando en los niños(as) la posibilidad de manifestar las concepciones asumidas desde su entorno natural y ecológico.

A continuación, se relacionan las variables definidas que surgen de las encuestas diseñadas sobre las instituciones educativas participantes en el proceso: equipo responsable, modalidad, jornada de funcionamiento, tipo de gestión, edad de los niños(as), género, población participante, el espacio académico, ubicación de la institución, servicios públicos de la comunidad, actividades a las que se dedica la región, ¿Cómo surgió la experiencia? ¿A qué problemática intentan responder?, ¿Quién o quiénes fueron sus promotores?, rasgos significativos, actividades que se han venido desarrollando, dificultades y logros alcanzados, evaluación y seguimiento y sustentabilidad de la propuesta. En los resultados se observa que un alto índice de ellas dan respuesta a las prácticas pedagógicas comunicativas.

Metodología

En esta investigación se utilizan elementos metodológicos de corte cualitativo descriptivo donde se pretende entender cómo ha sido el desarrollo de las competencias comunicativas en una situación socio-ecológica a través de la descripción de las características que identifican las interrelaciones y en su argumentación se reflejan las condiciones de un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación.

Se diseñó un instrumento con el ánimo de recoger la información en algunas instituciones de orden nacional y regional sobre experiencias significativas. Esta encuesta fue validada por el CINDE y la OEI y aplicada a cincuenta instituciones educativas de las cuales fueron seleccionadas cuatro. En éste se identifican los rasgos particulares que caracterizan las experiencias significativas en la comunicación infantil; incluye preguntas de orden demográfico, administrativo y otras relacionadas con el sentido de las prácticas pedagógicas.

Se inicia el trabajo con los antecedentes y justificación de la investigación, marco geográfico, formulación del problema, referentes teóricos, metodología utilizada, resultados y análisis de las variables, conclusiones, definición de términos, fuentes de referencia y los anexos que consisten en la descripción de posibles lugares de la región para visitarlos y el acopio de la información que las docentes registraron en las encuestas diseñadas para este proceso.

Conclusiones

Se infiere que las docentes de las instituciones educativas denominadas Centro Educativo Tiguana, COMFAUSCO, Escuela Gotsezhi y la Fundación Colegio Santa María al brindar un espacio socio-ecológico a los niños(as) del nivel de transición de estas instituciones con el fin de trabajar en torno al desarrollo de competencias comunicativas orales contribuyeron a la construcción y expresión del pensamiento con el uso de algunas estrategias pedagógicas comunicativas como se puede apreciar en el estudio que se realizó.

Los resultados del análisis de las variables permiten señalar que en las instituciones mencionadas, al realizar los niños(as) la construcción de códigos para comprender las diversas formas del saber tuvieron la opción de conocer, reconocer, interpretar y argumentar sobre la realidad del entorno natural mediante las prácticas comunicativas observadas en las experiencias significativas.

Sin embargo, vale la pena resaltar que es necesario buscar otras alternativas pedagógicas a fin de fortalecer las falencias encontradas a través de estas experiencias relacionadas con el desarrollo de las competencias comunicativas en los niños(as) de las instituciones señaladas a través de la integración del saber con el discurso verbal y no verbal, utilizando como recurso su entorno regional que les permitirá reconocer la diversidad ecológica y riqueza cultural de las comunidades.

Fecha de elaboración resumen

31 – 07 – 2007

Of /

Presentación

Con esta investigación se pretende ofrecer respuesta al saber pedagógico mediante el desarrollo de competencias comunicativas. Son varios los motivos que me llevaron a realizar esta indagación, sugerida en primera instancia, por el Doctor Alejandro Acosta Ayerbe, Director Regional del CINDE, Bogotá, quien me invitó a formar parte del proceso en la compilación de la información apoyada por la Organización de Estados Iberoamericanos, mediante la cual se pretendían, suministrar el acopio de varias experiencias significativas educativas en diversas instituciones nacionales y locales para ser radicadas y analizadas en el observatorio de infancia de la O.E.I. con sede en Madrid.

Se contó con la participación de niños con edades que oscilan entre los cuatro y seis años, quienes adelantaban estudios en el nivel de transición en instituciones académicas de los departamentos de Antioquia, Boyacá, Chocó, Cundinamarca, Huila, Nariño, Magdalena, Vaupés y Vichada. Para adelantar este estudio, se han seleccionado cuatro experiencias que corresponden a instituciones que realizan sus labores académicas en los departamentos de Cundinamarca, Huila, Nariño y el Magdalena.

Se espera que trascienda en el ámbito educativo y de la comunicación, con miras a fortalecer los procesos de comunicación en la niñez. René Descartes, presenta una afirmación donde sostiene que: “el niño aprende a través de la experiencia, allí se ponen en juego las relaciones inter e intrapersonales y las inclinaciones naturales”; se sugiere entre las recomendaciones, realizar varias actividades prácticas en las regiones que se encuentren ubicados, si es posible. A partir de algunas experiencias de ciertos niños, se podrá vislumbrar la riqueza colombiana de sus regiones y servirá de mediación del aprendizaje en los procesos del desarrollo de las competencias comunicativas, particularmente en el discurso oral, y así se logrará contribuir a la construcción del conocimiento y del lenguaje que posibilitarán la expresión del pensamiento.

La comunicación siempre estará encaminada a fortalecer los diferentes matices regionales mediadas por el aprendizaje en la lengua materna, tomando como base los diferentes funciones de los signos. Si la Comunicación, consiste en la transmisión de un código por parte de un emisor a un receptor, se reconoce que no hay receptores pasivos, son ellos los reconstructores de los mensajes que reciben y que en todo proceso de comunicación hay una tensión permanente entre el mensaje transmitido y lo que finalmente se recibe. La cultura, es construida a partir de los acuerdos y consensos que se logran de esos códigos, significados y símbolos en una comunidad.

La comunicación incide en forma considerable en el desarrollo del ser humano, se da la opción de interactuar con los demás, de identificarse con el otro y diferenciarse al mismo tiempo, genera sentido de pertenencia y relevancia a los niños de una determinada institución educativa y de un grupo social como se observa en este trabajo. Se podría percibir como un espacio interactivo, donde se posibiliten intercambios mediante la confrontación de la palabra que construye y como un principio de acción comunicativa y práctica de los niños en su desempeño personal y social.

John Rawls, sostiene que la razón política, surge de la cultura política de una sociedad democrática y la manifiesta como la razón de los ciudadanos democráticos y la relaciona con el bien público en asuntos fundamentales de justicia. Allí se puede apreciar, desde las prácticas, los discursos orales y los medios de comunicación que despliega una situación de reflexión sobre el entorno social con miras a la construcción de una sociedad racional.

Algunas teorías, como la del aprendizaje por observación y por refuerzo, han demostrado que los medios desempeñan el papel de agentes de transmisión de valores, creencias, actitudes especialmente en los niños (as) por su papel de sujetos en formación y constructores de identidad; el lenguaje, pasa a ser el agente socializador por excelencia, dotador de sentido, amplificador de intereses,

traductor de realidades, pero también posibilitador de horizontes, transmisor y socializador de una cultura.

Para adelantar esta investigación, se delinearon y siguieron las fases que a continuación relaciono: un primer momento, en el que se realizó la revisión de la literatura correspondiente a los fundamentos teóricos y geográficos; un segundo momento, donde se determina y plantea el problema; un tercer momento, donde se organiza y clasifica la información para la respectiva construcción del contexto regional y los fundamentos teóricos; un cuarto momento, que permitió establecer las categorías de análisis para dar así su respectiva interpretación e inferir los intervalos de frecuencia como puede apreciarse en el diseño mismo de los gráficos; y para finalizar, se observa la presentación de los resultados, se relacionan unas sugerencias que a partir de una posible propuesta podrían enriquecer las condiciones de cualquier comunidad educativa..

1. Antecedentes y Justificación

Al iniciar este proceso de investigación surgió la necesidad de profundizar en los diferentes enfoques comunicativos-pedagógicos y se espera avanzar o encontrar nuevas explicaciones que complementen el conocimiento inicial. Se comienza con esta investigación, a partir de la caracterización de algunas experiencias significativas del Aprendizaje de niños que oscilan entre cuatro y seis años de tres Instituciones educativas Oficiales y una Privada de orden Nacional con el fin de proporcionar un aporte más a la mejora en la calidad de la educación infantil a través del uso de diferentes estrategias pedagógicas, como el desplazamiento por espacios de su entorno geográfico que generen posibilidades para la construcción del conocimiento con base en las experiencias adquiridas y el desarrollo de competencias comunicativas en los niños y niñas de los estamentos educativos que serán mencionados más adelante.

Esta indagación obedece a la necesidad de conocer los aportes significativos que tienen estas instituciones para el mejoramiento de la calidad educativa en la Infancia Colombiana. Se han observado ciertas falencias en torno al desarrollo de competencias comunicativas en algunos sectores de nuestra población infantil colombiana, lo cual ha generado

una motivación para fortalecerlas mediante la dinamización de diferentes estrategias pedagógicas comunicativas. Se parte con la investigación desde la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura y el Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE – en colaboración con el Doctor Alejandro Acosta Ayerbe), desde el mes de Septiembre de 2001. El acopio de estas experiencias, fue enviado al Observatorio de la Infancia de la Universidad Nacional y a la Sede principal de la O.E.I. en Madrid.

Pero en años anteriores, en 1993, las Fundaciones Antonio Restrepo Barco y el FES, mediante la Revista Alegría de Enseñar, iniciaron motivando a los Docentes de Educación en la Producción del discurso oral susceptibles de ser publicados en una revista de maestros para maestros. La estrategia que ellos implementaron fue a través de convocatorias abiertas sobre temas específicos por desarrollar y se hicieron invitaciones especiales a maestros que tenían experiencias pedagógicas significativas que merecían ser publicadas.

Otras instituciones, que han deseado apoyar la consolidación de estas experiencias han sido : en 1994, la Fundación Restrepo Barco, la Fundación Corona y el Ministerio de Educación Nacional, quienes diseñan y realizan el primer taller de comunicación dirigido a Docentes del Área de educación en tecnología. Siete años después, se convoca a un evento de esta índole con maestros y maestras de la Costa del Caribe Colombiano, en asocio con las universidades Pedagógica Nacional, Universidades del Atlántico y del César, la Red Pedagógica

del Caribe Colombiano y los Sindicatos de Córdoba y del Magdalena para apoyar la sistematización y consolidación de las experiencias adelantadas con niños.

Por otra parte, se promueve un tercer encuentro con docentes de las Provincias de Guanentá y Comunera en el Departamento de Santander, en asocio con la Educación, un Propósito nacional y Unisangil a fin de recuperar las experiencias significativas y lograr socializarlas con la comunidad docente de la región. Posteriormente, se genera un espacio, con Docentes del Departamento del Magdalena, la Asociación Tierra de Esperanza, el CINEP y el Sindicato de Maestros del Magdalena. Por último, se congregan dos grupos de Educadores en Bogotá y la Secretaría de Educación del Distrito Capital, con el ánimo de establecer metas a corto plazo para el mejoramiento de la calidad de la educación.

Desde el ámbito de la **comunicación** se han gestionado algunos encuentros con periodistas, libretistas, publicistas, expertos en la disciplina pero dirigido a la niñez mediante los cuales se pretendían buscar la construcción de propuestas con los medios de comunicación a fin de apoyar los procesos en desarrollo social del país. En éste participaron UNICEF, las Fundaciones FES y Restrepo Barco quienes generaron dos cuadernillos de la serie “Periodismo y niñez”.

Al dar una mirada internacional, se observa que algunos de los **retos educativos** en cualquier contexto de transformación según la Conferencia Mundial realizada

sobre Educación en Jomtien en 1990¹ son: **recuperación y ámbitos de identidad local**, es conveniente que se articule el saber entre escuela y comunidad, que la escuela sea perneada por las diferentes culturas, el **ámbito curricular** que permita la transformación de los sentidos y las prácticas pedagógicas, la flexibilidad curricular en un ambiente educativo más disponible para el aprendizaje que para la enseñanza.

Por su parte, La **CEPAL y la UNESCO** consideran *el progreso técnico, como elemento convergente entre la competitividad y sustentabilidad social mediante la formación del recurso humano y la generación de nuevo conocimiento*², proponen cambios para la educación: en el **ámbito curricular**, sugieren que el currículo esté centrado en el desarrollo de **competencias de la comunicación** para la apropiación del desarrollo científico y técnico; y en el plano de los **ambientes educativos**, señalan que las relaciones pedagógicas deben estar sujetas a la racionalidad de los recursos, espacios y tiempos en el desarrollo de la actividad educativa.

Con el fin de alimentar el proyecto del Código del Niño, en 1996, el **PCIN** plantea una propuesta relacionada con los **medios de comunicación**, cuyo gran avance radica en su definición. Ésta realizada por expertos en la creación de una

¹ RUIZ SILVA, Alexander y RAMÍREZ VELÁSQUEZ, Jorge. Enfoques y Tendencias Pedagógicas Contemporáneas. Bogotá: CINDE, Maestría en Desarrollo Educativo y Social. Módulo de Educación, Noviembre de 2001, p.21

² IBID, p.22

dependencia en el marco del **Ministerio de Comunicaciones** desde donde se pretendía velar por los intereses del niño. Por lo tanto, se inicia con una investigación sobre **La Responsabilidad de los Medios de Comunicación**, en relación con la población infantil, en tratados internacionales, fundamentos constitucionales y legales, jurisprudencia constitucional y derecho comparado en estados iberoamericanos³. Sin embargo, la propuesta de Código del Niño se archiva y quedan olvidadas las reflexiones que deberían ser rescatadas y analizadas con el ánimo de generar continuidad a la propuesta y mejoramiento en las condiciones relacionadas con el aprendizaje integral del niño.

Desde la **legislación nacional**, se encuentra que las **políticas Estratégicas del Proyecto de la Comunicación para la Infancia**, según el PCIN, se han organizado en tres áreas específicas de trabajo como son: la investigación, Educación y medios que contribuyen con las siguientes políticas:

- * Promover la participación activa de las niñas y los niños: en procesos de comunicación de acuerdo con sus apropiaciones, competencias y aprendizajes.

- * Integrar el tema de la niñez y la comunicación en la agenda pública: Posicionamiento del tema de la niñez y la comunicación en la opinión de actores diferentes, a través de su inclusión en las políticas públicas, la promoción y el

³ ZEA DE DURÁN, María Cristina. *Propuesta de articulado sobre Comunicación y Niñez para la Reforma del Código del Menor*. Bogotá, 1996

desarrollo de mecanismos que apoyen iniciativas ciudadanas e institucionalicen el trabajo en comunicación y niñez.

* Incentivar y acompañar iniciativas comunitarias en niñez y comunicación: manifestación del interés en el tema de la niñez y la comunicación por parte de un grupo organizado de la comunidad que está consciente de la importancia de la comunicación en el desarrollo integral de la infancia. .

* Promover y generar conocimiento en el campo de la niñez y la comunicación: Identificación de campos problemáticos sobre comunicación, educación y niñez que contribuyan a construir conocimiento y detectar ámbitos en el desarrollo integral de las niñas y los niños donde la comunicación pueda intervenir.

* Evidenciar la estrecha relación entre comunicación y educación: Apropiación conceptual y metodológica del campo relacional comunicación – educación y su articulación con la niñez, a partir del reconocimiento de los nuevos lenguajes y las nuevas formas de aprendizaje y socialización de las niñas y los niños.

* Difundir productos comunicativos que reflejen la perspectiva y la estética infantil: a través del reconocimiento, la diversidad de visiones, gustos, necesidades, intereses, temáticas y problemáticas de las niñas y los niños.

Al inferir las implicaciones, se observa que son múltiples, al remitirnos al sistema educativo tan complejo como el actual, con sus numerosas y variadas necesidades. El cambio requiere de métodos diferentes, herramientas diversificadas, prácticas innovadoras y nuevas demandas por parte de los niños. Ese nuevo paradigma educativo, revela la transformación de la práctica educativa, de los modelos comunicativos-pedagógicos por implementar y de las políticas que se asuman a nivel institucional.

Se cuenta con un gran número de aproximaciones en investigación hacia el tema que valdría la pena observar y deducir las debilidades para así lograr apoyar el proceso. Al hablar sobre las experiencias, se pretende fortalecer y consolidar desde el reconocimiento y valoración que va ganando en los diferentes escenarios académicos con la pretensión de que trascienda en el tiempo. Se inició este estudio a partir de la compilación de varias experiencias significativas, entre las cuales fueron seleccionadas cuatro de instituciones denominadas:

*** *Centro Educativo Tiguaná: La cuyera de mi Casa (departamento de Nariño)***

*** *COMFAUSCO: Estrategia pedagógica con enfoque ecológico, (departamento del Huila)***

*** Escuela Gotsezhi: Sierra Nevada de Santa Martha: Recuperación y fortalecimiento de nuestra lengua, costumbres y tradiciones a través de la Etno-educación de los pueblos indígenas (departamento del Magdalena)**

*** Fundación Colegio Santa Maria: Mi ciudad, Bogotá, (departamento de Cundinamarca)**

Al reafirmar la validez de un modelo teórico como el de la acción comunicativa en una realidad, se posibilita la apropiación del conocimiento por parte de los estudiantes, al compartir y contrastar sus experiencias. Además, se transforman las concepciones y prácticas de construcción y adquisición del lenguaje mediante la participación en los diferentes salidas ecológicas generando espacios de reflexión y abordaje.

2. *Objetivos*

2.1 *General*

Fortalecer las competencias comunicativas Lingüísticas, paralingüísticas, kinésika y pragmática para la expresión del pensamiento, la afectividad en los niños y niñas del nivel de transición de las instituciones Centro Educativo Tiguana, COMFAUSCO, Escuela Gotsehi y la Fundación Colegio Santa María mediante la construcción de códigos y lenguajes que permitan comprender diversas formas culturales del saber. .

2.2. *Específicos*

- Lograr que a partir de la comunicación y la interacción como búsqueda de la comprensión compartida desde la perspectiva humana, se construyan discursos orales generando en el niño(a) la posibilidad de manifestar las concepciones asumidas desde su entorno natural y ecológico.
- Construir conocimiento mediante la producción de expresiones obtenidas por la representación socio-pedagógica de diferentes regiones del país utilizando como recurso las diferentes técnicas comunicativas para la producción del diálogo, relato, descripción y narración.

- Reconocer en los niños(as) la capacidad de análisis a través de la investigación buscando sensibilizarlos(as) por el entorno con el fin de incentivar la responsabilidad y enriquecer el discurso oral, reconocer la diversidad y riqueza cultural de sus comunidades.
- Identificar las competencias comunicativas lingüísticas, paralingüísticas, kinésica, pragmática para la expresión del pensamiento, afectividad en los niños y niñas del nivel de transición mediante la construcción de códigos y lenguajes.

3. Marco Geográfico

3.1. Nombre de la Institución

Centro Educativo Tiguana

El Centro Educativo Tiguana se encuentra ubicado en el Municipio del Tambo, departamento de Nariño, al sureste colombiano. La capital del departamento, es San Juan de Pasto. Está ubicado en una región agrícola andina, la mayoría es población indígena y actúa como centro comercial y distribuidor de mercancías entre el valle del Anca y Ecuador a través de la carretera Panamericana. Cuenta con numerosos edificios religiosos de estilo colonial y es importante destino turístico por la belleza de los valles que la circundan.⁴

Allí, se observan tres regiones definidas, con una amplia variedad climática: la primera, corresponde a la llanura del Pacífico, de clima cálido y alta lluviosidad; la segunda, es la región andina, compuesta por la cordillera de los Andes, y la tercera, la región de la vertiente oriental amazónica, cubierta por selvas húmedas y lluviosas.

Este departamento, es el más volcánico de Colombia, pues en su territorio se ubican el Azufral, Chiles, Cumbal, Doña Juana y Galeras. Uno de los principales accidentes geográficos, es el nudo de Los Pastos, del cual se desprenden dos grandes cordilleras, la occidental y la centro-oriental. La depresión llamada la hoz

⁴ Departamento de Nariño. microsoft@encarta2006@ 1993-2005microsoftcorporation.

de Minamá, el valle Atriz y los altiplanos de Ipiales y Túquerres son característicos del departamento, además de los cerros Sucumbíos. En esta región, nacen los ríos más importantes del país:

Cauca, Magdalena, Patía y Caquetá.



Este Centro educativo se encuentra ubicado en el Departamento de Nariño, Sector Rural ⁵

Allí también se encuentra la alguna principal, denominada La Cocha o Guamué.

3.2 Nombre de la Institución

COMFAUSCO

⁵ Departamento de Nariño.microsoft@encarat@2006.@1993-2005.microsoftcorporation

El departamento del Huila se encuentra localizado en el suroeste del país y tiene un ambiente climático variable, desde el clima de páramo hasta el cálido, forma parte de la cuenca hidrográfica del río Magdalena.



