

**PANORAMA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT**

**ULISES SEGURA BARÓN
LAURENTINO CARRANZA MENESES**

**CINDE - UPN 14
GIRARDOT
2006**

**UN PANORAMA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT**

**ULISES SEGURA BARÓN
LAURENTINO CARRANZA MENESES
INVESTIGADOR**

**Trabajo realizado para optar al título de Magíster en Desarrollo
Educativo y Social**

**Director
JOSÉ DARÍO HERRERA**

**CINDE – UPN 14
GIRARDOT
2006**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, 07 de noviembre de 2006

A Colombia
A las montañas de Boyacá
A mi amada Tocaima
A la aventura channyes
A la investigación

Ulises - Laurentino

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Dios Padre.

Al Alcalde Municipal de Girardot Abogado Jairo Beltrán G. Y a toda la administración Municipal. Por el apoyo irrestricto.

A la Universidad Pedagógica Nacional y a CINDE. Generadores del proceso.

A la Universidad Piloto de Colombia. Por su apoyo.

A nuestras familias por el compromiso con la educación.

A David por su soporte en la sistematización de la investigación y el compromiso para con la temática.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. UN PANORAMA GENERAL	21
1.1 DIAGNOSTICO	21
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.1 GENERAL	24
2.2 ESPECÍFICOS	24
3. JUSTIFICACIÓN	25
4. PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA O PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN	26
5. MARCOS DE REFERENCIA	28
5.1 MARCO DE ANTECEDENTES	28
5.2 LA FLEXIBILIDAD CURRICULAR: ELEMENTOS PARA UNA PANORÁMICA DE LA UNIVERSIDAD EN GIRARDOT.	36
5.3 LA GLOBALIZACIÓN	40
5.4 TRANSFORMACIONES CULTURALES	43
5.4.1 Cambios en la familia	44
5.4.2 Evolución del individualismo	44
5.5 UNA APROXIMACIÓN REGIONAL	46
5.6 ESTADO Y DESCENTRALIZACIÓN EDUCATIVA	47

5.6.1	Modelos Curriculares y Lógica Curricular vigente	47
5.6.2	Descentralización Curricular	48
5.6.3	El Currículo Común	49
5.6.4	Currículo Flexible	49
5.6.5	Operacionalización	49
5.7	IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	51
5.8	DEFINIR LAS VARIABLES	51
6.	EL CONTEXTO	58
6.1	CARACTERIZACIÓN DE LO REGIONAL	58
6.2	DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL	58
6.3	ASPECTOS SOCIALES	58
6.4	LA REGIÓN DE ESTUDIO	59
6.4.1	Aspectos Generales	59
6.5	GIRARDOT	62
6.5.1	Macrolocalización	62
6.6	REALIDAD SOCIO ECONÓMICA	64
6.6.1	Actividades Económicas	65
6.7	ASPECTOS SOCIALES	68
6.7.1	Vocación Turística	69
6.8	DESARROLLO CULTURAL	70
6.9	IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES	71

6.9.1 Desde el punto de vista de la actitud	71
6.9.2 Desde el punto de vista del mercado	72
6.10 EL COMERCIO	76
6.11 EL PROBLEMA DEL COMERCIO EN GIRARDOT	79
6.12 A MANERA DE SÍNTESIS GENERAL	79
7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	81
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCES	81
7.2 DISEÑO METODOLÓGICO	81
7.3 OPERACIONALIZACIÓN	82
7.4 FUENTES SECUNDARIAS:	83
7.5 POBLACIÓN OBJETO DE INVESTIGACIÓN	83
8. PANORAMA DESCRIPTIVO	85
8.1 REGIÓN	85
8.2 GIRARDOT	89
8.3 CIUDAD REGIÓN	93
8.4 OFERTA EDUCATIVA SUPERIOR	98
9. PANORAMA INTERPRETATIVO	104
9.1 NETWORK VIEWS	105
10. ¿Á DONDE LLEGAMOS?	128
11. PANORAMA GEOREFERENCIAL	136
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	142

BIBLIOGRAFÍA	148
UN PANORAMA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE GIRARDOT	151

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Proyecciones	53
Cuadro 2. Municipios seleccionados de Cundinamarca y Tolima. Región de estudio en cifras. Oficinas departamentales de Planeación. Aspectos generales	60
Cuadro 3. Demografía y Vivienda en Girardot	69
Cuadro 4. La región	85
Cuadro 5. Panorámica general	86
Cuadro 6. Panorama universidades	86
Cuadro 7. Panorama fortalezas	87
Cuadro 8. Panorama debilidades	87
Cuadro 9. Encuestas aplicadas Girardot	89
Cuadro 10. Panorama general	90
Cuadro 11. Panorama universidades	90
Cuadro 12. Girardot región	94
Cuadro 13. Panorama general	94
Cuadro 14. Panorama universidades	94
Cuadro 15. Panorama por programas académicos	95
Cuadro 16. Panorama general de la educación superior en Girardot 2006	99

Cuadro 17. Panorama de la educación superior en Girardot
(Programas)

100

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Posición geográfica de Girardot	63
Figura 2. División municipio de Girardot por comunas	64
Figura 3. Mapa barrios del municipio de Girardot	65
Figura 4. Focussed Network on: 1:103 Girardoteñismo	105
Figura 5. Focussed Network on: 1:128 Social Desigual	106
Figura 6. Focussed Network on: 1:130 Articulacion	108
Figura 7. Focussed Network on: 1:16 Coberperti	110
Figura 8. Focussed Network on: 1:23 Como es posible hablar de calidad	112
Figura 9. Focussed Network on: 2:186 Juicios Calidad	113
Figura 10. Focussed Network on: 2:192 Pertinencia	115
Figura 11. Focussed Network on: 2:195 Eco Calid Girar	116
Figura 12. Focussed Network on: 2:226 Ofrecen los Programas	117
Figura 13. Focussed Network on: 3:108 Discusión Ampliada	118
Figura 14. Focussed Network on: 3:142 Eficiencia	120
Figura 15. Focussed Network on: 4:28 Edu Super Gov	122
Figura 16. Focussed Network on: 4:52 Eco Pert Gov	123
Figura 17. Focussed Network on: 5:21 Retos	125
Figura 18. Focussed Network on: Calidad	126

Figura 19. Girardot ciudad región	137
Figura 20. Panorámica barrial educación superior	139
Figura 21. Panorámica Girardot. Calificación estudiantes	140
Figura 22. Panorama mixto - calificación estudiantes	141

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A. Datos técnicos y transcripción de los grupos de discusión 151

RESUMEN ANALITICO DE TESIS DE GRADO

TIPO DE DOCUMENTO: Tesis de grado.

ACCESO A DOCUMENTO: CINDE Bogota, UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

TITULO DEL DOCUMENTO: Un Panorama de la Educación Superior en la ciudad de Girardot.

AUTORES: SEGURA, Barón, Ulises y CARRANZA, Meneses, Laurentino.

PUBLICACION: Bogota, Universidad Pedagógica Nacional, CINDE, (2006), 294 paginas.

PALABRAS CLAVES:

“Educación” “Calidad” “Pertinencia” Cobertura” Eficacia”

DESCRIPCION: se trata en principio, de realizar una lectura actualizada del estado vigente de la educación superior en la ciudad, se tomaron tres variables principales, la calidad, la pertinencia y la cobertura y una adicional: la eficiencia. Sin embargo a manera de construcción teórica se presenta una aproximación de lo que consideramos una flexibilidad curricular para la Universidad en la región, desde la perspectiva de construcción propia y de sus implicaciones en las transformaciones culturales e identidad regional. A partir de ellas y con instrumentos de carácter cuantitativo se realizaron las encuestas, igualmente con una estrategia de carácter cualitativa como la utilización de los grupos de discusión y además el uso de un procesador como el atlas / ti, se avanzo en la observación, cuantificación y cualificación de datos y actores

FUENTES: ABRAHAM NAZIF, Martha. Modernidad y Currículo. Santiago de Chile: PIIE, 1996. CORREA URIBE, Santiago. LA FLEXIBILIDAD CURRICULAR. Universidad de Antioquia. FALS BORDA Orlando, Región y Cultura. Algunas implicaciones teóricas y políticas. Foro U. Nacional- colcultura. Cinep. Bogotá Julio 1990. MAGENDZO, A. "Relación entre las concepciones curriculares y la definición de curriculum". Revista de educación, Ministerio de Educación, Santiago de Chile, N° 91, junio 1981. OLVERA, Paco. El mundo. Tu aventura. Editorial. Escuela Popular.1985.

CONTENIDOS: en primer lugar las generalidades del estudio sobre la problemática, aspectos teóricos y metodológicos, luego un panorama general, con un análisis del entorno y caracterización muy general de algunos aspectos socio- económicos, luego en el análisis cuantitativo presentamos el manejo e interpretación de los datos, particularmente las encuestas y los datos de registro de las universidades, el capítulo siguiente, muestra el trabajo con los grupos de discusión y el atlas / ti, así mismo un capítulo destinado a presentar la Georeferenciación, en el cual la problemática a manera de referencia, es trasladada a

cuatro mapas de la ciudad región, y por ultimo se llega al capítulo de conclusiones

METODOLOGIA: Se define como un conjunto de técnicas específicas destinadas a recoger, procesar y analizar características (variables) que se dan en personas de un colectivo elegido por el investigador. Se realizó con base en técnicas cuantitativas tradicionales, fortalecidas con la utilización de grupos de discusión.

La recolección de información se realizó mediante el uso de cuestionarios que las poblaciones contestan directamente y a través de fuentes secundarias, tales como: banco de datos de la maestría en Gestión urbana de la Universidad Piloto, estudios anteriores, etc.

Posteriormente se llevaron a cabo cinco grupos de discusión con grupos focales así: Grupo Base, Rectores de los Colegios, los estudiantes de los colegios, Rectores Universitarios y sector Productivo y el Mixto (estudiantes universitarios, docentes colegios corporación Predesarrollo. Luego con la ayuda de un instrumento de programación la captura de la información producida de carácter cualitativo (ATLAS TI), se procedió a la textualización, Contextualización y análisis de la información producida. Seguidamente, la información recolectada se llevó a mapas cartográficos a fin de georeferenciarla y enriquecer el trabajo.

CONCLUSIONES: Con base en el objetivo general se realizó un viaje panorámico a los municipios componentes de la región, la ciudad y la ciudad región. Con la información cuantitativa de las encuestas y la documental de la revisión de datos de las oficinas de planeación, se configuró una Georeferenciación de las condiciones encontradas.

Respecto a la coherencia de la oferta educativa, fue evidente, que si bien los programas tienen demanda, estos andan como desconectados con la ciudad región y sus características principales. Están en deuda las universidades para con la región y sus potencialidades, con la vocación turística, comercial y agropecuaria, pero no para generar la empleomanía, sino para formar gente emprendedora y dinámica y eficiente.

La utilización de dos tipos de metodologías diferentes, fueron avanzando hasta converger en los resultados de la investigación. Lejos de pronto de lograr resultados diferentes, lo que al final se logró fue que lo que se encontraba en los datos cuantitativos, iba siendo confirmado por la información cualitativa y viceversa. Al observar las conclusiones, no podríamos separar lo que se obtuvo con un método y lo que con otro, pues lo que se logró, fue, que la información cualitativa iba dando claridad y fuerza a cada dato encontrado en la encuesta y o en los datos documentales.

INTRODUCCIÓN

Desde tiempo atrás, nos ha asistido una gran preocupación por todo lo que tiene que ver con la educación, particularmente la Educación Superior. Y no es porque nos consideremos eruditos en el tema o consagrados por fuerzas superiores; más bien es el trasegar, el común y vivir, que hizo, que de pronto por allá en los fines de los años ochenta, cuando la Universidad Piloto de Colombia, inició tareas en la ciudad de Girardot, por cosas del azar tal vez, iniciáramos esta tarea. Es que definitivamente nosotros en la provincia estábamos muy lejos de percibir la realidad del contexto en que vivíamos. Fue difícil, la experiencia inicial, tal vez no fue la mejor, pero nosotros estábamos convencidos que ésta era nuestra misión.

Este es pues el origen y el nacimiento de la inquietud por el tema educativo, por saber que es lo que pasa detrás de tanta teoría, tanto ensayo, tanta discusión, pero que concretamos muy poco. Se incursionó en todos los escenarios de la vida económica, manejo de teorías, desde la Micro hasta el comercio Internacional y sus conexiones con la vida nacional. Desde Adam Smith, pasando por Keynes, revisando nuestra historia con Kalmanovitz, criticando al sistema imperante con Marx, revisando y colocando en práctica los modelos de administración, los procesos mismos de Planeación, Organización, Dirección, Control etc., en la tarea educativa, nos fuimos llenando de argumentos de soportes para seguir frente a los estudiantes, veinte habilitando y diez perdiendo. Ahora la pregunta se nos hace más compleja. ¡Bueno, hablamos de desarrollo, esto conlleva al crecimiento económico, a la equidad social, al problema ambiental y seguramente a lo institucional!. Si y ¿qué hacemos desde nuestro trabajo para permitir que tanto discurso tenga la certeza deseada? El cuestionamiento por la vida que afortunadamente nos ha tocado vivir, se ha hecho cada vez más profundo, tanto como que, todo lo que se quería probar y demostrar a partir de los números y los datos, requerían una mayor explicación, igual frente a los datos que resultaron en investigaciones hacia el año 1996, que presentaban a la Universidad Piloto unas proyecciones de demanda, fuera del mismo contexto. Pero claro cada vez la explicación era menos coherente, así que de la economía se empieza a girar hacia las metodologías, hacia los primeros trabajos de indagación y finalmente

como se manifestó en la publicación de Investigación en el aula “se dejó volar la mariposa de Paco Olvera”¹.

Y si la mariposa efectivamente empezó a aprender volar, nuestra preocupación es ahora más rica, siente uno la vida como más llena de elementos, de formas, pareciera que se vuelve una estructura, no tanto como la de Castro y Lessa en su introducción a la economía, pero sí más llena de laberintos, chispa y sin explicaciones como las mariposas amarillas de García Márquez.

Así que hoy sentimos que la educación es mucho más que un concepto, que una práctica, se vuelve como una forma de vida, un horizonte en presente y futuro, por eso se puede cuestionar por muchas cosas, entre otras por ¿cómo vivir?, ¿para que vivir?¿, ¿Dónde vivir? y muchas más, tratando de comprender lo que significan los procesos educativos para el mismo desarrollo y como actúan y como potencian los actores del proceso: los estudiantes, los profesores, los gobiernos en la dimensión local y regional; hay tantas cosas, que las instituciones de educación superior deben recurrir, a estudios serios y concretos, con el fin de disponer de información acerca de la preferencia en la demanda de programas de pregrado y postgrado, las condiciones económicas del mercado, la preferencia en las modalidades de formación, las características de la competencia, otras posibilidades de ofertas relacionadas con la educación, etc., esto con lo cual se permita, la formulación de estrategias que garanticen la continuidad de las funciones de la universidad (Docencia, Investigación, Proyección Social).

En el ámbito gubernamental, la situación exige un análisis serio, a la hora de tomar decisiones de política en torno a la educación en la región, se requiere de información básica para poder conocer con mayor profundidad las variables de la situación real y potencial de la estructura educativa.

En general, con estas inquietudes presentadas, hacia las que en principio, va dirigido este proyecto de investigación, señalando además que el análisis no solo implica la lectura de un sin número de datos, sino el lleno de atributos, de esencias que hagan referencia a un tema, una lectura enriquecedora asimilable mediante características encontradas en ella, sean estas positivas o negativas o neutras, pero se trata de vivir y gozar el paisaje de una panorámica de cosas, para el caso, el estado de la educación superior en la

1 1 OLVERA, Paco.El mundo... tu aventura. Editorial. Escuela Popular, 1985

ciudad de Girardot y algunos municipios que están directamente influenciados por ella.

En este orden de ideas, el trabajo de investigación realizado “UN PANORAMA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CIUDAD DE GIRARDOT”, el cual nunca pretendió definir una teoría y dar por terminado un asunto, todo lo contrario, se trato en principio, de realizar una lectura actualizada del estado vigente de la educación superior en la ciudad, se tomaron tres variables principales, la calidad, la pertinencia y la cobertura y una adicional: la eficiencia. Sin embargo a manera de construcción teórica se presenta una aproximación de lo que consideramos una flexibilidad curricular para la Universidad en la región, desde la perspectiva de construcción propia y de sus implicaciones en las transformaciones culturales e identidad regional. A partir de ellas y con instrumentos de carácter cuantitativo se realizaron las encuestas, igualmente con una estrategia de carácter cualitativa como la utilización de los grupos de discusión y además el uso de un procesador como el atlas / ti, se avanza en la observación, cuantificación y cualificación de datos y actores. Actores puesto que se trabajo desde el gobierno municipal, con la Alcaldía municipal, la Oficina de Planeación y la Secretaria de Educación municipal, los estudiantes de los diferentes niveles, los rectores y coordinadores de las instituciones educativas. Todo lo anterior en un escenario para la toma de decisiones caracterizado por la falta de información real y sustentada en los sectores político de gobierno municipal e incluso para el sector privado; muchos se había especulado en los foros y espacios educativos de discusión pero todo hasta ahora se quedaba ahí. Incluso a nivel académico lo que se había avanzado en este aspecto, había llegado a unas monografías realizadas por estudiantes de algunos programas académicos con las limitaciones que implican el ejercicio meramente a nivel de proyectos. Así pues que hoy por hoy en el municipio se puede contar en realidad con un primer instrumento, que permite revisar una base de datos, una visión de mercado, una aproximación teórica, y el uso de instrumentos que validan el resultado de esta investigación como fundamental para la visión que de la educación superior se pueda realizar para la ciudad y la región.

En el documento final estamos presentando en primer lugar las generalidades del estudio sobre la problemática, aspectos teóricos y metodológicos, luego un panorama general, con un análisis del entorno y caracterización muy general de algunos aspectos socio-económicos, luego en el análisis cuantitativo presentamos el manejo e interpretación de los datos, particularmente las encuestas y los

datos de registro de las universidades, el capítulo siguiente, muestra el trabajo con los grupos de discusión y el atlas / ti, así mismo un capítulo destinado a presentar la Georeferenciación, en el cual la problemática a manera de referencia, es trasladada a cuatro mapas de la ciudad región, y por ultimo se llega al capítulo de conclusiones, que ni mas ni menos, es que apenas el camino se reinicia.

En este punto es preciso reconocer el gran interés que existe en la ciudad por el trabajo realizado, desde la administración municipal en cabeza del señor alcalde el abogado Jairo Beltrán Gálviz, la Oficina de planeación municipal la Ingeniera Mireya Sáenz y el Secretario de educación el Licenciado Edgar Ruiz, pero sobre todo de los estudiantes de bachillerato y los de las universidades locales en particular los muchachos de la Universidad Piloto y la Universidad Cooperativa de Colombia. Los rectores de las universidades locales, el economista José Ernesto Bermúdez R. La ingeniera Maria Teresa Restrepo, la señora Amparo Echeverri, el señor José Orlando Arias y la licenciada Soraya Arias, los docentes de los colegios oficiales. El compromiso fue tan grande que ya en poder de la administración municipal reposa el primer borrador que hace parte del proyecto financiado por la alcaldía de Girardot y que se denomino SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORÍA PARA LA PROYECCIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO HACIA LAS NUEVAS POLÍTICAS DE CIUDAD REGIÓN, EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT, y que esperamos, sino haber solucionado el problema de fondo pues en verdad no era el objetivo del proyecto, si reflejar la base de lo que es la Educación superior en el municipio y la importancia de tomarse en serio precisamente este cometido.

1. UN PANORAMA GENERAL

1.1 DIAGNOSTICO

La Universidad en Girardot, como en todo el país presentan muchos problemas, muy complejos, que requieren todos de mucho análisis y debates, para nuestro caso nos centramos en tres aspectos como guía: La Calidad, La Pertinencia y La cobertura, adicionalmente tomamos la eficiencia para revisar un poco los resultados en términos administrativos de la educación en Girardot. Puntualizando nuestra investigación se refiere principalmente a la educación Superior en la ciudad y sus relaciones con el resto del sistema educativo, especialmente en lo referente a la transición del bachiller a la Universidad, se contextualiza la acción en el marco de ciudad región tal como fue determinada la ciudad en el Plan de Ordenamiento Territorial, asumimos como municipios en los cuales la ciudad ejerce una marcada influencia la ciudad de Tocaima, Ricaurte, Flandes, Nariño, Guataquí, Nilo, Agua de Dios, Anapoima, Guamo y Espinal.

Lo observable en primera instancia es la desconexión entre las políticas de gobierno y la ruta de la educación, muy a pesar del esfuerzo del gobierno municipal por atender a la educación primaria, básica y media, sin embargo la educación superior esta totalmente desarticulada, sin rumbo, sin apoyo, algo así como sin dolientes. Nadie pregunta por los ECAES, ni por los registros calificados, ni por los procesos de acreditación, ni sobre los aportes de la educación superior en términos de proyección social ni de investigación con la región, y lógico el gobierno municipal no cuenta con bases para tomar decisiones, ni se involucra con el sector, todo se queda en reuniones intrascendentes o cócteles sin fondo. De tal forma que en estas condiciones la Universidad termina sumergida en el amparo que le da la norma con la Autonomía, y el cumplimiento de unos requisitos, cumplidos con mucha audacia desde los escritorios de los empresarios educativos. A nadie le a preocupado, porque las universidades llegan a la región y ofrecen programas repetitivos con las otras universidades y que como opción de competencia, únicamente están en los costos en la medida que una universidad es subsidiada y la otra no. No nos preguntamos porque los muchachos de grado decimoprimer, que en colegio podían ser muy brillantes, porque a la hora de llegar a los primeros semestres en la universidad, seguramente en algunos programas que nunca les intereso estudiar no logran un rendimiento acorde con sus capacidades; porque no hay

investigación en las seccionales y a la hora de aparecer en registro deben presentar lo que hacen en las sedes centrales; porque después de tanto hablar y hablar de pedagogía los docentes siguen hoy día dictando clases; cómo es que en Girardot, una ciudad con condiciones y atributos turísticos, no tiene en este momento un solo programa en esta disciplina, cómo se entiende la regionalidad sino es por las características históricas y culturales de los pueblos, en el caso sería interesante cómo interpretamos el Girardoteñismo.

Es pues lógico que ante la complejidad de la problemática observada, resulta igualmente preocupante la poca exploración de nuevas alternativas, escenarios, modalidades y nichos de mercado diferentes a los que tradicionalmente ofrece la Universidad, en procura de considerar posibles alianzas estratégicas con las empresas públicas y privadas que permitan a la Universidad incursionar en la “industria del conocimiento”. Es necesario investigar las posibilidades de las Instituciones de Educación Superior, gestionando y liderando procesos de transformación social y asumiendo un papel protagónico en los nuevos escenarios económicos y sociales de la región.

Los procesos que enfrentan actualmente las Universidades, producto de las últimas disposiciones legales relacionadas con Registro Calificado y Acreditación, exigen que la información incorporada en los reportes e informes correspondientes a dichos procesos se sustenten en datos estadísticos, estudios formales de investigación y conocimiento cierto de la realidad educativa local y regional. Pero hoy día y esto como un adelanto de resultados no hay realmente una base de datos fiel y confiable en los entes universitarios locales, algunos reportan a las sedes centrales y se desconoce lo local, y muy preocupante entonces es, ver como las direcciones de las universidades se olvidan que las universidades no son de una sede, sino que deben hacer parte de la localidad y la región y por este camino aportarían al desarrollo verdadero del sector.

Una educación que no consulte con la realidad sea cual fuere, está fuera de todo contexto, por eso el interés se centra en este caso específico en desarrollar un trabajo que permita conocer entre otras cosas si la oferta educativa de las universidades en la región tiene como principales focos de referencia los sucesos que ocurren en la región y en el contexto que la rodea, es decir, su respuesta a la sociedad en la cual esta inscrita.

La investigación se considera como exploratoria, descriptiva e interpretativa a partir de los instrumentos aplicados, encuestas, análisis documental, grupos focales de discusión como principales. A partir de esta descripción se consolida la articulación de la realidad pedagógica de la Universidad, construida claro esta a partir de la realidad socioeconómica, cultural y educativa del entorno, la cual es explicada en razón de las particularidades descritas de tal manera que el trabajo gana en análisis y profundidad.

Algunos de los logros en lo académico que se obtuvieron fueron:

Se incursiono en el estudio y análisis de la educación superior en Girardot y su área de influencia, a partir de integrar algunos elementos de análisis cuantitativo, encuestas y bases de datos numéricos con la metodología de grupos de discusión y al final se llevo esto a una referenciación geográfica, para realizar una lectura desde la universidad de Girardot, la educación superior y la región.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 GENERAL

El Objetivo General es el realizar un análisis general a manera de panorámica de la realidad educativa en la ciudad de Girardot y su área de influencia.

2.2 ESPECÍFICOS

- ❖ Crear una base de datos a partir de técnicas cuantitativas y cualitativas, donde se incluirán aspectos referidos a la oferta y demanda por educación Superior, el perfil del profesional para la ciudad región, aspectos socioeconómicos de la estructura educativa entre otros.
- ❖ Desarrollar mesas de trabajo (o metodologías con este propósito) a fin de enriquecer la base de datos con argumentaciones, con expertos y fuerzas dinamizadoras en el sector educativo.
- ❖ Realizar una Georeferenciación de la información recopilada, para visualizar la problemática socioeducativa de la ciudad región.
- ❖ Identificar cuáles son las preferencias de los estudiantes del grado once de los colegios de secundaria de la Región respecto a los Programas académicos ofertados por las Instituciones de Educación Superior en Girardot ciudad Región.
- ❖ Determinar cuáles son los Programas Académicos que la Población de estudiantes del grado once de los colegios de la Región esperan que se les ofrezcan.
- ❖ Evidenciar la coherencia de la oferta de Programas Académicos de Educación Superior, con las necesidades regionales y locales.
- ❖ Determinar las características socioeconómicas de la demanda real de los Programas Académicos que la Universidad ofrece en la Región.

3. JUSTIFICACIÓN

Las instituciones de educación superior tienen un papel preponderante en el desarrollo socioeconómico del país, lo que se hace fundamental en el nivel regional y local; su existencia se convierte en un indicador muy fiable para la generación de procesos de desarrollo sostenible en el mediano y largo plazo. Lo es en la medida que la oferta de programas académicos sea coherente con las tendencias y características económicas y si éstas, se adecuan a las necesidades de la estructura económica de la región. En el estudio cuantitativo realizado se analizan algunos aspectos que tienen que ver con la oferta y demanda de programas educativos de las universidades, desde la opción que tienen los estudiantes, sus preferencias y calificaciones, al tiempo que en el estudio documental se presentan algunas caracterizaciones de carácter socioeconómico que nos permiten de alguna manera identificar las tendencias regionales en este sentido, lo que permite pronosticar los programas que deberían ofrecer las instituciones de educación superior frente a las condiciones de la ciudad y ciudad región en general, para que se convierta en factor activador del desarrollo socioeconómico regional.

Este análisis panorámico de la región y algunos elementos del mercado, también permite llenar un vacío sobre la real actividad socio económica de la zona de influencia de la Universidad. Su delimitación territorial condicionada por la división política departamental, no permite determinar el real mercado y sus alcances para las personas interesadas en información que les permita explorar posibilidades económicas en dicha región. Los resultados del estudio pueden abrir otros campos de exploración económicos, como de investigación regional, deberá aportar información suplementaria a los entes encargados de la planificación en las entidades territoriales etc.

4. PLANTEAMIENTO DE LA PREGUNTA O PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

¿Cuál sería la situación panorámica actual de la educación superior en Girardot y la región?

En la actualidad se percibe una desarticulación entre las acciones realizadas por el gobierno Municipal y las realizadas por las instituciones educativas de educación superior; si bien dichas acciones responden a planes individuales con algunos objetivos concretos, no se encuentra un dialogo de saberes, ni una congruencia holística, articulada sobre la concepción de ciudad región, además que los espacios en pos de una mayor calidad educativa no se han propiciado y mucho menos las acciones de la Universidad en general por la consolidación de sus funciones claves como son la Docencia, la Investigación y la proyección social.

Hoy día el pensar sobre nuestra historia y futuro es algo del azar, el gobierno municipal y la Universidad en general actúan y toman decisiones a partir de percepciones o indagaciones, que requieren ser sustentadas y concretadas por una mayor integración con todo el sector educativo superior de la ciudad.

El conocer la problemática en educación superior va desde el reconocimiento de su ubicación geográfica hasta la interpretación de las condiciones mínimas de la misma.

Hoy por hoy existen en la región varias instituciones educativas, entre ellas la Universidad Piloto de Colombia, la Universidad abierta y a distancia UNAD, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad del Tolima, la Universidad de Cundinamarca y la Universidad Minuto de Dios, las cuales ofrecen programas académicos, relativamente similares, entre otros valga decir el programa de Administración de empresas el cual existe en varias de ellas, estos programas vienen operando ya hace casi diez años, sin ningún tipo de renovación; se abren o cierran programas sin revisar un poco que es lo que la región requiere o que es lo que la población estaría dispuesta a estudiar, no se consulta con los sectores productivos ni públicos.

¿Es coherente la oferta de programas de las Universidades en Girardot, con las necesidades regionales y locales?

¿Cuáles son las características de la demanda real de programas académicos que las Universidades ofrecen en la región?

¿Cuáles son las preferencias de los estudiantes de grado once de los colegios de secundaria de la región respecto a los programas académicos ofertados por las instituciones de educación superior en Girardot y su área de influencia?

5. MARCOS DE REFERENCIA

El marco referencial pretende en principio realizar una exposición general acerca de la revisión de literatura existente sobre los diferentes estudios que desde las mismas universidades se han realizado en la región.

De esta manera se presentan inicialmente los antecedentes existentes que permiten definir tanto el punto de partida del estudio como su lineamiento metodológico.

Se continúa con el marco conceptual donde no se puede evitar la integración de ciertos elementos históricos que coadyuvan a situar el contexto socioeconómico regional.

5.1 MARCO DE ANTECEDENTES

En este estado de la presentación referencial de la investigación es importante realizar un análisis general a los variados documentos que se han realizado dentro de la Universidad Piloto y que de alguna manera han incidido en el que hacer institucional. Por lo pronto vale la pena señalar: La Universidad Piloto sede Girardot frente a los nuevos desafíos educativos regionales, Estudio Socioeconómico del mercado regional de la Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot, Girardot frente a su Futuro, Proyecto Educativo Ambiental facultad de Administración de Empresas Universidad Piloto de Colombia sede Girardot, El informe institucional de 1990, el documento de Contaduría Pública en 1990, los trabajos de los alumnos de contaduría dos de ellos estadísticos, con información a tener en cuenta como referente de información. A continuación se revisa cada uno de ellos así: Una investigación reciente y de gran utilidad por su vigencia y temática desarrollada es el documento: La Universidad Piloto sede Girardot frente a los nuevos desafíos educativos regionales,² el estudio hace una revisión general al panorama de la Universidad Piloto, luego realiza una mirada hacia la Universidad donde trata aspectos teóricos del modelo educativo, se tratan temas como la investigación, la auto evaluación, la acreditación entre otros, posteriormente realizan un análisis espacial, legal e

² LEON, Alis y otros. La Universidad Piloto sede Girardot frente a los nuevos desafíos educativos regionales. Girardot 2002.

histórico de la Universidad; luego dedican un capítulo importante por sus connotaciones a las alternativas de mercado para la Universidad.

El objetivo propuesto para la investigación fue el establecer las alternativas de pregrado viables para implementar en la Universidad Piloto sede Girardot, como respuesta a las actuales expectativas, exigencias educativas, posibilidades económicas y sociales de desarrollo local y regional. En esta dirección se realizó un estudio de carácter descriptivo, revisando cada uno de los factores que inciden en la decisión de la población objetivo. Como población objetivo se asumieron todos los estudiantes de los colegios públicos y privados de Girardot y la región (compuesta esta por los municipios de Melgar, Ricaurte, Tocaima y Agua de Dios); en total se trabajaron 2.584 estudiantes, adicionalmente se tomó el recurso humano vinculado a las principales empresas de la región siendo en total 1.317. de la misma forma se trabajaron los padres de familia o acudientes de los alumnos del grado once de los colegios de Girardot y la región.

Cabe resaltar que se realizó un minucioso examen a los colegios privados y oficiales de Girardot y la región asumiendo variables como género, dependencia económica, aspiraciones personales, costo de la educación superior (llegado el caso), alternativas de pregrado, reconocimiento de la universidad, conocimiento de los programas y otras universidades como factores principales.

Al final se llegaron entre otras a las siguientes conclusiones: Los estudiantes de pregrado tienen una gran preocupación por la consecución de empleo y seguridad que garantice los ingresos suficientes para sufragar sus gastos y poder estudiar.

Los ingresos de los padres de familia o de los posibles aspirantes son relativamente bajos estando estos entre uno y dos salarios mínimos, lo que coloca a la U. Piloto en desventaja frente a la competencia de la Universidad Pública.

En general la imagen institucional es buena, aunque se sugieren ajustes corporativos a fin de levantar aun más la percepción que tiene la ciudadanía sobre ella. Con respecto a las alternativas de pregrado, se reafirman la Ingeniería de Sistemas y la Administración de empresas, y surgen opciones nuevas como Las ingenierías electrónica y mecánica. Igualmente surge una opción nueva como lo es la Publicidad y Mercadeo.

Respecto a las especializaciones se consideraron áreas como las Finanzas, Auditorias, Telecomunicaciones y Telemática, Producción y mercadeo, y Recurso Humano. Por último se plantea lo necesario de una reestructuración en los costos de la matrícula para la Universidad Piloto.

Otro estudio importante también por su pertinencia y su vigencia lo es el trabajo de grado de la estudiante Sandra Liliana Chávez de la facultad de Administración de Empresas titulado: Estudio Socioeconómico del mercado regional de la Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot³, el propósito del estudio de acuerdo al texto mismo del RATG, fue el conocer cual es la situación socioeconómica actual del mercado regional del estudiante como cliente, con el objeto de incentivar y promover la educación superior en la Universidad Piloto de Colombia Seccional Girardot, de tal forma que se puedan diseñar estrategias que logren ocupar la cobertura en el mercado regional, por medio de un plan de desarrollo institucional.

Este estudio plantea realizar algunas acciones propias de nuestro estudio, sin embargo se quedan en el ámbito descriptivo, pues la metodología utilizada se circunscribe a una serie de encuestas, y el soporte socioeconómico, se queda en citas generales y no logra soportes estadísticos confiables. Otro aspecto a tener en cuenta es su momento histórico 2001 y que estuvo centrado fundamentalmente en la Universidad Piloto.

En el se trabaja de manera importante la demanda y la competencia, además se trazan algunas proyecciones en ese sentido; el aspecto metodológico se define como un estudio descriptivo buscando los conocimientos e identificación de características del universo de investigación, sus formas de conducta, comportamientos definidos, descubriendo y comprobando las variables. El método de investigación utilizado es análisis y síntesis con procesos de conocimiento, permitiendo conocer la realidad, partiendo de la identificación de las partes que conforman el todo.

Entre las principales conclusiones se pueden destacar las siguientes: El 66% de los estudiantes pertenecen al estrato 3 y un 22% al estrato 4 y representan el 82% de la población total. El 59% de los clientes potenciales ganan entre \$200.000. y \$400.000. y un 17% entre

3 Chávez Sandra Liliana, Estudio Socioeconómico del mercado regional de la Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot. Girardot 2002.

\$401.000. y \$600.000. lo que representa un 76% de clientes que devengan entre 1 y 3 salarios mínimos mensuales legales.

De los egresados de la Universidad se determina que el 33% devengan mas de 1 millón de pesos, el 21% entre \$ 601.000 y \$ 800.000 y el 16% entre \$801.000 y un millón, lo que significa que más del 70% de los egresados devengan entre 2 y 4 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

La apertura de la facultad de Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca incidió en el cierre de la facultad en la Universidad Piloto de Girardot, influencia vista desde la óptica del valor de la matricula y la capacidad económica de los clientes y no de la calidad del programa como tal.

La falta de un área especializada y plan estratégico de comercialización se constituye en una debilidad administrativa, debido a los cambios continuos de la competencia y su crecimiento.

Algo muy importante de resaltar es el hecho que entre las preferencias de los programas un 22% lo hace por Ingeniería de Sistemas pero el resto de participaciones son del 2,3 y 4% dejando un rango grandísimo del 58% para otras carreras no especificadas. **Lo que sugiere la necesidad de determinar específicamente ese 58%.** Acá se nota el sesgo del estudio frente a lo que en su momento la Universidad Piloto cubría.

