

**DINÁMICAS DEL DESARROLLO COMUNITARIO ASOCIADAS A LA
CONFIGURACIÓN DE LAS SUBJETIVIDADES POLÍTICAS EN EL
COLECTIVO DE COMUNICACIONES EL CAMPANAZO**

Presentado por:

*PS. SARA MÉNDEZ
TS. HAYDALI RODRIGUEZ LOMBANA*

*Asesor de línea de investigación
JOSÉ DARÍO HERRERA*

*UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
EN CONVENIO CON CINDE UPN-20
MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
LÍNEA DE DESARROLLO COMUNITARIO
BOGOTA D.C.
2009*

TABLA DE CONTENIDO

		PAG.
	LISTA DE CUADROS	4
	LISTA DE ANEXOS	5
	PRESENTACION	8
1.	DESCRIPCION DEL PROYECTO	11
1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, JUSTIFICACION Y CONTENIDO TEORICO	11
1.1.1	<i>Distanciamiento de la modernidad para Justificar la importancia de la subjetividad política en el desarrollo comunitario</i>	16
1.1.2	<i>Tendencias Teóricas en la comprensión de las subjetividades políticas en el desarrollo comunitario</i>	18
1.1.3	<i>Zonas de experiencia de desarrollo comunitario que posibilitan la configuración de subjetividad política</i>	22
1.1.4	<i>Características de la Subjetividad Política</i>	24
2.	OBJETIVOS	26
2.1	General	26
2.2	Específicos	26
3	METODOLOGIA	27
3.1	Métodos y Técnicas	27
3.1.1	Entrevista Narrativa	27
3.1.2	Observación Participante	28
3.2	Procedimientos	29
3.3	Participantes	35
4.	RESULTADOS	36
4.1	<i>Dinámicas del Desarrollo comunitario que configuran subjetividades políticas</i>	36
4.1.1	<i>Memoria e Historia: El proceso organizativo del colectivo el campanazo contado desde el Territorio y la comunicación</i>	36
4.1.1.1	<i>Historia de Patio Bonito: Territorio y comunicación</i>	37
4.1.1.2	<i>El proceso organizativo del colectivo el campanazo</i>	45
4.1.2	<i>Las Relaciones de poder: construyen los sujetos pero a su vez son reconfigurados por estos</i>	63
4.1.3	<i>Los sujetos son los que habitan y definen sus territorios</i>	65
4.1.4	<i>¿Ciudadanía o subjetividad política?</i>	69
4.1.5	<i>Subjetividades políticas y el desarrollo comunitario</i>	72
4.2	Autodesignación, Ética Del Cuidado Y Agenciamiento: Características De La Subjetividad Política	75
4.2.1	La Autodesignación: El Proceso De Reflexionar	75

	Sobre El Lugar Que Se Ocupa Dentro Del Mundo Social	
4.2.1.1	Las Experiencias Personales y la Construcción de un Proyecto de Sociedad	76
4.2.1.2	La Postura Frente a lo Político los Define Como Medio de Comunicación Alternativo	78
4.2.1.3	La Identificación Como Medio de Comunicación Alternativo los Lleva a Definir una Postura Frente a las Funciones de la Comunicación y a los Medios Masivos de Comunicación	81
4.2.1.4	La Postura Frente a la Comunidad y a lo Institucional	83
4.2.2	Ética Del Cuidado: La Reflexión Sobre Los Niveles De Responsabilidad Que Se Tienen Sobre Los Otros	85
4.2.2.1	Autorreflexión y Cuidado de Sí	86
4.2.2.2	El Encuentro con el Otro: Responsabilizarse de la Alteridad	87
4.2.2.3	El Papel de los Medios de Comunicación en el Cuidado del Otro	90
4.2.2.4	La Lucha por el Diseño, Construcción y Práctica de Defensa de Nuevas Formas de Subjetividad	92
4.2.3	El Agenciamiento Colectivo Da Vida A La Acción Política: Hacer Para Transformar La Realidad	94
4.2.3.1	El principio de la transformación: la voluntad y la intensión	95
4.2.3.2	Hacer para Transformar: la labor del medio de comunicación	96
5.	CONCLUSIONES	100
	BIBLIOGRAFÍA	104
	ANEXOS	107

LISTA DE CUADROS

		Pág.
Cuadro 1.	PLANTEAMIENTOS SOBRE EL SUJETO Y LA SUBJETIVIDAD	16
Cuadro 2	CATEGORÍAS INICIALES	30
Cuadro 3	CATEGORÍAS EMERGENTES	31
Cuadro 4	ESQUEMA DINAMICAS DEL DESARROLLO COMUNITARIO EN ZONAS DE EXPERIENCIAS	32
Cuadro 5	CARACTERISTICAS DEL LA SUBJETIVIDAD POLITICA	33
Cuadro 6	ESQUEMA DE RESULTADOS	34

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A: CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO	107
ANEXO B: TRASCRIPTACIONES DE ENTREVISTAS PARTICIPANTES	108
ANEXO C: COMUNICADO DEL COLECTIVO EL CAMPANAZO-PAGINA DE INTERNET	195
ANEXO D: ARTÍCULO DEL IDCT-PAGINA DE INTERNET	197
ANEXO E: ARTÍCULO DEL ESPECTADOR-PAGINA DE INTERNET	199
ANEXO F: UN EJEMPLAR DEL BOLETIN EL GUACHE	202
ANEXO G: UN EJEMPLAR DEL BLOG DEL COLECTIVO-PAGINA DE INTERNET	203

RESUMEN ANALÍTICO - RAES

Tipo de documento: Tesis de Grado

Acceso al documento: Universidad Pedagógica Nacional

Título del documento: Dinámicas Del Desarrollo Comunitario Asociadas A La Configuración De Las Subjetividades Políticas En El Colectivo De Comunicaciones El Campanazo

Autor(s): MENDEZ PARIS, Sara y RODRIGUEZ LOMBANA, Haydali.

Publicación: Bogotá, 2009, 204p

Unidad Patrocinante: Universidad Pedagógica Nacional- CINDE

Palabras Claves: Subjetividad Política, Desarrollo Comunitario, zonas de experiencia, autodesignación, ética del cuidado y agenciamiento.

Descripción: La presente tesis condensa la experiencia de investigación cualitativa que mediante entrevistas narrativas y la observación participante se logra describir las dinámicas del desarrollo comunitario a partir de la experiencia del colectivo de comunicaciones el Campanazo asociadas a la configuración de subjetividades políticas. En tal sentido nos aproximamos a entender que los espacios de desarrollo comunitario son dispositivos que favorecen la configuración de las subjetividades políticas, en la medida en que estos se conciben ya no como espacios geográficos delimitados sino más bien, como territorios de enunciación y visibilización de lo real, de lo simbólico y de lo imaginario. Tal como es comprendido con el devenir histórico del barrio Patio Bonito adscrito al proceso de comunicación del colectivo el campanazo.

Así mismo advertimos que la dimensión política de la subjetividad estaría conformada por los sentidos, y significados que un sujeto particular y en la misma medida, un grupo de sujetos otorgan a la esfera de lo político en la vida social y que tendrá como consecuencias un tipo de acción y posicionamiento específico por parte del sujeto dentro de este universo de sentido.

Fuentes: Los referentes teóricos retomados sobre subjetividades políticas están referenciados desde autores como Michel Foucault, Alain Touraine, Pierre Bourdieu, Fernando Gonzáles Rey, Alvaro Díaz, Boaventura Santos, Prada y Ruiz. Además de otros contenidos en relación al desarrollo comunitario que recoge los avances de la línea de investigación en CINDE durante los años 1998- 2009. Por último también se relacionan otros contenidos sobre comunicación alternativa, Derechos Humanos, ética del cuidado, ciudadanía y política autores como Rosanna Reguillo, Hanna Arendt, Martín Jesús Barbero, Melucci, Barcena, entre otros.

Contenidos: están planteados a partir de los objetivos específicos del trabajo de investigación. Entonces en relación a las dinámicas del desarrollo comunitario está relacionado con la descripción de las diferentes zonas de experiencia en que cada sujeto perteneciente al colectivo el campanazo se está configurando constantemente a partir de los acontecimientos y de la red de significados subjetivos que como lo son la historia del proceso organizativo, las relaciones de poder, las relaciones del sujeto con

su territorio, las formas de manifestar su condición de ciudadanos y sus comprensiones sobre el desarrollo comunitario.

En cuanto al apartado de las características de la subjetividad política describe cómo en los integrantes del colectivo el Campanazo es posible identificar las diferentes posturas asumidas a lo largo del proceso, sus reflexiones frente a su responsabilidad con los lectores del periódico-boletín-blog desde la ética del cuidado de sí mismo y del otro, y por último los sujetos son capaces de unirse en un proyecto colectivo para agenciar cambios y transformaciones dentro de su realidad social mediante las acciones políticas desde las cuales pretenden generar cambios dentro de su barrio.

Metodología: del proceso investigativo se oriento por la perspectiva cualitativa, ya que se atiende al conjunto de significados que orientan las prácticas sociales, haciendo énfasis en el significado de los hechos sociales que adquieren relevancia en su carácter subjetivo y su descubrimiento se realiza a través de lo que piensa el sujeto que actúa dentro del proceso de desarrollo comunitario de la presente investigación, que nos permite evidenciar lo singular y lo plural de los fenómenos desde el lenguaje, la comprensión y la transformación.

En tal sentido se hizo uso de la entrevista narrativa “es un tipo particular de entrevista individual a profundidad, no estructurada, a partir de la cual se anima al informante a contar una historia sobre eventos particulares del contexto del cual hace parte”¹. Acompañado de la observación participante como técnica que busca captar los fenómenos sociales desde los contextos situacionales en los cuales toman forma.

Los participantes de este proceso investigativo son 4 de sus integrantes del colectivo el campanazo; que trabajan en una propuesta de comunicación alternativa en la localidad de Kennedy en el sector de Patio Bonito desde el 2001. Y cuentan con 3 productos comunicativos diferentes: el periódico el Campanazo, el Boletín el Guache y el Blog del colectivo.

Conclusiones: A partir del proceso investigativo presentamos de manera general que:

- La construcción de la subjetividad política está muy lejos de ser estático y lineal, para concebirse como una dinámica de tensiones y paradojas que co-existen en los diferentes espacios y territorios habitados por el sujeto que lo obligan a multiposicionarse y reflexionar sobre el lugar que ocupa dentro de la realidad social e interpelar esos intersticios sociales que no comparte para buscar formas de transformación.
- Las zonas de experiencia propias de las dinámicas de desarrollo comunitario favorecen la configuración de subjetividades políticas, en tal sentido la variedad de escenarios sociales cotidianos en las que se encuentran los sujetos ofrecen una multiplicidad de experiencias que van favoreciendo reflexiones y acciones que apuntan a la transformación del orden social.
- En cuanto a lo político es de naturaleza colectiva, de naturaleza social, que implica el encuentro obligado con el otro en una negociación constante del mundo posible a construir y en este sentido es importante la creación de dispositivos privilegiados en donde compartan sus experiencias y conocimientos en función de realizar acciones políticas concretas.

¹ BONILLA Castro Elsy y Rodríguez Sehk Penélope. Más allá del dilema e los métodos. Universidad de los Andes. tercera edición grupo editorial norma Vitral. 1995. p. 180

PRESENTACIÓN

“Las personas en los barrios –y en el mundo- nos dejamos absorber por las ‘verdades’ de los medios masivos y no de los comunitarios. Entonces la noción de lo ‘bueno’ y lo ‘malo’, del desarrollo, de las bondades de la seguridad democrática, la publicidad, todo eso se incrusta por los medios masivos en las mentes y se socializa, se reproduce. Desde este punto de vista, se hace más difícil posicionar un medio comunitario. La tarea es doble: Expresar que otro mundo es posible y hacérselo ver a miles de personas que se resisten a creerlo”²

Si entendemos el acontecimiento como una experiencia que rompe la vivencia del tiempo en dos porciones desiguales: el **antes y el después**, podemos afirmar que la frase anterior recoge cómo el intercambio de experiencias con los integrantes del proceso el Campanazo modifica para siempre nuestra noción como investigadoras sobre lo que significa la subjetividad política, que en un inicio se derivaba de la reflexión abstracta y fría con los teóricos, a un encuentro con la humanidad de 4 sujetos que desde su propia capacidad introspectiva reconocen que su papel en el mundo va más allá de la mera observación, para ser co-autores de acciones políticas capaces de transformar la realidad que habitan. La frase anterior, y las demás narraciones que se encontrarán a lo largo de la investigación nos muestran que para cambiar el mundo se requiere una visión política del desarrollo y que esta sólo se construye en experiencias colectivas que buscan la emancipación a través de la re-politización de los escenarios comunitarios.

Dicho lo anterior, el presente trabajo de tesis tuvo como propósito fundamental describir las dinámicas asociadas a la configuración de subjetividades políticas en un escenario de desarrollo comunitario: en un proceso de periódico Alternativo – en la localidad de Kennedy. Para esto se han revisado diferentes fuentes teóricas que permiten construir un referente desde el cual sea posible comprender los desplazamientos que han sufrido conceptos como la política, la subjetividad y el desarrollo comunitario.

A partir de lo anterior nos aproximamos a entender que los espacios de desarrollo comunitario son dispositivos que favorecen la configuración de las subjetividades políticas, en la medida en que estos se conciben ya no como espacios geográficos delimitados sino más bien, como territorios de enunciación y visibilización de lo real, de lo simbólico y de lo imaginario.

Definimos con Arendt y Lechner, la política como un espacio necesariamente intersubjetivo donde se espera construir y organizar colectivamente lo cotidiano, aceptando que es desde la base de lo social donde es posible actuar políticamente. De ahí que podamos entender el desarrollo comunitario como el espacio de lo político, pues es allí donde toman lugar los discursos y acciones que entretejen las nuevas formas de estar y construir juntos, donde se afianza

² ENTREVISTA. Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008.

las relaciones de poder y se describen nuevas formas de agencia y movilización social.

Por tanto, cualquier proceso de desarrollo comunitario es constituyente y constitutivo de subjetividades, en la medida en que le permite al sujeto “reflexionar sobre su condición como integrante de una colectividad y de los procesos de corresponsabilidad social”.³

Así la intencionalidad de este trabajo fue reconstruir junto con los participantes de el Colectivo de Comunicaciones el Campanazo, ubicado en la localidad de Kennedy, cómo los espacios de desarrollo comunitario donde tienen lugar tensiones entre lo propio y lo ajeno, lo local lo institucional, configuran subjetividades políticas capaces de instituir nuevas formas de construir lo individual y lo colectivo, partiendo de la auto-designación, la ética del cuidado y el agenciamiento.

Se pretendió que a través de los relatos de vida de 4 integrantes del Colectivo de Comunicaciones el Campanazo se pudiera mediante, la memoria y la narrativa, identificar cómo esas tensiones propias de los espacios de desarrollo comunitario constituyen formas de multiposicionarse dando significación a la experiencia, construyendo redes de relaciones intersubjetivas que tienen como última finalidad transformar mediante la acción política las formas de habitar el mundo.

Este tema reviste una gran pertinencia social puesto que los retos que implica un mundo globalizado, un país hacia la descentralización y una transición hacia la democracia participativa, imponen la necesidad de pensarse el lugar de los sujetos, la ciudadanía y la organización social, de manera que sea posible pensar dinámicas de emancipación de las formas de sujeción de la modernidad, reguladoras y dominantes que suprimen la subjetividad social instituyente de transformación social.

Igualmente se establece como un problema teóricamente relevante, pues tuvo como pretensión entender los procesos de desarrollo comunitario como constituyentes y constituidos de subjetividades políticas, para esto fue necesario analizar los desplazamientos teóricos de conceptos como comunidad, política, socialización y por supuesto, subjetividad como había sido concebido a partir de las crisis del sujeto y de los paradigmas del desarrollo de la modernidad hacia narrativas de los sujetos políticos en espacios concretos de desarrollo comunitario.

Así mismo, en el apartado de resultados se encontrará una descripción de cómo los escenarios de desarrollo comunitario propician zonas de experiencia en la que los sujetos dan sentido a su existencia y significación a los procesos comunitarios cuya consecuencia es la emergencia de dinámicas que favorecen

3 DÍAZ, GÓMEZ. Álvaro. Subjetividad y subjetividad política: Entrevista con el psicólogo Cubano Fernando González Rey. Revista Colombiana de educación N° 50 UPN. 2006 pp. 10

el surgimiento de características subjetivas como la reflexión, el cuidado y responsabilidad del otro y la acción política colectiva.

Para finalizar, es importante mencionar que este trabajo está inscrito en la línea de desarrollo comunitario de la maestría de desarrollo educativo y social del CINDE- Universidad Pedagógica, cuya finalidad investigativa **se ha centrado en construir un contexto teórico rico en referentes que permita comprender de manera rigurosa el tema del desarrollo comunitario** siendo objetivo para esta cohorte, el determinar, identificar y analizar los elementos relativos a las relaciones entre ciudadanía, democracia y desarrollo comunitario adelantando 6 proyectos de investigación, entre los cuales está la pregunta por las subjetividades políticas del desarrollo comunitario.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO TEÓRICO

La subjetividad política en escenarios de desarrollo comunitario como el proceso de periódico Alternativo, está involucrando nuevas formas de configuración del sujeto político, de ciudadanías, así mismo de reconocimiento de los significados construidos por el sujeto y por la subjetividad social de los espacios simbólicos de la cultura y de la construcción cotidiana.

Autores como Santos plantean la necesidad de renovar la teoría democrática superando las estrechas nociones heredadas de la política liberal que confinaban el ejercicio ciudadano a la participación a través del voto y a la exigencia de reciprocidad entre derechos y deberes. Dicha renovación requiere re-politizar los diversos campos de actuación social, permitiendo rastrear las formas de poder que se configuran dentro de estos y reproducen prácticas de dominación y opresión. Este esfuerzo tendrá como resultado un ejercicio ciudadano que permita encontrar nuevas formas de manifestación de la ciudadanía que posibiliten la construcción de relaciones de poder que propicien formas de autoridad compartida.⁴

Para esto, el autor señala que es necesario construir a su vez una **nueva teoría de la subjetividad** que permita encontrar un sujeto capaz de, primero, sentir en su interior la necesidad de transformar las formas de organización social que o bien terminan suprimiendo la subjetividad o por el contrario la enaltecen hasta llegar a un nivel de sobreestimación tan grande que sea imposible pensar un proyecto colectivo; segundo, una forma de estar juntos solidaria, respetuosa de los distintos saberes y reconocedora de la necesidad del otro para llenar la propia incompletud.⁵

A partir de lo anterior la importancia del tema de la subjetividad política radica en plantearnos algunas dificultades que han estado presentes en las nociones teóricas, históricas y metodológicas con las que se que han movido las acciones, los discursos que han permitido el sometimiento del sujeto político y que ha conllevado las crisis en las concepciones del sujeto, la subjetividad, la política, la comunidad y el desarrollo comunitario. Lo cual nos permite, a partir del interés investigativo, avanzar en repolitizar los significados del desarrollo comunitario, la organización social, en la configuración de subjetividades políticas que han estado presentes en la construcción de los proyectos colectivos y en las zonas experienciales de sentido subjetivo.

Empezaremos por enunciar algunos de los planteamientos de las categorías de sujeto y subjetividad nacidas en la modernidad que requirieron una redefinición

⁴ SANTOS, Boaventura. De la mano de Alicia. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, Facultad de Derecho, Universidad de los Andes, 1998.

⁵ *Ibíd.*,

que las hiciera menos monolíticas, más dinámicas y que representarían desde el campo postmoderno una concepción de la capacidad de agencia y acción, en relación con otros y en permanente confrontación de su contexto para la constitución de la realidad por parte del individuo convirtiéndolo así en sujeto, constructor de su propia historia.

Es entonces con el racionalismo cartesiano que se da inicio a la noción de **sujeto racional**, esta como mediación con los procesos subjetivos en la producción del conocimiento, donde el sujeto se autodefine y justifica la existencia de su yo en la razón. Por lo tanto conviene distinguir que la subjetividad en un primer momento se reduce a nociones como identidad y personalidad, definida como la conciencia de sí mismo, como la capacidad de mantener a través del tiempo una unidad del yo, esto es reconocerse como el mismo en el pasado, en el presente y en el futuro. Mediante la conciencia racional, era posible establecer un claro límite entre el nosotros y el ellos, entre lo interno y lo externo, entre lo mismo y lo diferente⁶.

A partir de la racionalidad de la modernidad se produce una división en las ciencias cuya consecuencia es convertir al **sujeto en objeto** de estas, pretendiendo dar cuenta de la generalidad de lo humano, donde el investigador observa como espectador a ese objeto en lo biológico, en lo psíquico, en lo social etc. tal como se retoman en las siguientes citas textuales en las que hace alusión Bourdieu:

Se plantea la cuestión del sujeto debido a la propia existencia de las ciencias que toman como objeto lo que suele llamarse el sujeto⁷.

Los historiadores o los sociólogos solo pretenden establecer unos principios de explicación y comprensión universales, válidas para cualquier sujeto⁸.

Por lo tanto se va generando un “**sujeto saturado de discurso**” y se empieza a evidenciar en las dicotomías sobre las que se establecieron ciertas concepciones del sujeto en tanto lo cognitivo y lo afectivo, lo social y lo individual, la razón y la experiencia, cuerpo y alma, mente y materia, lo psíquico y lo físico, llevó a un agotamiento del sujeto, el cual dominado por la razón instrumental, las tecnologías del mercado y la burocratización, **se encuentra asfixiado**.⁹ Negado en su condición histórica, social y en su capacidad de emancipación.

Esto es, pues, lo que lleva a la crisis de la **noción de sujeto en la modernidad**, producto del vaciamiento de sentido del sujeto como valor en sí mismo, donde este es concebido como medio o como producto de las fuerzas

⁶ PRADA, M Y RUIZ, A. Cinco fragmentos para un debate sobre subjetividad política. En: Subjetividades Políticas: Apuestas en Investigación Pedagógica y Educativa. Universidad Pedagógica. Instituto Nacional de Pedagogía. Bogotá: 2006. p. 19

⁷ BOURDIEU, Pierre. Meditaciones Pascalianas. Barcelona: Ed Anagrama-1999 p. 171

⁸ *Ibíd.*, p. 172

⁹ MARTÍNEZ, M.C. Discusiones sobre el sujeto político: pistas para pensar su reconfiguración. En: revista Colombiana de Educación N° 50 UPN. 2006.

sociales externas que lo llevan a la “pesadilla de la dominación”, tal y como lo expresa Touraine. Por tanto, la crisis del sujeto moderno reside en su condición de ser “sujetado” por fuerzas sociales externas o incluso por fuerzas intrapsíquicas fuera de su propio control, dejándolo sometido y con muy poco poder de creación de su propia vida.

Estas concepciones sobre la saturación del discurso llevan inmersa la crisis de la noción de sujeto de la modernidad en sus determinismos y universalismos tal como lo afirma Touraine “el sueño de someter a todos los individuos a las mismas leyes universales de la razón, la religión ó la historia siempre se transformó en pesadilla, en instrumento de dominación”¹⁰.

Es en este punto que la crisis del sujeto se une con la crisis en la noción de lo político, lo cual se evidencia según Hannah Arendt en los discursos contemporáneos que se plantean desde el descontento por lo que se ha entendido por la política, “cuando la filosofía moderna ha tratado de pensar la política, la ha transformado en historia al presentar a los seres humanos en una historia universal, la pluralidad queda diluida en un individuo humano, en la humanidad”¹¹

Ahora bien, al igual que las anteriores categorías, la de desarrollo comunitario, en su naturaleza ambigua, cobra sentido en medio de las crisis de la racionalidad del progreso homogéneo. Por lo tanto es oportuno mencionar que el concepto surge como una estrategia del Desarrollo social y humano, que tenía la finalidad de orientar los fundamentos de programas y también con este término se designó como método de intervención social, que entra en apuros con la instrumentalización de la participación y organización comunitaria.

Se entiende el desarrollo comunitario como una estrategia, debido a que este ha sido asumido como progreso científico, tecnológico, económico y material; y a partir de la década del 1950 se relaciona con el crecimiento económico que debían lograr las naciones del tercer mundo para alcanzar los niveles de progreso de los países desarrollados. Es por ello que Murray Ross señala que “el termino de desarrollo comunitario ha sido empleado para describir los esfuerzos para ayudar a las comunidades de los países menos desarrollados; el término de organización comunitaria para marcar los intentos de planificar los servicios de bienestar de las comunidades norteamericanas”¹²

Por consiguiente el término del desarrollo de la comunidad es definido por las Naciones Unidas en 1956, para explicar el significado y la aplicación del método, por lo tanto, por muchos años guió las acciones de los programas nacionales y fue la definición clásica del término:

10 TOURAINE, Alían. ¿Podremos Vivir Juntos? La Discusión pendiente del Hombre en la aldea Global. Buenos Aires: editorial Fondo de cultura Económica- 2000. p. 22

11 ARENDT, Hannah. ¿Qué es la política? Barcelona: Paidós Ibérica, 1997. p. 33

12 ROSS, Murray. En ANDER-EGG Ezequiel. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Colección política, servicios y Trabajo Social. Buenos Aires. Lumen-Humanitas 1998Pág. 47

“Se ha incorporado al uso internacional para designar aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los del gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar a estas en la vida del país, en este complejo de intervenciones, por lo tanto el elemento esencial es la participación de la población misma en los esfuerzos para mejorar su nivel de vida”¹³

“Se refiere en primer término como un proceso, es así mismo un método en que se hace hincapié en la participación popular y el interés directo de la población en el proceso de desarrollo y que hasta ahora es aplicado principalmente al desarrollo rural”¹⁴

Es por ello, que a partir de lo anterior podemos decir que el **sujeto político** también tiene sus presupuestos en la modernidad relacionado a su vez, con los planteamientos iniciales del desarrollo comunitario, lo cual implicó una universalización de las condiciones de ciudadanía, participación y los hizo sujetos a una estructura social y política instituida desde el Estado-Nación, produciendo por tanto, una crisis en esta noción de sujeto político. Para argumentar esta idea retomaremos los planteamientos de Martínez:

- Ψ En primera medida señala que el individuo es sujeto político únicamente en el proceso contractual, una vez establecido el pacto social que da origen al gobierno de la ley de las mayorías, el Estado se establece como el único detentador de la soberanía política e implica la renuncia de todo individuo a su poder natural.
- Ψ El sujeto político de la modernidad es ambivalente, reduce su historicidad entendiendo al individuo como ciudadano, aquel que acepta las leyes que tiene derechos si cumple con sus deberes. En esta medida aparece al mismo tiempo como agente de liberación y de sumisión.
- Ψ Hay un peligro de totalitarismo, pues la reivindicación de los valores universales desconoce el derecho a la diferencia, ignorando o condenando fuentes diversas de identidad.
- Ψ La modernidad liberal despolitizó al sujeto quitándole poder al individuo, es un sujeto de derechos sin poder.
- Ψ El sistema de la modernidad se ha encargado desde dispositivos normalizadores y pacificadores a fabricar sujetos obedientes que interiorizan las normas, órdenes y valores sin necesidad de coerción. De esta manera la lógica capitalista

13 NACIONES UNIDAS. Consejo Económico y Social No 24. 12 de diciembre de 2007.p. 5

14 NACIONES UNIDAS. Evolución del concepto de desarrollo de la comunidad. p. 11

logra colonizar la política y subordinarla a las dinámicas del mercado.¹⁵

Observamos con esto que uno de los mayores problemas para conceptualizar sobre la subjetividad política en el desarrollo comunitario, es haber entendido y asumido al sujeto político sometido a la estructura social, lo cual implica un nivel limitado de poder, sometido a la voluntad del Estado, donde solo es posible entender y actuar exclusivamente desde la ciudadanía civil en el voto y en la exigibilidad de reciprocidad entre derechos y deberes, quedando excluida o al menos desestimulada, cualquier otra forma de participación política.

Entendida así la ciudadanía ocupa un lugar central en detrimento de la subjetividad ya que reduce la particularidad subjetiva a lo que hay de universal en ella, provocando una visión de los sujetos como unidades iguales e intercambiables al interior de las administraciones burocráticas por tanto, “la igualdad de la ciudadanía choca así con la diferencia de la subjetividad.”¹⁶

Por otra parte, el desgarramiento del sujeto se produce al encontrarse descompuesto entre dos universos: el universo de la objetivación y las técnicas que paulatinamente se degrada en puro mercado y el universo de las identidades culturales que termina por encerrarse en la obsesión comunitaria, dejando al ser particular carente de sentido y sometido a las formas de dominación propias de estos dos universos. Tal como lo plantea Touraine:

“La noción de sujeto se introdujo no para defender el mundo vivido contra la acción estratégica, sino para luchar contra la degradación de la vida social como mercado y paralelamente contra el reemplazado del mundo vivido por una comunidad cerrada sobre sí misma”¹⁷.

Tal es que el totalitarismo por la comunidad o la creación por parte de la teoría marxista de la clase trabajadora que da lugar a una subjetividad colectiva que tiende a ignorar o en el mejor de los casos, a tomar como equivalentes las especialidades y las diferencias que fundan la personalidad, la autonomía y la libertad de los sujetos individuales, de tal suerte la apuesta del socialismo por una emancipación a costa de las subjetividades y de las ciudadanías.

A partir de estos problemas, comprender lo social como una variable externa que determina el comportamiento del ser humano, es mecanicista y antidialéctica y es en este sentido que se propone entender que lo social actúa desde la misma condición subjetiva. De esta manera se reconoce que el sujeto representa de manera simultánea una singularidad y un ser social, en una relación recursiva, dialéctica y dialógica, implicados mutuamente¹⁸.

15 MARTÍNEZ, M.C. Op. Cit,

16. BOAVENTURA De Souza, Santos. Op. Cit, p.291-292

17 TOURAINE, Alán. Op. Cit, p. 88

18 GONZALEZ, Rey, Fernando, sujeto y subjetividad: una aproximación histórico - cultural México: Thomson, 2002. p.

1.1.1 Distanciamiento de la modernidad para justificar la importancia de la subjetividad política en el desarrollo comunitario

El distanciamiento de la concepción moderna de sujeto que lleva al sometimiento como consecuencia del vaciamiento de sentido del sí mismo que conduce fácilmente a la individualización y al tratamiento por parte del Estado de todos y cada uno por separado. De ahí se deriva la propuesta de Foucault en la que afirma que la tarea es ahora promover nuevas formas de subjetividad capaces de oponerse a las formas de individualización que el Estado moderno conlleva y esto sólo será posible cuando el sujeto se ocupe de sí mismo, cuando sea capaz de crear una ética y una estética de su existencia. Para lo cual para la presente investigación retomaremos este último planteamiento con la finalidad de evidenciarlo en experiencias subjetivas en escenarios de desarrollo comunitario.

Así mismo en este distanciamiento se presentan planteamientos como los de Touraine, que también rescata la noción de sujeto como la posibilidad de volver al sentido, retornar a una ética de la existencia que implique la invocación del sujeto a sí mismo, capaz de imponer a la sociedad instrumental, mercantil y técnica principios de libertad y formas de vida social que favorezcan la afirmación de sí mismo y el reconocimiento del otro como sujeto.

Por tanto, este apartado de los planteamientos de la modernidad sobre el sujeto y subjetividad se da cuando en el campo postmoderno se ven estas categorías mucho más definidas en y con la cultura, lo simbólico y lo complejo. Así mismo, autores como Foucault, Touraine y Bourdieu rescatan con fuerza la importancia y la necesidad de incluir en el concepto de sujeto nuevas nociones como el cuidado de sí mismo, sujetos libres en defensa de nuevas formas de subjetividad, actor social de su propia historia, de la experiencia vivida, que constituye relaciones entre sí y con los otros, que crea sentido y cambio, capaz de agencia para elaborar su propia realidad, sujeto como experiencia social situada en un cuerpo socializado. Tal como se evidencia en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Planteamientos sobre el Sujeto y la Subjetividad

Planteamientos sobre el Sujeto y la Subjetividad		
Michel Foucault ¹⁹	Alain Touraine ²⁰	Pierre Bourdieu ²¹
La ética en tanto que práctica reflexiva de la libertad, ha girado en torno a este imperativo fundamental: cuidado de ti mismo. (Pág. 112)	El sujeto no es un alma presente en el cuerpo o el espíritu de los individuos, sino la búsqueda emprendida por el individuo mismo, de las condiciones que le permitan ser actor de su propia historia. Y lo motiva esa	La noción de habitus que restituye al agente un poder generador y unificador, elaborador y clasificador y le recuerda al mismo tiempo que esa capacidad de elaborar la realidad social, a su vez socialmente
La libertad y el poder van		

¹⁹ FOUCAULT Michel. *Hermenéutica del Sujeto* Ed. La Piqueta. Edición 1987. p.

²⁰ TOURAINE Alán. Op. Cit, p.

²¹ BOURDIEU Pierre. Op. Cit, p

<p>juntos, ya que no pueden existir relaciones de poder más que en la medida en que los sujetos son libres. "Una libertad concebida como juego de poder- para la reflexión y la acción presentes, para el diseño, construcción, práctica y defensa de nuevas formas de subjetividad</p>	<p>búsqueda es el sufrimiento provocado por el desgarramiento y la pérdida de identidad e individuación. (Pág. 65)</p> <p>El sujeto se constituye tanto por lo que rechaza como por lo que afirma. La idea del sujeto tiene sus raíces en la experiencia vivida</p> <p>El sujeto es el principio en relación con el cual se constituyen las relaciones de cada uno consigo mismo y con los otros. (Pág. 74)</p> <p>Hay que llamar sujeto, es decir el actor definido por su capacidad y voluntad de actuar en relación con las ofertas del mercado o el orden del poder comunitario. El sujeto es palabra y su testimonio es publico, aun cuando nadie pueda escucharlo o verlo. (Pág. 83)</p> <p>La ética es vivida como una invocación del sujeto a si mismo. Lo que queremos decir cuando hablamos de la orientación ética hacia los otros es que buscamos el sujeto en ellos así como lo buscamos en nosotros y por consiguiente que el campo central de la ética no es la interacción con otros sino la relación con nosotros mismos y es esta la que gobierna mas directamente la que entablamos con los demás.</p> <p>La subjetivación, que es voluntad de individuación, actúa a partir de la rearticulación .Esta reconstrucción no puede realizarse más que si aquel se reconoce y se afirma como sujeto, como creador de sentido, y de cambio e igualmente de relaciones sociales e instituciones políticas. (Pág. 67)</p>	<p>elaborada, no es la de un sujeto trascendente, sino la de un cuerpo socializado, que invierte en la practica de los principios organizadores socialmente elaborados y adquiridos en el decurso de una experiencia social situada. (Pág. 181)</p>
---	--	--

Todo esto para señalar que en el centro está el sujeto como agente y creador de sentido y significado de su propia existencia, que más allá de ser un producto es un actor instituido y a la vez instituyente de las condiciones sociales que habita, donde surgen el sujeto y las subjetividades como categorías que niegan los reduccionismos o los determinismos socio-culturales, para implicar una relación dialéctica y de constante tensión entre lo social y lo individual.

En este sentido y teniendo en cuenta las tensiones entre lo social y lo individual, lo público y lo privado, de relación y creación que implica múltiples formas de actuación en lo social y más específicamente en el desarrollo comunitario se va configurando la subjetividad política como “una organización de sentidos subjetivos que definen los procesos simbólicos y las emociones que se integran de forma inseparable con relación a las experiencias del sujeto dentro de los espacios simbólicos de la cultura”²²

Por lo tanto conviene rescatar “el sujeto social enmarcado en las dinámicas en el desarrollo comunitario, como el que se constituye en la medida en que pueda generar una voluntad colectiva y despliega un poder que le permita construir realidades con una direccionalidad consciente, como un colectivo que potencia las posibilidades de la historia desde sus prácticas...reconociendo un vasto y complejo proceso de producción de experiencias que no pueden estar de antemano delimitadas con precisión puesto que los sujetos son a la vez producto histórico como productores de historia. En los sujetos hay una doble realidad: la que es aprehensible conceptualmente (condiciones estructurales, formas organizativas, patrones de comportamiento, actividades) y otra que no es aprehensible con la misma lógica: experiencia, memoria, conciencia, mitos”²³.

1.1.2 Tendencias teóricas en la comprensión de las subjetividades políticas en el desarrollo comunitario

De acuerdo con el apartado anterior es necesario superar la noción moderna de subjetividad que permita comprenderla desde una perspectiva menos rígida, más dinámica que incluya la capacidad de agencia y constitución de la realidad por parte del individuo convirtiéndolo así en sujeto, constructor de su propia historia.

Según González ²⁴, una definición dialéctica y compleja de la categoría de subjetividad implica comprender que la noción de sujeto individual sólo puede entenderse dentro del marco del tejido social en el que éste vive, por tanto, los procesos de subjetividad individual son solo momentos de la subjetividad social. Dichos momentos se constituyen de forma recíproca sin que uno

22 DIAZ, Gómez. Álvaro. Op. Cit. p. 189.

23 TORRES, Alfonso. Ibid. P. 67.

24 GONZALEZ, Rey, Fernando. Op.Cit, p

subsuma al otro y sólo son comprensibles entendiéndolos como una dimensión en permanente procesualidad, por ello no es apropiado establecer límites divisorio entre la una y la otra.

Igualmente, es importante entender entonces, cuál es la relación existente entre el sujeto y lo social. Para empezar, el autor señala que dicha relación es contradictoria por naturaleza y esta condición es la que genera la posibilidad para que se desarrollen ambos espacios. De hecho, el autor sugiere que el olvido de esta relación de permanente tensión, de esta dialéctica entre estos dos espacios ha llevado a lo largo de la historia a sobresaltar un solo aspecto y dejar soslayado el otro. Así en el caso de los modelos político-económicos neoliberales se diluye lo social en un énfasis extremo sobre lo individual, mientras que en los modelos socialistas, se genera un autoritarismo sociologizante que socava la individualidad²⁵,

Usaremos a continuación las palabras del mismo autor para ilustrar la potencia de la relación contradictoria entre lo social y lo individual: “la creatividad, los espacios de cambio y de desarrollo sólo surgen en la contradicción entre lo social y lo individual, no visto como sujeto “sujetado” sino como sujeto que se debate permanentemente entre las formas de “sujetamiento” social y sus opciones de ruptura y desarrollo”²⁶ En este sentido, aparece con fuerza la noción de agencia, la capacidad del sujeto de ser a la vez instituido e instituyente por y de su propia realidad social.

Encontramos entonces, que la subjetividad, o mejor, la configuración subjetiva es producto de la formación de redes de sentido sobre el mundo social que permiten dar curso a las acciones transformadoras e instituyentes de dicho mundo, por tanto, se podría afirmar que la dimensión política de la subjetividad, estaría conformada por los sentidos y significados que un sujeto particular y en la misma medida un grupo de sujetos, otorgan a la esfera de lo político en la vida social y que tendrá como consecuencia un tipo de acción y posicionamiento específico por parte del sujeto dentro de este universo de sentido.

Para introducir el tema de la socialización política, es importante tener en cuenta la definición misma de socialización, entendida esta como el proceso mediante el cual las personas se hacen miembros de su sociedad gracias a que induce al individuo a los sectores objetivos de esta última organizada en las diferentes instituciones como la escuela, el trabajo entre otras.²⁷

Específicamente, para Alvarado, Ospina y Luna²⁸, la socialización política debe ser entendida como el proceso a través del cual las personas se vinculan al pacto social, adaptando o renegociando reglas de convivencia y concepciones, actitudes y conductas consideradas legítimas por un grupo determinado

²⁵ GONZALEZ, Rey, Fernando. Op.Cit, p

²⁶ Ibid., p. 198.

²⁷ BERGER y Luckman,1986

²⁸ OSPINA, Alvarado, y Luna 2004.

mediando la configuración de la subjetividad política específicamente en la construcción de actitudes y concepciones políticas.

Sin embargo, a lo largo de este texto hemos insistido en que el proceso de subjetivación no es de carácter mecanicista en el cual aspectos supuestamente objetivos de la sociedad son interiorizados por el sujeto. Por el contrario, hemos afirmado con González²⁹, que la subjetivación se debe entender como el proceso mediante el cual permanentemente se da esa integración simultánea y un reconocimiento de las tensiones y conflictividad entre los espacios individual y social, pues el sujeto tiene un impacto a través de su acción en un espacio de subjetividad social, en la medida en que actúa, se ubica, y se constituye dentro de dicho espacio.

Por tanto, para ser coherentes con lo propuesto a lo largo del contexto teórico, se considera necesario dejar de hablar de socialización política para hablar de los procesos de subjetividad social cargados de sentidos y de procesos simbólicos que se desdoblán en discursos, representaciones, códigos, normas, entre otras, en los que se van configurando redes de sentido y significado sobre lo político que atraviesan y constituyen zonas de experiencia para los sujetos.

Esta definición, permite superar la idea de que las personas acceden a una sociedad homogénea y objetiva, para comprender que el antiguo proceso de socialización está muy lejos de ser un proceso regido por universales, permitiendo comprenderlo de manera compleja como un “núcleo dinámico de organización que se nutre de los elementos de sentido más diversos, procedentes de zonas diferentes de experiencia social e individual”³⁰

De esta manera, afirmaríamos que la subjetividad política se configura gracias a los sentidos y significados derivados de las diferentes experiencias del sujeto individual en la red de configuraciones en la que se halla inmerso. De ahí que consideremos el desarrollo comunitario como escenario de subjetividad social que representa zonas de experiencia privilegiadas para configurar la subjetividad política.

Esta forma de entender el desarrollo comunitario, implica igualmente, una revisión sobre el concepto de comunidad el cual ha tenido un amplio uso en las ciencias sociales, con un carácter polisémico y en tal sentido, hace referencia a realidades muy diversas. Por tanto, empezaremos por retomar lo propuesto por Ezequiel Ander Egg

“una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local y que interactúan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de

²⁹ GONZALEZ, Rey, Fernando. Op.Cit, p

³⁰ GONZÁLEZ, Fernando. Op. Cit. p

comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local”³¹

Este mismo autor, menciona que en su:

“acepción originaria, al término de comunidad hacia referencia a un ámbito espacial de dimensiones relativamente reducidas, en el que existía una compenetración y relación particular entre territorio y colectividad. En un sentido lato la palabra denota la cualidad de común o bien la posesión de alguna cosa en común. Alude, pues, a lo que no es privativo de uno solo, sino que pertenece o se extiende a varios, se trata de algo compartido”³²

Sin embargo, el significado de comunidad es un término que en su esencia denota complejidad y no solo puede ser abordado desde lo territorial como meramente a lo geográfico, tampoco a las relaciones de pertenencia desde las tradiciones y lo heredado o a la posesión de alguna cosa en común en relación a la unificación de intereses u objetivos, ó a la referencia a una estructura social, etc. Sino que al lado de estos aspectos se puede entender que se da en la construcción de sentidos, en lo simbólico de los sujetos.

Por ello de acuerdo con los planteamientos de Sorokin: “el territorio no se agota en el campo eminentemente geográfico, delimitado, estático; sino que le permite trascender a un espíritu más dinámico que lo interpreta y le da la posibilidad de ser y de existir, en medio de las interacciones sociales”³³. En esta cita vemos un desplazamiento en el concepto de comunidad aludiendo a lo simbólico, más que a lo geográfico, en la medida en que se mueve entre múltiples significados y redes de sentidos que le dan las personas, en lo imaginado y lo no imaginado, en las relaciones y en las tensiones, en el disenso y el consenso, en la diversificación de las formas de comunicación, en la dimensión estética y expresiva de las representaciones sociales que consolidan el desarrollo comunitario.

En este sentido, en el análisis sobre la construcción del desarrollo comunitario, es necesario abordar el concepto acerca de lo local, el cual es visto no sólo desde lo geográfico sino también desde lo simbólico. Si bien el territorio geográfico es visible a nosotros, y corresponde a un lugar concreto, lo simbólico constituye aquello que no es ni puede ser intercambiable, es un espacio para la reconfiguración del tejido social.

Por lo tanto lo comunitario como lo sugiere Maria Clemencia Castro “es un proceso de transformación social, que se va configurando en la medida en que

31 ANDER-EGG Ezequiel Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Colección política, servicios y Trabajo Social. Buenos Aires: Lumen-Humanitas. 1998. p. 33

32 *Ibíd.* Pág. 26

33 SOROKIN Pitirim, “Sociedad, cultura y personalidad”, España, Ed. Aguilar, 1969. S.P.

las personas interactúan y van construyendo un sentido desde la cotidianidad para mejorar las condiciones de vida y así articularse a procesos de desarrollo, donde son agentes, gestores y dinamizadores; reconstruyendo lo social y desde la subjetividad a través del diálogo de saberes, como actitud ética, epistemológica y metodológica”³⁴. En tal sentido es un proceso social que permite el surgimiento de proyectos colectivos, tiene su fortaleza en el posicionamiento de los sujetos sociales y protagonistas históricos en la medida de su capacidad crítica, emancipatoria y reflexiva.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante rescatar a “él sujeto social que se constituye en la medida en que pueda generar una voluntad colectiva y despliega un poder que le permita construir realidades con una direccionalidad consciente, como un colectivo que potencia las posibilidades de la historia desde sus prácticas...reconociendo un vasto y complejo proceso de producción de experiencias que no pueden estar de antemano delimitadas con precisión puesto que los sujetos son a la vez producto histórico como productores de historia. En los sujetos hay una doble realidad: la que es aprehensible conceptualmente (condiciones estructurales, formas organizativas, patrones de comportamiento, actividades) y otra que no es aprehensible con la misma lógica: experiencia, memoria, conciencia, mitos”³⁵.

1.1.3 Zonas de experiencia del desarrollo comunitario que posibilitan la configuración de subjetividad política

Hemos visto que la subjetividad política sólo se configura en espacios de desarrollo comunitario, sin embargo sus características y dinámicas de configuración dependerán de la capacidad de dicho espacio por ofrecer zonas experienciales que puedan tener lugar, lo que Prada y Ruiz caracterizan como los 5 fragmentos de la vida donde surgen espacios de subjetivación política: 1. La identidad dentro de la cual tiene lugar una tensión entre lo propio y lo ajeno, 2. La narración. 3. La memoria, 4. Posicionamiento, 5. Proyección.

En lo que respecta a la **identidad**, los autores afirman que tradicionalmente esta se asoció con conciencia y por tanto era entendida como la capacidad de mantener una misma conciencia, de repetir una acción pasada, de ser capaz de traerla a la memoria como la misma. Igualmente, en el plano de lo social lo identitario se configuraba referido a la pertenencia a una nación. En esta versión la identidad es aquello que establece un claro límite entre el nosotros y el ellos, entre lo interno y lo externo, entre lo mismo y lo diferente.

Sin embargo, el deterioro de los sistemas sociales y de los Estados generó un desplazamiento en esta noción de identidad, dejando claro que era un concepto que dependía del “nudo de relaciones intersubjetivas.”³⁶ Es decir, la

³⁴ GÓMEZ, Lucía y otros. El Desarrollo Comunitario Entre La Modernidad Y La Postmodernidad. 1999 Convenio CINDE-USCO 1 - Módulo Conceptual de la Línea de Investigación sobre Desarrollo Comunitario (1998 – 1999)

³⁵ TORRES, Alfonso. Ibid. P. 67.

³⁶ PRADA, M y Ruiz, A. Op. Cit, p. 19

respuesta a la pregunta ¿quién soy yo? solo es posible gracias a la referencia de los vínculos que conectan al ser con los otros. Así, en este desplazamiento es posible encontrar una de las ganancias más grandes del quiebre de la identidad monolítica y es el reconocimiento de la inestabilidad de los planes de vida.

En cuanto a la tensión de lo propio y lo extraño, se afirman que la lucha por la identidad en este contexto la sostienen sujetos comprometidos con tomar en serio su propia historia, como ejercicio político que tiene como objetivo llegar a la creación de condiciones horizontales de diálogo con los diferentes, con los extraños. Desde aquí la identidad colectiva debe articularse históricamente, advirtiéndole al **sujeto político la necesidad de pensarse en términos de proyecto mancomunado**, de una comunidad de intereses donde es posible incluir la dimensión emocional constituida por ilusiones, sueños, esperanzas. Esta dimensión emocional, nos habla entonces de la existencia de sentimientos compartidos y de la constitución de vínculos sociales.

Dado lo anterior es posible concluir que la subjetividad política no se encuentra por fuera de la historia. Se trata de una construcción psicológica, social y cultural que posee un significado dependiente de la época, el tipo de sociedad en la que se vive.

En cuanto al segundo fragmento: **la narración** hace referencia a una identidad narrativa, que nos permite hacernos sujetos históricos y abre a la idea de proyecto, de ir más allá del presente. Igualmente, la narración se constituye como un proceso intersubjetivo, pues se narra siempre para alguien. Desde este fragmento se afirma que la subjetividad política solo es concebible de una manera narrativa, es decir, en la construcción de relatos sobre sí mismo y en los significados que el sujeto le otorga a las prácticas sociales y políticas, en el cruce de la dimensión histórico-cultural, socio-cognitiva y de interés público.

Encontramos entonces, cómo el tema de la narración, nos introduce al tercer fragmento: **la memoria**, pues esta es incorporada a la identidad a través de la narración. Así al narrar recordamos, pero también reconfiguramos y reinterpretamos las vivencias sedimentadas en la memoria. Sin embargo, al tener en cuenta que los recuerdos no son únicamente individuales, sino que se configuran en narraciones con otros, se corre el peligro de que por la vía del poder se impongan relatos canónicos mediante la intimidación, el miedo, la seducción.

Lo anterior resalta la importancia de un proceso donde se de paso al reconocimiento de una historia con memorias propias, para esto se requieren sujetos con voluntad de conocer que se asuman como protagonistas, coautores de su propia historia, en contraposición a un espíritu de apatía y escepticismo que invade algunos espacios sociales. Al recuperar entonces elementos afectivos del recuerdo, con los elementos fácticos de la memoria se da cuenta de la emergencia de la subjetividad política.

Pero para construir una idea de proyecto compartido partiendo del hilo conductor entre lo extraño y lo propio, a través de la recuperación de la historia por medio de la narración de las vivencias recordadas, es también necesario el **posicionamiento**, este último se constituye como el cuarto fragmento, y no es más que la capacidad de autodesignación, la toma de postura frente al mundo, la asunción de poder y la **proyección**, quinto y último fragmento, que se relaciona con la posibilidad que se tiene de comprender que este proyecto no es individual, es colectivo y por tanto se proyecta en la sociedad como instituyente de subjetividad social, ya que este proceso de autodesignación del sujeto hablante ocurre en situaciones de interlocución con otro. Así en esa conversación sabe qué lugar ocupa y por tanto es capaz de construir su experiencia de sí y del otro.

Por último, solo se puede considerar la existencia de una subjetividad política si después de recoger su historia, luchar contra el olvido, discurrir en la tensión frente a lo propio y extraño la persona es capaz de plantear sueños realizables, que reconozca la historia como espacio de posibilidades, donde también se ponen en juego imaginarios políticos y proyecciones de sociedad.