La institución educativa se encuentra ubicada en el Departamento del Huila, sector rural⁶

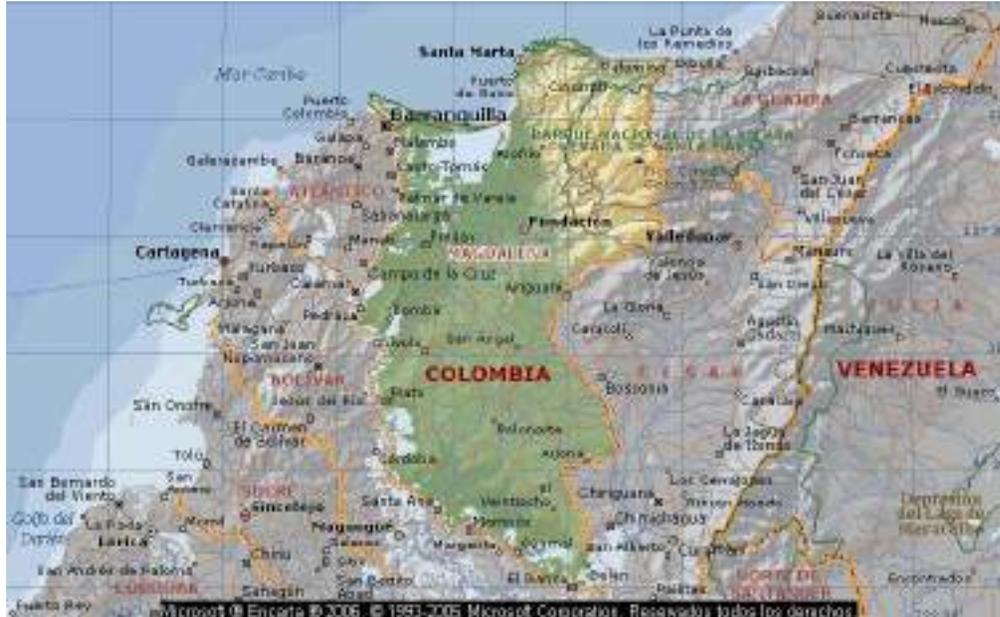
Al sur del departamento, en el macizo Colombiano, nacen las cordilleras Central y Oriental; allí también nacen los principales ríos del país: el Caquetá, el Cauca y el Magdalena; este último recorre el departamento de sur a norte. En este territorio, se encuentra la central hidroeléctrica de Betania, con aguas de los ríos Magdalena y Yaguará. Entre las mayores alturas, se destacan el nevado del Huila, la sierra de los Coconucos, los páramos de Cutanga, Las Papas y La Soledad, las serranías de La Ceja, La Ensellada, Las Minas, Nátaga y Potrerogrande.

3.3 ***Nombre de la Institución***

Escuela GOETZEHI, Sierra Nevada de santa Martha

⁶ Departamento del Huila.microsoft@encarta@2006@1993-2005.microsoftcorporation

El departamento del Magdalena, se encuentra ubicado en la costa norte del país, denominada Costa Atlántica. Su clima es variado, va desde los páramos de la sierra Nevada de Santa Marta hasta las zonas cálidas de la costa y las ciénagas.



La Escuela GOETSEZHI, se encuentra ubicada en la Sierra Nevada de Santa Marta, en el departamento del Magdalena.⁷

El principal accidente geográfico lo componen la sierra Nevada de Santa Marta, con alturas de más de 5.780 m en los picos Simón Bolívar y Colón, considerado el monte más alto de Colombia. En la costa, resaltan las bahías de Santa Marta, Gaira y Taganga, las puntas de Castillete, Gaira, Betín y Brava, los cabos de La Aguja, San Agustín, San Juan de Guía, Aracataca, Fundación y Tucurrinca y la Ciénaga Grande de Santa Marta (santuario de fauna y flora), Cerro de San Antonio, Chiloa, Pajalar, Sapayán y Zapatosa.

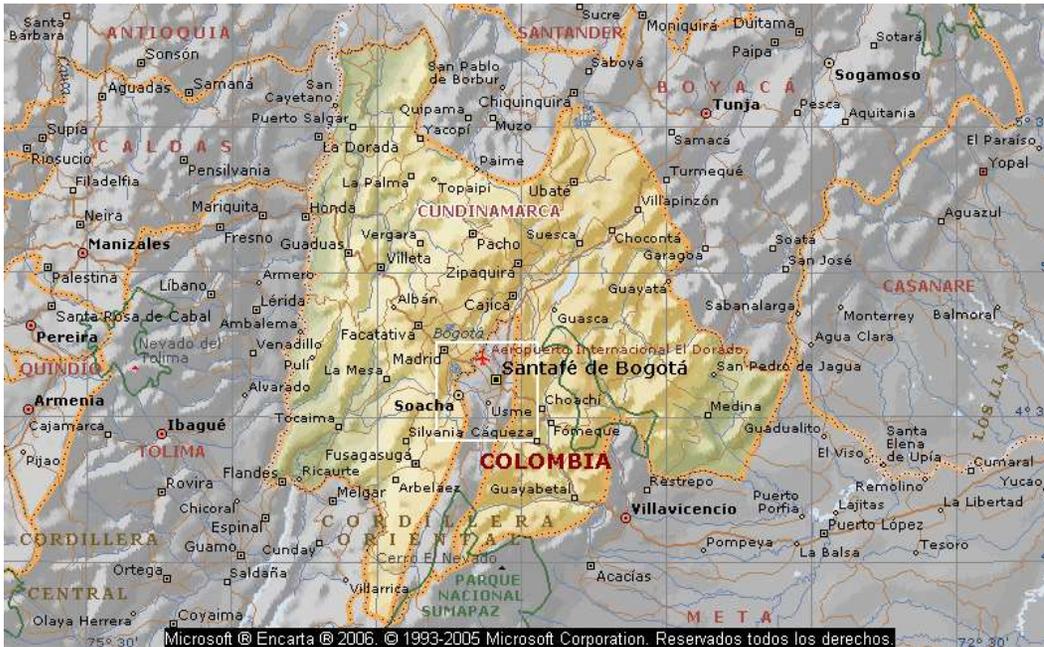
⁷ Departamento del Magdalena.microsoft®encarta © 2006 @ 1993-2005 microsoft corporation.

Desde antes de la conquista por los españoles, los territorios costeros, estaban ocupados por los indígenas ijcas o arhuacos, kogis, wiwa, tayronas, chimilas, motilones, entre otros. Hoy permanecen algunas familias descendientes de éstos en la sierra Nevada de Santa Marta, los más numerosos son los kogi y los arhuacos, quienes habitan la Ciudad Perdida.

Tiempos después, los misioneros, con la intención de pacificar los indígenas, fundaron otras poblaciones como Cerro de San Antonio (1525), Ciénaga (1538), Tenerife (1543) y Sitionuevo (1550). Durante los períodos de la colonia y la república, Santa Marta y el resto del territorio se convirtieron en importantes referentes de la vida nacional en lo político-económico, como centros de transporte fluvial (río Magdalena) y marítimo.

3.4 Nombre de la Institución

Fundación Colegio Santa María



La Fundación Colegio Santa María, se encuentra ubicada en el departamento de Cundinamarca, ciudad de Bogotá, D.C., localidad de Usaquén.⁸

Tiene como capital, a la principal ciudad del país, Bogotá, Distrito Capital, es a su vez la capital colombiana. El departamento se encuentra localizado en el centro del país. Sus accidentes geográficos generan una variedad climática, entre sus paisajes se dejan entrever climas de páramo, fríos, templados y cálidos se observan desde los fríos del páramo de Sumapaz, Chingaza y Choachí en la cordillera Oriental; las sabanas de Bogotá y Ubaté, hasta las zonas bajas del río Magdalena. El territorio cundinamarqués, lo bañan los ríos Magdalena, Guavio,

⁸ Departamento de Cundinamarca. microsoft encarta 2006 ©1993-2005 microsoft corporation.

Guatiquía, Blanco, Bogotá, Apulo, Seco, Humea, Negro y Sumapaz y las lagunas de Chingaza, Cucunuba, Fúquene, Guatavita, Suesca y Ubalá. Así mismo, existen varios embalses generadores de energía, como el de El Muña, Guavio, Neusa, La Regadera, Sisga y Tominé. Adicional a estas condiciones, cuenta con actividades como la industria, el comercio, el turismo y los servicios. Es centro cultural, educativo, económico, político y religioso.

Este es el marco referencial geográfico o espacial de los cuatro centros educativos en donde se adelantan las actividades académicas en estudio.

4. Descripción y Formulación del Problema

La actual situación académica de la sociedad colombiana enmarcada por el uso de diferentes estrategias de la comunicación en todas las actividades humanas y la fuerte tendencia a la mundialización de las nuevas tecnologías, conlleva a una suposición de nuevas formas de ver el contexto que nos rodea. Con el ánimo de afrontar los continuos cambios que imponen, los avances científicos, resulta imprescindible profundizar en el desarrollo de competencias comunicativas, en la búsqueda de estrategias de aprendizaje para el niño del nivel de pre-escolar que le permita desarrollar al máximo su capacidad para la interacción, la cual requiere trabajar, aprender, pensar, observar, conservar, crear, recrear y manifestar atendiendo a los cambios acelerados del ambiente socio-natural. Se toman diferentes alternativas como un punto de partida para la formación de los niños(as) y en ocasiones se ignora el espacio académico en el que se realizan las acciones.

En el medio educativo colombiano se suelen presentar ciertas dificultades por la deficiencia en la planeación de las actividades académicas y la falta de compromiso de algunos directivos de las instituciones que orienten los procesos pedagógicos. Además, esta situación puede obedecer a la inconciencia de algunos integrantes de las altas instancias de la institución, que faciliten los

procesos con su gestión de orden administrativo en los espacios académicos en los que lideran los procesos.

La tendencia equivocada en el desarrollo de los procesos comunicativos y pedagógicos puede alterar los logros académicos esperados, de no existir una cualificación académica por parte de los formadores que los sometería a las frecuentes improvisaciones en el desempeño de las actividades académicas con los pequeñitos.

Frente a esta problemática sería conveniente que se contemplaran varios aspectos relacionados con la planeación, capacitación de los facilitadores, organización adecuada de los recursos y seguimiento o evaluación continua de los procesos con el ánimo de observar la articulación que se están generando en los procesos de aprendizaje ofrecidos a los niños y niñas, los logros o avances en el aprendizaje que permitan determinar un plan y estrategias de acción pedagógicas con miras al mejoramiento en la calidad de aprendizaje y condiciones educativas .

Se observa el escaso privilegio en el desarrollo de competencias en la acción comunicativa, en especial las relacionadas con el discurso verbal y no verbal al realizar la construcción del conocimiento en las diversas dimensiones del saber que permitan articular la competencia comunicativa con los componentes de formación esenciales como el cognitivo, lógico-matemático y el desarrollo estético. Al analizar las dificultades, se infiere, en que hay ocasiones donde un niño(a) al

utilizar conceptos para representar signos en construcción lógico matemática, la función cognitiva o estética y el discurso oral se encuentra ante situaciones un poco complejas, lo cual podría mejorarse mediante la interpretación y argumentación adecuadas de las estructuras utilizadas.

La valoración de la participación de los actores y oyentes en los contextos fuera del aula como estrategia pedagógica del aprendizaje que les permita interpretar su realidad ecológica, argumentarla mediante los procesos de observación, análisis, descripción o narración a partir de las imágenes formadas sobre el entorno geográfico en que se movilizan los pequeñitos(as).

Sería conveniente partir de la formulación del problema a fin de lograr dar cuenta con las pretensiones que se tienen observar:

¿Qué enfoque comunicativo - pedagógico le subyace al currículo de las instituciones educativas de los niños (as) del Centro Educativo Tiguana, COMFAUSCO, Escuela Gotsezhi y de la Fundación Colegio Santa María?

5. Referentes Teóricos

Al dar una revisión a los antecedentes históricos de la educación y de la comunicación se ha podido comprobar que la educación desde nuestros antepasados ha sido transmisionista. **La educación** ha creado las condiciones para que cualquier comunidad social configure su forma de ver el mundo, de actuar en él y de realizar unas prácticas culturales mediante la socialización de éstas a través de su forma escrita u oral reflejada en diversos espacios. Según **José Martí**, *Educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido: es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente hasta el día en que vive; es ponerlo a nivel de su tiempo, para que flote sobre él y no dejarlo debajo de su tiempo; es preparar al hombre para la vida.* Si se aprecia, la evolución histórica, se hace más evidente la co-responsabilidad y el diálogo posible entre la Comunicación y la Educación, cuyo punto fuerte de encuentro es el aprendizaje como espacio de acción estratégico que posibilita remover nuevos cambios culturales y humanizadores.

Otro de los máximos exponentes latinoamericanos, **Paulo Freire**, (1971) sienta las bases de la importancia de la educación en el proceso educativo liberador y

establece una relación significativa entre la **Comunicación - educación**⁹ la cual se convierte en un campo de relación fundamental al abordar el estudio de las prácticas y las teorías de cada disciplina convirtiéndola en un espacio de exploración teórico-práctico. Comunicadores, investigadores y profesionales de la educación popular, dedicados a medios y formas de diálogo público, han hecho entrever la importancia de esta relación.

En este nuevo campo de conocimiento, se indaga por nuevos procesos de interacción, expresión y formación y por el contexto histórico, político y cultural de las personas inmersas observándose en *la cultura mediática que ha venido a revolucionar las prácticas y las representaciones imaginarias, los lazos sociales y las sensibilidades; y esto se ha metido por las ventanas de las instituciones educativas y en las prácticas que en ella se manifiestan*¹⁰, estas prácticas innovadoras no solo se evidencian con la introducción de medios al aula, sino también, con las nuevas formas de relacionarse y de comunicarse con los demás, éstas han generado las transformaciones de la realidad. Aquí, surge la importancia de la **comunicación - educación** y los escenarios donde se reflejan, los cuales constituyen otro espacio de estudio de la comunicación.

⁹ VALDERRAMA, Carlos Eduardo. Comunicación - educación: Coordenadas, abordajes y travesías, Universidad Central – DIUC, Siglo del hombre Editores, Bogotá: 2000

¹⁰ HUERGO, Jorge A. "Comunicación/educación: Itinerarios transversales", en: Comunicación - educación: Coordenadas, abordajes y travesías, Universidad Central – DIUC, Siglo del hombre Editores, Bogotá:2000,p.15

En cuanto se refiere a **La didáctica**, es uno de los aspectos fundamentales en el proceso de Aprendizaje. *La didáctica es la acción que el docente ejerce para direccionar el Aprendizaje - Enseñanza del educando, para que éste llegue a los logros previstos para la educación .Este proceso implica la utilización de una serie de recursos de comunicación técnicos para dirigir y facilitar el aprendizaje.*¹¹ La didáctica es la pregunta por el cómo, es la que hace alusión a los modos como construye un maestro para lograr convertir la enseñanza en un acción eficiente. No es un conjunto de métodos para enseñar, ni una reunión de teorías sobre la enseñanza; es concebida como una praxis reflexiva que implica relaciones útiles con diferentes campos de conocimiento y que pretende dar a la labor pedagógica un carácter profesional, en la medida en que posibilita al docente perfeccionar su labor y proponer alternativas de enseñanza que mejoren en la realización de las actividades diarias propiciando un aprendizaje profundo y significativo.

Vale la pena resaltar, que en la **didáctica de los medios de comunicación** como lo señaló **Vigotsky**, la relación del ser humano con el conocimiento es un problema de mediaciones, donde en primera instancia, se aprehende y se aprende del mundo a través de los otros y después por medio de los sistemas simbólicos y representaciones que han sido desarrolladas a lo largo de milenios.

El **lenguaje**, aquí cobra sentido y los Medios de Comunicación o tecnologías que soportan el lenguaje adquieren prioridades. La praxis pedagógica se torna directa,

¹¹ Información seleccionada de www.uniroja.es/dptos/deal/leeme/revista/palcios.html

se torna escasa y se confía cada vez más en las evidencias recogidas en los medios impresos, sonoros, audiovisuales e informáticos. Surge una transformación desde la forma en que el docente se relaciona con el desarrollo cognitivo, soportado en el conocimiento mediado por tecnologías y medios masivos. Se ha pasado a la posibilidad de acceder en forma instantánea a masas informativas descomunales y a disponer de imágenes y sonidos imaginables, generando el contexto en el cual se desenvolverán los niños.

Mecer cita, con uno de los presupuestos a Vigostky donde se observa el lenguaje como una herramienta¹² que el sujeto utiliza para darle sentido a la experiencia. “ el lenguaje es por lo tanto no solo un medio por el cual los individuos formulan ideas y las comunican, sino también es un medio para que la gente piense y aprenda conjuntamente; es decir cumple una función cultural (comunicar) y una función psicológica(pensar) que están interrelacionadas.”¹³ Al asociarlas con las competencias se aprecia que la función comunicativa posibilita la manifestación a través de la función psicológica donde el niño(a) moviliza su pensamiento para servir de emisor argumentando su sentir y su saber a partir de las experiencias que su entorno le brinda.

¹² * el lenguaje, es entendido como un sistema de representación que media en el desarrollo de competencias cognitivas, no es concebido como un determinante del pensamiento sino como un enlace considerado como el signo

¹³ MERCER, Neil. La construcción guiada del conocimiento. El habla de profesores y alumnos. Barcelona: Paidós, 1997, p. 28

En el comienzo de nuestros tiempos apareció el **lenguaje** como un sistema de signos que buscaba manifestar los pensamientos del hombre, el cual se fue convirtiendo en un mecanismo que le permitió crear y transformar su entorno y su necesidad de interactuar con los demás. Aquí surge, el inicio de **la comunicación** como primordial hasta convertirse en la base de las relaciones sociales. El hecho de la traducción de obras importantes, siglo a siglo, desde la antigua Grecia de Sófocles, Aristófane y Platón dio pie a que la historia de la comunicación se fortaleciera cada vez más. Esto de la mano con la política, la religión y la economía, las cuales intervinieron en la interacción de los grandes pensadores con el mundo y el desarrollo de la comunicación.

Según Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto, la **mediación pedagógica o una pedagogía del sentido**, es una alternativa de la Educación a Distancia, que ha sido desarrollada en sistemas presenciales en el aula por la riqueza de la propuesta. En este sistema, los recursos permiten al estudiante encontrar y concretar el sentido del proceso educativo. La comunicación se convierte en una de las principales mediaciones pedagógicas, el tratamiento de contenidos y formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.

Se hace relevante **construir el sentido** en torno al acto educativo, mediante la búsqueda de estrategias a fin de que el niño se apropie de su entorno cultural,

logre un aprendizaje de la vida misma, discierna entre lo que sabe y lo que no, entre lo vivido y no, entre lo sentido o por sentir, estrategias como : ser cultos en la cultura del otro, el respeto al lenguaje de los niños, su música predilecta, su relación con los medios, el salir de una perspectiva de roles hacia una de relación entre personas, asistir a una búsqueda de espacios de creatividad, establecer un puente entre las áreas del saber, la práctica humana, los aprendices, los interlocutores y los participantes en el proceso educativo. Es decir, es educar para gozar la vida, para la significación, para la expresión, para convivir y para apropiarse de la historia y la cultura.

Si desde esta perspectiva, *la **Formación de seres humanos*** se logra mediante la comunicación y el intercambio de experiencias, los roles que asumen los diversos sujetos se transforman. El interlocutor se convierte en un verdadero agente de tal forma que de manera conjunta el docente y el estudiante construyen conocimientos compartidos. Se trata de pasar de una modalidad basada en la enseñanza, a otra caracterizada por el aprendizaje, por la participación y la construcción de conocimientos por la relación humana, por los procesos para llegar a realizarse como persona a partir de la construcción de conocimientos, de la creatividad, de la investigación y del intercambio de experiencias. Es necesario, el papel que desempeña el interlocutor como verdadero agente de la búsqueda y construcción del sentido.

Simón Rodríguez, señala que el **sentido** viene de la palabra sentir. Lo que no se hace sentir, no se entiende y lo que no se entiende, no interesa. Si se desea dar sentido a lo que se hace, es evidente que el sentimiento, la intuición, la emoción, la percepción connotativa, es el camino a seguir. Todo lo que el estudiante haga, debe tener sentido para él. Cualquier actividad sin sentido, no educa, sino deseduca. El sentido no se traspassa, ni se enseña, el sentido se construye, se hace y rehace en un proceso de descubrimiento y enriquecimiento continuo. El sentido se da desde las relaciones inmediatas, desde cada ser, desde los contextos en que el ente humano vive, desde los procesos, desde las relaciones significativas. No son los conocimientos, los saberes las verdades y los valores que se transmiten a través de discursos los que dan sentido a la vida.