En el año 1998 se realizo un proyecto investigativo en la facultad de Administración de Empresas⁴, por parte del docente Econ. Ulises Segura Barón en ese entonces estudiante de la especialización de Educación ambiental en la Universidad del Tolima, en ella tuvieron una importante participación en el apoyo y orientación los administrativos de la citada facultad, de ahí que el trabajo realizado fuese aplicado en la Universidad y cuyo propósito fue precisamente diseñar, proponer e implementar un proyecto educativo ambiental; en el estudio se trataron variables fundamentales como la docencia, extensión, investigación, plan de estudios, pero sobre todo se empezaron ya los pasos firmes de los procesos de auto evaluación. Se trabajaron los municipios de la región y en el momento una comunidad estudiantil de 650 en total, administrativos y docentes. Se

4 SEGURA Ulises, Proyecto Educativo Ambiental Facultad de Administración de Empresas Universidad Piloto de Colombia sede Girardot. Girardot 1998.

presentan series estadísticas desde 1992 hasta 1996 en la estructura de procedencia de estos, se realizaron proyecciones de la demanda real para la Universidad hasta 1998; en lo metodológico se plantea el concepto de investigación total, es descriptiva, con observaciones estructuradas, entrevistas, lluvia de ideas y reuniones de área.

Como conclusiones en el documento se manifiestan entre otras las siguientes: se debe implementar una reestructuración académica, pero debe existir una constante y permanente Auto evaluación de los procesos, se deben replantear las políticas de costos de matriculas pues, la competencia apenas va a comenzar, por lo que se manifestó que muy a pesar del buen momento de la Universidad las amenazan acechan.

Girardot frente a su futuro, fue un trabajo dirigido por el Prof. Raymond Francois A. y elaborado por el INIP⁵, su objetivo fue el evaluar las alternativas socioeconómicas para el desarrollo de la ciudad y las zonas aledañas, el documento consta de 24 tomos en los cuales se recrea un viaje a lo largo de la historia de la ciudad centrando su atención en el río Magdalena, la vía férrea, las comunicaciones y el turismo, como sectores a rescatar de la enseñanza de la historia, igualmente se retoman aspectos de todos los sectores económicos en los cuales se destacan los cereales, el algodón, el tabaco, la piscicultura, los carnicos, la construcción, las ladrilleras, la hotelería, el turismo, los restaurantes y por ultimo las cervecerías y gaseosas.

La investigación citada retomando lo manifestado por la misma utilizo: **una metodología ortodoxa de investigación integral**^{6,***} resaltando las instancias en las que se dividió el trabajo, una parte directiva del INIP y el trabajo de campo hecho en Girardot por el grupo de estudiantes (38) que lo asumieron como opción de grado.

El documento termina con una frase que bien vale la pena destacar: Girardot y Cundinamarca son lugares jóvenes en un país joven: **Colombia, que no han alcanzado todavía su madurez; comete muchos errores; pero que son errores de juventud y como tal, el mundo puede perdonarlos**⁷. Lo que la historia no perdona es volver a recorrer los mismos caminos y caer en los mismos errores.

5 Instituto de Investigación y proyectos. Girardot frente a su futuro. Santa fe de Bogotá octubre de 1997.

6 Ídem, pagina IX

7 ídem, pagina 563

La universidad en 1990 elaboró un Informe Institucional, de una investigación que se denominó Propuesta de Re-estructuración académica y administrativa de la Universidad Piloto de Colombia seccional del Alto Magdalena Girardot⁸.

La investigación se realizó siendo director general el Arq. Hugo Aranguren Riaño y coordinador de investigaciones el EC. Ulises Segura Barón, en este documento se inicia con la presentación de algunos aspectos generales propios del análisis de esa época, como programas, títulos ofrecidos, estructura organizacional, plan de estudios el cual cobijaba aun los ciclos básicos y especializados, estructura curricular, estudiantes, recursos planta física, presupuesto, actividad investigativa, plan de desarrollo y bienestar y extensión universitaria.

Como elementos de apoyo se presentan un organigrama institucional, manual de funciones, hojas de vida, formato de evaluación de materias, acuerdo 002 de 1990 modificación al reglamento de pasantías y legalización académica de estudiantes, formato de entrevistas para la selección de alumnos y los libros que en su momento existían en la biblioteca y hemeroteca.

Algunos de los aspectos a considerar lo son los datos estadísticos presentados desde 1986 hasta el primer semestre de 1990 de los alumnos inscritos y matriculados por programas académicos; esta información viene ilustrada con gráficos por periodos, igualmente se tienen los datos y gráficos de la procedencia de los alumnos por ciudad y género. Igualmente existen cuadros descriptivos de docentes por programas, en el marco del capítulo de presupuesto se presentan algunas consideraciones para la colocación del valor de las matrículas por semestre, al igual que un cuadro de la evolución de estas para el mismo periodo de estudio y proyecciones para el año 1991. En la sección de costos se realiza un análisis comparativo del ingreso por estudiante y los costos de formación para situar un margen negativo en los costos y determinar el déficit financiero. Propuesta de creación del CIR Centro de Investigaciones Regional, y la propuesta de Plan de desarrollo documento cargado de muy buenos propósitos en todos los aspectos, políticas de reapertura a la comunidad, racionalidad en la descentralización educativa, reestructuración de programas académicos etc. al margen de la presentación es del caso señalar que las condiciones ya se presentaban cambiantes y que se estaba trabajando de espaldas a la

⁸ Universidad Piloto de Colombia. Seccional del Alto Magdalena. Informe Institucional. Girardot 1990.

situación económica, política y social no solo de la región, sino del país.

En conclusión se llega a determinar que la Universidad presentaba una aceptación demostrable en la región, lo cual era apenas lógico, pues los niveles de competencia eran mínimos, prácticamente solo existía el ITUC, hoy Universidad de Cundinamarca, que no era competencia para los programas que se ofrecían; desde ese momento los estudios que se habían realizado en 1985 sobre las proyecciones de estudiantes dejaban notar una diferencia mayor a mil estudiantes, denotando lo desacertado de los datos con los cuales se venía trabajando. Al final de cuentas, quedó clara la intención y los propósitos de desarrollar una Universidad más adecuada a la región y a las necesidades sociales.

En términos metodológicos se pudo apreciar que el documento es el resultado de un estudio documental en los archivos administrativos, académicos y financieros de la Universidad muy importante, se hicieron grupos de trabajo y evaluaciones con estudiantes y docentes.

En el año 1990, se realizó la presentación del documento Programa de Contaduría Pública⁹ al ICFES con el objetivo de obtener la licencia de funcionamiento y la aprobación posterior del programa, se realiza una presentación general de antecedentes de la realidad observada en la región para la época (1985), se ordena la información en términos de generalidades, objetivos, perfil, programa, base curricular, áreas del conocimiento, administración del programa y resumen de la programación por semestres.

Siguiendo con el proceso de revisión bibliográfica, se destaca también el “Censo realizado para conocer el perfil del contador público de la Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot”¹⁰ realizado por Carolina Rodríguez E y Nena Yineth Ruiz; en este documento se trató de conocer el perfil general de los estudiantes activos de contaduría pública en la seccional, en el se utilizaron varias técnicas entre ellas sobresalen estadígrafos de dispersión y las medidas de tendencia central, además de su representación gráfica; se tomaron variables como edad, sexo, estado civil, personas a cargo, actividad laboral, ingresos, lugar de procedencia y domicilio

⁹ Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot.. Programa de Contaduría Pública. Girardot 1990.

¹⁰ RODRÍGUEZ E. Carolina y otro. Censo realizado para conocer el perfil del contador Público de la Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot. Girardot 2002.

actual, (importante para el presente estudio), carga por semestre, estado académico, financiación de estudios, intención de cursar alguna especialización entre las mas importantes. Termina el documento teniendo entre otras las siguientes conclusiones: el 77% de los estudiantes se encuentran laborando, el 28% de los estudiantes financian sus estudios con recursos propios, el 38% piensan realizar alguna especialización y el 16% de ellos provienen de lugares fuera de Girardot.

Otro de los documentos retomados y que representa un gran aporte para el proceso investigativo es la “Encuesta de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad Piloto de Colombia seccional Alto Magdalena”¹¹, allí se trabajan fundamentalmente conceptos estadísticos e inician con tablas y gráficos de frecuencia sobre las edades de los egresados, siguen con el genero, estado laboral situando a los egresados de acuerdo al campo de desempeño, prosiguen luego con los años de graduación de cada uno de ellos, también el año en el cual comenzó su actividad laboral cruzando estas dos ultimas informaciones se llega a su ubicación como profesional propiamente dicha, luego se sigue en la ubicación laboral por sector económico y el nivel salarial que poseen en este, adicionalmente se identifica el carácter de privada o pública de las empresas donde están ubicados los egresados y tipo de contrato vigente, luego se observa la formación complementaria que han realizado y los factores que indujeron la anterior situación, finalmente se realizaron cruce de información para diagramas de barras con año de graduación vs. Ed0ad, sector económico vs. campo de desempeño, genero, salario, relación contractual tipo de empresa y se termina con algunas medidas de tendencia central para las mismas variables.

En este documento, particularmente se llegaron entre otras a las siguientes conclusiones: el 95% de los egresados se encuentran laborando actualmente, de estos un 33% tienen un salario entre 2 y 3 s.m.l.v., el 58% de los egresados se han capacitado a un mayor nivel en su profesión, el 54% lo han hecho en revisoría fiscal y el 45% no han realizado postgrados porque no existe un programa de su interés.

Al final de cuentas, se detecta un gran acervo de documentos relacionados con el sector de la educación superior, particularmente referidos a la Universidad Piloto de Colombia, sin embargo en su

11 MEDINA Sandra M. y otros. Encuesta de los Egresados de Contaduría Pública de la Universidad Piloto de Colombia seccional Alto Magdalena. Girardot, marzo 11 de 2002.

mayoría corresponden a monografías de trabajos de grado, realizados a nivel de pregrado en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, lo cual significa que su análisis está determinado por metodologías de carácter cuantitativo y centradas en estudios de mercado esencialmente, lo cual tampoco implica que no tengan validez, solo que estos cumplen su papel descriptivo y dan una luz, y es precisamente a partir de ellos que surge la idea de desarrollar la investigación que nos ocupa.

5.2 LA FLEXIBILIDAD CURRICULAR: ELEMENTOS PARA UNA PANORÁMICA DE LA UNIVERSIDAD EN GIRARDOT.

Pensar la Universidad, su incidencia regional, el desarrollo educativo regional, desde la perspectiva de la educación superior, indudablemente abarca muchos temas, algunos de profundidades tan grandes, que obliga a tener estudios muy específicos sobre ellos. Se plantea que es posible conocer algo más de Girardot, precisamente a partir de articular una panorámica general del estado actual de la educación superior en la ciudad y los municipios en los cuales ella ejerce una influencia mayor.

Ahora bien, bajo este mismo esquema se pretende plantear desde la educación, algunos aspectos que dan fuerza al estado de ella en cualquier área regional o local o como se plantee en su momento. Así que hemos considerado que el currículo que opera en las universidades es indudablemente importante a la hora de internar en la estructura de la educación superior. Haciendo eso sí claridad que cada institución enfrenta su propia problemática de acuerdo a su contexto institucional, y desde este contexto se plantea su propio proyecto institucional y su currículo particular, para enfrentar el contexto económico, social, cultural y político.

En este orden de ideas presentamos en principio lo que implica la conceptualización generalizada de currículo y su flexibilidad, el fenómeno de la globalización, posteriormente se plantea la posibilidad de existencia de un currículo regional, luego se sigue con la presentación de las bases para la construcción de una propuesta generalizada de currículo flexible (sin pretender que se implante de una u otra forma, solo se pretende la presentación de aspectos claves del currículo), al final veremos como se impactaría, en el ámbito local, lo señalado.

Adentrarnos al estudio de las temáticas relacionadas directamente con el proceso de enseñanza-aprendizaje y ubicar el currículo como el elemento integrador del proceso, nos permite comprender si la labor desarrollada en la escuela tiene el sentido que deseamos para lograr en nuestros estudiantes, una formación para la vida que responda a las necesidades de la sociedad.

Por lo tanto, para abordar la flexibilidad curricular, es importante tener claridad sobre el currículo mismo.

En los siglos XVII y XVIII el currículo se refería al conjunto de disciplinas de estudio. Aunque la educación se desarrollaba de forma tradicional, donde el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje era el docente, había claridad sobre las bases fundamentales para lograr formar a los estudiantes.

Hoy los adelantos técnicos-científicos han conducido a cuestionar si las formas, los métodos, los planes de estudio están siendo pertinentes y cumplen la función de formar el sujeto apropiado para el desarrollo de la sociedad. Se cuestiona la eficacia, no sólo de los currículos, sino de la responsabilidad de la escuela para el desarrollo general de sus proyectos educativos, cuestionados no por su carácter instrumental, sino por los resultados de los responsables de la planeación, organización y evaluación de los mismos.

La ley General de la educación, 115/94, y el decreto 1860 del mismo año, definen el currículo como “El conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas a llevar a cabo el proyecto educativo institucional”.

Abraham Magendzo considera el currículo como “la suma de experiencias que se ofrecen a los estudiantes bajo la organización o guía de la institución educativa, cumpliendo por tanto, la totalidad del quehacer del estudiante y del docente, dentro y fuera de las aulas de clase”.

Koopman: “Es la suma total de todas las experiencias planificadas de aprendizaje, del impacto de todos los recursos de la comunidad, sean

naturales o realizados por el hombre, de toda la educación supervisada, recreación y trabajo en grupo de la comunidad”

En la mayoría de las concepciones sobre currículo se coincide en el ordenamiento de una serie de experiencias que son ofrecidas por la institución para cumplir con los interrogantes que nos planteamos para la conformación de un proyecto educativo: ¿Qué tipo de ciudadano es el que deseamos formar? ¿Para qué tipo de sociedad lo estamos formando?

Las tendencias del mundo actual nos plantean retos que la humanidad debe asumir con mucha responsabilidad si se quiere incidir en la mejoría de los procesos desarrollados en cualquier profesión u actividad. La educación, tal como la señala el presidente de la comisión de educación para el siglo XXI, Jaques Delors en su informe a la UNESCO “es el instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social”. Es el principal y más inmediato medio que debe permitir que dichas tendencias sean conocidas, reflexionadas, analizadas o por que no, el medio que debe crearlas y determinar los senderos donde se debe dar tránsito a las nuevas posibilidades de la humanidad.

La realidad de nuestras instituciones de educación formal y no formal, es que muchas veces están enmarcadas dentro de ejes cartesianos, no permiten abrir posibilidades de desarrollo, no se conoce los cambios o paradigmas que se gestan y menos tener alguna incidencia en el desarrollo de los mismos.

En el Proyecto Educativo Institucional para la estructuración de las áreas de estudio se tiene en primer lugar un eje fundamental en el currículo, quien se constituye en uno de los proyectos más importantes a desarrollar dentro del PEI. A partir de una apropiación del currículo como artífice de la preparación de un ciudadano capaz de incorporarse a la sociedad y participar de ella y cuyas diferentes concepciones permiten hacer una mirada a las diferentes relaciones que se establecen entre la educación, la sociedad y la democracia, desde el texto de Magendzo (Currículo, educación para la democracia en la modernidad); se asume la concepción curricular como los aspectos doctrinarios e ideológicos que sustentan los diseños curriculares.

En la perspectiva esbozada por el Ministerio de Educación en los Lineamientos Generales de Procesos Curriculares, se plantea la necesidad de trabajar el currículo dentro de un proceso pedagógico que permita la elaboración intencional y consciente de una síntesis de los elementos de la cultura que a juicio de quienes los elaboran deben ser pensados, vividos, asumidos o transformados en la institución escolar, con el fin de contribuir en la formación integral de las personas y de los grupos y a la construcción de la identidad cultural, nacional, regional, local e institucional. Dicha síntesis o propuesta cultural, se diferencia de otras propuestas culturales, en que está pedagógicamente estructurada e iluminada por las concepciones sobre sujeto, educación, institución escolar..., para ser desarrollada por una comunidad en unas condiciones específicas de espacio y tiempo.

Durante el proceso educativo, también se hacen evidentes una serie de acciones y circunstancias que afectan a los estudiantes y su proceso de formación, los cuales no se encuentran planeados ni pensados con anterioridad, estas acciones o circunstancias afectan la educación a veces en mayor medida que las acciones planeadas, a ellas se les denomina el “currículo oculto”; basadas primordialmente en las formas de relación entre los diferentes actores presentes en la escuela, en las actitudes entre los miembros de la comunidad educativa, en los espacios escolares, en los gustos, valores, en general en los intangibles.

Los dos currículos, el explícito y el oculto se desarrollan en forma paralela en el diario quehacer de la institución educativa, generando en ocasiones choques y planteando la discusión sobre la necesidad de establecer lazos claros de coherencia entre los planteamientos teóricos que sitúan el currículo explícito y las prácticas cotidianas en las que se sitúa el currículo oculto. En este proceso se encuentra el mayor reto para la institución educativa.

Vista la educación desde esta órbita es indudable, que los procesos educativos determinados por y en el currículo deben determinar la calidad misma de ella, relacionadas en el contexto en el cual se inscriba, pertinente entonces con su propia realidad, pero aun mas para ser posible debe estar garantizado la eficiencia de los mismos procesos.

El espacio físico y cultural en el cual está inmersa la institución educativa pues refleja la incidencia positiva o negativa del currículo pertinente.

5.3 LA GLOBALIZACIÓN

Para hablar de la globalización hay que tener una mirada retrospectiva de los movimientos históricos, movimientos que se gestaron a través de los siglos y constituyeron de manera lenta un sistema que facilitó la expansión del capitalismo comercial, en el cual se reafirmó la influencia exportadora de bienes económicos y culturales, y dio inicio que posibilitaron el surgimiento de espacios que articularon e intensificaron un modo particular de vida a nivel socio-cultural, político y económico en el mundo entero.

La globalización es un fenómeno de carácter internacional: su acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capitales (financieros, comerciales e industriales), ha permitido que la economía mundial (mecanismos que la integran: el comercio, la producción, y las finanzas) moderna abra espacios de integración activa que intensifiquen la vida económica mundial y surge como consecuencia de la internalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos políticos-culturales.

El proceso de globalización está caracterizado por la creciente interdependencia entre los países a escala mundial, por el cambio en las formas productivas y por el predominio del sector financiero.

Ha sido definido como “el proceso de desnacionalización de los mercados, las leyes y la política en el sentido de interrelacionar pueblos e individuos por el bien común”. Aunque puede ser discutible que ello lleve a este bien; puede definirse como la fase en que se encuentra el capitalismo a escala mundial, caracterizada por la eliminación de las fronteras económicas que impiden la libre circulación de bienes y servicios y fundamentalmente de capitales.

También es un proceso histórico, el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico. Se refiere a la prolongación mas allá de las fronteras nacionales, a la creciente interdependencia entre los países, a la creciente integración de las economías de todo el mundo (esto en todos los niveles de la actividad económica humana),

especialmente a través del comercio y los flujos financieros, abarca además aspectos culturales, políticos y ambientales más amplios.

Entonces podemos decir que la globalización es un concepto que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de las fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales, o sea un intento de hacer un mundo que no esté fraccionado, sino generalizado, en el que la mayor parte de las cosas sean iguales o signifiquen lo mismo.

La palabra “GLOBALIZACIÓN” se utiliza con frecuencia sin ser entendida en detalle, significando muchas veces lo opuesto, pero teniendo algo así como un poder oculto que agita al mundo, que determina toda nuestra vida y que nos domina cada vez más.

La globalización está generando profundos cambios en el ámbito más amplio de la organización social. Las luchas por la defensa de las identidades culturales toman a menudo formas de agresión violenta generando reacciones que se podrían llamar de “esquizofrenia social y sentimientos de soledad y tristeza individual, en un mundo más antagónico, injusto y dividido”. La segmentación de los países y de las sociedades hace surgir tres tipos de actores:

Los GLOBALIZADORES que poseen el conjunto de los capitales, de los recursos, de los conocimientos y el monopolio de las informaciones;

Los GLOBALIZADOS que son trabajadores y consumidores que tienen escasos y superficiales conocimientos;

Los EXCLUIDOS que no tiene acceso a los conocimientos, ninguna importancia como consumidores y tienen un papel insignificante en la producción.

La globalización significa que nos encontremos como un mundo sin fronteras que induce a que en todos los lugares, todo se parece cada vez más a todo, a medida que la estructura de preferencias del mundo es presionada hacia un punto común homogenizado (MEN 2001).

Pero la globalización genera paradojas para las posibilidades de desarrollo y crecimiento que se postulan en ella y que afectan la identidad cultural particularmente de las sociedades del tercer mundo. La pregunta es ¿cómo participar del diálogo intercultural, manteniendo la identidad nacional y local? ¿Se debe pensar globalmente y actuar localmente? Cómo superar la brecha educativa entre países ricos y pobres que cada día están generando mayor inequidad?

Así las cosas, los actuales retos de solución de problemas cada vez más complejos han hecho necesaria la aparición de soluciones más multidimensionales y colectivizantes donde participan múltiples saberes y lógicas (diálogo de saberes), en los procesos investigativos que dan sentido a híbridos disciplinares y nuevos retos de formación profesional. Estos problemas cada vez más complejos han implicado planos de reflexión que articulan tanto lo humanístico como lo científico.

Adicionalmente a sus funciones de investigación, extensión, docencia, vistas como una unidad inseparable, la universidad tendría adicionalmente una doble misión, en su dualidad compleja conservación / generación, tal como lo sugiere Edgar Morin (2000):

“La Universidad conserva, memoriza, integra, ritualiza una herencia cultural de conocimientos, ideas, valores; la regenera reexaminándola, actualizándola; también genera conocimientos, ideas y valores que se introducirán en la herencia. Además, ésta es conservadora, regeneradora, generadora”.

Las dualidades conservación / cambio, como realidades complejas e inseparables permiten asumir nuevos retos de desarrollo institucional, permitiendo la posibilidad de un proceso emergente y coherente de diálogo significativo entre elementos a la vez antagónicos pero complementarios: identidad / globalización, es decir que acepta los retos de la globalización pero sin reducirse y diluir los elementos ideosincráticos de una institución en sus propios desarrollos históricos de una sociedad. Una mirada compleja sustituye el paradigma de la simplicidad: disyunción / reducción por un paradigma complejo de distinción / conjunción que permite distinguir sin desarticular, asociar sin reducir, escapando tanto al holismo como al reduccionismo. En este sentido, y a manera de ejemplo, se propende por la superación de los elementos de simplicidad que mantiene una

universidad que separa facultades que deberían estar ligadas, y que reduce unificando lo que es diverso en sus funciones administrativas.

Así, en general se pretende fomentar la sustitución de un pensamiento que desune por un pensamiento que une, es decir que se propende por un proceso de transformación desarrollo institucional no de forma sino de contenido estructural en un proceso complejo en el que:

“Es necesario un pensamiento que capte las relaciones, las interacciones y las implicaciones mutuas, los fenómenos multidimensionales, las realidades que son a la vez solidarias y conflictivas”. (Morin 2000)

La mirada compleja de la institución universitaria coadyuva a la misión de democratizar el conocimiento en la medida que permite la participación ciudadana desde la puesta en escena de los distintos saberes y lógicas en la solución de problemas que estaba limitada por la toma de decisiones de especialistas monodisciplinarios de formación.

La **sociedad del conocimiento** como estado de valor universal ve al conocimiento como componente central en la conformación de riqueza de los países, más que el capital, los recursos naturales o el trabajo; y es a la vez, la condición para el aumento de la productividad. Esta forma de ver el conocimiento ha modificado las relaciones sociales y la experiencia humana en general ya que el conocimiento se mueve asociado a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, lo que reclama a su vez, como necesidades fundamentales, el uso adecuado del tiempo y la flexibilidad para acceder a la información y al conocimiento de manera oportuna y a los ritmos y devenires de los mismos protagonistas.

5.4 TRANSFORMACIONES CULTURALES

Los cambios económicos y políticos son concomitantes con los cambios culturales de similar magnitud. Estos cambios culturales se refieren tanto a los contenidos de los valores, de los hábitos y de las pautas de conducta que se ponen en práctica en una sociedad, como al proceso por el cual son elaborados dichos contenidos.

5.4.1 Cambios en la familia. El cambio fundamental que se ha producido es de disociación entre la conyugalidad (vínculos de pareja) y filiación (vínculos entre padres e hijos).

En la familia tradicional estos dos vínculos eran indisolubles. En la actualidad, en cambio, la conyugalidad a perdido su carácter indisoluble por que es una relación social, la filiación en cambio mantiene dicho carácter por que es el vinculo natural.

5.4.2 Evolución del individualismo. Los cambios en la familia están vinculados con unos de los fenómenos culturales más importantes de la sociedad occidental: “el individualismo”.

Las nuevas formas de individualismo pone el acento en la auto expresión, en el respeto a la libertad extrema, en la expansión de la personalidad, de sus cualidades especiales y su excepcionalidad. El credo de nuestra época es que cada persona es única, es o debiera ser libre, etc. Pero esta mayor autonomía subjetiva esta acompañada cada vez mayor de la dependencia materia

Después de éste análisis sobre algunas de las tendencias que direccionan los nuevos escenarios y en el caso que nos ocupa de la educación, nos resta por analizar que incidencia tienen en la conformación de los currículos y si las tendencias de una u otra manera inciden en la flexibilización de los mismos.

Una de las distinciones importantes a hacer referencia es que desde esta perspectiva no sólo debemos hablar de flexibilidad curricular sino que debemos conceptual, además, sobre flexibilidad educativa, flexibilidad pedagógica y flexibilidad administrativa.

La educación flexible entendida como la capacidad de adaptarse a la innovación constante producto del cambio, socio-económico, la explosión del conocimiento y las nuevas exigencias a la profesión.

La flexibilidad pedagógica es la que se dispone para que el alumno contribuya diseñar las metas y ambientes de aprendizaje. De esta forma podemos lograr una comunicación horizontal entre profesores y alumnos en un proceso que se construye comprendiendo los diferentes contextos, los ambientes educativos en que se pueden desarrollar etc.

La flexibilidad administrativa como ejemplo de disminución de niveles organizacionales o estructuras verticales haciéndolas más horizontales, reorganizando las estructuras disciplinares en torno a campos de estudio donde se manejen los temas problémicos que permitan la respuesta a las necesidades sociales, dando prioridad a la investigación de acuerdo a los nuevos marcos o tendencias.

Estas distinciones nos llevan a reconocer que la flexibilidad curricular no se puede manejar de manera general sino en sus especificidades, donde debemos tener como referencia las tendencias generales y sus formas pero pensando en desarrollar competencias en el educando, integrando capacidades cognitivas, habilidades y destrezas, valores, favoreciendo las formas de identidad y auto desarrollo.

Con estas ideas y retomando el concepto de la ley 115/94 sobre currículo, la flexibilidad debe ser entendida como la capacidad de adoptar, a las nuevas tendencias innovativas, el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyan a la formación integral de nuestros educandos. Estos elementos deben responder, ser pertinentes a las necesidades de la sociedad. Los educandos deben ser conscientes del rol que deben jugar en la sociedad una vez que a través de la flexibilidad pedagógica han podido diseñar y organizar los objetivos mismos de los elementos curriculares y además aportar sobre que ambientes se debe trabajar en el proceso de enseñanza-aprendizaje conduciéndonos a la construcción de identidad cultural nacional, regional y local como fin educativo.

De acuerdo con el profesor Santiago Correa se pueden observar otros conceptos sobre flexibilidad curricular¹².

Magendzo (1991)¹³ se refiere a la flexibilidad curricular como “la posibilidad que tiene el currículo de ser modificado y adaptado a las necesidades y realidades de las localidades y de las escuelas, que respondan a los intereses, aspiraciones y condiciones de cada una de ellas”.

Abraham Nazif (1996)¹⁴ define así la flexibilidad curricular “posibilidad de conceptuar y relacionarse de manera dinámica y transformada con

12 CORREA URIBE, Santiago. LA FLEXIBILIDAD CURRICULAR. Universidad de Antioquia

13 MAGENDZO, A. "Relación entre las concepciones curriculares y la definición de curriculum". Revista de educación, Ministerio de Educación, Santiago de Chile, N° 91, junio 1981.

14 ABRAHAM NAZIF, Martha. Modernidad y Currículo. Santiago de Chile: PIIE, 1996.

el conocimiento. Implica también incorporar los saberes cotidianos y reconocerlos como parte de la formación de los sujetos; dar legitimidad a estos saberes es reconocer especialmente a los alumnos como personas capaces de pensar, reflexionar, interpretar, sentir y relacionarse desde sus propias experiencias, y conocimientos, considera además la autora que la flexibilidad curricular tiene también como reto desbordar los límites de las disciplinas vinculándose con el estudio de la realidad, asumiendo sus complejidades y contradicciones de tal manera que se relacionen de manera integrada, indagativa y crítica.

Lemke (1978)¹⁵: en su obra “pasos hacia un currículo flexible” define la flexibilidad como “el conjunto de movimientos que tienden a iniciar el cambio educacional con el acto de aprendizaje”. El problema central a resolver es como se organiza el acto de aprender desde el punto de vista de quien aprende de tal manera que responda a sus Necesidades, Intereses y Problemas (NIPs). Una propuesta curricular de esta naturaleza se basará en criterios tales como: integración, cooperación, participación e individualización, y propone como estrategia de diseño curricular las Unidades de Aprendizaje Integrado (U.A.I)

5.5 UNA APROXIMACIÓN REGIONAL¹⁶

Como tal el concepto no se ha desarrollado propiamente, sin embargo Walter Paz referencia una aproximación bien interesante y de la cual se construye la idea, nos referimos a las políticas educativas trazadas desde el estado central en el país, donde se ha adelantado como objeto de las políticas de desarrollo del Sistema educativo el énfasis en la denominada descentralización educativa, llevando consigo la reflexión acerca la posibilidad de un currículo de carácter regional. Hoy pensamos nosotros que se hace necesario a la luz de los conceptos que se han plasmado, el desarrollo en escenarios multiculturales, recontextualizar el concepto de currículo.

Hoy por hoy, se requiere por tanto frente a las nuevas realidades en todos los ámbitos de la vida cotidiana proponer nuevas ideas que posibiliten una verdadera descentralización educativa. Por tanto, es ineludible preguntarnos ¿Qué clase de Descentralización Educativa y curricular es necesario concebir y practicar, que incluya la reflexión

15 LEMKE, Donald A. Pasos hacia un currículo flexible. Santiago de Chile: UNESCO-ORELALC, 1978

16 QUISPE SANTOS, Walter Paz El Currículo en el marco del Constructivismo en: Investigación Educativa Año I N° 1 Lima, UNMSM.

de las relaciones Sociedad / Cultura para la preparación de personas, las organizaciones escolares, los contextos históricos, socioculturales variados, los futuros posibles y deseables?

Al final de cuentas se trata en palabras de Walter Paz “de desmitificar una serie de argumentos sobre los cuales se ha fundamentado el excesivo centralismo curricular a partir de los supuestos de que la unidad nacional se alcanza suprimiendo las diferencias culturales”, pues se trata antes que esto es el reconocer precisamente las diferencias, construir a partir de las comunidades cada elemento y cada estructura educativa que permita hacer coherente la realidad educativa, el currículo y las realidades locales. Antes que la homogeneización del país mediante la imposición de un modelo cultural unitario, urbano y castellano hablante, se propone un el reconocimiento a la diversidad y el respeto a la diferencia.

5.6 ESTADO Y DESCENTRALIZACIÓN EDUCATIVA

Walter se refiere a estos dos conceptos señalando a Casassus (1992:3)¹⁷, como dos conceptos que replantean las relaciones estado educación, precisamente el estado como estructura social y descentralización como una cualificación de la forma de organización específica. La cual responde a condiciones sociales, culturales e históricas, con las cuales se hará frente con actores y agentes sociales propios conocedores de su situación y realidades que le imponen dinámica propia a los procesos a desarrollar.

El mismo autor plantea tres enfoques frente de la descentralización: uno como un Instrumento de redistribución del poder en la sociedad, el de gestión que plantea la racionalidad en el manejo de los recursos para hacerlos mas eficientes y el de la relevancia que plantea que la descentralización se desarrolla a partir de la relevancia de los contenidos educativos, se trata de mejorar las capacidades de los estudiantes a partir de su propia cultura.

5.6.1 Modelos Curriculares y Lógica Curricular vigente. El mismo autor a partir de citar a García y Gonzáles: (1997:21), señala la existencia de tres grupos de modelos curriculares:

Modelo Curricular abierto: corresponde a la tradición anglosajona, y preconiza que una parte del sistema educativo, en cuanto a

¹⁷ CASASSUS, Juan et al La descentralización educativa y sus desafíos Lima, TAREA.

organización y gestión, se encuentra en manos de las autoridades locales, que poseen amplias competencias incluso a lo relativo a la definición de los propios currículos.

Recayendo su construcción en el profesor quien generalmente es el manejador de la comunidad escolar.

Modelo Curricular cerrado: Los currículos de los países latinos se han caracterizado por tradición a un modelo cerrado, o centralizado, es decir, por tratarse de un currículo cuya definición y planificación general corre a cargo de una autoridad externa a los centros escolares, quedando estos relegados a la planificación "operativa", inmediata, que antecede a su puesta en práctica. El currículo así entendido pasa a confundirse con los programas escolares.

Modelo de Currículo Básico: Este modelo aparece en las propuestas educativas como la consecuencia natural de los graves inconvenientes de los currículos plenamente cerrados o abiertos, al tiempo que como un intento de conjugar la necesidad de asegurar el currículo común de experiencias educativas propuesto por las escuelas comprensivas y la necesaria adaptación de la escuela a las peculiares circunstancias, valores y necesidades de cada población concreta.

El modelo curricular comúnmente desarrollado corresponde al básico y es anacrónico por las siguientes razones: en primer lugar porque no responde a las necesidades sociales diversificadas y plurales que se conjugan en la convivencia de cada nación, en particular de los grupos rurales, urbano marginales, comunidades campesinas, los niños con necesidades especiales, etc. En segundo lugar, carece de fuerza para adaptarse a las exigencias impuestas por el ritmo de cambio de la sociedad moderna y finalmente carece de aptitudes para canalizar las aspiraciones de participación en el diseño de la enseñanza puestas de manifiesto por los actores sociales.

5.6.2 Descentralización Curricular. El mismo Walter Paz afirma que para comprender la descentralización curricular en su verdadera dimensión es importante subrayar que no existe un currículo neutro, sino que el mismo siempre es una elaboración histórica y socialmente construida.

Por lo tanto subyacente al currículo hay un modelo de sociedad que brinda atención a determinados intereses socioculturales, en ese plano adquiere una dimensión importante la participación que constituye la condición sine qua non para el desarrollo de los proyectos histórico sociales regionales

En esa perspectiva la Descentralización Curricular se orienta básicamente al protagonismo de los actores sociales, a la construcción de espacios que aseguren la participación de grupos y personas, a la asunción de identidad en tanto la libertad que se gana para decidir el currículo regional, y que permite a individuos y grupos conjugar los valores y contenidos involucrados en sus propios proyectos de vida.

Así que como se había planteado se trata de abrir los espacios de discusión y el debate en torno al reconocimiento de la diversidad, de la heterogeneidad, solo así se puede reconocer la realidad local y regional, siempre en función social.

5.6.3 El Currículo Común. En este estado de cosas, el se trata pues de encontrar el enlace entre cultura y el entorno social donde se inscribe la institución educadora, donde se concreta y construye el plan educativo, donde lo estático se vuelve dinámico, donde la teorización se concreta en realidades. Un currículo común es posible? ¿Existe una cultura social común en lo local?, ¿como unificar la función de las instituciones educativas?

5.6.4 Currículo Flexible. La noción de flexibilidad curricular es una noción amplia que tiene diferentes significados. Mientras para unos, se relaciona con una oferta diversa de cursos, para otros se relaciona con la aceptación de una diversidad de competencias, ritmos, estilos, valores culturales, expectativas, intereses y demandas, que pueden favorecer el desarrollo de los estudiantes. También puede significar la capacidad de los usuarios del proceso formativo de poder escoger el contenido, el momento y los escenarios de sus aprendizajes.

5.6.5 Operacionalización. Antes que plantear una propuestas se tiene como las bases para la construcción de la propuesta a partir de la caracterización planteada y de los distintos escenarios de flexibilización curricular así:

Las distintas modalidades de articulación de elementos curriculares, tanto el espacio del aula como en el ámbito de los programas y las dependencias académicas permiten configurar propuestas diversas (escenarios) en la perspectiva de la flexibilización, con base en las intenciones y condiciones institucionales.

Con base en sus características y niveles de complejidad e impacto, se han identificado dos ámbitos de desarrollo de proyectos académicos flexibles:

Flexibilidad psicopedagógica

La flexibilidad curricular debe conducir a una nueva pedagogía, lo cual implica:

El debilitamiento del énfasis en la transmisión de habilidades y destrezas aisladas, ligadas a conocimientos y prácticas descontextualizadas (contexto de transmisión homogéneo), en favor del desarrollo de competencias producidas en una diversidad de contextos.

Los diversos enfoques, métodos y estrategias de aprendizaje y enseñanza pueden convertirse en medios muy importantes de generación y desarrollo de las competencias demandadas a los estudiantes en el campo específico de formación

Los factores que inciden en el desarrollo de la flexibilidad psicopedagógica (enfoque centrado en el aprendizaje) y cuya atención determina su factibilidad se relacionan directamente con los siguientes ámbitos:

- ❖ Formación y actualización docente
- ❖ Evaluación de capacidades del estudiante
- ❖ Cambio actitudinal de profesores y estudiantes
- ❖ Condiciones materiales de operación

Flexibilidad en el programa y la dependencia académica

Se relaciona con las posibilidades de transformación de las estructuras y procesos académicos y administrativos, con el propósito de incidir en la generación de condiciones más favorables al ingreso,

permanencia, trayectoria, egreso-acreditación de los estudiantes y, eventualmente, a su inserción laboral.