1.1.4 Características de la subjetividad política

Todo lo anterior nos permite ir rastreando aquello que caracterizaría entonces las subjetividades políticas, es decir, aquellos elementos constitutivos de la subjetividad que nos permiten identificar el nivel de desarrollo de lo político y su capacidad de transformación y agenciamiento de lo colectivo.

Con Foucault, diríamos que una de las características principales de un sujeto capaz de transformación es la de la apropiación de una **ética del cuidado del sí mismo y del otro**, pues recuperado de los griegos, la ética entendida como práctica reflexiva de la libertad gira en torno al imperativo fundamental de cuidarse a sí mismo:

“Ocuparse de uno mismo es algo que viene exigido y a la vez se deduce de la voluntad de ejercer un poder político sobre otros. No se puede gobernar a los demás, no se pueden transformar los propios privilegios en acción política sobre los otros, en acción racional si uno no se ocupa de sí mismo. La preocupación de uno mismo se sitúa entre el privilegio y la acción política”³⁷.

Adicionalmente, otra de las características de la subjetividad política debe ser la **capacidad de agenciamiento**, que contemple como dice Gonzáles Rey, la reflexividad pues el concepto de sujeto pone el énfasis en la condición individual crítica y reflexiva que genera acciones sociales gracias a las cuales se reorganizan los diferentes espacios de la vida social, lo cual otorga un carácter instituyente al sujeto, eliminando los determinismos sociales y culturales que tradicionalmente han sido asociados a esta categoría. Dicho

³⁷ FOUCAULT Michel. Op. Cit. p.

proceso de construcción de la propia historia social y cultural, permite la reflexividad sobre la vida cotidiana. Igualmente, el agenciamiento solo es posible si hay voluntad e intención de actuar, lo cual a su vez llevará a la emancipación, a la capacidad transformadora de la acción política.

La tercera característica de la subjetividad política deberá ser la **capacidad de autodesignación**, la toma de postura frente al mundo, la asunción de poder pues una idea de proyecto colectivo solo es posible gracias a la recuperación de la historia por medio de la narración de las vivencias recordadas, lo cual implica un posicionamiento en el espacio.

A modo de conclusión, de acuerdo con la revisión teórica es claro que las características de la subjetividad política se configuran dentro de las zonas de experiencia generadas en los espacios de desarrollo comunitario. Consideramos entonces pertinente preguntarnos *¿Cuáles son las dinámicas del desarrollo comunitario asociadas en la configuración de las subjetividades políticas en 4 integrantes del Colectivo el Campanazo?* con el fin de enriquecer los planteamientos teóricos a la luz de un ejercicio concreto de acción colectiva.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General:

Describir las dinámicas del desarrollo comunitario a partir de la experiencia del Colectivo de comunicaciones el Campanazo asociadas a la configuración de subjetividades políticas.

2.2 Objetivos Específicos:

- Reconstruir las zonas de experiencia propias de las dinámicas de desarrollo comunitario donde se configuran las subjetividades políticas.
- Reconocer las diferentes características que configuran la subjetividad política: auto-designación, ética del cuidado y agenciamiento en los actores involucrados en el Colectivo de Comunicaciones el Campanazo.

3. METODOLOGÍA

A partir de la pregunta de investigación pretendemos proporcionar interpretaciones de los significados sociales entrañados en las prácticas sociales de los sujetos protagónicos y agentes de estos procesos sociales, reconociendo la particularidad, los tiempos, el contexto, su historicidad y circunstancias en las que se gestan las experiencias.

Por lo tanto, consideramos que los significados y sentidos que se dan en las prácticas sociales implica adentrarnos en las narrativas, entendidas como “el conjunto ordenado, formado por el actor, de varias secuencias de una acción y que tiene prevalencia en el contexto en el que se anidan las acciones”³⁸ siendo necesario evidenciar las narrativas construidas alrededor de las experiencias cotidianas en un proceso de comunicación comunitaria que nos permitió visualizar las construcciones que se hacen de las dinámicas del desarrollo comunitario que configuran las subjetividades políticas.

De acuerdo con lo anterior la naturaleza de la pregunta de investigación se define desde la perspectiva cualitativa, ya que se atiende al conjunto de significados que orientan las prácticas de los procesos comunitarios, haciendo énfasis en el significado de los hechos sociales que adquieren relevancia en su carácter subjetivo y su descubrimiento se realiza a través de lo que piensa el sujeto que actúa dentro del proceso de desarrollo comunitario de la presente investigación, que nos permita evidenciar lo singular y lo plural de los fenómenos desde el lenguaje, la comprensión y la transformación.

Dado lo anterior, el abordaje metodológico se orienta por los métodos cualitativos ya que nos permiten la aprehensión de las prácticas cotidianas en su complejidad y detalle. Así mismo el saber metodológico hace énfasis en la reconstrucción que se hace desde la realidad social, los hechos y los saberes sociales. De tal forma que los métodos que se retoman a través de las entrevistas narrativas los relatos de vida y la observación participante tanto de los espacios individuales de encuentro como de los colectivos.

3.1 Métodos y técnicas:

3.1.1 La entrevista narrativa “es un tipo particular de entrevista individual a profundidad, no estructurada, a partir de la cual se anima al informante a contar una historia sobre eventos particulares del contexto del cual hace parte”³⁹ con el fin de generar conocimiento social, que en este caso particular pretendía acceder a la configuración de las subjetividades políticas de los integrantes del Colectivo el Campanazo.

38 DELGADO Juan Manuel y otros Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en las ciencias sociales. ED. Síntesis psicología 1995Cáp.5 Pág. 129

39 BONILLA Castro Elssy y Rodríguez Sehk Penélope. Más allá del dilema e los métodos. Universidad de los Andes. tercera edición grupo editorial norma Vital. 1995. p. 180

Los relatos se promueven con una intención: de elaborar y transmitir una memoria, personal o colectiva, que hace referencia a las formas de vida de una comunidad en un periodo histórico concreto⁴⁰. Por lo tanto permite la reconstrucción histórica de las realidades, la caracterización de los contextos sociales y promueve vínculos entre las subjetividades y los proyectos de desarrollo comunitario.

Por ello, su importancia para las ciencias sociales de la diversidad de acontecimientos, experiencias, sucesos e historias que entrelazan las tensiones que se dan entre lo público y lo privado, lo colectivo y lo individual, lo propio y lo ajeno, es allí donde radica el sentido político de esta práctica investigativa.

Tienen la finalidad de evidenciar los discursos particulares que subyacen a lado de los hegemónicos y universales. Que es lo que acontece con las experiencias de un grupo de comunicación de un periódico alternativo, sin embargo es necesario también evidenciarlo como experiencias singulares de cada sujeto aunque sean en relación con los otros es “una manifestación subjetiva... su gran valor se debe al hecho de que dan expresión a un gran número de experiencias diversas pero interconectadas”⁴¹

3.1.2 Observación Participante

La observación participante como técnica de la investigación de corte cualitativo busca captar los fenómenos sociales desde los contextos situacionales en los cuales toman forma. Esta se realizó en las sesiones en que se desarrollaron tanto las entrevistas individuales como los encuentros colectivos.

El proceso de observación participante no se realizó con el propósito de sacar datos del colectivo el Campanazo, con el objetivo de obtener información más bien, fue un proceso interpretativo cuya finalidad era descifrar sentidos, juegos de lenguaje, formas de ver locales, formas de verse, y que sólo son posible de interpretar en ese *ver* que se torna familiar con aquello que observa. Este ejercicio permitió movilizar el punto de vista de los investigadores hacia el punto de vista que tienen los integrantes del colectivo sobre su propia cultura y del lugar y significado que en ella cobran las prácticas del proceso de comunicación comunitaria del periódico alternativo.

40 HERRERA, José Darío y Garzón, Juan Carlos en lo escrito de Las Historias de Vida como método de investigación en el Modulo de CINDE Pág. 258

41 Ibid., P. 5

3.2 Procedimiento

Este proceso se desarrolló teniendo en cuenta la entrevista como un “intercambio de ideas, significados y sentidos sobre el mundo y los eventos, cuyo principal medio son las palabras”⁴².

En un primer momento, una vez identificados a los participantes, se envió la carta de consentimiento informado en la cual se hace la invitación formal a participar en el proceso investigativo dando a conocer la finalidad del mismo.

Se realiza una sesión inicial con uno de los integrantes del colectivo el Campanazo (Jairo Quique), otra con todo el equipo del colectivo, de dos a tres sesiones con cada uno de los integrantes del equipo en el que se realizan las respectivas entrevistas y levantamiento de los relatos, posteriormente se acompaña en una reunión de coordinación de los participantes del colectivo el campanazo y por último se realiza un encuentro en el que se realiza un Conversatorio sobre el resultado del proceso investigativo

La sesión inicial se realiza con un de los jóvenes (Jairo Quique) quien comenta brevemente qué es el Campazo, quiénes lo conforman, dónde realizan su trabajo, y se compromete a organizar un encuentro entre el equipo del colectivo el Campanazo y el equipo investigador, esta información se registra en el diario de campo.

Posteriormente el equipo de investigadoras participa en el proceso de doblaje del boletín, lo que permite hacer un reconocimiento de los actores participantes en el Colectivo el Campanazo y a su vez permite generar las condiciones para presentar los fines investigativos y la metodología de trabajo. Igualmente se acordó hacer contacto personal con cada uno de los miembros del equipo para coordinar la disponibilidad de tiempo para el desarrollo de las entrevistas.

Los encuentros para la realización de las entrevistas fueron entre dos y tres con cada participante en un tiempo promedio de dos horas, durante las cuales los actores nos permitieron grabar; igualmente, se mantuvieron algunas conversaciones que no quedaron grabadas pero si registradas en los diarios de campo. También se desarrolló una recolección desde el relato escrito por uno de los participantes a quien se le alcanzó a realizar una entrevista y debido a que se tenía que ir de la ciudad se dio la posibilidad que escribiera su relato teniendo en cuenta las preguntas orientadoras.

En el desarrollo de cada entrevista, los participantes del proceso logran generar ejercicios de reflexión y de encuentro consigo mismos lo que permite un proceso de relación con las diferentes categorías y subcategorías de esta investigación, la expresión de sentimientos, emociones, cuestionamientos y proyecciones de los actores en su propio proceso.

42 BONILLA Castro Elssy y Rodríguez Sehk Penélope. Op. Cit, p 159

Por último se realizó un conversatorio en el cual se presentaron los resultados de la investigación a los participantes del Colectivo, generando un proceso de retroalimentación y reflexión sobre los resultados de manera participativa y conjunta.

Después de la realización de las entrevistas y el relato escrito se realiza la transcripción de las entrevistas y la revisión del relato escrito. Lo cual permitió un acercamiento inicial con los datos recolectados, se inicia una lectura de las transcripciones y del relato destacando la importancia de la historia como elemento de la memoria y del proceso, que no puede ser contada sin los sujetos.

Se inicia la codificación de toda la información con la que se cuenta y se revisan las categorías y subcategorías iniciales y se complementan en el proceso de codificación el cual se desarrolló con apoyo del programa ATLAS TI; el proceso de construcción de sentidos se desarrolló en tres niveles que según Bonilla se pueden clasificar así:

1. Codificación o categorización inductiva, "consiste en fraccionar la información en subconjuntos y asignándoles un nombre"
2. Análisis de la información en relación a las preguntas de la investigación y objetivos planteados.
3. La identificación de patrones culturales los cuales orientan la interpretación de los datos⁴³

Es importante destacar que al inicio del proceso las sub-categorías estaban planteadas como lo muestra el siguiente cuadro y que fue el punto de partida para la guía de preguntas que se desarrolló en cada una de las entrevistas:

Cuadro: 2 categorías iniciales

Categorías	Subcategorías	Dimensiones
Zonas de experiencias propias del desarrollo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Tensión entre lo propio y lo ajeno • Memoria • Posicionamiento • proyección 	
Subjetividad Política	<ul style="list-style-type: none"> • Ética del Cuidado 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Agenciamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoreflexividad • Voluntad/ Intención • Emancipación
	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-designación 	

⁴³ BONILLA y otra. Op. Cit. p. 251

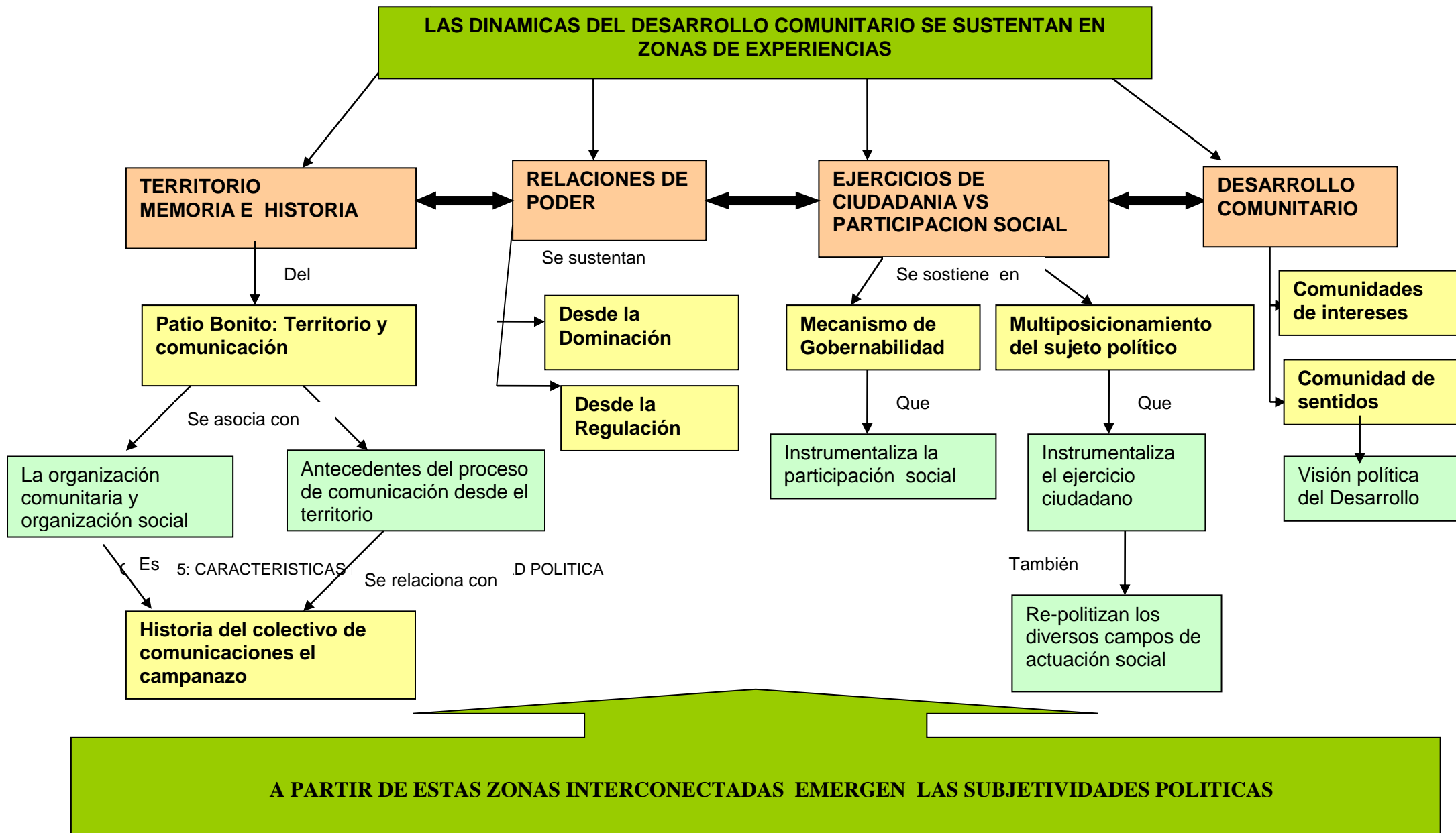
Posterior al proceso de lectura de las transcripciones se complementan las categorías, subcategoría y dimensiones de la presente investigación dando como resultado el siguiente recuadro:

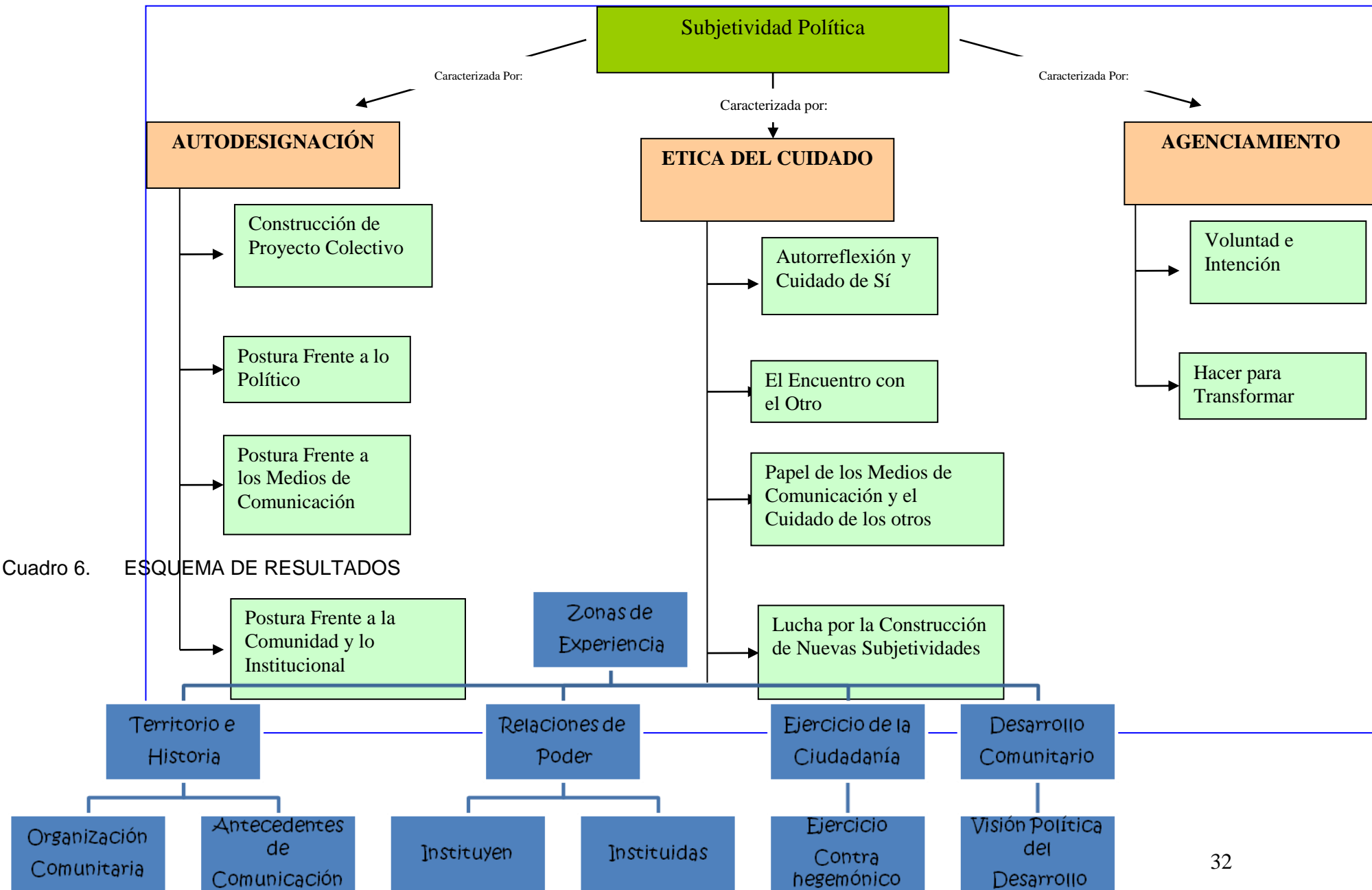
Cuadro 3: categorías emergentes

Categorías	Subcategorías	Dimensiones
Zonas de experiencias propias del desarrollo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Historia del Colectivo • Relaciones con el territorio • Relaciones de poder • Ejercicio de la ciudadanía y participación • Desarrollo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Tensión entre lo propio y lo ajeno. • Memoria • Tensión entre la institucionalidad y lo local
Subjetividad Política	<ul style="list-style-type: none"> • Autodesignación 	<ul style="list-style-type: none"> • Entendida como la toma de conciencia frente al mundo • Asunción de poder • Multiposicionamientos • Proyección que comprende el proyecto colectivo
	<ul style="list-style-type: none"> • Ética del Cuidado 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexividad • Autoreflexividad • Ocuparse de si mismo y de los otros • Solidaridad • Diseño, construcción y practicas de defensa
	<ul style="list-style-type: none"> • Agenciamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad/ Intensión • Emancipación • creatividad • actor de su propia historia

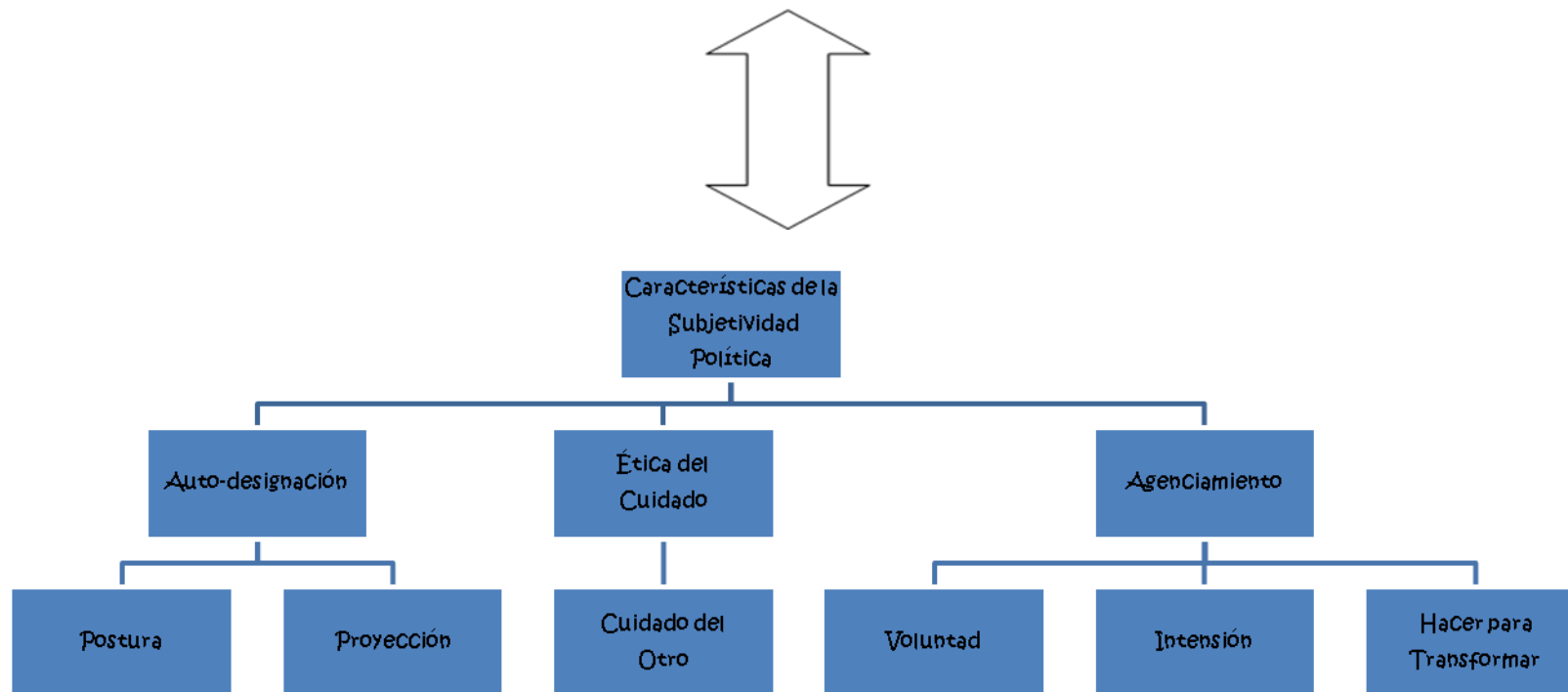
A continuación también se relacionan los mapas conceptuales que dan cuenta de la forma en que se fue organizando la información de acuerdo a los hallazgos y a las categorías deductivas, inductivas y emergentes.

Cuadro 4: DINAMICAS DEL DESARROLLO COMUNITARIO SE SUSTENTAN EN ZONAS DE EXPERIENCIAS





Cuadro 6. ESQUEMA DE RESULTADOS



3.3 Participantes

Colectivo de Comunicaciones el Campanazo

Es un grupo en el que convergen personas de diferentes edades y trayectorias de vida, que trabajan en una propuesta de comunicación alternativa en la localidad de Kennedy en el sector de Patio Bonito desde el 2001. En la actualidad cuentan con 3 productos comunicativos diferentes: el periódico el Campanazo, el Boletín el Guache y el Blog del colectivo. Para este proceso se contó con la participación de 4 de sus integrantes:

- Jairo Quique
- Manuel Díaz
- Hernando Sáenz
- Oscar Marín

La propuesta de comunicación alternativa de este colectivo es producto de una serie de reflexiones de sus integrantes sobre el papel que deben cumplir los medios de comunicación en la formación y movilización social de las personas que viven en Patio Bonito, que los ha llevado a asumir posturas frente a lo político, a los medios masivos de comunicación y al significado de lo alternativo. En este sentido plantean su razón de ser en el propósito de lograr una comunidad capaz de agenciar sus propias formas de desarrollo centradas en la búsqueda de la equidad y dignidad humana.

4. RESULTADOS

4.1 DINÁMICAS DEL DESARROLLO COMUNITARIO QUE CONFIGURAN SUBJETIVIDADES POLÍTICAS

La intencionalidad de nuestro trabajo de grado es describir cómo los espacios de desarrollo comunitario configuran las subjetividades políticas de los que hacen parte del mismo. Para esto, elegimos 4 participantes del colectivo de comunicación el campazo a quienes realizamos entrevistas narrativas que permitieran la identificación de las características de la subjetividad política como la autodesignación, la ética del cuidado y el agenciamiento y la forma como estas se relacionan con dinámicas propias del espacio comunitario.

Partimos entonces del supuesto de que los procesos de desarrollo comunitario son constituyentes de subjetividades, pero a la vez estos son constituidos y re-creados por estas. Se trata, de un proceso dialéctico de interrelación, en la medida en que le permite al sujeto reflexionar sobre su condición de integrante de una colectividad y al tiempo le brinda la posibilidad de darle sentido a su experiencia y transformar la realidad que le rodea. De esta manera, consideramos el desarrollo comunitario como un lugar que ofrece diferentes zonas de experiencia privilegiadas como lo son la memoria y la historia del proceso organizativo, las relaciones de poder, las relaciones del sujeto con su territorio, las formas de manifestar su condición de ciudadanos y sus comprensiones sobre el desarrollo comunitario.

Al mencionar dinámicas del desarrollo comunitario esta relacionado con que no es estático, los procesos que allí se gestan son fluctuantes y cambiantes, es decir la experiencia se esta configurando constantemente a partir de los acontecimientos, retomando red de significados subjetivos, por lo cual permite la interrelación permanente de lo que nosotras hemos designado como las zonas de experiencia, es decir en una narración del sujeto puede yuxtaponerse la historia del proceso del colectivo del campanazo con la relación de su territorio y a su vez con su condiciones de ciudadanía etc. Por lo tanto para efectos de descripción de cada una de estas zonas de experiencia donde se narra, donde se evidencia las tensiones, las fronteras socioculturales con las mediaciones de los sentidos subjetivos se hace necesario abordarlo de manera particular, para efectos de abstraer sus formas y contenidos más relevantes.

4.1.1 Memoria E Historia: El Proceso Organizativo Del Colectivo El Campanazo Contado Desde El Territorio Y La Comunicación

“Quien desconoce la historia, desconoce sus raíces y seguramente no es dueña de su propia vida sino de pronto de algo que le prestaron, porque no la ayudó a construir”

Al empezar con esta frase de uno de las personas perteneciente al Colectivo el Campanazo nos convoca a reconocer el lugar que tiene la historia en su propia vida y por ende en la construcción social; además el volver a las raíces, a la relación con el origen, a reconocer que le pertenece y es creadora de sentidos subjetivos individuales y colectivos. Por lo tanto reconstruir la historia del colectivo el campanazo es necesario no subordinar el sujeto a la historia, ni la historia al sujeto sino que es una relación dialéctica en la recuperación de la memoria. Tal como lo dice Hugo Zelmelman “no hay juicio, conocimiento, teoría o cosmovisión sin un sujeto cognoscente, hablante y sintiente entramado en relaciones de significado”⁴⁴

En tal sentido desde el discurso y la narración hay una presunción de reubicación del sujeto en la construcción de la historia, por ello se rescatará el proceso del colectivo el campanazo desde cada uno de los actores que son Don Manuel, Quique, Hernando y Oscar, que por medio de sus narraciones, de las vivencias recordadas donde se narran a si mismos en relación con otros, siendo un proceso intersubjetivo, donde sus relatos van más allá del pasado son construcciones que se están reinventando desde lo que cuentan y en lo que reconstruyen de la experiencia vivida, los significados que cada sujeto le otorga a las prácticas sociales, culturales y políticas. De tal forma que al recuperar dichas experiencias, se recogen elementos afectivos del recuerdo, como los elementos reales de la memoria y los significados de sentidos sociales que dan cuenta de la emergencia de las subjetividades políticas en una experiencia de desarrollo comunitario.

A continuación se desarrollará este apartado desde dos sentidos: Historia de Patio Bonito Territorio y Comunicación, y el Proceso organizativo del colectivo el campanazo, a razón de que el proceso de organización del colectivo se gesta en este territorio, es el marco de relación y de acción aunque muchas veces lo trasciende.

Por otra parte tres personas del colectivo viven o han vivido en este barrio, sin embargo es importante mencionar que las cuatro personas que pertenecen al colectivo el campanazo habitan cotidianamente el territorio de Patio Bonito, por ello su estrecha relación con el acontecer del barrio que es el pretexto fundamental de sus reflexiones comunitarias y de inspiración de sus artículos del periódico, el boletín y/o el blog de Internet.

4.1.1.1 Historia de Patio Bonito: Territorio y Comunicación

Empezar por la historia de Patio Bonito es reconocer que este territorio es y ha sido portador de múltiples historias que se entrecruzan con el devenir histórico de la ciudad de Bogotá, **en el territorio se transcriben símbolos y contenidos sociales que van tomando fuerza con la memoria, por lo tanto ha sido un territorio de enunciación y de comunicación de múltiples relaciones, interacciones, subyacente y constituyente de procesos subjetivos.**

⁴⁴ ZELMELMAN Hugo y otros. Subjetividad: Umbrales del pensamiento social Editorial Anthropos- CRIM 1997 Pág.14

Es importante mencionar que las personas del colectivo el campanazo, han pertenecido y/o pertenecen a otros procesos de organización social y comunitaria como por ejemplo Don Manuel en la conformación de la Junta de acción comunal del Barrio, Quique perteneció a un grupo infantil y juvenil de la parroquia, Oscar pertenece a un grupo artístico y Hernando participó en un grupo que tenía una revista universitaria de la Universidad Nacional, lo cual enriquece la forma en que es contada la experiencia, que se entrecruza con estos otros significados. Entonces se puede decir que los procesos de desarrollo comunitarios son constituyentes de experiencias de vida, que tienen prevalencia en la multiplicidad de prácticas previas y permanentes de participación y organización social y de luchas cotidianas por el reencuentro con los otros.

Patio Bonito es el trasfondo de los relatos de las personas del colectivo el campanazo, quienes se convierten en testigos de la historia de un barrio del sur de Bogotá que se encuentra ubicado en la localidad de Kennedy, su desarrollo urbano comienza en los años de 1974 a partir de dos acontecimientos significativos que permiten el desarrollo de la urbanización del sector. El primero tiene que ver con la ubicación del sitio más grande de acopio y de distribución de alimento de Bogotá que es la Central de Corabastos, siendo este un sitio estratégico de sustento y de trabajo de muchas personas. El segundo, es el proceso de migración campesina que durante los años 70 se presenta hacia las ciudades a partir de la situación de violencia de nuestro país y/o por las intencionalidades de buscar mejores oportunidades para las familias en la urbe.

Desde el inicio de la Historia Patio Bonito se constituye en un territorio geográfico, delimitado por el acontecer histórico que arraiga los deseos humanos, los sentidos de sobrevivencia, proyecciones personales y familiares, las exclusiones, los imaginarios sociales en relación a la forma de urbanización, a las condiciones de acceso etc. En tal sentido es que a partir de los relatos de Don Manuel es substancial rescatar que el barrio Patio Bonito es urbanizado en terrenos vendidos y no bajo la apropiación ilegal o invasión. Es importante mencionar que estos lotes fueron vendidos sin tener todas las condiciones de infraestructura necesaria como redes de alcantarillado, manejo de aguas negras, sin conexión de luz eléctrica, acceso a vías etc. Tal como lo es narrado en los siguientes apartes:

“Cuando se urbanizó Patio Bonito; eso fue en el año 1974 siendo propietario de esta hacienda José Samudio, se llamaba “La Hacienda los Pantanos” y al parecer ya no era rentable los cultivos de alcachofa, cebada y los potreros de pastoreo de ganado. Y (...) digamos que Patio Bonito surge a raíz de comenzar a funcionar la Central de Abastos, porque hasta donde yo me acuerdo, hasta antes de la central de Abastos, Bogotá no era si no hasta ahí, hasta la 86 hoy llamada la AV Dagoberto Mejía, hasta ahí era el cinturón urbano de Bogotá, a partir de ahí, o sea lo que es Abastos eso era cinturón rural.,

eran terrenos rurales, eso tenía una denominación: terrenos rurales no urbanizables agro dos....Dicen que Patio Bonito, esas tierras dizque invasores, que piratas, no la realidad, esto no fue ni invasión, ni pirata. Esto fue una urbanización totalmente legal, acorde con las normas del año 1974.

Este señor urbanizó esta pequeña hacienda y vendió lotes y escrituró; esto lo vendió así en lotes de 6X12 y a crédito, o sea una cuota inicial y el resto se iba pagando mensual a 36 meses algunos lo pagamos antes de los 36 meses algunos otros se dejaron cruzar de los meses. Pero bueno es como para recordar la forma de cómo nació Patio Bonito. Lo que pasa es que en ese entonces la norma no cobijaba más sino que lotear el terreno y vender. Una red de agua, por acá a dos cuadras había una pilita con unas dos llaves. Entonces no cobijaba redes de alcantarillado y aguas negras; menos aguas lluvias y tampoco red de acueducto. Si que menos rutas de transporte, esta urbanización se hizo claro con unas vías amplias, pero ahí en el papel, o sea en la práctica se dejaron los espacios desde luego, y estas vías acá, estas pequeñas vías las angostas figuran en los planos urbanísticos como vías peatonales, no eran carretables.

Entonces se fundó Patio Bonito. Cada quien fue llegando, aquí en Patio Bonito confluye la diversidad cultural de la nación. Aquí vivimos gente del departamento de Cundinamarca, del Huila, del Tolima, de los Llanos, de Boyacá de Antioquia, de toda la diversidad geográfica del país. En razón de los factores. En razón de las necesidades muy importantes que hay que tocar como el desplazamiento, la guerra por ejemplo. Entonces la gente viene del campo a la ciudad buscando oportunidades, algunos otros porque la guerra los desplazó y llegaron a Bogotá y encontraron aquí cerca de Corabastos, digamos que una manera como práctica para hacerse un lotecito y poco a poco ir construyendo la casa"⁴⁵.

Otro aspecto relevante en el desarrollo comunitario que va a la par con el acontecer histórico es cuando este espacio geográfico, es impulsor de **organización comunitaria** a partir de 3 planteamientos que tienen que ver con el **habitar en común y cotidianamente el territorio** de Patio Bonito, en la forma en que el territorio es **enunciador de necesidades colectivas y en la construcción de sentidos de solidaridad compartida**, por el último que es la base de las anteriores y es la **comunicación que se fundamenta en las interacciones sociales y que se va solidificando en el desarrollo de la organización social**.

Así mismo, es importante rescatar que el territorio de Patio Bonito ha sido escenario de constantes tensiones y resistencias desde el **sentir comunitario**,

45 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009.

siendo una de estas, cuando se gestan formas de organización comunitaria en este caso con el Comité social de Patio Bonito diferente a las Juntas de Acción comunal que están sustentadas en **la legalidad de los procesos comunitarios**, que se convierten más en una forma de multiposicionarse las personas de las comunidades, para la consecución de recursos, con reconocimiento administrativo ante instituciones públicas, al afirmar que es uno de los órganos ciudadanos con reconocimiento legal de representar los intereses de las comunidades. Es posible ver entonces, cómo en el territorio se establece en uso del poder político y de gobernabilidad en sus diversos niveles, tal y como lo plantea Fals Borda “para el Estado es necesario organizar bien los poderes públicos en función del territorio, espacio y circunspección que puede ser desde lo local hasta lo nacional”⁴⁶ como se evidencia en los siguientes a partes:

“Es decir aquí la comunicación, tenemos que hablar de comunicación. Tengo que decir modestamente, pues la comunicación aquí en Patio Bonito, nace con el desarrollo de la organización social y la organización social primero aquí en Patio Bonito, lo primero que hicimos fue fundar un comité que lo llamamos “Comité Social de Patio Bonito”, entonces la comunicación es personalizada y logramos reunir 20, 22 personas y nos asociamos en el comité. Luego la idea era que a través de ese comité creáramos la Junta de Acción Comunal. A poco tiempo de iniciación del comité social, digamos que a los 10 meses, no mentiras más o menos a los 5 meses de estar el Comité Social nació la idea entonces de crear la Junta de Acción Comunal. En razón de que era la organización por la cual se podía tener el derecho ya propio de acudir a la administración para solicitar lo que la comunidad necesitaba, ejemplo: una escuela, que me nació la idea de lo primero que necesita Patio Bonito es la escuela, y en ese orden la escuela, después entonces el alcantarillado y después el agua, y los teléfonos. Entonces por ejemplo aquí la organización social, Junta de Acción Comunal, tenía que entrar a litigar eso, a solicitar eso. Y son como el producto de la lucha, el producto de la organización y la inquietud de la gente, por resolver necesidades. Y así es toda la vida y seguirá siendo porque yo he dicho que nunca la vida es completa”⁴⁷.

Al mismo tiempo que se constituye la organización social y comunitaria comenzando con el Comité social de Patio Bonito y posteriormente con el reconocimiento legal mediante la Junta de acción comunal es que la comunidad a partir del espacio geográfico delimitado y delimitable, en el que existe una compenetración entre territorio y colectividad, **se va constituyendo en escenarios políticos de encuentro con los otros, en la construcción de un barrio con sus condiciones y equipamientos urbanos como la escuela, los servicios públicos, las vías de acceso etc.** Por lo tanto es que podemos

⁴⁶ GRUPO DE LINEA DE DESARROLLO COMUNITARIOA UPN CINDE 20 Protocolo de Territorio. Bogotá. 2008.

⁴⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009.

reafirmar desde la frase de Rosanna Reguillo que **“la ciudad es un espacio socialmente construido”** entre tanto de las relaciones, imaginarios, representaciones no solo desde la planificación urbana sino desde la ciudad habitada, deseada y vivida.

Lo anterior refleja que para que las juntas de acción comunal puedan acceder a bienes y servicios es necesario acudir a las redes clientelistas que siempre han operado en los sistemas políticos y en escenarios públicos de nuestro país. Cabe señalar que en este proceso aun así va fortaleciendo la articulación con otros protagonistas, actores y espacios referenciados con la expansión del territorio y de las relaciones. Tal como son narradas en los siguientes textos:

“...era una casona grande, entonces se me ocurrió que pidiendo esa casona ahí podía funcionar la escuela y nos dejó la casona ahí. La escuela surgió porque a través del comité se fomentó la idea entre la gente, entre los poco habitantes iban colaborando, unos en trabajo, otros aportaban plata para comprar materiales; entonces allí con bloques dividimos cinco salones y dejamos un cuarto grande para las oficinas o sea para donde iba a ser la rectoría o la dirección de la escuela y una batería de baños con pozo séptico. Allí en la secretaría, no primero nos tocó ir al consejo de Bogotá a ver quien nos abría la puerta, afortunadamente diría yo lamentablemente para los gobernantes o para el capitalismo que es el que siempre ha gobernado estos países, a los pobres casi no se les escucha, pero allí en el consejo había dos curules del partido comunista y ahí si abrieron la puerta. Allí estos concejales, nos escucharon y nos ayudaron porque la palabra es esa, nos ayudaron en ir a la administración a solicitar y a hacer que se nos asignaran los profesores y por esa ayuda se consiguió que para el primer año, primero, segundo y tercero. Pero nosotros habíamos dividido la casa en cinco salones de primero a quinto. Para el segundo año se siguió en la lucha y conseguimos ya de primero a quinto y así comenzó a funcionar la primera escuela de Patio Bonito el primer centro educativo y cultural de Patio Bonito en ese entonces estamos hablando del año 75.

Luego entonces conseguimos el servicio de alcantarillado, pero eso no fue gratis, sino que hicimos con estos señores concejales que ya le nombré del partido comunista nos colaboraban yendo a la gerencia del acueducto, a la secretaría de obra, a la secretaría de educación, a la secretaría de salud.

De los servicios indispensables para la comunidad era la escuela, repito, el alcantarillado y la red de agua. Eso lo fuimos consiguiendo poco a poco. Seguimos trabajando con la organización comunal, luego ya nacieron otros barrios y por nuestro interés o la forma de trabajo la gente se iba organizando también es esos barrios a través de la Junta de Acción Comunal y ya no éramos nosotros la Junta de Acción

Comunal de Patio Bonito si no que había otras juntas de barrios vecinos, entonces así unidas íbamos pidiendo o hemos ido pidiendo para que se dé todo el desarrollo.”⁴⁸

Con el devenir del Barrio Patio Bonito hay acontecimientos que marcan y demarcan la historia de un territorio y de un colectivo de personas, siendo este un suceso que rememora sentimientos, se constituyen en referentes relevantes con la lucha, la entrega, la impotencia, los cuestionamientos, la resistencia y la significación de la solidaridad comunitaria. Cabe entonces señalar en palabras de Rosanna Reguillo que “La ciudad que se habita es una ciudad contradictoria que expulsa, cobija y escapa y se ubica en planos sobrepuestos y contrapuestos que disputan sus sentidos. La ciudad habitada expresa un cruce de temporalidades, memorias, tiempos y representaciones”⁴⁹.

Comenzaremos por evocar que durante el año de 1979 en el Barrio Patio Bonito se presenta la inundación y el desbordamiento del río, que pone de manifiesto las relaciones institucionales con algunas entidades Distritales, la forma en que fue abordada desde la comunidad, las relaciones con personas de otros barrios afectados por la misma situación, a su vez algunas conjeturas sobre las causas y la omisión de las acciones.

Entonces es de vital importancia volver a rescatar la comunicación desde el territorio, que se materializa en emisiones de la Junta de Acción Comunal, que sin duda fue la voz del proceso, la que no dejó desamparada la lucha y el sentir comunitario, la que toma fuerza y hace llamados, campanazos de alerta, de ayuda, la que busca la resistencia y la movilización social, la que acompaña con la palabra viva. Al llegar a este punto es cuando se reconoce que “la ciudad no es sólo un espacio ocupado o construido, sino también un espacio comunicacional que conecta entre sí sus diversos territorios y los conecta con el mundo (...) Y es así que el reto de vivir en las ciudades es la posibilidad de recrear, por medio de las prácticas expresivas cotidianas, el sentido de pertenencia de las comunidades, la percepción y la reescritura de las identidades”⁵⁰.

“Entonces el río; usted sabe que las grandes empresas botan deshechos, residuos al río y el canal del río se va tapando de deshechos. Entonces sucedió. Esa es mi tesis; sucedió que el canal del agua se terminó de chitiar y el agua no tuvo... se tenía que desbordar. El otro factor es que había curvas que casi se encontraban la una con la otra. Otro factor puede ser el invierno. Y el otro factor que a pesar de todo ese invierno tan grande que había el gobierno abrió la famosa represa de

48 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009.

49 REGUILLO, Rossana, Como la sota moza, patria mía. Lotería urbana. Un juego para pensar la ciudad En: <http://www.allbusiness.com/sector-61-educational-services/840674-1.htm> Texto Retomado:, México, ITESO, 2001 {citado el 2 de mayo de 2009}

50 Ibíd.

Tominé, bueno abrió una represa allá por el lado de sesquilé para como, acabar de completar.

Yo me acuerdo tanto que la inundación llegó el 20 de octubre del año 79 por el lado del norte, o sea el primer barrio que se inundó aquí en el sector de Patio Bonito fue el barrio Tocarema, está en el norte de nosotros ¿no cierto? En este punto. Luego se demoró un mes el agua para llegar de allá a aquí.

En esa casona que yo le hablo de la escuela eso fue el año 79, el agua llegó acá un 20 de noviembre, no acá a la casa pero si por alrededor de la calle, carrera, llegó el agua y el trabajo de la escuela, que ya teníamos en la casona, habíamos construido unas bases para un edificio escolar. Ya teníamos esas bases con un planchón de concreto y el recuerdo es que por encima de ese planchón alcanzó a subir 10 cm. el agua, ahí en la escuela. Eso es una partecita, por que hacia allá del salón comunal lo que yo llamo el parque, el salitre de Patio Bonito. Hacia allá, hacia al norte y hacia el occidente el agua alcanzó unos 50 y hasta unos 80cm en las casas por dentro de las casas. y llegó arriba, a donde estaba la virgen; mejor dicho llegó hasta donde es la plaza de las flores. Hasta allá llegó el agua”

¿Por qué se demoró? Entonces nosotros comenzamos a trabajar, la Junta de Patio Bonito, la junta de patio 2, el barrio Tocarema, el barrio El Paraíso, el Barrio Sausal y el barrio campo hermoso o sea éramos cinco Juntas de Acción Comunal, solicitándole al gobierno que hiciera algo con el río. Aquí se manejaba todo, el amplificador estaba a este lado, allá al frente habíamos puesto una vara que me regaló un señor del barrio Llano Grande, nos había regalado de un lote por allá que ahora es Carrefour, él tenía un lote, un lote de árboles de eucalipto, la vara tenía más o menos 35cm de altura, esa fue el soporte de los parlantes, dos cornetas y el amplificador y aquí estaba el amplificador yo simplemente hacia prender, coger el micrófono y llamar a la gente.

Hay que decir que la única empresa que ayudó con la tragedia de la inundación fue la empresa de energía y los bomberos estuvieron todo el tiempo con nosotros, con los dirigentes comunales y al terminar la inundación la empresa de energía y la empresa de acueducto; porque bajó la creciente del río pero el agua quedó. Entonces fue más trabajo todavía, sacar el agua, volver a secar todo esto, no solo los barrios, sino las Haciendas de los grandes terratenientes. Eso tocó con... yo me acuerdo que nos tocó ir a ayudar a la energía, al río Bogotá a instalar dos transformadores grandes para mover las

*motobombas que iban a chupar el agua para poder secar otra vez.*⁵¹

De la misma manera se hace evidente que desde la constitución del territorio y el desarrollo de territorialidades asociadas a espacios socialmente construidos, es que la comunicación se concreta en acciones que anteceden al proceso del colectivo el campanazo, este con la emisión de periódicos, boletines y blogs de Internet. Conviene mencionar que el Barrio Patio Bonito desde su organización social y movimientos sociales es un territorio en donde emerge **“La comunicación en el campo de la cultura dejando de ser entonces un movimiento exterior a los procesos culturales mismos”**⁵²

De aquí que desde la concreción de la Junta de Acción Comunal la comunicación fuera la base en el que se sustenta su quehacer comunitario, el fundamento personalizado, del encuentro cara a cara, del intercambio de la palabra, de los lugares de la conversación, pasando por la voz que emite, que anuncia desde el micrófono y se expande con su amplificación. A su vez son territorios que su esencia esta en el acontecer con la palabra, que avanza desde la organización de madres comunitarias y juveniles en deseo de informar de manera escrita siendo experiencias que transcurren con el periódico la nueva voz que antecede al periódico el campanazo. Tal como es reflexionado en las siguientes citas de los relatos:

“Entonces decía la comunicación. Entonces la comunicación era personalizada, luego ya creamos la Junta de Acción Comunal y con recolectas personales de cada uno de nosotros, pasamos a la comunicación ya del megáfono, entonces ya con un megáfono de pilas, amplificábamos y era más rápido el llamado para la gente. Del megáfono pasamos entonces al amplificado. Aquí nosotros en la junta teníamos hasta hace poco un circuito de 7 – 8 parlantes distribuidos en distintos puntos del barrio. Entonces es fácil llegar y prender el equipo y darle una información o hacerle una invitación a una determinada actividad ya sea cultural, o sea comunal, o sea social.

Antes por allá en el año 85 tal vez....por ahí en el año 85, nació una idea de un periódico también aquí en Patio Bonito, o sea que fue la primera idea. En esa vez no fue con participación de los curas ni nada. En esa vez fue uno de mis hijos y las madres comunitarias, las organizaciones de jóvenes culturales, que se les dio la idea de que sacaran un informativo escrito del sector, se llamó “La Nueva voz”, la nueva voz que por cierto por ahí tengo unos archivos, un ejemplar. Pero esa idea salió dos veces y no más porque se acogió el auspicio de Bienestar Familiar que a través de las madres quiso apoyar esa idea,

51 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009.

52 BARBERO, Jesús Medios y culturas en el espacio latinoamericano Pág. 1 (pagina Web)

pero pues apoyó para dos ediciones y nos más y ahí quedó el cuento y no fue más”⁵³

Entonces cabe señalar que estos son algunos de los sucesos que anteceden en la conformación del colectivo el campanazo, denotando que en la consolidación del Barrio Patio Bonito se ha configurado territorios comunicativos, y que mediante la metáfora “los campanazos son llamados a la comunidad” transcribe y toma forma los acontecimientos mas allá de la inundación y el desbordamiento del río, el sentido de organización y movilización social.

4.1.1.2 El Proceso organizativo del colectivo el campanazo

“Pienso que nuestro proceso se da dentro del desarrollo de nuestra comunidad. Somos otro eslabón en el desarrollo comunitario de nuestros barrios. Patio Bonito se ha transformado enormemente a lo largo de su historia. En su momento, las JAC, tuvieron un papel protagónico junto con la iglesia para el desarrollo del barrio. En otro momento, Corabastos influiría en la cotidianidad y crecimiento (económico y poblacional) del sector. Y así, las organizaciones sociales y las entidades se van creando y transformando con sus propios intereses en el caminar de un barrio.”⁵⁴

El proceso organizativo del colectivo el campanazo, se circunscribe al desarrollo comunitario y al devenir del barrio Patio Bonito, jugando un papel protagónico tanto el colectivo como cada uno de los integrantes del campanazo en la construcción de comunidades de sentidos a partir de redimensionar la historia y del aporte a la cultura desde la comunicación en estos territorios, proceso en el que emergen las subjetividades sociales y a su vez políticas. Esta experiencia se constituye en lo que Rosanna Reguillo define como **“Nuevos espacios a los que dotan de sentidos diversos al trastocar o invertir los usos definidos desde los poderes. Transforman el territorio en un signo cultural y político”⁵⁵**

En tal sentido, debemos mencionar que aunque se retomen 4 relatos de los integrantes del colectivo el campanazo estos a su vez hacen innegable el aporte de otras personas en el proceso organizativo, es decir que están interconectadas con la experiencia de otros, con los sentidos intersubjetivos y que a través de la narración constantemente los sujetos que interviene reactualizan, reelaboran el sentido, las posiciones y las dimensiones ideológicas colectivas del proceso.