Al detenerse a estudiar **las implicaciones**, se logra detectar que son múltiples al remitirnos al sistema educativo tan complejo como el actual, con sus numerosas y variadas necesidades y características. El cambio implica métodos diferentes, herramientas diversificadas, prácticas innovadoras y nuevas demandas de los estudiantes. Al implementar el paradigma educativo de la teoría de competencias comunicativas, significa que se requiere de la transformación de la práctica educativa, de los modelos pedagógicos y de las políticas que se establezcan a nivel institucional.

Es indiscutible, que se tiene que dar un cambio en el sistema educativo como se puede verificar con los recursos audiovisuales e informáticos de las instituciones

educativas, los canales educativos, las videotecas y audio tecas, las diversas fuentes de referencia bibliográfica, la capacitación del docente para el uso educativo de los medios de comunicación que permiten develar esta necesidad de transformación.

El ente humano como tal, goza de una capacidad especial, la función semiótica mediante la cual se crea, aprende y utiliza códigos conformados por signos, que posibilitan el desarrollo de la **competencia comunicativa**. En las prácticas de la competencia comunicativa, se observa un acto comunicativo que es la misma acción mediante la cual alguien produce un enunciado sobre el entorno que lo rodea por medio de un código

Marshall Mc.Luhan, en 1968 señala, que *la cantidad de información comunicada por la prensa, revistas, películas, televisión y radio excede en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela*. Se puede observar que los medios de comunicación aportan una educación que compite con las enseñanzas de la escuela y comparten la atención o intereses de los educandos. No es suficiente con incluir como recurso didáctico los medios audiovisuales y los avances de las nuevas tecnologías como apoyo al aprendizaje en el mismo modelo comunicacional tradicional.

Sebeok, (1976) propone seis elementos fundamentales para el proceso semiótico, aunque el primordial sigue siendo el **signo**. Con los otros: **mensaje y fuente y**

destino, canal y contexto al hacer un análisis de la comunicación humana se logran inferir diferentes elementos que permean cualquier proceso de comunicación.

Una clase de **acto comunicativo**, se puede apreciar en el **acto del habla** basado en el uso de una lengua oral o escrita pero encadenados a la **acción del discurso**, no pueden darse aislados. Es indispensable que de se la presencia de un interlocutor, el **emisor** y la presencia de un segundo interlocutor, **el receptor** porque de lo contrario no podría darse la comunicación. Este es el modelo considerado por **Behi y Zani (1990)**, como la mínima unidad de análisis en la cual se combinan elementos verbales y no verbales.

Kaplún, en (1998) concibe la **comunicación** como **bidireccional o dialógica**¹⁴, donde la comunicación sugiere la idea de diálogo, intercambio, correspondencia y reciprocidad. Se caracteriza por el diálogo, la bidireccionalidad, la horizontalidad, y la participación y se produce el proceso en doble vía. Es decir, que **comunicarse**¹⁵ es el acto de hacer circular, compartir o intercambiar experiencias, opiniones, emociones, deseos entre dos o más personas en situaciones reales de la vida.

¹⁴ NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. Competencias en la comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2003, p. 4

¹⁵ IBID, p.5

Es un proceso que da cobertura a varias situaciones: como la realización de actos que implican agentes personales, interacción de varias personas o elementos en un proceso, la necesidad de considerar entre los elementos un medio, el compartir o intercambiar experiencias integrales que posibiliten la inclusión de contenidos relacionados con las diferentes dimensiones como las ciencias naturales, afectivas, construcción del conocimiento matemático, estéticas y socioculturales.

Los espacios seleccionados por el ser humano en forma individual o en grupo posibilitan el desarrollo de confrontación mediante la palabra que construye y es considerado como un reto orientador en las prácticas comunicativas desde los distintos espacios y roles que desempeñe el individuo. *El espacio de la comunicación entendida desde un marco comprensivo interactivo, en el que los participantes intercambian interpretaciones del mundo, es el que permitirá encontrar alternativas de satisfacción a las necesidades humanas y a la construcción de una sociedad más justa y equitativa como lo ha sostenido John Rawls.*¹⁶ Ésta podría ser una de las formas viables para establecer una relación considerable del niño(a) entre su saber y la naturaleza de su entorno.

Por su parte, **Martín Barbero**, en 1996, señala que el *desarrollo de los estudios de comunicación y los proyectos de investigación han estado ligados a la teoría de la*

¹⁶ DELGADO SALAZAR, Ricardo. Comunicación, socialización política y construcción de lo público. Bogotá: CINDE, Módulo de maestría - Comunicación y Desarrollo Humano, octubre de 2002

*dependencia*¹⁷ que consiste en articular el estudio de los medios con las estructuras económicas y las condiciones de propiedad de los medios. En uno de los proyectos, se observan tres rasgos: la comunicación como cuestión de cultura e ideologías, la comunicación como cuestión de sujetos y la comunicación como cuestión de producción. Esta última, está basada en la producción simbólica que permite el cambio y reconstrucción de procesos, donde la producción social de la comunicación pasa por el uso social de los medios.

Los **procesos de comunicación** que hoy en día dinamizan la sociedad y la revolución en las comunicaciones han desplazado el texto escrito como transmisor central de mensajes. Los modos de aprender y de enseñar son fenómenos históricos situados y es por eso que se experimentan transformaciones significativas ligadas a los cambios de la época.

La influencia de los medios de comunicación ha sido notable y trascendente en que los niños, piensan, se relacionan, se comunican y aprenden. Vale la pena destacar, que los estudiantes de hoy en día aprenden más de la observación y participación, de las imágenes que de las palabras y se motivan más para aprender por hipervínculos que por la estructura lineal de un texto clásico. Los medios no sólo son concebidos desde la transmisión sino que además son una modalidad que permite cuestionar las formas establecidas de enseñar y que obliga

¹⁷ BARBERO, Jesús Martín. Pretextos. Conversaciones sobre la comunicación y sus contextos. Cap. 3 Debates Latinoamericanos .UNIVERSIDAD DEL VALLE, 1996,p.148 - 154

a plantear profundas transformaciones en los modos de mediar y favorecer los aprendizajes.

Las niñas y los niños no son simples consumidores de los contenidos, sino sujetos activos y críticos que utilizan diversas competencias en la apropiación de conocimientos mediante el uso de los medios de comunicación y tecnológicos implementándolos como herramientas educativas, más que como un saber técnico.

Berstein señala que la **identidad pedagógica**¹⁸ es considerada como integral, orientada al desarrollo del pensamiento autónomo no especializado, flexible social y progresivo. Este enfoque permitiría las prácticas en la combinación de una modalidad integrada de conocimientos y una modalidad cooperativa y participativa de relación social donde el énfasis se presenta en las diferentes dimensiones del

Berstein señala que la **identidad pedagógica**¹⁹ es considerada como integral, orientada al desarrollo del pensamiento autónomo no especializado, flexible social y progresivo. Este enfoque permitiría las prácticas en la combinación de una modalidad integrada de conocimientos y una modalidad cooperativa y participativa de relación social donde el énfasis se presenta en las diferentes dimensiones del

¹⁸ RUIZ SILVA, Alexander y Ramírez Velásquez. Enfoques y tendencias pedagógicas contemporáneas. Bogotá: CINDE, Módulo Educación, Noviembre de 2001, p.12

¹⁹ RUIZ SILVA, Alexander y Ramírez Velásquez. Enfoques y tendencias pedagógicas contemporáneas. Bogotá: CINDE, Módulo Educación, Noviembre de 2001, p.12

conocimiento a partir de las experiencias y de la integración de procesos realizados a través de redes de comunicación.

La construcción del conocimiento se puede dar en diferentes espacios de socialización como en los centros de interacción social entre individuos y grupos en los que se producen y se interpretan las diferentes formas de acciones. Estos espacios pueden ser los considerados como familia y la institución educativa, y espacios naturales de la región que permiten transformación del saber.

Los modelos comunicativos subyacentes a los modelos pedagógicos actuales, como el **cultural** se pregunta por la historia personal, los valores, los usos y costumbres tanto del emisor como del receptor (maestro- estudiante) poseen un énfasis especial en interpelar la cultura y el contexto de ambos.

El modelo **Emirec**, plantea la posibilidad de que el maestro y el estudiante sean emisores y receptores al mismo tiempo. Existe una comunicación dialógica, hay rotación de funciones, ambos enseñan, aprenden, retroalimentan, se presenta una acción ínter subjetiva y una posibilidad de transformación desde el ser interior de cada uno. Por manifestarse de esta manera, este modelo tiene un énfasis especial en el proceso. Si se analiza la evolución histórica, se hace evidente la co-responsabilidad y el diálogo posible entre la comunicación y la educación, cuyo punto fuerte de encuentro es el aprendizaje como espacio de acción estratégico que posibilita remover nuevos cambios culturales y humanizadores.

Al hacer la introducción, de los medios de comunicación en la institución educativa, es conveniente que surja desde el marco sistémico de la comunicación en donde se concibe a sus integrantes en forma simultánea como emisores y receptores. Esta visión modifica las pautas de la comunicación misma y propicia que maestro y alumno se relacionen desde una perspectiva dialógica y democrática, ya que ambos tienen al mismo tiempo, un papel de emisores y receptores de mensajes. Por lo tanto; se favorece el uso de los medios no sólo como apoyo al currículo escolar, sino para abordar una educación de la comunicación que promueva a niños receptores críticos y a la vez emisores creativos de sus propios mensajes.

La modernización del sistema educativo no consiste en utilizar tan solo la prensa, el video, el computador como apoyo pedagógico, sino en modificar las pautas de interacción y formas de aprendizaje en el empleo de los nuevos lenguajes, sus posibilidades de expresión creativa por parte de los niños y convertirlos en usuarios críticos, capaces de elegir los mensajes que desean escuchar y emitir algunos conceptos.

Una estrategia dinámica para implementar, podría ser la del trabajo del **texto sonoro**, *a partir de la producción radial como discurso real, permite la observación de la expresión oral, así como las relaciones con la música, los sonidos y la naturaleza*³. Nuestra cultural tradicional está llena de cantos, rondas, coplas,

mitos cuentos y leyendas, el ente humano como tal, es en esencia oral. En primer lugar, se es hablante y sólo como consecuencia del estudio los individuos se convierten en lectores y escritores. A esto se le suma, que la mayoría de las personas reciben más cantidad de información oral que escrita. El habla es el medio de comunicación más antiguo de la humanidad, el ser es autónomo porque tiene su base en signos, que son fáciles de descifrar y es una capacidad que los seres poseen sin que esto signifique que todos conozcan el proceso para su adecuado uso.

Mediante la comunicación, se propician espacios para la búsqueda de la autoafirmación, de reconocimiento, por parte de otros, de diversas formas para ver, sentir e interpretar el mundo. El medio básico de comunicación que se utiliza es la conversación, a través de la cual se puede expresar lo que se vive y observa, el comprender, discrepar y comprometerse con posibles actividades.

Existen otra serie de procesos de simbolización, que posibilitan la representación del mundo y no se restringen exclusivamente al aprendizaje mecánico de la lengua, sino que se extienden hacia todas las formas de expresión significativa como el canto, la narración de las prácticas de observación, historias, las trovas o coplas, los poemas, las adivinanzas, retahílas y trabalenguas que permiten reconocer la amplitud y riqueza, no solo en la vida escolar sino de la vida cotidiana generando conocimiento cognoscitivo en los niños, motivándolos a explorar y descubrir el mundo y a construir sobre la realidad. Sin embargo, casi siempre en

la escuela, el análisis y la comprensión de textos, se realizan desde los escritos, ignorando los orales.

El reto de los docentes, es crear un ambiente rico en posibilidades de exploración activa de la realidad, para el desarrollo de la capacidad inquisitiva de los niños, y un ambiente propicio para el desarrollo de su capacidad expresiva simbólica que de por sí constituye conocimiento sistematizado y socializado.

Otra estrategia que podría fortalecerse en el ámbito educativo, podría ser el espacio que **los niños tienen como Audiencia**. El reconocimiento de la relación niños – radio, por ser un lenguaje predominante sonoro que está representando y reconfigurando el universo. Una Investigación de los **Niños como Audiencia**²⁰ reveló, que un 65% de los niños entrevistados escuchan radio con alguna frecuencia, lo cual constituye una cifra significativa. De ahí, surge la necesidad de reconocer la radio como un espacio educativo donde se pueda utilizar este recurso como transmisor de conocimiento, generador de opinión, constructor de cultura en una forma ágil y dinámica. Se puede inferir en una de las unidades análisis sobre los resultados, que las niñas y los niños escuchan con frecuencia radio, cuando se dedican a sus tareas y se les asigna algún oficio o juegan, *la radio se incorpora*

²⁰ Los Niños como Audiencia es una investigación que explora en el interior de niñas y niños y en los imaginarios que ellos construyen a partir de los que les muestran los medios de comunicación. Hace parte de ésta, una encuesta hecha con el fin de realizar un registro cuantitativo de hábitos de consumo de medios de los niños en el contexto familiar. Fueron consultados 1015 niñas y niños en cinco ciudades de Colombia: Bogotá, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Pereira.

a las actividades diarias de los niños de forma significativa²¹ . Es conveniente centrarse en el contexto extra-académico de los niños con el fin de fortalecer su desarrollo en habilidades de las competencias comunicativas y cognitivas. Se debe propender porque se trabaje en torno a las necesidades y gustos de los estudiantes.

En el estudio relacionado con la audiencia de los niños se detectó, que los programas musicales tienen mayor importancia dentro de las preferencias de ellos(as), las cuales están sujetas a la oferta de programas que hacen las cadenas radiales de las distintas ciudades. Aquí surge otro interrogante que el docente debería plantearse en torno a la formación del ciudadano, para que sean capaces de cuestionar el discurso de los medios.

Giroux, manifiesta que es urgente una pedagogía que busque ejercitar tanto la expresión como la organización de los escolares para elaborar representaciones alternativas a las hegemónicas, para ejercer presión sobre las distintas instituciones y sistemas de medios. Es indiscutible que existen prioridades en la transformación de la educación, no es solo el hecho de orientar para el aprendizaje de la lectura de los medios sino ejercitar en la producción de textos. Se deben formar audiencias capaces de interpretar, dialogar y reelaborar los contenidos de los medios de comunicación, a la vez que formar audiencias capaces de proponer medios alternativos auténticos. De tal forma, que sea

²¹ LÓPEZ DE LA ROCHE, Maritza y MONTOYA, Alexander. Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios. Proyecto de Comunicación para la Infancia. Bogotá, D.C.: 2000

conveniente pensar en la Audiencia Infantil, porque es frecuente la organización de programas dándole mayor importancia a la audiencia de los adultos e ignorar la de los niños.

Otra mirada interesante, es la de **Jurgen Habermas**, con su teoría **histórico-hermenéutica** quien asume una *posición por la comprensión del sentido a partir de la interpretación de las diferentes situaciones manifiestas en textos o en diferentes situaciones del entorno.*²² La tendencia es que la Pedagogía correspondería más a la lógica y al interés de las ciencias histórico-hermenéuticas con énfasis en las ciencias críticas.

En las prácticas comunicativas, juega un papel prioritario la **socialidad**²³ es de vital importancia en las relaciones cotidianas interpersonales. De allí parte, la **Racionalidad comunicativa** según **Habermas**. La comunicación se concibe como cuestión de fines y no sólo de medios, mediante el sentido de la comunicación se expresan diversas dimensiones del ser social las cuales contribuyen con sus aportes significativos al desarrollo humano.

Al resaltar este componente comunicativo de formación porque se da en contextos desde la constitución de objetos hacia la comprensión de los signos,

²² op.citp.55. Tomada de J. Habermas. Conocimiento e interés. En: Ideas y Valores.Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: No. 42 – 45, 1973/75

²³ DELGADO SALAZAR, Ricardo. Sentido de la formación teórica en una profesión práctica. Bogotá: CINDE, Módulo Comunicación y Desarrollo Humano, octubre de 2002, p.193

establece relaciones entre variables, códigos y mensajes y las explicaciones del sentido. Si se profundiza en este orden de ideas, implicaría recuperar y revalorizar los conceptos de la lingüística y la semiótica. Éste último, sería el conveniente adoptar por sus condiciones y combinarlos con los otros que se requieran a fin de mejorar la calidad de los procesos comunicativos.

Además plantea la necesidad de una pragmática, la existencia de una ciencia del lenguaje basada en estructuras universales, válidas en cualquier situación y contexto comunicativo. La pragmática universal permite observar las condiciones lingüísticas, que posibilitan el hecho de que se de la “razón comunicativa y la acción comunicativa”²⁴, y a la vez se concibe el mundo de la vida como un lugar en que el hablante y el oyente se encuentran poniendo de manifiesto la acción comunicativa integrando los saberes de cada niño(a)

²⁴ [www.tv-erlin.de/-society/jokisch_habermas_teorìa](http://www.tv-erlin.de/-society/jokisch_habermas_teor%C3%ADa_de_la_acci%C3%B3n_comunicativa_ES.htm-) de la acción comunicativa_ES.htm-

6. Metodología

Tipo de estudio

Es una investigación de carácter descriptivo. Se realizó con base en el análisis de las variables determinadas en las encuestas aplicadas a maestras vinculadas a las cuatro experiencias seleccionadas. El objetivo de la encuesta era caracterizar las practicas pedagógicas comunicativas de los niños(as), que oscilan entre lo cuatro y los cinco años y que asisten al nivel de transición en instituciones nacionales; un grupo, participa en un colegio privado de Bogotá, los otros tres restantes asisten a sus actividades en el departamento de Nariño, en el departamento del Huila y otro que participa en un proyecto de etno-educación, en la Sierra Nevada de Santa Marta quienes hacen parte de la cultura Tayrona.

El propósito esencial al realizar este estudio, fue identificar elementos y relaciones que favorezcan prácticas pedagógicas comunicativas que se han venido adelantando con niños(as) de instituciones educativas a partir del análisis de los resultados de cuatro experiencias significativas.

En principio de inicia con los antecedentes y justificación de la investigación, marco geográfico de las diferentes regiones nacionales que se incluyeron en el estudio, descripción y formulación del problema, referentes teóricos, metodología adelantada, resultados y análisis del estudio, sugerencias, definición de términos, fuentes de referencia y los anexos que consisten en la descripción de posibles

lugares regionales para visitar y el acopio de la información que registraron las docentes de las diferentes instituciones en los instrumentos diseñados para este proceso.

Como participantes se han involucrado distintos actores: En el **Centro Educativo Tigwana** (Nariño) los estudiantes, una docente con funciones específicas para el nivel de transición, padres de familia, los apoya el técnico de la UMATA, el sacerdote, el médico y un albañil del pueblo.

En **COMFAUSCO (Huila)**, estuvieron como actores principales los estudiantes, la directora, cuatro alumnas de último semestre de Educación Infantil Integrada a la Universidad Surcolombiana, padres de familia y secretaria de Educación Departamental.

En el Magdalena, la **Escuela Gotsezhi** de la Sierra Nevada de Santa Marta contó con diez estudiantes como actores principales, una docente, el Ministerio de Educación Nacional, Secretaría de Educación Departamental, el apoyo de la Unidad regional de Etno-educación y la Organización Gonawindwa Tayrona O.G.T.

En la **Fundación Colegio Santa María**, (Cundinamarca) participaron estudiantes, los docentes de nivel de transición, la docente de Arte y teatro, padres de familia, abuelitos y algunos funcionarios de la institución.

Es necesario resaltar, que las competencias comunicativas como enfoque, se aplican a cualquier forma que pueda tener algún significado generado por la interpretación y la argumentación de experiencias a partir de vivencias ecológicas, las formas verbales-no verbales y los sistemas conceptuales científicos o filosóficos. Por tal razón, es un enfoque general de comprensión, de integración de saberes, saber hacer e interpretar y argumentar realidades, concebido y diseñado para descubrir y construir estructuras o sistemas en los que seres humanos o en la organización y dinámica de grupos de personas étnicos o sociales. Como se puede apreciar, es una ciencia de las realidades humanas que produce un conocimiento cierto y objetivo.

Para la realización de este estudio, se utilizan elementos metodológicos de corte ***cualitativo descriptivo*** donde se pretende entender cómo ha sido el desarrollo de las competencias comunicativas, a partir del análisis de los resultados de cuatro experiencias significativas en una situación socio-ecológica y la aplicación del proceso inductivo, de tal forma que se reflejen condiciones reales de la población participante.