La integración de una planta académica inter y multidisciplinaria, con la posibilidad de que ofrezca cursos en diversos programas y unidades académicas

5.7 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Bases fundamentales de la investigación: Calidad, cobertura y pertinencia y se toma como una adicional lo concerniente a la eficiencia.

5.8 DEFINIR LAS VARIABLES

A la hora de especificar cada uno de los ingredientes de nuestra investigación, pensamos que es bien conveniente partir de algunos preceptos, tomados precisamente de la propuesta de revolución educativa presentada por el presidente Álvaro Uribe: él anuncia lo siguiente: “Nadie olvida un buen profesor”. Que Colombia quiera a los profesores. Es algo así como revivir la historia de los años 50 o sesenta con otras características históricas y bajo otras condiciones socioeconómicas bien distintas. No obstante esto tampoco es argumento a la hora de hacer alusión al perfil de un educador en cualquier lugar de la historia, donde se es o no se es. Y es precisamente a partir de esta consideración que el maestro podrá algún día retomar su puesto que le corresponde en la sociedad colombiana.

Igualmente en la mencionada propuesta que se afirma: “La educación es la medida más eficaz para mejorar la distribución del ingreso. Con educación de calidad se evita la condena de ser pobre por herencia y se abren canales de movilidad social. A mayor y mejor educación disminuyen las diferencias salariales, aumenta la productividad y mejoran los ingresos de las personas”. Muy a pesar de no estar en muchos de acuerdo con las propuestas, es indiscutible que alguien con educación de calidad, con las suficientes competencias, tendrá mayores oportunidades de desempeño en la sociedad actual, esto sin desconocer los defectos de la estructura global del capitalismo en la que vivimos.

Se plantea como objetivo de las políticas educativas para el país: Transformar el sistema educativo, en magnitud y pertinencia para garantizar la competitividad del país y conseguir una mejor calidad de vida. Para esto en general retoma los siguientes elementos como centrales:

1. Cobertura
2. Calidad
3. Pertinencia Laboral
4. Eficiencia
5. Capacitación Técnica
6. Investigación Científica

Para nuestro propósito analizaremos las consideradas básicas para el análisis:

Cobertura:

Educación Superior: La cobertura del país en educación superior en 2002 era del 20%, situando a Colombia por debajo del promedio de América Latina que era del 25%. La razón fundamental de esta baja cobertura es una inequidad persistente del sistema educativo: mientras que en los quintiles de ingreso más bajo sólo el 10% de la población asiste a la educación post secundaria, este porcentaje supera el 60% en el quintil superior.

La limitada oferta de crédito educativo es una de las mayores barreras para el acceso a la educación superior y por ende una de las razones que explican la baja cobertura en Colombia. Esto se hace evidente cuando las bajas tasas de cobertura se presentan simultáneamente con una subutilización de los cupos educativos: para 2000 sólo un 42% de la demanda por educación superior estaba satisfecha. Dado lo anterior, los incrementos en cobertura deben encontrar su origen en una mejor canalización de los recursos crediticios.

La meta del gobierno, en materia de educación superior, es crear cuatrocientos mil cupos. En lo corrido de 2004, se han creado 69.000 cupos y desde el 2002 se han generado 104.000 nuevos cupos. A la fecha, se cuenta con millón cien mil estudiantes matriculados.

En cuanto al mejoramiento de las condiciones de crédito, el Gobierno ha diseñado el proyecto "Acceso con Equidad a la educación Superior". Los términos de ese préstamo se describen en el Documento Conpes 3203. Por esta vía se han creado 32 mil cupos, lo que representa 32% de la meta fijada para el cuatrienio, que es de 100 mil.

Los principales objetivos del proyecto son:

- ❖ Aumentar el número de profesionales, técnicos y tecnólogos en el país, aumentando la cobertura en educación superior.
- ❖ Incentivar la educación técnica y tecnológica, las cuales representan tan sólo el 12% del total de los alumnos matriculados en pregrado.
- ❖ Fortalecer la calidad de los programas de educación superior.
- ❖ Incrementar las posibilidades de financiación de matrículas de la población, dado que tan solo el 5% de la población matriculada en educación superior es financiada con recursos del ICETEX y el resto de los estudiantes tienen que financiar sus estudios con otro tipo de recursos.

Cuadro 1. Proyecciones

Educación Superior	2000	2002	2006
Población De 18-24	5.432.338	5.546.416	5.767.504
Matrícula Total	878.174	989.921	1.389.921
Cobertura Bruta	16,2%	17,8%	24,1%

Fuente: Datos MEN - DANE

Algunas de las estrategias más importantes planteadas son:

- ❖ Acceso con calidad a la educación superior.
- ❖ Uso de nuevas metodologías y tecnologías en la educación superior.

- ❖ Mesas regionales de cobertura en educación superior.
- ❖ Apoyo a la gestión de las instituciones de educación superior.
- ❖ Estrategias para disminuir deserción y repitencia en educación superior.
- ❖ Promoción formación técnica y tecnológica.

Calidad.

Con base en los informes presentados por el Men se determino lo siguiente: La calidad de la educación superior está a cargo de El Sistema Nacional de Acreditación (CNA). Este fue creado por la Ley 30 de 1992 para garantizar a la sociedad que los programas o instituciones de educación superior tengan los más altos requisitos de calidad y cumplan con sus propósitos y objetivos. La acreditación es un testimonio del Estado sobre la calidad de un programa o institución de educación superior. Hasta el momento existen tres tipos de acreditación:

Acreditación voluntaria. Esta instancia se caracteriza por ser voluntaria y temporal y a ella se pueden acoger todos los programas de educación superior del país.

Acreditación previa obligatoria. Creada mediante el artículo 113 de la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) y reglamentada mediante el decreto 227 de 1998. Busca garantizar a la sociedad que los programas del área de la educación que se acrediten cumplan con unos requisitos básicos para su creación y funcionamiento. Mediante las normas antes citadas se dispuso que los programas de pregrado y postgrado en educación que estaban en funcionamiento, y los nuevos que pretendan ofrecer servicios, deban obtener acreditación previa otorgada por el Ministerio de Educación Nacional. Ésta se caracterizará por ser obligatoria y temporal.

Acreditación institucional. La evaluación de la calidad con miras a la acreditación institucional implica la evaluación de la institución como un todo. Esta evaluación se centra en el cumplimiento de los objetivos de la educación superior, en el logro y en la pertinencia social de los postulados de la misión y el proyecto educativo, en la manera como se cumplen sus funciones básicas, en el impacto social

de su labor académica y en el desarrollo de las áreas de administración, gestión, bienestar, recursos físicos y financieros.

El plan sectorial de educación para los años 2002—2006 diagnostica que la calidad de la educación superior en Colombia se ha visto deteriorada por el incremento desordenado de la oferta en la década de los noventa. Igualmente, se evidencia la proliferación de programas de baja pertinencia así como un rezago importante de la educación técnica y tecnológica. Estos factores comprometen la calidad de los programas ofrecidos por cuanto no son el reflejo de las necesidades laborales del país.

En cuanto a la calidad de la educación superior, en el marco del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, se creó la Comisión Nacional de Aseguramiento de la Calidad —Conaces-.

Otra política que busca el mejoramiento de la educación superior es la aplicación obligatoria de los Exámenes e Estado de Calidad de la Educación Superior —ECAES. Como parte de los programas que hacen parte del crédito de US \$200 millones con el Banco Mundial se pretende diseñar el Observatorio Laboral y fomentar la investigación en las instituciones de educación superior. El primer componente supone un seguimiento de los egresados de las universidades públicas para que ellas ajusten sus programas en aras de una mayor pertinencia laboral. El segundo componente busca financiar estudios de doctorado y el desarrollo de grupos y centros de investigación y desarrollo tecnológico. En lo corrido del gobierno se ha logrado elevar el número de investigadores por millón de habitantes de 125 en 2002 a 180 en 2003, 62% de la meta del cuatrienio.

Apoyar a las Entidades Territoriales y a las Instituciones Educativas en sus procesos de mejoramiento institucional orientados a lograr que los educandos desarrollen competencias básicas, laborales y ciudadanas.

Esquema:

Estándares Mínimos de Calidad (acreditación mínima)

- ❖ Acreditación de Excelencia
- ❖ Exámenes de Calidad de la Educación Superior

- ❖ Diseño e implementación del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad.
- ❖ Diseño, aplicación y análisis de los exámenes de calidad de educación superior –ECAES-
- ❖ Definición y verificación e estándares mínimos de calidad.
- ❖ Sistema de monitoreo para la vigilancia y control de la educación superior.
- ❖ Fomento de la investigación en las instituciones de educación superior y articulación con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.
- ❖ Reglamentación de la educación no formal y la educación continua.

Eficiencia: La educación superior en Colombia muestra una serie de ineficiencias que perjudican la calidad de los programas ofrecidos. En primer lugar, las Universidades presentan una estructura de costos dominada por el pago de servicios de nómina lo que llega a comprometer la misma viabilidad financiera de las instituciones. Estas circunstancias llevan a que los recursos que el Gobierno Nacional destina al sector no siempre vayan de la mano con el mejor desempeño en términos de cobertura y calidad.

En general se busca mejorar dos aspectos fundamentalmente:

La gestión administrativa: tiene como fin el uso eficiente de los recursos mediante la racionalización del personal administrativo de acuerdo al tamaño y complejidad de las instituciones.

La gestión académica: busca optimizar la capacidad de atención de cada institución (reduciendo la deserción y usando al máximo la capacidad instalada) así como fomentar la investigación científica y tecnológica.

Con el fin de estimular la modernización y eficiencia de las instituciones de educación superior, a partir del año 2004 un

porcentaje creciente de los recursos transferidos se asigna con base en indicadores de eficiencia. Los indicadores de eficiencia son una manera de medir el desempeño de las universidades públicas y son diseñados conjuntamente por el Ministerio de Educación y el Sistema de Universidades Estatales (SUE). Los indicadores incluyen, entre otros, factores de ampliación de cobertura, calidad y eficiencia del sistema educativo.

De acuerdo con el Plan Sectorial de Educación "el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior [...] (integrará) la información de las instituciones educativas, el Consejo Nacional de Acreditación y la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la calidad de la educación Superior. De esta manera, junto con el Observatorio del Mercado Laboral, se conformará un sistema de indicadores que permita a la comunidad conocer el estado de la educación y facilite el proceso de toma de decisiones en todos los niveles".

Fortalecimiento institucional del sistema de Educación superior.
Fortalecimiento del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior.
Diseño e implementación de un Sistema de Referenciación

Pertinencia.

La pertinencia o armonía entre la educación y las necesidades laborales empieza por la acertada formación de los profesores.

En varios programas será obligatorio que las universidades preparen a los estudiantes para ser empresarios.

Vincular la universidad a la actividad productiva

Exigiremos que toda universidad dé información pública y certificada sobre el éxito laboral o empresarial de los egresados

La productividad ha crecido más por el ahorro en gastos y en personal que por el aporte de ciencia y tecnología

6. EL CONTEXTO

6.1 CARACTERIZACIÓN DE LO REGIONAL

En esta sección de la investigación se pretende mostrar algunos aspectos socioeconómicos que ayudan a situar a la región y los municipios de influencia, a fin de esclarecer la escena de los acontecimientos.

6.2 DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

Se pretende a modo preliminar situar la realidad económica del departamento y los municipios sobre los cuales el impacto es mayor, en tal sentido se trata de cuantificar y describir a manera general una serie de situaciones que permitan identificar la situación actual y prospectiva de la región.

A este propósito se retomo la base de datos suministrada por los departamentos de Cundinamarca y Tolima y la base de datos de la Maestría en Gestión Urbana de La Universidad Piloto de Colombia.

En primer lugar se adelantó una aproximación conceptual al concepto de desarrollo, siendo este considerado en una dinámica diacrónica marcado como una necesidad propia en el quehacer de la sociedad como un todo, por lo que involucra los aspectos relacionados con indicadores que muestran el crecimiento económico propio, al mismo tiempo aunado con el bienestar social, así pues de esta interrelación se desprenden los aspectos institucionales, como responsabilidad social y la necesidad de la sostenibilidad en el tiempo como garantía de la supervivencia social y la adaptabilidad de la región a condiciones de modernidad de la economía Colombiana.

6.3 ASPECTOS SOCIALES

Aquí se destaca el hecho del manejo de la educación por el departamento y su importancia en los planes gubernamentales, mostrado esto a través de los esfuerzos realizados en cuanto a cobertura y mejoramiento de la calidad, pero tropezando con la escasez de recursos y el déficit del situado fiscal vigente. En el

departamento se cuentan con 13.783 maestros y 1120 administrativos¹⁸.

Referente a la población del departamento esta para el año 2000 se calculaba en 2.099.193 habitantes según cálculos del DANE ubicados en la zona urbana el 56.3% de ellos con un incremento anual del 1.98% para un total del 11.9%. De la información disponible se ha calificado a la población como de carácter joven debido a que un 70% de ella presenta menos de 35 años.

6.4 LA REGIÓN DE ESTUDIO

Se ha definido la región de estudio a la conformada por los municipios de los departamentos de Cundinamarca y Tolima que son cercanos a la Ciudad de Girardot, que por su situación geográfica y por su estructura económica, producto de procesos históricos, económicos y políticos, la sitúan como centro de operación de la región en mención. Precisamente por su ubicación y los medios radiales de comunicación se acentúa esta característica.

En este orden, se tienen como componentes de la región de influencia de Girardot los siguientes municipios de las provincias del Alto magdalena y Tequendama: Tocaima, Agua de Dios, Ricaurte, Nilo, Guataquí, Anapoima; terminan por conformar la región planteada, los siguientes municipios del departamento del Tolima: Espinal, Flandes, Guamo.

6.4.1 Aspectos Generales. En el cuadro 3 se tienen las estadísticas básicas de los municipios considerados, de donde se extraen las siguientes consideraciones:

¹⁸ Idem tomado de la Secretaria de educación departamental de Cundinamarca.

Cuadro 2. Municipios seleccionados de Cundinamarca y Tolima. Región de estudio en cifras. Oficinas departamentales de Planeación. Aspectos generales

Municipio	Categoría	Año De Fundación	Distancia A Bogota O Ibagué. Km.	Temp (Oc)	Extensión Total 2000 (Ha)	Numero Total Predios	Numero Propietarios Urbanos 2000	Área Construida Urbana (M2)	Población Total 2002 (No. Habitantes)
Agua de Dios	6	1.870	114	26	8.410	5.072	4.391	281.152	13.518
Girardot	4	1.852	134	26	12.599	32.771	43.430	2.663.853	118.178
Guataquí	6	1.656	176	27	8.702	1.180	793	22.307	2.289
Nariño	6	1.833	149	27	5.288	1.820	1052	31.665	1.942
Nilo	5	1.783	148	27	22.247	2.031	963	68.477	5.400
Ricaurte	5	1.853	142	27	12.723	7.912	6.227	425.930	7.642
Tocaima	6	1.544	102	26	24.688	6.663	5.219	327.303	17.118
Anapoima	6	1.760	162	27	16.139	648	341	15.409	1.670
Espinal	5	1.773	153	24	223.000	17.075	21.319	890.512	40.344
Flandes	3	1.754	48	29	23.100	23.003	30.055	1.670.478	79.019
Guamo	6	1.912	65	27	10.000	12.893	17.993	630.118	24.209

En los últimos años y en virtud de la ley 675 de ajuste fiscal los municipios en general optaron por recategorizarse, como una opción para la realización del respectivo ajuste, tratando por todos los medios de consolidar un ahorro en su presupuesto, que luego se vera retribuido en mayores ingresos, vía transferencias. No obstante, esto concretamente, lo que muestra son las grandes dificultades por las que atraviesan los entes territoriales, que en el caso de Girardot se vio abocado a pasar de cuarta a sexta categoría y luego volver a recategorizarse en tercera categoría; en general se puede detectar, que los municipios de la región como norma están situados de cuarta a sexta categoría, a excepción del Espinal que aun logra conservarse en la tercera categoría, quedando 14 municipios en sexta, 8 en quinta, 3 en cuarta y solo 1 en tercera.

Respecto a las distancias presentadas en el cuadro referido, estas responden a las capitales de los departamentos respectivos, sin embargo es importante resaltar la configuración radial de la región, sin embargo la ciudad del Espinal guarda por su estructura departamental diferencias con Girardot y un grado de dependencia, significativo con la ciudad de Ibagué.

Las vías desde Anapoima, Tocaima, La mesa, el Guamo y Espinal son relativamente aceptables, con afluencia de transportes permanente. Entre Agua de Dios, Tocaima y Girardot, si no es la mejor se mantiene con buen servicio.

Preocupa, la variante en la carretera nacional, que ha dejado casi inutilizado el terminal de la ciudad de Girardot, dificultando el acceso de personas particularmente en horas nocturnas.

Respecto al numero de habitantes para realizar el comparativo, se tomaron datos del año 2002 para todo el conglomerado, en otros aspectos se presentan los datos de población proyectados a 2003, guardando la misma tendencia que presentaban en el 2002, en el cual se resaltan entre otros a Girardot con cerca de 120000 habitantes, Espinal 79000, El Guamo 33800, Flandes 24000.

De acuerdo a la información establecida por la oficina de planeación de Cundinamarca para la provincia del alto magdalena, se corrobora, la situación observada en torno a la distribución de población en la cabeza municipal y el resto del territorio; respecto a los alumnos matriculados en básica y media la ciudad de Girardot es la de mayor participación, siguiendo Tocaima y posteriormente Agua de Dios. Hasta este estado el municipio de Tocaima, no presenta aspectos estadísticos muy sobresalientes, pero en torno a los estudiantes si en la provincia es importante su participación y la posibilidad de aportar posibles estudiantes a la educación superior, sobre todo porque las opciones de los estudiantes, prácticamente terminan al finalizar el grado once, con la única salida de esperar que sucede el sábado y domingo siguiente o irse a una ciudad de mayores posibilidades.

Las mismas consideraciones son igualmente validas, al asumir el número de establecimientos educativos.

En cuanto al sector primario, la producción agrícola esta concentrada básicamente en los municipios del Tolima, con grandes extensiones de tierra, en algunos sectores tecnificada como el Espinal que produce 212837 toneladas, y es el Municipio que mayor producción agraria posee, le sigue el guamo con 195.485 toneladas.

La población bovina de la región esta concentrada principalmente en los municipios del Tolima, aunque con menor relación que la producción agrícola; así pues Guamo con 27.778, Ortega con 26.409,

purificación 16.954 sucesivamente, para tener una idea resaltamos que Girardot cuenta con 4.581 bovinos.

Hasta aquí se corrobora, lo afirmado anteriormente, la vocación agropecuaria de la mayoría de municipios del Tolima, y la opción que queda a Girardot y sus vecinos más cercanos.

6.5 GIRARDOT

La lectura continua, revisando la ciudad de Girardot como centro operacional de la región en estudio, se toma su localización, su historia, algunos aspectos económicos sociales, se profundiza algo sobre turismo y comercio como las dos opciones importantes para el desarrollo propuesto.

6.5.1 Macrolocalización. Girardot está situada en el centro de la República de Colombia, sus coordenadas geográficas latitud Norte 40°, 18', 07", Longitud Oeste 47°, 48', 52". Se encuentra sobre la margen derecha del río Magdalena a una altura sobre el nivel del mar de 28.8926 mts, en las zonas donde el río sirve de límite a los departamentos del Tolima y Cundinamarca.

Se caracteriza por ser de clima cálido, topografía plana con algunas formaciones montañosas constituidas por pliegues cuya altura máxima es 850 mts SNM. En la creta de la cuchilla Alonso Vera. Girardot posee una temperatura mayor a 26 grados centígrados característica de la zona calidad al nivel de los trópicos

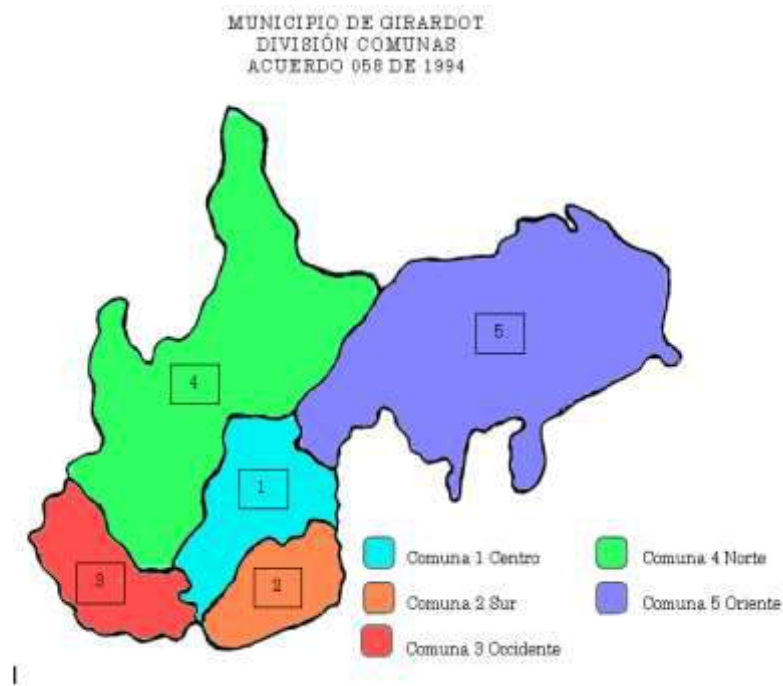
Con una población al año 2005 de 141.250 habitantes, con una tasa de crecimiento promedio de 2.68%, con un numero de hogares de 27.483, en 24.800 viviendas.

Su distribución geopolítica según el acuerdo 058 de 1994, se divide en 5 comunas y 1 corregimiento así: comuna 1 -centro; compuesta por 15 barrios, comuna 2 – Sur por 16 Barrios, Comuna 3 - occidente por 36 barrios comuna 4 – norte por 42 barrios, la comuna 5 – oriente por 24 barrios y el corregimiento corresponde a la zona rural de Barzaloza.

Figura 1. Posición geográfica de Girardot



Figura 2. División municipio de Girardot por comunas

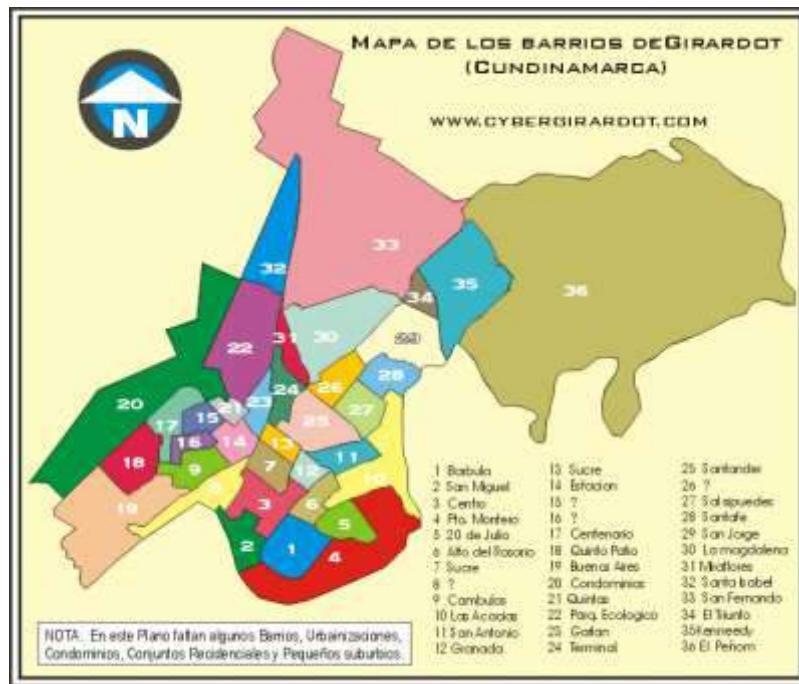


Con relación a la distribución geopolítica del departamento de Cundinamarca se cataloga al municipio de Girardot como cabecera de la provincia del alto Magdalena.

6.6 REALIDAD SOCIO ECONÓMICA

Girardot, es el segundo municipio con mayor número de habitantes en el departamento de Cundinamarca. En la zona rural la población aproximada es de 4.093 habitantes. Aun así hoy se estiman con los movimientos poblacionales que la ciudad contaría con aproximadamente 140.000 habitantes, que están distribuidos en 97 barrios y 11 veredas, conjuntos residenciales que componen 6 estratos en que se divide el municipio, según Acuerdo 470 de Diciembre 28 de 1994 Concejo municipal.

Figura 3. Mapa barrios del municipio de Girardot



6.6.1 Actividades Económicas. En procura de dar mayor claridad sobre cada uno de los sectores económicos, se trata en primera instancia las actividades en forma global, para dar una idea de totalidad y luego, se procede a profundizar cada uno de estos temas.

Las actividades económicas predominantes en el sector urbano son el comercio y el turismo, mientras que el rural se ocupa de la agricultura y ganadería en menor escala. En lo económico podemos observar que la mayor cantidad de negocios se concentra en el sector del comercio al por mayor y detal con 3.485 establecimientos o sea el 55.9% de los 6.237 matriculados en la cámara de comercio; le sigue el sector de restaurantes, cafeterías y hoteles con 716 establecimientos que componen el 11.5% del total. Estas dos actividades son las que ocupan la mayor parte de la población en capacidad de trabajar, con 5.865 y 1.563 personas respectivamente. Sin embargo, al estudiar el capital vinculado a las empresas, los sectores que se destacan son el Financiero, los Seguros y la Finca Raíz, con una inversión de 103.509 millones de pesos, con 58.6% del capital invertido le siguen en orden de importancia los sectores de la industria alimenticia y de la actividad comercial con el 0.82% cada uno.

Dentro de las principales actividades productivas con que cuenta la región están: La construcción, sistema financiero, seguros, finca raíz, ganadería, pesca, etc.¹⁹ Las actividades económicas predominantes en el sector urbano son el comercio y el turismo y en el sector rural es la agricultura y la ganadería con una menor incidencia. En primer lugar en el movimiento económico predomina el sector del comercio al por mayor y detal con 3.485 establecimientos es decir el 55.9% de los 6237 matriculados en la Cámara de Comercio; en segundo lugar el sector de los restaurantes, hoteles y cafeterías con 716 establecimientos que componen 11.5% del total, constituyéndose como las dos actividades más generadora de empleo en la ciudad, con 5.865 en el sector comercio y 1.563 en el sector de los alimentos y hospedajes.

Los factores que han restringido el comercio en la ciudad son: La falta de solvencia económica, o capacidad de pago, el boom de grandes condominios que afectó notoriamente elevando precios de la construcción y la vivienda usada, las bajas tasas de interés que ofrece el sistema financiero, la falta de financiación, la crisis económica que afronta nuestro país generando bajas en la capacidad adquisitiva del consumidor.

El sector agrícola se encuentra notoriamente afectado en la ciudad, porque las tierras que se utilizaban antiguamente para la agricultura hoy son utilizadas para el descanso de los turistas que se dedicaron a hacer condominios convirtiéndose así en una población flotante.

Uno de los recursos principales con que cuenta la ciudad es el río Magdalena, que está en un total descuido y actualmente no es utilizado como medio fluvial para el transporte de productores desde las diferentes zonas del país, por donde este pasa, sino se ha convertido en un botadero de basuras y aguas negras de las diferentes regiones cercanas al río.

La infraestructura de la región se está implementando de manera gradual, es por eso que se ve como las entidades gubernamentales están bastante preocupadas por generar las diferentes vías de acceso en general la malla vial de la ciudad, además del mejoramiento de los servicios públicos y sanitarios.

19 Cámara de Comercio de Girardot.

En esta ciudad se aprecia cómo hoy en día no hay necesidad de realizar grandes desplazamientos a las diferentes ciudades del país para adquirir bienes y servicios para el consumo, pues estos ya se encuentran en los supermercados que han llegado a la ciudad, como Surtimax, Colsubsidio y Carrefour.

Dentro del contexto tecnológico, en la ciudad de Girardot, el grado de industrialización en el área regional es bajo, porque no existen procesos verdaderamente tecnificados. Esto es agravado con la salida de empresas que estaban en la ciudad y que de una u otra forma propiciaban desarrollo tales como: Bavaria (Tecnología automática), Postobón (Tecnología avanzada), Progral (Tecnología automática), solo quedaría Ladrillos Flam (Tecnología artesanal y semiautomática), realmente esta ciudad genera más servicios que procesos productivos.

Girardot cuenta aproximadamente con 119 Barrios, los que a su vez se encuentran distribuidos en seis diferentes estratos de la siguiente manera²⁰:

- ❖ Estrato 1. Bajo- Bajo
- ❖ Estrato 2. Bajo-Medio
- ❖ Estrato 3. Medio
- ❖ Estrato 4. Medio-Alto
- ❖ Estrato 5. Alto
- ❖ Estrato 6. Alto-Alto

Esta estratificación se realiza según los niveles de pobreza, para lo cual el SISBEN establece un conjunto de procedimientos que permiten la consecución de información socioeconómica de grupos poblacionales de un territorio, se caracteriza por ser muy confiable.

A manera de síntesis se puede concluir que: Girardot atraviesa por una situación difícil en el orden económico, agobiada por el cierre de Fábricas importantes como Bavaria, Coca Cola, Postobón, entre otras. Con una tasa de desempleo actual cercana al 20%, una tasa de subempleo por el orden del 35%, cerca de 35000 personas se encuentran ocupadas bajo la modalidad de empleo informal o no apropiado a sus capacidades laborales y expectativas económicas, lo cual sugiere una baja remuneración a este segmento de la fuerza laboral de la ciudad.

20 SISBEN. Informe Abril de 1999.

Cuenta con una fuerte estructura financiera con permanencia de los principales bancos del país, con una alta actividad agrícola y ganadera que sostiene el desarrollo de la región, y con un desarrollo turístico, gracias a su posición geográfica y a la influencia de la cultura de la región del Tolima y Huila.

6.7 ASPECTOS SOCIALES

De acuerdo con la Secretaria de Educación y Cultura del municipio, la ciudad cuenta actualmente con los tres niveles de educación: Básica Primaria, Básica secundaria y superior. La ciudad de Girardot cuenta con 31 establecimientos de preescolar donde alberga a 1392 estudiantes y a 73 docentes; en primaria cuenta con 63 establecimientos y con 10640 alumnos y 480 docentes; en la secundaria hay 23 establecimientos que albergan a 10279 estudiantes y a 502 docentes; el SENA también cuenta con programas que en su mayoría son tecnólogos con 3299 alumnos y las universidades (3) Corporación Universidad Piloto de Colombia, Universidad de Cundinamarca UDEC, Universidad Nacional a Distancia, Universidad Minuto de Dios, Universidad Cooperativa de Colombia y Universidad del Tolima, con programas de capacitación superior para un total aproximado de 2860 estudiantes.

Como gran tradición que tiene la ciudad está el Reinado Nacional del Turismo que se celebra todos los años desde hace 30 años, contribuyendo de esta forma a que la actividad principal con la cual cuenta el Municipio sea el Turismo, generando gran flujo de comercio a nivel Regional.

Dentro de los grandes centros de atracción cultural se cuenta con la casa de la cultura, la biblioteca del Banco de la República, banda; posee grandes complejos turísticos como Lago Mar del Peñón, centros vacacionales como el antiguo cootransferros hoy la Casona, centro vacacional Santa Helena y el club Unión, cuenta además con bares, discotecas, fuentes de soda, restaurantes, hosterías, salas de cine, y mercado típico artesanal, cajas de compensación como COMPENSAR Y COLSUBSIDIO, además se practican sobre el río Magdalena diferentes clases de deportes acuáticos, como la navegación en canoas a lo largo del río, donde abarca a un gran conglomerado de turistas que visitan la ciudad²¹.

²¹ Corporación de Turismo de Girardot.

Girardot cuenta con una población cercana a las 140.000 personas, con aproximadamente 25.000 hogares, que se convierten en un potencial y atractivo mercado que inicialmente se piensa cubrir en los barrios más habitados de la ciudad. Cuadro 7.

Cuadro 3. Demografía y Vivienda en Girardot

Concepto	1985	1993	1997	1999	2000	2005	2010
Población total	75.000	98.552	108.665	115.004	118.178	133.637	148.067
Tasa de crecimiento	1.80%	3.93%	2.60%	2.76%	2.68%	2.17%	1.94%
Número de hogares	13.441	19.526	25.301	26.745	27.483	31.078	34.434
Viviendas	13.441	17.646	23.000	23.800	24.800	28.500	30.500
Déficit cuantitativo	4.039	1.880	2.301	3.000	2.700	2.700	3.434
Déficit porcentual	5.30%	1.90%	2.10%	2.60%	2.30%	2.02%	2.32%
Personas por vivienda	4	5	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3
Hogares por vivienda	1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.09	1.1

Fuente: Planeación Municipal. Girardot 2000

6.7.1 Vocación Turística. Se podría afirmar que desde la caída de la navegación en los años treinta y los ferrocarriles en los cincuenta, el sistema vial le sirvió a Girardot para asumir el turismo, que ya desde los años veinte se vislumbraba como una parte de su actividad diaria creada a partir de ser un puerto fluvial, un terminal de tren y un sitio donde cada seis meses reunían a los ganaderos de la región y del país para vender y comprar ganado.

En consecuencia eran las migraciones por negocios, por descanso, por desarrollar actividades económicas, por generar procesos de protesta social las que vincularon a Girardot a las demás zonas del país y al exterior.

Uno de los hechos más significativos que motivó la visita de turistas a Girardot fue el festival, el cual en sus inicios (1925) tuvo fines benéficos, merced a lo cual se fundaron varias casas de Beneficencia.

Posteriormente el festival es suspendido por la difícil situación económica que atraviesa el País por la década de los veinte y se reinicia con carácter de carnaval a la usanza Europea ya que la Gente se disfrazaba, generalmente de Rey momo.

Pericles Carnaval se hizo famoso en esta festividad ya que hacia su entrada desde el Municipio de Flandes rodeado de muchísima Gente, recorrían las diferentes calles de la ciudad y al finalizar la tarde se instalaba en el bolo club.

Este personaje presentaba a los señoritos casaderos del carnaval, era el encargado de golpear a cada puerta el 1 de enero para saludar con pólvora, música y aguardiente al nuevo año. Exhausto ya a las 12 de la noche se suicidaba en su palacio victima de un terrible guayabo, el féretro salía del bolo club campestre acompañados por aquellos que aún resistían la farra en dirección al puente en donde era lanzado a las aguas del Magdalena dando por terminado el carnaval.

6.8 DESARROLLO CULTURAL

Girardot a pesar de nacer como un puerto fluvial, se va alejando del río con el paso del tiempo, debido al declive de este y de la navegación.

Construcciones como el parque sucre, el teatro Olimpia, las construcciones bancarias, el club unión, las trilladoras, los depósitos de carga, la plaza de mercado y la plaza de la constitución le dan a Girardot un carácter más ciudadano.

Es durante la década de los 70 y los 80 que la Ciudad define su núcleo social, religioso, cultural y político alrededor de la plaza de Bolívar, con la construcción de la Catedral, de la Alcaldía y del Banco de la República, del club Unión, la Empresa de teléfonos de Girardot, Telecom y los teatros Río y Sucre.

El Ser cultural del Girardoteño está influenciado por el río al rededor del cual se desarrollo toda una actividad económica, pero también por el lugar ciudadano en el cual se convirtió ya que el pescador tenía que combinar sus actividades de pesca con actividades netamente urbanas para poder sobrevivir.

La ubicación geográfica, el clima, el ser un pedacito de Tolima incrustado en Cundinamarca, hacen que el Girardoteño se identifique mas con esa expresión cultural, pues todos sus mitos, leyendas, comidas y manifestaciones lingüísticas son similares a los de esa Región del País.

6.9 IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES

Identificados los problemas de competitividad de Girardot, es necesario establecer las soluciones a los mismos teniendo como principal apoyo analítico las fortalezas y oportunidades que tiene el Municipio, buscando disminuir sus debilidades y contrarrestar las amenazas que le disminuyen la posibilidad de un mejor desarrollo.

6.9.1 Desde el punto de vista de la actitud. El progreso socioeconómico de Girardot está gravemente comprometido si se tiene en cuenta que no existen alternativas seguras para encaminar su economía. Por lo anterior y teniendo en cuenta la vocación histórica del Municipio, sus potencialidades y oportunidades, la alternativa del desarrollo del Municipio debe estar basada en el sector del turismo, máxime si se tiene en cuenta que en la Región, a parte de Melgar, ningún otro Municipio ha iniciado un verdadero desarrollo a este nivel.

Para conseguir este propósito es necesario un cambio radical en la actitud de todos los Girardoteños, desde la superestructura (sector público y privado), la industria del turismo y la comunidad en general, quitándose el miedo a reconocer su verdadera identidad, brindada por su historia, su ubicación, las condiciones climáticas, su nivel de equipamiento, su planta turística y en general las virtudes que posee y que ha creado.