⁵³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

⁵⁴ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

⁵⁵ REGUILLO, Rossana. Emergencia de culturas juveniles estrategias de desencanto/ enciclopedia Latinoamericana de sociocultural y comunicación Buenos Aires: Norma, 2000 Grupo Editorial Norma

De aquí que la reconstrucción del proceso histórico del colectivo el campanazo, a través de los relatos de los participantes del proceso representen la singularidad del sujeto, sus interpretaciones y significados en relación con la construcción de los otros, que ponen en evidencia en la exteriorización de los procesos subjetivos sobre el contexto, los acontecimientos, las tensiones, las relaciones y la cultura, en tanto que “una manifestación subjetiva... su gran valor se debe al hecho de que dan expresión a un gran número de experiencias diversas pero interconectadas”⁵⁶

Empezaremos por considerar que el proceso histórico del surgimiento del periódico el campanazo, le antecede sucesos como la labor pastoral de uno de los integrantes que en su momento dirigía una de las iglesias del sector en el territorio del Barrio Patio Bonito, que desde este trabajo fue encontrando la importancia y significación de los movimientos sociales, además el valor de la palabra en los sermones eucarísticos, su incidencia en un pueblo creyente y la inspiración de una teología crítica, que va dando lugar al sujeto político que hace presencia en lo público y que según Hanna Arendt “**la acción solo es política si va acompañada de la palabra (lexis), del discurso**”⁵⁷.

Desde este propósito se encuentran en el trabajo comunitario Don Manuel con su experiencia de dirigente comunal y Don Adolfo religioso que posteriormente sería un edil de la localidad de Kennedy, avalado por la MOIR (Movimiento Obrero Independiente Revolucionario) junto con otras personas que le dan vigencia durante el año 2001 a una iniciativa de periódico comunitario llamado el Campanazo, con la finalidad de mantener informada de la gestión a la comunidad e impulsar organización comunitaria.

Es importante rescatar que a todos los impulsores del periódico el campanazo los unía la experiencia de comunicar desde el territorio e informar a la comunidad fuese desde el transmóvil⁵⁸, desde los campanazos convertidos en sermones eucarísticos, desde campanazos de encuentros de organización social, tal como es descrito en los siguientes apartados:

“En un movimiento social, que hicimos los comunales y demás organizaciones cívicas (un movimiento grande que hicimos). Los curas... o sea Adolfo, fue uno de los que se me subió al transmóvil de donde yo iba llamando a la gente a participar en el movimiento. Y parece ser que a Adolfo entonces, como que le gustó o le picó el cuento y bueno... diría que como por ahí comenzó a picar la idea... ¿de cómo hacer un periódico? Decía que Adolfo se subió al transmóvil, siendo el párroco de la Bernardita; al igual que el Padre Humberto que era el párroco de la primera iglesia Santa

56 HERRERA, José Darío y Garzón, Juan Carlos. Op. Cit. p

57 ARENTD, Hannah. Op. Cit. p

58 El Transmóvil es un transporte en el que se va transmitiendo información, va haciendo llamados a la comunidad, va comentando y anunciando trailers informativos. En barrios populares de Bogotá se hicieron vigentes carros con un parlante y/o megáfono repitiendo comunicados, medio utilizados en sus inicios por las juntas de Acción Comunal de estos barrios.

Luisa de Marrillac. Y a estos señores parece ser que como que les entró la cuestión de como estos movimientos cuando la gente participa se encuentran...o se consiguen cosas...tanto así que Adolfo después renunció a ser cura y entonces se metió en la carrera política, entonces se lanzó a Edil. Y desde los púlpitos, (hay que decirlo así porque esa es la realidad) desde los púlpitos de las iglesias del sector, pues impulsan la candidatura de Adolfo Duarte a la Junta Administradora Local. Y claro... pues a la voz de eso, llegó Adolfo. Sin embargo tenían que conseguir un aval y en ese entonces el aval fue el MOIR.

Pero bueno Adolfo y yo entonces nos sentamos a tomarnos un perico y yo me acuerdo que él me dijo: Manuel ayúdeme a ver como fundamos el periódico. El aporte mío fue ese; el ser amigo de Adolfo y el ser Comunicador Social... “El Campanazo”, inclusive; nos reunimos para buscarle nombre, como dos o tres veces para encontrarle nombre y al final concluimos que era como el más apropiado en ese momento y se le puso “El Campanazo” y bueno y surgió...En noviembre de 2001, el ex sacerdote Adolfo Duarte Torres decide crear un periódico llamado EL CAMPANAZO, junto con otras cuatro personas, con la intención de propiciar organización comunitaria y a la vez informar en Patio Bonito sobre las gestiones de Adolfo como edil de Kennedy.”⁵⁹

Sin embargo así como después lo mencionarían otros integrantes que heredan el proceso del periódico el campanazo en un artículo “el periódico el campanazo nace y muere en septiembre de 2001 con tres mil ejemplares a doscientos pesos cada uno”⁶⁰ haciendo alusión a que en este primer intento sólo logro salir con un primer ejemplar.

De tal forma que en el transcurrir de la vida, hay personas que se vuelven a reencontrar en las apuestas, y esto es precisamente lo que ocurre entre Adolfo, Jairo Quique y otros compañeros, que se habían encontrado en la experiencia de la labor pastoral y en el trasegar comunitario; propiciándose la oportunidad de ceder y heredar el periódico el campanazo, constituyéndose en el relevo generacional, con acompañamiento de algunos de los integrantes iniciales de la propuesta comunicativa.

Es de hay que vale la pena decir que **los procesos de Desarrollo Comunitario sintonizan inquietudes y deseos individuales en apuestas colectivas, armonizan y articulan experiencias comunitarias y logra trascender lo propio desde la perspectiva de tratar de perpetuar en el tiempo los legados, las reflexiones y las construcciones sobre las**

59 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009.
60 PLANETAPAZ Pagina Web: <http://www.planetapaz.org/nuevo/mesaprensa.htm?cmd%5B65%5D=i-65-8f49a7dbb0f50e62d2e96867971e0b90>

connotaciones de lo público y de lo privado de los barrios, la ciudad y el mundo.

Tal como lo dirían en el artículo los integrantes: *“cumplido el primer aniversario del “fracasado” Campanazo (porque no volvió a salir), Adolfo Duarte le propone a tres jóvenes y a un comunicador social que es dirigente comunal de Patio Bonito, que re-vivan el periódico y él contactaría gente que le había colaborado en el primer intento”*⁶¹. Más aún les permitiría al grupo de jóvenes entre ellos Jairo Quique, Nayibe y Juan Manuel promover el espacio de cineclub que venían adelantando con niños/as en el territorio de Patio Bonito. Tal como es narrado en las siguientes citas:

“Adolfo me manifiesta ... Pues yo tengo una maquinita, una medio imprenta y hay un grupo de muchachos que me ayudan a través de la iglesia y podríamos de pronto mirar cómo se puede sacar un informativo acá de las cosas que suceden acá en Patio Bonito. Esa es como la idea principal digamos que dio origen de nuevo al periódico “El Campanazo” ⁶²

“Adolfo se quedó con la espinita de que es un buen proyecto, de que lástima que no haya cómo meterle la ficha y un año después nos encontramos y nos propone la vaina, es decir, bueno esta la idea del periódico que quedo ahí muerto, porque no le halan ustedes.

*En julio de 2002 Adolfo nos propuso re-lanzar el periódico junto con don Manuel Díaz, dirigente comunal y Pacho Cabrera, ex militante del MOIR. Para ese momento, Alejo, Nayibe, otro joven llamado Juan Manuel y yo, aceptamos camellarle al periódico para sacar la siguiente edición en Septiembre. La edición de octubre de 2002, ya involucró en pleno al grupo – aproximadamente 15 personas- y nos sirvió de ventana publicitaria para el cine club... Pues nosotros veníamos trabando en el cine club que funcionaba con equipos de la JAL (Junta Administradora Local) que gestionamos por medio de Adolfo y que cada ocho días nos prestaban para proyectar películas en salones comunales. Cobrábamos 500 pesos y al ver que nuestro público era mayoritariamente infantil, terminamos proyectando películas para niños y niñas, pero igual, se procuró siempre hacer el foro con ellos”*⁶³.

El proceso de apropiación del periódico el campanazo por parte de los Jóvenes se da de manera gradual, por una parte se presentan tensiones que tienen que ver con las apuestas de la organización en relación al Cineclub que venían realizando, pues este se empieza a quedar relegado, con

61 Pagina Web: <http://www.planetapaz.org/nuevo/mesaprensa.htm?cmd%5B65%5D=i-65-8f49a7dbb0f50e62d2e96867971e0b90>

62 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

63 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2009.

la dinámica de producción y edición del periódico el campanazo; **por otra parte las tensiones y reflexiones frente a las posturas personales con las posturas que empezaban a emerger de la organización social.** En tanto que “la segunda edición en Septiembre de 2002, hubo complicaciones económicas y compromisos administrativos que llevaron a pensar a sus directivas en su cierre. Por ese tiempo sus ediciones eran cada dos o tres meses y oscilaban entre \$200 y \$500 por ejemplar”⁶⁴ tal como es narrado en un entrevista concedida por los integrantes del colectivo en un artículo del periódico el Espectador.

Circunstancias que van generando las reflexiones éticas y políticas sobre la forma de aparecer en la esfera de lo público desde el periódico el campanazo, que son construcciones que **“indican el mundo común entendido como comunidad de cosas, que nos une, agrupa y separa a través de las relaciones”**⁶⁵. Por lo tanto es la palabra que toma fuerza de manifestación escrita, de respaldo de las apuestas colectivas donde se establece una zona de frontera que demarca la distancia con la política partidista y/o personalista que ha imperado en la naturalización de las relaciones tanto políticas y públicas de nuestro país. Tal como es reflexionado en las siguientes citas de los relatos:

“Aunque se trató de que la publicación saliera mensualmente, era muy absorbente el trabajo y nos fuimos concentrando cada vez más en EL CAMPANAZO que en el cine club. Lo que hacíamos era reunir material, leerlo, aprobarlo y entregarlo a Adolfo para que mandara a diseñar y a imprimir...”

*La edición de Noviembre-Diciembre (no alcanzamos a sacar en noviembre) marcó un punto de quiebre en la operatividad del periódico, a raíz de un asunto político: estando aprobado el contenido de dicha edición, resultaron incluidos algunos artículos que ni siquiera se habían puesto en consideración. Sobretudo, la discordia fue por un artículo de amplia y explícita propaganda política hacia el senador Jorge E. Robledo, del MOIR. Su autor, Pacho Cabrera, se retiró del proceso, después de nuestra voz de protesta. Digamos que con esa situación, se rompieron dos acuerdos: No publicar contenidos sin consultar y no incluir publicidad, ni propaganda política partidista y/o personalista”*⁶⁶

Al mismo tiempo, el proceso del periódico el campanazo va ganando autonomía desde el colectivo a partir del aprendizaje del programa de diseño del periódico, de la edición e impresión del mismo, a su vez la fuente de financiación que tenía que ver con la gestión de recursos a través de las pautas publicitarias del sector comercial pequeño y/o tenderos de la zona, y de

64 EL ESPECTADOR. Pagina Web <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/imagen-el-campanazo>

65 ARENT. Hanna Op. Cit. p

66 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2009

la venta del periódico que en su inicio estuvo vinculado con la promoción en los escenarios parroquiales a partir de la estrecha relación de la experiencia de algunos de los integrantes con estos espacios.

La autonomía de los procesos de desarrollo comunitario pasan por reflexiones éticas, convergen en la acción con decisiones de apropiación de los procesos, afrontan los acontecimientos y/o sucesos de tensión, establecen criterios y multiposicionamientos desde las zonas de frontera, en tal sentido logran afianzar la significación de la acción colectiva y proyectar las apuestas en los territorios de relación. Tal como es narrado en los siguientes apartes de los relatos:

“Entonces sí arrancó el campanazo en forma y fue un proceso de adaptación gradual porque Adolfo tenía de forma particular negocio con el tema de la impresión, la imprenta la tipografía, entonces lo único que hacía era recibir el material los artículos y el mandaba hacer el resto. Entonces en Enero de 2003, Alejo se preocupó por aprender a manejar Page Maker (a raíz del inconveniente), que es el programa en el que se diseña el periódico y en efecto, esa parte del proceso fue nuestra a partir de la edición de Febrero de 2003. Ya con el tiempo, aprendimos la otra parte, la de la impresión y nos resultó más económico.

Hoy en día todavía lo hacemos en Page Maker y se ha tratado de hacer de esa manera entonces son cosas básicas que uno le puede aprender hacer al programa y ya puede diseñar el boletín, no de manera profesional y no de manera excelente porque además en el mercado los costos de un diseño así son altos, entonces en relación a lo económico también fue interesante apropiarnos de esas cosas porque nos reducía los costos, mandarlo hacer todito nos podría valer \$300.000 o \$400.000 aprender hacerlo, saber cuál es el proceso de impresión, saber esos pasos nos permitió hacer todo por separado de tal manera que nos bajara los costos a \$200.000 casi la mitad, entonces eso fue bueno para nosotros

La fuente principal de financiación de El Campanazo, fue su venta semanal a la salida de las misas dominicales en Patio Bonito. El ingreso por publicidad no era significativo, pues quisimos que las pautas fueran del comercio pequeño o por lo menos, del comercio histórico barrial y no de las grandes marcas que fueron llegando al sector”⁶⁷

La gestión comunitaria del colectivo el campanazo va generando reconocimiento a partir de la comunidad, donde van convirtiéndose en una fuente de referenciación de los habitantes del barrio Patio Bonito y por la otra parte permite la expansión tanto del territorio como de las acciones, intención manifiesta en la constitución de la Escuela de Formación de convivencia y paz.

⁶⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

Siendo estas las formas en que varias personas se van acercando al proceso tanto para quedarse y/o participar de la organización del colectivo el campanazo.

En las dos apartes de los relatos que se retoman a continuación se evidencia que la experiencia de acercamiento al colectivo el campanazo se constituye como un **acontecimiento** en la vida de los participantes, en la medida en que les permite reconocer el territorio, reencontrarse con las vivencias personales dentro del barrio, darle sentidos a sus inquietudes personales, enriquecer las apuestas personales desde la interacción y el intercambio con otros. A pesar de que en un primer momento la experiencia se pueda constituir en fuente de cuestionamientos entre los integrantes del colectivo, esta vivencia logra trascender favoreciendo el encuentro humano, práctica que refleja la definición de la política como: **“la posibilidad de un ámbito plural en el que quienes participan se revelan como alguien y conceden durabilidad en el mundo”**⁶⁸

“Yo llegué después, es una cosa muy curiosa porque yo estaba trabajando... me encontraba haciendo la especialización en planificación y desarrollo regional en la U de los Andes y yo venía trabajando temas de investigación urbana y me vincule a una investigación del LINCON sobre mercados informales de vivienda en Bogotá y como los profes sabían que yo vivía en Patio Bonito me dijeron queremos trabajar allá y pensamos que usted sea como el puente entre nosotros y la comunidad... la idea era hacer una investigación en varias ciudades de Latinoamérica para después poder comparar, por lo tanto en Bogotá se habían seleccionado 11 barrios y uno de ellos era Patio Bonito... la metodología era contar con los habitantes para que nos ayudaran a crear el formato de encuestas que íbamos a utilizar y que esas personas en la medida en que habían vivido mucho tiempo en el barrio sabían qué casa se vendían, las condiciones etc. Porque era información que también se necesitaba para el estudio... entonces estuve investigando por grupos juveniles y mirar hasta dónde nos podía ayudar a identificar personas que nos quisieran apoyar. Entonces ahí fue que me dijeron que había un grupo de jóvenes en el barrio y que se llamaba el campanazo. Le pedí los datos a la secretaria del despacho parroquial... entonces claro, ese día llegue y Jairo fue el que me atendió, nos conocimos me hizo pasar a la oficina y empezó a echarme todo el carrito, y yo pensé estos deben ser unos chinos todos acólitos y con el discurso de Dios pa arriba y pa abajo y que mamera. Pero cuando empecé a hablar con Jairo Quique y me mostró los ejemplares del campanazo, yo empecé a mirar contenidos y como contemporáneos, son con el cuento de izquierda, con ideas muy parecidas y como que me quedo sonando. Obviamente Jairo me dijo que primero tenía que ir a una reunión del campanazo, yo no puedo decidir por ellos y fui

⁶⁸ ARENT.Hanna Op. Cit. p

ese sábado a conocer la gente, yo me acuerdo mucho de Janet, una de las compañeras, porque fue una de las más acérrimas personas que se pronunció, porque dijo que no, que el campanazo no tenía por que apoyar esa investigación: que era utilizarlos a ellos para que hicieran unas encuestas. Que eran los propósitos de otro y que a la final no les iba a quedar nada. Y en cierta medida ella tenía razón...

Entonces ahí fue que conocí a Alejandro, conocí a Nayibe, Janet a Pilar y era muy curioso por que la mayoría de ellos estaban estudiando en la Universidad... en ese entonces Jairo Quique estaba con lo de trabajo social, Alejandro con lo de Ingeniería de Sistemas y Nayibe era de la Universidad Distrital ósea éramos todos de Universidades públicas, a Don Manuel lo conocí después en alguna tertulias en la que nos acompaño. Yo alcance ha estar con ellos en un proyecto con Pilar y Janet y otros, que eran las escuelas de formación política, que hay fue donde enganchamos a Oscar, pues ahí era como tratar de invitar a un profesor de la universidad y hablar de un tema y se consiguió un espacio en la JAL de Kennedy, era como una tertulia mas grande⁶⁹.

Mi nombre es Oscar Eduardo Marín Rodríguez, tengo 21 años ahora, pertenezco al colectivo de comunicación el campanazo hace como 4 ó 5 años mas o menos lo conozco, por que a partir de una experiencia que ellos hicieron como escuela de formación política, la experiencia se llama así, pues en ese momento ya se venían planteando personalmente una serie de situaciones de formación política entonces comienzo a indagar sobre esos escenarios y coincidimos justamente, yo desde mi inquietud y ellos desde la formación propicia... entonces la escuela de formación política consistía en llevar cada 8 días o cada sábado, un invitado, experto en diferentes temas para tener un espacio de encuentro común, para personas indistintamente a su edad, a tendencias o fuera lo que fuera se pudiera encontrar y dar un espacio de debate, de diálogo, proponían y tenían una serie de temas a tratar ... recuerdo una muy particular que invitaron a un hombre conferencista que trata una frase en particular ...la teoría como se llama, creo que tiene algo que ver con la relatividad y habla del efecto mariposa una frase muy representativa para mi y donde quedó impactado por que son temas que son nuevos para mi que no se abordan en un espacio formal. Y luego yo me vengo a enterar de lo que se hace al interior del campanazo... habiendo terminado los estudios me doy la tarea de buscar al periódico de camellarle pues yo vengo de desarrollarme en varios escenarios más literarios y de creación artística meramente literaria y meramente plástica esto es con lo que contribuyo a que se tuviera una temática más que proponer dentro del

⁶⁹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

periódico, es decir mi propia visión de lo que podría aportar...⁷⁰

Al respecto conviene señalar tal como lo dirían los integrantes en un artículo “La Escuela Juvenil Comunitaria o Escuela de Formación Política que fundaron Alejandro Parra, Nayive Gutiérrez y Jairo Quique estaba al frente del proceso, con el respaldo de Duarte y la colaboración de don Manuel. La Escuela fue totalmente absorbida por el periódico y dejó de desempeñar de igual manera su labor formativa. Era un colectivo de 10 jóvenes que querían participar comprometidamente en su comunidad”⁷¹ entonces el proceso del periódico el campanazo fue llenando todos los espacios de encuentro de los integrantes del colectivo, lo relatan desde el esfuerzo, el gozarse cada acción del transcurso de elaboración del mismo y el encontrar el pretexto para reflexionar sobre la palabra emitida en el medio escrito a partir de los espacios de tertulia.

A este propósito los mismos jóvenes definen el proceso de forma que “nació, creció y se fortaleció de manera empírica... se pretendió socializar EL CAMPANAZO como un medio comunitario, democrático y alternativo, en el que se expresaran, en lo posible, todas las voces”⁷². En tal sentido se fue cristalizando y gestando el proceso del periódico que tiene que ver con la recopilación del material, el diseño, la impresión y la venta. Cada una de estas etapas se enriquecía desde el consejo de edición, las jornadas de debate o tertulia, por algún tiempo el ejercicio de reportería para empoderar a las comunidades y/o personas, la promoción de la pauta publicitaria del comercio pequeño del barrio o el sector, las alianzas estratégicas con personas en la etapa de impresión, la jornada de ritual que implicaba el doblaje y la organización de las ediciones del periódico listas para vender, y por último las jornadas de promoción y venta mediante perifoneo y alianzas con sitios estratégicos como las iglesias . Tal como es narrado a continuación:

“El periódico con el paso del tiempo... trataba de salir mensualmente pero esto nos adsorbía de veras porque era una semana diseñando, dos semanas vendiendo y sólo quedaba una semana para recopilar material, escribir, debatir acerca del artículo y además sacarle tiempo a otras cosas que tratábamos de hacer, tertulias, debates sobre diferentes temas. La forma de hacer la edición de un periódico pasa por el consejo de edición, de diseño de elaboración de artículos, la compilación, ir a buscar y encontrar una pauta publicitaria, todo lo que requiere hacer un periódico comunitario... ir al Ricaurte a diseñar el periódico para que esté listo en el fin de semana, llevarlo allá... es que una persona se tomaba la molestia de cortar y pegar las plantillas con cinta a la máquina, era el único que hacía esa osadía. Después de sacar las plantillas, de

⁷⁰ ENTREVISTAS con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

⁷¹ Pagina Web: <http://www.planetapaz.org/nuevo/mesaprensa.htm?cmd%5B65%5D=i-65-8f49a7dbb0f50e62d2e96867971e0b90>

⁷² PLAMETA PAZ. Pagina Web: <http://www.planetapaz.org/nuevo/mesaprensa.htm?cmd%5B65%5D=i-65-8f49a7dbb0f50e62d2e96867971e0b90>

*buscar el papel, se ubicaba a la persona que hacia estas impresiones... era dos días con sus noches, después sacarlo y llevarlo a Patio Bonito. Nos gustaba sentirlo, sufrirlo llegar a la casa a la una o dos de la madrugada a llegar a doblar el periódico "todo un ritual", era la mejor manera de conglomerar a una gran cantidad de personas en una sola cosa, a partir de esto se dieron varias tertulias... Y se sostenía vendiendo uno ejemplares en las calles, el punto fuerte era la iglesia donde se podía distribuir el periódico, por un valor simbólico de quinientos pesos, con esto se cubría la edición y el arriendo"*⁷³.

"Entonces existía la otra actividad de venta que era la calle y era la jornada de perifoneo y era- bueno quién se le mide a coger ese parlante y empezar a hablar- por que eso siempre da miedo y era Jairo, él ya arrancaba y entonces era por todas las cuadras. Esa era una experiencia muy bonita de ir por la calle principal del comercio hablando de las noticias.

*En algunas ediciones sobre todo las últimas se hacia ejercicio de reportería, que era dar a conocer el medio de comunicación. En el cual iba a diferentes eventos de los barrios, se vendía el periódico y recopilaba información y el campanazo, entonces empezó a llegar a Unir, a Riveras y sirvió para descentralizar el periódico y recoger contenido que se distribuía en el barrio. La reportería implicaba construir los contenidos con la gente que no era solo eso sino también pensarse en la posibilidad de que ellos mismos fueran quienes vendieran el periódico y se encargaran de distribuirlo."*⁷⁴

En el devenir histórico del colectivo el campanazo se fueron estableciendo relaciones y tensiones con otros medios informativos en la localidad de Kennedy tal como lo menciona Barbero "los barrios son el ámbito donde sobreviven entremezclados autoritarismos con la horizontalidad tejida en el rebusque y la informalidad urbana. **Se trata de un mapa hecho de continuidades y destiempos, de secretas vecindades e intercambios entre modernidad y tradiciones. (...) que afectan la subjetividad, la afectividad y la sensualidad**⁷⁵". De ahí que el campanazo conviviera con otros medios de comunicación dentro del barrio. En lo que respecta al periódico comercial la Chiva la perspectiva del manejo y/o apuesta de lo popular hecho por este medio era criticado por el colectivo pues ya que acudía a imágenes sensacionalistas que promovían el consumismo y con pocos contenidos reflexivos.

Por otra parte, reconocen que la perspectiva del colectivo no siempre se corresponde a la de otros medios de comunicación comunitaria, sin embargo aceptan **que estas diferencias promueven la diversidad de voces pero**

⁷³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

⁷⁴ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

⁷⁵ BARBERO Jesús Martín. Op. Cit.p

que a su vez permiten encuentros, desde la reivindicación de los territorios, de ganar presencia y reconocimiento del ejercicio de la ciudadanía en la emisión de contenidos de los medios impresos.

Sin embargo manifiestan su inconformidad con el Sistema Local de comunicaciones que trata más de establecer los lineamientos con los que se debe operar y/o interaccionar con las entidades Distritales. Al respecto conviene decir en palabras de Barbero que con “ello está incidiendo tanto sobre el sentido y el alcance de lo que entendemos por comunicar como sobre **la particular reubicación de cada medio en ese ecosistema reconfigurando las relaciones de unos medios con otros, con lo que ello implica en el diseño de las políticas de comunicación** ahora ya no pensables como meras “políticas de medios” sino a pensar como políticas culturales sobre el “sistema comunicativo”⁷⁶. Algunos de los apartes de los textos narrativos:

“Con algo más de tres años de estar trabajando en el proceso, ingresó a la localidad un periódico llamado La Chiva. A todo color, a 700 pesos y sobretodo, con nenas mostronas y manes ensangrentados... es el tipo de prensa que pega en sectores populares. Además, venía con todo el respaldo económico de El Colombiano, principal periódico paisa. Cuando llegó La Chiva, nosotros ya estábamos claudicando.

Existen otros medios como El Macarenazo, Radio Miseria, A Media Cuadra, Mi Barrio, Voceros Comunitarios, Cable Imagen... Son de organizaciones comunitarias o empresariales, o de procesos de base y aunque tenemos diferencias, no son tan marcadas como las expresadas respecto al Sistema Local de Comunicación y a La Chiva”⁷⁷

Avanzando en el tiempo, encontramos que las personas pertenecientes al periódico el campanazo **se adentran en una serie de ejercicios de autoreflexividad del proceso mismo, generando tensiones sobre los criterios que habían sostenido la práctica misma**. Igualmente, la apuesta de la autonomía genera dificultades, pues se sentían dependientes de prácticas cotidianas que se van asumiendo, a su vez el tener pretensiones tan amplias de los procesos, que cuando se van gestando estas van tomando forma en los acontecimientos tanto de las comunidades como en las personas, el deseo de transformación social que hace que asumamos mayores responsabilidades que se deja de lado ejercicios de tertulia, de formación y las pretensiones individuales por la operatividad que se van tornando los procesos, a tal punto que puede generar agotamiento, excesos y sobrecargas de responsabilidades y por último desencantamiento del lugar donde acontecía en lo público y afianzaba apuestas políticas colectivas.

⁷⁶ Ibíd.

⁷⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

Es por ello que el proceso del periódico el campanazo se cierra por un tiempo, generando sentimientos de cierre de ciclos, de tiempos de espera, vacíos afectivos por la significatividad de las relaciones establecidas y de las apuestas de los procesos, permitiendo la recomprenderse de los actos de desprenderse de los procesos colectivos, que solo son **colectivos en la medida de la construcción y de las voluntades políticas con los otros**. Tal como es narrado a continuación:

“Caramba creo que llegamos a 30 ediciones, el periódico trataba de salir mensualmente, algo que era admirable en el campanazo era que era auto sostenible, sin embargo llego un momento de crisis...”

Las autocríticas eran fuertes y era hasta donde nosotros estábamos dependientes de la iglesia, si.. Nosotros decíamos y hablábamos de un proyecto de autonomía del periódico pero era muy dependiente de la iglesia del aviso parroquial que daba Jairo Quique o sea se volvió una obligación. Además uno veía que la comunidad como que no reaccionaba. Y encontramos que la gente no nos reconocía a pesar de que el periódico se había consolidado en algunos espacios del mismo barrio. Entonces decíamos aquí algo está fallando en el sentido de que por ejemplo tenemos que buscar otros espacios distintos para hacer llegar el periódico no solo la iglesia católica...”⁷⁸

“Entonces llegó un momento en que nosotros estábamos corriendo de aquí para allá vendiendo periódico aquí, vendiendo periódico allá y bueno el domingo es un día que también uno quisiera dedicarle para otras cosas. Porque lográbamos vender los periódicos y en cierta medida descentralizábamos la vaina de Patio y empezábamos a hacer llegar el periódico a otros barrios, muy en la sintonía de que el periódico fuera ganando espacio y popularidad en Kennedy. Pero el problema era que el equipo no crecía; e incluso ya se empezaba a ver gente que “no es que el domingo no puedo estar porque tengo que estudiar para un parcial o tengo otras cosas que hacer”.⁷⁹

“Bueno entonces ahí hubo una fractura una gente se retiró ese año... a bueno se partieron cobijas cada quien se va por su lado y si es el caso veámonos en un año a ver en que estamos, y miramos si nos sigue gustando lo de la comunicación o a ver qué hacemos y distribuimos las cosas que teníamos, se entregó la oficina todo se acabó y obviamente una señal de dignidad fue sacar nuestro comunicado a la opinión pública y decirle a la gente vea esto duro tanto tiempo, se sacaron

⁷⁸ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

⁷⁹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

tantos periódicos y hubo gente que le apostó a esta vaina y darla a conocer el comunicada entre la organizaciones y la gente que nos conocía por lo tanto salir a entregarlo...”⁸⁰

“Es muy sencillo lo que voy a decir pero que cosa tan compleja que se me vino en el momento y era justamente enterrar el proceso, cerrar, sacar todas las cosas de la oficina esta despegando afiche por afiche, estar escogiendo las cosas para decir esto lo regalamos, esto lo botamos, esto lo dejamos con tal persona, luego la imagen de tener todo el espacio vacío, sentir la ausencia de un proceso, un proceso es decir la gente, ya se había generado procesos de amistad, de simpatía con las personas entonces era aprender a desprenderse de la gente...”⁸¹

Bien, pareciera por todo lo anterior que el colectivo el campanazo marcaría distanciamientos por un tiempo, sin embargo acontece un suceso que cambia de rumbo los deseos, que por una parte significa el replanteamiento de las decisiones tomadas y por otro el reconocimiento social de un proceso histórico y comunitario que cumpliría con todos los criterios del concurso del Instituto Distrital de Cultura y Turismo, otorgándoles el premio durante el 2006 como mejor medio impreso comunitario. En tal sentido aunque en el momento de presentarse a la convocatoria, ya no estaban emitiendo los periódicos y la vocería fue retomada por algunos participantes recoge el proceso construido en el colectivo. Así como es descrito a continuación:

“En diciembre de 2005 el periódico se cierra, pero la convocatoria cuando se abre en 2006 permite presentar productos realizados hasta esa fecha, de 2004 a 2006. Entonces fue el debate de participamos o no. Y entonces nos echamos eso al hombro con Hernando y yo, cumplimos con todos los requisitos sin estar produciendo, El periódico participo en un concurso que abrió el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, para medios de comunicación comunitaria, nosotros participamos como medio impreso y ganamos, entonces fue un triunfo fenomenal en ese momento, porque habían otros productos de muy buena calidad, con una elaboración que al lado del campanazo uno dice –sobrados-, porque estaban a color, por muchos detalles, pero el jurado se ha fijado en otros detalles que tienen que ver con la historia. Entonces es eso mismo lo que yo siempre he dicho... en ese momento cuando ganamos, nos premiaron no un producto sino un proceso...”⁸²

Después de este acontecimiento vendrían una serie de decisiones para los integrantes a partir del reconocimiento, del reencuentro y del resurgimiento de

⁸⁰ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2009

⁸¹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

⁸² ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

las pretensiones que los había unidos y los había llevado a ganar el premio Distrital. De lo anterior que en una jornada de celebración e integración algunas personas manifiestan su intención de retirarse lo cual fraccionaría un poco el proceso colectivo y otras personas que siguen adelante con las pretensiones del periódico desde un proyecto económico comunitario unido con la pasión de escribir y de comunicar los sentidos subjetivos de su experiencia, de sus percepciones y tensiones con la realidad social.

Al lado del reconocimiento otorgado por el premio vendrían otras reflexiones en torno al registro de Cámara y Comercio, en el sentido de que las políticas de comunicación local y Distrital siempre han operado en torno a la legalidad y al reconocimiento jurídico de los medios comunicativos, por una parte, y por la otra, implicaba para la organización que desde sus criterios de independencia desde el ejercicio ciudadano y político estaban accediendo a aquello que los frenaba y los planteaba en constante tensión, es decir en lo que Hanna Arendt menciona como **“La libertad o el ser libre esta incluido en lo político y sus actividades”**⁸³.

“Entonces ya hay una motivación económica que es lo que nos estaba frenando, conseguir el dinero para cada edición y era tomar decisiones sobre qué hacer. Por lo tanto hicimos una actividad de integración con todo el equipo en Viota / Cundinamarca allí una gente dijo que no quería trabajar, que no les interesaba esto y otras si nos comprometimos a continuar... Es donde se divide un poco el proceso y esos somos los que quedamos hoy en día... sin embargo cuando nos ganamos el premio económico pensamos en un proyecto económico, ósea un proyecto comunitario económico de tal manera que la publicidad se fortaleciera y nosotros los que trabajábamos hay pudiéramos tener ingresos, del trabajo comunitario para sacarnos un poco la presión de nuestras casas entonces ahí fue donde se quemó... sacamos dos ediciones de esas bonitas a color grandotes y no más. Es decir logramos sacar el campanazo Diciembre de 2006 en policromía, en primera plana mostrando el concurso, este fue regalado y luego la tarea fue el número 2. Yo me acuerdo que el sentir de algunos era “No vamos a renunciar a este espacio, no vamos a renunciar a seguir escribiendo... toda la pasión esta ahí como puesta aunque algunos no queramos seguir”⁸⁴

“Teníamos claro que nosotros estábamos apostándole a un proceso que reivindicara lo popular, la comunicación, comunitaria lo alternativo entonces cuando todo eso acabo hubo muchas cosas para pensarse y se sale la duda de si sigo por fuera del sistema o hago parte de el porque ya el sistema lo había reconocido habíamos ganado el concurso con IDCT, nos habíamos ganado 6 millones de pesos ... entonces fue cuando

⁸³ ARENT.Hannah Op. Cit. p

⁸⁴ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

dijimos saquemos el registro de cámara y comercio y esa fue una decisión trascendental por que siempre habíamos dicho ser independientes, y ya hacer el registro para poder contratar era como empezarle hacer guiños al sistema y hacer parte de él”⁸⁵.

De la misma manera es que se toman decisiones en relación al Campanazo como producto renovado desde el proyecto económico comunitario que estaba planteado desde el mantenimiento económico de los integrantes a partir del trabajo comunitario. En tal sentido el periódico el campanazo para las ediciones numero 29 y 30 se realiza en impresiones a full color, en policromía y mayor cantidad de ejemplares para lograr mayor distribución y venta. Así mismo una forma de compartir el logro colectivo con la comunidad que ha sido su fuente de inspiración, de encuentro, de debate, reflexión y de escenarios de formación desde la reporteria, es entregar el primer ejemplar del periódico financiado con recursos del premio.

Sin embargo al lado de esto, vino acompañado el desencantamiento y auscultando de nuevo la crisis del colectivo el campanazo, algunos de los planteamientos y observaciones tenían que ver con la impresión se realizó en Manizales en un centro de publicidad e imprenta, lo cual aumento los costos y por ende el precio de venta, a su vez desde la pasión y la necesidad de comunicar durante el receso del proceso generó una sobrecarga de información. Por otra parte de nuevo el cuestionamiento de las pautas publicitarias como forma de sostenimiento del medio de comunicación lo cual implicaba acceder a otros escenarios, grupos etc. Así mismo se había perdido el lugar del ritual como el momento de encuentro, del doblaje, del intercambio de la palabra y de “parir y pulir” los ejemplares del periódico para entregar a otros.

De tal forma que el asemejar la apuesta del desarrollo y del sentir comunitario a la perspectiva de proyecto económico comunitario, trajo consigo los cuestionamientos, las tensiones y el cierre definitivo del periódico el campanazo, pues con la pretensión de mejorar el producto, de que desde allí se establecieran los avances del proceso, pudiese ser atractivo para otros medios tanto comunitarios como comerciales quebranto el proceso porque “poco se ganará con la apertura de los medios de comunicación o con la creación y fortalecimiento de redes comunicativas al proyecto dominante, sin un trabajo previo para el desmontaje crítico de los dispositivos, discursos y mecanismos que naturalizan la exclusión y expropian la posibilidad de la palabra, a los seres comunes”⁸⁶.

“Cuando arrancamos y le metimos la ficha, nos dimos cuenta que no estábamos preparados para eso. Porque si antes era difícil sacar 1000 ejemplares, nosotros vendíamos 800

⁸⁵ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

⁸⁶ REGUILLO. Rossana Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación.(pagina Web)

*periódicos mensuales, se nos quedaban 100, 200, Imagínese sacar 3000 y ya no entre 6 personas ahora era entre 4. Entonces a ver cómo era que íbamos a vender en un mes 3000 ó 5000 ejemplares... por lo tanto vender al menos a \$2000 para sacar la inversión*⁸⁷

“Lastimosamente, ese número 29, el primero de los 2 gomelos fue muy ladrillado, tuvo demasiado texto y muy poca imagen, pero fue muy chistoso porque veníamos de estar mudos durante mucho tiempo y cuando vimos la posibilidad salimos con tanto material, que era imposible discernir, bueno qué quitamos y qué no.

*El primer campanazo en policromía y a full color lo regalamos y en el segundo ya que era un grupo mas pequeño de reportería y creo que los diseñó ambos Alejandro, entonces eso se mandaba a Manizales a la Patria ellos se encargaban de imprimirlo y no lo enviaban doblado, pero entonces eso disparó los precios de impresión era bastante y ocurrió que teníamos los arrumes no sabíamos cómo venderlo, entonces comenzó una discusión sobre la pauta publicitaria y lo que se había logrado era mantengamos esa pauta para el clásico habitante del barrio pero tenemos que salir a vender a otros comerciantes, aprovechando la calidad del periódico*⁸⁸

*Las ventas se mantuvieron pero teníamos como 5000 ejemplares y nos preguntábamos qué vamos hacer con todo esto...nada las ventas fueron un fracaso y dijimos quememos la pólvora, en dos últimas y si no funciona paila y así fue paila*⁸⁹.

De acuerdo con estos hechos es que el grupo de personas que continúan con la pretensión de los medios de comunicación deciden autodenominarse a partir de este momento como “el colectivo de comunicaciones el campanazo” por dos razones que tienen que ver con la decisión colectiva del cierre del periódico el campanazo en reconocimiento del trabajo realizado hasta este momento y por otra parte representa el recorrido histórico y de experiencia alcanzado con este proceso colectivo, comunitario y alternativo en las personas que continúan con las apuestas de comunicación con dos productos que son el Boletín el Guache y el Blog de Internet del colectivo.

“nos empezamos a autodenominar Colectivo de Comunicaciones el Campanazo, era porque no queríamos reducir el Campanazo solo al boletín del Guache por eso es que es tan importante seguir trabajando el blog de Internet, porque en cierta medida, significa que son dos proyectos que se complementan, entonces lo que nosotros hacemos es, tenemos unos temas

⁸⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

⁸⁸ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

⁸⁹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

que nos gustaría sacar que son los del boletín del Guache pero que incluso podemos sacarlos en Internet y llegarle a otro público más amplio. Hasta el momento llevamos año y medio con el proyecto de “El Guache” y creo que son como 5 boletines los que hemos sacado que cada uno tiene como su particularidad”⁹⁰.

De manera que con el boletín el Guache se amplía las apuestas en el sentido de la reivindicación de la historia, de las construcciones del territorio, de la significación de las palabras y de los acontecimientos. En tal sentido se constituyen en un punto de conexión de la redefinición de las ciudadanías y de movilización social de los sentidos adscritos a las construcciones de los territorios.

Dentro de este contexto es que el proceso de elaboración del boletín el Guache y del Blog del colectivo, tiene varias perspectivas de abordaje por una parte el boletín tiene una condición de que es más ligera en la presentación de los contenidos, que pueda constituir un espacio en donde se evidencie las relaciones de lo global y lo local y como afectan las circunstancias cotidianas, a su vez el continuar con esfuerzo de mantener el espacio del barrio y el sector que anuncia desde los acontecimientos que no se agotan en la descripción de las situaciones sino que por el contrario pueden ser referenciadas desde diferentes puntos de vista, el poder llegar a reflexionar sobre aspectos, grupos y condiciones ambientales, artísticas y culturales.

En este orden es que se producen tanto en lo comunitario la afectación de los cambios de lo global aspectos abordados desde los medios de comunicación; teniendo incidencias en la **desterritorialización que Barbero enfatiza “en el papel preponderante que han ejercido los medios de comunicación en el proceso de globalización, llevando a una ruptura de los límites espaciales y temporales, de tal manera que el individuo tiene la posibilidad de acceder a patrones culturales, políticos y religiosos a nivel local, nacional y global, y conlleva así a la formación de unas culturas híbridas”⁹¹.**

Así mismo para precisar el proceso de elaboración del boletín el guache se realiza una lista de temas posibles de ser abordados muy en la sintonía con lo descrito anteriormente, se construye una maqueta inicial que tiene la perspectiva de la flexibilidad de los temas, se continúa diseñando en el programa Pager Maker y realizándose en papel periódico a una sola tinta que puede variar, en el descubrir e innovar desde las imágenes etc. En el proceso de distribución se vuelve entonces, pues a pesar de que se entrega a algunas personas, en su mayoría se deja en los establecimientos y viviendas de los barrios.

“Hoy en día el Guache es chiquito a una sola tinta como cuando fue el campanazo en sus inicios. Bien sencillas,

⁹⁰ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

⁹¹ BARBERO Jesús Martín. Op cit.

entonces volvimos a eso y estamos trabajando hoy en día con la plata queda el premio, sacamos 1000 ejemplares y los repartimos, lo echamos por debajo de las puertas y las repartimos por el comercio. Ese es el trabajo que hacemos hoy en día con esa plástica que aún queda.

Con el guache hacemos a veces un listado de temas previo y decimos bueno qué temas le gustaría a la gente abordar. Entonces usamos esos criterios, lo de lo global-local, necesitamos algo que sea cultural, algo que tenga que ver con Patio Bonito...entonces nos reunimos y cada quien llega con sus ideas, por lo general uno llega con dos o tres ideas y de esos probablemente uno se convierta en realidad. No se ahí si ya es como cuestión del trabajo de cada uno en la generación del producto...puede suceder que de ahí en 8 días se han modificado los contenidos o artículos que han dejado de ser: "ya no voy a escribir sobre eso, voy a escribir sobre esto otro" como que esa es la maqueta...esa es la parte inicial."⁹²

Por lo tanto se constituye en un proyecto libertario en donde el colectivo de comunicación el campanazo encuentra un lugar en donde plasmar la palabra, darle sentido a su experiencia de vida, superar el silencio y la invisibilidad de la ciudadanía, de los sujetos políticos, es aprender a decir las palabras desde el sentir y apuesta comunitaria, representar la capacidad de trascender y "superar la memoria oral tanto con el medio escrito como virtual, es la posibilidad de dejar memoria teniendo claro que el reto constante es no solo dar respuestas, sino de plantear mas preguntas, de clarificar los propios pensamientos individuales como colectivos.

Así mismo con el Blog de Internet recoge uno de los retos de la comunicación que Barbero menciona que en la "era de la información" nombra ante todo la conflictiva y creativa experiencia de apropiación e invención⁹³. Por lo tanto una de estas formas creativas es el Blog en Internet, que se convierte en la posibilidad de incursionar en espacios no delimitados, ni demarcados, a destiemplos de la información y de redes con otros.

"Pero lo del blog fue una cosa también que en cierta medida era recoger y tratar de hacer algo que siempre nos había quedado pendiente, lo de un espacio en Internet. Entonces, hoy en día "El Campanazo" no es un periódico impreso pero sí es un blog en Internet y como comunicación comunitaria y alternativa de Bogotá"⁹⁴

Conviene entonces señalar que con despliegue histórico del Colectivo de comunicaciones el Campanazo desde las aproximaciones al acontecer del Barrio Patio Bonito se constituye en el referente base para la descripción de las

92 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

93 BARBERO Jesús Martín. Op cit

94 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

siguientes zonas de experiencia donde los sujetos se narran en escenarios del desarrollo comunitario, en la articulación e interconexión de los sucesos y en las redes de los sentidos subjetivos de la experiencia y la vivencia colectiva.

4.1.2 LAS RELACIONES DE PODER: CONSTRUYEN LOS SUJETOS PERO A SU VEZ SON RECONFIGURADAS POR ESTOS

“Se siente uno como el mosquito ahí, molestando la oreja del elefante eso genera incomodidad, entonces lo espantan a uno, espantan al mosquito que esta ahí molestando con el ruido y la cantaleta de que no todo es tan perfecto...porque la gente dice: “este país es perfecto y ustedes se la pasan criticando”⁹⁵

Hemos afirmado que en los espacios sociales existen relaciones de poder en un doble carácter: de dominación y de regulación. A través de las primeras, la institucionalidad sujeta los cuerpos, limitan sus acciones posibles, y monopoliza el ejercicio del poder generando una relación desigual de fuerzas y en casos extremos la aniquilación del otro⁹⁶. Es dentro de esta relación de opresión donde el sujeto se siente pequeño y donde su acción de autorreflexión es leída, tal como lo señala el participante, en términos de *“la molestia que siente el elefante con una mosca”*. Cualquier acción desde el sujeto es valorada entonces, como una incomodidad que hay que suprimir, como una irregularidad en el sistema que altera el orden impuesto desde la macro-estructura.

Sin embargo, vemos cómo la reflexión sobre la situación de dominación permite la emergencia de una subjetividad que desde las limitaciones impuestas decide actuar a través de la denuncia, del “ruido”, de la “cantaleta”, que señala a los demás que la verdad dictaminada desde la institucionalidad está ignorando otras realidades que este sujeto es capaz de ver y que siente la obligación de señalar.

Entonces admitimos que “las relaciones de dominación se sustentan en verdades únicas impuestas desde la institucionalidad y la oficialidad, las cuales van construyendo formas de sujeción del individuo al orden preestablecido”⁹⁷. Sin embargo, esa capacidad de asumir una postura frente a la realidad impuesta, favorece la emergencia de acciones que permiten ir transformando el campo social en la medida en que se ponen a circular otras verdades.

Por otra parte las relaciones de regulación son aquellas en las que se reconoce la libertad propia de cada sujeto y por tanto se construyen relaciones que son capaces de producir formas de estar en el mundo social de manera placentera, creativa y estética, que busca complejizar el mundo de la vida (Foucault, 1999)

95 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2009

96 FOUCAULT, Michelle. Hermenéutica del Sujeto. México: Fondo de Cultura Económica. 1987.

97 Memorando de Línea de Desarrollo Comunitario UPN 20

o como diría Santos⁹⁸ permite crear formas de poder compartidas, donde ninguno de los sujetos se encuentra oprimido o dominado en la relación. Dentro de este tipo de relaciones de poder los sujetos encuentran formas de agencia que les permiten transformar sus realidades en busca de una mejor posición en el campo social, permitiendo a los sujetos poner a circular otras verdades y resignificando su lugar de enunciación. Sin embargo, tal y como lo muestra el siguiente apartado, dentro de un campo social donde las relaciones de dominación predominan, es importante trabajar colectivamente para posicionar otras versiones de la realidad:

“Los medios alternativos nacen pero si no se unen en un ente que los represente a todos pues nunca van a surgir...Mientras que los grandes medios como Caracol y RCN sí tienen sus clanes, sus consorcios que les permiten estar unidos y defender sus intereses, lo comunitario o lo alternativo anda como suelto como individual. Eso es lo que nosotros desde este pequeño medio de comunicación queremos aportar como granito de arena en ese camino: lograr que la sociedad marginada, algún día tenga representación y se haga escuchar a través de estos medios llamados alternativos”⁹⁹

Lo anterior, nos permite identificar una postura de los sujetos frente a los medios masivos de comunicación y la forma en que este proyecta sus acciones desde el medio comunitario, en tanto acción colectiva que pretende dar voz y espacio a los que tradicionalmente han sido marginados. Es desde el ejercicio de su libertad, en la constitución de un medio alternativo de comunicación, donde el colectivo puede pensar una manera de resignificar las relaciones de poder, favoreciendo la emergencia de otras verdades potencializadas a través de la unión de los medios de comunicación comunitaria. Sin embargo, las consideraciones del participante resaltan que la tarea de representar a la población marginada sobrepasa la capacidad de un solo medio alternativo e invita a la unión de todas estas formas de comunicación en un reconocimiento de complementariedad y trabajo solidario.

Podemos ver entonces, que tanto las relaciones de dominación, como las de regulación coexisten dentro del espacio social y que son las formas de multiposicionamiento del sujeto frente a estas, las que van creando maneras de actuar que muestran un sujeto capaz de construir su propia historia, buscando la transformación de las formas de subjetividad social dominantes de su contexto. En esta medida, es importante entonces señalar que las relaciones de poder, incluidas las de dominación (exceptuando cuando llegan al punto de aniquilar al sujeto) permiten la construcción de subjetividades políticas, pues invitan al sujeto a pensarse dentro de un proyecto colectivo, favoreciendo la reflexión sobre sí mismo y permitiendo la actuación para la transformación.

⁹⁸ SANTOS, Boaventura. Op. Cit. p

⁹⁹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2009

Según Foucault¹⁰⁰, lo anterior constituye una visión positiva del poder donde el sujeto es un efecto del mismo, otorgándole a la vez la posibilidad de recrearlo. Las relaciones de poder construyen subjetividades, pero en la medida en que el poder no puede capturar todas las dimensiones que componen el mundo de vida de los sujetos, estos contarán con espacios de libertad en donde se posibilita la pregunta sobre el sí mismo, lo cual lleva a la emergencia de otros referentes a partir de los cuales dar cuenta del mundo, de los otros y de sus propias experiencias. Es por esto, que una característica constitutiva y necesaria dentro de la subjetividad política es la autoreflexividad cuya finalidad es permitir al sujeto preguntarse por sí mismo y por la posición que ocupa dentro del campo social. Esta es una práctica de cuidado sobre sí mismo que le permite ser actor de su propia historia e ir instituyendo nuevas formas de subjetividad social.