La investigación, se realiza con la ***descripción*** de las características que identifican los diferentes elementos y su interrelación. La inducción es una forma que permite la argumentación que involucra condiciones como el análisis ordenado, coherente y lógico del problema de la investigación

Se sigue en forma rigurosa la metodología que se precisa para investigaciones de esta índole mediante varias fases: Una primera, consiste en diseñar un instrumento que facilite el proceso de **recolección de la información**, para este se ha diseñado una **Encuesta**. Este instrumento consta de 24 variables relacionadas con información particular sobre las experiencias significativas de los niños y niñas de las instituciones mencionadas donde se cuestionan aspectos que en principio los ubica contextualmente, ¿cómo surgieron las experiencias?, los objetivos y logros, la problemática que predomina en cada una de las instituciones, rasgos sobresalientes y el seguimiento o evaluación. Se programo la recolección de la información generada a partir de la encuesta diligenciada por las docentes responsables de la observación de las prácticas comunicativas de los niños(as), en sus respectivas instituciones.

El Instrumento

Es una encuesta orientada a identificar los rasgos que caracterizan las experiencias significativas en la comunicación infantil. Comprende preguntas de orden demográfico administrativo y otras relativas al sentido de las prácticas pedagógicas.

Procedimiento

El instrumento fue validado por CINDE y la OEI y remitido a cincuenta instituciones educativas de la nación vía fax o por correo electrónico, las cuales fueron retornadas

en un tiempo determinado de donde se seleccionaron las cuatro experiencias objeto de este estudio.

Con base en la información que aportan las respuestas a las encuestas, se procede a hacer el análisis descriptivo de cada una de ellas, las conclusiones y sugerencias o recomendaciones posibles para generar una propuesta educativa orientada a las prácticas pedagógicas comunicativas.

7. Análisis y Resultados

A continuación se relacionan los resultados que surgen del análisis de las variables descritas y de las producciones del discurso escrito emitido por las docentes de los centros educativos que participan en la investigación. Se han definido como variables: el equipo responsable, la modalidad, la jornada de funcionamiento, tipo de gestión, la edad de los niños(as), el género, la población participante, el espacio académico, la ubicación de la institución, los servicios públicos de la comunidad, actividades a las que se dedica la región, ¿cómo surgió la experiencia?, ¿a qué problemática intentan responder?, ¿quién o quiénes fueron sus principales promotores?, rasgos significativos, actividades que se han venido desarrollando, dificultades y logros alcanzados, evaluación y seguimiento y sustentabilidad de la propuesta.

TABLA VARIABLE 1

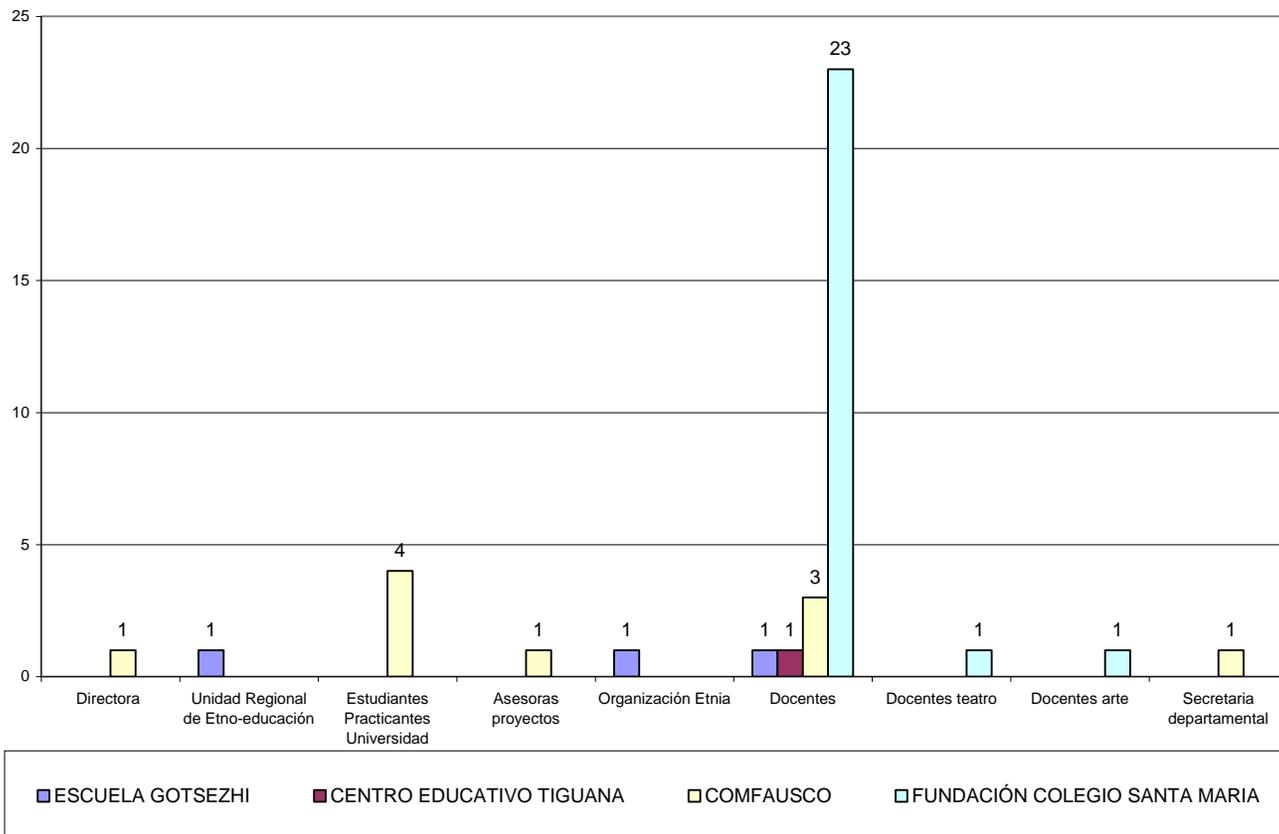
Equipo Responsable

Se observa que un alto índice de docentes son los que lideran los procesos pedagógicos comunicativos en las instituciones que participan en la investigación.

Además, forman parte del equipo de apoyo, docentes con asignaciones específicas para el teatro y el arte en una de las instituciones, quienes podrían participar en la determinación de planes de acción para ejecutar proyectos pedagógicos comunicativos, por su disciplina, sin desconocer que existen otros participantes que conforman el equipo de apoyo como directivos de las instituciones, de las divisiones de educación departamental y la unidad Regional de etno-educación. Este equipo podría liderar procesos de capacitación y determinar un plan de acción en torno a las estrategias comunicativas que serían posibles de implementar en este nivel.

INSTITUCIONES	ESCUELA GOTSEZHI		CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Directora					1	10,00%			1	2,56%
Unidad Regional de Etno-educación	1	33,33%							1	2,56%
Estudiantes Practicantes Universidad					4	40,00%			4	10,26%
Asesoras proyectos					1	10,00%			1	2,56%
Organización Etnia	1	33,33%							1	2,56%
Docentes	1	33,33%	1	100,00%	3	30,00%	23	92,00%	28	71,79%
Docentes teatro							1	4,00%	1	2,56%
Docentes arte							1	4,00%	1	2,56%
Secretaria departamental					1	10,00%			1	2,56%
TOTAL	3	100,00%	1	100,00%	10	100,00%	25	100,00%	39	100,00%

GRÁFICO NO.1 EQUIPO RESPONSABLE



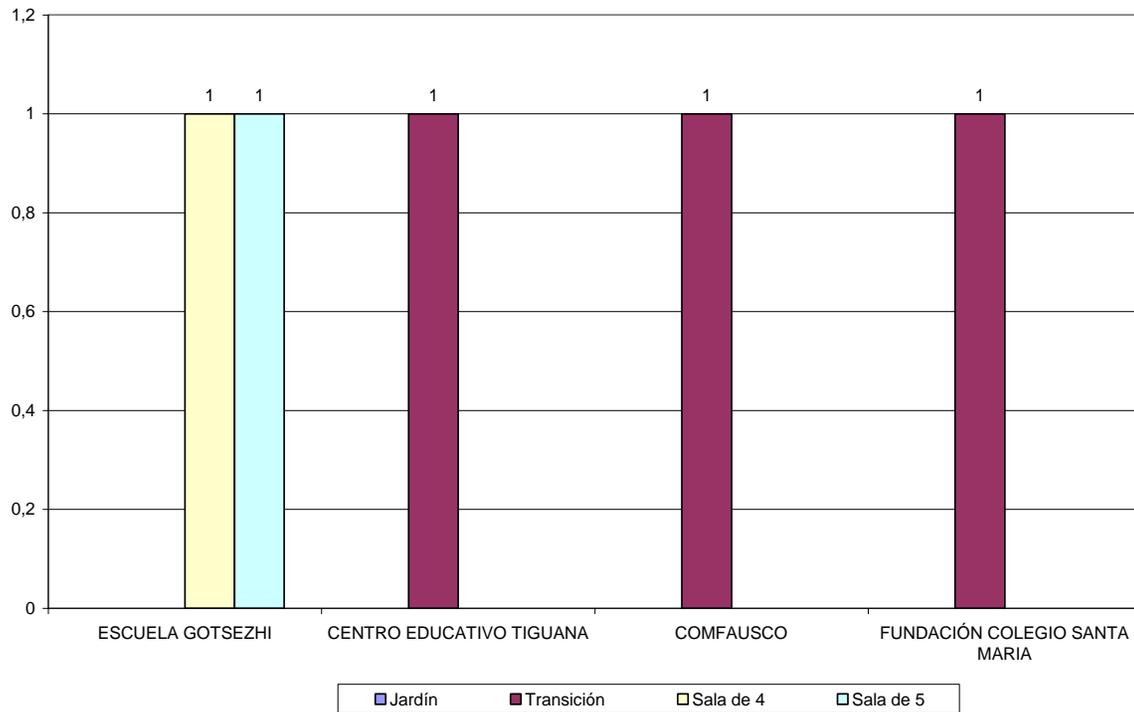
A través de esta gráfica se observa que la participación de los docentes fue relevante el (71.79%) en relación con la participación de los otros integrantes en los proyectos realizados en las instituciones, Se aprecia un predominio de apoyo de los docentes en la Fundación Santa María.

TABLA VARIABLE 2

Modalidad – Grado

INSTITUCIONES	ESCUELA GOTSEZHI		CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Jardín									0	
Transición			1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	3	60,00%
Sala de 4	1	50,00%							1	20,00%
Sala de 5	1	50,00%							1	20,00%
Total	2	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	5	100,00%

GRÁFICO No.2 MODALIDAD - GRADO



En esta relación se logra deducir de acuerdo a la tabla que el nivel de transición es el que revela un alto nivel de participación, con un 60% para el total, mientras que por institución en tres de ellas la participación es del 100%.

En este nivel el desarrollo de competencias comunicativas es primordial para el desarrollo de todas las otras dimensiones del conocimiento, iniciando desde el grado de pre-escolar hasta cualquier grado en educación superior. De ahí la importancia de la calificación académica que la docente haya alcanzado porque incidiría notablemente en la producción del discurso oral y escrito en los próximos años académicos.

Como estrategia del aula, después de haber dado la oportunidad al estudiante de iniciar un proceso para el desarrollo de competencias comunicativas mediante una experiencia adquirida en una salida pedagógica se podría construir conocimiento abordando otras dimensiones como la cognitiva, la estética y la literaria. El niño(a), aún no escribe, pero sí puede elaborar maquetas donde el discurso oral le permitiría su construcción a partir de sus proposiciones después de haber interpretado una realidad de su entorno; se podrían integrar la construcción lógico matemática, (medidas , nociones, manejo de color); en el desarrollo de la competencia estética , (diseño y construcción de elementos decorados con las

manos o pinceles haciendo uso de las témperas, con papel reciclable adornado con papel rasgado, con bolitas de plastilina o gelatina) y en el desarrollo de la competencia literaria(producción de discurso oral: diálogos, conversaciones, formación de redes para la elaboración de fábulas o cuentos.). Son estrategias, que dependiendo el nivel se pueden dar utilizando los diferentes campos del conocimiento teniendo como base siempre la acción comunicativa.

TABLA VARIABLE 3

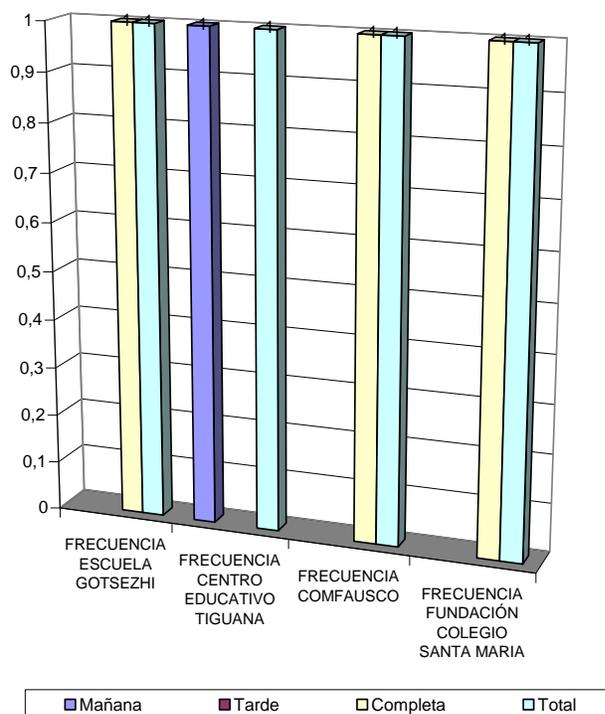
Jornada de Funcionamiento

INSTIITUCIONES	ESCUELA GOTSEZHI		CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	FRECUEN C/A	PORCENT A/E (%)	FRECUEN C/A	PORCENT A/E (%)	FRECUEN C/A	PORCENT A/E (%)	FRECUEN C/A	PORCENT A/E (%)	FRECUEN C/A	PORCENT A/E (%)
Mañana			1	100,00%					1	25,00%
Tarde									0	
Completa	1	100,00%			1	100,00%	1	100,00%	3	75,00%
Total	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	4	100,00%

La Fundación Colegio Santa Maria, al tener mayor tiempo disponible para realizar actividades con los niños (as) pudo mostrar gran variedad, mientras que las otras tres instituciones tienen un espacio académico inferior, el indicador presenta un menor número que en la primera. De igual forma, los periodos de tiempo para capacitación de las docentes son más limitados en la Escuela Gotsezhi, COMFAUS y Tiguana que en la Fundación Colegio Santa Maria en la que desarrollan su desempeño académico en una jornada completa.

La jornada en que se tienen previstas la programación académica ordinaria, tiene incidencia alguna en el desarrollo de las actividades comunicativas. El tiempo y el ambiente permiten prever actividades lúdicas que generen el intercambio de saberes entre los niños (as) de cualquier jornada ya sea en el aula o fuera de ella. Es obvio que a mayor tiempo de permanencia de los niños (as) en la institución se podría tener un indicador de actividades comunicativas más alto.

GRÁFICO No. 3 JORNADA DE FUNCIONAMIENTO



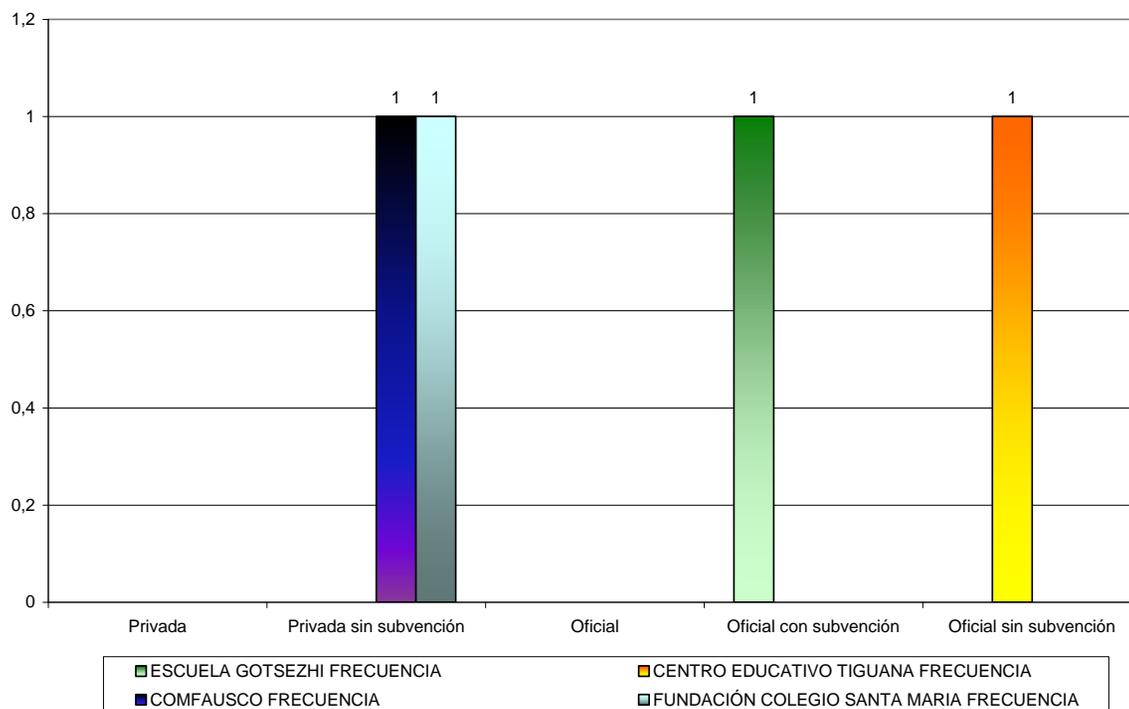
En cuanto al funcionamiento de la institución educativa, la jornada completa refleja el 75% de asistencia diaria a las actividades académicas, en 3 de las instituciones la participación es del 100%.

TABLA VARIABLE 4

Tipo de Gestión

INSTITUCIONES	ESCUELA GOTSEZHI		CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Privada									0	0,00%
Privada sin subvención					1	100,00%	1	100,00%	2	50,00%
Oficial									0	0,00%
Oficial con subvención	1	100,00%							1	25,00%
Oficial sin subvención			1	100,00%					1	25,00%
Total	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	4	100,00%

GRÁFICO No.4 TIPO DE GESTIÓN



Según el tipo de gestión se observa que prima la privada, sin subvención en un 50%, mientras que las instituciones oficiales sin subvención y con subvención se da en un 25% respectivamente.

Se considera que las instituciones educativas que reciben recursos económicos de la nación, departamento o de algún organismo de apoyo, en ocasiones podrían contar con un mayor capital para distribuirlo en capacitación, manutención y recursos didácticos. Aunque, es relativo, porque si los ingresos por recursos propios, es bajo, como suele ocurrir en algunas instituciones oficiales se tendría que pensar en un equipo directivo y de docentes recursivos sin dejar de lado las metas previstas para el desempeño de las actividades académicas que es el fin esencial.

En este caso , se podría pensar en búsqueda de patrocinio por parte de algún organismo o consecución de recursos económicos para adelantar actividades pedagógicas comunicativas: como salida a un teatro con el ánimo de participar en un programa diseñado especialmente para niños, (dramas); salida pedagógica a un museo (establecer un conversatorio entre los niños(as): visita a un parque (divercity: les da la opción de construir conocimiento desde todos los espacios de formación- compra de moneda propia de esta ciudadela infantil, visita a supermercados, visita a bancos) y un sin fin de actividades que podrían

enriquecer el discurso oral integrados a las otras dimensiones del conocimiento.

Si se trata de una institución de carácter privado, las mismas actividades, se pueden implementar y con mayor facilidad. Cada institución tiene sus propias políticas para la toma de decisiones en cuestión de salidas pedagógicas. En este orden de ideas, podría pensarse que la gestión es importante para poder dar cuenta con la variedad de estrategias académicas comunicativas integradas a las otras disciplinas del saber.

TABLA VARIABLE 5

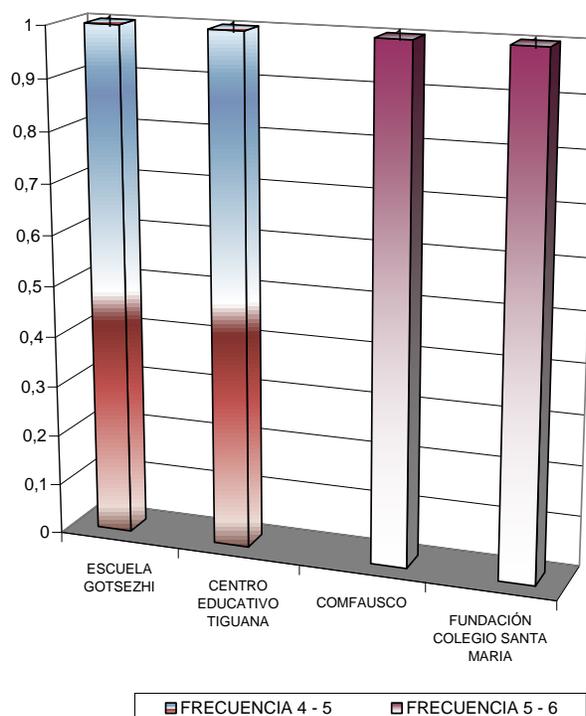
Edad

INSTITUCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
	4 - 5		5 - 6	
ESCUELA GOTSEZHI	1	50,00%		
CENTRO EDUCATIVO TIGUANA	1	50,00%		
COMFAUSCO			1	50,00%
FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA			1	50,00%
TOTAL	2	100,00%	2	100,00%

Las estrategias pedagógicas comunicativas se organizan de acuerdo a la edad de los niños(as) de cada institución, teniendo en cuenta las políticas pedagógicas que se han incluido en el modelo pedagógico institucional. No se pueden desconocer las condiciones que en el PEI se incluyen.