Girardot debe ser un producto turístico que responda tanto a las expectativas y deseos de los consumidores potenciales, como a las características estructurales y formales del entorno como un todo y de la competencia turística en particular.

Girardot, producto turístico será el objetivo de todos:

Del Gobierno Municipal liderando las políticas pertinentes; apoyando los proyectos que se determinen; proporcionando los recursos que en la medida de sus posibilidades se requieran, gestionando ante diferentes instancias gubernamentales, privadas, internacionales otros recursos; coadyuvando para que el papel de la superestructura se organice entorno al turismo; generando un cambio cultural en la comunidad de tal manera que su comportamiento varíe con respecto al turismo; creando, readecuando y manteniendo la infraestructura

turística; estableciendo y mejorando la información técnica y estadística del sector.

De la Industria del Turismo: Comprometiéndose a mejorar sus niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; Agremiándose para encontrar factores concomitantes para promocionar y vender a Girardot; concertando precios que beneficien el sector y que compitan con los de la Región, el Departamento y la Nación; capacitando y educando permanentemente al Recurso Humano y mejorando su recurso tecnológico.

De la Comunidad: Adquiriendo un sentido de pertenencia y de amor con la ciudad; Inoculando una cultura de respeto y buen trato para el visitante; Conociendo el patrimonio turístico del Municipio y sirviendo de orientador al visitante; Comprometiéndose con el Gobierno Municipal a llevar a cabo las campañas que se propongan.

6.9.2 Desde el punto de vista del mercado. De acuerdo a lo analizado, el mercado turístico de Girardot es de tipo doméstico, originado principalmente en la ciudad de Bogotá.

Por la grave falta de información estadística existente en la Administración Municipal y en General en la superestructura, no conocemos exactamente la demografía y tipología del turista que llega a Girardot. Sin embargo de acuerdo a las investigaciones y sondeos realizados entre otros por las oficinas de turismo, aparentemente son los jóvenes y adultos los que más frecuentan el Municipio.

En cuanto a la segmentación del mercado, analizando la vocación de la demanda y la potencialidad del Municipio, Girardot es visitada por segmentos de la población que buscan lo siguiente:

- ❖ Clima – sol – Cambio de temperatura, Bronceo

- ❖ Recreación. Piscina, Rumba

- ❖ Eventos. Reinado Nacional del Turismo, Feria Ganadera, Festival Turístico, San Pedro

- ❖ Descanso. Cambio de actividad, Ocio, (especialmente en condominios)
- ❖ Residencial – Estadía en Segunda Vivienda, Condominios, Conjuntos cerrados, Casa Quintas, etc.
- ❖ Compras Ferias Artesanales (artesanías, cueros, textiles). Centros comerciales.
- ❖ Gastronomía. Búsqueda de lo autóctono, Pescado, Comida Tolimense
- ❖ Vida Nocturna. Bohemia, Rumba.
- ❖ Deportes. Golf, tenis, fútbol.

La principal motivación para visitar el Municipio es el clima, particularmente el sol, seguido de la recreación y los eventos que allí se realizan, sin embargo existen dificultades para satisfacer esas motivaciones como por ejemplo la falta de lugares adecuados para tomar el sol (piscinas, campos deportivos, ciclo rutas, paseos ecoturísticos, cabalgatas, etc.)

El déficit de piscinas, sobre todo de tipo público, hace que ese segmento de la población elija lugares vecinos como Melgar en donde puede encontrar más de 5.000. Igualmente si su motivación es la Rumba, aunque encuentra lugares en Girardot, los hay en mayor número y para diferentes clases sociales, en Melgar.

El eco turismo se ha vendido mejor en Tocaima y la gastronomía en Flandes; En Ricaurte y Nilo las Cajas de Compensación ofrecen satisfacer todas las necesidades de los turistas en el mismo lugar, sin salir de ellas; En Nilo en un solo lugar como Piscilago, el turista niño, adolescente, joven y adulto satisface integralmente su necesidad de recreación.

El turismo residencial ha cobrado gran auge en la Región, debido al amplio número de condominios, casa quintas, fincas, etc. que allí se encuentran; Sin embargo, el turista que llega a dichos lugares, denominados de segunda vivienda, no invierten en la Región teniendo en cuenta que traen consigo los víveres, juegos, revistas, libros, etc, necesarios para su estadía. Sin descubrir además, motivos valederos

donde ellos, sus hijos e invitados puedan suplir otras necesidades asociadas con el turismo.

Por lo anterior consideramos necesario determinar con las potencialidades del Municipio, tipologías específicas y segmentos demográficos predilectos a fin de motivar y diferenciar el mercado que debe visitar al Municipio, teniendo especial cuidado de añadir uno o varios valores agregados a la oferta que origine la presencia del turista de hoy, el cual ha cambiado frente a lo que buscaba antes, siendo ahora mas aventurero, demandando un mayor numero de experiencias diferentes en un menor tiempo, no muy amigo de los tours, dado que no le interesa seguir las masas sino ser mas protagonista, y con una mayor afición a los deportes (OMT, Dirección de Turismo de Colombia. Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos Exitosos. México, 2000)

Existen otras potencialidades que no se han explotado y que merecen ser tenidas en cuenta para ofertar y ganar un mayor mercado, teniendo en cuenta las siguientes motivaciones:

- ❖ Congresos - Convenciones - Exposiciones – Ferias asumiendo la gran cantidad de salones y centros de exposiciones con que cuenta el Municipio (Universidades, Hoteles, Cajas de Compensación, Cámara de Comercio, etc.)
- ❖ Ecología – Por la riqueza natural del Municipio (ver inventario de sitios naturales), las características geográficas y climáticas de la Región
- ❖ Cultura. Arquitectura Civil - Institucional - Religiosa. (Ver Inventario de Recursos Culturales)
- ❖ Conciertos. Música popular,ailable, vallenato, típica de diferentes regiones.
- ❖ Religión. Peregrinaciones a diferentes iglesias del Municipio y la Región (Oferta Carmen de Apicalá).
- ❖ Casinos. Zona Rosa, Organizar infraestructura por el tipo de población que visita a Girardot.

- ❖ Aventura, Escalada, cabalgatas, ciclo montañismo; esquí, vela, jet sky en Río Magdalena, Condominio el Peñón y alrededores.
- ❖ Rural. Campo, diferentes veredas existentes en él.
- ❖ Agraria Vincular al turista a las labores del campo.
- ❖ Negocios. Centros de Negocios. Pisos Ejecutivos.

Desde esta óptica consideramos que las potencialidades y atributos que tiene Girardot le permitirían caracterizar su oferta basada en el turismo recreativo y en el ecoturismo, claro está añadiendo elementos característicos de otras tipologías, considerando las necesidades del turista de hoy.

Así lo recreativo deberá estar asociado con el sol, los deportes, la vida nocturna, los casinos, la cultura.

La vida nocturna, los casinos, el juego de azar, la bohemia y la rumba ejercidos sanamente, se constituyen en un gran incitación para un segmento de la población que lo toma a manera de recreación y que mejor si se realiza en tierra caliente. En la Región no son comunes los casinos y lugares de juego, razón por la cual, guardadas las proporciones podría Girardot convertirse en algo así como “las Vegas Colombianas”

De otra parte y en la misma tipología recreativa, es necesario que Girardot explote el recurso cultural del cual es dueño (Ver Inventario de Recursos Culturales), organizando tours, excursiones, encuentros, pasantías, discusiones académicas y científicas, etc.

La otra tipología que consideramos debe desarrollarse, una vez analizado el presente plan, es el ecoturismo teniendo en cuenta la gran riqueza natural del Municipio, las vías de acceso, el clima, el paisaje, la variedad de recursos naturales, etc.

Este ecoturismo, para ajustarse a las características del excursionista actual debe tener valores agregados provenientes del clima, los deportes, la ecología, la aventura, lo rural y lo agrario.

Igual que en lo recreativo, podría organizarse la práctica de deportes extremos que además de conocer y valorar el sentido ecológico, propicie sensaciones intensas a los participantes y practicantes. O triatlones que involucren el concepto agua, tierra, aire. (canotaje, esquí, vela o jet ski con ciclo montañismo, montañismo, alpinismo, etc. y cometa u otros similares).

El recurso natural de Girardot podría propiciar las condiciones necesarias para acondicionar un gran parque en donde el factor ecológico se convierta en el tema central pero de igual manera se conjuguen valores temáticos de lo agrario y lo rural, formándose una especie de parque temático tan de moda en la actualidad.

De esta manera Girardot debe especializar su tipología turística entorno a lo recreativo y lo ecológico, teniendo en cuenta los productos agregados enunciados, sin abandonar las motivaciones arriba referidas que le daría la oportunidad de ganar un segmento del mercado que por ejemplo busque la realización de seminarios, conferencias, simposios, talleres laborales, retiros, pasantías, asambleas, etc. Perfectamente realizable en las variadas y bien mantenidas instalaciones que poseen diferentes establecimientos de Girardot, a lo cual, paralelamente se le puede organizar cualquier otro tipo de circunstancia (tour, rumba, deporte, etc) que satisfaga la estadía del visitante.

El turismo asociado a los eventos (Reinado Nacional del Turismo, Feria Ganadera, Festival Turístico, San Pedro) es muy importante para el Municipio, razón por la cual este debe ser mantenido, brindando cada vez mejores y mas variados espectáculos.

6.10 EL COMERCIO²²

La ciudad de Girardot, se comenzó a consolidar por su estratégica ubicación sobre el río Magdalena, lugar obligado para la comunicación y comercialización de productos, y agradable por su clima caluroso, refrescado por la brisa que trae el río y embellecido por el verde paisaje y su rica naturaleza. El paso por el Río se realizaba en una canoa, que el



²² Fotos cortesía de cybergirardot. Familia Dussan.

Señor Pastor Montero adecuó para ello, este se instaló a pocos metros de donde hoy se encuentra la Plaza de Mercado, punto conocido en esa época como Puerto Cecilio.



Girardot empezó su desarrollo comercial acelerado desde el 27 de Mayo de 1.881, cuando el señor Presidente de la Unión, Doctor Rafael Núñez, ordenó la construcción de la Línea férrea Girardot–Facatativa. El señor Pastor Montero, además, construyó cerca de la rivera del río una enramada, en la cual brindaba hospedaje a las personas que pasaban por allí, esta fue la primera muestra de

Arquitectura que se conoce en el sector, pues a pesar de su particular forma de solucionar el problema de protección para las personas que allí llegaban a pasar la noche, fue un hecho importante para el desarrollo de Girardot como ciudad.

El primer puente colgante sobre el río Magdalena fue inaugurado el día 15 de Marzo de 1.884 y fue considerado, en su época, la obra de ingeniería más espectacular, se utilizó como paso vehicular, de carga y peatonal hasta el 5 de Enero de 1.950, cuando se dio al servicio el actual puente para automotores Ospina Pérez.

A principios de 1900, después de terminada la guerra civil de los mil días, la ciudad de Girardot, empieza a crecer y a progresar, pues se empezaron a construir cientos de casas, se trazaron avenidas y la actividad comercial empezó a crecer sorprendentemente.

En el año de 1904 fue puesto en funcionamiento el histórico hotel San Germán, establecido por un honorable hombre de nombre Germán Venegas, este tuvo lugar en el mismo sitio en donde hoy en día se encuentra y sobresalió por su elevada categoría, por sus elegantes instalaciones y por su espectacular servicio, sus clientes desde un principio eran venerados y distinguidas personalidades de alta alcurnia. En el año de 1917 fue vendido a don Guillermo Duran, que junto con su esposa y su capital acrecentó el prestigio y la categoría del hotel.

Entre la década de 1940 y 1950, se decretaron auxilios para la elaboración de obras tan importantes como: La plaza de mercado, el hotel Tocarema, la plaza de ferias, dotación para el cuerpo de bomberos, se programaron las redes de acueducto y alcantarillado, se adelantó la pavimentación, en síntesis se le dio a la ciudad de Girardoteña presentación de ciudad moderna y bella.

Entre 1950 y 1980 la ciudad creció desenfrenadamente, y adoptó el carácter de ciudad turística del centro del país, gracias nuevamente al su espectacular clima y a la calidez de sus habitantes, se consolidaron la mayoría de los barrios hoy existentes y la ingeniería vial salió a flote con grandes proyectos que contaba con avenidas y la pavimentación de nuevos sectores populares de la ciudad.

Se fundaron decenas de pequeños y acogedores hoteles, el comercio se extendió por toda la zona y la población ya pasaba los 100.000 habitantes.

Actualmente la “La ciudad de las Acacias”, título obtenido por la belleza de estos árboles que adornan sus calles y andenes en gran parte de la ciudad, es la segunda ciudad más importante del Departamento, después de la capital, su rápido y constante crecimiento se debe a la cercanía con Bogotá, pues los condominios de recreo y veraneo hacen que la población flotante sea basta los fines de semana y en épocas de temporada, como en Octubre cuando se celebra el popular Reinado Nacional del Turismo.

Girardot también tiene en su historial el haber sido cuna de la navegación aérea comercial del país, al recibir el 19 de Octubre de 1.920, el vuelo inaugural desde Barranquilla del hidroplano Junker's Colombia de la Sociedad Colombo Alemana de Transporte Aéreo SCADTA, hoy AVIANCA.

La sustitución del transporte fluvial por el terrestre y el deterioro del río, acabó después de 1.940 la actividad del puerto. Posteriormente disminuyó hasta la supresión total el transporte férreo, manteniendo la ciudad solamente en condición de viaducto, centro comercial de una zona dedicada a la actividad pecuaria. En la actualidad es considerada la segunda ciudad del Departamento después de Bogotá.

6.11 EL PROBLEMA DEL COMERCIO EN GIRARDOT²³

La Cámara de Comercio de Girardot registra información de 16 municipios en el departamento de Cundinamarca; Para el segundo trimestre del 2.001 – 2.002, la situación mantiene la tendencia hacia la baja en el comercio pues de un total de 9 sociedades disueltas, el 67% de éstas son de este rubro con un capital equivalente a \$63.700.000, lo que demuestra que la situación de crisis ha afectado principalmente este sector y esto resulta apenas obvio pues éste constituye la actividad económica por excelencia para el desarrollo en la ciudad

En términos generales la situación del comercio no es alentadora, de continuar esta tendencia muchos serán los problemas de orden económico y social puesto que el comercio es una de las actividades que más genera empleo y dinamismo a la economía Girardoteña. El incremento de esta actividad depende en gran medida de acciones contundentes en diferentes campos, especialmente en el área del mercadeo enfocado hacia el servicio al cliente, que resalta como una alternativa eficaz para afrontar la situación de crisis económica por la que atraviesa no solo el sector sino la ciudad en general.

6.12 A MANERA DE SÍNTESIS GENERAL

El esfuerzo inicial para conectar y sobre todo relacionar a partir de un nodo central la problemática de una región, que existe en la historia, en el patrimonio cultural y en el esfuerzo de los pueblos, mas no en el interés, político y económico de los actores de poder. Así que existen muchos factores a tener en cuenta, se considera que tal vez la primera conclusión que salta es que esto apenas comienza, y a la academia, corresponde un papel protagónico en su que hacer institucional.

Pero como no se puede eludir la responsabilidad de precisar algunos aspectos:

❖ La región no escapa a la crisis nacional y mundial, pero sus condiciones particulares, hacen que sea más cruda y difícil.

23 BANCO DE LA REPÚBLICA. Cundinamarca: Informe De Coyuntura Económica Y Regional. III Semestre 2000.

- ❖ Se cuenta con una vocación en Girardot y los municipios aledaños de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística, que puede ser la alternativa a la salida de las industrias, que tradicionalmente tenía la ciudad.
- ❖ Se cuenta con una estructura adecuada para afrontar el reto turístico y comercial posible.
- ❖ El recurso humano es necesario capacitarlo para ese efecto.
- ❖ En el departamento del Tolima es otra opción igualmente válida con un ingrediente adicional, cuentan con gran potencial agrícola.
- ❖ La universidad debe responder a los retos de la región.
- ❖ Los factores que han incidido directa y negativamente en el desarrollo eficiente y normal del comercio son la caída de las ventas que se evidencia en la baja demanda, la competencia y los altos impuestos; la falta de ingresos o los bajos ingresos ha perjudicado notoriamente el crecimiento de las ventas del comercio en Girardot pues sin duda alguna el factor dinero es determinante para cualquier transacción en este sector de la actividad económica.
- ❖ Si bien es cierto se evidencian estrategias de mercadeo como promociones, descuentos, ofertas, publicidad, atención al cliente, entre otras, la falta de una gestión administrativa acorde a los actuales requerimientos y exigencias del mercado Girardoteño no ha permitido que el comercio, representado en sus cientos de empresas y/o establecimientos comerciales, se consolide como una alternativa de desarrollo pues aún falta mucho camino por recorrer en cuanto a cualificar su estructura, aunque es evidente que éste sector de la economía es primordial para el auge en la ciudad y la región.
- ❖ La Cultura Corporativa y por ende la Visión Empresarial, enmarcada dentro de un contexto de la excelencia en el servicio, es quizás el ingrediente que hace falta en el comercio y el turismo para que se mantengan avante y logren liderar un proceso de cambio definitivo que le permita redefinir la empresa local y situarla entre las más competitivas y rentables del entorno local y regional, con proyección en lo nacional. Existe un potencial humano.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La investigación pretende explicar e interpretar una realidad concreta, a este propósito pues, responde en lo explicativo el método empírico analítico, a través de instrumentos tales como la encuesta tradicional, el análisis documental, la consulta a bases de datos municipales y departamentales; igualmente la interpretación de la realidad se pretende llevar a mapas geográficos a fin de referenciarlos en los contextos local y regional y además porque enriquece como Georeferencia el análisis cualitativo.

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN Y ALCANCES

El estudio presenta dos fases una inicial básicamente de carácter cuantitativo con las herramientas tradicionales y luego se trabajo en interpretación a través de los grupos de discusión y de la Georeferenciación.

Los estudios de esta naturaleza dependen básicamente de la formulación de preguntas a los encuestados y de la disponibilidad de datos en fuentes secundarias. Se recurrió a la investigación descriptiva a fin de determinar las características de los fenómenos objeto de estudio, determinar el grado de asociación de las variables, describir las características del grupo objetivo. Este tipo de investigación permite igualmente, formular predicciones en cuanto a la ocurrencia de los fenómenos del sector educativo. Para el caso la Investigación descriptiva permite definir las características demográficas, socioeconómicas y geográficas de los Programas y Servicios de la Universidad en Girardot.

7.2 DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño utilizado para el presente estudio es no experimental también denominado EX POST FACTO porque se realiza después que ha ocurrido el fenómeno que se va a estudiar. Se define como un conjunto de técnicas específicas destinadas a recoger, procesar y analizar características (variables) que se dan en personas de un colectivo elegido por el investigador.

La recolección de información se realizó mediante el uso de cuestionarios que las poblaciones contestan directamente y a través de fuentes secundarias, tales como: banco de datos de la maestría en Gestión urbana de la Universidad Piloto, estudios anteriores, etc.

Posteriormente se llevaron a cabo cinco grupos de discusión con grupos focales así: Grupo Base, Rectores de los Colegios, los estudiantes de los colegios, Rectores Universitarios y sector Productivo y el Mixto (estudiantes universitarios, docentes colegios corporación Prodesarrollo. Luego con la ayuda de un instrumento de programación la captura de la información producida de carácter cualitativo (ATLAS TI), se procedió a la textualización, Contextualización y análisis de la información producida. Seguidamente, la información recolectada se llevo a mapas cartográficos a fin de georeferenciarla y enriquecer el trabajo.

7.3 OPERACIONALIZACIÓN

La recolección de la información combinó el diseño bibliográfico (documental) con el empírico (de campo), definiendo las técnicas para el levantamiento de los datos y determinar su confiabilidad. Las técnicas que se utilizaron para el levantamiento de la información fueron: Observaciones, Entrevistas, Cuestionarios y Encuestas.

El proceso que se siguió fue: (en el empírico analítico)

Recopilación de la información: se recogieron los datos de acuerdo con la Operacionalización de las variables.

Presentación: se elaboran tablas o cuadros (tabulación) con los datos respectivos.

Análisis: A partir de las tablas o tabulados, el análisis permitió la reducción y sintetización de los datos; se consideraron entonces la distribución de los mismos y se estudio una vez más la dependencia e interdependencia de las variables consideradas en esta investigación.

Interpretación: Se considero si las variables correlacionadas en el sistema resistían una interpretación no sólo al nivel de muestra sino del colectivo; si los resultados obtenidos resultaron o no interpretativos de la población considerada.

Pero lo importante fue la interpretación que se realizó a partir de la Georeferenciación.

Fuentes Primarias a través de las encuestas

La información se obtuvo principalmente de la formulación de preguntas directas a lo grupo objetivos mediante formularios especialmente diseñados para tal fin. Las encuestas se dirigieron a cuatro poblaciones que se enuncian a continuación:

- ❖ Estudiantes actuales de las Universidades
- ❖ Estudiantes de once grado de Bachillerato de la región

En lo cualitativo se trabajaron grupos focales de discusión con los diferentes actores tales como los representantes del gobierno municipal, rectores tanto de universidades, como de los colegios, estudiantes de universidades y colegios, representantes del público y de los sectores productivos. El material recolectado se sometió a la Operacionalización con el programa atlas / ti.

7.4 FUENTES SECUNDARIAS:

Los datos provenientes de fuentes secundarias correspondieron a datos internos o externos a la Universidad, tales como datos históricos de los archivos de Registro y Control académico, datos del Ministerio y las Secretarías de Educación tanto departamental como municipal, la Cámara de Comercio, Planeación departamental y municipal, Banco de la república, otras investigaciones efectuadas previamente, etc.

7.5 POBLACIÓN OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Grupo Objetivo: La investigación se concentró sobre un grupo objetivo multivariado, conformado por una población de hombres y mujeres residentes en la ciudad de Girardot y en su zona de influencia geográfica y económica del área urbana y rural de municipios tales como: Agua de Dios, Nilo, Tocaima, Anapoima, Guataquí, Nariño, Ricaurte, Flandes, El Espinal, Guamo. La conformación específica de Ciudad Región lo constituye Girardot, Flandes y Ricaurte, se toman los otros municipios en razón de la influencia radial descendente de la ciudad Región como tal, además

que existe un numero importante de estudiantes de estos municipios y sobre todo pensando en la potencialidad de estos en un futuro.

Muestra: Para efecto de elección de la muestra, se seleccionaron todas las ciudades que de alguna forma están influenciadas por Girardot Ciudad Región, con los respectivos colegios que hacen parte de las ciudades y municipalidades. Otro factor que fue considerado es la presencia de estudiantes en fase de terminación de los estudios de bachilleratos, es decir de grado decimoprimerero. Aún la muestra es elegida por conveniencia del investigador, se considera la muestra como significativa en la medida que un 80% de los colegios fueron visitados.

Para el sector público se trabaja con base en las secretarias de educación y planeación en información y mesas de trabajo y discusión.

8. PANORAMA DESCRIPTIVO

Tal como se había enunciado en los aspectos metodológicos, la investigación utilizó como instrumento de recolección de información una encuesta a los estudiantes de grado once de los colegios de la región. Por lo tanto a partir de la información recolectada podemos inferir sobre la población en general. En este orden de cosas a continuación se presenta una lectura de la región, ciudad y región, a partir de la información recolectada en los instrumentos aplicados y sistematizados. Fundamentalmente se trata de la visión que tienen los estudiantes de los grados once acerca de las universidades en la región. Identificando particularmente las preferencias de los estudiantes de grado once, y por ende determinando los programas que ellos aspiran a que se les ofrezcan, con lo que se esta en la búsqueda concreta de tres objetivos específicos, partiendo que con esta misma información estamos iniciando la base de datos pronosticada.

8.1 REGIÓN

En primer término se analizará lo encontrado en la región (ver cuadros 14 a 18), así:

Cuadro 4. La región

Categoría	F	%	M	%	Categ	15	%	16	%	17	%	18	%	19	%
Sexo	341	53%	302	47%	Edad	28	4%	193	30%	188	29%	150	23%	52	8%
						20	%	21	%	22	%	25	%		
						24	4%	6	1	1	0%	1	0%		

Fuente: Datos base de investigación

Cuadro 5. Panorámica general

#	Categoría	A	%	B	%	C	%	D	%	E	%	F	%	G	%	H	%	X	%
1	Dependencia económica	612	95%	30	5%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	1	0%
2	Aspiraciones al terminar	167	26%	33	5%	428	67%	12	2%		0%		0%		0%		0%	3	0%
3	Quien costea estudios	88	14%	111	17%	328	51%	89	14%		0%		0%		0%		0%	27	4%
6	Conoce la Universidad	389	60%	248	39%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	6	1%
7	Conoce los programas	78	12%	534	83%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	31	5%
8	El Concepto de calidad	103	16%	151	23%	6	1%		0%		0%		0%		0%		0%	129	20%
9	Su programa esta en lista	193	30%	109	17%	27	4%	13	2%		0%		0%		0%		0%	301	47%
10	Si su carrera existiera estudiaría	115	18%	276	43%	214	33%	6	1%	6	1%		0%		0%		0%	26	4%
13	Conoce Costos	70	11%	554	86%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	19	3%
14	Los costos están...	37	6%	80	12%	77	12%		0%		0%		0%		0%	1	0%	448	70%
15	Aspectos Positivos	62	10%	225	35%	42	7%	43	7%	40	6%	72	11%	58	9%	32	5%	202	31%
16	Aspectos negativos	11	2%	13	2%	18	3%	7	1%	6	1%	43	7%	17	3%	165	26%	278	43%

88

Fuente: base datos investigación

Cuadro 6. Panorama universidades

Universidad	UEDC	%	Tolima	%	Minuto	%	Unad	%	Coop	%	No sabe	%	U.P.	%
Calificación/conocimiento	293	46%	46	7%	223	35%	30	5%	20	3%	229	36%	389	60%
A Muy buena	57	19%	8	17%	27	12%	4	13%	3	15%	0	0%	103	26%
B Buena	174	59%	23	50%	124	56%	19	63%	10	50%		0%	151	39%
C Deficiente	0	0%	1	2%	1	0%	0	0%		0%		0%	6	2%
d No sabe	62	21%	14	30%	71	32%	7	23%	7	35%	199	87%	129	33%

Fuente: base datos investigación

Cuadro 7. Panorama fortalezas

Categorías	1. Opción	# Observ	2. Opción	# Observ	3. OPCIÓN	# Observ
Región	Calidad en educación	225//776	Prestigio educativo	72//776	Instalaciones físicas	62//776
Girardot	Calidad	80//441	Prestigio educativo	60//441	Horarios estudio	59//441

Cuadro 8. Panorama debilidades

Categorías	1. Opción	# Observ	2. Opción	# Observ	3. Opción	# Observ
Región	Costos educativos	165//558	Instalaciones físicas	43//558	Programas académicos	17//558
Girardot	Instalaciones educativas	69//332	Costos educativos	58//332	Programas académicos	33//332
Ciudad Región	Costos educativos	223//870	Instalaciones físicas	80//870	Prestigio educativo	68//870

Como se ha venido precisando ésta la definimos a partir de los municipios cercanos a la ciudad de Girardot, y sobre los cuales recae una fuerte influencia particularmente en lo educativo. Compuesta por los municipios de Nariño, Guataquí, Ricaurte, Nilo, Agua de Dios, Tocaima, Anapoima, Espinal y el Guamo; en estos municipios en total se aplicaron 643 instrumentos:

Una población de estudiantes del grado once compuesta por el 53% de Mujeres y el 47% de hombres. Están concentrados en unas edades de 16 años el 30%, de 17 años el 29% y de 18 el 23% como característica principal.

Relativamente se puede decir que es bien joven la población en edad de ingreso a la Educación Superior. Lo que implica que hay que tener un cuidado especial con ellos, pues seguramente les falte mucha orientación para la vida, no solo para el trabajo.

En una panorámica General: el 95% de ellos dependen económicamente de los padres. La gran mayoría mas del 67% aspira a trabajar y estudiar el mismo tiempo.

El nivel de dependencia económica es bien alto, pero se resalta la intención de trabajar rápidamente, lo que significa que deben estar preparados para enfrentar el mundo laboral, pero al mismo tiempo las universidades deben ofrecer los programas adecuados para esta

pertinencia. Mostrando como una característica general de la población que corresponden a estratos de nivel dos, máximo tres.

Respecto al concepto de calidad: El 60% de ellos conocen o han oído hablar de las universidades de la región, pero solo el 12% tiene noción de los programas ofrecidos, cerca del 40% de los que dicen conocer la Universidades dan una calificación de muy o buena a esta. Es muy bajo el nivel de conocimiento de las universidades y peor aun de los programas académicos; demuestra como la falta de articulación de las universidades con el nivel básico y medio de la educación. Pertinencia: Solo el 30% de los muchachos encontraron su programa en el listado suministrado. Un poco mas del 60% esta predispuesto a estudiar en la Universidad regional, si el programa académico de su preferencia es ofrecido por esta. Es muy claro, las universidades están de espaldas a las preferencias de los muchachos, y estos se definen al final por algunos programas que existen y que les generan prestigio u expectativas laborales como la Ingeniería de Sistemas.

Muy pocos conocen los costos pero todos le temen a estos, valga decir solo 11% los conoce, pero solo el 6% cree que estos se acomodan a sus posibilidades. Definitivamente las universidades privadas están lejos del alcance de la población en general, así que para estudiar en estas se hace necesario recurrir a los créditos estudiantiles, menos mal que las condiciones no son tan onerosas, pero ¿Qué pasa cuando los estudiantes deben empezar a pagar?, ¿Será que le toca a la familia hacerse cargo de los créditos?.

En una panorámica regional los aspirantes a universitarios definitivamente están inclinados por el programa de Ingeniería de Sistemas en un 17,6%, el 10,6% a Medicina, el 8,6 % a Administración de Empresas, el 6,2 a Ingeniería Electrónica y el 5,9% a Ingeniería Mecánica. Esta tendencia muestra como la necesidad de los muchachos de enfrentar la vida lo más rápido y seguro posible, lo que ha nuestro juicio parece, es que desconocen la realidad de la vida que toca enfrentar.

La argumentación respecto a la selección anterior, recae por el gusto, la tecnología, pero hay algo especial: "llena las expectativas", cuales son de acuerdo a lo visto, pareciera que es buscar la solución al problema económico fundamentalmente. En el caso de Medicina, algunos hablan de la vocación a ayudar a la gente, pero sigue el énfasis en el empleo, similar situación se vive con Administración de

Empresas, Ingeniería Electrónica y Mecánica. En cuanto a una panorámica desde las fortalezas y debilidades, se encontró que definitivamente todos aspiran a estudiar en una universidad que asegure Calidad y que tenga un gran prestigio, con buenas instalaciones, pero que los costos educativos no sean muy altos y que los programas académicos se ajusten a sus necesidades.

En el comparativo acerca de la calificación y conocimiento de las universidades, sin lugar a dudas la Universidad Piloto por su prestigio y recorrido lleva la delantera con el 60%, a pesar que son solo cuatro los programas académicos que oferta, pero precisamente oferta uno de los que los muchachos en general desean estudiar, como lo es la Ingeniería de Sistemas; le sigue la UEDC con el 46% la Universidad Minuto de Dios, que relativamente hace poco esta con el 35%, siendo muy alto el nivel de desconocimiento general con el 36%, inexplicable con tanta disertación académica de las universidades. Hay algo importante de rescatar y es que los pocos que conocen las universidades, tienen un buen concepto de las que conocen. Quedan algunas dudas frente a las características encontradas en la región, como lo es la inclinación a las actividades turísticas, prácticamente nadie habla de esto, solo un 0.6% lo desea, parece significar la poca orientación de los bachilleres a la hora de inclinarse por uno u otro programa académico.

La otra duda se refiere al papel de los docentes en el bachillerato, como es su rol en la orientación de los muchachos, que tan jóvenes tienen que enfrentar una decisión que es trascendental para ellos y para el desarrollo de la región. Esto podría explicar los niveles de deserción y repitencia altos en los primeros semestres universitarios.

8.2 GIRARDOT

En cuanto a la ciudad de Girardot en particular se tiene (ver cuadros 19 a 21).

Cuadro 9. Encuestas aplicadas Girardot

Categoría	F	%	M	%	Categ	15	%	16	%	17	%	18	%	19	%	20	%
Sexo	108	51%	102	49%	Edad	19	9%	126	60%	52	25%	7	3%	6	3%	0	0%

Cuadro 10. Panorama general

#	Categoría	A	%	B	%	C	%	D	%	E	%	F	%	G	%	H	%	X	%
1	Dependencia económica	209	100%	1	0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%		0%
2	Aspiraciones al terminar	134	64%	2	1%	71	34%	3	1%		0%		0%		0%		0%		0%
3	Quien costea estudios	42	20%	47	22%	112	53%	9	4%		0%		0%		0%		0%		0%
6	Conoce la Universidad	203	97%	6	3%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	1	0%
7	Conoce los programas	57	27%	131	62%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	22	10%
8	El Concepto de calidad	15	7%	58	28%	7	3%	2	1%	0	0%		0%		0%		0%	121	58%
9	Su programa esta en lista	40	19%	43	20%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	127	60%
10	Si su carrera existiera estudiaría	25	12%	84	40%	72	34%	12	6%	6	3%		0%		0%		0%	11	5%
13	Conoce Costos	50	24%	159	76%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	1	0%
14	Los costos están...	31	15%	23	11%	19	9%		0%		0%		0%		0%		0%	137	65%
15	Aspectos Positivos	51	24%	80	38%	59	28%	36	17%	38	18%	60	29%	41	20%	40	19%	36	17%
16	Aspectos negativos	69	33%	18	9%	28	13%	16	8%	13	6%	25	12%	33	16%	58	28%	52	25%

Fuente: base datos investigación

06

Cuadro 11. Panorama universidades

Universidad	udec	%	Tolima	%	Minuto	%	Unad	%	Cooperativa	%	sena	%	Piloto	%
Calificación/conocimiento	205	98%	14	7%	197	94%	37	18%	28	13%	26	12%	203	97%
a Muy buena	30	15%	3	21%	8	4%	2	5%	1	4%	9	35%	15	7%
b Buena	120	59%	4	29%	95	48%	17	46%	10	36%	11	42%	58	29%
c Deficiente	2	1%	0	0%	9	5%	2	5%	1	4%	0	0%	8	4%
d No sabe	53	26%	7	50%	85	43%	16	43%	16	57%	6	23%	122	60%

Fuente: base datos investigación

Se aplicaron un total de 210 instrumentos.

Una población de estudiantes del grado once compuesta por el 51% de Mujeres y el 49% de hombres.

Están concentrados en unas edades de 16 años el 60%, de 17 años el 25% y de 15 el 9% como característica principal.

Aquí la juventud se hace igualmente evidente, pensamos que es mayor el cuidado que hay que tener, pues ellos, además enfrentan el mundo mas agitado de la ciudad. Sin embargo es obvio que la atención a las competencias laborales es clave.

En una panorámica General: el 100% de ellos dependen económicamente de los padres. La gran mayoría más del 64% aspira solo a estudiar. La dependencia económica es total, y las aspiraciones al trabajo es alta pero menos que en la región, tal vez el efecto de la ciudad y las condiciones económicas mejores que en los municipios mas pequeños donde el nivel económico es menor.

Por el lado del conocimiento y la calidad de las instituciones, el 97% de ellos conocen o han oído hablar de las universidades de la región, lo que dice a las claras que efectivamente en la ciudad los medios de comunicación y la propaganda definitivamente tienen un gran peso, y que las universidades también hacen el mayor esfuerzo de mercadeo en la ciudad, sin embargo solo el 27% tiene conocimiento de los programas ofrecidos, cerca del 35% de los que dicen conocer la Universidades dan una calificación de muy o buena a esta, y el 4% que preocupa la califico de deficiente. Pareciera que ya en el ámbito de ciudad mayor, se es más crítico con las instituciones, y hay gente que las considera deficientes.

Solo el 19% de los muchachos encontraron su programa en el listado suministrado. Un poco mas del 52% esta predispuesto a estudiar en la Universidad regional si el programa académico de su preferencia es ofrecido por esta. Muy pocos conocen los costos pero todos le temen a estos, valga decir solo el 24 % los conoce, pero solo el 15% cree que estos se acomodan a sus posibilidades. Aquí se nota mas el distanciamiento de los programas ofrecidos por las universidades y lo que los muchachos desean estudiar. La pregunta seria ¿A quien le consultan las universidades, pues si no es a los estudiantes ni al sector productivo, entonces a quien?

En una panorámica de ciudad los aspirantes a universitarios definitivamente están inclinados por el programa de Medicina en un 18,1%, el 9,5% a Ingeniería de Sistemas, el 5,7% a Derecho, el 6,2 % a Ingeniería Electrónica y el 5,2 % a Enfermería. El porque de las preferencias, definitivamente estos se inclinan por solucionar el futuro, por la consecución de empleo, algunos gustos por los sistemas, las leyes, la justicia, vocación de ayuda a la gente, por la tecnología. Bueno en este orden de cosas, pareciera ser que los muchachos están como mas centrados en sus argumentos frente a las elecciones realizadas. Es estos aspectos pareciera haber coherencia. Donde no las ay es en los programas académicos ofertados.