Vale la pena destacar, que la autorreflexión hecha por los participantes viene acompañada de una actitud de responsabilidad frente al otro, lo cual implica que las acciones de agencia para transformar la realidad deben tener lugar dentro de experiencias de acción colectiva y con una finalidad claramente emancipadora.

En conclusión vemos cómo el espacio de desarrollo comunitario del periódico alternativo permite a los sujetos reflexionar sobre las relaciones de poder inmersas en el mundo de la comunicación y les permite asumir una postura clara frente a estas, lo cual a su vez estimula formas de actuación que se proyectan hacia la transformación de la comunidad a la que dirigen su periódico-boletín y blog de Internet. Estando en el centro de este proceso el sujeto, que es agente y creador de sentido y significado de su propia existencia, que más allá de ser un producto es un actor instituido y a la vez instituyente de las condiciones sociales en las que habita, permitiéndonos identificar cómo todo proceso de desarrollo comunitario implica una relación dialéctica y de constante tensión entre lo social y lo individual.

4.1.3 LOS SUJETOS SON LOS QUE HABITAN Y DEFINEN SU TERRITORIO

“...Es decir, comenzamos en la cuadra, luego en el barrio, luego en la UPZ, luego a la localidad y luego a lo distrital. Y desde luego que si tenemos algo que informar, que vemos que sea de interés para nuestras comunidades del orden nacional, pues también lo expresamos a través de estos medios llamados alternativos.”¹⁰¹

El concepto de territorio se ha transformado en relación a los procesos históricos y ha ido redefiniéndose de acuerdo a procesos sociales, así de una “concepción inicial de territorio ligado a lo geográfico y físico, se pasa a una

¹⁰⁰ FOUCAULT, Michell. Op. Cit. p

¹⁰¹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

concepción de este como el lugar donde ocurre el ejercicio del poder para lograr la gobernabilidad”¹⁰². Posteriormente esta noción se comprende como un espacio producto de la globalización, ya no le corresponden fronteras geográficas, sino que por el contrario se delimita a través de los sentidos, significados y acciones de los sujetos que interactúan constantemente desde herramientas ofrecidas por los medios de comunicación masiva.

Encontramos a lo largo de las entrevistas que los integrantes del colectivo de comunicación el Campanazo, transitan por todas las concepciones del territorio descritas anteriormente. Así, desde la definición clásica del territorio encontramos afirmaciones donde los participantes consideran su labor de comunicación alternativa ligada al barrio, a las cuadras que lo componen y a los sujetos que lo habitan:

“...Ahí se despertaban intereses de la comunidad en general: El humedal, las madres comunitarias, las JAC, los zanqueros, los raperos, los servicios públicos, el semáforo de la esquina, el parque del barrio”...

*“...Entonces mirar la historia de Patio Bonito es mirar una transformación que algunos momentos es fuerte y da como hasta nostalgia por unos lazos de solidaridad comunitaria que hubo para conseguir los servicios públicos, que echar la plancha de la casa”...*¹⁰³

*“es no pensarse en el territorio, ya no en la importancia de su hogar de su espacio de su casa de su barrio de su localidad y mucho menos de su ciudad solamente hasta que se le meten al rancho empiezan a movilizarse o empiezan a generar acciones de protesta o de insatisfacción es una preocupación meramente posmodernista, hace que tu tiempo tenga un valor adquisitivo, tu tiempo tiene un valor y un costo y en ese sentido tienes que obedecer a la dinámica de poder captar mas que en ese sentido vas a tener una complacencia, es una competencia meramente material pero es el sentido comunal de convivencia de parecía, de chabacanería de barrio se esta macheteando cada vez mas, por eso vemos cada vez mas las urbanizaciones pasaron de ser las casas de siete por doce no se cuanto puede tener una casa pero parece que fueran de cuatro por cuatro, pero bueno tratando de recoger dentro del Guache se sigue recogiendo inquietudes para poder organizarse , se mantiene no un grupo mayor de cinco personas cuando se da esa transición”*¹⁰⁴

Otra visión sobre el territorio es la que analiza Fals Borda en la cual, para el Estado es necesario organizar adecuadamente los poderes públicos en función

¹⁰² Memorando de Línea de Desarrollo Comunitario UPN 20

¹⁰³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2009

¹⁰⁴ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

del territorio, espacio y circunspección. En tal sentido estos planteamientos son aplicados en el “El ordenamiento territorial que trata del manejo político y administrativo de los conjuntos humanos que ocupan espacios geográficos concretos donde las comunidades ejercen funciones sociales ligadas a la economía, la cultura y el medio ambiente” ¹⁰⁵. Esta concepción de territorio impuesta desde la institucionalidad ignora por completo el carácter simbólico y emocional atado al territorio. Desde estas medidas de gobernabilidad se desconoce la historia de interacciones, luchas y logros que los sujetos han construido en una territorialidad específica:

*“...El verdadero **Patio Bonito**, es aquí donde sumercé se encuentra hoy en día, este es el verdadero **Patio Bonito**, que se conoce con ese nombre a nivel local, a nivel distrital y nacional hoy llamado UPZ 82 de la localidad pero que incluye muchos más barrios que realmente no son Patio Bonito”...*¹⁰⁶

La anterior frase nos permite ver cómo para el participante la UPZ 82 no es Patio Bonito, así el Plan de Ordenamiento Territorial lo designe, pues la UPZ está conformada por muchos más barrios sobre los cuales el participante no tiene memoria, no ha hecho parte de su construcción y no ha desarrollado sentido de pertenencia. Por tanto, la UPZ al ser de carácter general, impuesta desde una perspectiva meramente gubernamental, está deshabitada, no tiene sujetos que puedan identificarse con ella, lo cual vacía de sentido el espacio dejando huérfano al territorio de sujetos, historias y memoria. Por tanto se impone desde “arriba” una forma de comprender y administrar el territorio que es ajena a las dinámicas e interacciones. De manera que el territorio algunas veces puede ser abordado desde sus límites geográficos, pero otras veces el sujeto asume como suyo o se hace responsable de un territorio mucho más amplio:

“Entonces la idea del escrito de **Patio Bonito** del periódico es darle a conocer a la gente, casa a casa qué somos nosotros. Es decirle nosotros qué somos para la localidad y qué somos para Bogotá”.¹⁰⁷

Lo anterior se relaciona con los planteamientos de Sorokin “el territorio no se agota en el campo eminentemente geográfico, delimitado, estático; sino que le permite trascender a un espíritu más dinámico que lo interpreta y le da la posibilidad de ser y de existir, en medio de las interacciones sociales”¹⁰⁸. El territorio se re-elabora a partir de las experiencias, de los cuestionamientos, a partir de la historia de vida, del reencuentro con los otros.

De acuerdo con la perspectiva de Canclini¹⁰⁹ antes del surgimiento de los medios masivos de comunicación, las identidades se configuraban en el

¹⁰⁵ BORDA, Fals. Guía Práctica del Ordenamiento Territorial en Colombia: Contribución para la solución de Conflictos. Análisis Político, No. 36, Enero-Marzo 1999.

¹⁰⁶ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

¹⁰⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

¹⁰⁸ SOROKIN. Op. Cit.

¹⁰⁹ CANCLINI, Culturas híbridas estrategias para entrar y salir de la modernidad, 1989 México: Grijalbo

territorio nacional-local, hoy debido a dichos medios y en especial el Internet, la identidades se forman sin territorio, más bien se configuran reinventándose continuamente en los global, planteando así un espacio que el autor denomina **lo glocal**. Lo anterior da la posibilidad de hablar del proceso de desterritorialización donde la globalización permite una ruptura de los límites espaciales y temporales, de tal manera que el individuo tiene la posibilidad de acceder a patrones culturales, políticos y religiosos a nivel global. En cuanto a la postura de los participantes del colectivo de comunicación el Campanazo con respecto a la relación entre lo local y lo global podemos leer el siguiente apartado:

*“...Ese es un criterio que tenemos y es cómo tratar de estar muy pendientes de qué es lo que sucede a nivel global y cómo podemos coger esos temas y bajarlos a lo local. Ese es un ejercicio interesante y bonito porque es como decir vea sí hay relación...nuestros problemas no son una cosa solo provincial sino que está en contexto con una cosa más general...”*¹¹⁰

Vemos entonces, como el colectivo hace uso y reconoce la importancia de estar atentos a los acontecimientos globales, sin embargo lo hacen más desde la perspectiva planteada por Reguillo¹¹¹, donde los sujetos se posicionan de manera múltiple en los diferentes espacios locales y globales pero solo para volver a re-territorializarse, a relocalizarse, de manera que sea posible establecer nuevas coordenadas de operación. En este sentido, desde el Colectivo de comunicaciones el Campanazo este multiposicionamiento se lee como un ejercicio que permite a las personas darse cuenta de que existe una relación entre nuestros problemas locales con los problemas de orden nacional o mundial. En tal sentido, el periódico- boletín y el Blog haciendo un esfuerzo por tratar temas que permitan a los lectores reflexionar sobre cómo decisiones a nivel nacional o global afectan la vida de las personas en el barrio:

*“Entonces estaban con las obras de Transmilenio y estaba todo el revuelo de si lo iban a extender hasta las Américas, yo decidí escribir un artículo que se llamó la economía del paradero... yo trabajo en un paradero y a partir de transmilenio me doy cuenta que esta decisión no solo va a acabar con los choferes de bus, sino que también alrededor este, van a acabar con la señora de los tintos, el de el chance, el taller de montallantas y ¡si todo eso desaparece el impacto para el barrio va ha ser!... o sea, no sé hasta donde los técnicos o los que diseñaron este sistema tuvieron esto en cuenta...”*¹¹²

¹¹⁰ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2009

¹¹¹ REGUILLO, Roxana. Emergencia de Culturas Juveniles estrategias del desencanto. Enciclopedia latinoamericana sociocultural y comunicación. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.2000

¹¹² ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2009

En conclusión vemos cómo los sujetos se posicionan de manera múltiple dentro del territorio, concibiéndolo unas veces como el espacio delimitado geográficamente y otras como el mundo global. Es importante tener en cuenta que desde la perspectiva de la subjetividad política estas formas de multiposicionarse y comprender el territorio permiten generar espacios de reflexión que posibilitan nuevas interacciones sociales gracias a que el medio alternativo de comunicación por estar ligado a la intencionalidad de generar desarrollo de la comunidad, intenta poner a circular verdades y discursos que generan nuevas comprensiones sobre el espacio que habitan; de esta manera buscan agenciar cambios o movilidad social.

Igualmente, es posible ver un ejercicio de resistencia frente a las imposiciones desde la institucionalidad, lo cual pone de relieve la importancia que tiene la tensión entre lo institucional y lo local-barrial para la configuración de subjetividades capaces de apostar a proyectos políticos que emancipen las sociedades de relaciones de dominación que desconocen la historia, la tradición, las territorialidades y los sentidos que los sujetos construyen en su habitar por el territorio.

4.1.4 ¿CIUDADANÍA O SUBJETIVIDAD POLÍTICA?

“...Entonces lo que yo digo es ahora estamos con más participación que antes, pero parece que la participación es simplemente una vaina ahí como de llenar el formato, para seguir haciendo lo que se hacía antes sin participación. Y como ahora tenemos el componente de participación, entonces aparentemente todo es más democrático, pero no lo es... o sea, no nos digamos mentiras que el Estado en cierta medida lo que está intentando con todos estos esquemas de participación en primer lugar es la cooptación. No es que nos estén llamando a participar para que nosotros realmente transformemos, sino para que nosotros les demos el aval para que ellos puedan hacer lo que están haciendo tradicionalmente...”¹¹³

Este apartado nos permite ver, en palabras de uno de los participantes, las consecuencias de la instrumentalización de la participación por parte del Estado como un mecanismo de gobernabilidad que permite dar cierto nivel de poder a la sociedad civil sin poner en peligro el poder de la institucionalidad. Estas dinámicas de restricción sobre la participación constriñen la acción del sujeto a los mecanismos de la ciudadanía civil en el voto y en la exigibilidad de reciprocidad entre derechos y deberes, quedando excluida o al menos desestimulada, cualquier otra forma de participación política¹¹⁴.

Sin embargo, la capacidad de reflexión y posicionamiento que caracteriza las subjetividades políticas hacen posible el reconocimiento de las tensiones que

¹¹³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹¹⁴ MARTINEZ. Op Cit

hay detrás de tal propuesta de ejercicio ciudadano permitiéndole posicionarse de una manera que le permite algunas veces usar a su favor los mecanismos de la participación y otras, hacer uso de recursos distintos a los tradicionales para lograr nuevas formas de relacionarse dentro del mundo social.

Por tanto, el sujeto político es capaz de asumir dentro del orden social diferentes lugares, en algunos momentos específicos adopta a su favor los mecanismos que le ofrece la noción de ejercicio ciudadano desde lo establecido de manera tradicional para lograr desarrollo al interior de la comunidad, tal y como lo muestra el siguiente apartado:

“A poco tiempo de iniciación del comité social, digamos que a los 10 meses, no mentiras más o menos a los 5 meses de estar el Comité Social nació la idea entonces de crear la Junta de Acción Comunal. En razón de que era la organización por la cual se podía tener el derecho ya propio de acudir a la administración para solicitar lo que la comunidad necesitaba...”¹¹⁵

De esta manera, vemos como el participante hace uso de su condición de ciudadano para exigir al gobierno lo que le pertenece, exigir el cumplimiento de sus derechos. Sin embargo, el hecho de que el sujeto no se quede estático y se conforme con este nivel de participación, sino que conciba la creación de un medio alternativo de comunicación independiente, denota un ejercicio político que sobrepasa las acciones desde la ciudadanía tradicional.

Por tanto, de la misma manera como el Estado instrumentalizó el ejercicio de la participación, el sujeto político instrumentaliza el ejercicio de la ciudadanía tradicional para exigir sus derechos pero sus acciones no se limitan a lo permitido desde este lugar institucional, sino que apuntan a una transformación real del orden establecido, hay en este ejercicio un afán por cambiar las formas hegemónicas de relación del Estado con el sujeto, proponiendo un re-politización de la vida:

“... Están los medios que tiene una esencia política. Que no se ven como algo económico sino un proceso donde uno va a llevar la palabra, a sembrar la semilla en las comunidades acerca de lo político...”¹¹⁶

Es entonces, a través del medio de comunicación alternativa donde los integrantes del colectivo de comunicaciones el Campanazo de manera colectiva construyen una noción de lo político y asumen la responsabilidad de sembrar esta reflexión en los demás para lograr desarrollo en sus comunidades, esto implica una re-configuración de la relación del medio de comunicación con el Estado, como lo demuestra el siguiente apartado:

¹¹⁵ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá Marzo de 2009

¹¹⁶ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

“...(se acerca a los concejales) quiero que nos comenten acerca de proyectos o iniciativas del Distrito que se estén haciendo en Patio Bonito, entonces había uno de ellos que me decía: -oiga no, pero es que esa información es oficial y eso para que lo va a publicar-... y yo le decía no, o sea, la vaina no es de ser antiestatal y como soy antiestatal entonces incluso invisibilizó el Estado, porque creo que esa estrategia no es muy efectiva, porque nuestro público no son militantes de ningún partido político, son personas que viven en el barrio y que realmente le puede valer un comino si uno es comunista, anarquista, socialista del Polo... qué se yo. Porque es gente que vive su vida de manera no partidista y esa gente de todas maneras si yo se que hay una persona que tiene una necesidad y que el Estado con un proyecto que tiene le puede ayudar... ¡hombre entonces yo puedo sacar eso en el medio para informarle...”¹¹⁷

Es a través del reconocimiento del otro y sus necesidades que el colectivo del Campanazo re-crea una forma de ejercer su función como ciudadano, sobrepasando la noción política desde los partidos, o desde una visión izquierdista anti-estatal, generando un medio que sea capaz de exponer las múltiples voces de los actores y así construir democracia:

“...Entonces para mi eso sí significaba un proyecto de comunicación comunitario....cuando uno ya empieza a recoger esa diversidad, eso significa que el periódico empieza a mutar lo político, porque si solo escribimos de personajes de izquierda todo el periódico va a tener esa línea de izquierda, pero si ya empieza a escribir gente, no necesariamente temas de política pueden ser las coplas, pueden ser esos temas de barrio donde aparentemente no estamos hablando de partidos políticos, estamos hablando de que se necesita pavimentar la calle, esos temas ya empiezan a reflejar una diversidad y esa diversidad implica que uno ya va rompiendo ese esquema de alternatividad en le sentido de proyecto izquierda y va a apostándole más como a pensar hasta dónde es posible construir democracia...en el sentido de que todos somos diferentes y que el espacio del periódico sea un espacio democrático en el cual usted puede pensar cosas diferentes... pero igual podemos participar de un proyecto colectivo como es un medio de comunicación...”¹¹⁸

Todo lo anterior, podría ofrecer una pista sobre lo que llama Santos¹¹⁹ una renovación de la teoría democrática superando las estrechas nociones heredadas de la política liberal que confinaban el ejercicio ciudadano a la participación a través del voto y a la exigencia de reciprocidad entre derechos y

¹¹⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹¹⁸ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹¹⁹ SANTOS. Op cit.

deberes. Según el autor, esta renovación solo es posible si se re-politizan los diversos campos de actuación social, permitiendo rastrear las formas de poder que reproducen prácticas de dominación y opresión. Este esfuerzo tendrá como resultado un ejercicio ciudadano que permitirá encontrar nuevas formas de manifestación de la ciudadanía.

De la misma manera, este ejercicio renovado de la democracia requiere sujetos capaces de sentir en su interior la necesidad de transformar las formas de organización social y por tanto estar en la capacidad de poner en marcha lo necesario para hacer realidad una forma de estar juntos solidaria, respetuosa de los distintos saberes y reconocedora de la necesidad del otro para llenar la propia incompletud.

4.1.5 SUBJETIVIDADES POLÍTICAS Y DESARROLLO COMUNITARIO

“ Nuestra apuesta ha sido por rescatar valores históricos como la solidaridad, criticar la idea generalizada del desarrollo concebida desde la visión capitalista, informar el acontecer local y nacional pero desde otros puntos de vista y servir a una comunidad a través de nuestras páginas...”¹²⁰

Un espacio de desarrollo comunitario es constitutivo de subjetividad política cuando permite que sus participantes logren reconocer la humanidad que hay en el otro, cuando los sujetos empiezan a entender que su propio desarrollo no puede ser ajeno al desarrollo de los que le rodean, todos sus aprendizajes y comprensiones deben compartirse para lograr que los otros se movilicen a favor de la dignificación de sus condiciones de vida:

“Entonces creo que el paso por el periódico y al mismo tiempo el paso por un espacio académico como la universidad creo que me maduro políticamente para pensar en organizar no en asistirle a la gente sino en como pensar organizarnos para salir adelante para conseguir cosas y dignificar la vida de muchas familias que están en la mala”...¹²¹

La afirmación anterior demuestra que el sujeto político es capaz de poner al servicio del colectivo sus propios aprendizajes y reflexiones, es aquel que busca mejorarse a sí mismo para generar desarrollo de su comunidad. También es conciente que es necesario pensarse dentro de un proceso colectivo, que la lógica individualista no puede generar nunca procesos reales de desarrollo comunitario:

“...el cuento de que el desarrollo es un proceso colectivo y todavía está muy centrada en el individualismo o esperara que se vea las obras o los procesos

¹²⁰ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹²¹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

realizado...Siempre hemos estado en el cuento de lo colectivo, más no de lo personal...”¹²²

Desde esta perspectiva recae sobre el colectivo la responsabilidad de trabajar por el bien de la comunidad por reconocer que son un “eslabón más” en el proceso de desarrollo de su comunidad, esto los ha llevado a definir qué entienden por desarrollo, comprender mejor quiénes son sus lectores y las formas como sus propias experiencias de vida pueden ayudarles a transmitir nuevas formas de subjetividad social.

Así tal y como lo sugiere Maria Clemencia Castro, el desarrollo “es un proceso de transformación social, que se va configurando en la medida en que las personas interactúan y van construyendo un sentido desde la cotidianidad para mejorar las condiciones de vida y así articularse a procesos de desarrollo, donde son agentes, gestores y dinamizadores; reconstruyendo lo social y desde la subjetividad a través del diálogo de saberes, como actitud ética, epistemológica y metodológica”.¹²³ En tal sentido es un proceso social que permite el surgimiento de proyectos colectivos, tiene su fortaleza en el posicionamiento de los sujetos sociales y protagonistas históricos gracias a su capacidad crítica, emancipadora y reflexiva.

En la frase con que inicia este apartado vemos la fortaleza del carácter instituyente e instituido de la subjetividad política, donde el desarrollo comunitario permite configurar sujetos capaces de pensarse desde procesos colectivos de emancipación, a la vez que es recreado en las acciones que estos mismos sujetos emprenden movidos por el sueño de crear formas de vida dignas para todos, donde las múltiples verdades tengan lugar y sea posible la construcción de un mundo que admita la ego-diversidad¹²⁴.

Para concluir es oportuno mencionar que hay zonas de experiencia del desarrollo comunitario que permiten que emerjan las subjetividades políticas en la cual nos planteamos que “no hay individuos aislados participando en lo colectivo, sino subjetividades en las que circulan múltiples voces tanto a nivel del enunciado como códigos, que proceden de diversas redes de relaciones”¹²⁵ que entretejen las nuevas formas de estar y construir juntos, donde se afianza las relaciones de poder y se describen nuevas formas de agencia y movilización social.

Por lo tanto existen escenarios del desarrollo comunitario donde los discursos y acciones de los sujetos tanto individuales como colectivos no existen fuera del lenguaje en tanto “el sujeto está social y culturalmente constituido por múltiples códigos culturales expresados en prácticas discursivas y prácticas no

122 ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

123 CASTRO, María Clemencia. 1999

¹²⁴ BOAVENTURA, Santos de Sousa. Op. Cit.

¹²⁵ DE LA PEZA Casares Maria del Carmen (1997) Libro Subjetividad: umbrales del pensamiento social. Art. Medios de comunicación, gobierno de la población y sujetos Ed. Anthropos

discursivas, ambas externas a él. No existe comunicación sin código, pero tampoco existe producción de sentidos nuevos sino se produce el desplazamiento de dichos códigos”¹²⁶ siendo esta la experiencia del colectivo de comunicaciones el campanazo donde anuncian desde las territorialidades, la interacción colectiva y los medios comunicativos que instauran y recrean los códigos relacionales tanto instituidos como instituyentes de la subjetividad social.

Hasta aquí hemos descrito cómo las diferentes zonas de experiencia dentro del proceso de desarrollo comunitario contribuyen a la configuración de subjetividades políticas. A continuación, se presentará una descripción de las características de auto-designación, ética del cuidado y agenciamiento de los integrantes del Colectivo el Campanazo.

¹²⁶ Ibid.

4.2 AUTODESIGNACIÓN, ÉTICA DEL CUIDADO Y AGENCIAMIENTO: CARACTERÍSTICAS DE LA SUBJETIVIDAD POLÍTICA

En el apartado anterior, hemos visto cómo dentro de los espacios de desarrollo comunitario se generan zonas de experiencia asociadas con la historia que da vida al proceso del colectivo, con las tensiones generadas por las relaciones de poder, las relaciones intersubjetivas que tienen lugar dentro del territorio, las formas en que se usa la ciudadanía, para por último describir cómo todas estas dinámicas se relacionan con el desarrollo comunitario y social y la manera cómo estas se convierten en espacios que favorecen de manera privilegiada la configuración de las subjetividades políticas.

Hemos sostenido a lo largo de este trabajo de investigación que la subjetividad política se puede identificar cuando en medio de la memoria y las narrativas los sujetos son capaces de asumir postura frente a las situaciones sociales en las que se halla inmerso, cuando además es capaz de vivir y reflexionar desde la ética del cuidado de sí mismo y del otro, y producto de las dos características anteriores, los sujetos son capaces de unirse en un proyecto colectivo para agenciar cambios y transformaciones dentro de su realidad social. El presente apartado describirá cómo en los integrantes del colectivo el Campanazo es posible identificar las diferentes posturas asumidas a lo largo del proceso, sus reflexiones frente a su responsabilidad con los lectores del periódico-boletín-blog y por último las acciones políticas desde las cuales pretenden generar cambios dentro de su barrio.

4.2.1 La Autodesignación: El Proceso De Reflexionar Sobre El Lugar Que Se Ocupa Dentro Del Mundo Social

Vamos a entender por auto-designación, la capacidad que tiene el sujeto, en medio de una narración, de asumir postura frente a los hechos y situaciones sobre las que versa su conversación. Según Prada y Ruiz¹²⁷, la auto-designación es uno de los fragmentos constitutivos de la subjetividad política, dado que la toma de postura frente al mundo permite al sujeto asumir cierto grado de poder sobre la realidad que lo rodea. En cierta medida, la capacidad de auto-designarse constituye un gran esfuerzo por parte del sujeto, el cual desde diferentes instancias sociales es nombrado por otros, es sometido a un prejuicio que define de antemano quién es él y el lugar que debe ocupar dentro de la vida social. Por tanto, el asumir postura y ser capaz de referenciarla es una de las formas que tiene el sujeto de sobreponerse al carácter instituyente de la realidad social, en la medida en que le permite moverse, construir y re-interpretar sus experiencias, proceso cuyo resultado será la configuración de nuevas formas de estar en el mundo.

Es importante, tener en cuenta que esta capacidad se va formando dentro de contextos que interpelan al sujeto y lo van obligando a ubicarse dentro de los mismos buscando posiciones que les den cierto nivel de poder para

¹²⁷ PRADA y Ruiz. Óp. Cit

eventualmente, ser capaces de cambiar lo establecido. En esta medida, sólo el encuentro con el otro, posibilita el surgimiento del sí mismo y la creación del mundo propio.¹²⁸

Dentro de la experiencia del Colectivo de comunicación el Campanazo, los participantes han ido asumiendo múltiples posturas frente a otros que los interpelan y cohabitan su territorio, como lo son las representaciones sobre lo político, los medios masivos de comunicación, la comunidad y por último la institucionalidad. A continuación describiremos las posturas asumidas por los integrantes del Colectivo de comunicaciones el Campanazo frente a los otros actores involucrados en el proceso:

4.2.1.1. Las Experiencias Personales y la Construcción de un Proyecto de Sociedad

Dentro de la capacidad de autodesignación, se incluye la posibilidad que tienen los sujetos de asumir la responsabilidad o la tarea de construir e imaginar un proyecto colectivo de sociedad, esto es, el tener conciencia de que no es suficiente trabajar individualmente alrededor de un proyecto de autorrealización, sino que debe preguntarse por los alcances de sus acciones y estar atento sobre el efecto que estas tienen dentro de la sociedad en la que se halla inmerso,¹²⁹. En pocas palabras es darse la oportunidad como sujetos individuales de construir sus propios proyectos de realización articulados a visiones de futuro compartidas, tal y como lo expresa Guerra “el llamado a participar en la construcción de una sociedad más justa y libre no puede centrarse sólo en el ámbito de las voluntades individuales”.¹³⁰

A lo largo de las narraciones hechas por los participantes fue posible identificar momentos en su historia de vida en los que fueron capaces de articular su propio proyecto de vida a una visión de futuro y desarrollo para su barrio:

“Voy a hablar de mi vida personal y es que estar en el escenario comunitario desde los 10 años, a través de un trabajo parroquial misionero, hubo algo que me gustó de practicar comprometidamente esa religión católica, mirar desde ahí cómo se le ayuda a la gente y uno va analizando cosas, va aprendiendo y se va dando cuenta que esa es una forma asistencialista y pueden existir otras formas”.¹³¹

En este apartado es posible identificar que la experiencia de vida dada a través de un trabajo parroquial fue generando la capacidad personal de reconocer al otro y cómo desde el lugar que se ocupa en la comunidad, es posible ayudar a

¹²⁸ CASTORIADIS, Sujeto y Verdad en el mundo histórico-social: seminarios 1986. 1987México: Fondo de Cultura Económica.

¹²⁹ MELUCCI. OpCit.

¹³⁰ GUERRA. Op. Cit .p 133

¹³¹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

mejorar las condiciones de vida. Es aún más interesante ver el proceso de autorreflexión que lo lleva a tomar distancia de estas mismas prácticas católicas, que él llama asistencialistas, para buscar una forma en la que igualmente pudiera brindar un servicio a la comunidad pero desde un proceso diferente y esta es la razón por la cual inicia con la opción de comunicación comunitaria.

“...y me vine a vivir acá, al otro día de llegar aquí salí a buscar quiénes eran mis vecinos cómo se llamaban y vi el sitio de la casona. Porque donde hoy es el colegio entonces se construyó la escuela ¿por qué se construyó? Porque la Hacienda había tenido una casona anteriormente había sido un galpón donde se criaban marranos y hasta gallinas. Entonces se me ocurrió la idea de que le pidiéramos al dueño de la hacienda o sea al urbanizador que nos dejara esa casona...”
“...Yo siempre...la idea mía o la expresión mía, es la del sentir colectivo y el de las comunidades independientemente de la política”¹³².

Desde la perspectiva de este participante, su vida y su cotidianidad no puede transcurrir sin tener en cuenta a su vecino, al otro que habita junto con él en el territorio, y sabe que para proponerse la consecución de metas que permitan mejorar las condiciones de su barrio, lo tiene que hacer unido a otros. Por tanto, la construcción de la escuela, el acueducto, la red de teléfonos y demás proyectos deben hacerse a través del trabajo solidario. Para él, la participación en el Colectivo de comunicación el Campanazo, es una forma más de poner al servicio de la comunidad sus saberes y sueños en torno al desarrollo de su barrio.

Por último, para los otros dos integrantes del colectivo, participar dentro del proceso de producción del periódico fue lo que les permitió reflexionar sobre su propia vida y el papel que ellos podían llegar a cumplir dentro del desarrollo de Patio Bonito:

“Yo le digo a mucha gente: -yo crecí como en el ambiente normal de todos pero vengo de un estilo de vida de carencias - y fui bombardeado constantemente por un estilo de vida que te muestra que para ser alguien hay que tener...y me frustraba mucho, por no tener las zapatillas Nike o me la pasaba soñando si pudiera vivir en el norte, si pudiera tener una casa, si tuviera plata, un carro. Sentía resentimiento contra el sistema por eso, por que a pesar de que no me gustara, tenía que llegar a dormir todas las noches en esa casa, a vivir en esas condiciones y pensar que habían muchas probabilidades de que ese fuera el final de mi vida...De que toda la vida iba a estar así...El Campanazo me dio la oportunidad de aceptarme como un habitante de un sector popular y que eso no era un pecado, y que eso era un potencial para ser y pensar en cosas distintas”

¹³² ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

“Yo era estudiante bachiller del colegio Tom Adams, estaba saliendo del colegio y bueno orientarme, no se como focalizar la cosa...vengo a enterarme de la iniciativa de ese combo de gente por que ellos se toman la molestia y la labor de convocar pelaos de colegio y pues en ese momento ya se venían planteando personalmente una serie de situaciones de formación políticamente tratando de formarme políticamente”¹³³...

4.2.1.2 La Postura Frente a lo Político los Define Como Medio de Comunicación Alternativo:

“Y mire la verdad es que ahí no tocamos nada de lo político. Tanto así que algún lector en el centro de la localidad me decía: -pues muy bueno este periódico en la parte de informar, pero lo veo muy light porque como que no se matricula a ningún ente político, no toca nada de lo político, no crítica la política de las administraciones-”¹³⁴.

Tal y como lo demuestra la cita anterior, una de las decisiones más importantes del proceso de comunicación del colectivo de comunicación el Campanazo ha sido no matricularse con ningún partido político particular o incluso una ideología de izquierda que cierre la posibilidad de expresión de la variedad de posturas que puedan tener los diferentes habitantes del barrio. En muchas de sus reflexiones señalan que el periódico nace con la intención de ser un medio abierto a todo el público del sector, un espacio donde cualquier persona pueda exponer su postura política sin ninguna censura. En este sentido, consideran que su labor debe ser procurar *“mantener una postura crítica y propositiva frente al régimen establecido”*¹³⁵

Lo anterior, ha traído como consecuencia importante reflexiones del grupo en torno al nivel de apertura permitida dentro del medio de comunicación y a su relación con las lógicas del mercado.

En cuanto a la primera, se puede destacar como ejemplo el que muchas veces se han preguntado qué lugar deberían darle a un artículo que traiga como contenido una defensa al gobierno de Uribe. El pensar esta posibilidad da lugar a un proceso de cuestionamiento sobre su propia capacidad de respetar y permitir opiniones diferentes y muchas veces contrarias a las de ellos.

En cuanto a la relación con las lógicas del mercado, los integrantes del colectivo manifiestan:

¹³³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

¹³⁴ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

¹³⁵ Ibid.

“EL CAMPANAZO, por decisión colectiva, no quiso tener padrinos con plata ni constituirse como fundación, ni asociación, ni ejecutar recursos de la administración pública para no comprometer la libertad de expresión y la autonomía de la que siempre gozamos. Digamos que optamos por las vías económicamente difíciles, pero eran las vías de la tranquilidad y de la fuerza política de nuestro proceso”¹³⁶

“...No lo vendíamos lo distribuíamos, no nos interesaba lucrarnos... de una manera muy autónoma lejos de ser o de responder a las exigencias del mercado ahora es reconocido como un colectivo de comunicaciones”¹³⁷

A lo largo de las entrevistas, es posible identificar una tensión muy fuerte entre las lógicas del mercado y el mantenimiento de una postura política como la del Colectivo de comunicación el Campanazo, pues ellos manifiestan que el tener un acceso a recursos económicos por parte de partidos políticos, del distrito o de particulares implicaría desconocer la historia del proceso y vender también la libertad de expresión, puesto que se generaría una especie de dependencia y sumisión del periódico frente al socio capitalista, cuyo resultado sería el censurar posturas y expresiones con las que dicho socio no esté de acuerdo o que incluso estén en contra de él. En esta misma vía señalan que muchos otros medios comunitarios han permitido que ciertos grupos políticos pauten en sus páginas para poder dar sostenibilidad al medio de comunicación.

Por su parte, el colectivo de comunicación el Campanazo ha hecho un esfuerzo, aunque a veces sea difícil en términos económicos, de buscar a los pequeños tenderos para que sean ellos los que por una suma que oscila entre los \$7.000 y los \$14.000 pauten en el periódico y así obtengan visibilidad frente a los grandes centros de comercio que en los últimos años han llegado al sector afectando fuertemente sus negocios.

Todo lo anterior nos permite empezar a caracterizar lo que significa para el colectivo de comunicación el Campanazo asumir una postura alternativa, la cual se compondría como ya lo vimos, de una relación particular del medio con las lógicas del mercado, e incluiría una decisión frente al tipo de contenidos que presenta y su comprensión de la democracia.

En lo que respecta a los contenidos, la apuesta de los participantes es crear:

a): Contenidos que permitan reconocer la historia del barrio y la localidad. Esto se logra a través de temáticas que rescaten valores históricos como los de solidaridad y por tanto, han sacado números en los que cuentan cómo entre vecinos se ayudan a “echar la plancha de la casa”; o contenidos que reivindiquen la tradición cultural. Este último aspecto los llevó incluso a nombrar el boletín como “El Guache”, palabra muisca que

¹³⁶ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹³⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

significa guerrero, ya que era su interés recordar que Kennedy fue un lugar de asentamiento indígena y que antes de ser nombrado con el apellido de un presidente norteamericano recibía el nombre de Techotivá. Todo lo anterior con la intención de recordar a los habitantes de la localidad sus orígenes y cómo ciertos procesos de colonización, frente a los cuales no se ha sido lo suficientemente conciente o crítico, han deteriorado el uso de las palabras e incluso les han dado un connotación negativa.

b): Contenidos que permitan criticar la idea generalizada de desarrollo.

Frente a lo cual el periódico pretende introducir formas de comprender este referente desde puntos de vista distintos al capitalista, definiéndolo desde la posibilidad que tiene la gente de organizarse y movilizarse a favor de lo que ellos mismos entienden sobre lo que significa tener una vida digna, de dar ideas para mejorar la vida de las personas, que no necesariamente está asociado con desarrollo económico.

c): Contenidos que permitan recoger la diversidad. Lo cual para los participantes implica el significado de lo verdaderamente comunitario pues la idea es que en el periódico las personas puedan escribir de temas diferentes a los políticos que permitan empezar a reflejar la diversidad, que rompan con la visión de alternatividad desde un proyecto de izquierda y empiece a apostarle: *“más como a pensar hasta dónde es posible construir democracia...en el sentido de que todos somos diferentes pero que a pesar de las diferencias somos iguales y que el espacio del periódico sea un espacio democrático en el cual usted puede pensar cosas diferentes”*¹³⁸

Todo lo anterior reafirma lo propuesto desde diversos autores Guerra y Melucci frente a la necesidad de redefinir los marcos de acción de la democracia heredada de la modernidad. En este sentido, esa democracia asociada a la gobernabilidad donde lo esperado es el orden de la sociedad civil y las acciones de los ciudadanos se reducen al voto, ha quedado rezagada frente a las nuevas formas de organización de la vida social y debe asumir el reto de recoger la pluralidad y encauzarla legítimamente¹³⁹. En este sentido Melucci, afirma que la democracia debe proponerse el reto de crear constantemente un espacio para la negociación, para el reconocimiento de las diferencias.¹⁴⁰

El periódico-boletín se propone actuar desde este lugar precisamente, como un espacio donde es posible expresar diferentes posturas políticas, a la vez que se abre espacio para otros temas de la vida del barrio. Según Melucci esta es la labor de los medios en una democracia pues entendida desde la perspectiva aquí planteada, esta se mediría por el grado de apertura de los lugares en donde se produce y disemina el discurso público. Por tanto, “la democracia

¹³⁸ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹³⁹ GUERRA, C. Hacia una Sociología del Sujeto: democracia y Sociedad Civil. En: León y Zemelman: Subjetividad: umbrales del pensamiento social. 1997México: Anthropos Editorial.

¹⁴⁰ MELUCCI. Vivencia y Convivencia: Teoría Social para una Era de la Información. XXX: 1997Editorial Trotta. p.p 57

debe trabajar para prevenir el monopolio del lenguaje y salvaguardar el derecho a la palabra”¹⁴¹

4.2.1.3 La Identificación Como Medio de Comunicación Alternativo los Lleva a Definir una Postura Frente a las Funciones de la Comunicación y a los Medios Masivos de Comunicación:

Para los participantes del Colectivo de comunicación el Campanazo, es importante señalar la función de los medios de comunicación, lugar desde el cual avalúan el papel de los medios alternativos y de los medios masivos de comunicación. Definen entonces, que la comunicación debería tener como finalidad informar a los lectores sobre los hechos y obras de sus barrios, organizar y permitir la movilización social en torno a la dignificación de las condiciones de vida: *“...procurábamos que en los barrios la gente se organizara y se movilizara en torno a dignificar sus condiciones de vida a partir del auto-reconocimiento”*¹⁴².

Más específicamente, consideran que los medios de comunicación tienen tres funciones básicas: 1) Informar a la gente lo que está sucediendo a su alrededor, 2) Enseñar a los lectores temas que sean útiles para la vida cotidiana, 3) Movilizar a las personas para realizar acciones a favor de su calidad de vida.

Desde esta visión consideran que los medios de comunicación masiva se caracterizan por manipular la información de acuerdo a los intereses de grupos económicos hegemónicos, por lo que en sus contenidos hacen una fuerte estigmatización de los territorios populares:

“Y entonces en los llamados medios masivos, parece ser que únicamente lo bonito es lo que se hace en los estratos altos. Y lo malo, siempre sucede en los estratos bajos..”

*“Los medios masivos dan un espacio pequeñito para lo comunitario tratan de poner en evidencia las situaciones locales, uno escucha que perfectamente es recoger una ciertas quejas constantes de un barrio y replicarlas casi a todos los lugares, pero no hay ese trabajo de profundidad de ir a identificar los lugares y identificar las situaciones concretas de qué esté pasando....siempre la carencia de, carencia de, la queja o algo anecdótico y ahí se queda”*¹⁴³.

Igualmente, consideran que tienen el poder de imponer la agenda de temáticas que debe circular en la opinión pública, lo cual les asigna un gran nivel de poder en la medida en que controlan el tipo de información al que tendrá

¹⁴¹ ibid

¹⁴² ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁴³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

acceso la sociedad en general, invisibilizando otros temas. De esta manera, señalan que los medios masivos imponen y reproducen una imagen de lo que es bueno y malo, de la perspectiva sobre el desarrollo y otros temas como si fueran la verdad absoluta impidiendo a las personas pensar de manera diferente. Adicionalmente, este tipo de procesos comunicativos, tal y como lo analiza Rosana Reguillo, genera una naturalización del orden social, reduciendo la complejidad de los fenómenos sociales al describirlos desde una sola verdad y desde pares de oposición: “víctimas y verdugos, buenos y malos, normales y desviados”¹⁴⁴.

Dado lo anterior, asignan a los medios de comunicación alternativa la misión de mostrar una postura diferente a la dominante lo cual debe realizarse, según los participantes, desde dos instancias:

1. A través de los contenidos los cuales deben ser capaces de representar el sentir de la gente, a dar voz a los que no son escuchados: “...ser un vehículo o una ventana para visibilizar esas otras historias escondidas, esas historias que la gente olvida porque hay otros temas que están impuestos en la agenda”¹⁴⁵

2. A través de los mecanismos de participación en el medio, pues afirman que los medios masivos hacen esfuerzos por parecer participativos, pero realmente solo permiten la expresión de aquellas posturas que están alineadas con sus intereses: “los medios masivos se inventan estrategias para hacerlos pasar por participativos o como medios que son de la comunidad. Entonces todo lo que sea en contra de la administración distrital por RCN tiene vía libre pues tiene una postura de confrontación con el polo”. Sabemos ya por el apartado anterior, que desde la perspectiva del Campanazo, los medios deben ser democráticos y deben dar cabida a todo tipo de opiniones. Por eso se refieren a su periódico como una “sombrija de posturas políticas o ideológicas” pues tratan de asumir una postura crítica frente a dichas posturas y permitir a la gente reflexionar sobre las mismas sin imponer una perspectiva unívoca de la realidad política o de lo social.

Surge en este apartado otra de las tareas políticas de los medios de comunicación alternativa desde la postura de los participantes del colectivo el Campanazo. Según Zizek la lucha política no es un debate racional entre intereses, es la apuesta por lograr que la propia voz sea escuchada y reconocida como la voz de un asociado legítimo, de manera que no sólo se ponen en juego demandas explícitas sino el derecho a ser escuchados y reconocidos en el debate público en pie de igualdad. Así el gesto elemental de politización consiste en la identificación de esa parte singular de la sociedad que no es reconocida, de esa parte de la sociedad sin ningún lugar adecuadamente definido dentro de esta o que se resiste a ocupar el lugar

¹⁴⁴ REGUILLO, Rossana. Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación. Chasqui No. 64 (dic. 1998) ; p. 2

¹⁴⁵ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

subordinado que se le asigna, y que lucha por acceder a la esfera pública a igual título que la voz de la oligarquía o la aristocracia gobernante¹⁴⁶.

Concluyen con un llamado a la responsabilidad desde cualquier medio de comunicación: *“Esperaría unos medios un poco más conscientes de su papel en la sociedad. Y yo me niego a creer que esa responsabilidad nos recaiga única y exclusivamente a nosotros los comunitarios o los alternativos, porque ellos tienen la misma responsabilidad como medio de comunicación de apostarle a algo distinto”*¹⁴⁷.

4.2.1.4 La Postura Frente a la Comunidad y a lo Institucional:

El proceso adelantado por los participantes del colectivo el Campanazo los ha llevado a preguntarse por cómo los ve la comunidad a la que va dirigida el medio de comunicación, los retos que les implica de acuerdo a las características propias de la misma e igualmente los ha llevado a asumir una postura frente a las dinámicas institucionales. En cuanto a la percepción de la comunidad frente al periódico los integrantes del proceso anotan lo siguiente:

*“...se referían a nosotros como los muchachos de Adolfo. Otras personas pensaron por mucho tiempo que éramos del periódico ‘de la iglesia’. Esas percepciones nos retaban a sacar ediciones muy abiertas, libres, democráticas”*¹⁴⁸

Tal y como se profundizó en el apartado de historia del proceso, los diferentes momentos por los que pasó el proceso de edición del periódico, llevó a que mucha gente los asociara con diferentes referentes. Dado que en sus inicios el periódico estuvo integrado fuertemente a la iglesia, por mucho tiempo sintieron que estaban perdiendo una gran cantidad de público que o bien no asistía a la iglesia o pensaba que era un periódico católico centrado en temas religiosos. Esta situación los llevó a preguntarse por la importancia de irse desprendiendo de la venta en la puerta de la iglesia y empezar a ampliar el territorio de influencia, lo que permitió distribuir el periódico por otros barrios de la localidad, logrando reconocimiento por parte de otros sectores, tal y como lo ilustra esta cita:

“...para donde fuéramos siempre llevábamos el periódico para vender. Era muy distinto a lo que hacen otros compañeros de prensa que a donde van lo llevan para regalar y muchas veces es para desenhuesarse de lo que no han logrado vender; en cambio nosotros sí llegábamos a venderlos. Entonces la gente empezó a decir: -bueno los chinos tienen un proyecto como

¹⁴⁶ ZIZEK, S. El espinoso Sujeto: el Cenytro Ausente de la Ontología Política. 1999-2001. Buenos Aires: Paidós.

¹⁴⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁴⁸ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

*bacano, se sostienen ellos y lo que dicen si se tiene en cuenta- y entonces fue cuando empezamos a involucrarnos en espacios fuera de Patio y ya mas institucionales”.*¹⁴⁹

A medida que fue ocurriendo este proceso de ampliación de la comunidad, fueron logrando mayor reconocimiento en diferentes lugares institucionales, incluso en muchos espacios llegaron a relacionarlos como el “*Periódico de Patio Bonito, los que representan a Patio Bonito...*”¹⁵⁰. Esto movilizó la pregunta al interior del grupo sobre las implicaciones de la representación de una comunidad y a realizar discusiones que les permitieron empezar a reconocer la diversidad de pensamiento de los habitantes del sector y a concientizarse del reto y la responsabilidad que implica hablar en nombre de los intereses de una comunidad:

*“...ustedes son los que representan a Patio Bonito como si fuera una comunidad homogénea... entonces ya hubo un momento en que dijimos: -no, nosotros ya no somos el periódico de Patio Bonito-, somos un periódico que surge a partir de una gente que vive en ese sector, que tiene intereses particulares, pero que obviamente no logra reflejar toda esa diversidad de Patio Bonito, solo una parte.”*¹⁵¹

En lo referente a la postura de los integrantes con respecto a lo institucional, ya se había mencionado, que el periódico nunca admitió ayuda institucional para dar sostenibilidad al proceso, así que nunca esperaron de la alcaldía, ni del distrito recursos o apoyo económico. Por el contrario, siempre exigieron a la alcaldía de Kennedy el que les hiciera llegar información sobre los planes y proyectos para darlos a conocer a los habitantes del sector, pues tal y como lo vimos en apartados anteriores, ellos consideran que es su deber informar a la comunidad sobre las situaciones que los afectan: “*Nuestra pelea incluso casi siempre fue con relación a la alcaldía de Kennedy, no tanto plata sino que nos hicieran llegar información de proyectos de cosas que se estaban haciendo acá*”.¹⁵² Sin embargo, manifiestan que siempre ha sido muy difícil lograr esta participación por parte de las instancias institucionales.

Profundizando en lo anterior, los integrantes del periódico siempre han mostrado gran resistencia frente a la posibilidad de vincularse con el distrito dentro de los programas que tienen para apoyar a las iniciativas de comunicación alternativa, pues consideran que esto impondría unas lógicas que irían en contra de su propósito de transformación: “*lo venden como la oportunidad para transformar una realidad pero cuando ya estamos adentro,*

¹⁴⁹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁵⁰ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁵¹ *Ibíd.*

¹⁵² *Ibíd.*

nos imponen unas reglas de juego que son muy poco generadoras de esa transformación”¹⁵³.

Todo lo anterior pone de manifiesto una de las grandes tensiones a las que se ve enfrentada la vida democrática tradicional pues vemos cómo desde el ejercicio de producción de un medio de comunicación empieza a hacerse cada vez más evidente, la necesidad que tienen las instituciones de ampliar sus espacios y su tolerancia frente a la diferencia, exigencia que las obliga a superar los mecanismos de participación ya desgastados y vaciados de sentido para los sujetos sociales, ya que sistemáticamente, en su afán por homogenizar para controlar, dejan de tener en cuenta la diferencia y multiplicidad de la vida social. Sujetos políticos como los que hablan en el campanazo empiezan a exigir nuevos espacios públicos como los descritos por Melucci en donde se logra un nivel de apertura que permita superar la búsqueda de un consenso que anule la formación de sentido y la integración de las diferentes voces. Esto sería un reflejo de cómo desde la postura asumida por los actores del proceso, se orientan acciones que promueven una “profunda redefinición de los derechos y deberes de la convivencia en una sociedad democrática” ¹⁵⁴.

Hemos descrito hasta aquí las diferentes formas en que los sujetos participantes del colectivo el Campanazo se multiposicionan en los diferentes lugares del mundo social para definir sus marcos de actuación y las perspectivas desde donde abordarán los diferentes fenómenos de la vida social. Esta característica muestra que el sujeto político debe estar constantemente interactuando con los otros sujetos con los que co-habita para definir y re-definir sus posturas y acciones de transformación y en la medida en que son muchos los sujetos y discursos que lo interpelan, este proceso de autoreflexividad es dinámico y constante, es un ejercicio que jamás llega a su fin, debido a que el mundo social también se transforma constantemente.

Puede verse entonces, cómo el involucrarse en el proceso de comunicación comunitaria permite a los participantes asumir una postura, una perspectiva de vida, que está muy lejos de ubicarse en el plano individual, por el contrario, genera la conciencia sobre sí mismo y el otro, lo cual los lleva a actuar de manera distinta frente a la vida, ya que implica asumir la responsabilidad por “el otro” a quien le estoy hablando. Esta reflexión sobre sí mismo y el otro es lo que trataremos con mayor profundidad en la categoría de Ética del Cuidado.