Si se observa en la ciudad de Bogotá, hay instituciones privadas que a los cinco años las competencias comunicativas se dan con un rigor diferente al de instituciones Oficiales. Los niños, inician desde la mirada comunicativa con el discurso escrito desde esta edad, en tanto que en las oficiales, apenas se limitan a trabajar el discurso oral, teniendo en cuenta el grado de madurez psicológica y el entorno social en que se desenvuelve el niño(a).

GRÁFICO No.5 EDAD



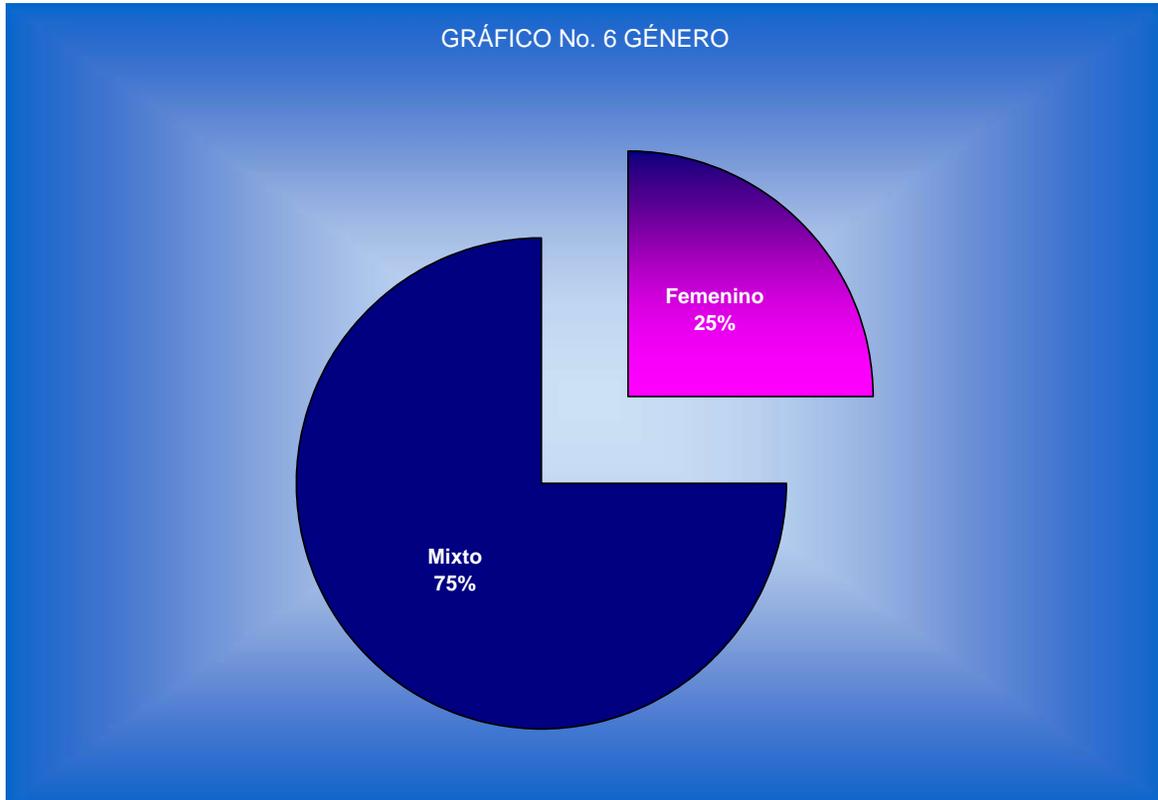
La distribución por edad figura según la tabla en 50% para el rango de edad de 4 a 5 años con un predominio en la Escuela Geotsezhi y el Centro Educativo Tiguana y 50% para el rango de 5 a 6 años, en la Fundación Colegio Santa María y COMFAUSCO.

TABLA VARIABLE 6

Género

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Femenino							1	100,00%	1	25,00%
Masculino									0	0,00%
Mixto	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%			3	75,00%
TOTAL	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	100,00%	4	100,00%

GRÁFICO No. 6 GÉNERO



Se percibe en este gráfico que la información relaciona un 25% para instituciones de género femenino, para mixto con el 75%, como se puede apreciar en Tiguana, Gotsezhi y COMFAUSCO.

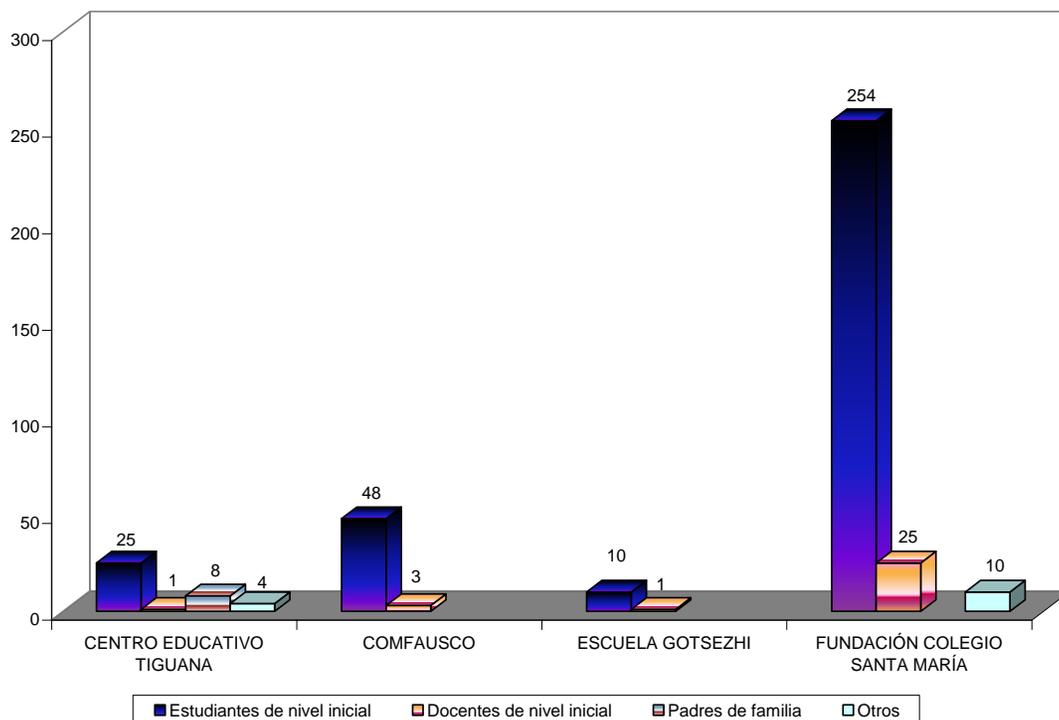
Se observa que las niñas a esta edad, poseen un léxico diferente al de los niños. Su vocabulario ha incrementado en forma considerable. Los niños también han desarrollado un lenguaje adecuado para su edad, que les permite tener una mayor socialización con sus compañeros de grupo. Sin embargo, hay niños, que en ocasiones, aún presentan problemas de articulación y se requiere hacer la remisión para terapias, con un especialista, si las condiciones de prácticas comunicativas no son frecuentes en el aula y no se cuenta con el suficiente apoyo por parte de la familia. Se puede evidenciar esta situación en las instituciones de educación infantil.

TABLA VARIABLE 7

Población participante

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	<i>Frecuencia</i>	<i>porcentaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>porcentaje</i>	<i>frecuencia</i>	<i>porcentaje</i>
POBLACIÓN PARTICIPANTE										
Estudiantes de nivel inicial	25	65,79%	48	94,12%	10	90,91%	254	91,04%	337	88,92%
Docentes de nivel inicial	1	2,63%	3	5,88%	1	9,09%	25	8,96%	30	7,92%
Padres de familia	8	21,05%							8	2,11%
Otros	4	10,53%					10	3,46%	4	1,06%
TOTAL	38	100,00%	51	100,00%	11	100,00%	279	100,00%	379	100,00%

GRÁFICO No. 7 POBLACIÓN PARTICIPANTE



Al hacer referencia a la población participante se detecta que en el centro educativo Tiguana estuvieron activos un 65.79% de estudiantes, el 2.63% de docentes, el 21.05% de padres y un 10.53% de miembros de la comunidad de la vereda como el médico, el Sacerdote, el técnico de la UMATA y el albañil.

La institución educativa COMFAUSCO arroja un 94.12% de participación de los estudiantes y un 5.88% de docentes. En este centro hubo participación de algunos integrantes de la comunidad educativa de la universidad Surcolombiana (Huila).

En la escuela Gotsezhi de la Sierra Nevada de Santa Marta participaron un 90.91% de los estudiantes y un 9.09% de docentes; además se contó con el apoyo de organismos administrativos gubernamentales como se registra en el indicador No. 3 al hacer alusión al equipo responsable.

Respecto a la Fundación Colegio Santa María se aprecia la participación de un 91.04% de estudiantes, un 8.96% de docentes y un 3.46% de otros que involucran la actividad de padres, abuelitos, funcionarios de la institución como miembros del equipo activo pero en la encuesta no aparecen reflejados.

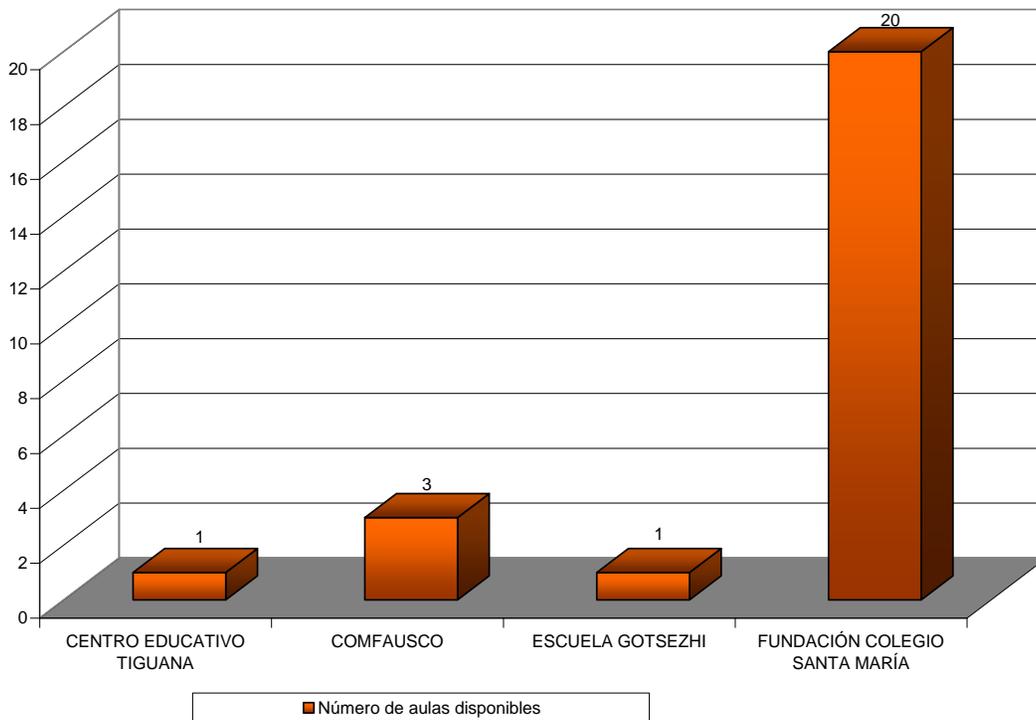
En el desarrollo de competencias comunicativas se da la interacción como

búsqueda de una comprensión compartida por los niños (as), con personas a llegadas o familiares, donde a través de está perspectiva humana, los niños (as) construyen discursos orales generando la posibilidad de enriquecerlos, reconocer la diversidad y riqueza cultural propia de cada región mediante una posible recuperación y fortalecimiento de lazos familiares, lenguas y tradiciones de su propio entorno.

TABLA VARIABLE 8
Espacio académico

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Número de aulas disponibles	1	100.00%	3	100.00%	1	100.00%	20	100.00%	25	100.00%
TOTAL	1	100.00%	3	100.00%	1	100.00%	20	100.00%	25	100.00%

GRÁFICO No. 8 ESPACIO ACADÉMICO



En relación al espacio académico la gráfico muestra una mayor disponibilidad de aulas en la fundación Colegio Santa María así como el anterior indicador revela a esta Institución con la mayor población participante.

El espacio académico es un recurso que los niños (as) podrían aprovechar para planear y desarrollar acciones comunicativas como intercambios culturales con niños (as) de la región presentaciones individuales o grupales ante un auditorio donde tendrían la posibilidad de utilizar el lenguaje verbal y no verbal. Por otra parte, se buscaría fortalecer el sentido de pertenecía de cada uno de ellos (as) con estas dinámicas individuales o grupales.

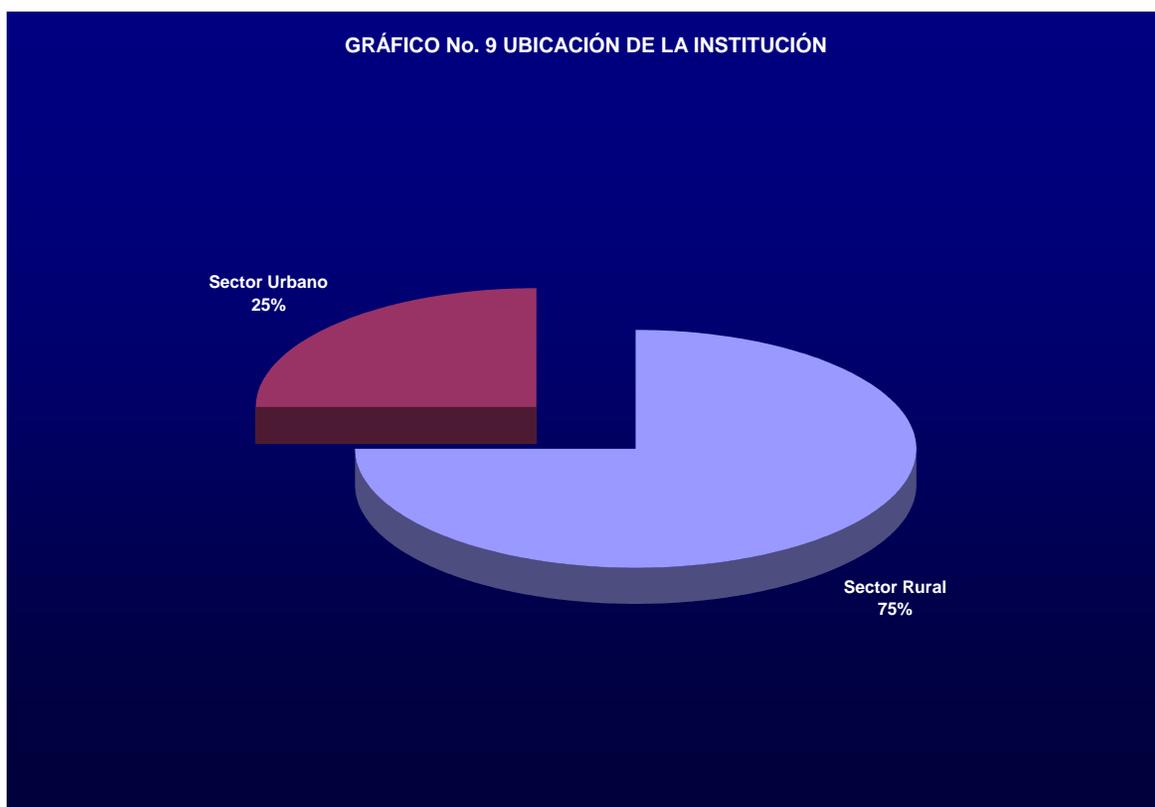
Vale la pena aclarar, que el auditorio sería considerado como un espacio cerrado o abierto donde los niños y niñas de las instituciones en estudio puedan desarrollar sus prácticas pedagógicas.

TABLA VARIABLE 9

Ubicación de la institución

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN										
Sector rural	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%			3	75.00%
Sector urbano							1	100.00%	1	25.00%
TOTAL	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%	4	100.00%

GRÁFICO No. 9 UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



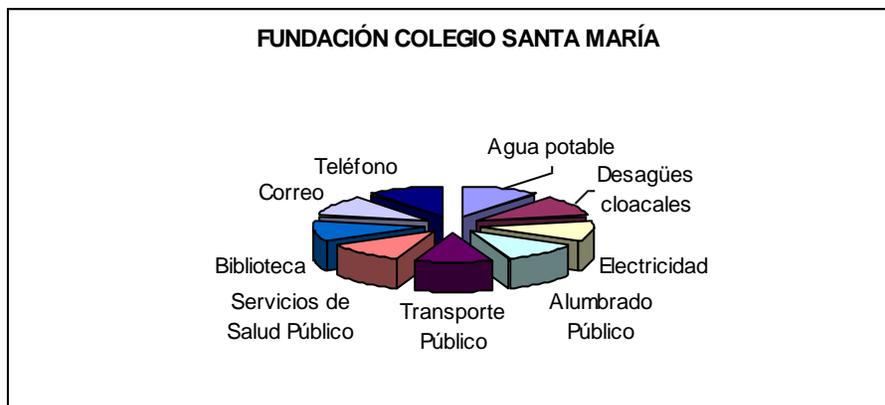
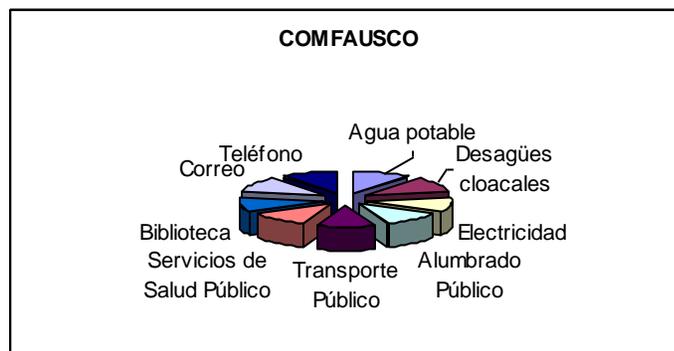
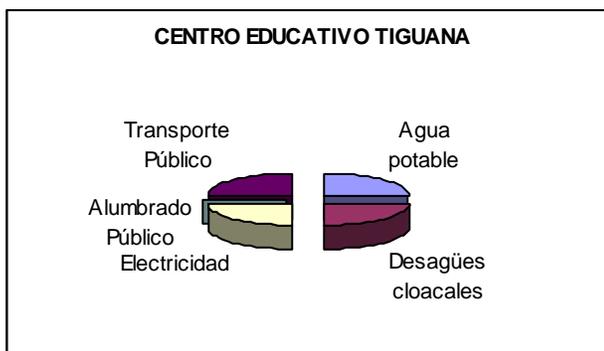
En esta investigación, los indicadores arrojan la cifra de un 75% donde prevalece la información suministrada de instituciones de orden rural. Un 25% de las urbanas, mostró interés en dar a conocer su experiencia significativa. Se privilegia un espacio ecológico donde el niño(a) puede recoger experiencias e ir al aula a realizar argumentaciones válidas después de haber interpretado una realidad natural.