En cuanto a una panorámica desde las fortalezas y debilidades, se encontró, al igual que en la región en general, que definitivamente todos aspiran a estudiar en una universidad que asegure Calidad y que tenga un gran prestigio, con buenas instalaciones, pero además que los horarios sean muy flexibles, siempre y cuando los costos educativos no sean muy altos y que los programas académicos se ajusten a sus necesidades y que las instalaciones educativas sean las mas adecuadas.

En el comparativo acerca de la calificación y conocimiento de las universidades, la Universidad Piloto y la Udec están muy iguales con el 97% y 98% de ello, la Universidad Minuto de Dios, que relativamente hace poco esta con el 94%, demostrando un trabajo muy serio en la ciudad. Hay algo importante de rescatar y es que los pocos que conocen las universidades, tienen un buen concepto de las que conocen, sin embargo hay quienes las calificaron deficiente.

En este espacio las dudas frente a las características encontradas en la ciudad, se confirman sobre todo en torno al turismo, ya que como se decía en los entornos, la ciudad definitivamente, histórica y tradicionalmente guarda una marcada inclinación a las actividades turísticas, y en esta disciplina los muchachos no la nombran, prácticamente nadie habla de esto. Parece confirmar la poca orientación de los bachilleres a la hora de inclinarse por uno u otro programa académico.

Igualmente la duda entorno a los docentes se confirma aun más en la ciudad referente al papel de los docentes en el bachillerato, ¿Cual es su rol en la orientación de los muchachos?, ¿Que tan jóvenes tienen que enfrentar una decisión que es trascendental para ellos y para el

desarrollo de la región? Esto podría explicar los niveles de deserción y repitencia altos en los primeros semestres universitarios.

8.3 CIUDAD REGIÓN

En la otra dimensión agrupando a la región con Girardot se tiene que aplicando en total 853 instrumentos se lee lo siguiente (ver cuadros 22 a 25.)

Cuadro 12. Girardot región

Categoría	F	%	M	%	Categ	15	%	16	%	17	%	18	%	19	%
Sexo	449	53%	404	47%	Edad	47	6%	319	37%	240	28%	157	18	58	7%
						20	%	21	%	22	%	25	%		
						24	3%	6	1%	1	0%	1	0%		

Fuente: base datos investigación

Cuadro 13. Panorama general

#	Categoría	A	%	B	%	C	%	D	%	E	%	F	%	G	%	H	%	X	%
1	Dependencia económica	821	96%	31	4%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	1	0%
2	Aspiraciones al terminar	301	35%	35	4%	499	58%	15	2%		0%		0%		0%		0%	3	0%
3	Quien costea estudios	130	15%	158	19%	440	52%	98	11%		0%		0%		0%		0%	27	3%
6	Conoce la Universidad	592	69%	254	30%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	7	1%
7	Conoce los programas	135	16%	665	78%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	53	6%
8	El Concepto de calidad	118	14%	209	25%	13	2%	2	0%		0%		0%		0%		0%	250	29%
9	Su programa esta en lista	233	27%	152	18%	27	3%	13	2%		0%		0%		0%		0%	428	50%
10	Si su carrera existiera estudiaría	140	16%	360	42%	286	34%	18	2%	12	1%		0%		0%		0%	37	4%
13	Conoce Costos	120	14%	713	84%		0%		0%		0%		0%		0%		0%	20	2%
14	Los costos están...	68	8%	103	12%	96	11%		0%		0%		0%		0%	1	0%	585	69%
15	Aspectos Positivos	113	13%	305	36%	101	12%	79	9%	78	9%	132	15%	99	12%	72	8%	238	28%
16	Aspectos negativos	80	9%	31	4%	46	5%	23	3%	19	2%	68	8%	50	6%	223	26%	330	39%

Fuente: base datos investigación

Cuadro 14. Panorama universidades

Universidad	Udec	%	Tolima	%	Minuto	%	Unad	%	Coop	%	No sabe	%	U.P	%	Sena	%
Calificación/conocimiento	498	58,4%	60	7,0%	420	49,2%	67	7,9%	48	5,6%	229	26,8%	592	69,4%	26	3,0%
a Muy buena	87	10,2%	11	1,3%	35	4,1%	6	0,7%	4	0,5%		0,0%	118	13,8%	9	1,1%
b Buena	294	34,5%	27	3,2%	219	25,7%	36	4,2%	20	2,3%		0,0%	209	24,5%	11	1,3%
c Deficiente	2	0,2%	1	0,1%	10	1,2%	2	0,2%	1	0,1%		0,0%	14	1,6%	0	0,0%
d No sabe	115	13,5%	21	2,5%	156	18,3%	23	2,7%	23	2,7%	229	26,8%	251	29,4%	6	0,7%

Fuente: base datos investigación

Cuadro 15. Panorama por programas académicos

#	Categoría	1	%	2	%	3	%	
A	Admón. Empresas	73	8,6%	65	9,6%	56	9,2%	Me gusta ²⁴ , es fundamental para la vida cotidiana, me fascina, oportunidad empleo ² , es mi meta, la tecnología lo atrae,futuro,
B	Contaduría	28	3,3%	19	2,8%	14	2,3%	Es interesante y necesaria, me gusta, buena opción trabajo, las matemáticas, tiene demanda
C	Sicología Empresarial	30	3,5%	31	4,6%	32	5,2%	Por opción, me gusta, interesante, muy cómoda, posibilidades al futuro, da alternativas, ayuda a microempresario, compoprtmiento humano
D	Enfermería	49	5,7%	64	9,5%	29	4,7%	Me gusta, dar mis conocimientos al que lo necesite, ayudar a la comunidad ⁴ , tengo vocación, lucrativa
E	Ingeniería Sistemas	150	17,6%	100	14,8%	75	12,3%	Me gusta ⁷ , es buena carrera, me fascina la tecnología, esta en auge, llena mis expectativas, tengo vocación, la base del mundo
F	Ingeniería Civil	25	2,9%	40	5,9%	31	5,1%	Por opción, me gusta, me llama la atención, para prestar un buen servicio, sirve al futuro, tradición familiar
G	Ingeniería Financiera	13	1,5%	24	3,5%	22	3,6%	Me gusta, se me facilita, me interesa, me parece interesante, las finanzas, dinero, los negocios, carrera del futuro
H	Derecho	32	3,8%	38	5,6%	27	4,4%	Ayudar a la gente, me parece interesante, defender los derechos de los demás ² , vocación, gusto ³ , gustan las leyes y la filosofía
I	Arquitectura	29	3,4%	38	5,6%	45	7,4%	Me gusta, me llama la atención, es algo fundamental, me encanta, familia, diseño de edificios, lucrativa.
J	Economía	10	1,2%	12	1,8%	20	3,3%	Se me facilita, me dará éxito en mis proyectos, interés, gusto, los negocios
K	Admón. Pública	5	0,6%	8	1,2%	19	3,1%	Me gusta, por la proyección laboral, con la comunidad, por dinero, buena profesión
L	Medicina	90	10,6%	69	10,2%	65	10,6%	Es muy importante, me interesa la salud, me gusta, ayudar a salvar vidas ² , me llama la atención, puede ser una opción, empleo
M	Ingeniería Electrónica	53	6,2%	64	9,5%	35	5,7%	Siempre me ha gustado, me gusta, me interesa, interés económico, innovar, las comunicaciones. La tecnología
N	Ingeniería Mecánica	50	5,9%	54	8,0%	63	10,3%	Me gusta, porque es interesante, tengo mas experiencia, es una buena elección, tengo habilidades, me facina, los autos
	Pedagogía infantil	3	0,4%	2	0,3%	0	0,0%	Modelo a seguir, ayudar e interactuar con los niños, vocación
	Instrumentación quirúrgica	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%	Vocación
	Filosofía	1	0,1%		0,0%		0,0%	
	Sicología		0,0%	0	0,0%	1	0,2%	Gusto
	Humanidades Ciencias políticas	2	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	Desea tener plata
	Antropología	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	
	Imageonología		0,0%		0,0%	1	0,2%	
	Fisioterapia	6	0,7%	1	0,1%	2	0,3%	Gusta ayudar a los demás, ayudar con el movimiento
	Pediatría	1	0,1%	0	0,0%		0,0%	Gusto por el tema
	Fonoaudiología	0	0,0%	1	0,1%	0	0,0%	Gusta ayudar con problemas de audición
	Optometría	1	0,1%	1	0,1%	1	0,2%	La familia
	Nutrición	0	0,0%	1	0,1%	1	0,2%	Gusta ayudar a la gente en cuanto tener una vida sana
	Bacteriología	1	0,1%	0	0,0%	1	0,2%	gusta de los microbios
	Biología marina		0,0%	0	0,0%	1	0,2%	
	Ingeniería alimentos	4	0,5%	0	0,0%		0,0%	Le gustaría aprender,
	Cultura, Artes, Música	6	0,7%	4	0,6%	4	0,7%	Vocación, arte para la vida, gusto, la fama
	Hotelería Turismo	4	0,5%	1	0,1%	1	0,2%	Por los viajes ³ , servir a la gente
	Comunicación social	21	2,5%	1	0,1%	6	1,0%	Servicio social, se refleja el arte, ayudar a la comunidad, gusto por los medio, la radio, conoce del tema, ganar dinero, por talento, gusta el español
	Fuerzas armadas	32	3,8%	2	0,3%	3	0,5%	Vocación, servir a la patria, porque es la del momento, muy buena le gusta la naval
	Admón. Financiera	0	0,0%	0	0,0%	1	0,2%	
	Ing. Industrial	6	0,7%	0	0,0%	4	0,7%	Se le facilita, por gusto, aptitud, las matemáticas
	Negocios Comer Internacional	9	1,1%	7	1,0%	3	0,5%	Llama la atención, por los idiomas, por explorar nuevos mundos, relaciones sociales
	Criminalística forense	16	1,9%	1	0,1%	6	1,0%	Me gusta ³ , por aprender, para la justicia, tiene capacidades, por buena, gusta investigar

Modas Estética	4	0,5%	3	0,4%	0	0,0%	Me encanta, interesante, Gusto, expresa forma de pensar
Ing. Aeronáutica	1	0,1%		0,0%	1	0,2%	
Mercadeo, publicidad y ventas	4	0,5%	1	0,1%	5	0,8%	Me desempeño bien, iniciativa por los negocios, gusta interactuar
Física	1	0,1%		0,0%	1	0,2%	Gusto por perfil hiperactivo
Química	5	0,6%	0	0,0%	1	0,2%	Me parece acorde a mis facilidades, gusto
Diseño grafico	8	0,9%	1	0,1%	4	0,7%	Sabe en que consiste, le llama la atención, gusto, alternativas de aprendizaje, afinidad y atracción
Ing. Comunicaciones	2	0,2%	2	0,3%	1	0,2%	Me fascinan los animales
Actuación cine medios	3	0,4%	1	0,1%	1	0,2%	Le atrae, beneficio económico
Ing. Sonido	1	0,1%		0,0%		0,0%	
Ing. Automotriz Dissel	3	0,4%	1	0,1%	2	0,3%	
Preescolar	1	0,1%		0,0%		0,0%	
Idiomas	5	0,6%	2	0,3%		0,0%	Gusto2
Lenguas modernas	5	0,6%	2	0,3%	10	1,6%	Me gusta, el medio lo exige, el ingles
Licenciatura docencia	14	1,6%	1	0,1%	1	0,2%	Porque es lo que le gustaría hacer, se siente capaz de enseñar
Ing. Petróleos	3	0,4%	0	0,0%	3	0,5%	Gusto
Odontología	7	0,8%	5	0,7%	1	0,2%	Gusto tiene aptitudes, gusto, para obtener dinero
Ambiental biólogo	7	0,8%	0	0,0%	0	0,0%	Gusto por el medio ambiente y la naturaleza
Deportes Edu. Física	5	0,6%	3	0,4%	2	0,3%	Es lo que le gustaría hacer, por su desempeño deportivo
Veterinaria	11	1,3%	3	0,4%	2	0,3%	Le gustan los animales, tiene idea
Meca trónica	0	0,0%	1	0,1%	2	0,3%	Gusto por el futuro
Ing. Agrícola	5	0,6%	0	0,0%	1	0,2%	Para saber mas del campo le gusta
Secretariado		0,0%	2	0,3%		0,0%	
Auxiliar vuelo	1	0,1%	0	0,0%	1	0,2%	
Robótica	1	0,1%	0	0,0%	1	0,2%	Le gustan los robots 3
Astronomía	1	0,1%		0,0%		0,0%	
Chef	0	0,0%	0	0,0%	2	0,3%	Gusto por la cocina 4
Ninguna	5	0,6%	0	0,0%	0	0,0%	
total	853	100%	677	100%	612	100%	

Definitivamente como es apenas lógico las características se confirman con lo de la región y la ciudad, las diferencias son muy escasas:

Una población de estudiantes del grado once compuesta por el 53% de Mujeres y el 47% de hombres.

Están concentrados en unas edades de 16 años el 37%, de 17 años el 28% y de 18 el 18% como característica principal. Son muy jóvenes, acá es bueno aclarar, que no es que sea negativo este aspecto, muy por el contrario, es gratificante hablar de una región joven, el asunto es que demandan trabajar, arduamente, porque en ellos esta el futuro de nuestro país. Por lo que se debe propiciar un espacio que permita mejorar y crear un pronóstico de condiciones de vida laboral.

En una panorámica General: el 96% de ellos dependen económicamente de los padres. La gran mayoría más del 58% aspira a alternar sus estudios con el trabajo. La dependencia económica se confirma, lo mismo que las expectativas de trabajo rápido.

El 69% de ellos conocen o han oído hablar de las universidades de la región, pero solo el 16% tiene conocimiento de los programas ofrecidos, cerca del 39% de los que dicen conocer la Universidades dan una calificación de muy o buena a esta, y el 4% que preocupa la califico de deficiente.

Efectivamente la oferta no consulta con los muchachos y por lo visto con nadie. Solo el 27% de los muchachos encontraron su programa en el listado suministrado. Un poco mas del 58% esta dispuesto a estudiar en la Universidad regional si el programa académico de su preferencia es ofrecido por esta. Muy pocos conocen los costos pero todos le temen a estos, valga decir solo el 14 % los conoce, pero solo el 8% cree que estos se acomodan a sus posibilidades.

En una panorámica regional los aspirantes a universitarios definitivamente están inclinados por el programa de Ingeniería de Sistemas en un 20,2%, el 10% a Administración de Empresas, el 8,1% a Medicina, el 7,2 % a Ingeniería Mecánica y el 6,2 % a Ingeniería Electrónica. Se puede hablar que los atributos de la decisión por los programas son bien intencionados, por vocación, gusto, inclinación a unos conocimientos matemáticos, y lógicamente

en buen margen por el mercado laboral y el futuro de ellos y sus familias.

En cuanto a una panorámica desde las fortalezas y debilidades, se encontró al igual que en la región en general, que definitivamente todos aspiran a estudiar en una universidad que asegure Calidad y que tenga un gran prestigio, con buenas instalaciones, pero además que los horarios sean muy flexibles, siempre que los costos educativos no sean muy altos y que los programas académicos se ajusten a sus necesidades y que las instalaciones educativas sean las mas adecuadas.

En general se afirma que la mayoría de los estudiantes conocen las universidades de la región, siendo la Universidad Piloto la mas conocida, siguiéndole en su orden la Universidad de Cundinamarca y la Universidad Minuto de Dios que en su relativo poco tiempo en la región, ya marca un posicionamiento importante.

A este término de la investigación ya hay unas cosas claras en torno a preferencias por los programas académicos, a las condiciones de dependencia de los muchachos, a la búsqueda de horizontes para su futuro, a la falta de orientación profesional de los bachilleras, algo importante y el que la región cuenta con un gran potencial de jóvenes que ven con ojos críticos el papel de la universidad regional.

Bueno pero hasta acá no hemos cuestionado el papel del gobierno en la estructura educativa regional, ni al sector productivo. Bueno en el siguiente capitulo parece les llega su hora, pues en este estado, nos parece que no juegan a nada.

8.4 OFERTA EDUCATIVA SUPERIOR

En el cuadro 16 sintetizamos el componente de la oferta educativa de la región. Esta la hacen seis universidades tres oficiales y cuatro privadas.

Cuadro 16. Panorama general de la educación superior en Girardot 2006

#	Institución	Modalidad	Oficial	Privada	dir.	Tel.
1	Piloto	Universidad		x	cr. 19 # 17-33	8332505
2	Udec	Universidad	x		cr19 # 24-209of 320	8326905
3	Minuto Dios	Universidad		x	C114#10-66	8334974
4	Cooperativa	Universidad		x	K2 via Tocaima Diamante	8354115
5	Unad	Universidad		x	cr10 #36-50 Rosa Blanca	8333460
6	Tolima	Universidad	x		cr19# 24-209	8320287
7	Sena	Tecnica/tecn	x		cr. 10 #30-04	8335320

Fuente: POT Girardot

En el cuadro 17 se presenta un resumen de la poca información suministradas por las universidades, debido fundamentalmente a la ausencia sistematizada de ella y al celo que aun cunde en las instituciones educativas.

Cuadro 17. Panorama de la educación superior en Girardot (Programas)

	Universidad	Calidad		Inst. locat	Matr estud	Profesores Pr	Es	Mg	Dc	Dedicación Tc	Mt	Ct	PI	inscritos ecaes	pasaron ecaes***	2001** ingresaron	2005** graduados	estudi nuevos	graduados total	
		acre	reg																	
1	PILOTO																			
	Ing. Sistemas	N	S	x	214		X									91	35	10	25	
	Ing. Civil	N	S	x	99		X											4	23	
	Ing. Financiera	N		x	106		X								1.800.000			8	8	
	Contaduría	N	S	x	148		X	1										9	14	
	Postgrados																			
	Gcia Proyectos	N	S	x	16		X													
	Rev. Fiscal	N	S	x	0		X													
	Total	6	5	6	583															
2	UEDC																			
	Admón. Empresas	N	S	S	80		X	6							450.000					
	Ed. Básica	N	S	S	22		X													
	Enfermería	N	S	S	41		X													
	Ing. Ambiental	N	S	S			X													
	Admon Ambiental	N	S	S			X													
	Postgrados																			
	Gcia inst. Hospit	N	S	S	53		X													
	Total	6	6	6	196															
3	MINUTO DIOS																			
	Ing. Civil	N	S	C	130	0	12	2	0		14			20	900.000	d:20%				21
	Comun. Social	N	S	C	100	0	10	0	0		10									
	Trabajo social	N	S	C	90	1	7	1	0		9									
	Tecn informática	N	S	C	123	0	13	1	0		14									29
	Tec redes e infor	N	S	C	43	0	13	1	0		14									
	Tec electronica	N	S	C	60	0	3	0	0		3									
	Tec admón. negocios	N	S	C	18	0	7	0	0		7									
	TOTAL	7	7	7	564															
4	COOPERATIVA																			
	Ing. Civil	N	S	C	25	X	X	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0	0	0	0	0	0	0
	Sicología	N	S	C	70	X	X	ND	ND	ND	ND	ND	ND	0	0	0	0	0	0	0
	Total	2	2	2	95									1.620.000						

	Universidad	Calidad		Inst. locat	Matr estud	Profesores Pr	Es	Mg	Dc	Dedicación Tc	Mt	Ct	PI	inscritos ecaes	pasaron ecaes***	2001** ingresaron	2005** graduados	estudi nuevos	graduados total
		acre	reg																
5	UNAD																		
	Admón. Empresas	N	S	x	85	X	X							12	450.000	22%			15
	Sicología	N	S	x	230	X	X							5	nd				30
	Ing. Sistemas	N	S	x	90	X	X							15	nd				15
	Zootecnia	N	S	x	55	X	X												8
	ing. alimentos	N	S	x	20	X	X												3
	Total	5	5	5	480														
6	Tolima																		
	Admón. Financiera	N	S	C	177	X	X					X			450.000				37
	Lic. Pedagogía	N	S	C	270	X	X					X							39
	Ed. Básica	N	S	C	305	X	X					X							42
	Reg. Farmacia	N	S	C	35	X	X					X							35
	Postgrados:																		
	Ger. Inst. Educativas	N	S		38	X	X					X							24
	TOTAL	5	5	5	825														177
7	SENA																		
	TOTAL	0	0	0															
					0	0	0	0	0	0	0	0	0						
	TOTAL	31	30	31	2743														177

Fuente: presente investigación

Se pudo extraer lo siguiente:

❖ Cuatro universidades son presenciales y dos a distancia. Solo La Universidad Piloto y la Udec tienen instalaciones adecuadas a los programas que ofrecen, La Universidad Cooperativa opera en una institución educativa municipal, La Universidad del Tolima funciona en la misma Udec en convenio para los sábados, La Unad tiene instalaciones, pero no le alcanza para los programas ofertados y tiene convenio con una institución educativa municipal para los demás programas.

❖ La Corporación Universidad Piloto de Colombia, universidad privada, ofrece cuatro programas académicos: Ingenierías de Sistemas, Civil, Financiera y Contaduría Pública al nivel de pregrado, y una especialización en revisoría fiscal. Cuenta en el momento con 583 estudiantes matriculados. Sus programas todos tienen registro calificado. De sus programas ofertados los muchachos demandan solo la Ingeniería de Sistemas. El costo promedio de sus programas es de \$1.800.000. sus docentes son especializados y cuentan con un magíster.

❖ La Universidad de Cundinamarca es una universidad pública con costos de un salario mínimo aproximadamente en programas comunes, los cuales se incrementan en el caso de enfermería. Ofrece Administración de Empresas, Enfermería, Educación Básica, Ing. Ambiental y termina administración del medio ambiente, en postgrado ofrece una especialización en gerencia de instituciones hospitalarias. Sus profesores en su mayoría son especializados, cuenta con seis profesores magíster. En sus programas tienen: Administración de empresas y Enfermería, las cuales son solicitadas por un buen sector de estudiantes. La estructura es de docentes ocasionales de medio y tiempo completo. Y existe una planta de profesores fija, aunque ya disminuida. Tiene en estos momentos 196 matriculados para el segundo semestre de 2006.

❖ La Corporación Universidad Minuto de Dios, institución privada, con costos promedios de \$1000.000, tres programas de postgrado, y cuatro tecnologías. Cuenta en el momento con 564 estudiantes matriculados. Los programas son: ingeniería civil, comunicación y trabajo social. Sus programas son poco solicitados por los estudiantes de bachillerato. Tal vez su impacto este en las tecnologías. Sus profesores son especializados, y dicen contar con cinco profesores magíster. Son catedráticos.

❖ La Corporación Universidad Cooperativa de Colombia, es de carácter privada, los costos son alrededor de 1.620.000, cuenta con dos programas de pregrado: Ingeniería civil y psicología. Sus docentes especializados y de cátedra. Cuenta con 95 estudiantes en la fecha matriculados.

❖ La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, privada a distancia, cuenta con 480 matriculados a la fecha, sus docentes son tutores, especializados. Sus costos son del orden de \$650.000 en promedio. Cuenta con los siguientes programas académicos. Admón. de empresas, Psicología, Ing. Sistemas, Zootecnia e Ingeniería de alimentos, sus programas inician los ciclos propedéuticos. Cuenta con dos programas de gran demanda Administración de empresas e Ingeniería de Sistemas.

❖ La Universidad del Tolima, institución pública a distancia con profesores tutores especializados, cuenta con 305 estudiantes. Tiene al nivel de pregrado los programas de Administración Financiera, Licenciatura Pedagogía, Educación Básica, Tecnología en Regencia de Farmacias y un postgrado en Gerencia de Instituciones Educativas. El nivel de demanda de sus programas es relativamente bajo.

Se puede entonces concluir que en este momento están matriculados 2743 estudiantes en las universidades locales, un nivel relativamente bajo, tal vez explicado porque en el semestre B, siempre es más complicado los niveles de matrículas. El caso de la Udec es atípico, pues ellos pueden estar en el orden de 1500 o más estudiantes matriculados al iniciar clases.

Las universidades, del requerimiento de los estudiantes de la ciudad región están ofertando los programas de Administración de Empresas, Ingeniería de Sistema y Enfermería, el resto no los ofrece, además el programa de Administración Empresas lo tiene la UDEC y la UNAD, mientras la Universidad Piloto lo cerró al no competir con precios. El programa de Ingeniería de Sistemas lo posee la Universidad Piloto y la universidad UNAD.

9. PANORAMA INTERPRETATIVO

Procedemos ahora, a realizar el análisis de los instrumentos aplicados en la investigación para el tratamiento de la información cualitativa. En este orden es necesario precisar lo realizado así: se trabajaron cinco grupos de discusión, el primero de ellos se denominó Grupo Base, fundamentalmente compuesto por las autoridades municipales y aquellos que de alguna manera inciden en las decisiones de política; un segundo grupo compuesto por los rectores de los colegios de la ciudad, un tercero por los estudiantes de los colegios, un cuarto grupo integrado con rectores Universitarios y el sector Productivo y un quinto grupo denominado Mixto y el cual estuvo integrado por docentes y estudiantes universitarios como fundamento.

Es preciso también recordar que la investigación, incluye además, encuestas y análisis documental. Valga decir, variados instrumentos en una búsqueda intensa de lo que sucede en la ciudad región en materia de educación superior principalmente y centrados en tres variables claves: Calidad, Pertenencia y cobertura además incluyendo como soporte la eficacia.

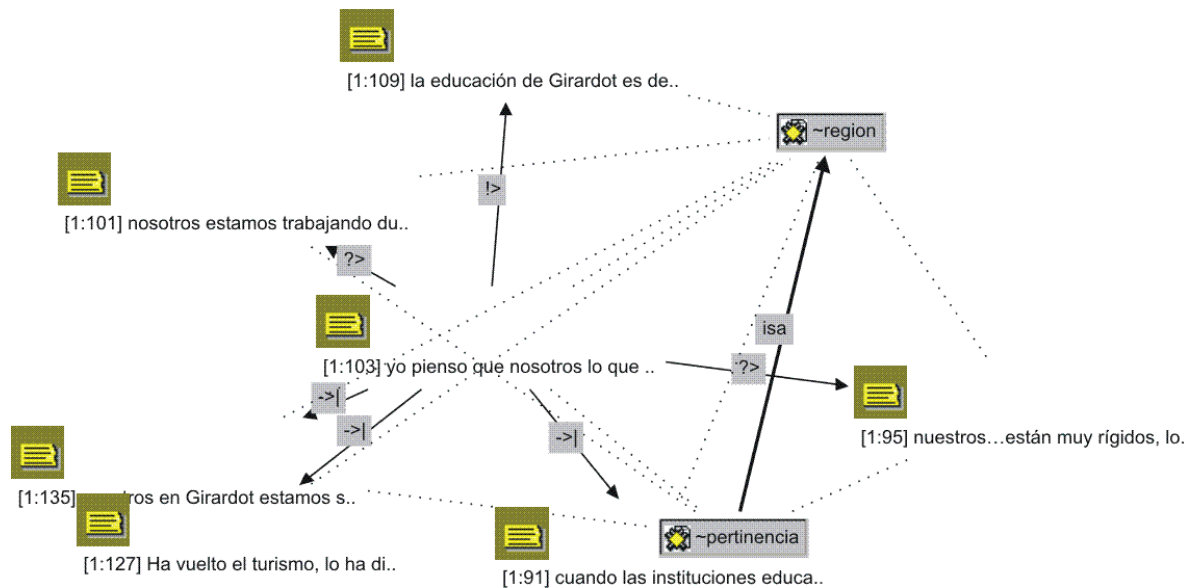
Para la realización del proceso investigativo se utilizó la herramienta informática conocida como el atlas / ti, cuya operacionalidad y uso, puede ser vista, al final del documento en los anexos respectivos.

Como resultado de la aplicación en los documentos primarios de citas, códigos, anotaciones, memorandos, la aplicación de familias y de relacionar cada uno de ellos se obtuvieron al final los denominados Networks views, que son la representación gráfica de las relaciones entre los diferentes componentes y sobre el cual recae el análisis respectivo.

Se traen para la visualización quince networks, los cuales recogen las principales relaciones encontradas:

9.1 NETWORK VIEWS

Figura 4. Focussed Network on: 1:103 Girardoteñismo

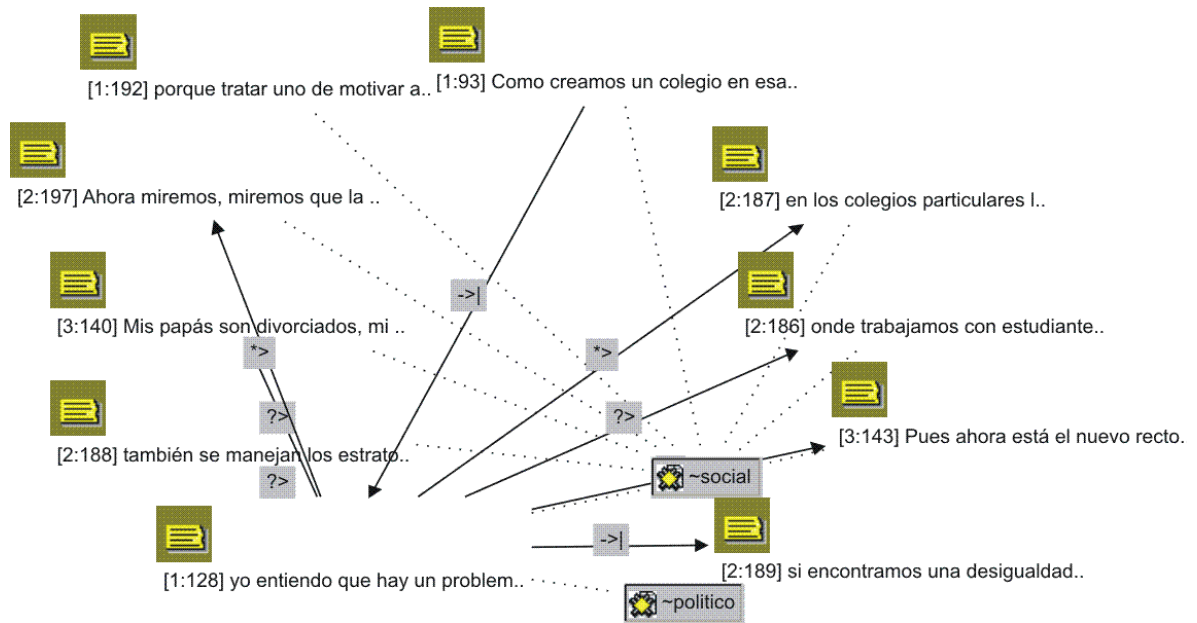


Iniciamos el análisis con un concepto que se origina en el pleno de la discusión y que se convierte en el sentido de la regionalidad y trasciende este para generar un gran impacto en la educación en general: el Girardoteñismo.

Operacionalmente es importante abordar el sentido de lo que significa la pertinencia, pero ya en concreto en torno a la localidad y al sentido del denominado Girardoteñismo, se debe tener en cuenta las condiciones del que hacer, como diferenciador en las regiones, es pues el argumento para iniciar el tópico referenciado. En esta secuencia de la discusión, se define el código región a partir del siguiente punto de encuentro: “se deben tener en cuenta las condiciones particulares de la región, existen algunas características específicas que hacen diferentes las mismas regiones”. Así pues el señor rector de la Institución educativa Manuel Elkin Patarroyo, licenciado Carlos E. Baquero sintetiza la posición de los rectores al respecto: “Bueno, yo pienso que lo que nosotros tenemos que fortalecer es que formemos en los niños y en los jóvenes el Girardoteñismo no?”; Por eso los PEI y los programas educativos para ser pertinentes deben estar bien articulados pues con la región, tal cual lo afirma la rector Piedad Dimas S. De la institución educativa Atanasio Girardot: “cuando las instituciones educativas elaboraron sus proyectos educativos institucionales, dentro del boom de la ley 115, empastaditos, muy bonitos, empacaditos, pero no van de

acuerdo a la realidad y a la necesidad de la comunidad, ni de los estudiantes, como que están alejados del contexto del país, no se unta de estudiantes el país”; el sentido mismo pues de Girardoteñismo adquiere mayor relevancia en los docentes bajo el argumento expuesto por el mismo rector Carlos E. Baquero “la educación de Girardot es de calidad, en eso tenemos que confiar porque si yo no confío en que lo que hago es de calidad, pues voy a hacer las cosas de cualquier manera”, de cualquier forma debemos empezar por valorar y querer lo que hacemos, lo cual no significa dormirse en los errores si no en aceptar como somos y corregir. Por ejemplo se esta trabajando duro en algunas instituciones educativas, pero ellos aun se cuestionan, acerca de si es o no lo que se requiere como ciudad turística en la región. Esto lo precisa el rector del Colegio Americano “nosotros estamos trabajando duro el inglés pero eso verdaderamente va a responder a una necesidad de la región, de la ciudad”, bueno pero entonces es necesario empezar por la base enseñar a los muchachos a querer lo nuestro, a identificarse como Girardoteños a ser región. Así pues identificados como somos, no hablaremos de saturación de profesionales, sino reconociendo y queriendo lo que somos, desde los colegios y para los estudiantes, de tal forma que los proyectos educativos deben dar respuesta a las realidades que se viven diariamente.

Figura 5. Focussed Network on: 1:128 Social Desigual



En la network Social Desigual, el problema es visto desde la perspectiva social con ingredientes tales como familia e ingresos y la opción de las Instituciones educativas frente a la diferencia social; se precisan en los grupos de discusión dos códigos agrupadores, ellos son: lo político y lo social, explicitado lo político como: “implicaciones de las acciones o hechos políticos en la actividad educativa y “lo social se refiere a problemas de carácter social en las familias”. La discusión inició a partir de la expresión “yo entiendo que hay un problema social que es el moto taxismo, moto ratones y la competencia que hay entre taxistas y los señores de las motos que ese problema tampoco lo ha manejado la alcaldía a conciencia, hay intereses también oscuros ahí, me a trevo a decirlo” enunciada por el rector delegado de la institución educativa fundadores; pero estos problemas traducidos a la educación se manifiesta en la educación de manera directa, tal como lo expresa la docente Clara Emilia Calderón “donde trabajamos con estudiantes de estrato uno y estrato dos y las condiciones en general son casi paupérrimas, si, hay estudiantes que llegan maltratados, ultrajados, sin desayunar eh, terrible y esto es muy difícil porque para manejar toda esa cantidad de información que recibe el estudiante, debe estar en óptimas condiciones entonces, el avance del estudiante es mínimo” y es profundizado por el estudiante de la Universidad Cooperativa David Segura C. Cuando manifiesta: “si encontramos una desigualdad entre personas de bajos recursos y de altos recursos entonces veríamos que ya está la primera desigualdad, entonces fuera de eso los que tienen los medios pueden acceder por la educación privada o fuera de eso como han tenido mayor calidad de educación lo pueden hacer de forma gratuita, entonces ahí tenemos una desigualdad social enorme que habría que ponerla, en punto a analizar”, definitivamente se confirma lo planteado, todos siguen reconociendo las diferencias económicas y sociales en los rendimientos y sobre todo en la calidad y eficiencia de las instituciones educativas. Muy a pesar de los esfuerzos de algunos rectores, ante la falta de recursos los problemas a veces se vuelven insalvables, como el caso presentado por la estudiante Adriana Lamprea de la institución educativa Manuel Elkin Patarroyo “Pues ahora está el nuevo rector con los proyectos del anterior y desde el año pasado se le ha hecho un seguimiento a los que van perdiendo, digamos los profesores, los padres de familia y el rector han estado muy pendientes como pueden solucionar eso para que los alumnos sean cada día mejores y pues el problema que ha tenido lo han venido solucionando.” ; el problema no solo son en los colegios oficiales, en los colegios privados la crisis económica del país se traslada a esas esferas, lo cual es ratificado por lo enunciado por la docente Clara Calderón “en los colegios particulares los estudiantes tienen apoyo de sus padres, apoyo económico, afectivo bueno etc, y tienen muchísimas más posibilidades, hay grandes avances en esos estudiantes, es notable el cambio, sin embargo, aquí también a los colegios oficiales hay estudiantes, por ejemplo son hijos de profesionales, tienen la posibilidad de manejar un lenguaje más amplio porque

miremos los hijos de los obreros tienen un lenguaje limitado, mientras que los hijos de profesionales tienen muchísima gama de posibilidades”,

Pero a veces son mas duros los problemas internos en las familias, que llegan a desbordar las acciones que realizan en los colegios, como el caso del estudiante Juan C, Amortegui del colegio Atanasio Girardot “Mis papás son divorciados, mi mamá vive en el extranjero, mi papá vive en la ciudad a unas dos horas de aquí, y no soy el peor en lo académico y disciplinario, es un factor que va en la personalidad de cada quien y en la manera de llevarlo en la manera de acostumbrarse al régimen que la comunidad y el entorno que lo presiona, tiene que llevar esa conducta, hay casos especiales, todo es relativo” , Incluso se llega a cuestionar la ubicación de colegios en zonas de estratos 1 y dos, lo que es trasladar entonces la discusión a otro escenario como lo manifestado por el rector de Barzalozza Víctor Riquelme “Como creamos un colegio en esa zona porque es que en verdad casi todos los colegios tienen de los chinos de allá es decir, el Municipal, el departamental, el nacional en los mismos colegio privados”. Para redondear la cuestión es pertinente traer a colación para ratificar lo anterior a lo planteado por el rector Jaime R. Portela “porque tratar uno de motivar a los estudiantes cuando no hay comida, cuando sus padres están desempleados cuando hay una serie de factores que inciden en la educación en sí, es muy tenaz”, lo mismo que lo expuesto por el estudiante David Segura “Ahora miremos, miremos que la completa desigualdad frente a los de muy bajos recursos con relación a los desplazados que ya se volvió una realidad social de Girardot”. Cuando hace referencia a otro problema que ni siquiera es local, sino que trasciende a un escenario nacional.