4.2.2 Ética Del Cuidado: La Reflexión Sobre Los Niveles De Responsabilidad Que Se Tienen Sobre Los Otros

Según Foucault¹⁵⁵, no hay poder político si antes el sujeto no se ocupa de sí mismo, sino reflexiona sobre su libertad. Este momento de autorreflexión es indispensable para hablar de la ética del cuidado, es necesario estar atento a sí

¹⁵³ *Ibíd.*

¹⁵⁴ MELUCCI. Op. Cit. p.p 60

¹⁵⁵ FOUCAULT. Op. Cit.

mismo, para luego atender al otro, dicho en otras palabras no es posible cuidar de otro si antes no se sabe cuidar de sí mismo. Sin embargo, estar atento de sí, no es suficiente para hablar de ética del cuidado, es necesario ser capaz de “custodiar la presencia de humanidad en cada persona”¹⁵⁶ En los siguientes apartados veremos cómo los participantes del colectivo, a través de sus reflexiones sobre sí mismos y las implicaciones de participar en un medio escrito para el barrio de Patio Bonito, han ido asumiendo la responsabilidad por su público, por esos seres humanos que leen sus páginas y por quienes sienten una obligación, un llamado de justicia que los obliga a trabajar por una doble tarea: “expresar que otro mundo es posible y hacérselo ver a miles de personas que se resisten a creerlo”¹⁵⁷.

4.2.2.1 Autorreflexión y Cuidado de Sí

Aunque en el primer apartado de la categoría de auto-desingación hablamos de cómo los participantes construyen un proyecto colectivo a partir de las experiencias personales, ahora describiremos cómo la reflexión sobre sí mismos incluye la responsabilidad frente a los otros. En este sentido, a través de las narraciones hechas por los integrantes del colectivo se puede ver un gran nivel de reconocimiento del otro, en donde son concientes que su responsabilidad dentro del medio de comunicación es proponer nuevas formas de actuación sin socavar la autonomía de los otros. Por tanto, se ubican en un lugar donde ofrecen posturas diferentes y esperan cómo responderá el otro, en este sentido se marca una gran diferencia entre el totalitarismo, donde la propia visión se impone, negando la libertad de elección, y la democracia donde se reconoce que no se es dueño de las acciones de los demás y que es necesario llegar a acuerdos y construir lugares en común.

Veremos a continuación cómo la reflexión sobre sí mismos los lleva a ubicarse en un lugar de responsabilidad frente a los demás:

“Y con el proceso de la comunicación comunitaria me descubrí en varias habilidades que ahora sé que puedo seguir poniendo al servicio de una transformación, de una revolución. Pero también me permití reflexionar sobre lo difíciles que son los procesos de base y lo difícil que es ser políticamente consecuente. En alguna edición escribimos sobre un foro que se hizo por la defensa de la educación pública y su calidad, pero en la primera página nos tocó una publicidad del Instituto Triángulo. Esas contradicciones del mercado y las necesidades económicas, me confrontaron y me siguen confrontando con mi ser político”¹⁵⁸.

“...así también queremos mostrarles, otra forma de hacer la vida, el arte es una manera de hacerse la vida, el arte nos pone

¹⁵⁶ BÁRCENA y Mélich . LA educación como acontecimiento ético: natalidad, narración y hospitalidad. 2000Buenos Aires: Paidós.

¹⁵⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁵⁸ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

en evidencia permite entender nuestra función dentro de esa convivencia, mas allá de querer enseñarles como hacer mascarar se trata de poderles enseñar, de reconocernos dentro de la convivencia.”¹⁵⁹

Este apartado nos permite identificar varios aspectos de la autorreflexión que permiten desarrollar una actitud de cuidado frente al público que recibe el Colectivo de comunicación el Campanazo. En primer lugar, puede identificarse una actitud en la que las propias habilidades se ponen al servicio de los demás, más aun, al servicio de un proyecto político. Vemos entonces, que se persigue el desarrollo propio no en función de una postura individualista frente a la vida, sino que por el contrario, se proyecta en función de lograr un bien colectivo.

En segunda instancia, se puede reconocer una atención constante frente a las implicaciones de adelantar un proyecto político, pues implica enfrentarse a momentos difíciles dentro del proceso de desarrollo comunitario y que muchas veces cuestionan la propia capacidad y alcances. En este sentido, señala uno de los retos más importantes para los integrantes de cualquier proceso que busca la transformación de las condiciones hegemónicas: ser consecuente.

Esta capacidad de no contradecirse, es puesta a prueba por las lógicas del mercado que siendo ahora el centro de la vida social ponen a prueba la ética, los valores y las acciones ya que las constriñe al marco de la supervivencia, es decir para sobrevivir, para lograr en este caso, que el periódico se mantenga en circulación es necesario flexibilizar los criterios de pautas publicitarias permitidas en el medio, por más que contradigan el contenido expuesto en sus páginas.

Esta tensión entre la lógica del mercado y la ética del cuidado, que siempre estará presente dentro de un proceso como este, lleva a los integrantes a establecer ciertos marcos de acción, a tomar algunas decisiones que les permitan cierto rango de libertad tal y como se describió en el apartado de autodesignación, cuando toman la decisión de evitar conseguir “padrinos con plata” para no comprometer la libertad de expresión y la autonomía del periódico. Esta es una forma de cuidar del proceso y de protegerse ya que impiden que el periódico y lo que allí se expresa quede supeditado a los intereses de unos pocos, protegiéndolo como un espacio democrático, un espacio donde todos pueden participar; más concretamente, el cuidado reside en la defensa de su autonomía y de su apuesta política así implique una mayor dificultad por no contar con la seguridad económica que le daría sostenibilidad al proceso.

4.2.2.2 El Encuentro con el Otro: Responsabilizarse de la Alteridad

Según Prada y Ruiz “la política también es una construcción estética, una respuesta intersubjetiva, dialógica a la pasividad y aniquilamiento...Es una demostración de que nuestras experiencias son insuficientes, nuestros relatos

¹⁵⁹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

limitados. Son las historias del otro, sus relatos, sus haceres, su arte, las que nos permiten la reconstrucción y re-escritura de nuestra propia historia, de nuestra propia subjetividad”¹⁶⁰. La anterior cita señala la necesidad del encuentro con el otro para construir la subjetividad política, sólo cuando se reconoce la humanidad en los demás y se es capaz de escucharlo, darle lugar desde la propia acción es posible hablar de una ética del cuidado.

A lo largo de las diferentes narrativas que dan cuenta del proceso del Campanazo, se puede notar cómo el colectivo se da cuenta de la necesidad de buscar al otro, de encontrarse con él y darle un espacio importante dentro del medio, pues es imposible tener un medio de comunicación barrial sin la participación de las personas que día a día conviven en lo local. Es necesario reconocer los diferentes actores como los tenderos del barrio, la iglesia, los integrantes de las jutas de acción comunal, entre otros, para de esta manera escribir artículos que tengan sentido para el público, pero más importante aún, este encuentro con el otro les permite identificar sus necesidades, sus intereses y los lugares desde los cuales pueden comprender lo que en las páginas del periódico se escribe.

“Con el equipo del Campanazo tuvimos varias veces ese debate, porque por momentos nos quedábamos produciendo un periódico para todo un barrio, pero encerrados en un garaje. Sin salir a ver, ni escuchar, escribíamos sobre lo que se nos ocurría escribir y ya... Entonces había que buscar esas voces de afuera, buscar las voces de esas personas que están viviendo esas cotidianidades de la salud, de la educación de las vías, de la cuestión nacional porque el periódico no se ocupó sólo de lo local, sino de lo internacional, de lo nacional, cómo incide en esa vida cotidiana de los barrios”.

“Pueda que hayan sido quinientos ejemplares o sea llegar a quinientas personas que leyeran el campanazo era un llamado a manifestarse a mostrarse como individuos no sólo a manifestar la inconformidad también a mostrarse como seres humanos como lo que hacíamos en el común, el diario vivir pues, lo que nos atropella, demostrar todo lo que puede pasar en una sociedad un barrio pues, que es muy rico conocer un montón de historias.”¹⁶¹.

Esta reflexión fue la que llevó a los integrantes del colectivo a hacer ejercicios de reportería, donde entrevistan a los habitantes de Patio Bonito, donde toman fotografías de algunos sitios de interés de la localidad para hablar a través de las imágenes, esto es, buscar estrategias que los acercaran a los otros, que permitieran a los integrantes vivir la experiencia de encuentro con el otro, de escuchar su palabra, para romper el silencio de un mundo centrado en el yo,¹⁶². Son

¹⁶⁰ PRADA y Ruiz. Op. cit. p 37

¹⁶¹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁶² BÁRCENA y Mélich Op. Cit.

estas experiencias las que hacen que se configuren subjetividades que reconozcan la necesidad de la exterioridad, de la alteridad para construir una postura ética frente a su responsabilidad con ese otro que espera la posibilidad de ser tenido en cuenta, de ser reconocido. Desde aquí es posible identificar que la postura democrática del medio de comunicación, tal y como se describió en el apartado anterior, es en sí una manifestación de la ética del cuidado, pues hay un profundo respeto por el otro y el periódico se ve como un espacio polifónico que admite la diferencia.

Pero esta ética del cuidado desde el ejercicio del encuentro con el otro, no sólo les posibilita escribir de manera contextualizada y tener en cuenta lo que otros tienen para decir y opinar de la realidad que los rodea. También les permite cuestionarse hasta qué punto los contenidos del periódico son de fácil comprensión para el público de Patio Bonito, qué tanto están familiarizados los habitantes del sector con los temas de política, hacerse la pregunta por si estos son realmente los temas que les preocupan, dónde se ubican sus sentires y sus intereses:

“Está también nuestra propia visión, la visión de nosotros como personas que hemos tenido la oportunidad de ir a la universidad, de leer la realidad que estamos viviendo, frente a la persona común y silvestre, que no le interesa para nada meterse en ese cuento y yo siempre pensaba en mi papá y mi mamá: ellos ni siquiera tenían muy claro qué es eso de la izquierda y la derecha, ellos no tienen mucha claridad de qué es un gobierno fascista. Ellos no tiene la capacidad para eso y más si estamos en un medio de comunicación de lo escrito que es tan difícil que la gente tenga esa cultura lectora y mas allá de leer comprenda y logre generar un pensamiento propio crítico. En cierta medida yo cuestionaba eso dentro del proceso, esa gente común y silvestre, esa gente no le interesa la lucha contra este gobierno en particular sino que lo que le interesa es que haya opciones de trabajo para mi y para mi familia”.

“Como que en el periódico trata más bien de definirse las visiones que se tienen sobre el mundo de reivindicarse como ser humano como estado social como su estado de individuo dentro de la sociedad.”¹⁶³

Este apartado permite entender eso que Bárcena y Mélich¹⁶⁴ llaman la herida que la ética hace en el centro de la identidad, que siempre dejará una cicatriz y por tanto, la subjetividad ahora se constituirá gracias a la escucha y respuesta atenta de la palabra del otro, una respuesta a su apelación y demanda, así las cosas, después de que el otro irrumpe en el mundo interior del sujeto, jamás podrá ser como antes, ahora tiene la responsabilidad de tener en cuenta quién

¹⁶³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁶⁴ BÁRCENA y Mélich Op. Cit

es ese otro y cómo pueden afectarle los alcances de su reflexión y su acción. Por tanto, los participantes son concientes ahora de que su propia historia, en particular el paso por la universidad los diferencia de la gente de su barrio, permitiéndoles asumir una visión diferente del mundo social y los responsabiliza, pues se obligan a no escribir desde la propia perspectiva, sino a incluir formas de escritura y de análisis de la realidad que los permitan acercarse a esos intereses, preocupaciones y necesidades de los habitantes de Patio Bonito.

4.2.2.3. El Papel de los Medios de Comunicación en el Cuidado del Otro

Hemos visto ya, cuál es la postura de los integrantes del Colectivo de comunicación el Campanazo frente a lo que diferencia un medio de comunicación alternativo y un medio de comunicación masivo. Analizaremos entonces, cómo el ejercicio de comunicación alternativa puede cuidar al público al que se dirige. En primera medida, según los integrantes, el que existan varios medios de comunicación en un territorio le da a la gente la posibilidad de acceder a diferentes versiones de los hechos y asumir una postura propia frente a lo que ocurre en su localidad, lo cual enriquece la opinión pública y los debates que tienen lugar en el barrio. Por tanto, el que las personas puedan acceder no sólo a los medios masivos de comunicación, sino que tengan la oportunidad de leer periódicos alternativos, favorece el que se incorporen varios discursos hegemónicos y contra-hegemónicos sobre los mismos hechos, permitiendo que en lo local circulen múltiples versiones de la realidad, múltiples verdades haciendo más democrática la vida de las personas y dándoles la libertad de elegir lo que quiere pensar y sentir frente a la cotidianidad.

Según Reguillo ¹⁶⁵ esta incorporación de las múltiples verdades es una de las formas que tienen los medios de garantizar el cumplimiento de los derechos humanos pues para que una sociedad pueda verlos realizados en todos sus habitantes, debe permitir las múltiples formas de posicionarse en el mundo e interpretarlo, así la comunicación debe ser capaz de dar cabida a todas las voces de manera legítima, sin que esto suponga una amenaza para nadie.

Con respecto a lo anterior, según los participantes, los medios de comunicación alternativa tienen la posibilidad y la libertad de tratar contenidos que en la agenda de los medios masivos han sido descuidados, por ejemplo, señalan que el año pasado el tema de los secuestrados ocupó un papel primordial en los medios masivos, olvidando la tragedia que viven día a día los desplazados. Por tanto, es importante que los medios alternativos puedan poner a circular temas que siguen siendo muy importantes para el país y que los medios masivos no incluyen por no ser parte de su interés. Aquí vemos, cómo la decisión de guardar autonomía y libertad es de vital importancia política para un medio alternativo, pues desde esta perspectiva ellos tendrían la responsabilidad de custodiar la presencia de humanidad en todos aquellos

¹⁶⁵ REGUILLO. Op. Cit

temas que son relegados y que al ser obligados al silencio pueden generar mayor violencia y desesperanza.

“Era la necesidad de mantener informada a la gente, generar esa conciencia social hace que la misma sociedad o el grupo social sepa cuándo comenzar algo y cuándo terminar algo, sepa desplazarse con completa autonomía frente al estado..”¹⁶⁶

Desde aquí la responsabilidad de estos medios con las otras víctimas descuidadas es la de la narración, pues tal y como lo afirma Ricoeur: “Quizá, hay crímenes que no deben olvidarse, víctimas cuyo sufrimiento pide menos venganza que narración”.¹⁶⁷ Esta voluntad de no olvidar, de narrar lo que otros han descuidado, de ponerlo a circular en las memorias de las personas puede tener como resultado que estos crímenes no vuelvan nunca más y sobre todo, educar a la opinión pública para que no re-victimice una y otra vez a las víctimas. Esta papel de dar voz a los que no la tienen, a parte de ser un ejercicio político per se, es también la forma pura de la manifestación de la ética del cuidado. Pues es desde esta perspectiva que un medio de comunicación alternativo puede llamar a la reflexión del público, a generar una postura crítica frente a diferentes temas e invitar a la solidaridad y movilización social al despertar en la mente de las personas temas que no estaban en la conciencia, pero que moldean día a día la historia de los barrios y de la nación, tal y como lo muestra el siguiente apartado:

“Entonces también fue utilizar el periódico, y digo utilizar en el buen sentido de la palabra, como para hacerle llegar un mensaje a las personas de que miraran un poco más el contexto general de esa situación que se estaba presentando allí. O sea el problema no es que se está desvalorizando mi casa porque están unos desplazados ahí viviendo ¿si?. Entonces yo ya no voy a poderle hacer el negocio rentista para vender esta casa por los millones que yo quiera, sino que esto es un problema de una sociedad como la nuestra en la cual se está generando un desplazamiento, hay unas personas que están viviendo acá que tienen unas deficiencias porque no están viviendo con condiciones dignas y que no encontraron otra manera para exigirle al gobierno ese tema; sino por la toma de la viviendas y de mostrarles a la Junta de Acción Comunal si estaba tratando de trabajar y de buscar soluciones para que eso se solucionara. Entonces me gustó mucho esas ediciones por que esos momentos era cuando más sentía que sí servía para algo el periódico. O sea, sentía que era necesario estar haciendo eso, sentía que lo que estábamos diciendo valía la pena y que en cierta medida estábamos tratando de hacer entender a la gente como la necesidad de dejar de ser tan individualistas, en mirar que estamos frente a

¹⁶⁶ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

¹⁶⁷ RICOEUR, Tiempo y Narración. 1996 México: Siglo 21.

*una realidad que justo en ese momento nos tocó tan de cerca y nos afectó particularmente*¹⁶⁸

Otro aspecto del cuidado del otro desde el medio de comunicación alternativa es la preocupación por el territorio. Varias de las ediciones del Guache, se han dedicado a hacer un llamado a la población para cuidar los humedales de la localidad, a movilizarse en contra de la urbanización en los mismos. Igualmente, han invitado a las personas a cuidar los árboles que se sembraron en una de las avenidas principales le Patio Bonito y a llevar a la tienda un canasto para no recibir tantas bolsas plásticas. Esta preocupación por cuidar el medio ambiente, es también una forma de cuidarse a sí mismo y a los demás, pues la falta de cuidado en el trato dado a la naturaleza y a los recursos escasos, nos está llevando a un impase sin precedentes: “o cuidamos o perecemos”¹⁶⁹.

*“Bueno pues en defensa del medio ambiente y en defensa de esos humedales, el periódico ha hecho una labor de reclamo y de información y conocimiento de lo que es la importancia de los humedales, y la importancia de cuidar el medio ambiente como las zonas verdes y los parques. Los humedales son las esponjas o las alfombras de las aguas y son necesarios para la ciudad capital y más que todo para este sector, pero los grandes capitalistas urbanizadores y yo digo que la misma... el mismo régimen gubernamental pues no se ha apersonado de cuidar estos espacios. Entonces las urbanizadoras van rellorando, emparejando y vendiendo lotes y vendiendo apartamentos”*¹⁷⁰

4.2.2.4 La Lucha por el Diseño, Construcción y Práctica de Defensa de Nuevas Formas de Subjetividad

Según Foucault¹⁷¹, la tensión entre la práctica reflexiva de la libertad y las relaciones de poder, es la que posibilita la lucha y defensa de nuevas formas de subjetividad. En las narraciones hechas por los integrantes del colectivo, es posible identificar claramente dos tendencias o expectativas frente a la construcción de subjetividad social de las personas que habitan Patio Bonito, estas son: lograr la participación activa en el medio de comunicación y la solidaridad.

“Igualmente también les pedimos a estas comunidades desde hace ya tiempito que den aportes. Estas comunidades se tienen que ir acostumbrando a que no solo les lleguen, sino que deben coayudar a construir estos conceptos. Por ejemplo, las juntas comunales, alledañas a Patio Bonito, también se les

¹⁶⁸ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁶⁹ CIFUENTES. La Educación desde las Éticas del Cuidado y la Compasión. 2005 Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

¹⁷⁰ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

¹⁷¹ FOUCAULT. Op. Cit.

ha solicitado a las autoridades, que si tienen algo que informar de alguna obra, de algún objetivo hecho realidad a favor de la comunidad, pues que ahí está el medio para que los pongan. Entonces les pedimos que nos envíen el artículo o la página y nosotros lo colocamos en el periódico, pero es un poco difícil, porque son pocas las personas, como que se interesan en escribir lo que hacen o manifestar por medio de un escrito lo que hacen, pero estamos en esa tarea”¹⁷²

Vemos en este apartado, el ejemplo claro de la expectativa de los integrantes del grupo para que las personas del barrio se apropiaran del periódico y sientan que este es un espacio donde ellos pueden escribir y poner su opinión, de hecho parte de la expectativa era que el periódico “se escribiera solo”, en la medida en que diferentes actores hacían llegar a los integrantes del colectivo de comunicaciones el Campanazo sus artículos y ellos lo diagramaran y publicaran. Sin embargo, esta no ha sido una tarea fácil, pues en muy pocas ocasiones logran tener artículos escritos por la misma comunidad. En ciertos momentos, esto ha generado frustración en los integrantes pues sienten que las personas no aprovechan el espacio de expresión que ellos están ofreciendo al público y por tanto, genera una profunda reflexión sobre los alcances del periódico para generar cambios en las personas de Patio Bonito y sobre el sentido mismo del ejercicio de publicación del medio de comunicación.

Sin embargo, resaltan que a medida que el proceso ha ido avanzando las personas empiezan a reclamar al periódico que informe sobre ciertos acontecimientos del barrio: “*mire lo que está pasando en tal cuadra, con este semáforo o que pasa en esta avenida*” y son estas actitudes por parte de la gente las que hacen, según ellos, que el periódico valga la pena, pues en cierta manera ven que las personas lo sienten como el lugar donde pueden defender los intereses de la comunidad. En este sentido, han ido entendiendo que la tarea de lograr la participación de las personas dentro del medio no es fácil y es progresiva y por tanto: “*no podemos ser tan duros de juzgar que esto no ha tenido los resultados esperados, porque también la empresa es muy complicada*”. Este nivel de reflexión demuestra cuidado por sí mismos y su proceso, pero también respeto por las lógicas y los tiempos de la comunidad. El otro aspecto importante en la construcción de nuevas subjetividades es el interés del periódico por hacer un llamado a la solidaridad de la comunidad frente a las problemáticas que pueden estar viviendo algunos habitantes del sector:

“Entonces hicimos uno de los llamados más fuertes. Decíamos oiga vienen hacia los lados las gentes que están levantando los barrios y miren nuestra historia por qué no nos solidarizamos. Entonces una serie de barrios que estaban con problemas de legalidad respondieron pero fue del sector de abajo de Patio Bonito, no tanto del sector consolidado. Patio Bonito tuvo también su momento en que fue loteado de manera ilegal es decir, tiene unas luchas que algunos barrios están librando ahí

¹⁷² ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

*cerquita, y entonces las otras personas hacen como si no importan esas cosas*¹⁷³.

Vemos entonces, un interés desde el periódico por hacer un llamado a la solidaridad frente a las circunstancias que viven los otros, invitan a los demás a sentir que las necesidades de los otros son importantes y es necesario solidarizarse para ayudarlos a superar las dificultades, en este sentido, el periódico siempre ha resaltado la importancia y necesidad de rescatar los valores que permitieron que Patio Bonito sea hoy lo que es, **uno de dichos valores es la solidaridad.**

En síntesis el periódico a lo largo de su historia y proceso ha intentado actuar para lograr cambios en las personas que los leen, generar nuevas subjetividades brindando diferentes puntos de vista, distintas versiones de la realidad que favorezcan comunidades más concientes de su propio papel dentro de las condiciones de desarrollo de su barrio, más participativas y solidarias. A esto último es lo que llaman Bárcena y Melich hacerse cargo del otro, pues el periódico acoge, presta atención y da relevancia suficiente al otro, a su historia, su pasado y su futuro. Esta actitud constante de reflexión sobre el público y la sociedad en la que se haya inmerso el proceso de comunicación comunitaria del Colectivo de comunicación el Campanazo genera acciones concretas por parte de los integrantes del colectivo, la descripción de dichas acciones y los resultados que esta agencia ha logrado en el barrio es sobre lo que tratará la siguiente categoría.¹⁷⁴

4.2.3 El Agenciamiento Colectivo Da Vida A La Acción Política: Hacer Para Transformar La Realidad

De acuerdo con Touraine¹⁷⁵ el proceso de subjetivación se da en el momento en el que el sujeto se reconoce como capaz de ser actor de su propia historia, como creador no sólo de sentido, sino a su vez de cambios sociales que apunten a la transformación de la realidad social y de las instituciones. De acuerdo con Zemelman¹⁷⁶, el proceso de transformación tiene su origen en la reflexión por parte del sujeto de los horizontes de vida posibles, en la necesidad de una nueva realidad que redefina su lugar en la historia, en este proceso el sujeto piensa en lo que es construible sin limitarse a lo que ya está dado, lo cual implica a su vez un ensanchamiento de su percepción, conocimiento y su experiencia. Lo anterior puede verse reflejado en el siguiente fragmento de uno de los relatos de los participantes:

“También me ha permitido acercarme al ámbito académico de la comunicación social y desde allá, recoger herramientas que

¹⁷³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁷⁴ BÁRCENA y Mélich Op. Cit

¹⁷⁵ TOURAINE. Op. Cit.

¹⁷⁶ ZEMELMAN. Op. Cit.

fortalecieron un proceso que nació puramente empírico. Pero también, reflexionar sobre los conceptos que dictan cómo debe funcionar un medio de comunicación bajo los puros criterios del mercado y desde allí precisamente fortalecer el concepto de lo alternativo para no reproducir esos perjudiciales esquemas para una democracia”¹⁷⁷

Llamaremos entonces agenciamiento a la última característica de la subjetividad política la cual consiste en la voluntad e intención de realizar cambios en los que el sujeto es instituyente de la nueva sociedad, y por tanto despliega acciones que le permiten concretar ese futuro deseado, en otras palabras, es el momento en el que es posible ser testigo de cómo ese futuro que se estima deseable se transforma en prácticas políticas por parte del sujeto.

4.2.3.1. El principio de la transformación: la voluntad y la intención

Como ya hemos visto, la acción política es antecedida por la reflexividad sobre sí mismo y los otros, cuya consecuencia es la construcción de un discurso por parte del sujeto o de un grupo de sujetos sobre el futuro deseable. En este apartado hemos rescatado esas narraciones de los integrantes del colectivo que concretan cuál es la intencionalidad del periódico-boletín, cuál es el propósito que se espera cumplir a través de la puesta en marcha de este proyecto.

*“O sea para volver a decir que todo este cuento del periódico de **“El Campanazo”** y hoy el **“Guache”**, pues es una idea que llama a la gente a que se organice, a que mantenga esa mentalidad de organización y esa mentalidad sobre todo de cultura, de cuidar el ambiente, de querer a la ciudad, de querer al mismo **Patio Bonito”**¹⁷⁸*

“El proceso fue madurando en ese sentido al reconocer la intención del periódico de generar organización comunitaria”¹⁷⁹

Los anteriores apartados muestran que la principal intencionalidad del periódico el Campanazo era generar movilización dentro del barrio, con el fin de sembrar en sus habitantes una conciencia sobre la importancia de cuidar y querer el territorio que habitan; igualmente en apartados anteriores, hemos visto que esta voluntad de generar movilización social ha sido motivada para luchar por construir condiciones de vida dignas y justas. Siendo concientes que esto se logra solo a través de un proyecto colectivo, pues el interés particular y la acción individual no logran realizar cambios permanentes dentro de la vida de una comunidad.

¹⁷⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

¹⁷⁸ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Marzo de 2009

Igualmente señalan entre las intenciones del periódico el Campanazo, dar a conocer la realidad de Patio Bonito, lograr transformación para los barrios de la localidad, incidir en las aulas de clase invitándolos a que también enseñen a los niños a cuidar las zonas verdes, la salud y el medio ambiente. Es importante señalar, que cuando se da vida al Guache la intención de transformación social se manifiesta más fuertemente, ya que si el primer nombre era a propósito de un campanazo que llama a la gente a movilizarse, el Guache hace referencia a ese guerrero que lucha por reivindicar ciertos principios:

*“Estábamos tratando de abrir un espacio en donde se hablará de las luchas de “El Guache”, entonces éstas son las luchas: redistribuir la riqueza, respeto por la diferencia, cosas así”.*¹⁸⁰

El Guache es entonces ese guerrero que lucha por la justicia, la dignidad, el respeto por la diferencia, la equidad y por tanto, el proceso de construcción del boletín se hace con el interés de que las personas participen, y por esta razón es más ligero en su escritura facilitando la lectura del mismo.

4.2.3.2 Hacer para Transformar: la labor del medio de comunicación

*“Creo que obedece a eso que nos gusta hacer a las personas que estamos en el trabajo comunitario, no nos podemos quedar quietos y de alguna manera decir: -¡oiga nos está picando, hay algo y esto no se puede quedar así, denunciémoslo opinemos sobre tal tema-. Ese es el ejercicio del Guache ahora”.*¹⁸¹

El anterior apartado es elocuente para describir la forma como la acción política surge del sentimiento del sujeto político, el cual no puede conformarse con la realidad que lo rodea, no puede “quedarse quieto” y entonces, es movido desde esta emoción para actuar de manera que le sea posible transformar. Según Gamson¹⁸², los sujetos construyen marcos cognitivos que les permiten organizar la experiencia y guiar la acción, el primero de estos marcos es el de la percepción de **injusticia**, donde haciendo una evaluación crítica de la experiencia se detecta la existencia de una realidad que se siente como privación y que genera descontento, por lo cual es susceptible de ser alterada y modificada desde la propia acción.

¹⁸⁰ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁸¹ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁸² GAMSON citado por MENDIOLA. Movimientos Sociales. Definición y Teoría. 2002 Barcelona: UOC.

Dentro de este proceso, juega un papel muy importante la creatividad, la forma como los sujetos se dan a la tarea de buscar las estrategias y acciones que les permitan concretar sus acciones políticas. Para este colectivo, el periódico-boletín es el medio a través del cual ponen al servicio de su comunidad la búsqueda de transformación social, ya que este les permite, denunciar, reivindicar, informar y exigir a la institucionalidad.

En lo que respecta a la denuncia, el periódico-boletín ha centrado sus esfuerzos en tratar temas claves que permitan informar a la comunidad sobre manejos inadecuados de los bienes públicos por parte de la Junta de Acción Comunal o del Estado en general, que permita a los habitantes luchar por sus intereses:

*“Jodí tanto, a través de las ediciones (y en asambleas), a la JAC de Patio Bonito, por su manejo de un parque público, que por un tiempo al menos, lo abrieron al público los fines de semana”.*¹⁸³

En lo que respecta a la reivindicación, el Guache ha tenido un papel muy importante, puesto que a través del boletín, han hecho un esfuerzo muy significativo por recordarle a la gente su historia, la historia del territorio que habitan con el fin de re-actualizar valores que le dieron vida a Patio Bonito como la solidaridad, el trabajo colectivo y que en la actualidad parecen perderse bajo las lógicas individualistas impuestas por la sociedad del consumo, basada en el mercado. Esta es la principal razón por la que rescatan, a través del nombre del boletín, el hecho de que Patio Bonito haya sido antes de la colonización, un territorio muisca, pues tal y como lo manifiesta Don Manuel, las personas deben ser dueñas de su historia, deben conocerla para no poseer una que es prestada:

*“Tratamos a través del medio de comunicación de fortalecer... de mirar hacia atrás nuestra historia, mirar cómo podemos consolidar solidaridad comunitaria y visibilizar muchos los procesos de las organizaciones comunitarias... que la gente reflexionara por qué pasamos de llamarnos Techotivá a llamarnos Kennedy, con el apellido de un presidente norteamericano, es plantearle a la gente ese tipo de cosas”.*¹⁸⁴

En cuanto a la información, el periódico-boletín considera que las personas deben estar informadas de los proyectos que la Alcaldía local está adelantando en el barrio para que se pueda hacer veeduría, pero también para que la gente pueda ver en qué medida los beneficia este tipo de acciones. Por tanto, parte del ejercicio continuo del colectivo es exigir información a la institucionalidad para poderla comunicar:

¹⁸³ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁸⁴ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

“Nos volvimos (como muchos medios en Bogotá, durante el gobierno de Lucho) un referente de comunicación entre la institucionalidad distrital y la gente. Entonces, muchos proyectos del distrito se visibilizaron frente a una comunidad que no estaba acostumbrada a tener información cercana de su alcaldía”¹⁸⁵.

Todas las acciones descritas anteriormente, permiten ver una nueva forma de ejercicio ciudadano, pues lejos está de limitarse a las formas tradicionales del voto y la participación constreñida a los espacios previamente establecidos desde la institucionalidad, para convertirse en una acción creativa, en este caso desde un medio de comunicación, de ejercer un rol diferente, que le permite ser interlocutor de la institucionalidad y hacer exigencias, pero también establece una nueva forma de relacionarse con los demás ciudadanos, donde igualmente se hacen demandas, se esperan acciones de la sociedad civil y por tanto, se la llama a unirse y movilizarse a favor de un nuevo futuro con mejores oportunidades para todos.

Vale la pena para finalizar este apartado señalar algunos de los hechos concretos de transformación logrados desde el periódico-boletín, es importante tener en cuenta que estas acciones se adelantaron junto con otros grupos y colectivos y que por tanto no son resultados exclusivos del movimiento aquí estudiado:

1. Detener la invasión del Humedal del Burro: se movilizó a la gente para obligar a las constructoras a detener un proyecto urbanístico que se iba a realizar con toda la complicidad de las autoridades, sobre un humedal de la localidad: *“...entonces se ha logrado poner freno a eso y está en vía de recuperación gracias a esa intervención y digamos que se hizo escuchar, por las comunidades a través de este medio o por lo menos tiene algo que ver con su participación”*.¹⁸⁶
2. La caminata del 12 de Octubre del 2006: el medio llama a la comunidad para que caminaran desde Patio Bonito hacia la Plaza de Bolívar, para manifestar su inconformidad por el incumplimiento de algunas obras de desarrollo que no se veían en el sector.
3. Gracias a la gestión de los medios comunitarios lograron que el gobierno del polo destinara dentro del plan de desarrollo un pequeño rubro para ayudar a sostener los medios de comunicación comunitaria.
4. La apertura del territorio y la zona de influencia del periódico: buscaron la participación de otros barrios como Riveras y Unir, donde hicieron un trabajo con la Junta de Acción Comunal para resolver algunos inconvenientes surgidos por la presencia de un urbanizador pirata en la zona.

¹⁸⁵ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁸⁶ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Enero de 2009

5. Participar activamente en la redacción de la política de comunicación comunitaria de Kennedy:

“¿Qué hacemos, nos movemos? Empezamos a tratar de hacer un documento, empezamos a mirar las posibilidades de una nueva política de comunicación comunitaria en Kennedy, y entonces fue cuando empezamos a trabajarle a lo de la mesa local y generamos ese documento. Nosotros realmente no teníamos por qué habernos metido en esa vacaloca, porque nosotros siempre hemos estado muy autónomos, y no hemos querido que la relación con el Distrito se base en términos económicos, pero independiente de eso pensamos en los otros colegas, e incluso pensamos en otra gente que por ejemplo si ha tenido también mucho trabajo, se ha sacrificado mucho y que lo mínimo que podía hacer el Distrito sería reconocerles esos esfuerzos.”¹⁸⁷

El anterior apartado resume lo que significa la capacidad de agencia y la razón por la que es una condición necesaria para considerar la subjetividad política, ya que como lo manifiesta Gonzalez no hay proyecto social progresista, de cambio, sin la participación de sujetos críticos que ejerciten su pensamiento y a partir de la confrontación, genere nuevos sentidos que contribuyan a producir modificaciones en los espacios de la subjetividad social dentro de los cuales actúan" ¹⁸⁸

En conclusión hemos visto cómo la capacidad reflexiva y el constante cuestionamiento por el papel propio en la vida de los otros, la creatividad y la agencia, traen como consecuencia la permanente tensión entre lo establecido y la construcción de otros mundos posibles, lo que lleva a la movilización a favor de nuevas formas de sociedad que permiten la emancipación de los individuos, permitiéndoles convertirse en sujetos, en actores de su propia historia, con un llamado adicional: no es un proyecto individual, para que de resultado debe ser un esfuerzo colectivo.

¹⁸⁷ ENTREVISTA con Participante Colectivo de Comunicaciones el Campanazo. Bogotá. Diciembre de 2008

¹⁸⁸ GONZALEZ. Op. Cit. Pag 206

5. CONCLUSIONES

El presente trabajo de grado permitió evidenciar la necesidad desplazarse de una noción de la subjetividad desde la modernidad para darle una visión más histórico-cultural al proceso de configuración de la misma. Esto impone la tarea de acercarse a la configuración de la subjetividad como producto de un proceso de encuentro inter-subjetivo en diferentes escenarios que permiten al sujeto derivar sentidos y significados diferentes que complejizan su existencia y al mismo tiempo los espacios que ocupa y en los cuales actúa.

No pretendemos, dar la fórmula de construcción de las subjetividades políticas para la democracia, pues no es un proceso lineal, universal y unívoco, por el contrario, este trabajo nos da ciertos acercamientos a los elementos que pueden influir en la configuración de la subjetividad política desde el reconocimiento de los procesos que se dieron dentro de la experiencia aquí estudiada.

En este sentido, comprendimos que solo cuando la pretensión metodológica está situada desde la reubicación de los sujetos en encuentros particulares, que solo son posibles en las relaciones del lenguaje y que desde allí es que las narrativas representan y dan lugar al ejercicio investigativo con el reencuentro de las construcciones y significaciones sociales. A su vez implica la capacidad de dejarnos interpelar con los saberes, sentidos subjetivos que se convierten en la base de la interpretación y en el sentido ético de la custodia de la palabra de los otros que aunque puede ser el texto inicial se convierte en el contexto que le da sentido a la práctica investigativa.

Así mismo durante el momento del conversatorio grupal para devolución de los resultados investigativos como parte del proceso metodológico, es importante mencionar desde la perspectiva de los participantes la relevancia de redimensionar lo político a partir de las experiencias tanto individuales como colectivas, también la posibilidad de releerse y de reencontrarse con las significación que tiene para cada persona los acontecimientos del colectivo, e indiscutiblemente los lazos de amistad y solidaridad que son los que tejen la construcción de los procesos históricos tanto del devenir comunitario de sus barrios, como de las apuestas colectivas.

En tal sentido esta perspectiva nos obligó a reconocer que el proceso de construcción de la subjetividad política está muy lejos de ser estático y lineal, para concebirse como una dinámica de tensiones y paradojas que co-existen en los diferentes espacios y territorios habitados por el sujeto que lo obligan a multiposicionarse y reflexionar sobre el lugar que ocupa dentro de la realidad social e interpelar esos intersticios sociales que no comparte para buscar formas de transformación.

En cuanto al primer objetivo específico, que pretendía reconstruir las zonas de experiencia propias de las dinámicas de desarrollo comunitario que favorecen

la configuración de subjetividades políticas, es posible afirmar que la variedad de escenarios sociales cotidianos en las que se encuentran los sujetos ofrecen una multiplicidad de experiencias que van favoreciendo reflexiones y acciones que apuntan a la transformación del orden social.

En el caso particular del Colectivo de Comunicaciones el Campanazo vemos como la historia particular y colectiva, las relaciones construidas con respecto al territorio, la experiencia de formación intelectual dentro de la universidad, las relaciones de poder en la esfera política, el uso de los recursos de la ciudadanía y la búsqueda del desarrollo de su comunidad se configuran como zonas de experiencia que van dando elementos para identificar las diferentes tensiones y paradojas dentro del mundo social que los impulsan a crear un dispositivo (periódico/boletín/blog) desde el cual puedan unirse de manera colectiva con la finalidad de generar nuevas formas de subjetividad social dentro de su territorio.

Igualmente, hemos entendido que lo político es de naturaleza colectiva, de naturaleza social, que implica el encuentro obligado con el otro en una negociación constante del mundo posible a construir y en este sentido el periódico-boletín-blog es el dispositivo privilegiado a través del cual los integrantes vuelcan su subjetividad, comparten sus experiencias y conocimientos en función de realizar acciones políticas concretas.

Encontramos a lo largo de las narraciones que los integrantes del colectivo se enfrentan a múltiples tensiones que ponen en constante crisis tanto el proceso colectivo, como el lugar particular que cada sujeto ocupa dentro del proceso y es justamente esta dinámica de reconocimiento de las tensiones y dejarse interpelar por ellas la que da lugar en un inicio a la configuración de subjetividad política, ya que si un individuo no se pregunta por sí mismo, la forma como es afectado por las zonas de experiencia y a su vez como él afecta las relaciones establecidas en la cotidianidad, no es posible ni siquiera hablar de sujeto.

En lo que respecta al segundo objetivo específico donde la pretensión se enfocaba a reconocer las diferentes características que configuran la subjetividad política en los actores involucrados en el colectivo de comunicaciones el Campanazo se puede afirmar que:

La autodesignación es uno de los procesos básicos para la configuración de subjetividad, pues es necesario que los individuos se pregunten y reflexionen sobre la manera en que las diferentes experiencias vividas los influyen. Posterior a este proceso de reflexión que va constituyendo sujetos es condición necesaria que nazca la pregunta por el otro, por la alteridad que permita encontrarse con la humanidad que habita en él e identificarlo como un igual a pesar de su diversidad. Es en este proceso donde se gesta la subjetividad política, pues no es posible negociar y construir un mundo social y político en el plano de lo individual, excepto en las formas de gobierno totalitaristas. Sin embargo, cuando la apuesta es por formas de vida democráticas es necesario

reconocerse a sí mismo pero en el concierto de las voces de los otros y atender al llamado de responsabilidad y cuidado que me hace la existencia del otro.

Pero es necesario un proceso más para complejizar la emergencia de la subjetividad política, **la agencia** que no es más que la voluntad de poner en marcha acciones orientadas a la transformación social. Sin embargo, es muy importante hacer una aclaración antes de continuar, es posible que haya sujetos que se unan en acciones colectivas con el fin de silenciar, de destruir, de aniquilar, de sujetar, en este sentido estaríamos hablando de subjetividades políticas perversas y debemos entonces darle un lugar central **a la ética del cuidado dentro de la conformación de sujetos políticos.**

Por esta razón si la subjetividad política se construye en los escenarios sociales una de las preguntas más importantes es si en estos las dinámicas relacionales custodian el cuidado del otro, pues no es algo que se aprenda desde la teoría, sino que debe permear todas las relaciones que se dan en la vida cotidiana de los sujetos: la familia, la escuela, el barrio, la tienda, el parque, la iglesia, la junta de acción comunal.

Ahora bien, también desde las prácticas cotidianas y de estos significados subjetivos del colectivo el campanazo se empieza a hacer evidente los desplazamientos que se deben hacer en el orden de las prácticas institucionales y/o educativas, en tanto que:

- Las comunidades no sólo existen por pertenecer a un espacio geográfico y/o por tener algo en común que les da el carácter de unión a un grupo de personas sino que estas se constituyen en los procesos intersubjetivos que se entretajan desde el sentir, desde la afectividad, y por supuesto de los lazos de solidaridad que es lo que humaniza las relaciones y el desarrollo. Es por ello que desde las lógicas y prácticas institucionales sigue imperando desde la planeación estratégica la conformación y afianzamiento de comunidades desde la priorización de intereses y/o necesidades que sigue recalcando un sujeto preponderantemente racional en las relaciones humanas y que instrumentaliza lo comunitario.
- La ciudadanía no sólo se da por el otorgamiento de ciertas titularidades a los sujetos políticos en tanto circunscritos a unos derechos y deberes civiles sino que implica el reconocimiento y la puesta en práctica de la capacidad de agencia, de autodesignación de los sujetos políticos para repolitizar los escenarios comunitarios, los microespacios tanto privados como públicos donde hace presencia el mundo de lo humano. Cuando esto se desconoce, los sujetos políticos se ven obligados a instrumentalizar los mecanismos de la ciudadanía en beneficio de lograr proyectos colectivos.
- La participación implica trascender la visión lineal impuesta desde el ejercicio ciudadano propuesto por la modernidad, que regula

fuertemente la acción de los sujetos en el ámbito de lo público instrumentalizándola al servicio de la gobernabilidad, para ser entendida como ese lugar donde se construyen formas compartidas de ver el mundo y de actuar en consecuencia con esta visión.

- Democracia no significa la creación de múltiples partidos o movimientos sociales, es la capacidad que tiene un espacio particular de permitir que en él se compartan diferentes versiones e ideas sobre la realidad que pueden en algunos momentos ser contradictorias. En este sentido la democracia es el reconocimiento de la diferencia y la diversidad pero cuidándose de la creación de islas donde se unen los intereses comunes, es más bien un solo espacio donde convergen, se sintonizan y se crean colectivamente nuevas formas de habitar el mundo social gracias a la re-significación y la complejización que otorga el compartir los diferentes puntos de vista.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ANDER-EGG Ezequiel Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Colección política, servicios y Trabajo Social. Buenos Aires: Lumen-Humanitas. 1998
- ✓ARENDRT, Hannah. ¿Qué es la política? Barcelona: Paidós Ibérica, 1997.
- ✓BARBERO, Jesús Medios y culturas en el espacio latinoamericano
- ✓BÁRCENA y Mélich . LA educación como acontecimiento ético: natalidad, narración y hospitalidad. Buenos Aires: Paidós. 2000.
- ✓BONILLA Castro Elssy y Rodríguez Sehk Penélope. Más allá del dilema e los métodos. Universidad de los Andes. tercera edición grupo editorial norma Vitral. 1995
- ✓BOURDIEU, Pierre. Meditaciones Pascalianas. Barcelona: Ed Anagrama-1999
- ✓CANCLINI, Culturas híbrida estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Ed. Grijalbo 1989
- ✓CASTORIADIS, Sujeto y Verdad en el mundo histórico-social: seminarios 1986- 1987 México: Fondo de Cultura Económica.
- ✓CIFUENTES. La Educación desde las Éticas del Cuidado y la Compasión. 2005 Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- ✓DELGADO Juan Manuel y otros Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en las ciencias sociales. ED. Síntesis psicología. 1995
- ✓DÍAZ, GÓMEZ. Álvaro. Subjetividad y subjetividad política: Entrevista con el psicólogo Cubano Fernando González Rey. Revista Colombiana de educación N° 50 UPN. 2006.
- ✓EL ESPECTADOR. Pagina Web
<http://www.elespectador.com/noticias/bogota/imagen-el-campanazo>
- ✓FOUCAULT Hermenéutica del Sujeto. México: Fondo de Cultura Económica 1987
- ✓GÓMEZ, Lucia y otros. El Desarrollo Comunitario Entre La Modernidad Y La Postmodernidad. 1999 Convenio CINDE-USCO 1 - Módulo Conceptual de la Línea de Investigación sobre Desarrollo Comunitario (1998 – 1999)

- ✓GONZALEZ, Rey, Fernando, sujeto y subjetividad: una aproximación histórico - cultural México: Ed. Thomson. 2002.
- ✓GUERRA, C. Hacia una Sociología del Sujeto: democracia y Sociedad Civil. En: León y Zemelman: Subjetividad: umbrales del pensamiento social. México: Anthropos Editorial. 1997.
- ✓HERRERA, José Darío y Garzón, Juan Carlos en lo escrito de Las Historias de Vida como método de investigación en el Modulo de CINDE. 2009
- ✓LEON, Emma y Zelmeman Hugo. Subjetividad: Umbrales del pensamiento social. México: Anthropos Editorial. 1997.
- ✓MARTÍNEZ, M.C. Discusiones sobre el sujeto político: pistas para pensar su reconfiguración. En: revista Colombiana de Educación N° 50 UPN. 2006.
- ✓MELUCCI Vivencia y Convivencia: Teoría Social para una Era de la Información. XXX: Editorial Trotta.
- ✓MENDIOLA. Movimientos Sociales. Definición y Teoría. Barcelona: Ed. UOC 2002
- ✓NACIONES UNIDAS. Evolución del concepto de desarrollo de la comunidad.
- ✓PRADA, M Y RUIZ, A. Cinco fragmentos para un debate sobre subjetividad política. En: Subjetividades Políticas: Apuestas en Investigación Pedagógica y Educativa. Universidad Pedagógica. Instituto Nacional de Pedagogía. Bogotá: 2006.
- ✓Reguillo, Rossana. Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación. Chasqui No. 64 dic. 1998.
- ✓REGUILLO, Rossana, Como la sota moza, patria mía. Lotería urbana. Un juego para pensar la ciudad En: <http://www.allbusiness.com/sector-61-educational-services/840674-1.htm> Texto Retomado México, ITESO, 2001.
- ✓REGUILLO, Rossana. Emergencia de culturas juveniles estrategias de desencanto/ enciclopedia Latinoamericana de sociocultural y comunicación Buenos Aires: Grupo Editorial Norma. 2000
- ✓RICOEUR, Tiempo y Narración. México: Siglo 21. 1996

- ✓ROSS, Murray. En ANDER-EGG Ezequiel. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Colección política NACIONES UNIDAS. Consejo Económico y Social No 24. 12 de diciembre de 2007
- ✓SANTOS, Boaventura. De la mano de Alicia. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, Facultad de Derecho, Universidad de los Andes, 1998.
- ✓SOROKIN Pitirim, "Sociedad, cultura y personalidad", España, Ed. Aguilar, 1969.
- ✓TOURAINÉ, Alíen. ¿Podremos Vivir Juntos? La Discusión pendiente del Hombre en la aldea Global. Buenos Aires: editorial Fondo de cultura Económica- 2000.
- ✓ZELMELMAN, Hugo. El ángel de la Historia Determinación y Autonomía de la condición humana. Barcelona Ed. Anthropos. 2007
- ✓ZIZEK, S. El espinoso Sujeto: el Centro Ausente de la Ontología Política. Buenos Aires: Paidós. 1999-2001

ANEXOS

ANEXO A: CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Bogotá, Octubre 2008

Organización el Campanazo

Del periódico el Guache

La Ciudad

Nos gustaría invitarlos a participar en la investigación titulada: ***DINÁMICAS ASOCIADAS A LA CONFIGURACIÓN DE LAS SUBJETIVIDADES POLÍTICAS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO***, la cual se está elaborando en el marco de la Maestría de Desarrollo Educativo y Social de la Universidad Pedagógica y CINDE, dentro de la línea de desarrollo comunitario. El propósito principal de esta investigación es explorar cómo las experiencias de organizaciones sociales dentro del desarrollo comunitario favorecen la configuración de subjetividades capaces de agenciar procesos colectivos que propendan por la instauración de nuevas formas de relación y de acción política.

Conocemos su trayectoria en procesos de comunicación comunitaria y sería para nosotros de gran importancia poder explorar al lado de ustedes nuestra temática de investigación. Nos gustaría poder tener una reunión preliminar para contarles con mayor profundidad sobre la metodología de nuestra investigación consistente en unas entrevistas individuales (relatos) que serán acordadas previamente con quienes quieran hacer parte de este proceso y unos encuentros grupales en los que también conversaremos sobre las diferentes actividades que ustedes realizan.

Es importante aclarar que su participación en este proyecto es totalmente voluntaria, que pueden retirarse en cualquier momento del proceso, que los participantes en la investigación serán identificados con un código o sobrenombre para proteger su identidad, si lo consideran pertinente y toda la información recolectada será confidencial. Igualmente, en la primera reunión estableceremos los acuerdos que para ustedes sean importantes y necesarios de manera que cumplamos con todas las condiciones de confidencialidad y protección de su privacidad.

Una vez se tengan los resultados de la investigación ustedes tendrán acceso al documento escrito y realizaremos una o más reuniones de retroalimentación para que puedan compartir con nosotras sus comentarios, sugerencias, correcciones e impresiones.

Para cualquier inquietud con relación a este proyecto de investigación pueden comunicarse con:

Haydali Rodríguez
Celular 3165272352
Trabajadora Social

Sara Méndez
Cel 310 8658707
Psicóloga

Silvia Quintero Cely
Cel: 3134943634
Trabajadora Social (persona colaboradora)
Gracias por su atención y colaboración.

ANEXO B: TRASCRIPCIONES DE ENTREVISTAS PARTICIPANTES

RELATO No 1

Entrevista Individual No 1

REALIZADO A: Manuel Díaz

Fecha: 14 de Marzo de 2009

Lugar: Barrio Patio Bonito

Hora: 8 a.m.

TRASCRIPCIÓN DE GRABACIÓN

Sara: íbamos en cómo y cuándo surge como la conformación del periódico y le decía que....