TABLA VARIABLE 10

Servicios públicos de la Comunidad

INSTITUCIÓN	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Agua potable	1	25,00%	1	11,11%			1	11,11%	3	13,64%
Desagües cloacales	1	25,00%	1	11,11%			1	11,11%	3	13,64%
Electricidad	1	25,00%	1	11,11%			1	11,11%	3	13,64%
Alumbrado Público			1	11,11%			1	11,11%	2	9,09%
Transporte Público	1	25,00%	1	11,11%			1	11,11%	3	13,64%

Servicios de Salud Público			1	11,11%			1	11,11%	2	9,09%
Biblioteca			1	11,11%			1	11,11%	2	9,09%
Correo			1	11,11%			1	11,11%	2	9,09%
Teléfono			1	11,11%			1	11,11%	2	9,09%
TOTAL	4	100,00%	9	100,00%			9	100,00%	22	100,00%



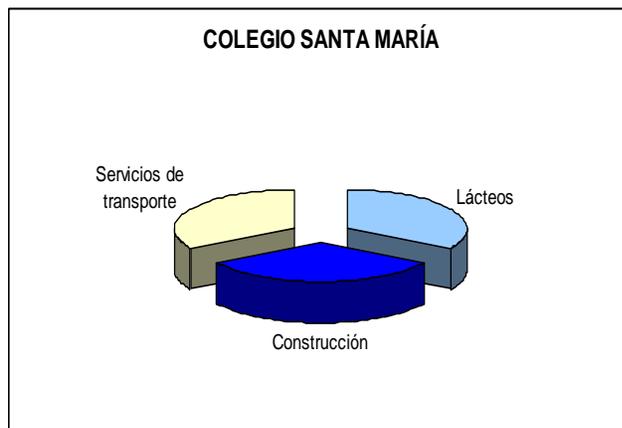
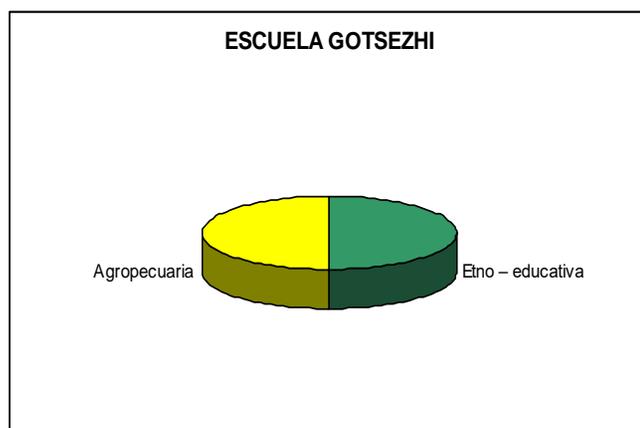
Con respecto a esta categoría se reflejan los diferentes indicadores para cada una de las instituciones educativas. El centro educativo Tiguana, cuenta con agua potable, desagües cloacales, electricidad y transporte público; es decir, usufructúa con un 44.44% de servicios públicos. Por otra parte, COMFAUSCO y el colegio Fundación Santa María, disfrutan de todos los servicios relacionados en la tabla de análisis. La escuela Gotsezhi de la Sierra Nevada de Santa Marta, no utiliza ninguno de estos servicios debido a las preferencias de las particularidades etno-gráficas de la cultura Tayrona.

Algunos de los servicios públicos, son considerados como recursos pedagógicos que favorecen las prácticas comunicativas entre ellos: la biblioteca, (se podrían realizar lecturas de imágenes de cuentos y hacer uso del discurso oral, y el desarrollo de las competencias kinésica y sociocultural); la electricidad (permite el uso de medios de comunicación: como la radio, la televisión, los DVD, los computadores, películas); el teléfono (posibilita el manejo de la oralidad, construcción del conocimiento mediante conversatorios o diálogos).

TABLA VARIABLE 11

Actividades a las que se dedica la región

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Etno – educativa					1	50.00%			1	12.50%
Agricultura	1	100.00%							1	12.50%
Minería										
Agropecuaria					1	50.00%			1	12.50%
Industrial									1	12.50%
Lácteos							1	33.33%	1	12.50%
Construcción							1	33.33%	1	12.50%
Servicios de transporte							1	33.33%	1	12.50%
Comercial			1	100.00%					1	12.50%
TOTAL	1	100.00%	2	100.00%	2	100	3	100.00%	8	100.00%



Con respecto a las actividades de cada región donde están ubicados las diferentes instituciones educativas se encuentra que la región donde se localiza el Centro

Educativo Tiguana, se dedica a la agricultura; la actividad de la región donde está ubicada COMFAUSCO es comercial. La región de la Sierra Nevada de Santa Marta se caracteriza por la actividad agropecuaria y etno-educativa y la Fundación Colegio Santa María, se ve influenciada por la construcción, lácteos y servicios de transporte.

El sector productivo, sirve como herramienta en el desempeño académico de los niños(as) de la región en que se encuentre ubicada la institución educativa porque se pueden generar actividades lúdicas a partir de visitas a ciertos sitios que muestren seguridad y facilidad en el procesos de aprendizaje, mediados por la comunicación de los niños(as), con el .manejo del discurso oral a través de representaciones según el predominio de actividades de cada región.

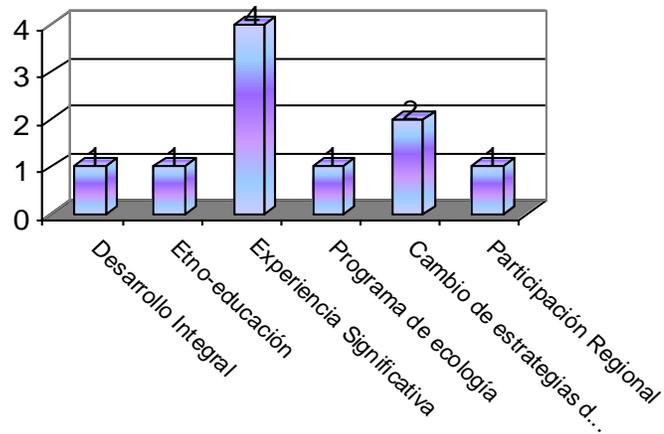
Una de las que podría presentarse en la región donde la cultura etnia predomina, es la de su posible uso de estrategias de aprendizaje a partir del desarrollo de las competencias comunicativas, mostrando las costumbres de su cultura que permitirían buscar una integración y recuperar sus valores tradicionales.

TABLA VARIABLE 12

¿Cómo surgió la experiencia?

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
<i>Desarrollo Integral</i>	1	50.00%							1	10.00%
<i>Etno-educación</i>					1	50.00%			1	10.00%
<i>Experiencia Significativa</i>	1	50.00%	1	33.33%	1	50.00%	1	33.33%	4	40.00%
<i>Programa de ecología</i>			1	33.33%					1	10.00%
<i>Cambio de estrategias de aprendizaje</i>			1	33.33%			1	33.33%	2	20.00%
<i>Participación Regional</i>							1	33.33%	1	10.00%
TOTAL	2	100.00%	3	100.00%	2		3	100.00%	10	100.00%

GRÁFICO No. 12 ORIGEN DE LA EXPERIENCIA



Al referirse al origen de la experiencia, predomina en las cuatro instituciones la experiencia significativa a partir de las diversas estrategias implementadas en actividades académicas de acuerdo a las posibilidades del uso de los recursos ecológicos regionales y el lenguaje; excepto el de la escuela Gotsezhi que surgió en la unidad regional de etno-educación con el ánimo de formular proyectos en el marco de la interculturalidad.

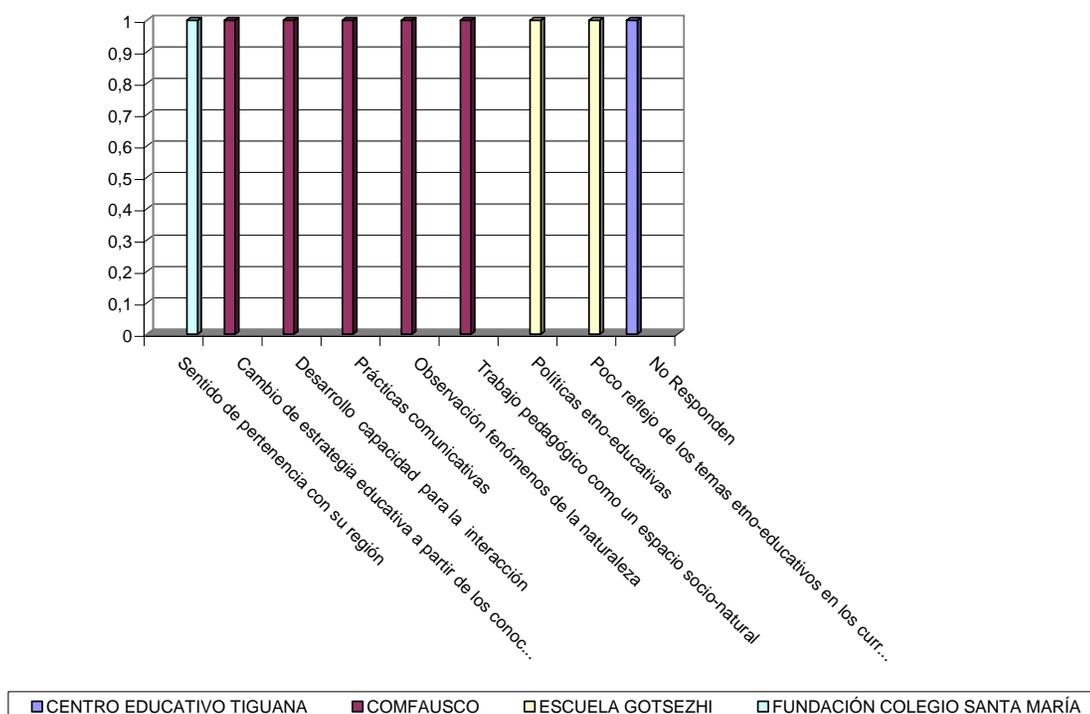
TABLA VARIABLE 13

¿A qué problemática intenta dar respuesta?

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARÍA		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Sentido de pertenencia con su región							1		1	
Cambio de estrategia educativa a partir de los conocimientos y experiencias del niño			1						1	
Desarrollo capacidad para la interacción			1						1	
Prácticas comunicativas			1						1	
Observación fenómenos de la naturaleza			1						1	
Trabajo pedagógico como un espacio socio-natural			1						1	
Políticas etno-educativas					1				1	
Poco reflejo de los temas etno-educativos en los currículos					1				1	
No Responden	1								1	
TOTAL.	1		5		2		1		9	

Con este análisis se da respuesta al desarrollo de la capacidad de interacción de los niños (as) y a las prácticas pedagógicas y comunicativas que se adelantan con el apoyo de los facilitadores y la participación de la comunidad.

GRÁFICO No. 13 ¿A QUÉ PROBLEMÁTICA INTENTA DAR RESPUESTA?



Se infiere la ausencia de capacitación por parte de algunos docentes según los conceptos reflejados en los instrumentos.. Se requiere un cambio significativo en las estrategias relacionadas con las competencias comunicativas, a fin de dar cuenta con un proceso pedagógico adecuado a las necesidades de los niños(as).

Se espera lograr que mediante la comunicación y la interacción como búsqueda de la comprensión compartida desde la perspectiva humana se construyan discursos orales generando en los niños(as) la posibilidad de manifestar las concepciones asumidas a partir de su entorno natural y ecológico, descubrir elementos de su región y compartir con sus compañeros(as) del aula, analizar y valorar la interacción que existe entre el hombre como ser social y el medio natural, lo cual contribuye a la conservación del medio, desarrollar en los niños(as) la capacidad de análisis a través de la investigación buscando sensibilizarlos(as) por el entorno en que viven con el fin de incentivar la responsabilidad, reconocer, interpretar y argumentar la realidad de su entorno natural a través de prácticas comunicativas orales como el diálogo, relato, descripción y narración, de tal forma que se logren articular los conceptos básicos en las diferentes dimensiones del desarrollo humano atendiendo a las políticas que rigen para la infancia a nivel nacional e internacional .

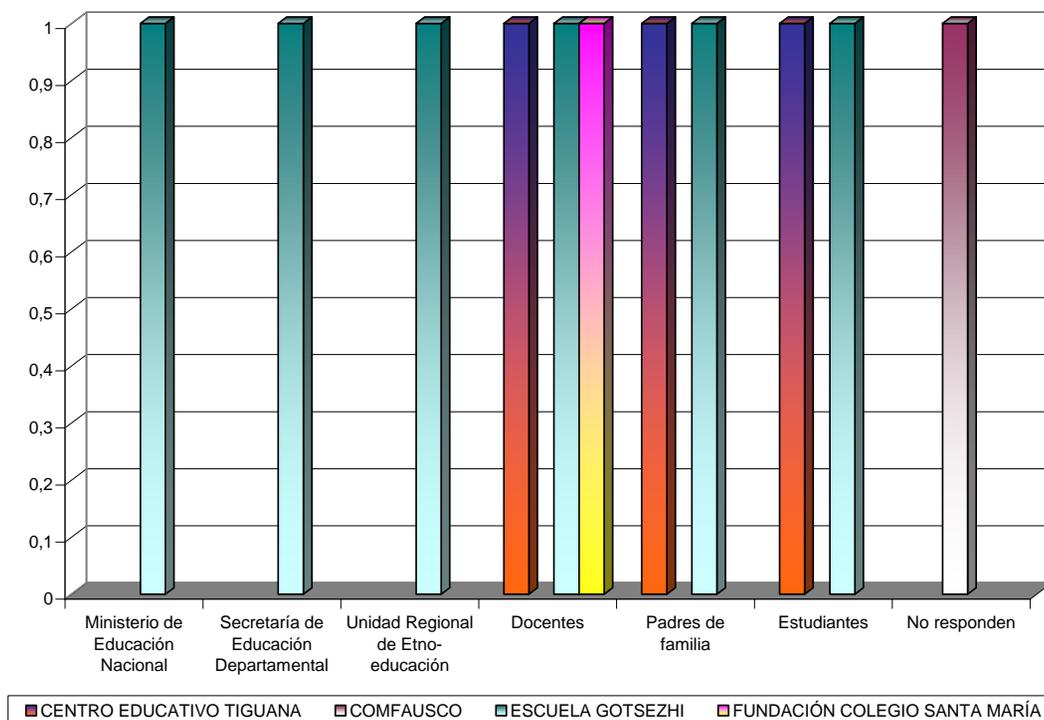
TABLA VARIABLE 14

¿Quién o quiénes fueron sus principales promotores?

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Ministerio de Educación Nacional					1	16.67%			1	9.09%
Secretaría de Educación Departamental					1	16.67%			1	9.09%
Unidad Regional de Etno-educación					1	16.67%			1	9.09%
Docentes	1	33.33%			1	16.67%	1	100.00%	3	27.27%
Padres de familia	1	33.33%			1	16.67%			2	18.18%
Estudiantes	1	33.33%			1	16.67%			2	18.18%
No responden			1	100.00%					1	9.09%
TOTAL	3	100.00%	1	100.00%	6	100.00%	1	100.00%	11	100.00%

Se infiere que existe un alto nivel de preocupación por parte de las autoridades regionales, docentes y padres de familia de las instituciones educativas en estudio por mejorar las estrategias correspondientes a las prácticas pedagógicas que se adelantan con los niños(as) de cada sector. Al observar esta situación, vale la pena considerar la posibilidad de seguir apoyando esta condición, con la búsqueda de capacitación para los docentes y la obtención de recursos, con el ánimo de brindarles la oportunidad a los niños(as) de utilizar diferentes y nuevas posibilidades pedagógicas-comunicativas, para mejorar la producción del discurso en la población infantil colombiana.

GRÁFICO No. 14 PROMOTORES PRINCIPALES

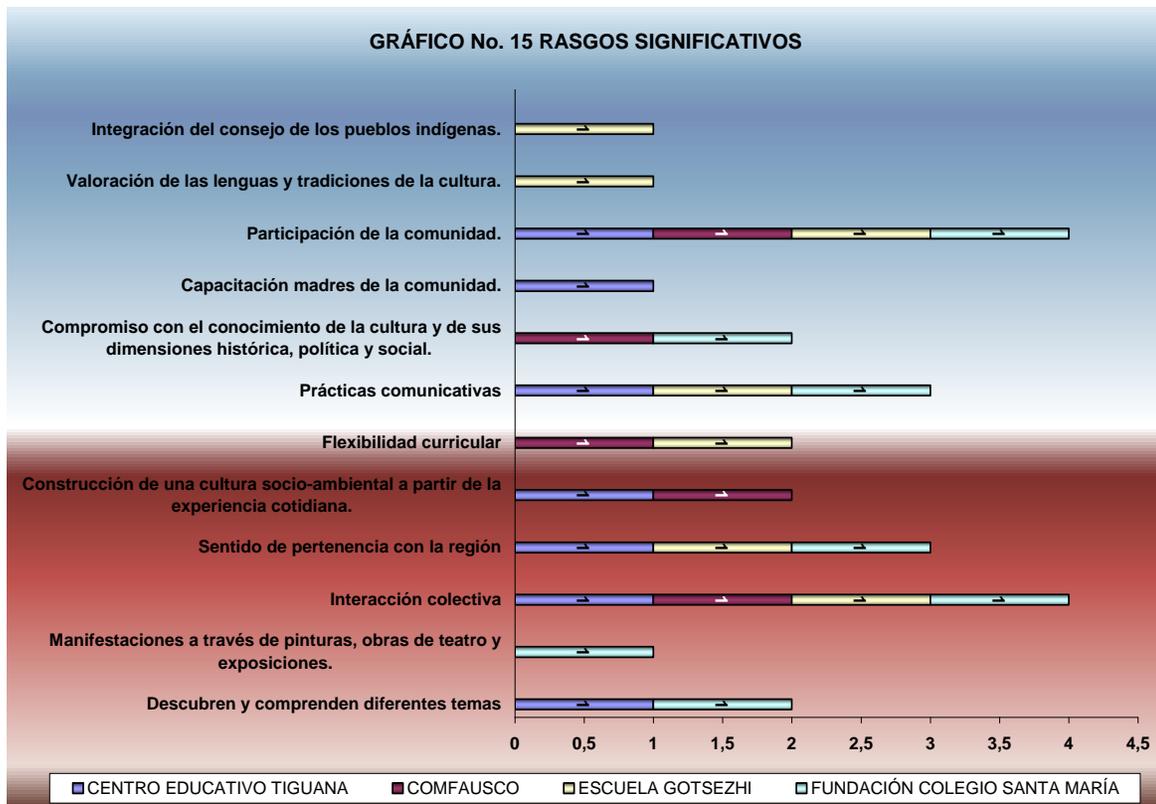


Gotsezhi la escuela tuvo el apoyo de los organismos mencionados y de los facilitadores; COMFAUSCO no responde a este interrogante, los promotores del centro educativo Tiguana fueron los docentes, estudiantes y padres de familia, en tanto que en el colegio Fundación Santa María, la iniciativa fue planteada por los docentes.

TABLA VARIABLE 15

Rasgos significativos

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Descubren y comprenden diferentes temas	1	14.28%					1	14.28%	2	7.69%
Manifestaciones a través de pinturas, obras de teatro y exposiciones.							1	14.28%	1	3.85%
Interacción colectiva	1	14.28%	1	20.00%	1	14.28%	1	14.28%	4	15.38%
Sentido de pertenencia con la región	1	14.28%			1	14.28%	1	14.28%	3	11.53%
Construcción de una cultura socio-ambiental a partir de la experiencia cotidiana.	1	14.28%	1	20.00%					2	7.69%
Flexibilidad curricular			1	20.00%	1e	14.28%			2	7.69%
Prácticas comunicativas	1	14.28%			1	14.28%	1	14.28%	3	11.53%
Compromiso con el conocimiento de la cultura y de sus dimensiones histórica, política y social.			1	20.00%			1	14.28%	2	7.69%
Capacitación madres de la comunidad.	1	14.28%							1	3.85%
Participación de la comunidad.	1	14.28%	1	20.00%	1	14.28%	1	14.28%	4	15.38%
Valoración de las lenguas y tradiciones de la cultura.					1	14.28%			1	3.85%
Integración del consejo de los pueblos indígenas.					1	14.28%			1	3.85%
TOTAL	7	100.00%	5	100.00%	7	100.00%	7	100.00%	26	100.00%



En cuanto concierne a los rasgos significativos se observan en el gráfico, el predominio de participación de la comunidad y la interacción colectiva en las cuatro instituciones estudiadas. En tres de las instituciones se presentan prácticas comunicativas y el sentido de pertenencia con la región.

La integración del consejo de los pueblos indígenas y la valoración de las lenguas y tradiciones de la cultura, solo se presenta en la institución de la Sierra Nevada de Santa Marta. Las únicas madres de la comunidad que recibieron capacitación, fueron las de la institución Centro Educativo Tiguana.

Además, vale la pena resaltar, la presencia de la flexibilidad curricular en las instituciones COMFAUSCO y en la escuela Gotsezhi; sin embargo, esta última condición se evidencia a lo largo del desarrollo de las prácticas académicas de la Fundación Colegio Santa María, aunque no las registra en la encuesta.

Es importante resaltar que el descubrimiento, interpretación y argumentación de los temas sobre el contexto regional les posibilita a los niños manifestar su pensar y sentir sobre los desplazamientos por entornos naturales que han podido ser plasmados mediante expresiones no verbales como son la pintura, exposiciones y representaciones en obras de teatro pero en una de las instituciones señaladas a lo largo de la investigación.