Figura 6. Focussed Network on: 1:130 Articulacion

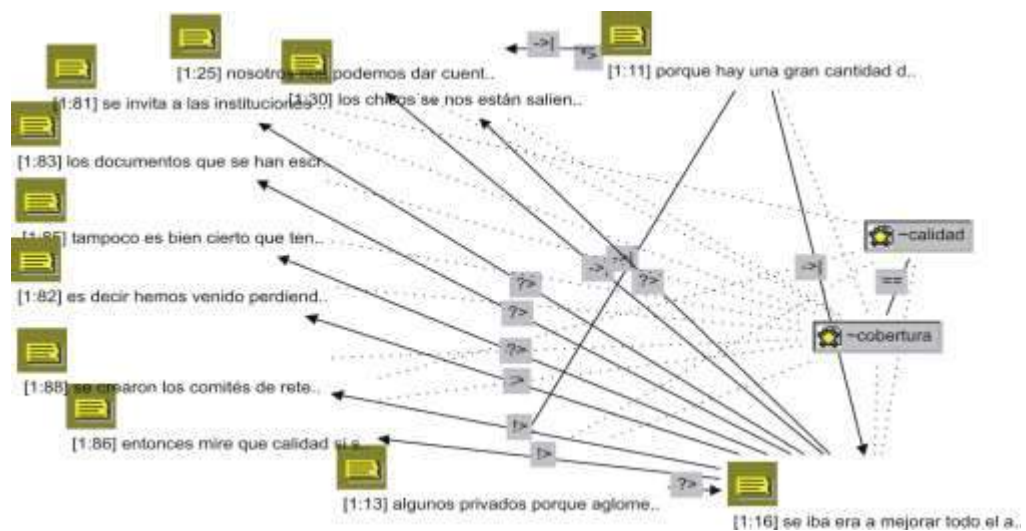


Referidos a la articulación que debe existir en la estructura educativa, partimos de la afirmación realizada por el rector delegado de la institución educativa Atanasio Girardot, licenciado Álvaro Perdomo R. “yo pienso que la única articulación que existe entre el colegio y la universidad es, cuando un representante de la universidad va é invita y ofrece los programas que tiene la universidad y esa es toda la articulación que existe con los colegios”, adicionalmente en estas visitas se trabaja toda la parte de mercadeo de las universidades como objetivo principal de las visitas, de hecho podemos ir precisando la casi nula articulación, la profesora Clara Calderón manifiesta “Sí se presenta una desarticulación en eso entre la universidad y el profesional como tal, ya inmerso en una sociedad, no es coherente y no es cohesivo”, puesto que si se logra tendremos un potencial inmenso y creceremos en calidad social. En la practica es muy diferente las actuaciones en las aulas, respecto a trabajos, disciplina y exigencias, situación que reconocida por los diferentes actores, retomando algunas citas al respecto tenemos: el licenciado Jaime Portela puntualiza: “ahí los profesores si exigen los trabajos puntuales, de un día para otro y los revienta, por eso es que el estudiante llega a la universidad y sale corriendo”, aquí además hace referencia al tema de la cobertura, pero sigamos, el estudiante David Segura C. Sentencia que “en cuanto a que la deserción sea dentro de los primeros tres o cuatros semestres entonces, los estudiantes llegan a la universidad al primer semestre y se estrellan contra algo o vienen con miedo y se dan cuenta de la otra realidad entonces tal vez, habría que mirar, una relación entre colegio y universidad”, efectivamente no existe por ningún lado conexión entre estos dos peldaños de la cadena educativa, el Profesor Jaime Portela vuelve y ratifica lo enunciado anteriormente con otra afirmación dura pero coherente con lo vivido en el sistema educativo: “el estudiante llega temeroso a la universidad, es decir, el estudiante no sale preparado del bachillerato a la universidad con su sistema educativo, nuestro sistema educativo de recuperaciones que para mí es una alcahuetería, es una y el estudiante va formado de esa manera y se choca con la universidad”, en este estado nos surge una gran preocupación pensando en los estudiantes que llegan a la Universidad y el mismo concepto de cobertura, y es ¿cómo hacen para sobrevivir en un programa por el cual los muchachos no tienen ninguna motivación?; La universidad Piloto con su Vicerrector académico Economista Ernesto Bermúdez plantea: “Yo creo que la articulación es muy importante, nos hemos acercado con los rectores de algunos colegios para ver que podemos hacer con los grados décimo y once, cual es la articulación que podemos tener con la universidad para que los administradores de los colegios y las universidades y no causen esos traumatismos que se presentan entre lo que es la educación primaria y secundaria con la educación superior sino que el estudiante entre al mismo sistema y continúe la educación profesional sin ningún traumatismo” demostración de la preocupación existente por la articulación y la necesidad de acercamiento con las diferentes instancias.

Claro que esta desarticulación es generalizada, desde la primaria, básica, media, y además preocupa a la secretaria de educación lo mismo, pero referido a la evaluación, tal como lo asevera el mismo secretario de educación municipal licenciado Edgar Ruiz “no hay articulación entre la educación media y básica con la educación superior eso es cierto pero me gustaría que se mirara desde el punto de vista de la evaluación también, nosotros entendemos que en la educación básica y media la evaluación tiene una medida cualitativa y la universidad pues tiene un valor cuantitativo”

Los rectores de los colegios aclaran, que articular no puede significar trabas para acceder a la U, sino oportunidades y cohesión con todo el sistema educativo, por ultimo la articulación no solo debe ser en la estructura formal, sino en las relaciones entre docentes, pero sobre todo de los estudiantes universitarios con los bachilleres también, como lo manifiesta el estudiante David Segura C.: “los estudiantes de colegios compartieran con estudiantes de universidades, que se llevaran de la mano y que empezaran a hacer esas relaciones, que los muchachos lleguen a la educación superior y lleguen con autoestima y nos les de miedo afrontar una universidad”. Por último queda en el ambiente la preocupación del ejecutivo municipal en el sentido de la articulación y la relación con la región expresada en la siguiente intervención: “yo no se si la universidad interactúa con los colegios mostrándole las bondades de los programas académicos y no solamente mostrándole la parte no de formación humana sino la aplicación práctica de esos programas en la actividad productiva de la localidad o de la región, que el muchacho diga yo voy a estudiar sistemas porque considera que sistemas es una alternativa y no lo haga porque ve al amigo lleva sistemas de tal entidad oficial”.

Figura 7. Focussed Network on: 1:16 Coberperti

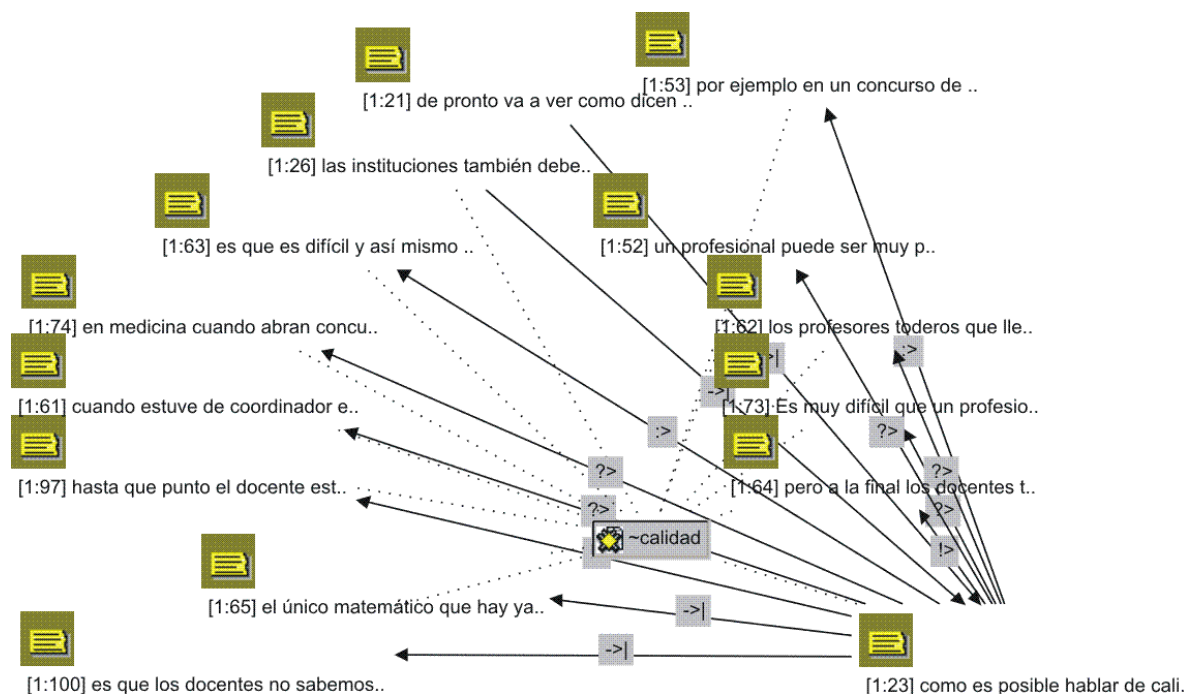


La discusión frente al problema de la cobertura y la pertinencia en las instituciones educativas media y básica, es vista a través de la network Cobertperti, donde se busca observar la utilización de los recursos que el estado debe garantizar para actuar en todo el sistema educativo, a este propósito se utilizó como punto de discusión la intervención del rector de Barzaloza licenciado Víctor Riquelme: “con esa ley de transferencia lo que se iba era a mejorar todo el articulado hacia la educación pública y mentiras, cada año ha ido es disminuyendo, disminuyendo, disminuyendo y teniendo que quitar pues cosas de calidad”, pero no todo mejora, muy por el contrario se ve retroceso, la deserción no mejora, la mortalidad en el bachillerato por la ley, se baja pero en la práctica sigue igual, en las universidades esa llega a niveles hasta del 25%. En cuanto al trabajo por mejorar tanto la calidad como la cobertura podemos citar la intervención del Licenciado Víctor Riquelme: “se invita a las instituciones a los muchachos de grado once a participar en un simulacro de preicfes, o sea que está simulando la cuestión hacia la calidad, hacia la cobertura, pues también nos han dado oportunidad en algunos aspectos de poder jugar con un número de estudiantes, de poder cuadrar la cobertura”,

El profesor Víctor Riquelme enfatiza “es decir hemos venido perdiendo estudiantes pero lo que no se sabe es donde están, esa es la pregunta del millón tanto para la secretaria de educación y el profesor que es rector y nosotros que estamos en la parte oficial”, dentro de la administración de la educación básica y media si existe una gran preocupación por la problemática referida a calidad y pertinencia.

El profesor Carlos E. Baquero hace la siguiente salvedad “tampoco es bien cierto que tengamos que tener cincuenta estudiantes en un salón porque la secretaria de educación estima una capacidad instalada y sobre esa capacidad instalada exige a las instituciones educativas cuánto es el máximo de estudiantes” es decir tampoco es que se hable de hacinamiento, pero para corroborar lo anterior los muchachos al respecto no presentaron quejas.

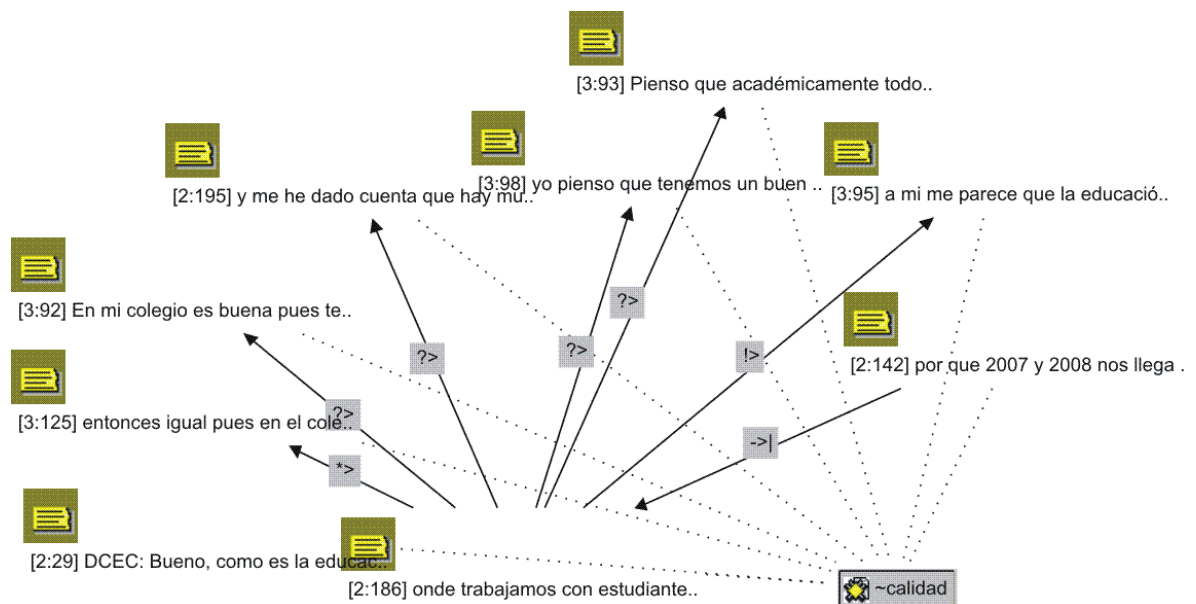
Figura 8. Focussed Network on: 1:23 Como es posible hablar de calidad



Se plantea la discusión frente a los concursos y el problema de calidad, la discusión pues, la trasladan los docentes al campo del concurso docente para llenar las vacantes del magisterio. En este orden todo giró frente a la posición del profesor Jaime R. Portela: “como es posible hablar de calidad cuando el gobierno permite que compañeros todos los que son profesionales, accedan a la educación como docentes sin tener preparación digamos pedagógica, eso hasta que punto incide en la calidad de la educación.” Lo importante fue la trascendencia que se le dio a la formación pedagógica y a la profesión docente como vocación, el profesor Pórtela insiste con: “un profesional puede ser muy profesional en su área de derecho, en ingeniería, psicología pero si ingresa a la docencia debe tener un mínimo requisito de pedagogía y didáctica”, y sigue con: “por ejemplo en un concurso de enfermería participen también ingenieros y abogados es decir, falta respeto hacia el profesional de la educación”, están aferrados en la discusión al respeto por la profesión del docente como tal, el profesor Víctor Riquelme sigue insistiendo “en medicina cuando abran concursos entonces que entren ingenieros, administradores de empresas, profesores o algo para que en una operación podamos nosotros podamos abrir y sacarle un ojo ponerle otro.”, Sin embargo Laurentino Carranza, lanza una crítica: “es que los docentes no sabemos hacer nada más, como vamos a enseñarle a un estudiante las competencias si nosotros no somos competentes”, pero los docentes estuvieron muy de acuerdo e insistieron en que La docencia no es para todo el mundo se requiere vocación, además si no somos competentes, cómo

lo vamos a enseñar manifiestan otros, lo corrobora la intervención de “pero a la final los docentes tenemos la razón en decir que la docencia no es para todo el mundo porque tiene que tener espíritu, corazón y deseo sino también el bagaje cultural”. Hasta donde estamos preparados para el reto, sobre todo bajo la premisa que se tiene que brindar educación de calidad. En lo que están totalmente de acuerdo es que es contradictoria la posición del gobierno frente a la calidad y al concurso, pues los profesionales, podrán ser muy buenos profesionales, pero ¿cómo garantizan el ser buen docente?. Muchas dudas en torno a tanto profesional que ha incursionado en la docencia, ¿que tal un docente de medico?. Bueno se encuentran muchas razones en la discusión planteada.

Figura 9. Focussed Network on: 2:186 Juicios Calidad

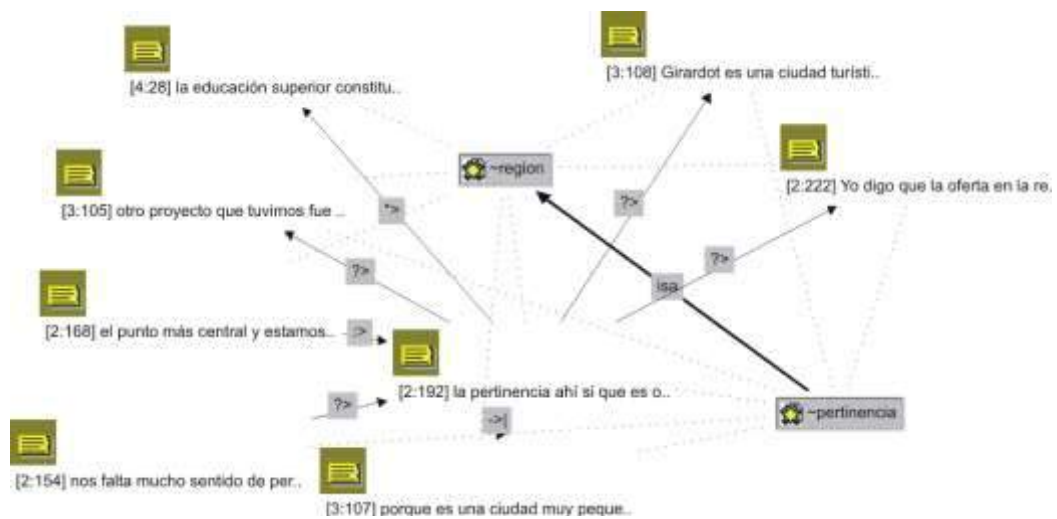


Las posiciones de participantes en torno al concepto de calidad y sus preocupaciones se definen en la network Juicios Calidad, la cual se estructuró alrededor de la posición de la docente Clara E. Calderón de la Institución educativa Manuel E. Patarroyo cuando afirmó: “donde trabajamos, con estudiantes de estrato uno y estrato dos y las condiciones en general son casi paupérrimas, hay estudiantes que llegan maltratados, ultrajados, sin desayunar, terrible y esto es muy difícil porque para manejar toda esa cantidad de información que recibe el estudiante, debe estar en óptimas condiciones entonces, el avance del estudiante es mínimo”, la situación de la calidad frente a las condiciones particulares de la ciudad; se plantea un poco la visión que se tiene en torno al concepto desde los actores diferentes: los docentes de la normal están como preocupados en razón a la visita por alta calidad que tienen entre 2007 y 2008. Luego se sigue con el cuestionamiento

de cómo se espera trabajar con calidad, si los muchachos tienen que asistir a las clases con deficiencias nutricionales. Corroboró lo anterior la afirmación del estudiante universitario Efrén Ramírez: “y me he dado cuenta que hay muchachos de bajos recursos que, lo que decía la profesora aquí, van sin desayunar, van lentos bueno todo eso ve dentro de la educación, uno para prepararse tienen que estar bien alimentado”. La docente Calderón realiza una amplia, pero suficiente evaluación, de cómo es la educación en la región: “considero que la educación en Girardot presenta falencias, en la educación estamos involucrados todos el Estado, la familia, la sociedad, las instituciones educativas y todas las instituciones en general, todas las demás instituciones; o sea, todos los individuos estamos involucrados en la educación; yo veo desigualdad, una desigualdad a favor en pro y una desigualdad en contra, estas desigualdades son de orden cultural, social, económico y afectivo, entonces, considero que hay grandes falencias, pero también hay avances, gracias tal vez a la Ley 115, que nos permite un currículo amplio y coherente con la región eso, eso ha sido favorable para la educación pero considero que se presentan falencias.” Es decir la necesidad de entender que es responsabilidad de todos, que es un problema social, y que allí precisamente se cristalizan grandes desigualdades, fundamentalmente en lo económico.

Los estudiantes valoran la calidad en la importancia que le dan las instituciones a las pruebas de estado, incluso los estudiantes de las instituciones oficiales ya ven la importancia de las competencias laborales e insisten en la necesidad que se realicen en estos colegios. Esto planteado en la intervención del estudiante Juan C. Amortegui: “Piensa que académicamente todo está bien, lo único malo es que el avance no es el adecuado, piensa que las competencias de ahora no son las mismas para ser competitivo y pues espero que todas las leyes, los esfuerzos que se hagan sea para el aumento de la calidad” y ampliado por María Andrea García, cuando afirma: “yo pienso que tenemos un buen nivel académico igual en años anteriores se ha demostrado y no solamente es profesor sino como decía ella es un amigo una compañía diaria,”, todos están de acuerdo en que los niveles de exigencia no pueden disminuir; un problema que es claro, son las diferencias en los rendimientos académicos de los muchachos bien alimentados con los que llegan a clase con hambre.

Figura 10. Focussed Network on: 2:192 Pertinencia



En general en la network Pertinencia se plantea la poca pertinencia observada de los programas académicos con la región, para este propósito se retoma la afirmación realizada por la docente Rosa Emilia Rojas de Normal superior: “la pertinencia ahí si que es otra cosa más importante ¿porqué? Por que en cada institución se manejan políticas de las mismas instituciones, se manejan políticas a nivel Municipal y se manejan políticas en el ámbito de la Nación, entonces nos planteamos que es lo que necesita Girardot, a que le apuntamos en Girardot, cuales son los proyectos”, no se entiende como tienen registros calificados, de espaldas a las condiciones de la región. Surgen planteamientos como el del estudiante Luis Ernesto Bojacá: “Yo digo que la oferta en la región no es adecuada independiente a lo que sea el alcalde o no, resulta que cada una de las universidades tiene su política, deben estudiar su mercado, estamos en una región y ha faltado de pronto más ese estudio a las universidades”, lo mismo que la estudiante Maria A. García “Girardot es una ciudad turística, hay mucha gente que viene acá a Girardot, pero por ejemplo en Ricaurte, que también es turística, ellos se quejan de que las personas los tratan mal, que no se sabe aprovechar lo que la ciudad tienen”, el alcalde de la ciudad el abogado Jairo Beltrán G. Fue muy explicito cuando sentencia que “la educación superior constituya un elemento importante para la proyección del desarrollo no solamente local sino regional”. Todos sabemos que la región fundamentalmente es turística, pero no hay programas que lo sustenten, pero mayor duda nos crea al cruzar la información cualitativa con las encuestas, pues de allí se pudo concluir que los estudiantes de bachillerato no aspiran a estudiar esta disciplina, lo que da a entender la poca o nada pertinencia a todos los niveles, como que no se siente lo que ya se había manifestado: el Girardoteñismo.

Figura 11. Focussed Network on: 2:195 Eco Calid Girar



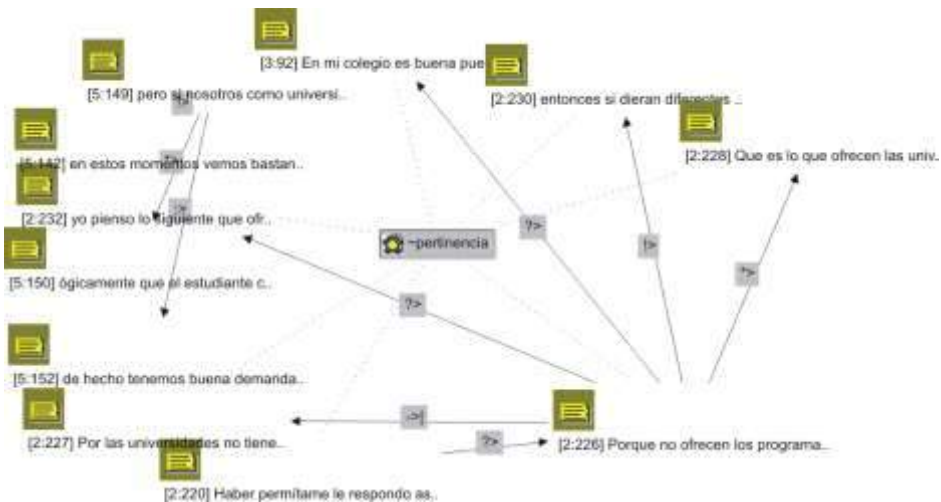
La influencia de lo económico en la calidad es visualizada en la network Eco Calid Girar y en general se refiere a las posibilidades de la población referente al problema económico y la calidad en la educación, el análisis se inicia a partir de la cita oficiada por el estudiante Efrén Ramírez: “y me he dado cuenta que hay muchachos de bajos recursos que, lo que decía la profesora aquí, van sin desayunar, van lentos bueno todo eso ve dentro de la educación, uno para prepararse tienen que estar bien alimentado”, las posiciones son unánimes, desde la perspectiva de la necesidad del recurso económico para estudiar. Amplia este aspecto la intervención de la Ingeniera Mireya Sáenz Jefe de la Oficina Asesora de Planeación “Girardot se llenó de un desempleo profesionalizado que eso hace que sea mucho mas grave la parte de desempleo porque quien ya es profesional pues no va a ir a aceptar un puesto”, en este punto se hace compleja la relación, por una parte la necesidad de la calidad en la formación, y de otra los profesionales que egresan de las universidades y enfrentan un mercado laboral que los conduce a un desempleo disfrazado.

Desde la región viene un mensaje de alerta el participante por el municipio de Tocaima, medico veterinario Miguel Ángel Rico C. Llama la atención acerca de “en la provincia la mayoría de los municipios son oficiales y raro es que haya una educación privada, entonces las limitaciones económicas”, lo que implica, es que en los otros municipio la situación educativa se hace aun mas difícil que en la ciudad de Girardot, por lo que la problemática debe ser trabajada articuladamente en toda la región.

Profundizando en las necesidades económicas la estudiante Marcela Gutiérrez M de la institución educativa Fundadores manifiesta “Hay personas que quieren

estudiar y no pueden porque no tienen el apoyo de nadie, no tienen la plata entonces tienen que estudiar otra cosa y no se apoya la educación de esa persona.”.

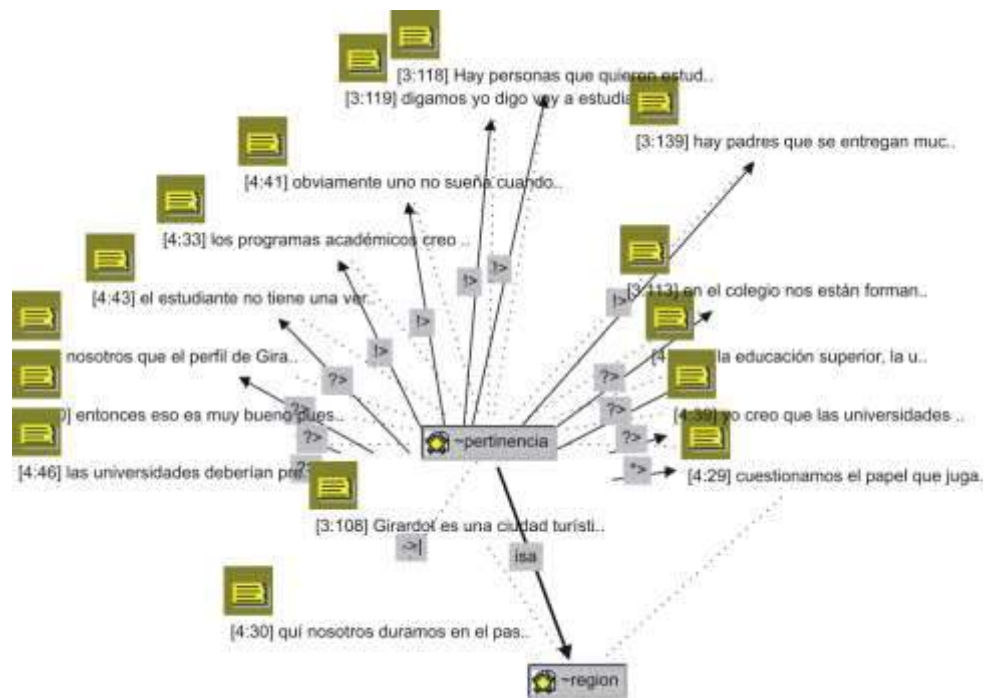
Figura 12. Focussed Network on: 2:226 Ofrecen los Programas



La posición de estudiantes y algunos docentes frente a las condiciones de la oferta de programas por las universidades, es estudiada en la network Ofrecen los Programas. La discusión se abre a partir de la afirmación hecha por el estudiante Efrén Ramírez de la Universidad Cooperativa “Porque no ofrecen los programas que de pronto, nosotros como estudiantes, a veces quisiéramos, el mercado de Girardot está saturado de administradores, de enfermería, de sistemas, de lenguas, que aquí las universidades no llenan las expectativas”, ellos se preguntan ¿porque las universidades no preguntan que es lo que los estudiantes quieren estudiar?. El estudiante David Segura plantea: “¿Que es lo que ofrecen las universidades de Girardot?, ¿Que es lo que los estudiantes quieren y que es lo que las empresas necesitan?. O los empleados que van a emplear, entonces los muchachos queremos ser millonarios, tener mucho y siempre vamos a querer ser doctores”, se afirma que la universidad en general no consulta con los estudiantes ni con el sector productivo. Frente a la respuesta de la Universidad a la problemática la docente Clara Calderón afirma: “Haber permítame le respondo así cortico, yo creo que es incompleto, es incompleta la respuesta de las universidades.”. Igualmente los muchachos de bachillerato tienen muchas dudas, frente a la formación y se expresan sus deseos en posiciones como la del estudiante Yury Mancera B. De la institución educativa Atanasio Girardot: “En mi colegio es buena pues tenemos una técnica en confección, en sistemas, me parece que es buena porque, no solo recibimos el título de bachiller, sino también en media técnica y tenemos una cobertura abierta en el Sena para

seguir estudiando ya sea diseño o electrónica, el énfasis en sistemas lo mismo, me parece muy chévere.”, Los muchachos quieren prepararse para el trabajo, pero ni en el colegio ni en la universidad encuentran la respuesta adecuada; al respecto el estudiante Efrén Ramírez manifiesta: “las universidades no tienen las carreras que los estudiantes quieren, entonces que pasa con la gente de Girardot, esa es una de mis preocupaciones, con respecto a las universidades en Girardot hay muy poquitas universidades”; la universidad hace planteamientos como el siguiente del coordinador Orlando Acuña: “de hecho tenemos buena demanda, ahora ya estamos terminando inscripciones en la universidad y ha habido un buen número de estudiantes que está listos para empezar semestre”, y este otro del mismo participante “lógicamente que el estudiante cuando usted le pregunta dice medicina, ingeniería tal, sicología, no se van mejor dicho por unas y claro pregunta uno por Administración, si un poquitico, por enfermería si otro poquitico por e sí, esa es la dinámica de los estudiantes, quien no quiere estudiar medicina, todo el mundo, todos los muchachos, todos quieren ser médicos o ingenieros o arquitectos.”, Entonces en teoría si consultan, solo que no plantean a quien, ¿a las mismas directivas de las universidades?, Porque lo claro es que no es ni en los estudiantes ni al sector productivo. Parece que se juega con la necesidad de estudiar de los muchachos de la ciudad y la región, pero no parece ser tampoco culpa de la universidad como institución, parecería además como del sistema educativo aun en proceso.

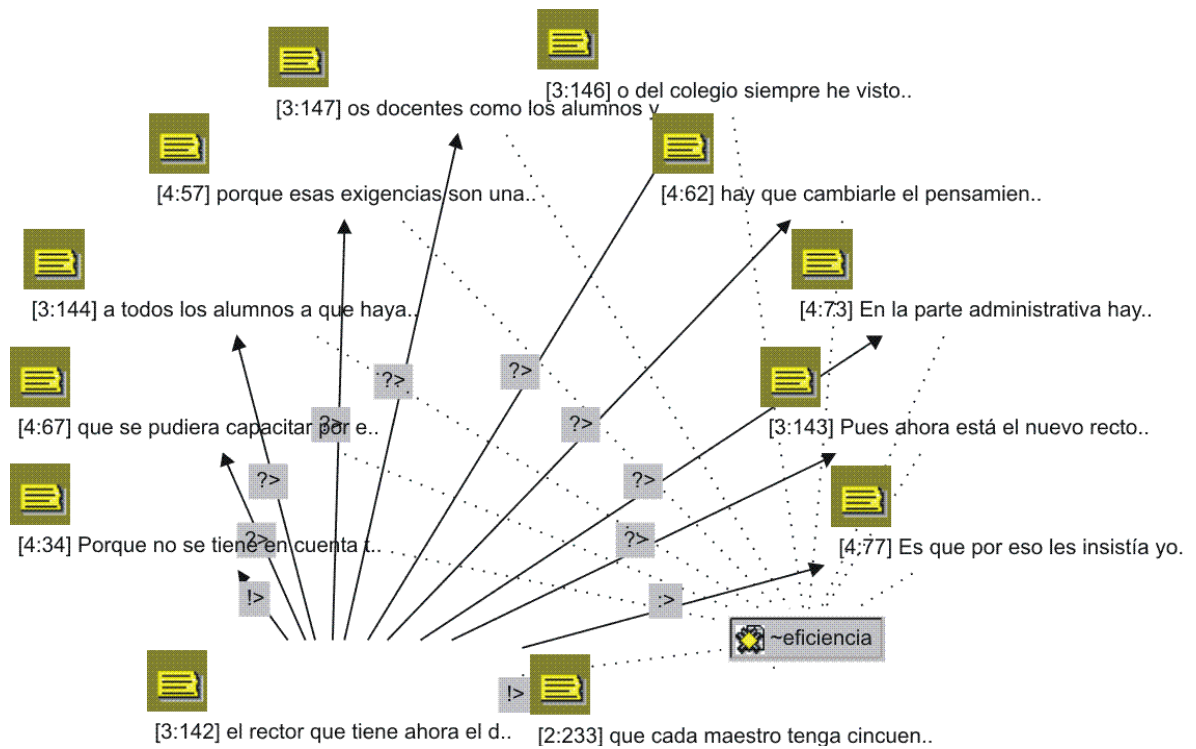
Figura 13. Focussed Network on: 3:108 Discusión Ampliada



A la Network discusión ampliada se lleva la discusión sobre el tipo de formación que se brinda en la región y la orientación que tienen los muchachos, se inicia a partir de la afirmación hecha por la estudiante Maria A. García del Colegio Americano: “Girardot es una ciudad turística, hay mucha gente que viene acá a Girardot, pero por ejemplo en Ricaurte, que también es turística, ellos se quejan de que las personas los tratan mal, que no se sabe aprovechar lo que la ciudad tiene”, llamando la atención hacia la cultura turística. La estudiante Maria Fernanda Rojas hace una intervención que sintetiza como el querer y el disgusto de los muchachos por los programas académicos en las siguientes palabras: “Digamos voy a estudiar finanzas y negocios internacionales, yo digo eso, pero muchas veces eso no es lo que yo debería estudiar porque yo no soy buena digamos para el inglés, por ejemplo, entonces, con esos test que pasa, uno se da cuenta si de verdad uno es bueno para inglés, matemáticas, entonces, bueno soy bueno para eso, luego si serviría para estudiar finanzas y negocios internacionales, pero si por el contrario no soy muy buena para realizar ejercicios y para manejar bien un idioma entonces me debería guiar por la medicina,”, muestra definitivamente que los muchachos están pensando en serio y mirando su futuro no en el azar, sino en procesos planeados y esperan como es apenas lógico, una respuesta igualmente coherente por parte de las universidades.

En este punto traemos la posición del alcalde de la ciudad Jairo Beltrán G. En esta serie de intervenciones donde expresa la posición de gobierno en la problemática del desarrollo: “cuestionamos el papel que jugaba la educación superior en materia de desarrollo y como los programas académicos que se ofrecen deben ser unas puntas de lanza en relación con las necesidades que tiene la región”, es indudable, y evidente que la Universidad no puede estar desconectada de su papel fundamental en el desarrollo de los pueblos, debe ser coherente con las necesidades regionales y ser respuesta a los interrogantes por el futuro de la región, además el alcalde continua “si la educación superior, la universidad está cumpliendo la labor de manera responsable y de que manera esa educación superior se integre con las diversas administraciones y podamos definir un norte de manera conjunta y podamos señalar unas pautas de desarrollo”, significa que se acepta la responsabilidad conjunta en el manejo de la problemática. Y para finiquitar el mismo alcalde manifiesta: “el estudiante no tiene una verdadera orientación profesional y el estudiante toma la decisión por algún impulso sin el análisis que es lo que le gusta y como lo armoniza con lo que le conviene”, con lo que termina por cuestionar todo el sistema educativo desde la media a la Universidad y la responsabilidades de la estructura educativa.