Don Manuel: eso es de lo que me estoy acordando. Venga Sarita... en el conversatorio que hicimos ya ¿ahí tenemos alguna fecha?

Sara: no

Don Manuel: bueno fechas no me acuerdo

Sara: no, no importa la fecha

Don Manuel: no importa la fecha, pero... en promedio son más o menos la idea ¿no? 6 años. Hace 6 años Con Adolfo Duarte que el fue párroco de una de las parroquias... yo diría que la segunda parroquia de Patio Bonito. Llamada "Santa Bernardita". Entonces Adolfo Duarte fue Párroco de esa iglesia.

En un movimiento social, que hicimos los comunales y demás organizaciones cívicas (un movimiento grande que hicimos). Los curas... o sea Adolfo, fue uno de los que se me subió al transmóvil de donde yo iba llamando a la gente ha participar en el movimiento. Y parece ser que a Adolfo entonces, como que le gustó o le picó el cuento y bueno... diría que como por ahí comenzó a picar la idea... ¿de cómo hacer un periódico?

Sara: y usted hizo un movimiento sobre...

Don Manuel: un movimiento social porque... Patio Bonito ha sufrido... o sea el desarrollo de Patio Bonito se le debe en primer lugar a la organización de la gente y en segundo lugar a las acciones, a los movimientos que han hecho estas organizaciones en pro del desarrollo. Porque en los gobiernos de turno pues la mayoría se quedan en promesas y promesas y nunca cumplen nada. Entonces para ver en los hechos el desarrollo de Patio Bonito; (hoy llamado UPZ 182 de la localidad) esto se ha encontrado es a través de los movimientos sociales.

Decía entonces que Adolfo se subió al transmóvil, siendo el párroco de la Bernardita; al igual que el Padre Humberto que era el párroco de la primera iglesia (que también tuvimos que ver con la construcción de la primera iglesia de Marillac Y a estos señores parece ser que como que les entró la cuestión de como estos movimientos cuando la gente participa se encuentran...o se consiguen cosas...tanto así que Adolfo después renunció a ser cura y entonces se metió en la carrera política (por él fue que inició como la política). Entonces le gustó ser Edil y se lanzó a Edil. Y desde los púlpitos,

(hay que decirlo así porque esa es la realidad) desde los púlpitos de las iglesias del sector, pues impulsaba la candidatura de Adolfo Duarte a la junta administradora. Y claro... pues a la voz de eso, llegó Adolfo. Sin embargo tenían que conseguir un aval y en ese entonces el aval fue el MOIR.

Adolfo Duarte ha tenido dos veces la curul en la Junta Administradora de Edil. El primer periodo, lo hizo digamos, que por la iglesia y por el MOIR y el segundo periodo, si el aval se lo dio fue el Polo y en este tercero se quedó para otras cosas, no participó como candidato.

Pero bueno Adolfo y yo entonces nos sentamos a tomarnos un perico y yo me acuerdo que el me dijo: Manuel ayúdeme a ver como fundamos un periódico. Pues yo tengo una maquina, una medio imprenta y hay un grupo de muchachos que me ayudan a través de la iglesia y podríamos de pronto mirar como se puede sacar un informativo acá de las cosas que suceden acá en Patio Bonito. Esa es como la idea principal, digamos que dio origen al periódico "El Campanazo"

O sea el aporte mío fue ese; el ser amigo de Adolfo y el ser Comunicador Social. O sea cuando yo ya tuve el título de comunicador entonces lo volví a buscar. Pero la idea nació más o menos hace 6 años y bueno...se fue pa' delante y nació "El Campanazo", inclusive ese nombre; nos reunimos para buscarle nombre, como dos o tres veces para encontrarle nombre y al final concluimos que era como el más apropiado en ese momento y se le puso "El Campanazo" y bueno y surgió...

Sara: y ¿por qué consideraron que era el mejor nombre?

Don Manuel: porque es como el llamado no el llamado a la gente. Campanazo cuando las campanas suenan es porque sucede algo ¿no?. Entonces... bueno pues digamos la mayoría de la gente votó por eso.

Antes por allá en el año 85 tal vez...por ahí en el año 85, nació una idea de un periódico también aquí en Patio Bonito, o sea que fue la primera idea. En esa vez no fue con participación de los curas ni nada. En esa vez fue uno de mis hijos y las madres comunitarias, las organizaciones de jóvenes culturales, que se les dio la idea de que sacaran un informativo escrito del sector, se llamó "La Nueva voz", la nueva voz que por cierto por ahí tengo unos archivos, un ejemplar. Pero esa idea salió dos veces y no más porque se acogió el auspicio de Bienestar Familiar que a través de las madres quiso apoyar esa idea, pero pues apoyó para dos ediciones y nos más y ahí quedó el cuento y no fue más.

Sara: bueno pues usted me decía que estaba en un movimiento social, por el desarrollo de Patio Bonito y que el periódico surge como parte de una idea de desarrollo. Entonces cuál era el propósito de "El Campanazo" y usted le llama que es como un llamado como la campana que suena.

Don Manuel: si señora, pues a raíz de que de tanta inquietud por el progreso, pero como se llegaba a la gente de otra manera. Es decir aquí la comunicación, tenemos que hablar de comunicación. Tengo que decir modestamente, pues la comunicación aquí en Patio Bonito, nace con el desarrollo de la organización social y la organización social primero aquí en Patio Bonito, lo primero que hicimos fue fundar un comité que lo llamamos "Comité Social de Patio Bonito", entonces la comunicación es personalizada y logramos reunir 20, 22 personas y nos asociamos en el comité. Luego la idea era que a través de ese comité creáramos la Junta de Acción Comunal.

A poco tiempo de iniciación del comité social, digamos que a los 10 meses, no mentiras más o menos a los 5 meses de estar el Comité Social nació la idea entonces de crear la Junta de Acción Comunal. En razón de que era la organización por la cual se podía tener el derecho ya propio de acudir a la administración para solicitar lo que la comunidad necesitaba, ejemplo: una escuela, que me nació la idea de lo primero que necesita Patio Bonito es la escuela, y en ese orden la escuela, después entonces el alcantarillado y después el agua, y los teléfonos.

Fue como un orden que le dimos en razón de que cuando se urbanizó Patio Bonito; eso fue en el año 1974 siendo propietario de esta hacienda, se llamaba “ La Hacienda los Pantanos” de propiedad de José Samudio y al parecer ya no era rentable los cultivos de alcachofa, cebada y los potreros de pastoreo de ganado. Y entonces por estar cerca a Abastos o digamos que Patio Bonito surge a raíz de comenzar a funcionar la Central de Abastos. Luego entonces estas haciendas vecinas, (porque hasta donde yo me acuerdo, hasta antes de la central de Abastos, Bogotá no era sino hasta ahí, hasta la 86 hoy llamada Dagoberto Mejía, hasta ahí era el cinturón urbano de Bogotá, a partir de ahí, o sea lo que es Abastos eso era cinturón rural., eran terrenos rurales, eso tenía una denominación: terrenos rurales no urbanizables agros. Algo así, si no estoy mal.)

Pero a raíz de la construcción y puesta en servicio del centro de acopio más grande que tienen en Colombia que es la central de Abastos; entonces, digamos, pues que eso fue lo que generó que los dueños de estas haciendas, en primer lugar José Samudio consultó a planeación y se ingeniaron el plano urbanístico. Un plano donde dividieron una parte de la hacienda en lotes de 12X6, la mayoría y tres zonas verdes y comunales de la cual el terreno más grande de esa zona verde y comunal es la que está frente a esta casa donde hoy está con mucho orgullo el Colegio Distrital de Patio Bonito, el salón comunal y la cancha. O sea que yo llamo a esto como el terreno donde se construyó el Centro Administrativo de Patio Bonito.

Entonces decía la comunicación. Entonces la comunicación era personalizada, luego ya creamos la Junta de Acción Comunal y con recolectas personales de cada uno de nosotros, pasamos a la comunicación ya del megáfono, entonces ya con un megáfono de pilas, amplificábamos y era más rápido el llamado para la gente. Del megáfono pasamos entonces al amplificador y digamos del amplificador ya después fue la idea del periódico. O sea “El Campanazo” nace a raíz de eso, bueno otro medio, otra forma de comunicar ya no solamente el alto parlante, un megáfono, sino que también un medio escrito. Es como la razón de que aparezca “El Campanazo”

Sara: Don Manuel y ustedes como que temas trataron cuando tenían el megáfono, cuando tenían el parlante. ¿Qué temas trataron?

Don Manuel: no pues... todo lo social, la organización de la gente. Bueno hay factores, por los factores en parte escritos, es la necesidad, la necesidad desde los servicios, las necesidades como tener una escuela, las necesidades como de tener un parque, la necesidad de tener rutas de buses por ejemplo; porque cuando se fundó Patio Bonito, a mediados del año 74 y entonces los primeros habitantes llegaban en transporte colectivo o bus urbano hasta donde hoy se llama banderas; de allí hasta acá a pie y viceversa). Entonces por ejemplo aquí la organización social, Junta de Acción Comunal, tenía que entrar a litigar eso, a solicitar eso. Y son como el producto de la lucha, el producto de la organización y la inquietud de la gente, por resolver necesidades. Y así es toda la vida y seguirá siendo porque yo he dicho que nunca la vida es completa. Siempre habrá necesidades, entonces el periódico nace también

porque no es solamente las necesidades digamos solo del barrio sino hay necesidades que la gente necesita también saber o resolver. Por ejemplo la educación, la cultura, entonces el periódico nace con ese ánimo de informar de cómo va la educación, la parte cultural de los eventos y también la parte comercial. Era una mirada pero que eso no ha tenido como mucho eco, es la cuestión de que los comerciantes apoyaran el medio con sus avisos. Y las mismas organizaciones y tengo que decirlo que las organizaciones como la Junta de Acción Comunal, son un poco esquivas a apoyar los medios escritos, o por lo menos acá ha sucedido eso.

Sara: ¿por qué cree?

Don Manuel: no sé. Son como apáticas. Dicen a veces que el periódico nos saque tal cosa, pero se quedan a veces esperando el escrito. Entonces a veces para sacar algo, toca uno mismo ir a visitar la organización y como que escribir el cuento. Bueno pero de todas maneras ahí vamos. Tanto así que ahora estamos con el boletín, que es el apéndice de “El Campanazo” que es “El Guache” y bueno vamos a ver hasta donde es posible sacar ese comunicado, porque la gente si lo pregunta, o sea lo bueno es que la gente si pregunta las cosas. Pero no participa, la mayoría no participa, digamos como en la estructura y en la misma distribución digamos o en el apoyo a lo que son esos medios escritos. O sea hay una gran diferencia en la comunicación y sobretodo cuando se está en un desarrollo estructural como el de esta UPZ o estos barrios. Porque pues es lógico que la inmediatez es a la que la gente está acostumbrada, que es el alto parlante. Aquí nosotros en la junta teníamos hasta hace poco un circuito de 7 – 8 parlantes distribuidos en distintos puntos del barrio. Entonces es fácil llegar y prender el equipo y darle una información o hacerle una invitación a una determinada actividad ya sea cultural, o sea comunal, o sea social. Mientras que el periódico pues... y si es pago pues menos porque no todo el mundo compra periódico; algunas personas de pronto regalado lo lee, pero una gran mayoría, en estas poblaciones no hay como ese aprecio por lo que es la información escrita.

Sara: usted me dice que ya ha habido gente que le pregunta, que el periódico estaba hecho con el propósito de evidenciar necesidades y movilizar a la población para que pueda exigir como los derechos que hay allí. ¿Cómo y cuándo cree usted que el periódico es reconocido o apropiado por la comunidad?

Don Manuel: yo considero que es dependiendo de las necesidades, de las necesidades de la gente. Haber por ejemplo el periódico... Aquí hay un trabajo. Digamos que la gente se acostumbra a ver en la práctica las cosas ¿cierto? Entonces el medio escrito lo puede anunciar, lo puede promover. Pero de pronto la gente como dice un dicho Tomasino “hasta no ver no creer”. Entonces esta semana he estado mirando ese trabajo de la 38 que es la avenida los Muiscas, ese trabajo de tratar esa vía arteria, mantenerla un poco limpia y meterle esa arborización y que la gente comience a cuidar los árboles ha sido una tesonera labor desde el periódico y desde la Junta de Acción Comunal. Que hace más ya de unos tres años llevamos en ese propósito y al parecer hasta ahora la gente comienza como a tomar conciencia de eso. Ya se ve entonces que la misma gente, sin ir a golpearle, aparece poniendo por lo menos poniendo unas cintas para cercar los arbolitos y diciéndole a alguien: “oiga no bote basura ahí que es un espacio público, que es un espacio verde”. Pero esas son las cosas que de pronto ha motivado o ha impulsado el periódico, no solo el periódico, digamos el comité; digamos los muchachos, el combo de “El Campanazo”. Y tengo que decir y la Junta de Acción Comunal por que ha eso le hemos metido en ese orden de ideas y ahí de pronto lo vamos a ver.

Sara: usted habla de ideas como de progreso, como de desarrollo ¿cómo entiende usted esos conceptos?

Don Manuel: el desarrollo... el progreso...haber pues yo entiendo de la manera en que si no hay organización, si no hay medios de comunicación o por lo menos la intención de un grupo, uno, dos o tres, o no sé qué más personas, que de pronto tengan esa intención de producir ideas y darlas a conocer en pro de ese desarrollo pues no sé, Patio Bonito no sería lo que es hoy. Estaría no sé cuantos años atrás, o sea para volver a decir que todo este cuento del periódico de “El Campanazo” y hoy el “Guache”, pues es una idea que llama a la gente a que se organice, a que mantenga esa mentalidad de organización y esa mentalidad sobre todo de cultura, de cuidar el ambiente, de querer a la ciudad, de querer al mismo Patio Bonito. Una razón también, del periódico es dar a conocer la realidad de lo que es Patio Bonito en toda su dimensión, en contraposición a los famosos llamados medios masivos de comunicación, que solamente sacan la noticia de Patio Bonito cuando es trágica, cuando es digamos de crimen, de guerra; pero cuando es de cultura, de progreso, de desarrollo; entonces al parecer como que a estos medios no les interesa. Entonces la idea del escrito de Patio Bonito del periódico es darle a conocer a la gente, casa a casa qué somos nosotros. Es decirle nosotros que somos para la localidad y qué somos para Bogotá. Tanto así que el periódico llegó a concursar y ganarse el primer puesto en el año 2005. En un concurso que hizo el Instituto de Cultura y Turismo de medios alternativos de comunicación y participamos pues porque teníamos que participar, porque había que dar a conocer que en Patio Bonito había un colectivo de comunicación y había creado un medio de comunicación y modestamente allí concursamos creo que con 60 o más y la cuestión fue que se ganó el primer premio, no es mucho pero se ganó. Entonces pues ya quien mire o quien juzgue pues ya entonces son Bogotá misma, otras localidades y las mismas instituciones del gobierno, que seguramente dicen: “hombre pero en Patio Bonito hay gente que a través de un medio barrial, llamado alternativo da a conocer cosas que no se conocen en el concierto de la ciudad”

Sara: Don Manuel, usted me dice que el periódico surgió más o menos hace 6 años, tratando de ponerle una cronología. ¿Cuándo ustedes comenzaron, cómo cuánto tiempo cree usted que se demoró el periódico en ser reconocido, en ser valorado, en que la gente viera que como que existía “El Campanazo”?

Don Manuel: más o menos yo le pongo unos dos años, dos años en que la gente comenzó como ha interesarse en conocer eso y como a preguntar. Cuando hablo de la gente hablo de la gente de acá del barrio. En el concierto distrital y local desde el primer año se hizo conocer y quedó como inquietante esa idea a nivel de los medios alternativos y a nivel de los medios en general. Yo creo que en las estadísticas de la alcaldía o de la secretaría de gobierno existe, creo que al año de fundado ya nos dieron credibilidad y bueno eso es como para resolver esa pregunta. Pero a nivel comunidad yo digo realmente que después de dos años. Nos comenzaron a preguntar:”y bueno ¿qué ha pasado con el periódico que no lo han vuelto a sacar?”. Porque bueno, eso lo sacábamos mensual, el propósito era sacar un número mensual, pero a veces había dificultades y no se podía sacar mensual, entonces ya pasaba el mes e iba llegar otro mes y de vez en cuando lo abordaban a uno por la calle y le decían “oiga qué pasó con el periódico que no ha llegado o no lo hemos visto.” Pero eso fue a partir de dos años para acá, después de su fundación, que comenzamos a ser reconocidos por alguna parte de la misma comunidad, no toda.

Sara: usted me decía que gracias al periódico se ha logrado mantener la parte de la arborización de la calle y organizar de este sitio que son prácticas que las personas van ganando gracias a la lucha que ha tenido la Juana de Acción Comunal, pero también el periódico ¿qué otras prácticas cree usted, que ha logrado generar como de transformación social de la localidad la existencia de “El Campanazo” y ahora “El Guache”?

Don Manuel: lo cultural, el medio ambiente. El medio ambiente a nivel local fue bastante escuchado la propuesta o la crítica que se hizo a través de “El Campanazo” y luego “El Guache”, por la recuperación o la conservación de los humedales de aquí de la localidad. Tenemos los humedales, yo diría que los más grandes que tiene Bogotá, que es el de la Chuco, de la vaca y el Humedal del Burro. Bueno pues en defensa del medio ambiente y en defensa de esos humedales, el periódico ha hecho una labor de reclamo y de información y conocimiento de lo que es la importancia de los humedales, y la importancia de cuidar el medio ambiente como las zonas verdes y los parques. Entonces en esa parte considero yo que fue como fundamental el pronunciamiento del periódico a nivel local y a nivel distrital, porque la contraloría, los medios como el control de la ciudad, comenzaron a mirar que estaba pasando y trataron de poner algo de orden en el problema de la invasión y destrucción de los humedales.

Sara: ¿y cómo se estaban destruyendo, había gente que construía ahí? O ¿qué era lo que esta ocurriendo?

Don Manuel: los humedales son las esponjas o las alfombras de las aguas y son necesarios para la ciudad capital y más que todo para este sector, pero los grandes capitalistas urbanizadores y yo digo que la misma... el mismo régimen gubernamental pues no se ha apersonado de cuidar estos espacios. Entonces las urbanizadoras van rellenoando, emparejando y vendiendo lotes y vendiendo apartamentos. Caso es el Humedal del Burro ahí después de la biblioteca El Tintal; que en eso el periódico tiene mucho que ver con una denuncia que se hizo y una acción popular que tocó entablar para evitar que borrarán el Humedal del Burro. El Humedal de Burro lo invadieron, yo diría, en un 50% o de pronto más. Las urbanizadoras, no piratas, las urbanizadoras... los consorcios urbanísticos, con la complicidad de planeación y las entidades del gobierno que tienen que ver con la construcción o el urbanismo en Bogotá con la complicidad de estos el Humedal de Burro fue invadido. Antes de eso pues fue invadido el Humedal de la Chuco de la vaca, ese si es más difícil de recuperar, por los menos lo del Humedal del Burro se logró parar con ese trabajo que se hizo con las organizaciones sociales, y en la cual participó el periódico “El Campanazo” y el Guache. Entonces se ha logrado poner freno a eso y está en vía de recuperación gracias a esa intervención y digamos que se hizo escuchar, por las comunidades a través de este medio o por lo menos tiene algo que ver con su participación. O sea nos sentimos orgullosos porque así fue un granito de arena que pusimos, pero co-ayudó a que eso diera resultados y a defensa de los humedales.

Y en la cultura pues también, en el rescate de la cultura, yo que... “ un pueblo sin cultura, es un pueblo que... inerte, digamos que no piensa que no sueña nada.” Y eso pues riñe con otro dicho que “un pueblo sin historia es un pueblo sin memoria”. Esto para recordar que la lucha social, en la lucha comunal, digamos por los acontecimientos de cómo ha surgido esta comunidad de Patio Bonito este sector de la localidad de Kennedy, o sea esto aquí de Patio Bonito para que esté hoy, ese desarrollo que ustedes pueden ver ha sido toda la vida desde el año 74 hasta la fecha

una tezonera labor de las organizaciones, de una minoría, que somos los que conformamos las organizaciones sociales, para el desarrollo general de todos. Lo que uno encuentra es que, digamos como, no hay apoyo en aquellos comerciantes; igualmente en esta gente que llega que a través de encontrar un punto de arroyo se instala con un negocio, llamemos por ejemplo una empresa o un centro educativo particular, cómo esta gente si ha sacado provecho al desarrollo social, lo que yo digo si no hubiera desarrollo social, pues no habría grandes colegios como los hay hoy en día, los colegios grandes de bachillerato y por cierto muy buenos, pero...entonces en eso uno si uno encuentra activo el respaldo frente a la lucha. O sea ellos van como cuando que les toca como la necesidad que los siente a ellos, pero no la necesidad colectiva. En esto del medio ambiente, el problema de las basuras, ese es otro en el cual ha estado "El Campazo" y "El Guache".

Entonces en varias reuniones yo si le he dicho a las directivas de los colegios particulares "oiga pero es que ustedes desde el aula escolar desde allí deben ir induciendo al niño y al padre de familia, la necesidad del cuidado, de la higiene, de la salud y cuidar los espacios públicos y cuidar los árboles", porque yo tengo un dicho que "donde hay un árbol, hay vida". Ese es un propósito ese es como un sueño, entonces lo que se ha querido es desde el periódico, también que los centros educativos, tanto particulares como públicos, desde el aula de clase, comiencen a incentivar al niño y al padre de familia sobre la importancia de cuidar la salud, de cuidar el medio ambiente y cuidar los espacios verdes ¿cierto? Todo eso es como el trabajo que hace esta clase de medios.

Sara: Don Manuel que pena, voy a salirme un poco del tema pero es para entender ¿usted llega a Patio Bonito en qué año, cuándo empieza como a trabajar? o ¿usted toda la vida ha vivido en Patio Bonito? No se si usted pueda contarme ¿por qué llega a Patio Bonito, cómo llega, cómo ve a Patio Bonito cuando usted llega?

Don Manuel: no sucede que esa es una historia un poco larga ¿no cierto?, un poco larga y bastante sentida, digamos que ponerme yo a contar la historia me recuerda cosas, bueno cosas de lucha, de lucha fuerte, pero también de resultados muy positivos para la gente, para el colectivo. Entonces usted me pregunta en qué año o cómo llegó a Patio Bonito. Entonces ya dije, Patio Bonito surgió o apareció a raíz de Corabastos, porque al crearse Abastos, entonces este señor de esta Hacienda, entonces al parecer dijo ya no es rentable los cultivos, la ganadería, tener caballos (todo eso tenía) por estar cerca de Abastos. Entonces como que es mejor urbanizar. Así fue como el señor José Samudio urbanizó Patio Bonito. El verdadero Patio Bonito, es aquí donde sumercé se encuentra hoy en día, este es el verdadero Patio Bonito, que se conoce con ese nombre a nivel local, a nivel distrital y nacional, que Patio Bonito y que muy nombrado, pero lo nombran totalmente negativo, siempre escuchará la noticia es totalmente adversa a la realidad, el verdadero Patio Bonito, y dicen esas tierras dizque invasores, que piratas, no la realidad es esta. Esto no fue ni invasión, ni pirata. Esto fue una urbanización totalmente legal, acorde con las normas del año 1974, acorde con las leyes de ese entonces, las normas urbanística. Este señor urbanizó esta pequeña hacienda y vendió lotes y escrituró; esto lo vendió así en lotes de 6X12 y a crédito, o sea una cuota inicial y el resto se iba pagando mensual a 36 meses algunos lo pagamos antes de los 36 mese algotros se dejaron se dejaron cruzar de los 36 meses. Pero bueno ese como para recordar la forma de cómo nació Patio Bonito. Lo que pasa es que en ese entonces la norma no cobijaba más sino que lotear el terreno y vender. Una red de agua, era una red de pilas, por acá a dos cuadras había una pilita con unas dos llaves. Entonces no cobijaba redes de

alcantarillado y aguas negras; menos aguas lluvias y tampoco red de acueducto. Menos rutas de transporte si que menos, vías tampoco, esta urbanización se hizo claro con unas vías amplias, pero ahí en el papel, o sea en la práctica se dejaron los espacios desde luego, y estas vías acá, estas pequeñas vías las angostas figuran en los planos urbanísticos como vías peatonales, no eran carreteables.

Entonces se fundó Patio Bonito. Cada quien fue llegando, esto aquí Patio Bonito, aquí se confluye la diversidad cultural de la nación. Aquí vivimos gente del departamento de Cundinamarca, del Huila, del Tolima, de los Llanos, de Boyacá de Antioquia; de toda la diversidad geográfica del país. En razón de los factores. En razón de las necesidades muy importantes que hay que tocar como el desplazamiento, la guerra por ejemplo. Entonces la gente viene del campo a la ciudad buscando oportunidades, algotros porque la guerra los desplazó y llegaron a Bogotá y encontraron aquí cerca de Corabastos, digamos que una manera como práctica para hacerse un lotecito y poco a poco ir construyendo la casa. Ese es como, es como la historia o es como lo real de cómo se formó este asentamiento hoy llamado Patio Bonito. Debido a esa falta de esa infraestructura de servicios básicos indispensables; este servidor, yo llegué aquí a Patio Bonito compre el lote y a los y meses hice dos piecitas, cocina y baño, una casa lote que llaman y me vine a vivir acá, al otro día de llegar aquí salí a buscar quienes eran mis vecinos cómo se llamaban y vi el sitio de la casona. Porque donde hoy es el colegio entonces se construyó la escuela ¿por qué se construyó? Porque la Hacienda había tenido una casona anteriormente había sido un galpón donde se criaban marranos y hasta gallinas. Entonces se me ocurrió la idea de que le pidiéramos al dueño de la Hacienda o sea al urbanizador que nos dejara esa casona, esa casona estaba dentro del terreno zona verde y comunal. La casona estaba ahí, entonces la idea era que de pronto él la iba a tumbar y se llevaba todo el material. Esa casona era en paredes de ladrillo y en cubierta de teja. Esa era una casona grande, entonces se me ocurrió que pidiendo esa casona ahí podía funcionar la escuela y bueno el tipo nos dejó la casona ahí y la escuela surgió porque a través del comité se fomentó la idea entre la gente, entre los poco habitantes que iban llegando y la vez sonó la idea para todos e iban colaborando unos en trabajo algotros aportaban plata para comprar materiales y a esa casona que tenía pisos en tierra y que era una casona sin divisiones ni nada; entonces allí con bloques dividimos cinco salones y dejamos un cuarto grande para las oficinas o sea para donde iba a ser la rectoría o la dirección de la escuela y una batería de baños con pozo séptico.

Ya teníamos el espacio físico, entonces nos fuimos a la secretaría de educación y solicitamos que se nos dieran los profesores para la escuela. Allí en la secretaría, no primero nos tocó ir al consejo de Bogotá a ver quien nos abría la puerta, afortunadamente diría yo o lamentablemente para los gobernantes o para el capitalismo que es el que siempre ha gobernado estos países, a los pobres casi no se les escucha, pero allí en el consejo había dos curules del partido comunista y ahí si abrieron la puerta. Allí estos concejales, nos escucharon y nos ayudaron porque la palabra es esa, nos ayudaron en ir a la administración a solicitar y a hacer que se nos asignaran los profesores y por esa ayuda se consiguió que para el primer año conseguir, primero, segundo y tercero. Pero nosotros habíamos dividido la casa en cinco salones de primero a quinto. Para el segundo año se siguió en la lucha y conseguimos ya de primero a quinto y así comenzó a funcionar la primera escuela de Patio Bonito el primer centro educativo y cultural de Patio Bonito en ese entonces estamos hablando del año 75 y entraron en el 76.

De los servicios indispensables para la comunidad era la escuela, repito, el alcantarillado y la red de agua. Eso lo fuimos consiguiendo poco a poco. Seguimos

trabajando con la organización comunal, luego ya nacieron otros barrios y por nuestro interés o la forma de trabajo la gente se iba organizando también es esos barrios a través de la Junta de Acción Comunal y ya no éramos nosotros la Junta de Acción Comunal de Patio Bonito si no que había otras juntas de barrios vecinos, entonces así unidas íbamos pidiendo o hemos ido pidiendo para que se dé todo el desarrollo. Entonces una pildorita de cómo aparecieron los servicios entonces después de la escuela de Patio 1 entonces conseguimos la de Patio 2, luego entonces conseguimos el servicio de alcantarillado, pero eso no fue gratis, sino que hicimos con estos señores concejales que ya le nombré del partido comunista nos colaboraban yendo a la gerencia del acueducto, a la secretaría de obra, a la secretaría de educación, a la secretaría de salud; porque el centro de salud de Patio Bonito eso es trabajo nuestro y fue en esa forma. Entonces a no que el alcantarillado era muy difícil de construir, que no había plata, entonces hicimos un convenio que la comunidad aportaba el 30% del valor de la obra y la empresa de acueducto aportaba el 70%. Entonces quedamos con el 30 – 70 y ese 30 nosotros a través de la junta hicimos que la gente aportara en una cuenta del banco Popular, para cuando ya estaba la mayoría o casi todos los lotes que habían pagado la cuota, entonces íbamos a la empresa de acueducto para que ellos comenzaran la obra. Así dio lo que fue el alcantarillado. Igualmente sucedió con la red de agua, para la red de agua nos tocó inclusive aportar una cuota y se no alcanzó a cubrir el presupuesto, entonces nos tocó proponer que dábamos otro porcentaje más, entonces con el 40% que dimos el acueducto comenzó a realizar las obras, porque para llegar el agua aquí, el agua potable, tocaba traerla, la red estaba en banderas, la red matriz. O sea que al acueducto le tocó extender esa red hasta aquí a Patio Bonito pero todo eso nos tocó pagarlo a nosotros, no fue gratis, y mire que cosas, y mire quiénes se beneficiaron después? Todos los terrenos por donde pasó esa red. Esto para decir que primero, la gente lucha para se construyan las redes de los servicios básicos indispensables y cruza por los terrenos de los grandes capitalistas, los dueños de este país. Cuando ya están las redes ahí entonces se urbanizan. Si ve como no tienen que pelear ni nada sino que ya tienen ahí. Igual sucedió con la energía. Bueno entonces en su orden fue: la escuela, el alcantarillado de aguas negras, luego el acueducto y los teléfonos.

Cuando llegó, estoy hablando de mediados del 74, cuando la tragedia de la famosa inundación, que no fue por obra y gracia del espíritu Santo o porque llovió mucho, sino porque fue el propósito de turno del gobierno de turno de ese entonces. Mire aquí Patio Bonito, desde que fundó la Junta de Acción Comunal, nos propusimos solicitarle al gobierno que dragara el río Bogotá, que limpiara el río Bogotá, para evitar esa posible inundación y pasaron cinco años, cinco años... casi seis años y no se dio eso. O sea nos hacían promesas y nunca se cumplió la promesa. Entonces el río; usted sabe que las grandes empresas botan desechos, residuos al río y el canal del río se va tapando de desechos. Entonces sucedió. Esa es mi tesis; sucedió que el canal del agua se terminó de chipiar y el agua no tuvo... ese es un factor se tenía que desbordar. El otro factor es que el río totalmente “así” o era y había curvas que casi se contraban la una con la otra. Y el otro factor puede ser el invierno. Y el otro factor que a pesar de todo ese invierno tan grande que había no fueron contentos sino que el gobierno abrió la famosa represa de Tominé, bueno abrió una represa allá por el lado de sesquilé para como acabar de completar. Entonces la razón, es que no convenía para el gobierno de entonces tanto nacional ni distrital que el asentamiento humano de Patio Bonito siguiera acá, sino que había que sacar esa gente, había que sacar esa gente como fuera. Entonces esa fue la razón de la inundación. Con la inundación luchamos mucho fue una lucha muy tenaz porque pues el gobierno nunca cumplió con nada y uno honesto y digamos que de pronto ingenuo también; bueno creía en la promesas en las promesas. Nosotros nos reuníamos en el salón Liévano de la alcaldía

mayor, con el alcalde y bueno y se trata se llega a acuerdos y decía: “bueno vamos a hacerles tal cosa” listo está muy bien eso ¿cuándo? “no esperen que ya” y nosotros nos quedábamos esperando. Y yo me acuerdo tanto que la inundación llegó el 20 de octubre del año 79 por el lado del norte, o sea el primer barrio que se inundó aquí en el sector de Patio Bonito fue el barrio Tocarema, está en el norte de nosotros ¿no cierto? En este punto. Luego se demoró un mes el agua para llegar de allá a aquí ¿por qué se demoró? Entonces nosotros comenzamos a trabajar, la Junta de Patio Bonito, la junta de patio 2, el barrio Tocarema, el barrio El Paraíso, el barrio sauxal y el barrio campo hermoso o sea éramos cinco Juntas de Acción Comunal, solicitándole al gobierno que hiciera algo con el río. Eso no aparecía nada. Aquí se manejaba todo, el amplificador estaba a este lado, allá al frente habíamos puestos una vara que me regaló un señor del barrio Llano Grande, nos había regalado de un lote por allá de es ahora Carrefour, tenía un lote, un lote de árboles, un eucalipto, la vara tenía más o menos 35cm de altura, esa fue el soporte de los parlantes, dos cornetas y el amplificador y aquí estaba el amplificador yo simplemente hacia prender coger el micrófono y llamar a la gente y este era todo potrero, terreno verde y comunal. Esto era un potrero grande, era un espacio grande. Por esa necesidad reunimos yo me acuerdo algo así como unas seis mil personas ahí en ese potrero y se trazaron tareas. Entonces a trabajar los hombres y las mujeres a hacer la comida, el almuerzo, el desayuno y se iba en comisión la gente al río a trabajar y las mujeres les llevaban la comida y eso se logró trancar por dos días, por tres días, por cuatro días y llegaba la creciente y rompía en otra parte donde no se había trabajado. O sea eso fue por partes. Rompía una parte la trancábamos y sucedía a los dos días en otra curva del río. Uno de los Hacendados que colaboró con nosotros, digamos que con la Acción Comunal o con esta comunidad, siendo el hacendado de allá pero también los cultivos de cebada, alcachofa, trigo, también se le inundaron; el se llama Rubén Galán, Don Rubén Galán y colaboró con cuadrillas de trabajadores con volquetas y tractor y aquí la comunidad con pica y pala y también había gente que tenía volquetas ellos nos prestaban las volquetas para desde acá recebo, costales, tierra, varas. Bueno se hizo humanamente lo imposible y lo posible por poder trancar eso pero ya nos ganó y se nos vino el agua; pues gracias a Dios no hubo tragedia humana pero si una tragedia de pérdidas de la gente en sí. Porque en esa casona que yo le hablo de la escuela eso fue el año 79 un mes, un mes de Tocarema a acá, eso fue un 20 de octubre, el agua llegó acá un 20 de noviembre, no acá a la casa pero si por alrededor de la calle, carrera, llegó el agua y el trabajo de la escuela, ya teníamos la casona y habíamos construido unas bases para un edificio escolar. Ya teníamos esas bases con un planchón de concreto y el recuerdo es que por encima de ese planchón alcanzó a subir 10cm el agua, ahí en la escuela. Eso es una partecita, por que hacia allá del salón comunal lo que yo llamo el parque, el salitre de Patio Bonito. Hacia allá, hacia al norte y hacia el occidente el agua alcanzó unos 50 y hasta unos 80cm en las casas por dentro de las casas. Esta partecita es la más alta. Aquí no se inundaron las casas como unas cinco manzanas no se inundaron, pero dio la vuelta y llegó arriba, a donde estaba la virgen; mejor dicho llegó hasta donde es la plaza de las flores. Hasta allá llegó el agua. Yo me acuerdo que ahí se llegaba y se cogía la lancha. Hay que decir que la única empresa que ayudó con la tragedia de la inundación fue la empresa de energía y los bomberos estuvieron todo el tiempo con nosotros, con los dirigentes comunales y al terminar la inundación la empresa de energía y la empresa de acueducto; porque bajó la creciente del río pero el agua quedó. Entonces fue más trabajo todavía, sacar el agua, volver a secar todo esto, no solo los barrios, sino las Haciendas de los grandes terratenientes. Eso tocó con... yo me acuerdo que nos tocó ir a ayudar a la energía, al río Bogotá a instalar dos transformadores grandes para mover las motobombas que iban a chupar el agua para poder secar otra vez. Entonces fue la tragedia de la inundación en el 79; llegó el 80. A pero...bueno decía que en la casona de la escuela,

albergué 12 familias que tocó traerlas de los barrios de abajo porque en el momento no había transporte para llevarlos a los albergues, ¿cuáles eran los albergues de la inundación? el parque el Timiza, el mismo parque Kennedy, pero más que todo los colegios y escuelas de de arriba, del sector del centro de Kennedy donde se albergó la gente que salió de las casas. Entonces hasta ese día yo me acuerdo que la alcaldía mandó las volquetas para acarrear la gente, para echar lo que podía favorecer la gente y yo trabajé hasta que me quitaron la luz, cuando ya me quitaron la luz, me quitaron la voz. Lo bonito de recordar es que en ese entonces cuando se prendía este parlante acá lo escuchaban (eso es como obra de la naturaleza) lo escuchaban en Fontibon, lo escuchaban en hacia los lados de Bosa, lo escuchaban hasta arriba por el lado donde es... digamos la Cruz roja, donde es ahora la alcaldía; toda esa parte. O sea tenía no sé, no sé... Pero se escuchaba. Y entonces la gente acudía cuando... o sea era el único medio de comunicación que había. Simplemente se daba la alerta y la gente aparecía. Por eso digo que se reunían más de 6000 personas acá.

Y bueno pasó la inundación alguna gente salió, fueron pocas familias las quedaron acá, como unas seis familias no más, estoy hablando de Patio Bonito, de Patio Bonito 1, porque de los otros barrios todo el mundo se fue; todo el mundo salió para los albergues o para donde familiares, se fueron. El empuje de desarrollo que se llevó a través del movimiento comunal era el progreso; al llegar la inundación entonces nos trancó el progreso. Porque en el 79 ya nos iban a instalar los teléfonos, entonces la inundación nos trancó eso. Ya el acueducto estaba por eso. Entonces donde íbamos... en que paso la inundación y que la inundación nos trancó el progreso; al contrario de lo que dice la gente que a Patio Bonito lo favoreció la inundación, porque el gobierno miró hacia acá. Eso es totalmente falso, no fue así. Nos trancó la inundación, por ejemplo el caso de la escuela ya íbamos nosotros a que la secretaria de educación nos iba a instalar unas prefabricadas porque no había plata para hacer edificio. Unas prefabricadas, llegó la inundación y no se pudo instalar las prefabricadas; y el acueducto...tampoco y los teléfonos...tampoco ¿ve? Entonces bueno pasó la llamada inundación y en el mes de diciembre y enero fue otra vez el retorno de la gente que había salido. Y se retornó cada familia pues a hacerle aseo a las casas porque ya le digo que las casas hacia abajo quedaron totalmente invisibles porque quedó ahí el pantano dentro de las piezas, la humedad en las paredes: Entonces fue un trabajo de la gente volver recuperar su vivienda y bueno... hay están las familias. De pronto los que no trabajaron mucho, o no estimaron mucho el trabajo vendieron, se dice que vendieron barato; hoy en día les pesa. Bueno y así siguió el progreso. Siguió el progreso porque ya en el año 80 entonces bueno uno con más fuerza lucha, hace la lucha social y el ánimo de la gente para seguir pidiendo al gobierno. Usted sabía que de la inundación nació... mire ¿usted sabe quienes han sacado fruto de la inundación de Patio Bonito? Pedro Gómez y compañía con su famosos Compartir. ¿Si lo ha escuchado nombrar? El famoso compartir y por eso se dice que Pedro Gómez es el que le a punta a donde hay tragedia porque allá hay ganancia. Y hay nació el compartir; los compartires son de Pedro Gómez. Y después con el problema de Armero entonces salió Resurgir ese es de Pedro Gómez. Bueno entonces si Pedro Gómez haciéndose dizque el que ayuda a los damnificados por allá para el lado Ciudad Bolívar o al lado del Meissen construyó el tal barrio compartir que supuestamente era para ayudar a los que se habían inundado en Patio Bonito lo cual es mentira, porque los que de verdad sufrimos la inundación no tiene nada por allá o Pedro Gómez le dio algo no nada de eso: pero ahí también nació la famosa Solidaridad por Colombia ¿si la ha escuchado nombrar? Que dirige la señora, ¿cómo se llama la señora? Bueno la viuda de Turbay. La señora Nidia de Turbay hay nació la famosa solidaridad por Colombia y de solidaridad qué dejó acá en Patio Bonito óigase bien el colegio de solidaridad.

Bueno y siguió entonces el progreso y siguió así con las cuestiones de las organizaciones comunales. Entonces conseguimos que la secretaria de salud nos construyera el primer centro de salud, yo lo llamo el hospitalito de Patio Bonito porque hoy es un hospitalito, porque tiene capacidad creo que para 20, 25 camas. Entonces es el hospitalito de Patio Bonito. Luego entonces las escuelas. Entonces ya vino la cuestión... como la gente es tan metida en el cuento de la religión católica, entonces vino dizque la iglesia, entonces la primea iglesia que se construyó es la de esa iglesia la construimos... yo me copié del slogan de este cuando lo teletones, para la iglesia yo me ingenié la teletón de Patio Bonito para construir la iglesia, yo no voy , pero bueno como la gente eso lo que pide entonces eso le damos. Hablando del desarrollo de Patio Bonito si algo que me lo llevo a la tumba es eso tener que haber peleado a muerte con estos señores de la iglesia porque se querían apoderar del lote, o sea ellos los curas para construir la iglesia no aceptaban el terreno donde está la iglesia sino ellos querían era este porque era el más grande o es el más grande y claro y no la escuela entonces eso a ellos les importa un pito la escuela eso no importaba nada. Igualmente solidaridad, solidaridad también porque aquí se reunían es que por aquí han pasado entonces al cuento ... mire aquí las primeras comunidades religiosas, cuando comenzaron a llegar tan pronto escucharon lo del comité social entonces llegaron, llegaron dizque aquí a darnos apoyo los jesuitas, pero los jesuitas tenían el interés marcado en ofrecernos las famosas casa prefabricadas, ellos tienen servivienda; entonces yo los saqué o si no esas cosas muy bueno pero no le sirven a la gente, porque no les ofrecen garantía y entonces claro yo decía necesitamos que nos ayuden en la escuela, apóyennos para la escuela. No para eso no había plata. Entonces los fuimos sacando. Y bueno salían ellos y mandaban otros. Mandaron otros. Cuando ya la gente comenzó a pedir que la iglesia, entonces fue la cuestión de miremos el terreno, entonces bueno que la comunidad quiere que le hagan una iglesia, entonces el terreno... es el de aquí donde está la iglesia, no es que está muy pequeño para la comunidad religiosa y los servicios no se que joda. Entonces no que era este lote y me tocó dar una pelea a muerte por eso y la gané

Entrevista Individual No 2

REALIZADO A: Manuel Diaz
Fecha: 28 de Marzo de 2009
Lugar: Barrio Patio Bonito
Hora: 8 a.m.

TRASCRIPTIÓN DE GRABACIÓN

Sara: me gustaría que me contara como ¿cuál ha sido la edición del periódico que ha sido como más significativa para usted y por qué?, ¿por qué esa edición y no otra? o ¿si ha habido varias?

Don Manuel: digamos... para mí, desde la primera hasta la última todas han sido digamos importantes, porque pues hemos tratado de expresar algunas necesidades de la comunidad. Entonces bueno, que se resalte de pronto la de la caminata del 12 de octubre del año 2006 que Patio Bonito y otras comunidades aledañas, caminamos desde Patio Bonito, hasta la Plaza de Bolívar el 12 de octubre... ¿qué se sacaba de este objetivo? Hacer presencia de la comunidad inconforme en relación con algunas obras de desarrollo que no se veían en el sector, concretamente en la UPZ 82, 80 y 87. Y sobre la problemática que es la constante de siempre, en la UPZ 80, la cual es la de las zonas de alto impacto llamados prostíbulos, llamados dar puchito etc.,

Sara: entonces ahí el periódico hizo un llamado o resumió lo que había ocurrido.

Don Manuel: digamos que es una parte de la manifestación. El periódico y desde luego las organizaciones comunales; entonces se acordó que para hacer sentir esa manifestación de inconformidad se debía de participar en el 12 de octubre que iban a marchar los trabajadores, los sindicatos, algunas organizaciones, por los derechos humanos, por el intercambio humanitario, el no a la guerra y Patio Bonito se unió a ese clamor agregándole ese aporte que Patio Bonito al igual solicitaba se tuviera en cuenta en el gobierno nacional, en el gobierno distrital por el problema de la guerra, estábamos en el cuento que llegan muchos desplazados a estas partes y el problema de la zona rosa, del problema de cartuchito se dice que el señor Peñalosa y el señor Mockus en las administraciones de ellos se propusieron sacar el cartucho del centro pero no le dieron solución hacia donde llevaban a esta gente o que hacia esta gente, entonces lo que se hizo fue que se diversificó por la ciudad y gran parte de ellos están hacia el lado de abastos en el barrio María Paz y el barrio el llanito lo cual esto muestra una inconformidad de estas comunidades. Porque antes de esto se podía transitar con mayor libertad, con mayor movilidad; bueno en fin. Esa es la problemática, pero el problema más fuerte es de los prostíbulos, que sabemos todos que eso proviene de alguien que patrocina estos negocios desde arriba, alguien con un gran capital, por eso la inconformidad es latente ahí y continúa todavía.

Sara: bueno, Don Manuel. Usted ha contado y de hecho tiene todo un trabajo de tesis, sobre cómo el proceso de comunicación ha estado digamos incluido en su vida y eso ha transformado su vida y la vez usted ha transformado las formas de comunicación en el barrio para generar como movilidad social. Si a usted yo le preguntara por el periódico ¿cómo cree que hacer el periódico y participar en él ha transformado la vida suya o ha permitido que desarrolle algunas cosas de su vida distinta?

Don Manuel: la comunicación es importante para organizar, para disentir, para hacer en fin, etc. Yo digo que ninguna empresa progresaría si no hay comunicación. En el caso de las comunidades pues lógico el periódico es un aporte y a coadyudado al desarrollo de mis actividades personales. O sea se siente como un ingrediente digamos de mayor facilidad para expresar ese sentir de la comunidad; igualmente si hay procesos favorables hay hechos, obras que se han realizado a través de estos procesos igualmente para informar del proceso de las mismas.

Sara: entonces usted diría que le ha ayudado como a poder expresar y comunicar como su sentir y en ese sentir lo que se representa también de la comunidad.

Don Manuel: si señora, de hecho eso es el significado, eso es el contenido digamos de este medio de comunicación y el colectivo porque el caso no es individual sino es un colectivo, digamos que se trabaja siempre a nivel colectivo, algunas veces más que otras pero siempre en la mira de esa opción.

Sara: cómo deciden ustedes los temas que le interesan a la comunidad y a las personas y los que van a poner finalmente en el periódico.

Don Manuel: nuestros aportes, nos reunimos, lo planteamos, lo socializamos y pues de ahí resulta pues ya la parte final que es la que es la que va hacia el público. Igualmente lo que hacemos a nivel de las entidades gubernamentales; o sea todo lo que se hace siempre antes de darle el toque final o de sacarlo al público o al lector nos

reunimos y determinamos lo que se va a hacer. Igualmente también les pedimos a estas comunidades desde hace ya tiempo, estamos pidiendo que también den aportes. Que estas comunidades se tienen que ir acostumbrando a que no solo les lleguen, sino que deben coayudar a construir estos conceptos.

Sara: y cómo le han pedido a la comunidad que participe.

Don Manuel: por ejemplo, las juntas comunales, aledañas a Patio Bonito se les ha solicitado a las autoridades, pues que si tienen algo que informar de alguna obra, de algún objetivo hecho realidad a favor de la comunidad, pues que ahí está el medio para que los pongan. Entonces les pedimos que nos envíen el artículo o la página y nosotros lo colocamos en el periódico, pero es un poco bien difícil, porque son pocas las personas, como que se interesan en escribir lo que hacen o manifestar por medio de un escrito lo que hacen o no lo pueden hacer o al menos proponerse en hacer, pero estamos en esa tarea. Vamos a ver si esto es factible en un tiempo corto que de frutos

Sara: y Don Manuel recuerda alguna edición en la que le hayan pasado un artículo importante, interesante, en el que se haya visto esa participación de la comunidad.

Don Manuel: que yo recuerde el último que se saco de la junta de acción comunal de patio 3 en relación con un puente, relacionada a solucionar un paso. Es decir para tratar de desembotellar esa parte del sector de Patio Bonito del tráfico vehicular. Entonces ahí participaron la junta de acción comunal de patio Bonito tercer sector con su escrito, claro que ayudándoles con la toma de las fotos y con las investigaciones desde el consejo de Bogotá para plasmar el artículo, versado pues en los hechos y en la realidad.

Sara: y Don Manuel por qué cree que es tan difícil lograr esa participación

Don Manuel: yo creo que es como que la gente no está todavía, en el cuento de que el desarrollo es un proceso colectivo y todavía está muy centrada en el individualismo o esperara que se vea las obras o los procesos realizados y luego entonces si.....

Sara: cómo cree usted que empiezan a diferenciarse los propósitos de este periódico alternativo con otros medios de comunicación

Don Manuel: la diferencia es que estos pequeños medios alternativos pues ahí se expresa el sentir, el sentir real de las comunidades, lo que las comunidades necesitan y quieren ver. O sea como las comunidades necesitan avanzar en el desarrollo; tienen entonces a la orden del día un medio como este, para exponer sus ideas sus criterios sus... digamos que también sus acuerdos o sus diferencias con las propuestas que nosotros mismos hagamos o alguien de la administración les haga para el desarrollo del mismo. Igualmente para dar a conocer las cosas buenas que se realizan, porque generalmente si vamos al caso de estas UPZ en el sector de Patio Bonito, aquí en la localidad octava pues los grandes medios de comunicación son muy importantes en llegar al sector cuando suceden hechos digamos negros, trascendentales y nombran a Patio Bonito cuando los hechos han sucedido yo diría que a metros de distancia de Patio Bonito, casi que a kilómetros de Patio Bonito. Para dar un ejemplo a orillas del río Bogotá que está tan lejos de Patio Bonito y sucede algo digamos que una tragedia o un crimen o un robo y entonces ellos dicen en Patio Bonito tal cosa, en Patio Bonito no sé que. Ahí si hacen resplandecer esa gran noticia nombrando a Patio Bonito. Pero

cuando se realizan obras de beneficio colectivo y la comunidad es una comunidad emprendedora eso no se resalta. Por ejemplo la inauguración o la puesta en marcha de un colegio distrital que beneficia a una gran población, eso no lo resalta la gran prensa. Ese es como el contraste de los llamados medios masivos que pues ellos informan seguramente de acuerdo a sus intereses, mientras que a nosotros nos interesa es informar la realidad de los hechos.