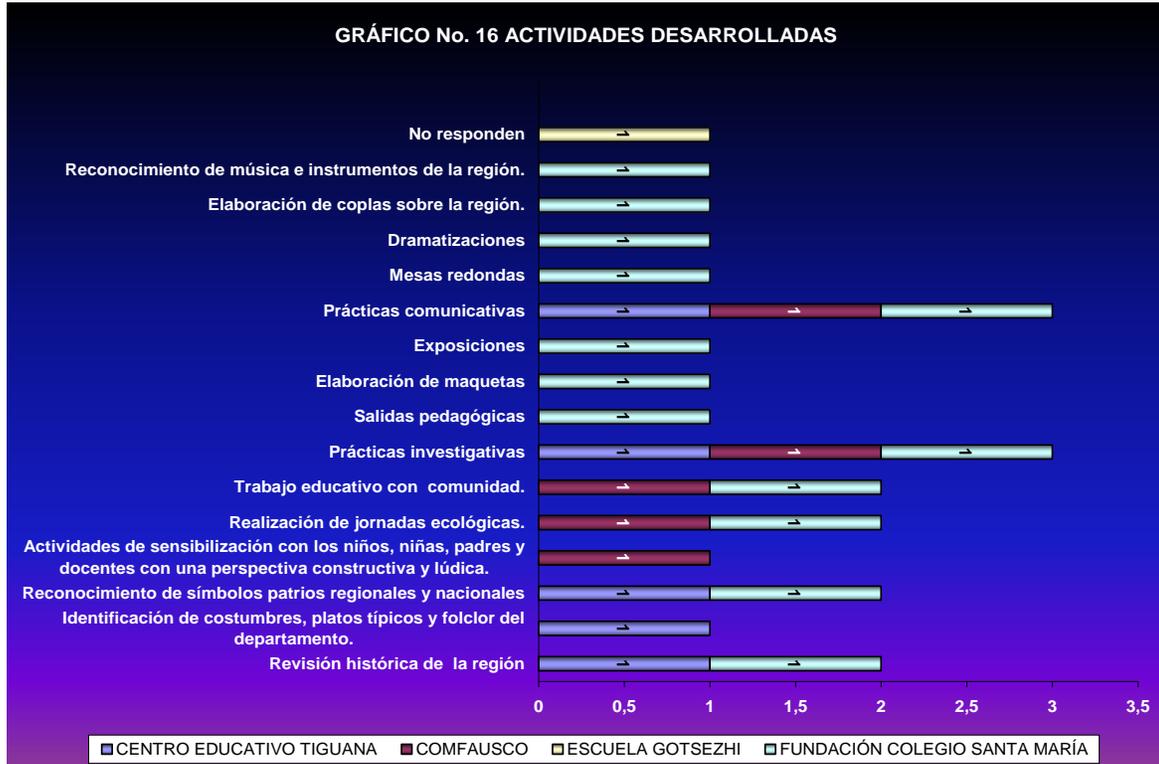
La interacción colectiva ha permitido la construcción del conocimiento a partir de las experiencias cotidianas donde las prácticas comunicativas se dan al realizar intervenciones e intercambios de opiniones presentadas por los niños(as) de los grupos participantes en el proceso de investigación.

Por otra parte, la integración del consejo de los pueblos indígenas ha sido favorable para el avance notable en los niños y niñas de la región mediados por el papel de receptores y emisores al escuchar relatos de sus tradiciones culturales y a la vez formulando preguntas sobre sus antecedentes que les han permitido valorar los rasgos significativos de su lengua. Esta actividad, los podría conllevar al aprendizaje de una segunda lengua con el ánimo de conocer aspectos relacionados con la cultura de los otros niños(as) de la región. Es como se aprecia que en cualquier condición del desarrollo humano, el lenguaje permea o atraviesa cualquier disciplina.

TABLA VARIABLE 16

Actividades que se han venido desarrollando

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Revisión histórica de la región	1	20.00%					1	7.69%	2	8.33%
Identificación de costumbres, platos típicos y folclor del departamento.	1	20.00%							1	4.17%
Reconocimiento de símbolos patrios regionales y nacionales	1	20.00%					1	7.69%	2	8.33%
Actividades de sensibilización con los niños, niñas, padres y docentes con una perspectiva constructiva y lúdica.			1	20.00%					1	4.17%
Realización de jornadas ecológicas.			1	20.00%			1	7.69%	2	8.33%
Trabajo educativo con comunidad.			1	20.00%			1	7.69%	2	8.33%
Prácticas investigativas	1	20.00%	1	20.00%			1	7.69%	3	12.50%
Salidas pedagógicas							1	7.69%	1	4.17%
Elaboración de maquetas							1	7.69%	1	4.17%
Exposiciones							1	7.69%	1	4.17%
Prácticas comunicativas	1	20.00%	1	20.00%			1	7.69%	3	12.50%
Mesas redondas							1	7.69%	1	4.17%
Dramatizaciones							1	7.69%	1	4.17%
Elaboración de coplas sobre la región.							1	7.69%	1	4.17%
Reconocimiento de música e instrumentos de la región.							1	7.69%	1	4.17%
No responden					1	100.00%			1	4.17%
TOTAL	5	100.00%	5	100.00%	1	100.00%	13	100.00%	24	100.00%



La Escuela Gotsezhi no registra actividades adelantadas, las prácticas investigativas y comunicativas se presentan en las otras tres instituciones; a pesar de esto, se requiere de una programación adicional para fortalecerlas y lograr unos indicadores adecuados para la construcción del conocimiento.

El Centro educativo Tiguana refleja un 20% de sus actividades con especial énfasis en la identificación de costumbres, platos típicos de la región y folclor del departamento, mientras que COMFAUSCO, hace referencia a las prácticas pedagógicas investigativas y comunicativas a través de jornadas ecológicas. Por su parte, la Fundación Colegio Santa María, realiza su trabajo educativo utilizando todos los recursos posibles que tienen a disposición elaborando maquetas, utilizando diferentes dinámicas de grupo (mesa redonda) con temas relacionados con la ciudad de Bogotá. Las cuatro instituciones tienen como recurso primordial su contexto regional.

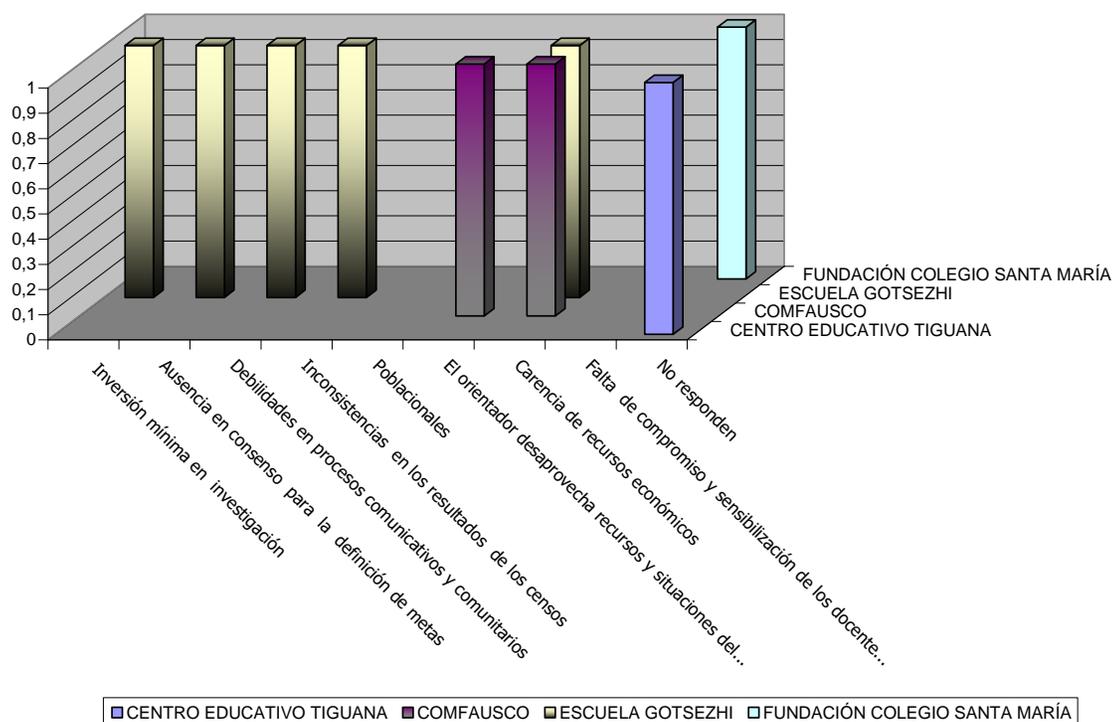
El generar espacios que propicien la creación del discurso oral y la disposición del oyente son fundamentales en la incidencia que puedan tener en la construcción del conocimiento. La orientación de los docentes que dirigen este proceso, es necesaria con el fin de permitir un desarrollo máximo en cualquier actividad que se programe; es conveniente respetar el desarrollo de la creatividad individual en los niños y niñas que participen en las actividades previstas.

TABLA VARIABLE 17

Dificultades

<i>INSTITUCIONES</i>	<i>CENTRO EDUCATIVO TIGUANA</i>		<i>COMFAUSCO</i>		<i>ESCUELA GOTSEZHI</i>		<i>FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA</i>		<i>TOTAL</i>	
	<i>Frecuencia</i>	<i>porcentaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>porcentaje</i>	<i>frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Inversión mínima en investigación					1	20.00%			1	11.11%
Ausencia en consenso para la definición de metas					1	20.00%			1	11.11%
Debilidades en procesos comunicativos y comunitarios					1	20.00%			1	11.11%
Inconsistencias en los resultados de los censos Poblacionales					1	20.00%			1	11.11%
El orientador desaprovecha recursos y situaciones del medio en el que se desenvuelve.			1	50.00%					1	11.11%
Carencia de recursos económicos			1	50.00%	1	20.00%			2	22.22%
Falta de compromiso y sensibilización de los docentes que permitan la continuidad en el desarrollo de actividades educativas.										
No responden	1	100.00%					1	100.00%	2	22.22%
TOTAL	1	100.00%	2	100.00%	5	100.00%	1	100.00%	9	100.00%

GRÁFICO No. 17 DIFICULTADES



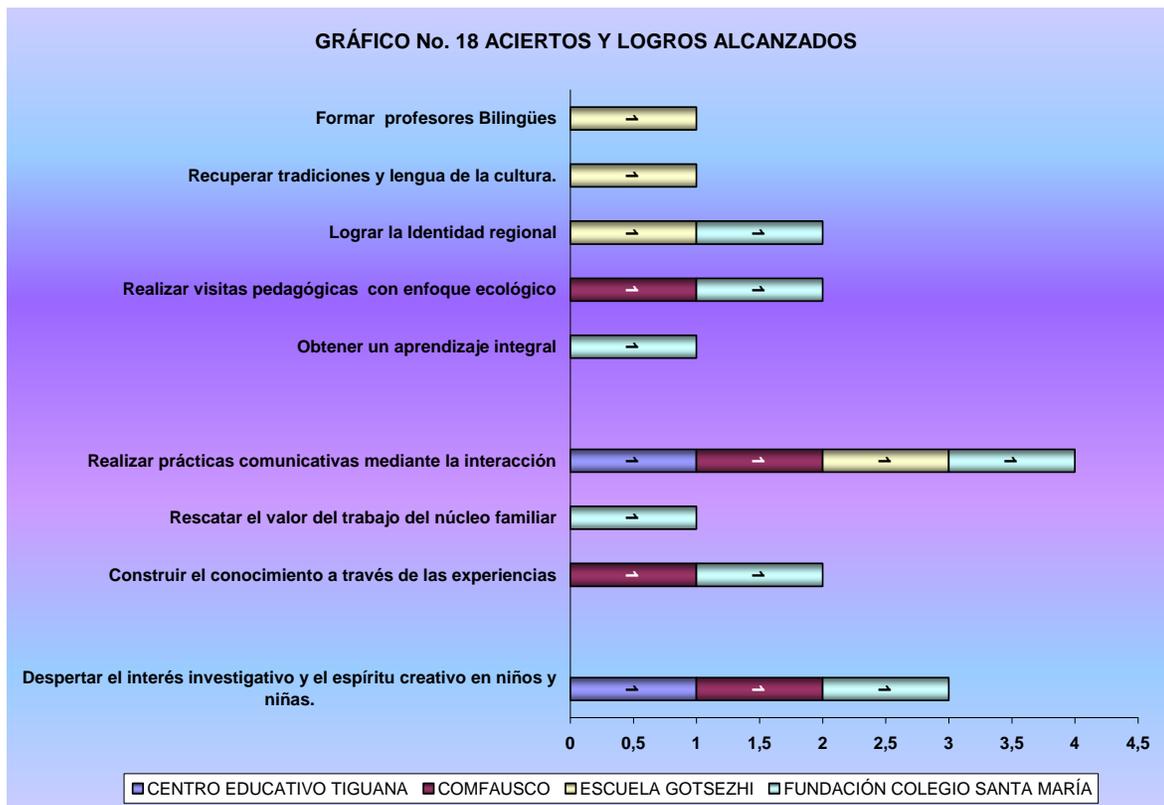
La Fundación Colegio Santa María y el Centro Educativo Tiguana no respondieron a este ítem, La escuela Gotsezhi, es la que más dificultades relaciona, entre ellas: inversión mínima en investigación, ausencia en consenso para la definición de metas, debilidades en procesos comunicativos y comunitarios, inconsistencias en los resultados de los censos poblacionales, carencia de recursos económicos. COMFAUSCO por su parte menciona sus dificultades en torno a la carencia económica y a la falta de compromiso por parte de la comunidad educativa.

A los directivos y docentes de las instituciones o de los programas previstos para trabajar en la construcción del conocimiento y desarrollo de estrategias pedagógicas comunicativas en los niños(as) de la infancia colombiana se les sugiere que gestionen recursos económicos ante entes gubernamentales u organismos internacionales como patrocinio o apoyo para realizar estas actividades.

TABLA VARIABLE 18

Aciertos y logros alcanzados

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Despertar el interés investigativo y el espíritu creativo en niños y niñas.	1	50.00%	1	25.00%			1	14.28%	3	17.65%
Construir el conocimiento a través de las experiencias			1	25.00%			1	14.28%	2	11.76%
Rescatar el valor del trabajo del núcleo familiar							1	14.28%	1	5.88%
Realizar prácticas comunicativas mediante la interacción	1	50.00%	1	25.00%	1	25.00%	1	14.28%	4	23.52%
Obtener un aprendizaje integral							1	14.28%	1	5.88%
Realizar visitas pedagógicas con enfoque ecológico			1	25.00%			1	14.28%	2	11.76%
Lograr la Identidad regional					1	25.00%	1	14.28%	2	11.76%
Recuperar tradiciones y lengua de la cultura.					1	25.00%			1	5.88%
Formar profesores Bilingües					1	25.00%			1	5.88%
TOTAL	2	100.00%	4	100.00%	4	100.00%	7	100.00%	17	100.00%



Se puede considerar que las prácticas comunicativas mediante la interacción han sido frecuentes con varios aspectos por mejorar en relación a la coherencia, claridad y precisión en las producciones orales.

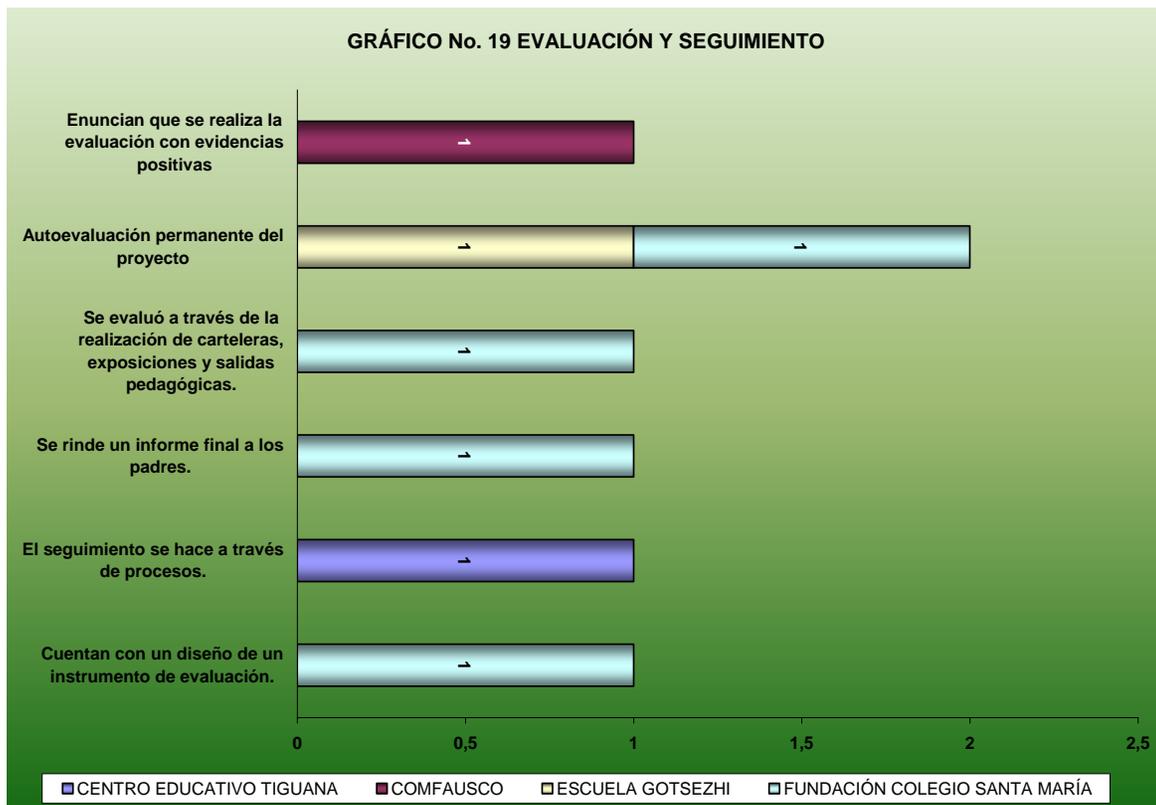
Según el gráfico, otro de los logros primordiales ha sido despertar el interés investigativo en niños y niñas con una edad que oscila entre los cuatro y seis años, en las instituciones evaluadas.

Como propósito relevante, se tiene la construcción del conocimiento mediante el ejercicio comunicativo oral sin desconocer la identidad regional y las visitas pedagógicas con enfoque ecológico que permitirán la innovación en las estrategias pedagógicas por utilizar.

TABLA VARIABLE 19

Evaluación y seguimiento

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Cuentan con un diseño de un instrumento de evaluación.							1	25.00%	1	14.29%
El seguimiento se hace a través de procesos.	1	100.00%							1	14.29%
Se rinde un informe final a los padres.							1	25.00%	1	14.29%
Se evaluó a través de la realización de carteleras, exposiciones y salidas pedagógicas.							1	25.00%	1	14.29%
Autoevaluación permanente del proyecto					1	100.00%	1	25.00%	2	28.57%
Enuncian que se realiza la evaluación con evidencias positivas			1						1	14.29%
TOTAL	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%	4	100.00%	7	100.00%



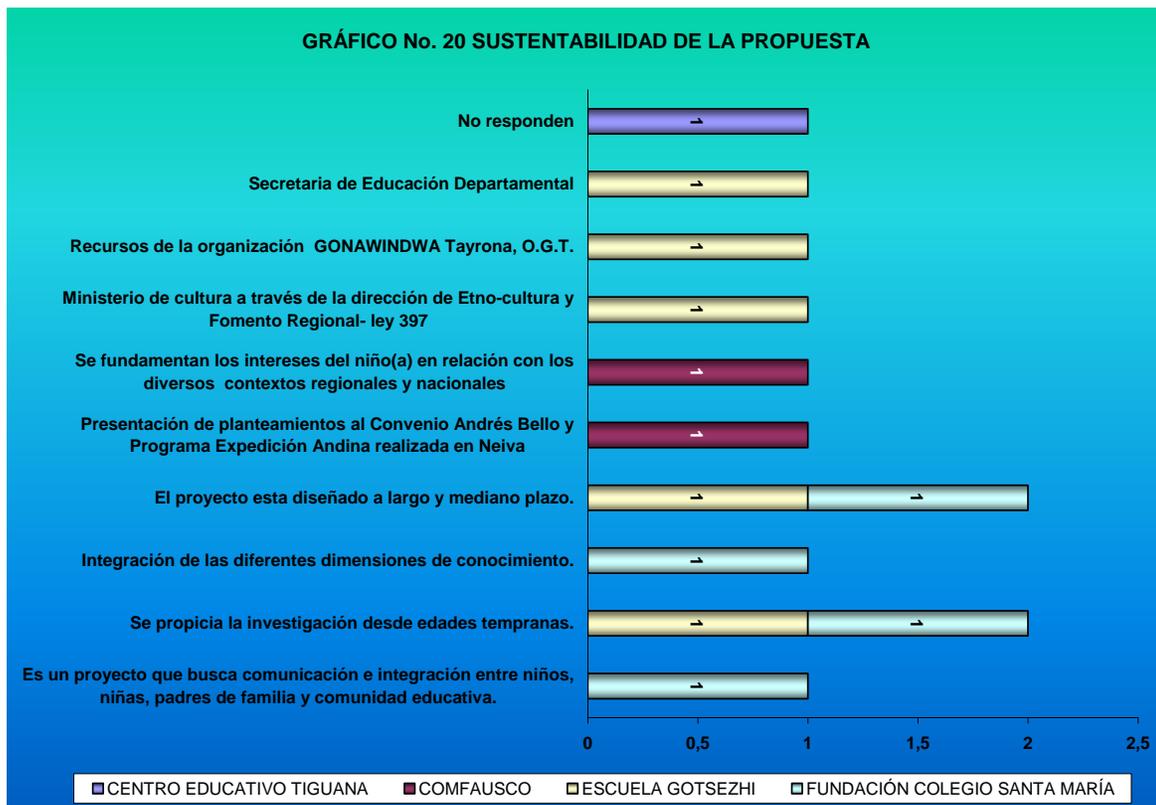
La Fundación Colegio Santa María, es la institución que mayor número de actividades de evaluación contempla en su proyecto educativo institucional. El Centro educativo Tiguana, hace seguimiento a las actividades mediante procesos, COMFAUSCO, realiza las evaluaciones a través de evidencias y la Escuela Gotsezhi adelanta autoevaluación permanente del proyecto pero con mayor tendencia a lo relacionado con aspectos administrativos.