Figura 14. Focussed Network on: 3:142 Eficiencia

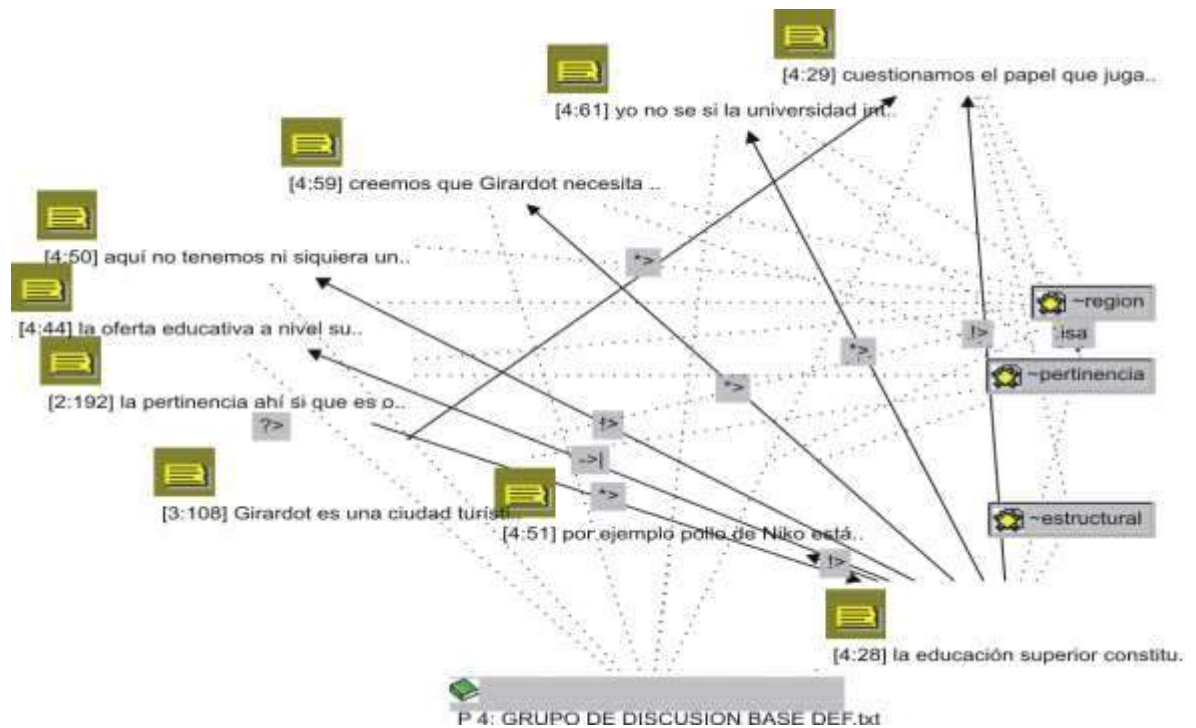


Una revisión de la eficiencia en el tema educativo para la ciudad de Girardot y la región de influencia se lleva a la network Eficiencia y se parte de la cita hecha por la estudiante Adriana M. Lamprea cuando manifiesta: “el rector que tiene ahora el departamental es el mismo que inició el año pasado y pues en cuatro meses construyeron el segundo piso por medio de él y ya tenemos la sala de sistemas, mas salones y nuestra institución cada año va creciendo más.”. Se escogió esta cita, para recalcar el papel protagónico que desempeñan los rectores, y su gestión. A propósito es preciso anotar el concepto al que se llego luego de los grupos de discusión sobre la misma eficiencia: el manejo con éxito de la gestión administrativa y financiera, mide el desempeño de las instituciones; la estudiante Karen L. Rivera involucra a mayores componentes en torno a la eficiencia en estos términos: “a todos los alumnos a que haya un buen ambiente que hace una educación más productiva y hacen a un estudiante más activo, por lo menos en nuestro salón no tenía un aspecto muy bueno y el rector nos dijo que no contaba con presupuesto, pero un niño regaló pintura para pintarlo, pues para un buen ambiente porque nosotros habíamos pasado una queja del mal ambiente, nos sentíamos desesperados en ese salón y pues ya el ambiente cambió y eso fue muy bueno.”. Con lo cual sigue mostrando como prácticamente el tema de la eficiencia en las instituciones educativas del municipio quedan en cabeza de los rectores, sin embargo los

muchachos si ven con preocupación el tema y consideran la participación incluso de ellos mismos en la solución de problemas. Ahora bien desde lo gubernamental, también existe una gran preocupación por el tema, sobre todo en lo referido a la capacitación del personal administrativo, esto en palabras del secretario de educación municipal de Girardot se traduce en: " Porque no se tiene en cuenta también la población que no es estudiantil, por ejemplo en el magisterio hay noventa y ocho personas que son administrativos docentes o directivos docentes, esas personas por lo que veo y puedo palpar o apreciar en ellos, carece de las herramientas necesarias para administrar los entes educativos". Lo anterior es corroborado por la Ingeniera Mireya Sáenz cuando manifiesta: "En la parte administrativa hay muchas falencias porque por ejemplo los profesionales pasaron con muy buenos puntajes porque era mucho de cosas que son como cotidianas para el profesional como administradores de empresas, ingenieros. Yo digo que hace un ingeniero civil de coordinador de una escuela que lo hay por ejemplo, no tiene ni idea de la parte legal administrativa ni de gestión educativa, le pasaron.", Sin embargo la responsabilidad expresa en los rectores es materia de ratificación por el licenciado Edgar Ruiz Secretario de educación: "Es que por eso les insistía yo, que si un rector tiene esa visión gestionadora y empresarial, él precisamente tiene que orientar esos procesos pero desafortunadamente se adolece de eso, entonces se llenan los campos con cosas que aparecen".

La universidad frente al tema asume posiciones centrada en factores económicos, se evidencia esta situación en la intervención del vicerrector de la Universidad Piloto Economista José E. Bermúdez así: "porque esas exigencias son una serie de inversiones que tienen que hacer las universidades y a esas inversiones se tienen que hacer una serie de recuperaciones en el tiempo entonces los programas que tienen las universidades no permiten que sean cambiantes sino que tienen que continuar con el mismo programa y tratar de hacerlo flexible al medio pero vamos a continuar con unos programas a diez quince años que halla una recuperación de esas inversiones realizadas", terminan pues presentando el tema de la eficiencia frente a los programas académicos y el costo frente a la rentabilidad o no de programas, y en el hecho de montar programas, que requieren una rentabilidad económica mínima.

Figura 15. Focussed Network on: 4:28 Edu Super Gov

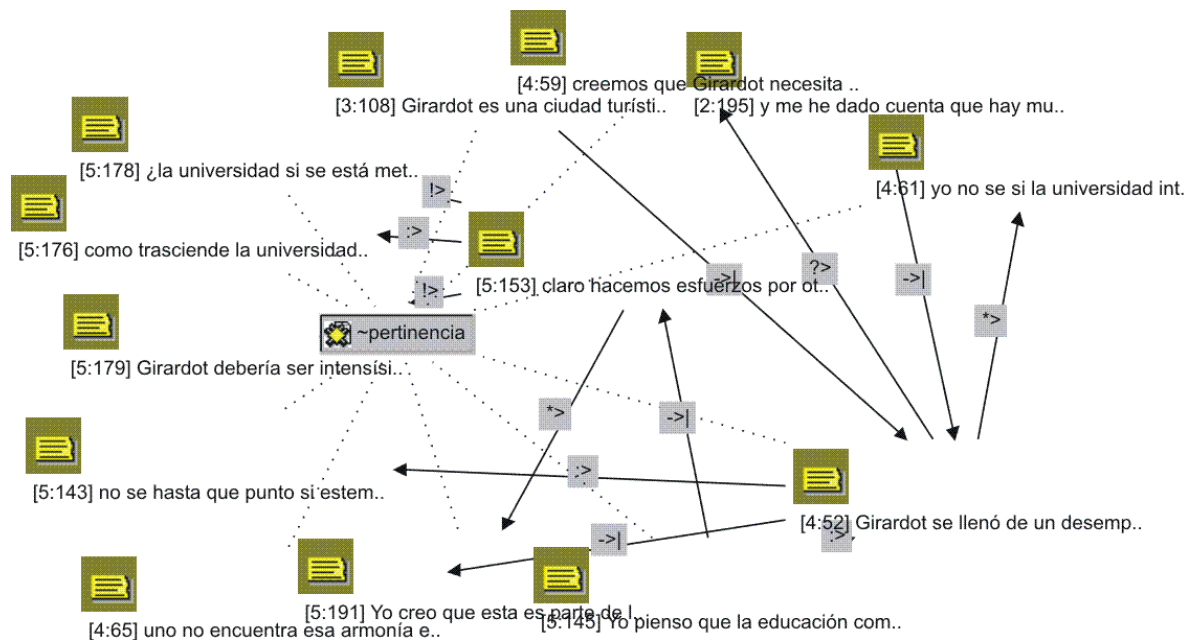


En la búsqueda de relaciones del gobierno municipal frente a la educación y particularmente a la educación superior, se estructuró la Network edu Super Gov, donde se plantea la posición de gobierno frente al tema y lo que se espera de ella, en palabras del Sr. alcalde Jairo Beltrán G. “la educación superior constituya un elemento importante para la proyección del desarrollo no solamente local sino regional”, es pues bien claro el planteamiento al respecto siendo enfatizado aun más cuando se advierte: “Cuestionamos el papel que jugaba la educación superior en materia de desarrollo y como los programas académicos que se ofrecen deben ser unas puntas de lanza en relación con las necesidades que tiene la región”, continúa, ahora dirigido más al papel de las Universidades “yo no se si la universidad interactúa con los colegios mostrándole las bondades de los programas académicos y no solamente mostrándole la parte no de formación humana sino la aplicación práctica de esos programas en la actividad productiva de la localidad o de la región, que el muchacho diga yo voy a estudiar sistemas porque considera que sistemas es una alternativa y no lo haga porque ve al amigo lleva sistemas de tal entidad oficial”, frente a esto la Universidad Piloto planteo en cabeza de su vicerrector: “creemos que Girardot necesita esos dos programas que son la Hotelería, Turismo y agropecuaria, creo que va a la par de hotelería que no lo podemos desligar, entonces, es una propuesta que le tenemos al municipio y en los cuales vamos a hacer unos grandes esfuerzos para los requerimientos que nos ha pedido la

región.” De hecho ya asoma como una respuesta inicial, en este momento es que la semilla se debe hacer germinar, desde los mismos actores.

Así que, los programas académicos de acuerdo a esto, deben ser como puntas de lanza en relación con las necesidades regionales, se insiste desde el gobierno en la necesidad que la Universidad debe guiar a los estudiantes en sus decisiones sobre los programas acordes a los requerimientos regionales. La oferta educativa se realiza sin los criterios suficientes frente a la región, la sensación es que no se tienen estudios serios que los soporten.

Figura 16. Focussed Network on: 4:52 Eco Pert Gov



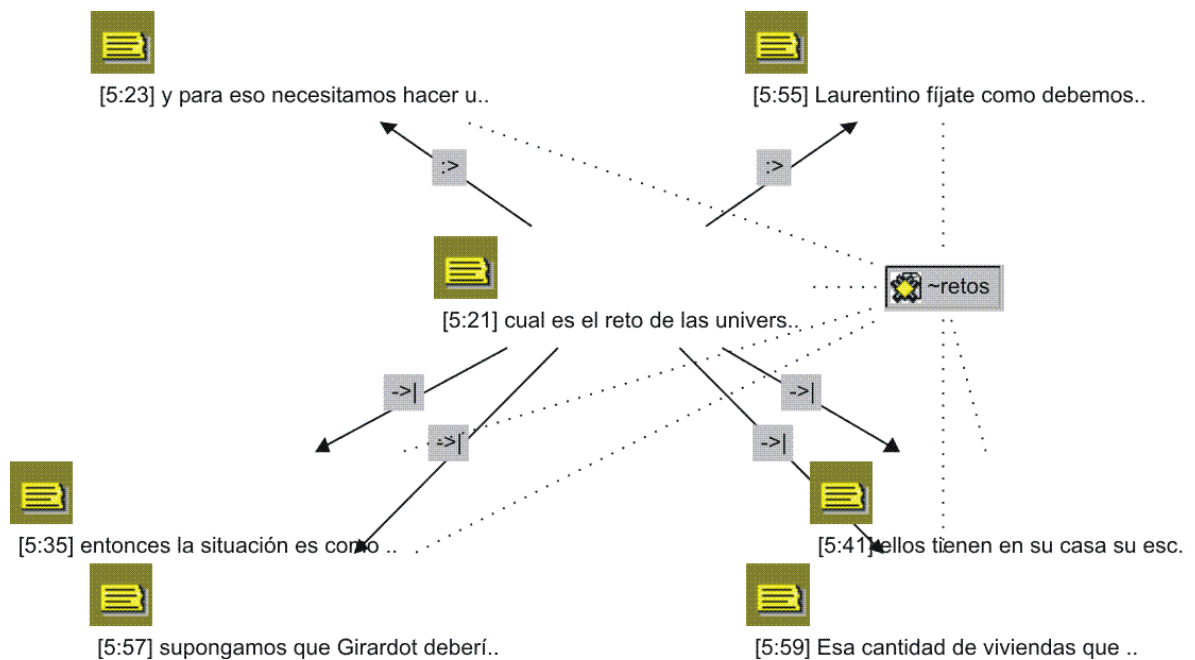
En la network Eco Pert Gov se especifican las relaciones en torno a lo económico, la pertinencia y la posición de gobierno, en ese orden el análisis se baso en el argumento expuesto por la Ingeniera Mireya Sáenz jefe de la oficina asesora de planeación del municipio de Girardot, donde enfatiza: “Girardot se llenó de un desempleo profesionalizado que eso hace que sea mucho más grave la parte de desempleo porque quien ya es profesional pues no va a ir a aceptar un puesto”, en la relación con la educación superior y la formación impartida, se destaca la posición del secretario de educación licenciado Edgar Ruiz en: “uno no encuentra esa armonía entre lo que se quiere y lo que se tiene. Por ejemplo uno encuentra que los maestros todavía seguimos soñando en ciertas cosas que no tienen que ver con la realidad y el ministerio de educación”, en este instante, se requiere retomar la posición del

alcalde cuando manifestó: “yo no sé si la universidad interactúa con los colegios mostrándole las bondades de los programas académicos y no solamente mostrándole la parte no de formación humana sino la aplicación práctica de esos programas en la actividad productiva de la localidad o de la región, que el muchacho diga yo voy a estudiar sistemas porque considera que sistemas es una alternativa y no lo haga porque ve al amigo llevar sistemas de tal entidad oficial”, quedando aquí expuesta plenamente la posición del gobierno.

En este estado de cosas, es necesario revisar la posición de la universidad frente al tema, así pues, la directora seccional de la Universidad de Cundinamarca Ingeniera Maria Teresa Restrepo manifiesta con gran preocupación: “No sé hasta que punto si estamos conectando o no programas pertinentes para el sector productivo”, de hecho hasta este momento es claro el divorcio entre la universidad y el sector productivo. Sin embargo Orlando Acuña el coordinador de Administración de empresas afirma: “claro hacemos esfuerzos por otro lado para suplir otras necesidades del mercado, la parte ambiental, la parte turística, porque estamos trabajando en esa línea, consideramos que las universidades tanto pública como privada debe obedecer cumplir unas necesidades, no del estudiante, sino del mercado laboral en el contexto regional”. Afirmación, que si se lee con detenimiento querría decir, que la población de la región no interesa como tal para la universidad, que es exclusivamente el mercado para quien la universidad se dirige, surge un interrogante mayor, no interesa el estudiante, no se esta con el sector productivo, no se está con el gobierno, entonces ¿a que responden las políticas en educación superior dentro de la universidad de Cundinamarca?, Bueno es solo la posición de un funcionario de la universidad y compromete su posición igualmente respetable.

La Universidad Piloto a través de su coordinador de investigaciones Joaquín Bojaca se cuestiona: “¿la universidad si se está metiendo dentro del desarrollo productivo?, ¿Nosotros estamos trabajando dentro del sector productivo cuestionando cada uno el quehacer dentro de Girardot?” Unas grandes preguntas que desde la otra universidad deja ver muchas más cosas por hacer, sobre todo otras orientaciones en la mentalidad e interpretación de mercado. Sobre todo al retomar las palabras del Gerente de la Empresa de Teléfonos de Girardot Dr. Jairo Rodríguez: “Girardot debería ser intensísimo en sus estudiantes buscando encontrarse con sus universidades, con la ciudad, ser unos manejadores del turista con planes, eso es un esfuerzo de varios años”, solo quedaría en el tema, concertar pues cuando lo hacemos.

Figura 17. Focussed Network on: 5:21 Retos

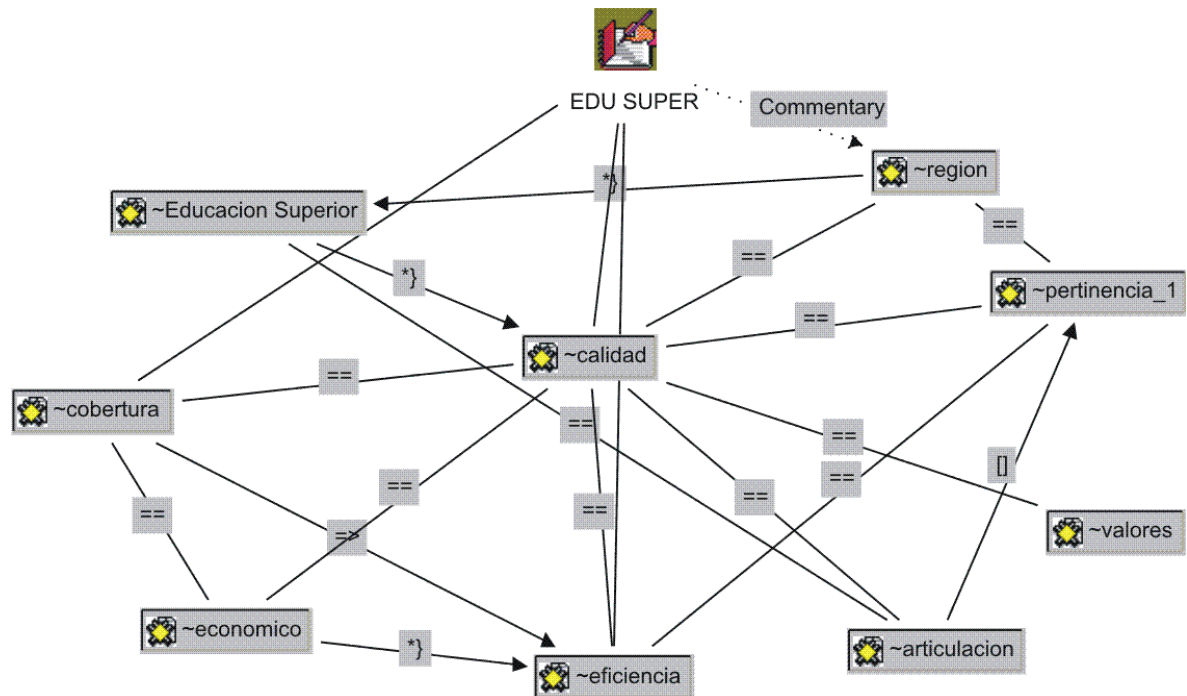


Las universidades y el sector productivo, plantearon retos importantes a partir del grupo de discusión, con esto se construyó la network Retos, el cual gira en torno a la posición del Director de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia Gilberto Orlando Arias cuando afirmó: “Cuál es el reto de las universidades, primero concreto dentro de las actividades sustantivas que están en la ley 30, es la docencia, investigación y proyección social. ¿Cómo estamos en la Universidad?”, El mismo Director Arias afirma: “y para eso necesitamos hacer una evaluación frente a lo que estamos haciendo, como ven esa globalización, esa formación, esa pertinencia, también comparto lo de las universidades que estamos acá sentadas para hacer convenios que conocemos, estas universidades está arraigadas en comunidades que conocemos muy bien en la región, nos toca romper con esos límites en la educación de poder articularla con el sector productivo y el municipio, hasta ahora no se está haciendo”. De donde queda claro lo planteado en el ítem anterior, no existe ninguna articulación de la universidad con los otros sectores, pero si existe la voluntad de trabajar en esa dirección, diríamos nosotros de responsabilidades compartidas. Siguiendo con éste planteamiento el Dr. Bojaca de la Universidad Piloto afirma: “entonces la situación es como de hacer un análisis crítico, entonces mirar donde está lo débil de todo el sistema de todo el proceso y en mi concepto el problema está en las correlaciones que existen en primer lugar, por ejemplo el sector productivo – sector educativo, entre sector educativo – sector gobierno, sector gobierno – sector empresarial y así”; al final de cuentas el Dr. Carrillo termina sentenciando: “Laurentino fijate como debemos asumir esto, yo creo que debemos aceptar que todos debemos trabajar en conjunto pero nosotros, sí debemos competir, pero no

podemos ser competidores enemigos, nosotros sabemos, mire allá usted sabrá como lo hace”, con lo cual la discusión abre paso a la búsqueda de horizontes para la universidad con un trabajo mancomunado y en equipo. Además de lo expuesto al final acerca de los sectores turísticos por el mismo profesor Carrillo : ”Supongamos que Girardot debería convertirse más que en una ciudad Turística en una de Servicios, bueno pues si ese es el plan pues arranquemos, si definitivamente no es una ciudad de servicios pero hay que apuntarle al proyecto, ya llevamos un atraso de 35 o 40 años porque hace 40 años Girardot fue turística”.

Por último queda claro que no nos podemos esconder como algunos pretenderían en la ley 30, pues, es más la responsabilidad social, que escribir proyectos y cumplir estándares.

Figura 18. Focused Network on: Calidad



Por último, trabajando las relaciones de todos los componentes del sistema, se construyó la Network Calidad, a partir del código Calidad definido como: “La calidad de la educación superior es una prioridad. Ofrecerla es un deber de las instituciones, para lograrlo, el Ministerio de Educación Nacional y el ICFES definieron tres programas entrelazados: Estándares Mínimos de Calidad -EMC- para pregrado y postgrado, incentivos a la acreditación de excelencia, y exámenes de calidad.

En este orden de ideas, si esperamos que la Educación Superior, cumpla con su función esta debe ser de calidad, ahora que implica la calidad, está asociada directamente con el concepto de cobertura, pertinencia y la eficacia misma. Pero aquí entonces se gana en complejidad, pues debe existir una permanente articulación entre región, educación superior y la calidad misma, de lo contrario el esquema se desborona. Acá solo falta para hablar de lo público, la acción del gobierno para garantizar que las políticas se orienten, se ejecuten y evalúan permanentemente, entre otras garantizando los recursos económicos, la articulación ente cobertura y eficiencia en general. Los docentes y los académicos, deben pasar de ser solo discurso teórico y practico a llenarlo de procesos axiológicos y que se logren despertares tales como: el Girardoteñismo. (Esto se visualiza mejor si miramos el network calidad.) Es de anotar de una vez que la calidad es prioridad, es deber de las instituciones garantizarla, el estado debe estar pendiente a través de los mecanismos diseñados, Ecaes, estándares y acreditación voluntaria de calidad. Pero, no podemos por ningún motivo pretender que esto es solo cuestión de pruebas, como reconocen los estudiantes: "se les olvida lo aprendido". Cuando se expresa el concepto de cobertura, inmediatamente remite a la calidad: acceso a la educación superior con calidad. ¿Pero además como se logra si los recursos que son tan escasos no se cuidan y se potencian para que la articulación se concrete? Bueno es el camino por recorrer, sin embargo esto no puede quedar por fuera de las condiciones, patrimoniales, artísticas y cultural por un lado y las características socioeconómicas de localidades y regiones para que aspiremos a que de veras la educación en general cumpla su misión. Lo dicho es compromiso de todos.

10. ¿Á DONDE LLEGAMOS?

No consideramos que fuese conveniente plantearnos en este estado de la investigación, como conclusiones definitivas, puesto que hemos realizado un viaje, que resultó mucho menos panorámico que lo que nos imaginábamos, pero bueno, es parte de lo que se buscaba. Como ejercicio metodológico, investigativo y académico, fue muy provechoso. Nunca nos imaginamos que como dice Miguel Martínez;²⁴ (Tomado de: de Thomas Mühr (Univ. de Berlín). en *Uso del Programa Computacional Atlas ti*: "La vida moderna se ha vuelto sumamente compleja, ya sea en su expresión individual, institucional o social. Ello conlleva la necesidad de que nuestra metodología de investigación para conocerla vaya pareja con esa complejidad. Pero esto no es posible dentro de los parámetros de una metodología tradicional que, básicamente, se preocupaba de buscar relaciones típicamente causales, por medio de un mecanicismo general entre variables independientes y dependientes. En todo este enfoque, se privilegiaba el método sobre la realidad a estudiar, imitando el proceder metodológico de las ciencias naturales".

Al recorrer el tema tratado de principio a fin, nunca llegamos a imaginarnos la cantidad de elementos, formas, imágenes que se nos irían a presentar en el camino. Fuimos creando lo que se ha denominado 'sensibilidad teórica'²⁵. La importancia mayor, en nuestra opinión tiene que ver mucho, en la contrastación de la información cuantitativa y lo que se iba observando cada vez que avanzábamos en el proceso textual y contextual del atlas / ti. Así que con las citas, códigos, memos, anotaciones, familias y networks establecidos, empezamos al final a concretar los tipos de relaciones que emanaban no solo del dispositivo, sino los que nos iban quedando en los imaginarios establecidos en la sensibilidad teórica. Indudablemente la educación superior, esta ligada al desarrollo de los pueblos, y de la sociedad en general, pero sobre todo si ésta verdaderamente cumple con sus objetivos y con sus principios y las bases para que esto se de, compete a toda la sociedad en su conjunto. La docencia, la investigación, la proyección social en general, deben estar presentes en cada acción que se realice desde la educación superior.

²⁴ MARTÍNEZ Miguel. Estructuración teórica de datos cuantitativos.

²⁵ Muñoz Juan y otro. INTRODUCCIÓN A LA 'GROUNDED THEORY'. Santiago de Chile. Enero de 2004.

En este orden de ideas, si esperamos que la Educación Superior, cumpla con su función esta debe ser de calidad, ahora, la calidad por si, está asociada directamente con los conceptos de cobertura, pertinencia y la eficacia misma. Pero aquí entonces se gana en complejidad, pues debe existir una permanente articulación entre región, educación superior y la calidad misma, de lo contrario el esquema de desborona. Acá solo falta por hablar de lo publico, la acción del gobierno para garantizar que las políticas se orienten, se ejecuten y evalúan permanentemente, entre otras garantizando los recursos económicos, la articulación ente cobertura y eficiencia en general. Los docentes y los académicos, deben pasar de ser solo discurso teórico y práctico a llenarlo de procesos axiológicos y se logren despertares tales como: el Girardoteñismo. (Esto se visualiza mejor si miramos el network calidad).

Es de anotar de una vez que la calidad es prioridad, es deber de las instituciones garantizarla, el estado debe estar pendiente a través de los mecanismos diseñados, Ecaes, estándares y acreditación voluntaria de calidad. Pero no podemos por ningún motivo pretender que esto es solo cuestión de pruebas, como reconocen los estudiantes: “se les olvida lo aprendido”. Cuando se expresa el concepto de cobertura, inmediatamente remite a la calidad: acceso a la educación superior con calidad. ¿Pero además como se logra si los recursos que son tan escasos no se cuidan y se potencian para que la articulación se concrete? Bueno, es el camino por recorrer, sin embargo esto no puede quedar por fuera de las condiciones, patrimoniales, artísticas y cultural por un lado y las características socioeconómicas de localidades y regiones para que aspiremos a que de veras la educación en general cumpla su misión. Lo dicho es compromiso de todos.

A este respecto en el network edu Super Gov. Se evidencia la posición de gobierno frente a la educación superior y lo que se espera de ella: la política del desarrollo para la educación superior gira en torno a la posición de gobierno en el grupo de discusión base, como que son los responsables de política en el ámbito regional.

Como se había explicitado la educación superior es pues el motor del desarrollo no solo local sino regional, es pues la posición de gobierno; en la estructura de las relaciones, valga de decir, lo económico, social y político, teniendo en cuenta las condiciones de cada región, en función de las necesidades de la misma y del país en general. Los programas académicos de acuerdo a esto, deben ser como puntas de lanza en relación con estas necesidades; se insiste

desde el gobierno en la necesidad que la Universidad debe guiar a los estudiantes en sus decisiones sobre los programas, acordes a los requerimientos regionales; la misma universidad reconoce la vocación orientadora de la región y como por ejemplo la Piloto se apresta a atender las necesidades en estos aspectos: el Turismo y lo agropecuario. Porque como lo manifiesta el alcalde llevamos como un atraso de mas de 25 años y se ha hecho muy poco por corregir. La oferta educativa se realiza sin los criterios suficientes frente a la región, la sensación es que no se tienen estudios serios que los soporten. Los docentes reclaman proyectos serios que garanticen la pertinencia y no desgasten las instituciones educativas; los estudiantes reconocen y reclaman la educación desde la perspectiva regional turística. En fin se debe trabajar mas en crear una conciencia empresarial para la región.

En la network Eco Pert Gov se especifican las relaciones en torno a lo económico, la pertinencia y la posición de gobierno. Con base al argumento de que Girardot se llenó de un desempleo profesionalizante, desde planeación municipal se planteó el debate sobre el tema: se insiste en la necesidad de que la Universidad interactúe con los colegios en la orientación profesional de los muchachos, sobre todo no tanto en la teoría sino en la práctica profesional. Se insiste en las necesidades respecto al turismo y al sector agropecuario. La Universidad se interroga acerca de su actuación dentro del desarrollo local. La universidad no trasciende su papel, queda allá en la universidad, pero los sectores productivos no se conectan. La universidad de Cundinamarca se pregunta también si efectivamente se trabaja con el sector productivo o no. Bueno se amplía la duda. Los docentes como que no encuentran su quehacer con lo que se dictamina en políticas educativas, por lo que se quedan en teorías y la concreción es pues pobre. Hay un sector en la Udec que plantea que su papel formador para el mercado laboral es la correcta, así se desconozca la realidad regional. Pero igual se acepta la responsabilidad social que debe cumplir la Universidad.

La pertinencia, pero en torno a la localidad y al sentido del denominado Girardoteñismo. Se debe tener en cuenta las condiciones del que hacer, pero diferenciando las regiones, es pues el argumento para iniciar otro tópico bien importante: El Girardoteñismo desde la network. Girardoteñismo: por eso los PEI y los programas educativos para ser pertinentes deben estar bien articulados con la región. De cualquier forma debemos empezar por valorar y querer lo que hacemos, lo cual no significa dormirse en los errores si no en aceptar como somos y corregir. Por ejemplo se está trabajando duro en

algunas instituciones educativas, pero ellos aun se cuestionan, acerca de: si es o no lo que se requiere como turística la región. Bueno pero entonces es necesario empezar por la base, enseñar a los muchachos a querer lo nuestro a identificarse como Girardoteños, a ser región. Así pues identificados como somos, no hablaremos de saturación de profesionales, sino reconociendo y queriendo lo que somos. Desde los colegios y para los estudiantes, de tal forma que los proyectos educativos deben dar respuesta a las realidades que se viven diariamente.

En torno a la articulación que se requiere, partimos de la afirmación de que la articulación que existe entre la universidad y los colegios es solo cuando cada año va un representante de la universidad a los colegios a contarles cuales programas tienen y cuanto vale el semestre esta es la apreciación generalizada de los rectores de colegios. No existe coherencia ni cohesión, dice en particular la profesora Clara Calderón, puesto que si se logra tendremos un potencial inmenso y creceremos en calidad social. En la practica es muy diferente las actuaciones en las aulas, respecto a trabajos, disciplina exigencias y es como reconocido por los estudiantes de bachillerato y los de la misma universidad, claro tienen fresca la experiencia negativa, estamos mal acostumbrados manifiestan; y pues lo terrible es que esto es causa de la deserción y mortalidad académica. ¿Cómo hacen para sobrevivir en un programa por el cual los muchachos no tienen ninguna motivación? La universidad Piloto plantea que están preocupados y que ya se han realizado acercamientos, indicio claro de la misma desarticulación y de la importancia de ella. Claro esta que esta desarticulación sí es generalizada, desde la primaria, básica, media, y además preocupa a la Secretaría de Educación, pero referido mas específicamente a la evaluación. Aclaran los rectores de los colegios, que articular no puede significar trabas para acceder a la Universidad, sino oportunidades y cohesión con todo el sistema educativo. Por último la articulación no solo debe ser en la estructura formal, sino en las relaciones entre docentes, pero sobre todo de los estudiantes universitarios con los bachilleres también.

En la network Juicios Calidad, se plantea un poco la visión que se tiene en torno al concepto desde los actores diferentes: los docentes de la normal están preocupados en razón a la visita por alta calidad que tienen entre 2007 y 2008. ¿Cómo se espera trabajar con calidad, si los muchachos tienen que asistir a las clases con deficiencias nutricionales? Es un interrogante muy diciente. La docente Calderón manifiesta la necesidad de entender que es responsabilidad de todos,

que es un problema social, y que allí precisamente se cristalizan grandes desigualdades, fundamentalmente en lo económico. Los estudiantes valoran la calidad en la importancia que le dan las instituciones a las pruebas de estado, además por que influye mucho el prestigio de las instituciones educativas. Los estudiantes de las instituciones oficiales ya ven la importancia de las competencias laborales e insisten en la necesidad que se realicen en estos colegios. Todos están de acuerdo en que los niveles de exigencia no pueden disminuir. Un problema que es claro, son las diferencias en los rendimientos de los muchachos bien alimentados con los que llegan a clase con hambre.

Se plantea la discusión frente a los concursos y el problema de calidad, la discusión la trasladan los docentes al campo del concurso docente para llenar las vacantes del magisterio. La docencia no es para todo el mundo se requiere vocación, además si no somos competentes como lo vamos a enseñar manifiestan otros, ¿hasta donde están preparados para el reto? Sobre todo bajo la premisa que se tiene que brindar educación de calidad. En lo que están totalmente de acuerdo es que es contradictoria la posición del gobierno frente a la calidad y al concurso, pues los profesionales, podrán ser muy buenos, profesionales pero ¿cómo garantizan el ser buen docente? Muchas dudas en torno a tanto profesional involucrado en la docencia, ¿que tal un docente de medico?. Bueno parece que tienen mucha razón.

La influencia de lo económico en la calidad (ver Eco Calid Girar), y en las posibilidades de la gente referente al problema económico y la calidad, las posiciones son unánimes, desde la perspectiva de la necesidad del recurso económico para estudiar y se esta en la posibilidad a acceder a mejores condiciones o limitadas si no se tienen. Además como se trabaja con estudiantes con tantas necesidades básicas insatisfechas.

En la network Social Desigual, el problema visto desde la perspectiva social con los ingredientes de familia y los ingresos y la opción de las Instituciones educativas frente a la diferencia social, definitivamente se confirma lo planteado hasta acá, pues todos siguen reconociendo las diferencias económicas y sociales en los rendimientos y sobre todo en la calidad y eficiencia de las instituciones educativas. Muy a pesar de los esfuerzos de algunos rectores, ante la falta de recursos los problemas a veces se vuelven insalvables y el problema no solo son en los colegios oficiales, en los colegios privados la crisis económica del país traslada la problemática a esas esferas. Pero a

veces es más duro los problemas internos en las familias que desbordan las acciones que realizan los estudiantes en los colegios. Incluso se llega a cuestionar la ubicación de colegios en zonas de estratos uno y dos, lo que es trasladar entonces la discusión a otro escenario.

En cuanto a la posición de estudiantes y algunos docentes frente a las condiciones de la oferta de programas por las universidades, ellos se preguntan ¿Porque las universidades no preguntan que es lo que los estudiantes quieren estudiar?. Esta discusión esta ilustrada en la network Ofrecen los Programas, se afirma que la universidad en general no consulta con los estudiantes ni con el sector productivo. Los muchachos quieren prepararse para el trabajo, pero ni en el colegio ni en la universidad encuentran la respuesta adecuada. La respuesta de la universidad desde los estudiantes y profesores es inadecuada. La universidad afirma que consultan, solo que no plantean a quien, si es a las directivas de las universidades, porque lo claro es que ni en los estudiantes ni en el sector productivo es claro. Parece que se juega con la necesidad de estudiar de los muchachos de la ciudad y la región. Claro, no parece ser tampoco culpa de la universidad como institución, parecería además como del sistema educativo aun en proceso.

En general, en la network Pertenencia se plantea la poca pertenencia observada de los programas académicos con la región, no se entiende como tienen registros calificados, de espalda a las condiciones de la región. Todos sabemos que fundamentalmente es turística, pero no hay programas que lo sustenten, pero mayor duda nos crea al cruzar la información con las encuestas donde los estudiantes de bachillerato no aspiran a estudiar esta disciplina, lo que da a entender es la poca o nada pertinencia a todos los niveles, no sentimos lo que ya habíamos manifestado el Girardoteñismo.

Referidos a la discusión frente al problema de la cobertura y la pertinencia en las instituciones educativas media y básica, a este propósito esta la network Cobertperti, donde se plantea que esta gira en torno a los recursos que el estado debía garantizar para actuar en todo el sistema educativo, pero no todo mejora, muy por el contrario se ve retroceso, la deserción no mejora, la mortalidad en el bachillerato por la ley, se baja pero en la practica sigue igual, en las universidades ésta llega a niveles hasta del 25% siendo particularmente preocupante. En las instituciones educativas manifiestan los rectores, tampoco es que se hable de hacinamiento y los muchachos al respecto no se quejaron.