Don Manuel: que cual es la localidad más insegura, que es donde hay más muertos, que es donde hay más atracos. Que el hospital, nuestro hospital, el hospital de Kennedy pues alberga a toda la ciudad y de las regiones. Entonces llegan allá que diez heridos y no nombran de donde llegaron si no es que nombran es a Kennedy, o aparecen muertos como los falsos positivos y no nombran donde fue sino en Patio Bonito o en Kennedy tal tal tal. O sea como que tuercen la realidad. Que yo me acuerde cuando la inundación que eso fue como por fuerza mayor que les tocaba informar, algo, algo unas cositas de eso. Pero toda la lucha que se dio para eso tratando de prevenir que esa tragedia no sucediera eso no se manifestó. O el hecho en sí de eso de donde provino eso tampoco.

Sara: ¿lo del río dice usted?

Don Manuel: si

Sara: y usted cómo ve el proceso de rendición de cuentas. ¿Qué espera escuchar?

Don Manuel: yo espero escuchar un balance, pues no muy positivo, porque en un año no es mucho lo que se puede hacer en razón de que el presupuesto de cada alcaldía no comienza cuando comienza la alcaldía sino hasta un año después; ya la contratación del presupuesto en sí todavía no se ve. Todavía en este año se van a hacer contratos u obras con el presupuesto del año pasado, todavía el presupuesto no se ha acabado de realizar en algunas partes.

Sara: y Don Manuel está a favor del alcalde local, o más bien le hace oposición

Don Manuel: no, estamos con la expectativa de ver los resultados, independientemente del matiz político. Independientemente del color político.

Sara: y sumercé es del Polo cierto

Don Manuel: si, el alcalde local es del Polo, del sector de la ANAPO muy allegado a la casa.

Sara: y Don Manuel cómo ve al Polo ahorita, que ha habido tantas discusiones

Don Manuel: eso es una gran orquesta de la prensa porque ellos, su objetivo o su tarea es tratar de dividir para poder seguir reinando todo es un juego

Sara: o sea usted siente que uno que no está dentro del Polo ve las noticias y eso un poco tergiversado, manipulado

Don Manuel: uyyy el 80% pero eso no es de ahora es toda la vida siempre ha sido así. El sistema trata de dividir.

Sara: o sea usted no ve tan dividido el Polo como.... O sea porque usted ve las noticias y dice el Polo está dividido. Petro está furioso ta, ta, ta, no se sabe quien va a quedar. Cuál va a ser de pronto el candidato.

Don Manuel: si eso es un cuento, pues pa` los que no conocen. Uno ya sabe que eso es una estrategia del capitalismo. O sea para ellos continuar pues tienen que dividir las alternativas que parecen tener un éxito pues ahí mismo están ellos ahí para eso. Ese es el trabajo que hace el Tiempo

Sara: el espectador, RCN

Don Manuel: y el tiempo tiene este canal en Televisión, City T.V. Eso es una constante, las 24 horas. O sea para eso son, para eso están. Entonces yo digo, pues yo creo que es por ahí. Desgraciadamente algunas comunidades, para no ir más allá, de vez en cuando yo digo hay que mirar otros canales, de pronto leer otras cosas no solamente el Tiempo y el Espectador; no ver solamente el Rcn y Caracol, porque o si o ahí nos quedamos y estamos lejos de la realidad de nosotros

Sara: y que otras cosas cree usted sean buenas ver.

Don Manuel: por ejemplo Bogotá tiene el canal Capital. Mire para poner un ejemplo a nosotros nos llamaron a una presentación allá en el canal de Patio Bonito allá, más o menos sobre la historia de Patio Bonito. Después digamos que de 10 personas 2 personas sintonizaron el canal, 8 no, entonces imagínese si uno no ve lo que tiene, que va saber alrededor de las cosas no sabe que está pasando. En cambio se escuchaba por acá en estos lugares; uy que bueno eso esté muy bien y cuándo vuelven a estar de nuevo en el programa fuera de la UPZ, fuera de Patio Bonito, muy bien estuvieron y cuando van a estar otra vez. Un amigo que estaba haciendo campaña para edil me llamó que fuéramos a hacer campaña y lo mismo sucedió. Igual sucede con el canal Capital es totalmente la información de Bogotá, y este año yo creo que somos 5 los que sintonizamos el canal Capital.

Sara: estábamos viendo como se diferencian los intereses de los medios alternativos de comunicación con otros medios y en especial el periódico. Usted me decía es que los medios solo voltean a mirar a Patio Bonito cuando es algo malo, cuando hay robos. Entonces como que sus intereses son muy diferentes, desde los intereses desde los cuales ustedes emiten el periódico que más es para mostrar las cosas buenas de la comunidad o para mostrar las necesidades pero no las cosas malas. Entonces ahí hay como una diferenciación en el propósito y el interés d tener un medio alternativo de comunicación con un medio tradicional

Don Manuel: si para que se exprese la necesidad de las cosas. Si sucede algo que la comunidad rechaza pues se expresa. Pero igualmente las cosas buenas que se realizan o hace la comunidad o que piensa la comunidad pues se expresan. Esa es la gran diferencia. Vuelvo y repito que los famosos medios de comunicación masivos que para mí no creo que sean masivos, entonces expresan lo que a ellos les interesan. Es como matizar a una parte de la ciudad capital, aquellos estratos, permítame decir que en la mal llamada estratificación que eso debería de existir, díque la estratificación yo considero que eso es estigmatización. Es decir hay unas clases ricas y unas clases pobres y unas clases en la miseria eso es lo que yo le saco a la estratificación. Y entonces en los llamados medios masivos, parece ser que

únicamente lo bonito es lo que se hace en los estratos altos. Y lo malo, malo siempre lo hacen o sucede en los estratos bajos.

Sara: y dice usted que no son masivos, por qué Don Manuel

Don Manuel: porque no toda la ciudadanía de Bogotá, está pegada al televisor como hacen, de pronto sí la mayoría de los estratos bajos. Yo sé que la clase media y la parte intelectual no come mucha televisión está otros cuentos, está de pronto tratando de participar en lo social, de pronto mirando si algún día se les puede mejorar la situación a esos estratos bajos. Eso tampoco lo anuncian los señores empresarios de la comunicación masiva.

Sara: entonces usted diría que los medios de comunicación alternativa son como las vías en que la comunidad puede manifestarse y expresarse contrario a los medios de comunicación normales digamos masivos que obedecen más como a unos intereses de un grupo pequeño de personas o del capitalismo

Don Manuel: si señora, si eso es así porque los llamados medios alternativos, lo que la gente llama comunitarios. Cuando hablo de medios hablo de colectivos de comunicación, que han nacido de las universidades o simplemente ahí de las comunidades alguien que nació con ese, como con ese estirpe de comunicar, entonces le da por informar a través de algo, a través de un volante o de pronto hacer parte de un colectivo, o de pronto busca la forma de conseguir un medio como en el caso de Patio Bonito un medio radial que no ha sido posible porque ahí si que está más vetado por los grandes medios de comunicación, esta parte de lo que es la radio comunitaria que bueno sería que nosotros a través del periódico el “Campanazo” podemos diversificar la información hacia las comunidades, pues mucho más se podría hacer con un medio radial que llegáramos a tener algún día la oportunidad de tener en nuestra UPZ una emisora, digamos que no en la UPZ, puede ser en la localidad, una emisora comunitaria en donde se pueda expresar el sentir de las gentes.

Sara: usted me dice que los medios de comunicación masivos representan los intereses de una parte muy pequeña de la población. Cuándo ustedes deciden formar un medio comunitario y el comité editorial son usted, Hernando, Oscar. Cómo hacen ustedes para que no sea el periódico de ustedes o sea que no representen ahí sus intereses, sus lecturas de las necesidades. Si porque uno podría decir también, a no pero no están representando los intereses de un gran grupo de capitalistas, sino de un grupito pequeño del barrio. Si cómo hace usted para diferenciar ahí y para diferenciarse en ese proceso.

Don Manuel: diferenciar el sentir, el sentir de cada uno de nosotros, porque la naturaleza nos ha dotado de ese sentir, de ese pensamiento, nosotros no pensamos en el yo personal, sino en el entorno que rodea y luego de esa manera vamos la pirámide de abajo hacia arriba, entonces vamos mirando lo que necesita el entorno y más allá del entorno. Es decir, comenzamos en la cuadra, luego en el barrio, luego en la UPZ, luego a la localidad y luego a los Distrital. Y desde luego que si tenemos algo que informar que vemos que sea de interés para nuestras comunidades del orden nacional, pues también lo expresamos a través de este medio de estos medios llamados alternativos. Cuando digo alternativo, estoy hablando de la ciudad de Bogotá, puesto que hacemos parte o hemos hecho parte de la mesa llamada de comunicación alternativa de la ciudad de Bogotá, en años pasados a través de Planeta paz y del mismo distrito, allá hemos organizado la mesa de comunicación alternativa de Bogotá

en la cual se envían comunicados hacia las agencias de prensa nacional e internacional.

Sara: Don Manuel cuando nosotros empezamos a hablar con Jairo, ellos le dijeron a Haydali que usted era como el centro de esta iniciativa del periódico, que usted era el que les había enseñado. Dijeron cosas como que usted era una persona de izquierda de verdad. Que era el único comunista izquierdista real que conocían ellos, a mi me gustaría saber usted como se ubica usted, como se ubica dentro del proceso que ha venido dándose dentro del periódico. Si usted siente que... para ellos usted es muy central en este proceso. Usted se siente... cómo se ubicaría usted dentro de este proceso-

Don Manuel: a ver, no, bueno si eso lo dicen la juventud pues las ideas, no sé cómo lo tomen, yo no tomaría así. Yo siempre la idea mía o la expresión mía es la de el sentir colectivo y el de las comunidades independientemente de la política, pero si me matriculan con algún ente político pues bueno, son los hechos los que dan la razón no las personas, si las personas realizan hechos que coayuden a resolver problemas sociales, pues simplemente será por eso.

Sara: y usted cuál cree que es el papel que ha jugado en el periódico

Don Manuel: no pues si el de estar ahí, el de organizar, el de organizar y tratar eso y tratar siempre lo colectivo, siempre hemos estado en el cuento de lo colectivo, más no de lo personal. Y mire la verdad es que ahí no tocamos, no tocamos nada de lo político tanto así que algún lector en el centro de la localidad, me decía a mi oiga pues muy bueno este periódico en la parte de informar, pero lo veo muy Light porque como que no se matricula a ningún ente político, no toca nada de lo político, no critica la política de las administraciones y me decía que el periódico era Light. No sé si por esa razón porque tampoco nos hemos centrado, o sea no queremos matricularnos a ningún ente político en el caso por ejemplo de sacar una propaganda. Generalmente a veces nacen medios alternativos y al poco tiempo resultan es matriculados así, con un ente político o religioso y entonces aparece en la primera página es publicidad de la iglesia tal o del partido tal. Nosotros en el colectivo de Patio Bonito tratamos o tenemos hasta el momento en nuestra agenda no acudir a eso, si no de una expresión libre no matricularse ni amarrarse, ni a la administración ni a la política, ni a la religión.

Sara: usted en su forma de hablar me impresiona por que, casi nunca usa el yo, siempre es nosotros, nosotros, si es como una imposibilidad de leerse a usted mismo como por fuera del colectivo. Usted lo siente igual

Don Manuel: mira que no si ese es su sentir, no sé, pues bueno, la audiencia o el lector es lo que dice.

Sara: cómo se ha vinculado el periódico a otros procesos de comunicación comunitaria.

Don Manuel: por la misma razón de ir buscando otros medios alternativos. Digamos que siempre se tiene que buscar el desarrollo en función del complemento de lo que yo haga con lo que hacen las comunidades, con lo que hacen otras, lo que piensan otras. Entonces es ir buscando siempre esa función y en esa medida ya dije que a nivel distrito, pues primero a nivel local y luego a nivel del distrito pues se ha estado mirando las posibilidades, de que como es que si los medios alternativos nacen pero si no se unen en un ente que los represente a todos pues nunca van a surgir. Mientras que los grandes medios si tienen sus clanes, sus consorcios y entonces para poner un

ejemplo esos medios se financian de la propaganda, de lo que es caracol y de lo que es RCN, porque ellos están unidos y defienden sus intereses o asumen que el comunitario o el alternativo anda como suelto como individual. Eso es lo que nosotros desde este pequeño medio de comunicación no queremos en granito de arena en esa mira, en ese camino a que la sociedad marginada, en algún día tenga representación y se haga escuchar a través de estos medios, llamados alternativos.

Sara: y han participado en cosas concretas con otros medios, de pronto de la localidad o de la ciudad misma.

Don Manuel: entonces en la política pública parece ser estos gobiernos y en estos procesos totalmente, diría yo que diferente a lo tradicional, cuando hablo de tradicional me refiero yo a los famosos llamados partidos políticos el liberal y el conservador; que son los soportes y los dueños de los llamados medios masivos. Este gobierno digamos que de transición de la izquierda nacional, pues a nivel Bogotá en el gobierno el Polo, estos medios barriales o alternativos hemos tenido una ventanita para llegar a la administración con nuestras propuestas. El gobierno del Polo entonces se abrió esta ventanita para estas escuchar esas propuestas y así entonces como hemos conseguido a través de nuestras propuestas que en el plan de desarrollo de haya destinado un pequeño rubro para mantener o para coayudar a estos medios de comunitarios. No es fácil, ni es de ahora el trabajo que se viene realizando mas o menos hace 20 años, yo llevo en este cuento mas de 15 años, pero hay otros compañeros que llevan más tiempo y tratando que la política pública se vean representados de alguna manera estos medios pequeños, nuestros medios alternativos, llamados así. Porque en América latina pues en otros países son importantes, porque son apoyados por los gobiernos de turno, mientras que acá en nuestro país, por el sistema que siempre nos ha regido la verdad es que no nos han sido tenidos en cuenta, no le interesa al sistema gobernante, al capitalista tener en cuenta estos medios, porque sería como la contraparte de los medios que sustentan.

Sara: don Manuel, ¿usted cree que el periódico ha generado desarrollo comunitario? Ya usted me ha dicho, que bueno digamos que haber logrado un rubro pequeño para tener en cuenta medios alternativos, es algo de desarrollo comunitario. Pero usted, cree que el periódico ha ayudado a generar algo de desarrollo en la comunidad a la que llega.

Don Manuel: si, si claro que si. Muy lento pero parece ser que se comienzan a ver frutos de nuestro trabajo. Que pues llámemelo que nuestro trabajo, el trabajo de la comunicación que nosotros hacemos es un trabajo pedagógico, pero de todos modos me siento que en este momento empiezo a ver algo de esa aspiración colectiva, de ver que las comunidades han empezado a mirar que es necesario lo que informa el periódico, lo que informa la acción comunal, de poner en práctica esos consejos y vemos entonces que en Patio Bonito, la avenida de los muiscas que era hasta hace poco un basurero, un botadero de todo y que nadie se encargaba del barrido y menos los arbolitos que lleva el separador. Ahora vemos que comienza como a dar frutos porque ya vemos gente que le echan el agüita, prohíben arrojar basura ahí y es más han puesto unas cintas tratando de cercar a los arbolitos para que nadie os moleste. Eso es crear una cultura, decía yo en una reunión con algunos particulares o que llaman privados del sector, les decía yo que la organización a la cual yo represento que es la acción comunal es esa reunión, igualmente llevo al periódico en la cabeza, yo decía en esa reunión que la acción comunal y el periódico "El Campanazo" se sentía orgulloso de ver que comenzaban a hacer esa cultura y se les pedía a nombre de la organización que los colegios (a los señores directores, porque la reunión era

con los directores del colegio) que nos coadyuden desde las aulas escolares con esa propuesta para que el niño se vaya educando en esa cultura de la higiene, de la salud y de cuidar el medio ambiente. Entonces parece ser que no es mucho, bueno.... Comenzamos a ver algo de nuestro propósito.

Sara: usted dice que es una labor pedagógica, cómo así que es una labor pedagógica

Don Manuel: si porque, vuelvo a repetir, de pronto las reuniones.... pero si es una tezonera labor, yo la llamo pedagógica, de sensibilización hacia la gente, todo de todas las edades, desde los niños hasta los ancianos para que nos metamos en ese cuento de mostrar, lo que yo digo para que Patio Bonito sea bonito de verdad, todos unos y otros tenemos que estar en este cuento de crear esta cultura de cuidar el medio ambiente de cuidar la salud. Yo tengo otro slogan que dice: la higiene es salud, la salud es vida, es de todos; cuidémonos no la destruyamos. Entonces bueno y eso lo escucho en la calle cuando yo a veces me demoro de ir y comprar el micrófono de la acción comunal me encuentro con que: oiga pero que bueno que esté usted, tiene que estar más seguido ahí porque a usted le escuchamos el mensaje. Desafortunadamente no todas las veces podemos estar ahí pues ese es un trabajo pedagógico para que hoy lo haga yo, mañana lo tiene que hacer otros, bueno yo creo que es el rol de la vida y esa es la semilla que nosotros sembramos para el futuro.

Sara: usted cómo sueña Patio Bonito

Don Manuel: yo sueño Patio Bonito verlo como un polo de desarrollo, de la ciudad capital, de la localidad, con una gente amable, con una cultura de eso que ya está presente, que el visitante de otra región o de otra localidad se sienta en casa, se sienta estar ahí mejor que en su casa o como en su casa.

Sara: qué es un polo de desarrollo.

Don Manuel: polo de desarrollo es una parte de una ciudad, de un lado donde se construye la salud, la educación y el bienestar social de tanto de los que está viviendo ahí como de los visitantes

Sara: para usted bienestar social es que la gente tenga mayor poder de adquisición, que la gente tenga más salud, ¿qué es bienestar social?

Don Manuel: para mi el bienestar social de la gente es tener acceso a la educación, poderse educar, tener salud, tener trabajo digno y tener una vivienda digna. Ese es un bienestar social. Es decir que nadie esté desamparado por el sistema gobiernista o que nadie sea rechazado por estos sistemas o ser estigmatizado porque es del estrato 1 o bien el estrato 0 al estrato 1 y viceversa, bueno en fin, igualmente que el que venga a visitarnos del estrato 5 y 6 igualmente bienvenido sea, o sea que haya una igualdad y dignidad, porque yo creo que la dignidad del ser humano no tiene diferencias, todos somos seres humanos y merecemos vivir con dignidad, tener salud, educación y trabajo.

Sara: eso sería ser digno, tener salud, educación y trabajo.

Don Manuel: si señora para mi es eso.

Sara: Listo Don Manuel; mil gracias no sé si quiera decirnos algo más.

Don Manuel: no pues agradecerles por tenernos en cuenta a este colectivo de comunicación, y bueno que esto sirva para futuras generaciones porque la historia es parte de la vida de una ciudad, de un pueblo o la cultura como digo yo, la cultura es la decencia de la vida, si no hay cultura no hay desarrollo. Entonces alguien dice que la cultura y la esencia es como el cemento con el que se pega el edificio, y yo digo, la historia es la esencia de la construcción de una comunidad. Quien desconoce la historia, desconoce sus raíces y seguramente no es dueña de su propia vida sino de pronto de algo que le prestaron, porque no la ayudó a construir

RELATO No 2

Entrevista Individual No 1

REALIZADO A: HERNANDO SAENZ

Fecha: 6 de Diciembre de 2008

Lugar: Biblioteca Pública el Tintal

Hora: 10 a.m.- 1 p.m.

TRASCRIPTIÓN DE GRABACIÓN

Haydali: Estamos con Hernando Sáenz integrante, colectivo el campanazo ahora el Guache, Bueno nos gustaría saber **¿Cómo cree que el periódico ha transformado practicas de transformación social en la comunidad de Kennedy? Y ¿Como ha transformado esta experiencia del periódico y de la conformación del grupo tu vida?**

Hernando: Yo quiero hablar sobre mi vida primero y después sobre la ética. Estábamos hablando con otras personas de cómo a diario llegaba el **campanazo**, ósea .Que es cada vez mejor, pero yo siempre enfatice que yo no fui de las personas fundadoras, sino que yo llegue después y eso también es una cosa muy curiosa porque yo estaba trabajando... Ya estaba haciendo la especialización, en planificación y desarrollo regional en la U de los Andes y yo venia trabajando temas de investigación urbana y me vincule a una investigación del LINCON sobre mercados informales de vivienda en Bogotá y como los profes sabían que yo vivía en Patio Bonito. Me dijeron queremos trabajar allá, queremos que usted sea como el puente entre nosotros y la comunidad.

Esta investigación estaba coordinada por Pedro Abramo, quien es de Río de Janeiro; la idea era como hacer la investigación en varios ciudades de Latinoamérica para después poder comparar, entonces en Bogotá se habían seleccionado 11 barrios y uno de ellos era Patio Bonito, me dijeron la idea es que usted en cierta medida nos ayude a encontrar personas que quieran participar en el proyecto y en particular pues la metodología era contar con los habitantes y que ellos ayudaran a crear el formato de encuesta que íbamos a utilizar; así mismo como las personas en la medida en que habían vivido mucho tiempo en el barrio sabían ¿que casa se vendían?, ¿cual fue la que vendieron hace poquito?, ¿quien está ofreciendo?. Porque era información que también se necesitaba para el estudio.

Lo primero que hice fue hablar con la junta de acción comunal y decirles que si me podían apoyar en eso y ellos dijeron que no, que ya habían participado en otras cosas pero que no estaban interesados. Pero que hablará con la parroquia, entonces hable después con la parroquia y estuve investigando por grupos juveniles y mirar hasta donde nos podía ayudar a identificar personas que nos quisieran apoyar. Entonces hay fue que me dijeron que había un grupo de jóvenes en el barrio y que se llamaba el **campanazo**. Le pedí los datos a la secretaria del despacho parroquial y me dieron la dirección de la casa y los datos de Jairo Quique.

Yo hay ya había terminado mi carrera ósea yo ya había terminado en la U. Nacional como Economista, ya estaba haciendo la especialización y yo era un profesional que tenia la idea de irme del barrio, yo siempre mantuve la idea o la sensación de terminar la carrera para no tener nada que ver con el barrio. La sola idea, de quedarme en Patio Bonito no me gustaba. Nosotros llegamos a vivir al barrio como en el noventa y las condiciones de vida en ese entonces eran más complicadas y todos estos años he visto también como ha progresado el barrio. Yo quería trabajar otros temas

completamente distintos, pero no se como es la suerte, y por venir de allá la gente se acerca a uno y muchas veces por ejemplo la tesis de pregrado la había trabajado sobre segregación socio- espacial con un profesor de los Andes, pero el análisis de campo había sido acá mismo. Yo decía como es posible que yo quiero dejar esto de lado y justamente es lo que me hace posible graduarme como Economista, y después está investigación, pues tenía que hacer como el puente ahí, yo en la verdad no conocía y no me había interesado de lo que ocurría en el barrio y por ejemplo no tenía conocimiento de que existía el **campanazo**, tampoco iba a misa entonces era muy difícil, saber que existían unos pelados que vendían el periódico a salida de misa.

Ya después.... Y eso de que tú tienes tus prevenciones, ¿quienes serán?, ¿Si Serán los que nos ayudarán? entonces le dije a la directora de la investigación y ella me dijo pues si ya que no salió con las juntas, hablemos con los del periódico haber si ellos nos pueden servir de encuestadores, entonces claro fui, los busque, ese día Jairo fue el que me atendió, nos conocimos me hizo pasar a la oficina y empezó ha echarme todo el Carreto y yo pensé estos deben ser unos chinos todos acólitos y con el discurso de Dios pa! arriba y pa! Abajo, ¡que mamera! Pero cuando empecé ha hablar con Jairo y me mostró los ejemplares del **Campanazo**, yo empecé a mirar contenidos y como contemporáneos, son con el cuento de izquierda, con ideas muy parecidas y como que me quedo sonando. Obviamente Jairo me dijo que primero tenía que ir a una reunión del **campanazo**, yo no puedo decidir por ellos, muy en su estructura horizontal de toma de decisiones. Toca es que venga un día de reuniones nos cuente para saber si el **campanazo** se comprometía o si hay alguna persona en individual que se quiera comprometer. Me regalo un ejemplar.

Entonces fui ese sábado a conocer la gente, yo me acuerdo mucho de Janet, una de las compañeras porque fue una de las más acérrimas personas que se pronuncio, porque dijo que no, que el **campanazo** no tenía porque apoyar esa investigación, que era utilizarlos a ellos para que hicieran unas encuestas, que eran los propósitos de otro y que a la final no les iba a quedar nada. Y en cierta medida ella tenía razón. Porque lo que yo tenía que ofrecer y que nunca se logro hacer, de lo cual me quedo mucho dolor y era con Pedro Abramo hacer un documental con todas las experiencias y que se pudiera hacer los de Distrito Federal, lo de Río de Janeiro, Buenos Aires y Bogotá. Pero esto no se le dijo nunca a la gente, lo que se propuso fue dejar a la gente la investigación como insumo, como un compromiso político como herramienta por medio de la cual ustedes puedan interpelar. Y eso tampoco se cumplió y fue un doble golpe para mí, porque además yo vivía en el barrio, era sentirme mal no porque no alcanzaron los recursos porque pedro no tenia tiempo, sino que mierda usted se comprometió a eso.

Esto fue lo que me hizo pensar. ¿A eso es lo que yo le voy ha apostar en un futuro?... puedo estar trabajando para una ONG o una universidad y mas aun haciendo una investigación urbana con este propósito... Y debo decir que Pedro es un bacán, incluso estuvo acá conmigo, caminando, estuvimos en el Pinar, caminando Patio, bajamos estuvimos en Maria Paz, fue una tarde espectacular en que pudimos conocer el barrio. Y Pedro era contento porque me decía las Falavelas en Río es otra cosa muy diferente, aquí se vive la vida, la gente, la actividad, el comercio. Aquí uno no tiene que estar pidiendo permiso para entrar a las 3 de la tarde a un barrio, porque allá las redes de narcotráfico lo tienen todo controlado. Pero hay que ser críticos y hay que decir que ese fue un error critico el de esa investigación y fue peor todavía porque ha habido muchas disputas por los derechos de propiedad del documento, ósea que hasta en la parte académica ha sido un dolor de cabeza poder divulgar esos resultados que el permiso de LINCOLN, que el permiso de Pedro, en fin.

Entonces uno se pone a pensar que va a salir la investigación por halla en diez años cuando ya no le sirva al barrio, pero sabes, por otro lado yo me empecé a encariñar con el barrio, entonces ese día asistí a la reunión, me dijeron que no querían trabajar ni colectivo, ni a título personal, sin embargo me hicieron la invitación de: Nos reunimos los sábados hacemos algunas tertulias, vamos hablar de estos temas y como usted es economista le tenemos este espacio. Entonces me intereso y bueno, no pierdo nada con ir y yo en ese entonces estaba con lo de la tesis y trabajaba los domingos como despachador de busetas y bueno entre semana iba a clases y por la tarde le ayudaba a mi papá en la buseta, entonces yo entre semana no tenia tiempo entonces los sábados se me acomodaba a las tertulias pero el domingo no los podía acompañar a vender periódico, hasta ese momento yo solo me involucre en las tertulias, en el doblaje del periódico y como a mi siempre me gusto escribir y en la universidad había hecho parte de revistas culturales, escribía poesía, para mi era fácil sentarme y escribir.

Recuerdo que en ese entonces estaban con las obras de trasmilenio y estaba todo el revuelo de si lo iban a extender hasta las Américas, y es por ello que yo decidí escribir un articulo que se llamo la “economía del paradero”. Entonces llegue ese día y les dije: está es la situación yo trabajo en un paradero y a partir de la construcción del transmilenio me doy cuenta que está intervención no solo va acabar con los chóferes de bus, sino que también alrededor, está la de los tintos, el de el chance, los gotas, el taller de montallantas y si todo eso desaparece el impacto va ha ser ...Ósea, no sé hasta donde los técnicos o los que diseñaron este sistema tuvieron esto en cuenta... entonces hay comienza todo el proceso de la aprobación del equipo e incluso me acuerdo una vez que me vetaron un articulo, les pareció que era demasiado técnico y que no. Nunca se publico. Pero entonces yo ya empecé a involucrarme.

En el año 2000 ya estaba empezando la especialización y me gradué en el 2004 y aparte del transmilenio estaban la cancelación de rutas, eso iba afectar mi trabajo Pero ya no se podía eliminar transmilenio y eso significaba que ya no había trabajo para mi, pero incierta medida también significaba que yo ya tenia que arriesgarme y empezar a buscar hacer algo que reflejara mi formación como Economista, porque yo no tenia ninguna experiencia, no como ahora en la Nacional que están haciendo pasantías. Entonces con lo de la especialización era apuntar a formarme más y tener la posibilidad de un trabajo. Entonces conseguí un crédito en el ICETEX para el segundo año como había profesores que me estaban apoyando conseguí una beca y ya logre completar los dos años. De lo contrario no hubiera podido en los Andes.

Encontré en el **campanazo** la opción de quedarme en Patio Bonito, entonces hay fue que conocí a Alejandro, conocí a Nayibe, Janet a Pilar y era muy curioso por que la mayoría de ellos estaban estudiando en la Universidad en ese entonces Jairo estaba con lo de Trabajo Social, Alejandro con lo de Ing. de sistemas y Nayibe era de la Distrital ósea éramos todos de Universidades Públicas...ha a Don Manuel lo conocí después por que él no asistía a las tertulias, hubo algunas tertulias en la que nos acompaño.

En ese entonces todavía no me había comprometido con lo de la venta y esa era como la parte mas aburrida del todo el video, porque al principio yo decía uno puede escribir y eso me di cuenta con la gente que se acercaba a la medio. Como este periódico le jalaba a la autonomía eso significaba que tenia que generar sus propios ingresos, eso significaba pauta publicitaria y venta a la salida de misa era la parte más...Pero la más importante y más porque era el momento de contacto con la

comunidad cuando uno esta ahí y le vende el periódico, la gente lo mira empiezan los comentarios, ¿esto me gusto mucho? o los comentarios rallados ¿como así esto por 500 pesos? un man me llevo a decir.

La otra parte dura era la de mandarlo hacer, la de ir al Ricaurte, comprar el papel mandarlo hacer, mandar las planchas, después ir a esperar al señor... pues más de una vez nos quedamos hasta media noche, en el Ricaurte y era salir a media noche con todo ese papel, y correr aquí a la oficina a doblar para el otro día el domingo. Pero como yo estaba trabajando yo no vendía, apoyaba en la otra parte, entonces cuando deje de trabajar, me dijeron apóyenos en lo de la venta. Pero Jairo siempre tenía que era como el centro de todo a pesar de que éramos una estructura como horizontal. Uno veía el grado de compromiso de todos, pero sobretodo de Jairo, entonces como que eso me atrajo de él, era esa capacidad que tenia de liderar así el no lo hiciera implícito, pero era capaz de echarse al hombro muchísimas cosas, obviamente se generaron discusiones, porque nadie se lo pedía porque nos recriminaba después o porque hace esos comentario también las discusiones que tenían Jairo y Nayibe y todo el grupo. Y era como verdad él era como incansable y pues no era lógico que él estuviera dejando de lado todo lo que era su carrera, pero yo en cierta medida comencé a ayudarle en el hecho de acompañarlo a diagramar, entonces yo fui algunas noches lo acompañe y aprendí pagemaker, como se trabajaba, como se diseñaba y incluso llevo una época, al final del proceso, los últimos periódicos casi que los sacamos entre los dos, porque el grupo ya venia muy fracturado, como cansado, la gente ya no quería saber mucho de eso. Pero sin embargo nosotros como que nos obsesionamos con sacar el periódico y en cierta medida de él.

Yo me acuerdo que en un momento Jairo me propuso asumir el liderazgo del **campanazo**, en esas reuniones que tuvimos me dijo: Vea yo no se si usted se quiera hacer cargo de esto y pues estábamos pensando con Nayibe retirarnos, entonces como que usted se quede con esto y lo continúe si ... pero yo en ese momento no estaba interesado en asumir eso, porque no he sido muy... no me ha interesado ser líder tal vez por esa semillita anarquista que tenia de adolescente entonces en ese sentido como que no me ha gustado el hecho de los lideres y de que hay alguien que lidera y otros que lo siguen y que como que uno es .. Uno con su proyecto y ya y que le dejen a uno llevar su forma de vida. Y me acuerdo que ese ultimo **campanazo** lo saco Janet con Oscar y entonces fue todo un complique porque el periódico se quedo represado, guardado en la bodega y ya después Janet dijo que no quería continuar con al proceso.

Entonces con Quique dijimos estos no puede quedarse así, ósea hay fue cuando dijimos por lo menos saquemos un comunicado a la opinión publica y decirle a la gente vea esto duro tanto tiempo, se sacaron un poco de periódicos, hubo un poco de gente que le apostó a esta vaina y pues sacamos los periódicos y los vendemos...esa era la critica principal porque el periódico se fue agotando y era porque en cierta medida se cuestionaba uno si era útil o no este proyecto. Y sobre todo porque Janet ha sido la persona mas critica decía: se convirtió como en una obligación para todos nosotros, entonces ya no estamos sacando un **campanazo** porque nos guste o nos soye sino por obligación de cada mes, entonces estamos aquí funcionando en lógica del periódico ... pues yo no se de esa parte pero supuestamente era un grupo de jóvenes que se reunían y entre las muchas cosas que hacían estaba el periódico, pero no era la única tenían las tertulias, tuvieron una experiencia de cine club que no les marchó. Yo alcance a estar con ellos en un proyecto que habían montado Pilar y Janet que eran las escuelas de formación política, que ahí fue donde enganchemos a Oscar, pues ahí era como tratar de invitar a un profesor de la Universidad y hablar de un

tema, se consiguió un espacio en la JAL de Kennedy, era como una tertulia mas grande y se logra hacer por un par...

Entonces con los resultados como que uno se empieza a desilusionar y como a ver que eso ya no tiene ningún sentido y es como la crisis existencial que nos acompaña, como de saber si lo que hacemos no tiene ningún sentido. Entonces ellos dijeron no esta vaina no. Ya no le jalamos a eso, además otra critica fuerte “era hasta donde nosotros estábamos dependientes de la iglesia, si nosotros decíamos hablábamos de un proyecto de autonomía del periódico pero era muy dependiente de la iglesia del aviso parroquial que daba Quique o sea se volvió una obligación para Quique”. Por que era él quien lograba convencer que a la salida estaba el periódico por \$ 500 para que lo llevarán con información importante para el sector y mucha gente veía a Quique como en su papel de acolito y en su papel de maestro de ceremonias y mucha gente pensaba que el **campanazo** era el periódico de la iglesia y lo compraba simplemente por eso, entonces uno decía será que esta gente si lo lee. Será que realmente cogen algo del mensaje que enviamos o lo compran para ponerlo allá en la camita para los pajaritos o hasta donde ya había gente rayada con el cuento de Dios. Entonces gente que decía hijo de puta yo no creo en Dios o yo tengo un problema con dios serio y como que ir a ese espacio se sentía un oportunismo tenaz. Entonces ese fue una de las cosas... a demás uno veía que la comunidad como que no reaccionaba. Y encontramos que la gente no nos reconocía a pesar de que el periódico se había consolidado en algunos espacios del mismo barrio. Entonces decíamos aquí algo está fallando en el sentido de que por ejemplo tenemos que buscar otros espacios distintos para hacer llegar el periódico no solo la iglesia católica.

En aquel momento existía la otra actividad de venta que era la calle y era la jornada de perifoneo y era bueno ¿quien se le mide a coger ese parlante y empezar a hablar? porque eso siempre da miedo, y era Jairo el que arrancaba por todas las cuadras. ¡Esa era una experiencia muy bonita! de ir por la calle principal del comercio hablando de las noticias que estaban ahí. Entonces la gente venga véndamelo, cuánto vale \$500... Tómelos y eso era lo que equilibraba esa dependencia de la iglesia y también servía para hacerle llegar a la gente que no iba a misa.

La otra era para donde fuéramos siempre llevar periódico para vender y era muy distinto a lo que hacen otros compañeros de prensa que es adonde van lo llevan a regalar y muchas veces es para desenhuesarse de lo que no han logrado vender, en cambio nosotros si llegábamos a venderlos. Entonces la gente empezó a mirar como bueno los chinos tienen un proyecto como ¡bacano! y como que se sostienen ellos, como que lo que dicen si se tiene en cuenta y entonces fue cuando empezamos a involucrarnos en espacios fuera de Patio y ya mas institucionales.

En aquel entonces hubo un debate de hasta dónde íbamos hablar por la comunidad o por una parte de la comunidad si ...porque había mucha gente que decía ustedes son el periódico de Patio Bonito, ustedes son los que representan a Patio Bonito como si fuera una comunidad homogénea si.. y pues obviamente el **campanazo** siempre tuvo como eso muy claro y que Jairo siempre lo trato de llevar a muchas partes que era comunicación comunitaria y alternativa. “en el sentido de revalorar lo popular”. Muchas de las cosas que ha hecho Jairo es como de reivindicar ese espíritu inicial de comunidad de los barrios populares y que se pierde en la medida que los barrios se van consolidando, entonces es como podemos mantener esa solidaridad pero ya en torno a esos temas y como muchos periódicos hacen eso llegan ante el Estado y ante las organizaciones hablar como el representante valido de un sector. Porque es para darse fuerza y representación ante el Estado, pero en cambio nosotros no hacíamos

eso. Nosotros llegábamos y empezábamos a hablar de lo que veíamos y nuestras interpretaciones, entonces ya hubo un momento en que dijimos no nosotros ya no somos el periódico de Patio Bonito, somos un periódico que surge a partir de una gente que vive en ese sector, que tiene intereses particulares, pero que obviamente no logra reflejar toda esa diversidad de Patio Bonito solo una parte, entonces no podemos ser tan duros de juzgar que esto no ha tenido los resultados esperados, porque también la empresa es muy complicada.. ¡Si!

Además porque esta también nuestra propia visión la visión de nosotros como personas que hemos tenido la oportunidad de ir a la universidad, de leer la realidad que estamos viviendo, frente a la persona común y silvestre, que no le interesa para nada meterse en ese cuento y yo siempre pensaba en mi papá y mi mamá, ellos ni siquiera tenían muy claro, que es eso de la izquierda y la derecha o ellos no tiene mucha claridad de que es un gobierno fascista ... ellos no tiene la capacidad para eso y más si estamos en un medio de comunicación de lo escrito que es tan difícil que la gente tenga esa cultura lectora y más allá de leer, comprenda y logre generar un pensamiento propio crítico ¡si!.. Como que en cierta medida yo cuestionaba eso dentro del proceso, ¿esa gente común y silvestre que?, ¿Esa gente no le interesa la lucha contra... Si... este gobierno en particular? sino que le interesa es si hay opciones de trabajo para mi y para mi familia, en ese sentido yo empecé a pasar en plano mas atrevido dentro del periódico y era decir vea yo conozco gente a través de la tesis de pregrado ó del postgrado. Pues yo conocí gente en Riberas de occidente y el Unir, me gustaría ver como explorar que el periódico empezará a moverse también en esos barrios, entonces lo que empecé fue a irme a hablar con las juntas de acción comunal de esos dos barrios y decirles vea existe esto, que piensan, que opinan y la gente al ver el medio de comunicación empezaba a decir me gustaría que saliera esto y sin querer termine haciendo como un ejercicio de reporteria. Les di a conocer el medio de comunicación, en el cual iba a diferentes eventos de los barrios, vendía el periódico y recopilaba información y el **campanazo**, entonces empezó a llegar a Unir a Riveras y sirvió para descentralizar el periódico y recoger contenido que se distribuía en el barrio.

También recuerdo que había un problema entre las personas de la junta de acción comunal y un comité muy fiel al urbanizador pirata de allá, que era Mariano Porras, estas dos organizaciones como que pensaban el medio de comunicación en función de visibilizarse y era ver como el **campanazo** le sacaba el quite a esto, el **campanazo** logró involucrarlos a los dos para que mostrarán cosas en pro de la comunidad del barrio, como de jalarle a la solidaridad, no disputa de la junta con el comité sino que todos ustedes viven en un barrio. Ya que existen carencias de los barrios y que deben ponerse de acuerdo para conseguir las, la vaina tampoco es mantener eterna esa disputa y esa pelea hay. Este tiempo fue complicado y tenaz porque en ese tiempo que yo estuve con el barrio asesinaron al presidente de acción comunal. Entonces se presto para decir que habían sido las diferencias y los problemas con el urbanizador pirata que lo habían matado. Y era muy curioso porque en ese entonces el **campanazo** había dejado de circular, pero si había gente que quería que el campanazo hiciera esa denuncia.

Entonces si decía uno en un punto, represento a la comunidad, si meterle el componente de participación meter a la gente que sea la que participe pero es que la vaina no es solo eso, la cosa es que ya cuando la gente identifica el medio como su vocero entonces el trabajo se duplica, ellos quieren que uno este ahí contándolo todo. Y cada una de nosotros está en su propio cuento, en las universidades, trabajos. El

hecho de estar corriendo a todas las actividades de los barrios demandaba tiempo... Llegó un momento en que por ejemplo empezamos a decirle que escribieran pero no lo hicieron en Unir, en Riveras... ¡si!. La junta de acción comunal escribió varios artículos. Y se los logramos sacar, incluso cosas más allá de lo comunal pero a pesar de todo lo que hacíamos nos dimos cuenta que no servía para lograr una transformación en la comunidad. A pesar de todo lo que nos estábamos quemando, lo de la venta, distribuirlo, de la reporteria, de la invitación a participar y como que el balance era: esto no ha servido para nada porque la gente no se interesa por nada y la prueba fue que cuando se cerro el periódico la comunidad no se pronuncio, nadie dijo nada... bueno si hubo comentarios oiga no lo volvimos a ver, pero nadie dijo oiga ¡quieren que les ayudemos!, ¡ esto es muy importante para mí y yo quiero que continúe, que voy hacer por mantenerlo!, nunca ... Y esto nos hizo reflexionar un poco y que independientemente de lo que habíamos hecho no se había logrado ninguna transformación y en ese sentido era mejor cerrar esa página.

Cuando cerró el **campanazo** la persona que había entrado no había sido la misma que había salido yo había asumido una visión ante el sistema muy individual, como la de la mayoría de los anarquistas que son individualistas y en ese sentido yo había estado recogiendo mucho de ese discurso contra el Estado, pero sobre todo en un proyecto individual de mi vida, yo me revelo contra el sistema y no quiero hacer parte de él pero no había logrado visualizar como algo más propositivo que por ejemplo el **campanazo**

Era pasar a una acción concreta, en un espacio más concreto ¡si! e incluso aceptándome así mismo, aceptando que yo hago parte de esta comunidad así no me guste. Yo le digo a mucha gente, yo crecí en el ambiente normal como el todos pero yo vengo de un estilo de vida de carencias y que se constantemente se está siendo bombardeado por un estilo de vida que te muestra que para “ser alguien hay que tener” y eso me frustraba mucho, por no tener las zapatillas Niké o me la pasaba soñando si pudiera vivir en el norte, si pudiera tener una casa, si tuviera plata, un carro... sentía resentimiento contra el sistema por eso, porque a pesar de que no me gustara, tenía que llegar a dormir todas las noches en esa casa, a vivir en esas condiciones y pensar de que habían muchas probabilidades de que ese fuera el final de mi vida. De que toda la vida iba a estar así.

Y cuando llegue al **campanazo** me dio la oportunidad de aceptarme como un habitante de un sector popular, que eso no era un pecado, que eso era un potencial para ser y pensar en cosas distintas. Si uno tiene la potencialidad de canalizar esas experiencias pues sería muy bueno. Porque entonces uno llega a la U Nacional y en ese entonces tenían la costumbre de quemar los buses ejecutivos, entonces yo decía ¡mierda! perfectamente pueden quemar la buseta de mi papá y no solo quemar la fuente de ingresos míos y de mi papá sino de todos los hijos que ha tenido mi papa con la otra esposa. Entonces me daba mucha piedra con esos tontos izquierdosos, que andaba con ese cuento allá de comisiones de revoluciones y salían y quemaban un ejecutivo, yo decía estos son muchos ¡hijueputas!, como es posible que se le tiren la vida así, a una persona que no tiene velas en ese entierro.

Además cuando entras a estudiar también economía, pareciera como si estuviéramos en una burbuja y más en la nacional y en mi facultad había mucha gente de clase media y se burlaban de los chóferes de bus... yo me sentía mal, están hablando de los chóferes que son todos mal hablados, porque la música que colocan o porque son pasados con las mujeres... yo les decía que pena con ustedes pero es que mi papá maneja buseta, y a mí me molesta que hagan estos comentarios, pero también

empecé a darme cuenta que en la nacional hay mucha gente de clase media , incluso ese discurso de revolución que se maneja es de clase media entonces uno ve que son compañeros que han tenido muchas comodidades, pero sin embargo tienen una venita como izquierdosa, como socialista, con la preocupación o incluso basados en los mitos de un Che.

Estas situaciones permitieron que no me vincularan con ningún grupo de la U. Nacional, yo decía a lo bien, la gente que aguanta hambre esta es en Patio Bonito, y todo lo que usted hace y toda la guevonada... pero no ven mas allá de eso... entonces como que tenía esos problemas y en la universidad no quise tener nada que ver con eso. Sino que yo mismo manejaba mis propias ideas de antiautoritarismo, incluso con los de izquierda de mi propia Universidad que más parecían mártires y de comunidades que ni siquiera conocían.

Es por ello que con el **campanazo**, escribir sobre la comunicación, hacer un proyecto de barrios y que no tenía que ir con la consigna de compañeros la revolución tal cosa sino con un mensaje más sencillo... y no con que hay ¡un revolucionario es porque asume su postura de salvación, lo hace porque cree que es el enviado para hacerlo!. Pero si uno va a preguntarle a las masas quien sabe si lo ven como su salvador, esa era la crítica que yo hacía en ese sentido. Era que por ejemplo mi mamá si chévere decía: pero allá ellos... mi papá menos... Yo decía cuanta gente hay como mi papá y mi mamá y esa es la mayoría que es la explotada, entonces la Universidad va por un lado que es distinto al de nuestra realidad y hasta donde la Nacional se ha aislado y eso también era algo que veíamos en el **campanazo**, nosotros por ser del sector popular tenemos la posibilidad ya del sistema educativo oficial y en ese sentido yo pagué \$ 13.000 cada semestre, afortunadamente porque yo fui becado en el Nicolás Esguerra colegio público, ósea toda mi educación ha sido pública y por eso yo tengo que retribuir en algo a la gente sin esperar dinero sino hacerlo así como uno también recibió su educación que era gratuita

Yo vengo de un sector público, de educación gratuita y lo que yo quería hacer era contribuir como con algo que generará un cambio social, encontrarme con otras personas y hacer algo, más colectivo, más propositivo.

Pero seguía esa idea que por más que lo hayamos intentado seguía siendo insuficiente para lograr ese cambio, que se parece al de la izquierda de que haya redistribución de la riqueza, que no estamos de acuerdo con eso, pero vemos que hay muchas estructuras anquilosadas que no ofrecen un cambio, los partidos políticos, el Estado, el mercado. Y era pensar hasta donde la autonomía que teníamos podía hacer lograr eso.

La conclusión que sacamos fue que el periódico se hizo muy famoso; pero fuera del barrio ósea hacia afuera hubo mucha gente que vio los contenidos y se enamoro del proceso, nos acompañaban otros, llegaron a decir oigan necesitan recursos , los acompañamos, pero hacia dentro el procesos estaba muy débil había que reforzarlo y en esa medida significaba como hace uno la autocrítica al proceso , nosotros podíamos seguir ciegos y seguir sacando el **campanazo** y no darnos cuenta de lo que pasaba en el contexto que nos rodeaba pero yo creo que la crisis del grupo sirvió para darnos cuenta de lo que estaba sucediendo hacia afuera o si a la inversa pero nos sirvió para darnos cuenta que la vaina ya se había agotado y que ya había que pensarse otra cosa .

Bueno entonces hay hubo una fractura una gente se retiro ese año...bueno se partieron cobijas cada quien se va por su lado y si es el caso veámonos en un año a

ver en que estamos, y miramos si nos sigue gustando lo de la comunicación o a ver que hacemos y distribuimos las cosas que teníamos, se entrego la oficina todo se acabo y obviamente una señal de dignidad fue sacar nuestro comunicado a la opinión publica y sacarla entre la organizaciones y la gente que nos conocía. Por lo tanto salir a entregarlo y que por cierto fue todo un dolor de cabeza sacarlo porque el comunicado pretendía recoger la opinión de todos nosotros pero cuando lo fuimos a construir hubo mucha gente que se quejo que esa era la interpretación que daba Jairo o de unos cuantos y que no recogía lo que estaban pensando todos los demás. Y ese era un problema porque por más que Quique decía que era horizontal, no lo era. Eso es algo que después de estos años uno seda cuenta que los liderazgos no necesariamente tiene que estar escriturados en un papel sino que son espontáneos, y Quique consciente o inconsciente era un líder y era él el que jalonaba... eso generaba fisuras. Porque nosotros nos presentábamos como horizontal pero perfectamente podía haber alguien dentro del grupo que no se sentía identificado.

Pero después de todo ese problema sacamos el comunicado y nos fuimos a nuestras cosas yo creo que yo estaba sacando la tesis de la maestría y salió el dichoso o famoso concurso de la secretaria de cultura que se pensó que sirviera para unir al grupo y cargar baterías pero no se vio reflejado, no se logró, eso se vio reflejado después en los dos **campanazos** que sacamos.

En un primer momento pensamos “que si se podía ser algo productivo”. De que “si podía ser la opción de vida y la papa de esto”, “de que si era compatible seguir con esto” porque la vida le hace requerimientos, como por ejemplo comer, también empezó la situación de Jairo y Nayibe con lo del niño, se fueron juntando muchas cosas en ese año de inactividad pero... yo siempre he dicho que cuando el proceso no existió fue como su momento de fama mas grande en Bogotá , porque fue justo, nosotros le dijimos a las señoras de cultura: nosotros no estamos circulando, nosotros tenemos estos periódicos, dejamos de circular hace unos meses; ellas nos dijeron ¡Ha muchachos eso cabe!, ósea nos permitía hacer eso y era el apoyo que nos había dado Devora desde la Secretaria de gobierno que era también una persona que había creído mucho en nosotros y cuando salen los resultados, yo estaba reciente... yo no se pero yo tenia la expectativa de que no lo íbamos a ganar y que íbamos a sacar el primer lugar. Jairo era mas modesto el decía que no.