Es necesario que las instituciones mencionadas organicen políticas evaluativas con mayor rigor donde involucren procesos de Autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación de las prácticas pedagógicas comunicativas.

TABLA VARIABLE 20

Sustentabilidad de la propuesta

INSTITUCIONES	CENTRO EDUCATIVO TIGUANA		COMFAUSCO		ESCUELA GOTSEZHI		FUNDACIÓN COLEGIO SANTA MARIA		TOTAL	
	Frecuencia	porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
Es un proyecto que busca comunicación e integración entre niños, niñas, padres de familia y comunidad educativa.							1	25,00%	1	8,33%
Se propicia la investigación desde edades tempranas.					1	20,00%	1	25,00%	2	16,67%
Integración de las diferentes dimensiones de conocimiento.							1	25,00%	1	8,33%
El proyecto esta diseñado a largo y mediano plazo.					1	20,00%	1	25,00%	2	16,67%
Presentación de planteamientos al Convenio Andrés Bello y Programa Expedición Andina realizada en Neiva			1	50,00%					1	8,33%
Se fundamentan los intereses del niño(a) en relación con los diversos contextos regionales y nacionales			1	50,00%					1	8,33%
Ministerio de cultura a través de la dirección de Etnocultura y Fomento Regional- ley 397					1				1	8,33%
Recursos de la organización GONAWINDWA Tayrona, O.G.T.					1	20,00%			1	8,33%
Secretaría de Educación Departamental					1	20,00%			1	8,33%
No responden	1	100,00%							1	8,33%
TOTAL	1	100,00%	2	100,00%	5	100,00%	4	100,00%	12	100,00%



La escuela Gotsezhi de la Sierra Nevada de Santa Marta, es la institución que cuenta con mayores posibilidades de la sustentabilidad de la propuesta como se aprecia en el gráfico. El centro educativo Tiguana parece que no posee suficiente apoyo para poder lograr un seguimiento adecuado a la propuesta. COMFAUSCO, recibe la participación del talento humano profesional de la Universidad Surcolombiana y la Fundación Colegio Santamaría posee recursos propios.

Conclusiones

Se puede inferir que los docentes de las instituciones Centro Educativo Tiguana, COMFAUSCO, Escuela Gotsehi y al Fundación Colegio Santa Maria al brindar un espacio socio-ecológico a los niños y niñas del nivel de transición de estas instituciones con el fin de trabajar en torno al desarrollo de competencias comunicativas orales. Con este proceso se contribuyó a la construcción y expresión del pensamiento con la implementación de ciertas estrategias pedagógicas comunicativas.

Los resultados de los procesos educativos en estas instituciones, permiten afirmar que los niños(as) de las instituciones educativas mencionadas, al realizar la construcción de códigos para comprender las diferentes formas del saber cultural tuvieron la opción de conocer, reconocer, interpretar y argumentar sobre la realidad del entorno natural a través de las prácticas comunicativas generadas por las experiencias significativas.

El Centro educativo Tiguana, ubicado en el departamento de Nariño, refleja con su experiencia, la construcción del conocimiento mediante estrategias pedagógicas comunicativas utilizadas en “la cuyera de mi casa” a partir de los intereses e iniciativas generados en los niños involucrando la comunidad. Pero se observa, que aún se requiere de mayor exploración del entorno natural que permita implementar otras prácticas pedagógicas al continuar con el desarrollo

de competencias relacionadas con el discurso oral, cognitivas y estéticas.

COMFAUSCO, institución educativa ubicada en el departamento del Huila, utiliza una dinámica con enfoque ecológico, orientada por una docente y cuatro estudiantes de Educación Infantil de la Universidad Surcolombiana, Los resultados señalan que gracias a las estrategias utilizadas con los niños, que toman en cuenta el espacio ecológico, los estudiantes lograron integrar los saberes adquiridos en sus familias y la comunidad a la cual pertenecen.

En ella se refleja la transformación en relación con el ambiente socio-natural de la región que le permite al niño(a) desarrollar su capacidad de interacción mediante la observación, interpretación y argumentación de su entorno. Esta experiencia recoge reflexiones del proceso de aplicación de las estrategias utilizadas con niños (as) donde se conoce una investigación socio-pedagógica y la acción multidisciplinaria en la que los actores relacionan los diferentes componentes de formación con el espacio ecológico como el discurso oral que permite a los (las) estudiantes involucrar a sus familias y la comunidad que les rodea. .

La propuesta relacionada, la han sustentado en algunos planteamientos del Convenio Andrés Bello, en XX comisión de coordinadores y productores, el programa de expedición andina realizada en la ciudad de Neiva, departamento del Huila. Ellos desean que las reflexiones que se den estén encaminadas hacia

los conocimientos, valoración y respuesta que surge de las necesidades del niño(a) en los contextos a nivel local y regional. Sin embargo, se observa que la propuesta permite abordar diferentes dimensiones del conocimiento y a la vez desarrollar competencias comunicativas.

Del análisis de la tercera institución, la Escuela Gotzehi, ubicada en la Sierra Nevada de Santa Martha, departamento del Magdalena se puede inferir que se presenta una situación semejante a pesar de que sus características son diferentes. En la Recuperación y fortalecimiento de la lengua, costumbres y tradiciones mediante la Etno-educación de los pueblos indígenas se ve reflejada la participación de la comunidad que incide notablemente en el desarrollo integral del niño(a). Ellos han elaborado un plan de vida que les permita interesarse por conocer su comunidad, valorar su lenguaje y conocer las tradiciones propias de su región. De igual forma, se observa que las estrategias pedagógicas implementadas forman parte indiscutible del discurso oral, así se trabaje desde los diferentes aspectos del conocimiento; es decir, que no se puede adelantar ningún tipo de acción sin el uso del lenguaje verbal o no verbal, ya sea en su propia o en una segunda lengua.

Lo anterior sugiere que en las comunidades que de acuerdo con su cultura, guardan mayor cercanía con el entorno natural, es más fácil desarrollar las competencias comunicativas a partir de las estrategias pedagógicas implementadas en las experiencias que aquí se analizan.

Una cuarta y última institución educativa estudiada, fue la Fundación Colegio Santa María, ubicada en la ciudad de Bogotá. En esta propuesta significativa las docentes vieron la necesidad de utilizar otros métodos para la enseñanza y el desarrollo de las diferentes competencias del saber, al igual que las estudiantes manifestaron la necesidad de conocer con mayor profundidad su ciudad.

A partir de esta necesidad se detecta que las estudiantes al realizar las diferentes actividades mediante la búsqueda de la información o proceso de investigación, descubren y comprenden diferentes temas haciendo uso del lenguaje, lo que les permitió desarrollar sus competencias comunicativas integradas a la cognitiva y estética e involucrar a otros actores como los padres de familia y abuelitos. En las actividades que ellas desarrollan, se aprecia una gran variedad de acciones permeadas por la comunicación.

Sin duda alguna, fue una de las instituciones que mostró un mayor número de acciones comunicativas que despertaron el interés investigativo en las niñas, se dio la construcción del conocimiento a través de sus propias experiencias y el estudio de su ambiente enmarcado en un medio de motivación y estímulo. El grupo fue motivado por el apoyo que recibieron de sus docentes, directivas de la institución, padres de familia y abuelitos quienes recurrieron a realizar relatorias sobre experiencias de la época de antaño

Es conveniente buscar otras alternativas pedagógicas que los encaminen a seguir fortaleciendo las debilidades o falencias latentes en el desarrollo de las competencias comunicativas en los niños(as), con el fin de lograr una integración del saber con el discurso verbal o no verbal mediante el desplazamiento por su entorno regional que les permita reconocer la diversidad ecológica y riqueza cultural de las diferentes comunidades, que les servirán de mediación para un aprendizaje de cualquier disciplina fuera del aula y en el aula.

Recomendaciones

Entre las sugerencias para el desarrollo de competencias comunicativas valdría la pena que se tuviese en cuenta a partir del deseo o de una necesidad propia del ser humano como lo es la expresión, abordar las diferentes dimensiones del proceso aprendizaje significativo que podría presentarse después de dar un tour por la región geográfica del entorno en que con frecuencia se desplazan los niños, con el ánimo de recuperar los valores orales tradicionales, conocer su contexto y lograr una identidad regional mediante las diversas formas de comunicación ya sea recurriendo al discurso verbal o no verbal.

El esquema de aprendizaje consistiría en una mezcla de las diferentes modelos comunicativos - pedagógicos., del enfoque correspondiente al aprendizaje de una lengua a partir de la observación del entorno natural y el desarrollo de habilidades del pensamiento los cuales confluirían con los elementos teóricos para apoyar las condiciones planteadas por **Jürger Habermas**, con su teoría de la acción comunicativa y las competencias comunicativas.

Se pueden distinguir los movimientos con que los niños(as) intervienen, cómo transmiten un significado, es decir, expresan sus emociones mediante las diversas formas de la expresión verbal y no verbal. Los movimientos corporales producen cambios físicos y semánticos relevantes en la comunicación así como erguir el cuerpo, extender la manos, levantar el brazo, mover las manos, moldear

plastilina, la producción fonética o de fonemas, permiten poner de manifiesto su saber y su sentir en relación con su espacio.

Es clave recordar que la comunicación es una tradición que va evolucionando dependiendo de las necesidades primarias de los niños mediante la construcción de diferentes esquemas cotidianos y el uso del lenguaje como elemento de interacción con el apoyo de una serie de estrategias, recursos o competencias comunicativas. Después de observar, interpretar la realidad de su entorno, podrá argumentar en diversas formas haciendo uso de la lógica del pensamiento y su oralidad. Sería una de las formas en que el aprendizaje a través de la comunicación se va reflejando.

De igual forma, se podrían retomar, los conceptos que **Behi y Zani** señalan con sus competencias comunicativas, se puede inferir que la **competencia Lingüística** les permitirá la interpretación y la producción de los signos verbales a partir de la observación misma de la naturaleza. Además, mediante la **competencia Kinésica**, desarrollan sus habilidades en el manejo de la expresividad corporal mediante gestos y movimientos; la **competencia Proxémica**, dará sentido a los espacios en la comunicación, la **competencia Pragmática**, les permitirá emitir signos en forma propicia a la situación y a las intenciones comunicativas.

Por otra parte, la **competencia Sociocultural** les generará la capacidad de

reconocer las situaciones sociales en determinadas culturas. Estas competencias, en asocio con los **factores estructurales** de la comunicación como son el emisor, el código, el mensaje, el contexto, el canal y el receptor reúnen el conjunto de condiciones que hacen posible en los niños el significar y el comunicar integrados.

Desde el aula, a partir de experiencias vivenciadas, se pueden integrar las dimensiones cognitivas y estéticas observando que la comunicación es el eje que atraviesa todas las disciplinas. Como estrategia, se podría pensar en una actividad que reúna la construcción del discurso oral, lógico-matemático, cognitivo y el estético, donde se deleve el saber adquirido a través del recorrido por las diferentes regiones de su contexto regional o nacional. (Elaborar maquetas alusivas donde se puedan contemplar estas dimensiones del saber)

Se podría con estas dinámicas pedagógicas lograr la reconstrucción y actualización de códigos y lenguajes que permitan comprender diversas formas culturales del saber mediante la representación socio-pedagógica con el ánimo de conocer, reconocer e interpretar la realidad de su entorno natural a través de prácticas comunicativas y la recuperación de su identidad regional como se apreciaría con base en las posibilidades brindadas a los niño(as) para la construcción del conocimiento.

Al finalizar el documento, en los anexos, se muestran unos espacios turísticos sobresalientes relacionados con el entorno regional de cada institución. Estos, se podrían utilizar como recurso para implementar una estrategia pedagógica que posibilite el desarrollo de competencias comunicativas en los niños y niñas de los estamentos educativos, entre las posibilidades, si se desea pensar en una trascendencia a no muy largo plazo, elaborar un video o un documental que permita hacer uso de los recursos del lenguaje y del espacio socio-ecológico en que se desplazarían los (as) estudiantes.

Definición de Términos

Acantilados: aplicase al fondo del mar que forma escalones o conductos de aguas residuales.

Anganoy: nido de águilas

Barracudas: pez marino, voraz de la familia de los esfirénidos.

Cocoteros: palmera que produce los cocos

COMFAUSCO: institución educativa ubicada en el departamento del Huila

Comunicación: proceso de producción y transmisión social de la información

Coral: Celentéreo antozoo, del orden de los Octocoralarios, que vive en colonias cuyos individuos están unidos entre sí por un polímero calcáreo y ramificado de color rojo o rosado

Cuy: mamífero roedor

Cucaracheros: pájaro insectívoro de canto armonioso

Chuchas: mamífero marsupial de América parecido a la nutria

Cloacales: alcantarilla o sumidero para las aguas negras de una ciudad, lugar sucio.

Descensión: acción de descender o bajar

Estalactitas: concreción calcárea que se forma en la bóveda de los subterráneos y está formada por la acción de las aguas que, después de filtrarse por la tierra, llegan a una cavidad subterránea y depositan, al evaporarse, el carbono de cal que las impregnaba. El agua que no se evapora en el techo y cae al suelo forma la estalagmita. Con frecuencia la estalactita y la estalagmita creciendo a un tiempo en sentido inverso, se juntan y forman una columna.

Gotsezhi: cultura indígena del Tayrona

Humedales: terrenos húmedos.

Manglares: terreno que en la zona tropical cubren de agua las grandes mareas, lleno de esteros que lo cortan formando muchas islas bajas, donde crecen los árboles que viven

en el agua salada.

Marmaja: sulfuro de hierro

Narte: raíz griega, significa laberinto.

Pirita mineral brillante, de color amarillo de oro. Es un sulfuro de hierro.

Pedagogía: ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza.

Praderas: conjunto de prados.

Kogi: cultura de la civilización Tayrona

Salacua: sal cristalizada

Salmuera: líquido que se prepara con sal y otros condimentos, y se utiliza para conservar carnes, pescados.

Sedimentarios: materia que se precipita a fondo de un líquido, depósito natural en el fondo del mar de origen continental

Socavones: mina subterránea, hundimiento, hoyo

Vigua: Palabra indígena que traduce Virgen. La sal vigua la consumían los indígenas en su estado natural.

Fuentes de Referencia

Documentales

ARY, Donald. Introducción a la Investigación Pedagógica. 2ª ed. México: McGraw-Hill, 1999, ISBN 968-422-370-6

BARBERO, Jesús Martín. Pretextos. Conversaciones sobre la comunicación y sus contextos. Cap. 3 Debates Latinoamericanos .UNIVERSIDAD DEL VALLE, 1996

BOGOYA MALDONADO, Daniel. Hacia una cultura de la evaluación para el siglo XXI. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2003

DELGADO, SALAZAR, Ricardo. Comunicación y Desarrollo Humano. Bogotá: Programa de Maestría en Desarrollo Educativo y Social. CINDE, 2002

DELGADO SALAZAR, Ricardo. Comunicación, socialización política y construcción de lo público. Bogotá: CINDE, Módulo de maestría en desarrollo social educativo, octubre de 2002

DELGADO SALAZAR, Ricardo. Sentido de la formación teórica en una profesión práctica. Bogotá: CINDE, Módulo Programa en Desarrollo Social y Educativo, octubre de 2002

Departamento de Cundinamarca. Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

Departamento de Nariño. Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

Departamento del Huila. Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Departamento del Magdalena. Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

DESCARTES, René. EN: MÉNDEZ, Carlos. Metodología. Diseño y Desarrollo del proceso de investigación. 3ª.ed. Bogotá: Mc – Graw-Hill, marzo de 2003
FLÓREZ, Rafael. Hacia una pedagogía del conocimiento. Bogotá: Mc-Graw-Hill, 1995

FLÓREZ OCHOA, Rafael. Evaluación pedagógica y Cognición. Bogotá: McGraw-Hill, 1999

GREENFIELD, P.M. EI NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Madrid: Morata, 1885

HABERMAS, Jürgen. Conocimiento e interés. En: Ideas y Valores. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Bogotá: No. 42 – 45, 1973/75

HERRERA, José Dario. Metodología de la Investigación. Bogotá: Módulo - Programa de Maestría en Desarrollo Educativo y Social. CINDE, 2002

HUERGO, Jorge A. “Comunicación/educación: Itinerarios transversales”, en: Comunicación - educación: Coordinadas, abordajes y travesías, Universidad Central – DIUC, Siglo del hombre Editores, Bogotá:2000

Ibíd., 2003

LÓPEZ DE LA ROCHE, Maritza y MONTOYA, Alexander. Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios. Proyecto de Comunicación para la Infancia. Bogotá, D.C.: 2000

MÉNDEZ, Carlos. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. 3ª.ed. Bogotá: McGraw-Hill, 2003

MOREIRA, Marco Antonio. Aprendizaje Significativo: teoría y práctica. Madrid: Visor Dis., S.A., 2000, ISBN: 84-7774-137-9

NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. Competencias en la Comunicación Hacia las prácticas del discurso. Bogotá, D.C., Ecoe Ediciones, 2003

NICKERSON, Raymonds y otros. Enseñar a pensar. Aspectos de la aptitud intelectual.3ª. ed. Barcelona: ediciones Paidós

RUIZ SILVA, Alexander y RAMÍREZ, Jorge. Enfoques y Tendencias Pedagógicas contemporáneas. Bogotá: Módulo - Programa de Maestría en Desarrollo Educativo y Social. CINDE, 2001

SANCHEZ, Alfonso. Metodología de la Investigación. Bogotá: Módulo - Programa de Maestría en Desarrollo Educativo y Social. CINDE, 2002

SONINO, Zuanelli. Estructura de la Comunicación. Funciones de la comunicación.1981

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El proceso de la Investigación científica.3ª.ed.

México: Noriega Editores, 1997,ISBN968 -18 – 4752 - 0

UNIVERSIDAD DE LA SABANA. II Seminario Internacional, Educación y Tecnologías. De la Información y la Comunicación. Los objetos de aprendizaje, un universo de recursos digitales al alcance de la educación. Diciembre de 2005

VALDERRAMA, Carlos Eduardo. Comunicación - educación: Coordenadas, abordajes y travesías, Universidad Central – DIUC, Siglo del hombre Editores, Bogotá: 2000

VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, Fernando. Oficio de maestro. Bogotá: Facultad de Educación. Pontificia Universidad Javeriana., 2000

ZEA DE DURÁN, María Cristina. Propuesta de articulado sobre Comunicación y Niñez para la Reforma del Código del Menor. Bogotá, 1996

Fuentes de Referencia Electrónicas

[www.eltiempo.com/viajar.junio 12 de 2006](http://www.eltiempo.com/viajar/junio_12_de_2006)

www.colombia.com/turismo/ferias_fiestas/2004/junio/festival_folclorico_sanjuanero

[www.eltiempo.com/viajar.junio 14 de 2006](http://www.eltiempo.com/viajar/junio_14_de_2006)

http://images.google.com.co/imagenes?photos_colombia/sanagustin_statue2

www.presidencia.gov.co7cne/20037marzo

www.shimuntaineer.com/ROF/

www.turistren.com.co/turistren.htm

www.tv-berlin.de/-society/jokisch_habermas_teoriadelaaccioncomunicativa_ES.htm_

http://es.wikipedia.org/wiki/laguna_de_la_Cocha

www.uniroja.es/dptos/deal/leeme/revista/palcios.html

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Indicadores de cobertura en el sistema de educación. Bogotá. www.mineducacion.gov.co