Se sigue discutiendo sobre el tipo de formación que se está brindando en la región y la orientación que tienen los muchachos, la discusión se mantiene en los términos precedentes, pero ahora se acepta la necesidad de revisar los programas académicos, teniendo en cuenta las condiciones de la ciudad región. Ahora se plantea que las universidades, busquen como opciones intermedias que permitan que los muchachos se queden en la región generando empresa. (Discusión Ampliada)

Analizando el concepto de la eficiencia en el tema educativo, se toma la network Eficiencia, de donde, se resume la importancia del endosamiento de éste problema a los rectores, menos mal que los nuevos (después del concurso docente) parece que en este aspecto han dado respuesta acertada; desde la secretaria de educación, se solicita la capacitación del personal administrativo en estos mismos aspectos. En la universidad se presenta el tema frente a los programas académicos y el costo frente a la rentabilidad en el cambio o no de programas, y en el hecho de implementar programas, que requieren una rentabilidad económica.

Las universidades y el sector productivo plantean retos. A partir de ellos se construye la network Retos, allí giran en torno a: las posibilidades de las universidades de prestar un mejor servicio en la región. Se acepta la competencia, pero trabajando en armonía, parece que en el fondo existen como resentimientos, da esta sensación. Aceptan la necesidad de sentarse con el sector productivo y el gobierno para trabajar en conjunto, se afirma que si es turística, entonces es necesario arrancar ya. La Empresa de Teléfonos manifiesta que los profesionales que ellos conocen son muy buenos y dan resultados importantes, lo mismo afirma la CAR. Lo claro es que no se pueden esconder, como algunos pretenden en la ley 30, es mas la responsabilidad social que escribir proyectos y cumplir estándares detrás de los escritorios, porque pareciera que puede mas el verso que la realidad regional.

El asunto además apunta a cosas mayores, bien sea que se esté pensando en la estructura económica con unos determinados niveles de ingreso, una formación acorde a el nivel socioeconómico, pero aquellos que luchan a brazo partido para salir adelante, y por hay se hacen profesionales en programas que no responden a las condiciones de empleo regionales, pues va directo al desempleo y a afianzar las contradicciones entre el desarrollo y las fuerzas productivas de la región.

El otro problema en la estructura educativa, resulta de examinar el componente administrativo el cual no ha sido tenido muy en cuenta a la hora de realizar capacitaciones, por lo que en ellos se encuentra una gran debilidad en su formación administrativa.

Las universidades cuando abren un programa no vienen precedidas de un estudio serio, que involucre efectivamente la realidad regional, más abren programas de acuerdo a las condiciones de la propia universidad, esto lógicamente en detrimento de lo que va hacer la calidad educativa. Cualquiera podría pensar en los estándares de calidad, pero no, lo que pasa es que estos en la mayoría de las veces son realizados en oficinas, pero, peor aun si estas son en las sedes centrales de las universidades.

El problema es que la gente como que aspira es a graduarse como doctor, pero es necesario mirar la realidad local para identificar un poco el que hacer, esto independientemente de quién sería el formador, puesto que es posible que alguna universidad pudiese también tomar como ese rumbo educativo, no necesariamente el SENA que de alguna manera lo hace.

11. PANORAMA GEOREFERENCIAL

Se presentan tres planos básicos de referenciación y uno mixto o de resumen donde se articulan todos los componentes trabajados. Un primer plano Panorámica Girardot Ciudad Región, un segundo Panorama Barrial Educación Superior, un tercero Panorámica Girardot Ciudad Región, y un Cuarto Panorama Mixto Girardot Ciudad Región Calificación Estudiantes.

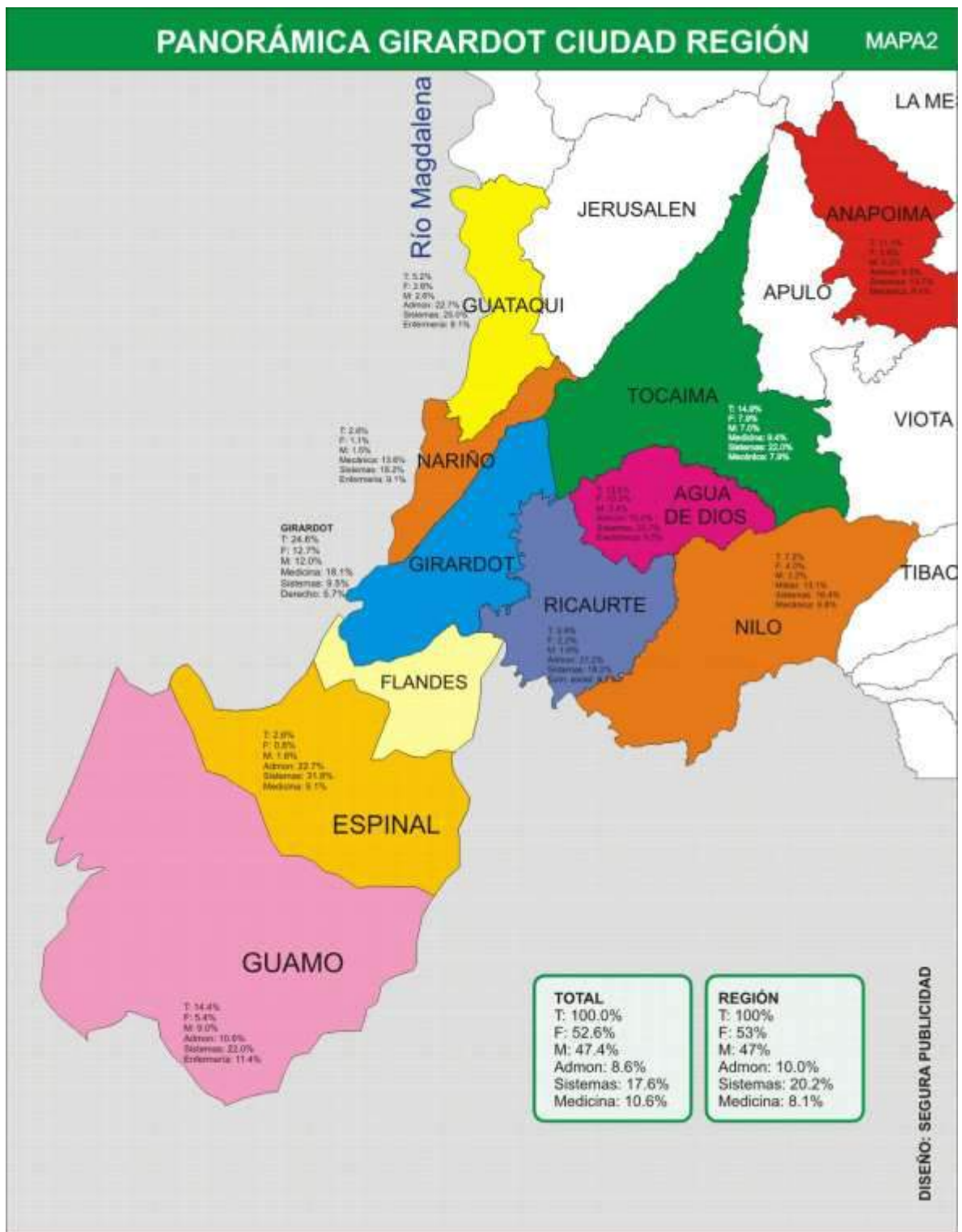
Los planos reportan fundamentalmente los datos de carácter cuantitativos. Como se desprende además de esta información, es indudable que existe una gran concentración en la ciudad de Girardot, que todavía es mayor si se le sumara Ricaurte; en la dispersión de la región es lógico el poco conocimiento de los estudiantes de los municipios mas alejados, tales como Nariño, Guataquí y sobre todo Anapoima, de las Universidades y sobre todo de aspectos muy internos de ellas.

En la panorámica Ciudad Región, está representados la población objetivo de los colegios de la región, en tal fueron 853, de los cuales el 52,0% fueron mujeres y el 47,4% son del sexo masculino. Así están desagregados por municipios y porcentajes, siendo lógicamente Girardot el de mayor peso.

El otro aspecto importante es la ubicación de las preferencias por programas académicos en total y por municipios, a nivel total el primer lugar lo presenta Ingeniería de Sistemas con el 18.6% de preferencias, le sigue Medicina con 10.6%, y luego Administración de Empresas con 8.6%. A nivel de la región se definió igualmente el primer lugar para Ingeniería de Sistemas con el 20.2%, le sigue Administración de Empresas con 10.0% y medicina con el 8.1%.

En la ciudad de Girardot, Medicina ocupó el primer lugar con 18.1%, Ingeniería de Sistemas con 9.5%, Derecho con 5.7% siendo los mas representativos. Estos son los programas que los estudiantes quieren, las universidades proponen muchos programas la mayoría ni siquiera son tenidos en cuenta por preferencias. La incógnita gira en torno a la disciplina turística, (es otro estudio muy interesante). Igualmente es este plano están referenciados cada uno de los municipios, dando como resultados las tendencias señaladas.

Figura 19. Girardot ciudad región



En el plano denominado Panorama Barrial, se muestra la ubicación de preferencias por barrios en las comunas de la ciudad y los niveles de conocimiento que tienen los estudiantes de las Universidades locales.

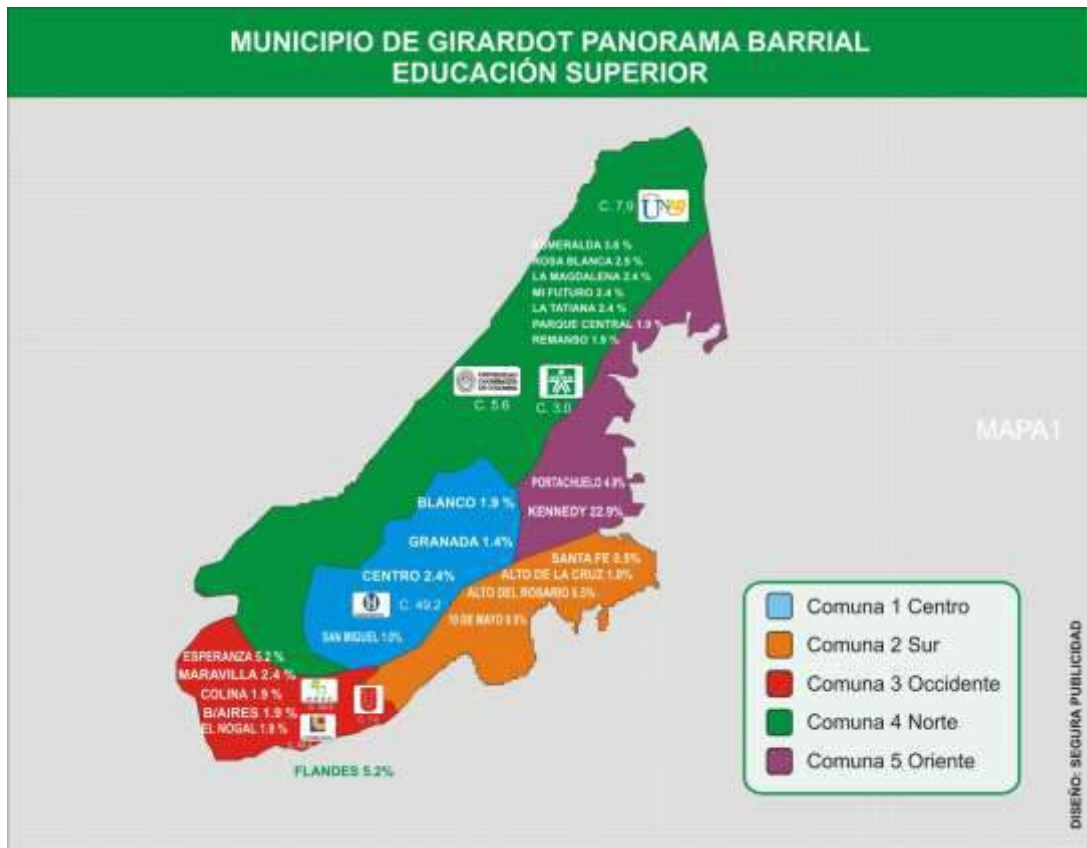
A nivel de la ciudad se observa una mayor concentración de aspirantes en las comunas cuatro y cinco la cinco con más del 27% y la cuatro con el 16% aproximadamente. La comuna tres ronda el 13%, la uno 7% pero preocupa la casi nula participación de la dos, en la cual mostramos algunos datos aunque con muy poca participación.

Los barrios Kennedy con 22.9%, La esperanza con 5.2% y portachuelo con 4.9% son los barrios que más estudiantes le aportarían a las universidades de la ciudad. Igualmente la característica de estos barrios es su estrato tres. El 5.2% también lo aporta Flandes con solo pasar el río Magdalena.

Las universidades están ubicadas tres en la comuna tres(3) Occidente, en el barrio las Quintas La Universidad Piloto, en el barrio Gaitán La UDEC y La Tolima; las otras dos mas el SENA están en la comuna 4 Norte en el barrio el Diamante la Cooperativa y la UNAD y el Sena en la Nueva Glorieta. Y la Uniminuto que esta en la comuna 1 el centro de la ciudad.

En esta referenciación está marcado el porcentaje de conocimiento de las instituciones educativas así: La U. Piloto con 69.4%, Udec 58.4%, la U. Tolima con el 7.0%, la U. Cooperativa con el 5.6% y la UNAD con el 7.9% y la Minuto de Dios con 49.2%.

Figura 20. Panorámica barrial educación superior

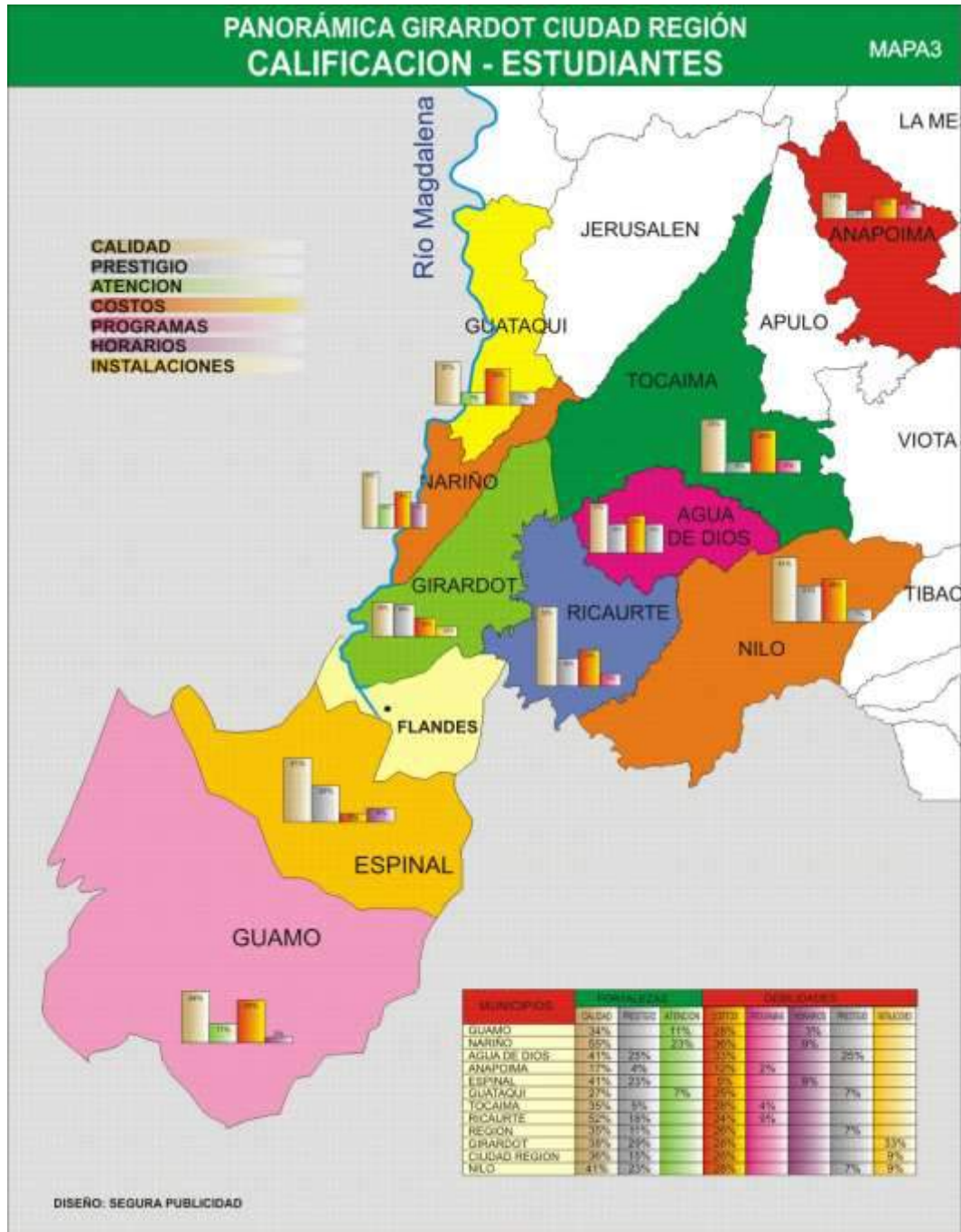


En el plano de la calificación de los estudiantes a las universidades, aparecieron como las más representativas la calidad, el prestigio, atención a estudiantes, costos, programas académicos, horarios e instalaciones, como determinantes de fortalezas o debilidades de las instituciones educativas de educación superior.

A nivel general se puede decir que los muchachos toman decisiones de acuerdo a la calidad y prestigio de la universidad esto en lo positivo para ciudad región, para La Ciudad de Girardot e incluso para la Región en separado. Como factores negativos, ellos ven los costos en todos los casos, siendo en la ciudad de Girardot también definitivo el hecho de tener o no instalaciones adecuadas para el funcionamiento de las instituciones. Otros aspectos tienen que ver con la atención a los estudiantes para los de Nariño, Guamo y Guataquí, da la sensación que es por ser como los mas retirados de la ciudad. En los aspectos negativos algunos tuvieron en cuenta los horarios y los programas académicos. Los horarios porque dan o no la oportunidad de trabajar, y los programas porque definitivamente,

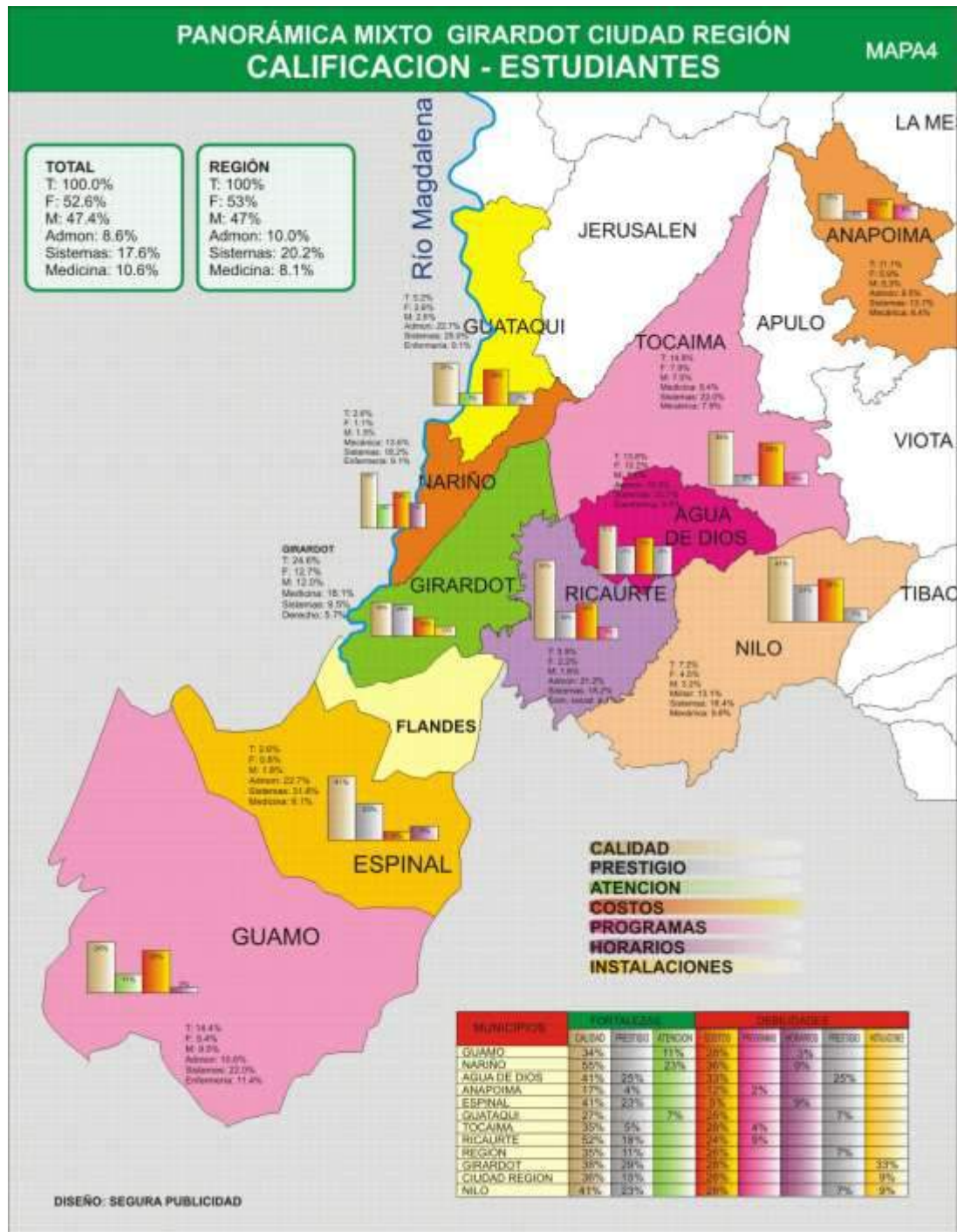
existen estudiantes que la decisión tiene que ver con el programa que le gusta y además estarían dispuestos a ir a otra ciudad.

Figura 21. Panorámica Girardot. Calificación estudiantes



En el mixto esta toda la información relatada pero superpuesta para ser confrontada según la necesidad para bases de datos.

Figura 22. Panorama mixto - calificación estudiantes



12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Ya en este estado de la investigación, y revisando lo que hemos desarrollado, consideramos en principio, que es demasiado complejo, pero al final de cuentas es el resultado mismo del camino recorrido en la investigación, es apenas lo que presentíamos, pues el resto esta por hacer. Nos dimos cuenta que es muy enriquecedor el trabajo, solo que cada vez se hace necesario mejorar, y es mucho lo que hay que recorrer.

En primer lugar se presentarán los aspectos formales referidos principalmente al cumplimiento de los objetivos, posteriormente los aspectos que permitieron el análisis y la evaluación de los procesos.

Con base en el objetivo general se realizo un viaje panorámico a los municipios componentes de la región, la ciudad y la ciudad región. Con la información cuantitativa de las encuestas y la documental de la revisión de datos de las oficinas de planeación, se configuró una Georeferenciación de las condiciones encontradas.

Respecto a los objetivos específicos, se recopiló, tabuló y analizó una serie de datos cuantitativos, con los cuales y con la ayuda del programa Atlas / ti (datos cualitativos), se conformó una base de datos, con el fin de profundizar en procesos de investigación sobre temas referenciados, específicamente está referida a revisar la demanda y la oferta de programas ofrecidos por las universidades de la región, así mismo las condiciones de la demanda deben ser satisfechas referidas al perfil de los componentes individuales de los estudiantes de bachillerato.

Se desarrollaron los grupos focales de discusión, con tanto éxito, que ya hay sectores que están pidiendo participar en las discusiones, entre otros algunos concejales de la ciudad, y algunas instituciones del sector productivo.

Como se decía anteriormente, la problemática fue recreada en cuatro mapas que ilustran precisamente la información obtenida.

Se identificaron claramente las preferencias de los muchachos por programas académicos en la región, se habla acerca de la

intencionalidad de estudiar Ingeniería de Sistemas, Administración De Empresas y Medicina principalmente.

Respecto a la coherencia de la oferta educativa, fue evidente, que si bien los programas tienen demanda, estos andan como desconectados con la ciudad región y sus características principales. Están en deuda las universidades para con la región y sus potencialidades, con la vocación turística, comercial y agropecuaria, pero no para generar la empleomanía, sino para formar gente emprendedora y dinámica y eficiente.

Ahora bajo la óptica de la sensibilidad teórica desde el dato estadístico:

- ❖ La región no escapa a la crisis nacional y mundial, pero sus condiciones particulares, hacen que sea más cruda y difícil.
- ❖ Se cuenta con una vocación en Girardot y los municipios aledaños de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística, que puede ser la alternativa a la salida de las industrias, que tradicionalmente tenía la ciudad.
- ❖ Se posee una estructura adecuada para afrontar el reto turístico y comercial posible.
- ❖ El recurso humano es necesario capacitarlo para ese efecto.
- ❖ La universidad debe responder a los retos de la región.
- ❖ La Cultura Corporativa y por ende la Visión Empresarial, enmarcada dentro de un contexto de la excelencia en el servicio, es quizás el ingrediente que hace falta en el comercio y el turismo para que se mantengan avante y logren liderar un proceso de cambio definitivo que le permita redefinir la empresa local y situarla entre las más competitivas y rentables del entorno local y regional, con proyección en lo nacional. Existe un potencial humano.

Efectivamente la oferta educativa, no consulta con los estudiantes y por lo visto con nadie. Solo el 27% de los estudiantes encontraron su programa en el listado suministrado. Un poco mas del 58% esta predispuesto a estudiar en la Universidad regional si el programa

académico de su preferencia es ofrecido por esta. Muy pocos conocen los costos pero todos le temen a estos, valga decir solo el 14 % los conoce, pero solo el 8% cree que estos se acomodan a sus posibilidades.

En una panorámica regional los aspirantes a universitarios definitivamente están inclinados por el programa de Ingeniería de Sistemas en un 20,2%, el 10% a Administración de Empresas, el 8,1% a Medicina, el 7,2 % a ing., Mecánica y el 6,2 % a Electrónica. Se puede hablar que los atributos de las decisiones por los programas son bien intencionados, por vocación, gusto, inclinación a unos saberes matemáticos, y lógicamente en buen margen por el mercado laboral y el futuro de ellos y sus familias.

A estas alturas ya hay unas cosas como claras en torno a preferencias por los programas académicos, a las condiciones de dependencia de los muchachos, a la búsqueda de horizontes para su futuro, a la falta de orientación profesional de los bachilleras, algo importante y es que la región cuenta con un gran potencial de jóvenes que ven con ojos críticos el papel de la universidad regional.

Se puede entonces concluir que en este momento están matriculados 2743 estudiantes en las universidades locales, un nivel relativamente bajo, tal vez explicado porque en el semestre b, siempre es mas complicado los niveles de matriculas. El caso Udec es preocupante, pues ellos pueden estar en el orden de 1500 o más estudiantes matriculados al iniciar clases.

Las universidades, de lo solicitado de los estudiantes de la ciudad región, están ofertando los programas de Admón. de Empresas, Ingeniería de Sistema y Enfermería, los demás programas no son ofertados, además el programa de empresas, lo tienen la Udec, la Unad, mientras la Piloto lo cerró, al no competir con precios. Igualmente el programa de Ingeniería de Sistemas lo tienen la Piloto y la Unad.

En el plano de la calificación de los estudiantes a las universidades, entre los aspectos más representativos están la calidad, el prestigio, la atención a estudiantes, los costos, los programas académicos, los horarios e instalaciones, como determinantes a la hora de definir las fortalezas o debilidades de las instituciones educativas de educación superior.

En el ámbito general se puede decir que los muchachos toman decisiones de acuerdo a la calidad y prestigio de la universidad esto en lo positivo para ciudad región, para La Ciudad de Girardot e incluso para la Región en separado. Como factores negativos, ellos ven los costos en todos los casos, siendo en Girardot también definitivo el hecho de tener o no instalaciones adecuadas para el funcionamiento de las instituciones. Otros aspectos tienen que ver con la atención a los estudiantes para los municipios de Nariño, Guamo y Guataquí, da la sensación que es por ser como los mas retirados de la ciudad. En los aspectos negativos algunos tuvieron en cuenta los horarios y los programas académicos. Los horarios porque dan o no la oportunidad de trabajar, y los programas porque definitivamente, existen estudiantes que la decisión tiene que ver con el programa que le gusta y además estaría dispuesto a ir a otra ciudad.

Si esperamos que la Educación Superior, cumpla con su función ésta debe ser de calidad, ahora la calidad de por si, está asociada directamente con los conceptos de cobertura, pertinencia y la eficacia misma. Pero aquí entonces se gana en complejidad, pues debe existir una permanente articulación entre Región, Educación Superior y la calidad misma, de lo contrario el esquema de desborona. Solo falta para hablar de lo público, la acción del gobierno para garantizar que las políticas se orienten, se ejecuten y evalúan permanentemente, entre otras garantizando los recursos económicos, la articulación ente cobertura y eficiencia en general. Los docentes y los académicos, deben pasar de ser solo discurso teórico y practico a llenarlo de procesos axiológicos y se logren despertares tales como: el Girardoteñismo.

Queda claro que el desarrollo regional requiere como prioridad soportarse en las universidades, pero más aun es la responsabilidad compartida entre el gobierno, las universidades y el sector productivo, sin desconocer el papel preponderante en la base de parte de las instituciones educativas de básica y media, y por allí el rol crucial de los docentes. Tendrán que vencer los escollos de las crisis, de la desigualdad social, para al igual que las universidades aceptar el reto que les impone su condición de formadores y forjadores de los dirigentes del mañana.

Efectivamente, las universidades no responden a los requerimientos de los estudiantes, pero entre otras cosas por condiciones internas de rentabilidad en las privadas y en las públicas por políticas generales también relacionadas con la eficiencia.

Una vez revisado y revisado el material de trabajo, podemos ahora si plantear como un eje que transversalizó la investigación, y que implícitamente, postuló una hipótesis que aunque no estaba escrita, si fue clave a la hora de desarrollar la investigación, veamos: la utilización de dos tipos de metodologías diferentes, fueron avanzando hasta converger en los resultados de la investigación. Lejos de pronto de lograr resultados diferentes, lo que al final se fue logrando fue que lo que se encontraba en los datos cuantitativos, iba siendo confirmado por la información cualitativa y viceversa. Al observar las conclusiones, no podríamos separar que se obtuvo con un método y que con otro, pues lo que se logro, fue, que la información cualitativa iba dando claridad y fuerza a cada dato encontrado en la encuesta y o en los datos documentales. Así pues, por ejemplo lo que la ciudad región quiere es estudiar Ingeniería de Sistemas, Medicina, Administración de Empresas, pero se logro evidenciar que estos programas académicos solo los ofrecen unas universidades, pero no como respuesta a los muchachos, sino a un sentido comercial y económico, y que las universidades reconocen que ellas tienen unos costos que afrontar. Pero peor aun cuando se encuentra que no hay articulación entre las universidades y los sectores productivos, ni siquiera con los gobiernos municipales.

Significa pues que las metodologías no son un fin de la investigación, sino que de acuerdo a cada investigación, se puede y deben definir los métodos apropiados, que den cuenta del proceso y a partir de los cuales, poder realizar la lectura de las informaciones a que allá lugar.

Finalmente es preciso realizar una lectura de lo encontrado en el trasfondo de la investigación particularmente relacionado con la aproximación teórica: los estudios realizados hasta el momento, responden a la lógica de los estudios tradicionales de mercado, y si bien encuentran respuestas a preguntas relacionadas con el mercado, requieren profundizar en los atributos que sustenten estos resultados; respecto al currículo como tal es claro que se gira en torno a las experiencias de la institución educativa y del contexto en el cual esta inscrita para ordenar los procesos del ciudadano a formar, lo cual esta obviamente determinado por las condiciones culturales, patrimoniales e históricas del lugar o espacio en el cual se desarrollan las relaciones sociales de los actores, lo que define entonces las condiciones de desarrollo local y sus Interconexiones con la realidad nacional e internacional en lo que compete con los procesos mismos de globalización.

En lo local se puede visualizar las implicaciones que presentan las condiciones propias regionales en su contenido de transformaciones culturales relacionadas con la familia, el hombre y relaciones sociales, concretadas estas, en las condiciones turísticas y comerciales de la ciudad y la región. Todo conduce entonces en que se deben generar propuestas curriculares propias de cada institución como respuesta a la problemática regional y acordes entonces con las realidades socioculturales propias de esta.

Que hacer, que sugerimos:

Si nos queremos mantener en la línea de seriedad con el tema, tal como le hemos venido manifestando, se requiere profundizar algunos aspectos del estudio, reclamándose la participación mayor de la clase política regional, local y departamental y nacional; igualmente la articulación con toda la estructura socioeconómica, los sectores productivos, el sector turístico, comercial, financiero y agropecuario; atraer mayores niveles de inversión a través de política pública e incentivos a esta.

Invitar a la mesa a los actores respectivos y crear compromisos con seguimientos, metas y evaluaciones permanentes.

Respetar a los docentes como profesionales dedicados a la formación de nuestro futuro.

No olvidar las Universidades, su compromiso, pero su verdadero compromiso: Docencia, investigación, proyección social y extensión, sobre la base de sus estudiantes que tienen el sello de la región donde viven, con su patrimonio histórico y cultural.

BIBLIOGRAFÍA

ABRAHAM NAZIF, Martha. Modernidad y Currículo. Santiago de Chile: PIIE, 1996.

BANCO DE LA REPUBLICA. Cundinamarca: Informe de Coyuntura Económica y Regional. III semestre 2000.

BURGOS TOVAR, José. La investigación como una actividad en el aula 2001

CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. El proyecto del aula. Bogotá ed. Nomos S.A.

CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. Los elementos de la investigación. Bogotá. Ed. El Lamos Ltda.. 2000.

COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Régimen Especial de la Educación Superior. Estatuto Orgánico de la Educación Superior, Ley 130 de 1992.

COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley General de la Educación. Ley 115 de 94.

CORREA URIBE, Santiago. LA FLEXIBILIDAD CURRICULAR. Universidad de Antioquia

COTE langie Grupo de estudio. Estudio socioeconómico Regional. Avance numero 4-Fase1. Universidad Piloto de Colombia sede Girardot. Girardot 2002

CUEVAS, Homero. Introducción a la Economía. Universidad Externado de Colombia. Quinta edición. 1993

CHÁVEZ Sandra, Estudio socioeconómico del mercado regional de la Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot. Girardot 2002.

FALS BORDA Orlando, Región y Cultura. Algunas implicaciones teóricas y políticas. Foro U.Nacional- colcultura. Cinep. Bogotá Julio 1990.

HAMMERSLEY Martín, ATKINSON Paúl, La etnografía. Métodos de investigación. Ediciones Paidós Ibérica S:A. Barcelona 1994

INIP, Girardot Frente a su Futuro. Bogotá Octubre de 1997.

Universidad Piloto de Colombia. Programa de Contaduría Pública. Informe institucional. 1990.

LEAL TOVAR, Jorge y otro. Factores que inciden en el desempleo de los administradores en Girardot. Girardot 1999.

LEMKE, Donald A. Pasos hacia un currículo flexible. Santiago de Chile: UNESCO-ORELALC, 1978

LEÓN Alis y Otros. La Universidad Piloto sede Girardot frente a los nuevos desafíos educativos regionales. Girardot. 2002.

MUÑOZ Juan y otro. INTRODUCCIÓN A LA 'GROUNDED THEORY. Santiago de Chile. Enero de 2004.

MEDINA, Sandra y otros, Encuesta de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad Piloto de Colombia seccional Alto Magdalena. Girardot marzo de 2002.

MAGENDZO, A. "Relación entre las concepciones curriculares y la definición de curriculum". Revista de educación, Ministerio de Educación, Santiago de Chile, N° 91, junio 1981.

OCAMPO A. Gloria. Entre la localidad y la nación. Aspectos políticos de la construcción de identidades en un contexto regional. Revista colombiana de Antropología. Vol. xxx Bogotá 1993.

OLVERA, Paco. El mundo. Tu aventura. Editorial. Escuela Popular.1985.

OROZCO CRUZ, Juan. Recopilación de textos. Políticas educativas en el contexto nacional y calidad de la educación. Universidad Pedagógica nacional. Bogota 2005.

ORTEGA SÁNCHEZ, María del Pilar. Investigación en el aula en el campo de la ética. Alfa revista de la AAF. 2001

Plan de ordenamiento territorial de la ciudad de Girardot. 2001

QUISPE SANTOS, Walter Paz El Currículo en el marco del Constructivismo en: Investigación Educativa Año I N° 1 Lima, UNMSM

RODRÍGUEZ Carolina. Censo realizado perfil del Contador Público de la Universidad Piloto de Colombia seccional Girardot. Girardot 2002.

SEGURA, Ulises. Proyecto Educativo Ambiental. Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia sede Girardot. Girardot 1998.

VALLES S., Miguel. Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y practica profesional. editorial síntesis S:A. Madrid 2000.

www.mineducacion.gov.co/informes/7 de enero de 2003.