Pero era porque ya más o menos sabíamos lo que se estaba haciendo en comunicación comunitaria en Bogotá y no estábamos de acuerdo que le hacia mucha falta a los contenidos, entonces nosotros en todos los espacios institucionales llegábamos a dar lata, era no pensemos solo en términos de pauta publicitaria sino que la comunidad es muy importante, tenemos que hacer bien a la comunidad, hacerla parte de los medios, involucrarla y ese discurso le gusto mucho a mucha gente en el Estado, en el Distrito y para el Distrito en cierta medida esa era su intención, ellos estaban pensando como hacer para llegarle a una comunidad y muchos de los medios estaban pensando en función de ellos mismos; eso en términos políticos es imposible de pensar, porque cuando estos señores lo piensan como una empresa, pues cuando yo vivo de eso obvio que la mayor parte que ocupa el proyecto como me voy a sostener, entonces uno entiende que para ellos era importante garantizar la pauta porque era garantizar los ingresos. No solo sacar su periódico sino vivir ellos, pero eso no era lo único y yo siempre he pensado que aparte de esos medios están los que tiene una esencia política. Que no se ven como algo económico sino un proceso donde uno va ha llevar la palabra, a sembrar la semilla en las comunidades acerca de lo político. Pero a veces tampoco estábamos de acuerdo con estos compañeros porque era repetir este discurso de la Universidad pero en el barrio, entonces era

asumir ese mesianismo con unas comunidades pasivas y entonces nosotros no le veíamos mucho sentido a eso. Yo me acuerdo que con Quique lográbamos llegar a un punto en que decíamos vea un medio de comunicación tiene 3 funciones básicas:

- 1) Informarle a la gente lo que está sucediendo
- 2) Pedagógico: enseñarle cosas.
- 3) Movilizarlos hacer un pronunciamiento ò una acción.

Entonces en la información uno podía contar lo que paso, pero en la parte pedagógica lo que intentábamos era bueno cojamos un tema aparentemente imposible de entender para la gente y tratemos de desmenuzarlo y que la gente lo comprenda. Y en la parte de movilización creo que fue lo más difícil fue lo que siempre nos quedo haciendo falta. Como la tarea pendiente porque nunca logramos movilizar a la gente lo intentamos a propósito del humedal del burro, con esos proyectos de vivienda que están ahí construidos como tratar desmovilizar a la gente en cuanto a pronunciarse con respecto a esa invasión a ese espacio de humedal, porque el POT lo identifica como suelo de expansión urbana y por eso es que ellos pudieron hacer apartamentos pero uno pasaba por ahí y era en términos biológicos como parte del humedal pero ya no se puede hacer mayor cosa. Entonces uno mira en periódico en esa perspectiva y uno dice bueno si logramos hacer muchas cosas

Mucha gente pensó el periódico como fuente de dinero y después de la experiencia nuestra, la plata es lo de menos es más cuando un medio está bien posesionado con su comunidad no le falta ósea tiene garantizado el financiamiento el club de suscriptores, la pauta. Es como le jala usted a la alternatibilidad en formas económicas para mantener el proyecto, ¿porque tiene que ser siempre con las reglas de mercado?, ¿porque tiene que ser pensando en las utilidades?, ¿porqué no cooperativos y participativos?, entonces las pautas publicitarias por ejemplo, Quique te debió contar ¡era una cosa muy bacana!, y era darle la oportunidad; a pequeños comerciantes hacer su pauta publicitaria por \$30.000 por \$40.000. En el **campanazo** a una tinta, y hubiéramos podido hacer pauta con los centros comerciales, o almacenes grandes pero no lo hicimos por una cosa de adentro de decisión política.

Ósea la cosa no es solo pensar en la función. Pues llegaba mucha gente con la receta, para que posicionen su medio de comunicación, entonces venga la visión, la misión, estudios de mercado y entonces esto no, esto no se puede vender a quinientos, no toca venderlo más caro. Y siempre hubo raye con gente que se acerco. También el político que quería como dos páginas ahí y a cambio de eso nos daba la plata para sacarlo, el personaje fue uno de los que utilizo el espacio de la JAL para una fiesta de 15 años y no nos dejo una vez hacer nuestra jornada de formación política. Si es como esa parte.

Bueno nosotros tenemos muy claro que es la repoteria, nosotros estábamos apostándole a un proceso que reivindicara lo popular, la comunicación comunitaria, lo alternativo, entonces cuando todo eso acabo, hubo muchas cosas para pensarse y se sale la duda de si ¿siguió por fuera del sistema o hago parte del él? porque yo al sistema lo había reconocido, habíamos ganado el concurso con cultura, nos habíamos ganado 6 millones de pesos y entonces fue cuando dijimos saquemos el registro de cámara y comercio ... esa fue una decisión trascendental, porque siempre habíamos dicho ser independientes, y ya hacer el registro para poder contratar era "como empezarle hacer guiños al sistema y hacer parte de él".

Dijimos bueno tenemos una plata aquí, jalémosle y hagámoslo un periódico de Kennedy, lo sacamos a policromía, aumentamos el tiraje, le apostamos fuerte a una campaña de comercialización, hay fue cuando fuimos en diciembre a sacar ese periódico, después de tanto tiempo le dijimos a los compañeros que se acercaran que nos volviéramos a ver la cara, les contamos que nos habíamos ganado una plata que vamos hacer con eso y lo que hicimos fue hacer una reunión en viota. Hicimos una actividad de integración, una gente dijo que no quería trabajar, que no les interesaba esto, voy a seguir por mi lado y otras personas si se comprometieron a continuar, logramos sacar el **campanazo** diciembre de 2006. En policromía, en primera plana mostrando el concurso, este fue regalado y luego la tarea fue el numero 2. Era un grupo mas pequeño de reporteria y en el último número creo que los diseño ambos Alejandro, entonces eso se mandaba a Manizales a la Patria, ellos se encargaban se imprimirlo y no lo enviaban doblado, pero entonces eso disparo los precios de impresión, ya era bastante y teníamos los arrumes, no sabíamos como venderlo, entonces comenzó una discusión sobre la pauta publicitaria y lo que se había logrado era mantengamos esa pauta para el clásico habitante del barrio pero tenemos que salir a vender a otros comerciantes, aprovechando la calidad del periódico; incluso se acerco un man a ofrecernos la oportunidad de agendarnos y hacerse cargo de eso. Entonces a partir de lo del concurso teníamos que vender la pauta mas caro, como de 200.000 y 300.000 mil pesos y nosotros dijimos si dejamos que haga esto, como lo va hacer, va terminar contratándonos con gente con la que no estamos de acuerdo, ósea contratar con un CARREFOUR y nosotros tenemos una posición muy clara como algo que ha afectado la lógica del comercio en el barrio, entonces no, pues no aceptamos y eso fue un fracaso; porque se fue Nayibe con la tabla de precios, fue y lo distribuyo por muchos sitios y nadie se pronuncio, nadie llamo, nadie como que se identifico el periódico con eso, entonces eso fue por la parte de la financiación.

El otro dolor de cabeza fue que por ese entonces Jairo no pudo estar no sé, y yo asumí la responsabilidad, hay fue cuando me toco dar aviso parroquial, una cosa que no había hecho, entrar a la iglesia, pararme en frente y decirle a la comunidad este es el **campanazo** y tatatta!!!!. Lo hice pero igual las ventas, ósea se mantuvieron, pero teníamos como 5000 ejemplares y que vamos hacer con todo esto nada, las ventas fueron un fracaso y dijimos quememos la pólvora, en dos últimas, si no funciona paila y así fue ¡paila! En ese sentido no es posible mantenerlo como estamos y es mejor no tirarse la plata, así que mejor hagamos otra cosa diferente, en una reunión se propuso una revista literaria, no que aportémosle al cine club, otros que actividades de formación, se termino dando el dialogo y gano el boletín, yo creo que termino como decidir quienes tenían la intención de seguir y quienes no, por ejemplo las compañeras que tenían la idea de el cine club, después de eso dijeron que no querían seguir, supuestamente ella quería ser parte de un proceso de comunicación pero según eso, que nosotros nunca le dijimos.

También pensábamos que fuera mas flexible, y que en su dinámica de boletín fuera una cosa más dinámica, más fácil que no nos engalletáramos pensado únicamente para el barrio, porque a partir de esa lectura que yo te hice nos dimos cuenta de que únicamente enfocándonos en trabajar en Patio Bonito, dijimos eso tiene que ser una cosa . Es de allí que surge el boletín informativo **el Guache** y además con el manejo de los medios tecnológicos también se hace **el blog en Internet**, esto como parte del **colectivo el campanazo**.

Haydali: bueno agradecemos tu disposición, Hernando.

Entrevista Individual No 2

REALIZADO A: HERNANDO SAENZ

Fecha: 27 de Diciembre de 2008

Lugar: Biblioteca Publica el Tintal

Hora: 2-5 p.m.

TRASCRIPTIÓN DE GRABACIÓN

Haydali: bueno continuamos con el relato de Hernando, vamos a hacer otras de las preguntas que están relacionadas con... Bueno describa **¿cuál ha sido la edición del periódico más significativa para usted y por qué?**

Hernando: creo que en este momento no me acordaría que número exacta de la edición del periódico, pero hay yo creo que más que uno, hay un grupo periódicos que creo que son los más están en mi recuerdo, que son precisamente en la última fase, hubo alrededor de dos a tres periódicos prácticamente que los estuvimos sacando con Quique. O sea fueron dos o tres periódicos en los cuales ambos estuvimos trabajando muy fuerte para sacar esos números. Creo que había uno, por ejemplo que había uno que llevaba como título los ilegales contribuyentes, ¡que ese me parece bacano!, y hay otro... son alrededor de dos o periódicos de ese entonces. Fueron muy importantes porque en cierta medida habíamos encontrado mucho feelling para trabajar los dos. Entonces yo me acuerdo que en esa época, número uno: tenía la parte de reportaría, entonces había ejercicios de reportaría que yo estaba haciendo, a partir de lo que recogía en la Junta de Acción Comunal de Riveras de Occidente; allá esas personas se habían encarretado mucho con el periódico, querían estar sacando en cada edición algo, a propósito de la junta de acción comunal, ellos tenían la intención de posicionar esa Junta de Acción Comunal, frente a las personas que vivían ahí; y desde el comienzo vieron como muy importante el periódico, muy importante porque el periódico podía ayudarles en ese sentido. Pero a diferencia de otras comunidades ellos escribían, ellos hacían el contenido. Entonces era una cosa ¡muy vacana!, entonces yo iba allá y recogía lo ellos habían escrito, e incluso a veces nos invitaban a actividades también, entonces ellos tenía unos temas particulares y en ese entonces como que el periódico, tuvo muy buena acogida allá en Riveras.

Y por derecha también estaba el tema de UNIR era un poco más difícil porque la comunidad allá nunca se atrevió a escribir, y allá había un problema o yo veía allá un problema también con el periódico que primero yo conocía ya a los líderes del barrio, pero cuando me acerqué fue como investigador ¿no? Y ahora me acercaba a ellos como miembro del periódico con la intención que ellos empezaran a escribir y a generar contenidos para que se publicaran ahí. Pero entonces como yo me conocía de una parte a los miembros de la Junta de Acción Comunal y los del comité; allá en Unir hay dos instancias o había en ese entonces, dependiendo si eran amigos o no del urbanizador que era Mariano Porras. Entonces lo que no estaban de acuerdo con Mariano Porras habían generado una Junta de Acción Comunal y a través de la toma del poder de la Junta de Acción Comunal, estaban desarrollando todo un proceso legal contra Mariano Porras y había de manera paralela un comité que era el comité de obras que eran personas, que eran la mano derecha de Mariano Porras, que no estaban en la Junta de Acción Comunal pero que también estaban haciendo acciones en pro del barrio y como que las dos instancias peleaban ahí. Entonces yo llego con el periódico, la intención mía es, bueno hasta donde por ejemplo podemos hacer un experimento y mirar como es posible que un medio de comunicación trate de convocar a toda una comunidad alrededor de problemas que son de todos y que para poderse resolver tiene que implicar superar esos conflictos entre Junta de Acción Comunal y el

comité. Entonces nosotros desde el comienzo no llegamos a trabajar solo con la junta sino que yo al mismo tiempo que hablé con los amigos que tenía en la junta, hablé también con las personas que estaban en el comité que también conocía personas ahí. Intentamos que el periódico se saliera del conflicto de estas dos organizaciones y que fuera visto como una oportunidad para empezar botar mucha información y también movilizar a la gente. Eso era difícil porque igual ellos estaban viendo al medio de comunicación como un medio más para visibilizarse y en cierta medida invisibilizar al otro. Entonces por ejemplo ahí había una cuestión con una arborización en una cuadra de Unir en la cual ellos decían “yo mandé una carta al Jardín Botánico me trajeron unos árboles los sembramos, pero existen unos señores que tiene aquí esto convertido en un parqueadero y entonces me están destruyendo esta zona. Yo quiero denunciar esta situación, pero quiero mencionar que eso del proyecto de arborización fue una iniciativa del comité y no de la Junta de Acción Comunal”. Entonces uno decía bueno pero es aquí hay que mirar un poco más allá, es la cuestión del árbol del espacio público, los árboles en sí mismos, embellecimiento del barrio, porque igual también la cuestión es que la gente cuide los árboles y de que los apropien y que no los dejen morir tampoco. O que como son los árboles de los del comité, entonces los de la Junta de Acción Comunal no van a hacer nada para protegerlos.

Entonces en esos números nosotros estuvimos trabajando mucho con esos barrios y fue muy interesante porque el periódico en cierta medida logró demostrar más que lo alternativo, lo comunitario. En el sentido en que nosotros nos acercamos a dos barrios que tenían unas problemáticas y que independiente del partido o de la opinión política, la intención era mirar como encontramos una solución para mejorar el bienestar de todos. Y eso se hacía a través del ejercicio de reportería que era un poco desgastante. Porque con los de Unir significaba ir, estar ahí, tomar los apuntes, redactarlo, escribirlo y a veces incluso tratar de que ellos lo leyeran antes para que dieran el visto bueno de si eso era lo que querían que saliera ahí. Obviamente a veces nos pasaban unos fiascos de algunos errores de redacción pero me acuerdo mucho una vez que escribí mal comité, no sé yo creo coloqué pro obras del barrio Unir, entonces después me corrigieron “no es el comité pro obras es el comité y no se que” y yo que pena, pero me hubieran podido haber dicho eso antes ¿si?, pero bueno ya se fue así en la edición. Y después de eso la cuestión no era solamente que se hicieran los contenidos sino también de pensarse en la posibilidad de que ellos mismos fueran quienes vendieran el periódico, de que ellos mismos se encargaran de distribuirlo. Pero también era un poco complicado, nos alcanzaban a ayudar entonces nosotros íbamos dejábamos un paquete entonces les decíamos “bueno listo esto vale \$500, nosotros dejamos de comisión \$50 ó \$100, para ustedes entonces yo vengo en estos día y recojo la plata”. Entonces había momentos en los que ellos llegaban no es que estaba muy ocupado, tenía muchas reuniones en la Junta, corra pa’ qui pa’ lla, entonces lo que a veces ellos hacían era que nos pagaban por los periódicos ¿si? Y entonces nos daban la plata y ellos ya se encargaban de distribuirlos allá dentro de los socios de la Junta de Acción Comunal, más que vendérselo a la gente o cosas así.

Pero igual el periódico circulaba, y se hacía llegar a muchas personas, y la intención nuestra era que no se concentrara solo en los amigos de la Junta de Acción Comunal, sino en toda la gente del barrio. Entonces hubo un momento en esa época también que lo otro que estábamos pensando era que como hay contenidos de otros barrios es importante que el periódico también llegue a la gente de esos barrios Y eso implicaba no solamente dejarle a estos personajes periódico para que ellos lo distribuyeran ahí, sino incluso explorar la posibilidad de ir a esos sectores con el megáfono o de incluso localizar las iglesias también de ese sector también para vender periódico ahí. Y alcanzamos a hacer el experimento en la iglesia de Unir esos últimos números,

nosotros alcanzábamos por ejemplo a llevarlos allá y a veces intentábamos que a la salida de misa nos dejaran dar un aviso y de tratar de venderlo ahí con el gancho de que había información de Unir o había información de Riveras, pues en Riveras la cuestión era también que había a veces reuniones de la Junta de Acción Comunal y entonces nos invitaban allá, nos presentaban, estos son los señores del “**Campanazo**”, ellos nos están ayudando con esto, con lo otro.

Recuerdo particularmente en Riveras la toma de las casas por los desplazados, en ese entonces primero los desplazados se habían tomado la iglesia de Patio Bonito, entonces me acuerdo mucho que en ese entonces acordonaron la iglesia de Patio Bonito y solamente dejaban entrar a los grandes medios de comunicación, Caracol, RCN pero entonces era muy curioso porque en la misma iglesia ya nos había identificado como los del “**Campanazo**” entonces nos dejaron entrar también, entonces fue muy curioso porque tuve la posibilidad de ver cómo es que los medios de comunicación masivos manejan el tema de los desplazados. Entonces recuerdo mucho cuando estaba tratando de escribir la nota una imagen que tengo en la cabeza y es que estábamos nosotros dentro de la iglesia y entonces el camarógrafo, no me acuerdo si de Caracol o de RCN, vio a un desplazado que estaba con su hija y entonces le dice “voy a hacer unas tomas necesito que se haga en frente de la imagen de este santo y que se quede mirándola ahí mientras yo le tomo la imagen” Entonces el desplazado cogió su hija, la levantó y se quedó un buen rato frente a la imagen yo no me acuerdo de que santo mientras este señor le hacía todo el paneo y le tomaba las imágenes. Entonces me pareció muy particular porque era como estarle demandando cierta.... O sea como hágase en esta pose que como la que me sirve a mi para poderla después editar y sacar en el noticiero acompañado obviamente, yo creo de alguna canción o alguna melodía que le rompa el corazón al televidente.

Entonces me puse a pensar, bueno va a ser la mirada que le van dar los medios de comunicación masivos a este suceso, y también de preguntarme ¿bueno y nosotros como prensa alternativa cómo lo vamos a plasmar en el periódico? Entonces esa fue la primera, pero justo en esa época de esos ejemplares, (debe ser por eso que me acuerdo mucho de ellos) porque después vino la toma de las casas de Riveras de Occidente. Entonces como no funcionó lo de la iglesia, entonces después se tomaron las casas y en Riveras fue más complicado todavía porque como eran viviendas como tal, pues la gente se las tomó y empezó a vivir ahí, entonces también empezó el acordonamiento, las ambulancias, ahí ya era como más complicado entrar tan fácil, incluso recuerdo que una vez tuve un problema con un policía, como no tenía escarapela, ni nada, entonces pensaban que yo era un tipo que venía ahí, con oscuros intereses a tomar fotografías o a tomar testimonios y lo peor del caso era que pues con el contenido que nosotros teníamos del periódico, entonces eso se prestaba también para que incluso nosotros fuéramos posible auxiliares de la guerrilla porque eso era lo que se maneja en ese momento. Se decía que había infiltrados, que habían organizado a los desplazados para que se tomaran las casas y que esos infiltrados eran colaboradores o gente de las FARC, entonces hasta donde también nosotros éramos personajes de ese estilo y que teníamos esas negras intenciones ahí. Y había mucha comunidad que quería apoyarlos y que quería pasarles mercado, todas esas cosas, pero les prohibían hacerlo porque la secretaría de gobierno, asumió la tarea de encargarse de ellos y de que ellos no tenían porque tener contacto alguno con la gente que había alrededor. Entonces fue muy difícil porque en ese momento la Junta de Acción Comunal de Riveras tuvo muchos conflictos con la comunidad. Primero porque ese stock de vivienda nunca se terminó de hacer porque la constructora se quebró y porque que era de Fabián nunca se terminó, y entonces ya se venían haciendo denuncias de que todas esas casa se prestaban para delincuentes,

drogadictos, inseguridad problemas para los que están ya viviendo ahí y que nunca se había hecho nada y que la culpa en cierta medida era de la Junta de Acción Comunal. Y ahora llegan unos desplazados, se toman las casas, se genera todo un problema de orden público ahí y entonces hasta donde era culpa de la Junta de Acción Comunal el haber permitido el que estos desplazados se tomaran las casas.

Entonces vinieron muchas presiones para estas personas, sobre todo también de antiguos miembros de otras Juntas de Acción Comunal. Entonces ellos estaban muy presionados y también querían demostrarle a la gente lo que estaban haciendo en esa coyuntura y justamente cruzó con una edición de “**El Campanazo**”. Entonces también fue utilizar el periódico, y digo utilizar en el buen sentido de la palabra, como para hacerle llegar un mensaje a las personas de que miraran un poco más el contexto general de esa situación que se estaba presentando allí. O sea el problema no es que se está desvalorizando mi casa porque están unos desplazados ahí viviendo ¿sí?. Entonces yo ya no voy a poderle hacer el negocio rentista para vender esta casa por los millones que yo quiera, sino que esto es un problema de una sociedad como la nuestra en la cual se está generando un desplazamiento, hay unas personas que están viviendo acá que tienen unas deficiencias porque no están viviendo con condiciones dignas y que no encontraron otra manera para exigirle al gobierno ese tema; sino por la toma de la viviendas y de mostrarles como la Junta de Acción Comunal si estaba tratando de trabajar y de buscar soluciones para que eso se solucionara. Entonces me gustó mucho esas ediciones por que esos momentos era cuando más sentía que sí servía para algo el periódico. O sea sentía que si era necesario estar haciendo eso, sentía que lo que estábamos diciendo si valía la pena y que en cierta medida estábamos tratando de hacer entender a la gente como la necesidad de dejar de ser tan individualistas, en mirar que estamos frente a una realidad que justo en ese momento nos tocó tan de cerca, nos afectó particularmente.

Entonces eso fueron números maravillosos, además porque yo había.... Como ya me había generado muchas más confianza con el equipo, con la gente entonces yo ya había empezado a escribir más, estaba produciendo mucho también para el medio. Entonces venía también de las tarifas del acueducto y alcantarillado; entonces habíamos hecho una entrega como tratando de explicarle a la gente que es lo que nos está cobrando en el recibo del agua. Quería también meter cosas sobre las UPZ's, entonces que es una UPZ, cuales son las características de las UPZ's de **Patio Bonito**, y estaba muy motivado con eso. Pero entonces eso fue como paradójicamente como la última fase del periódico, esa fue la fase en la que más nos quemamos también. O sea yo recuerdo de las últimas cosas que hicimos también con esos números que o sea son muy bonitos por eso, pero también a veces me acuerdo de lo complicados que fueron esos periódicos. Porque por una parte nosotros teníamos todo el discurso de querer que eso fuera un producto colectivo. Entonces nosotros estábamos metiéndole mucho el hombro o yo me comprometí mucho a trabajar con Quique, él no me lo había exigido, no me lo había pedido pero yo me sentía como impulsado a querer trabajar en esas cosas. Pero creo que en el resto del equipo estaban como empezando a generarse ya ese problema de sí para los demás el periódico estaba reflejando lo que querían ¿sí?. Entonces claro yo estaba como que conectado directamente era con Quique, y estábamos impulsadísimos en eso e incluso recuerdo que en algún momento llegaron a decir que era como el periódico de Quique y de Hernando.

Cosa que he vuelto a escuchar últimamente a propósito de “**El Guache**”. Hay mucha gente que veía que era un proyecto más de nosotros dos, entonces me acuerdo mucho también que, llegó un momento en el que nosotros estábamos con el interés de

que el periódico empezara a llegar a muchas otras partes y en ese entonces también estaba con nosotros Oscar Marín y Oscar pues era un pelado que pues el vivía en Britalia. Entonces nosotros decíamos bueno hasta donde es posible que empecemos también a llegar a allá. Pero entonces eso implicaba también reportería, empezar a tener temas que fuera para la gente que viviera allá y eso en cierta medida era como tratando de invitar a Oscar a que se comprometiera un poco más en la labor haciendo el contenido, en la elaboración como de cosas, en la misma generación de pautas publicitarias con los comerciantes de Britalia, obviamente el cordón umbilical que nunca habíamos cortado era la venta en las iglesias. Entonces también hablar con el padre en la iglesia de Britalia. Entonces yo recuerdo que unas de las jornadas más complicadas que yo me acuerde, una jornada de venta un domingo fue por ejemplo un día en que nosotros estábamos vendiendo periódicos simultáneamente como en tres o cuatro parroquias. Entonces el problema era que como que nos movíamos todos para cada iglesia entonces me acuerdo que en esa ocasión nosotros andábamos en bicicleta. Entonces madrugamos a Britalia porque la misa allá era como a las seis de la mañana. Entonces a penas salían de misa los de Britalia, vendíamos el periódico cogíamos las ciclas y nos veníamos para **Patio** a coger la siguiente misa, después estaba la iglesia de casa blanca y después se sumaba la iglesia de Unir, y entonces después nos dimos cuenta que había un cura que daba misa por allá por los lados de primavera. Entonces llegó un momento en que nosotros estábamos corriendo de aquí para allá vendiendo periódico aquí, vendiendo periódico allá y bueno el domingo es un día que también uno quisiera dedicarle para otras cosas. Entonces ya por la noche ya estábamos cansadísimos y entonces uno decía y bueno alcanzaba uno a tener.... Nos iba incluso hasta bien. Porque lográbamos vender los periódicos y en cierta medida descentralizábamos vaina de **Patio** y empezábamos a hacer llegar el periódico a otros barrios, muy en la sintonía de que el periódico fuera ganando espacio y popularidad en Kennedy. Pero el problema era que el equipo no crecía; en incluso ya se empezaba a ver gente que “no es que el domingo no puedo estar porque tengo que estudiar para un parcial o tengo otras cosas que hacer”. De pronto nos acompañaban a la misa de 7 de la noche, entonces eso s últimos números fueron los que más camellamos, pero ya llegó un momento en que Quique estaba completamente saturado.

Entonces Quique incluso recuerdo que llega y me dice “no quiero continuar más y pues he pensado que usted podría asumir la dirección de esto”. Y en ese momento yo le dije a Quique que no estaba interesado en asumir ningún tipo de liderazgo, que no me interesaba hacerme cargo del periódico, incluso porque en esa ocasión yo estaba tratando de cerrar ciertas cosas relacionadas con el postgrado. Entonces como que a veces creo que busqué las excusas para no hacerlo por temor a tener que asumir como esa enorme carga que siempre había estado como llevando Quique, y lo cierto fue que en ese momento, fue cuando... lejos de... así como le metimos mucho la ficha a esos periódicos, así mismo nos retiramos todos. Entonces fue cuando nosotros tomamos la decisión de acabar con el proceso, es muy curioso porque los que más recuerdo, son precisamente los últimos ¿no? Entonces me acuerdo mucho porque en cierta medida nosotros podríamos haber continuado con sacando más y más periódicos. Yo creo que los hubiéramos podido haber hecho.

Haydali: estos que tú mencionas ¿fueron antes de que les dieran el reconocimiento de la secretaría?, ¿verdad?

Hernando: si, eso fue precisamente esos últimos números, o sea lo traigo a colación también porque eso números fueron los que se presentaron al concurso. Y entonces fue muy irónico porque pues en cierta, medida se estaba premiando a todo el proceso. Fue muy bonito porque se premió todo lo que hizo todo el grupo, durante esos 28

números que se sacaron. Pero las cosas son así, los concursos muchas veces tu llegas y el concurso lo que especificaba era entregar tres ediciones consecutivas de del periódico y esas tres ediciones que nosotros seleccionamos fue justamente esas tres en las que más trabajamos Quique y yo. Y yo no sé si Quique me podrá corregir en eso pero hasta donde yo me acuerdo, creo que nosotros no metimos en esos tres ejemplares el último. A nosotros nos sobró material de ese último número; creo que ese último número fue uno que hicimos como en septiembre del 2005 tal vez creo. Y salió un último “**Campanazo**” que fue en noviembre y ese proyecto fue porque Janeth, una compañera del combo, dijo que ella quería continuar con el periódico. O sea nosotros llegamos hicimos lo que siempre hacemos, la reunión ahí en la oficina, necesitábamos hablar cosas trascendentales, necesitamos que todos estén ahí, es una cosa que nos involucra a todos; entonces llegamos y les dijimos nosotros no queremos continuar más con esto, estamos como cansados no sé si alguien de ustedes tenga la intención de coger este proceso y continuarlo. Entonces al principio o más bien paramos y ya y cada quien por su lado, entonces obviamente desprenderse de algo tan amado por todos nosotros era muy difícil, porque habían sido muchas, muchas cosas las que se habían vivido juntos, pero yo no la sentía tanto porque yo no había sido fundador, en cierta medida yo creo que en ese momento yo no estaba tan atravesado por lo que si sentían las otras personas que si ya habían estado desde el comienzo. Porque yo no había compartido como esa experiencia de generar algo de la nada; yo ya había llegado cuando ya existía, entonces yo por eso era que mantenía como muy al margen de la discusión pero si veía por ejemplo que entre ellos había como esas cuestiones de unos si, otros decían que no, entonces yo como que diciéndole a la gente que todos son ciclos y como que cuando hay un ciclo hay que cerrarlo y se cierra y vendrán nuevas cosas también, entonces lo último que yo me acuerdo, creo que fue Janeth la que dijo que ella no quería que “**El campanazo**” desapareciera y que iba a intentar sacar de ahí en adelante los “**campanazos**”. Pero entonces eso significaba que si nosotros ya íbamos a estar chamelándole al periódico entonces nosotros nos retirábamos del todo, y del todo era incluso de la reportería. Entonces era muy curioso porque nosotros veníamos muy bien trabajado con Riveras, trabajando con Unir y me acuerdo mucho que yo llegué y le dije a Janeth, camine, vamos, yo la presento con los de la Junta de Acción Comunal de Riveras, la presento con la gente de Unir para que entonces no se rompa el vínculo y ahora sea usted la que hace el relevo y empiece a hacer todo lo que yo venía haciendo. Pero entonces creo que eso no.... O sea vino después... como que la crisis se terminó de ahondar más, entonces ellos lograron sacar ese periódico pero entonces no hicieron las labores de distribución, no se vendió, esto suena muy feo porque se presta para mucho... para empezar a juzgar, lo que ellos hicieron, se presta para que entonces uno diga es que ellos no fueron capaces de hacerlo o es que ellos no le metieron la ficha o es ellos no eran ¿si? Y creo que no se trata de eso, se trata de ser un poco realistas y darse cuenta de que realmente cuando uno llegó a la oficina todos los periódico estaban ahí, no habían hecho las jornadas de venta o algunas vez yo alcance a ir una vez a Unir y a Riveras y me decían que esta pelada nunca había vuelto a ir por allá, salvo el día que yo fui a presentarla y a parte de eso también se generó, creo que un ambiente muy pesado en la oficina. O sea yo a veces chocaba mucho porque veía que a veces el espacio que era por ejemplo un espacio de tertulia se había convertido en un espacio donde se reunían puros perdedores, y se empezaban a dar látigo entre ellos a ver quien de ellos estaba más mal delante de los demás, y a mi me chocaba eso porque yo decía bueno el mundo es una mierda pero si nosotros no hacemos nada, si no nos sacudimos de todo esto que vamos a hacer, y me recordaba mucho cierta imágenes de compañeros en la universidad, allá en la Nacional, entonces te reúnes con un grupo y empiezas a hablar de los mala que es esta vida, entonces empiezas a sentirte cada vez más depresivo; entonces no es una vaina como que cuidado, porque

si ahí hay un revolver entonces se matan todos. Y entonces me parecía que había como una muy mala vibra ahí que obviamente se traducían esos pocos pobres resultados que hubo con ese último **“Campanazo”** Y esa es mi visión hoy en día después de lo que analice a partir de lo que analice, de lo que vi en ese entonces. Yo tuve muchas discusiones fuertes por ejemplo con Janeth , compartíamos muchos puntos de vista pero hay una cosa que sí siempre me ha parecido importante y es hacer, hacer cosas. Entonces a veces me parecía muy tenaz cuando me la pasaba hablando mucho con estas personas, sabíamos que teníamos que hacer cosas, pero entonces cuando decíamos bueno hágalo, qué hace usted, entonces siempre salían con un chorro de babas o no salían con nada. Entonces como que me generaba mucha piedra eso. Entonces ver que también ellos no... no sé si es que de todas maneras pesó demasiado el hecho de que Quique no estuviera ahí; y ahí es cuando te das cuenta de que a pesar de que manejábamos un discurso de horizontalidad si existían liderazgos. Si eso es impajaritable, o sea uno no puede llegar y decir no Quique es uno más de nosotros. Quique era el alma y era el que lideraba en cierta medida eso, así algunos no les guste, así algunos les parezca que es exagerado, pero yo creo que cierta medida era eso. Y eso fue lo que sucedió eso fueron los periódicos que como que me gustan más que incluso me gustan porque a pesar de todo el empirismo que le metimos... bueno ahí también fue cuando yo también aprendí a diseñar en page maker, eso también fue una cosa importante, por que yo no había participado en la elaboración del periódico como tal y a partir de ese trabajo tan continuo ahí en la casa de Quique, tuve la oportunidad de empezar a trabajar el page maker e incluso a empezar a diagramar y a hacer cosas. Entonces fue muy interesante tener esa oportunidad porque era muy curioso, nadie más se había atrevido a hacer eso; a pesar de que éramos un grupo, a pesar de que siempre había estado abierta la posibilidad de que, si quieren vengan a mi casa, Quique decía eso y vamos diagramando y aprendemos a diseñar en page maker; había muchas personas que a pesar de la invitación de estar siempre abierta, nunca fueron y nunca aprendieron a manejar el page maker.

Entonces pues después dejarlos solos y que tenía que diagramar o hacer el periódico, pues también era un poco difícil para ellos. También entiendo que debió ser también eso una tara mas ahí y no solamente era diseñar el page maker sino que ya después de que tenía el periódico quemado en el CD, tenía que correr a Ricaurte, comprar el papel, mandarlo cortar y buscar a este señor a Don Raúl allá en la tipografía para que si estábamos de buenas empezar a imprimir a las 8 de la noche ese sábado para poder tener el periódico el domingo a las 6 de la mañana. Entonces yo me acuerdo una ocasión particular, no sé si fue para los últimos números en los cuales nosotros llegamos a doblar periódico el domingo a las 4 de la mañana y estuvimos ahí doblando periódico a las 4 de la mañana para poder vender en la primera misa que era la de 7; porque habíamos estado esa noche en lo del Ricaurte y después habíamos salido para una fiesta de un amigo en otro barrio y regresamos así, y en medio del traspaso y todo nos tocaba porque no teníamos nada doblado para vender, entonces tocaba como mínimo doblar unos 100 para no perder esa primera venta. Porque es que esa era la otra cuestión, era muy chévere participar, escribir, que se diseñara, tener el periódico bonito ahí, pro no serví de nada tenerlo en el garaje ahí en la oficina, la idea era que eso empezara a circular en muchas partes y para poder hacerlo circular, tocaba venderlo y esa era la parte como que más difícil de todas, entonces uno siempre se encontraba gente dispuesta a participar en la elaboración de los contenidos, pero no en la distribución, ni en la venta, eso era lo más jodido y a la gente le costaba mucho trabajo entonces era una sobrecarga también; porque entonces tenía uno que ir a vender, estar así de parroquia en parroquia para poder vender y a parte de eso las jornadas los domingos y pues obviamente bueno entre semana no

tocábamos para nada eso. Entonces era un alivio para nosotros para a la vez una dificultad porque como se vendía solo el domingo, pues entonces en el segundo o tercer domingo ya fuera, o sea lo que se vendió se vendió y ya en el tercer domingo estábamos pensando en los contenidos del siguiente **“Campanazo”**. Entonces iban quedando también unos arreglos de también de periódico que bueno lo que se hacía en esa época era ir a eventos masivos también o cosas así de la localidad o del distrito y lo que se hacía era llevar los periódicos y distribuir los que no se vendían, pero entonces eso fue como lo que me gustó más de esos números y de pronto por eso es que me parece que son como los que más relevantes.

Haydali: y en relación a **“El Guache”** ¿cuál crees tú de los que han ido editando que tú digas que ha sido relevante?

Hernando: bueno **“El Guache”** pues ahorita el que sacamos en noviembre es el número 5. O sea llevamos año y medio con el proyecto de **“El Guache”** y creo que son como 5 boletines los que hemos sacado que cada uno tiene como su particularidad. Aquí hay una cosa distinta y es que yo, fui de los que lideró toda esta iniciativa de este nuevo proyecto. En cierta medida fui yo quien propuso inicialmente el nombre, tratando de hacer toda esta justificación de por qué **“El Guache”** e incluso ya hubo uno que lo diseñé completamente yo, no sé si fue el tercero o el primero; entonces en cierta medida todos me ha parecido muy importantes, pero bueno hay otra cosa y es que a mi siempre me ha gustado mucho la música, entonces yo he sido una de las personas que ha me ha gustado mucho interesarme por la historia de rock y leo muchas cosas de esas, entonces con el proyecto de **“El Guache”** nosotros le bajamos mucho a la reportería, creo que ni hacemos reportería ya; pero entonces si hay otras cosas que me interesan en los contenidos del boletín; entonces hay una que es la cultural, el rock, entonces degusta mucho tener la posibilidad de escribir a propósito del rock porque son de los espacios que uno menos encuentra. Entonces yo a veces miro los contenidos de los periódicos comunitarios de Bogotá y no encuentro espacios donde por ejemplo de hablen de bandas, la historia de una banda o que haya la letra de determinado... ¿si? Entonces casi he ejercido cierta autoridad, autoritarismo en la sección particular que es la de música en la cual me he hecho el propósito de tener un contenido para cada boletín y en ese sentido hay uno que me gusta mucho de los de los ejemplares que hemos sacado, que es por ejemplo del número en el cual coloqué algo de la historia de SKA, como es que se genera ese genero musical y también hay uno particular que creo que es el tercero, si no estoy mal que es una a propósito de la película **“Control”** de Joy Division que es una banda que me fascina también, es muy vacana una banda que era de finales de los 70, que a propósito de la vida del cantante se hizo una película el año pasado; entonces curiosamente por las cosas que da la vida, en esta biblioteca aquí en el Tintal un cine club decidió proyectarla. Entonces obviamente yo vine me gustó la película, me gustó muchísimo, entonces pata esa edición de **“El Guache”** escribí una reseña sobre la banda. Entonces creo que por ese lado son los dos que más me han gustado los **“Guaches”** Pero ya mirando un poco más allá de la parte como del contenido y de esta parte como musical, creo que hay un boletín que no es tanto el que mas me guste sino el que menos me gusta y creo que fue el segundo, y creo que lo diseño precisamente Quique y creo que no me gusta mucho porque fue del cual escuché más críticas en los últimos números que hemos hecho y las escuché a partir de un problema que tuvimos como grupo como **“Campanazo”**, o sea y es un crítica que es muy valida, porque es una persona que había estado en **“ El Campanazo”** y miró los contenidos de **“El Guache”** y nos hizo una crítica muy fuerte, fue precisamente Janeth, entonces con Janeth ella llegó y tuvimos un inconveniente particular fue por una cámara fotográfica que habíamos comprado que hacía parte de **“El Campanazo”**. Entonces lleo un

momento en que no se las prestamos, no les prestamos la cámara, ellos la necesitaban para una actividad muy importante y obviamente se generó un conflicto ahí a propósito de quienes teníamos derecho a usar la cámara fotográfica y quienes no y no sé si Quique te haya comentado pero te va a comentar, que por esa época todo un cruce de correos por mail, bastante duro de enfrentar porque era como algo que nunca se había enfrentado y que justo a partir de este problema explotaron y se empezó todo el mundo a sacar los guardados que tenían, incluso desde hace como un año. Entonces muchas cosas que la gente pensaba que nunca había dicho las terminó diciendo a propósito de esa discusión que hubo por la cámara. Entonces Janeth por ejemplo llegó y dijo que a pesar de que había expresado interés de participar en un proyecto comunicativo que nosotros habíamos tomado una decisión autoritaria y habíamos creado este boletín y no les habíamos dicho nada a ellas, a ella en particular, y que igual de todas maneras este ejercicio era un ejercicio como que, que no iba a generar ningún resultado en la comunidad, que porque era la misma machacadera de lo mismo que se había dicho en **“El Campanazo”**, y fue tenaz porque el boletín ese boletín justamente daba más argumentos para justificarlo; y yo sé que Jairo tenía muy buenas intenciones al diseñar ese boletín, entonces se le ocurrió que la última página había cuadrado muy bien un Quino, y eso Quino fue una cosa que nosotros usamos mucho tiempo con **“El Campanazo”** y se había convertido como en algo común de que en la última página siempre se colocaba algo de Quino y muchas veces era por la misma iniciativa de Jairo; que a Jairo le gusta mucho Quino y entonces terminaba colocando algún Quino en la última página. Entonces claro cuando ven este boletín que era el número 2, que tenía un Quino en la última hoja, que había un artículo por ejemplo de Jairo donde habíamos tratado de retomar una imagen que había utilizado en algún **“Campanazo”**, y a parte de eso lo que estaba escribiendo Quique era algo que siempre había dicho ya en el **“Campanazo”**. Entonces fue muy triste porque, la crítica que estaba haciendo Janeth al contenido del boletín en cierta medida era como oiga ustedes se va a quedar toda la vida haciendo lo mismo, van a seguir sacando boletincitos así, con su pequeño feudo en el cual ustedes hacen lo que siempre han hecho; como también diciendo hasta donde esto tenía la capacidad también para transformar a la gente. Y entonces claro, en algún momento dije yo fue un error que Jairo no hubiera diseñado este boletín, o como hacer para que bueno ahí está Jairo, de pronto el problema no es el boletín, de pronto el hecho es reconocer que todo lo que fue **“El Campanazo”** fue Jairo. Y que mucho de lo estaba reflejado en **“El Campanazo”**, no era lo de un grupo sino que se veían reflejadas de alguna manera la visión que tenía Quique y que con lo que sucedía en **“El Guache”** se daba una cuenta de que en realidad teníamos un título distinto pero las personas que construían los contenidos eran las miasmas y por eso tanta semejanza. O sea como restarle incluso esa visión de colectivo a **“El Campanazo”**. O sea por donde lo viera uno había un problema ahí y era también de hasta donde este boletín podía llegara a ser algo distinto para nosotros como personas. O si simplemente era la continuación de esos tres números de los cuales yo te hablaba, saltándonos el último y saltándonos los periódicos estos que sacamos en policromía, saltándonos todo eso, como un gran salto de nosotros dimos y entonces volvimos a continuar con lo que estábamos haciendo, entonces sacamos **“El Guache”**, y entonces ahí fue una cosa tenaz porque en cierta medida Quique ya no era el mismo Quique, no yo era el mismo Hernando ya, habíamos experimentado algunas cosas Quique se había retirado de la universidad, cuando empezamos **“El Guache”** ya estaba Santiaguito también, estaba pues el niño, yo ya había terminado la maestría yo ya estaba tratando y sigo tratando de ubicarme laboralmente porque no me siento cómodo todavía y sin embargo compartíamos en común el hecho de que necesitábamos expresarnos, que necesitábamos sacar algo, no podíamos quedarnos

completamente quietos. Entonces obviamente yo hice la propuesta del boletín, y todas esas cosas, pero en cierta medida un boletín es muy distinto a un periódico.

El boletín por su misma lógica de boletín es una cosa muy ligera, tu no puedes tampoco coger y llenar y rellenar eso de texto, de letras chiquita, entonces me gustaba mucho ese primer “**Guache**” por que ese primer “**Guache**” era una cosa muy ligera, pero muy bien hecha me gustó mucho porque yo a veces... el otro día alcancé a mirar “**Los Guache**”, y me doy cuenta del primero y el primero es muy ligero. Es una cosa que se puede leer rápidamente, es una cosa que no traerá mucho, pero si trae cosas muy diversas y están como mezcladas en una perfecta proporción; o sea, por ejemplo nos regalaron muchas cosas del cuaderno de abastos, a partir de la política de seguridad alimentaria, entonces tomábamos como tips para informarle a la gente estas son las vitaminas, se encuentran en estos alimentos, había de pronto una nota sobre.... Lo de música, estaba también algo a propósito de determinadas social del país, y entonces el boletín como que en cierta medida refleja como una aire nuevo como una renovación. Pero ese número dos a propósito de la crítica que hace Janeth era como volvernó otra vez a meter en el mismo cuento de “**El Campanazo**”. Entonces era otra vez la cosa mamerta, otra vez el Quino, otra vez.... Si entonces como que sirvió para halarnos las orejas y decirnos bueno, qué es lo que queremos hacer realmente. Entonces esto últimos por ejemplo “**El Guache**” tiene algo distinto y es por ejemplo... a mi me parece muy importante la última, página... entonces lo que estábamos pensado en bueno, por que no podemos empezar a utilizar esa última página para hacer algo gráfico, una imagen, una cosa así que, una foto, fue lo que últimas llegamos a eso.

Entonces fue a raíz de dos circunstancias, una que hubo un momento en el cual yo estaba, completamente molesto por una cosa estaba sucediendo ahí en la principal de **Patio** y era que de un momento a otro llegaron e hicieron los de la empresa de aseo una jornada de arborización y cogieron separador de la 38 sur y le colocaron pasto, colocaron árboles se veía muy bonito, pero también estaban mirando que había mucha gente que no estaba apropiándose de eso y seguían viendo como la gente tiraba la basura, y **Patio Bonito** tiene ese problema y es que es muy cochino; la gente no tiene esa cultura de botar el papelito en la caneca o en el bolsillo, sino que como hay tanta población flotante, por ejemplo, en las vías de comercio, la basura está por todas partes, entonces cogieron el separador como basurero y a parte de eso hay mucha gente también... informales que trabajan entonces, mientras está el semáforo en rojo, van entre los vehículos, pero entonces a penas cambia el semáforo, pues obviamente se paran encima del prado, entonces había algunos comerciantes que habían intentado cercarlo ponerle palito, citas para que la gente no se tirara al prado y entonces me encontré en un asadero de pollo que había un letrado de ciudad capital, donde decía vea esta es zona actividad, hecha por el operador de aseo, más algunos comerciantes, estos son los cuidados para mantener el césped verde, y dije no pues esto tiene que sacarse en el boletín, entonces hubo la cuestión de bueno podemos hacer la nota en la cual decimos vea hay un proyecto de arborización se está haciendo y tomar fotos, invitar a la gente a que cuide a que no bote la basura y a que respete esa zona. Pero la otra era como algo un poco más impactante, como algo que fuera un poco más duro, entonces yo le dije a Quique, yo quiero colocar en la última página esta foto, y como que hacerle un llamado a la gente para que por favor no bote basura y que creemos una cultura de aseo. Entonces sonó bastante bien la idea y montamos esa foto en la última página y entonces de un momento a otro, surgió como esa idea, oiga y si dejamos esta última hoja como para hacer una cosa gráfica, e incluso tu ves que el último número tiene varias fotos y cuando Quique me pasó los archivos, me decía “no sé porque incluso yo quisiera una única foto pero no sé cuál refleja lo que

queremos mostrar”, entonces yo le dije no importa, de pronto no es que sea una sola foto, pueden ser varias fotos y bueno, no está de más agregar esto, porque también explica un poco qué es esto. Aquí la cuestión era que de pronto era demasiado texto podría haber sido uno o dos, pero igual no importaba, podíamos experimentar. Pero, este por ejemplo, fue muy bonito, porque ya lo diseñó de nuevo Quique, entonces por ejemplo aquí se le ocurrió colocar nuestro territorio en imágenes, entonces es como ir creando una sección en esa última página, entonces es como ir mirando aquí en el barrio una imagen que sea muy significativa para algún mensaje.

En estos días por ejemplo, hay una imagen que estoy deseoso de tomarla, o sea, yo paso por ahí y me llama mucho la atención, a propósito, de un bar de rock que montaron aquí al pie de la estación del Tintal y no es tanto por el rock sino, yo no sé la persona... Tengo que hablar con esa persona, porque llegó y cogió y pintó sobre la reja, hizo una pintura en la cual estaba una niña requisando a un soldado y el soldado está así como cuando lo requisan y tiene un fusil al lado y la niña con su traje rosado está haciéndole una requisa al soldado, a mí me parece que eso es una... Estábamos en la imagen... y que a mí me parece que eso es una cosa muy interesante para explorar en el periódico, en el boletín, perdón. Entonces yo creo que ahí hay unas cosas por ejemplo interesantes para hacer y con “El **Guache**” hay que tener mucho cuidado también en eso. De que la idea también es que como es un boletín, tampoco tenga que estar tan cargado de tantas cosas sino que hay que hacer como un ejercicio un poco más juicioso de seleccionar poquitas cosas pero que estén bien y pues igual, una cosa por ejemplo, que siempre nos ha gustado aunque es relativo las veces que lo hemos hecho, es como explorar cosas distintas también... Pues tampoco es que seamos muy locos, pero nos damos cuenta de que existen algunos otros tipos de medios o de formas de comunicación más visuales, entonces a veces también intentamos como hacer cosas distintas entonces una cosa que se hizo con “El **Campanazo**”, y creo que esos números me gustaron mucho, fue por ejemplo, tomar fotos de graffitis, se tomaron unos bellísimos de la Universidad Nacional ahorita en “El **Guache**” lo que empezamos a hacer fue por ejemplo... Estábamos tratando de abrir un espacio en donde se hablara de las luchas de “El **Guache**”, entonces éstas son las luchas del **guache**, redistribuir la riqueza, respeto por la diferencia, cosas así. Abrir cajoncitos donde le botamos preguntas para que lo piensen, sin ninguna respuesta, sencillamente usted qué opina acerca de los muchachos que trabajan en Caracol y RCN y la explotación infantil. O sea, por qué se persiguen a los niños que trabajan en Corabastos y no a los que trabajan para RCN o Caracol en los programas de televisión. ¿Por qué el trabajo infantil es un problema para determinadas cosas y no para otras?.

Entonces con “El **Guache**” por ejemplo, lo que intentamos hacer por ejemplo es bueno y si sacamos a una tinta que sea distinta a la negra entonces hay un **guache** que por ejemplo, no sé si tú lo viste, el otro día, que no es en este color de tinta sino que es como un medio azul verdoso, como algo así como aguamarina, que nos pareció como interesante, bueno, por qué no podemos hacer esto, entonces lo hicimos y lo sacamos con ese color, había gente que le parecía un poco como bueno esta cosa qué es, por qué decidieron hacer ese cambio a ese color, pero con “El **Campanazo**” ya habíamos experimentado en algunas ocasiones, sacar cosas a 2 tintas o por ejemplo, sacar una edición de un color azul oscuro, como cosas que sean diferentes también. El que estaba en policromía por ejemplo, ese también alcanzó a conservar algo del estilo antiguo, pero ahí queríamos empezar a explorar cosas diferentes. Lastimosamente, ese número 29, el primero de los 2 gomelos fue muy ladrillado, tuvo demasiado texto y muy poca imagen, pero fue muy chistoso porque veníamos de estar mudos durante mucho tiempo y cuando vimos la posibilidad salimos con tanto

material, que era imposible discernir, bueno que quitamos que no, y el boletín en cierta medida llegó a quedar... el periódico, en ese entonces "El **Campanazo**", llegó a quedar muy saturado. El segundo ya intentó salir un poco más equilibrado e incluso yo traté de volver otra vez a la reportería pero como ese fue el último "**Campanazo**", entonces ya todo se quedó ahí. Y hay otra cosa, de pronto... Pues no sé, de pronto no sé ahorita no tanto con lo impreso, sino con el blog, eso es otra experiencia distinta. Entonces me gusta mucho el blog y personalmente yo soy el que manejo el blog o sea en este momento Quique por ejemplo, nunca ha tenido la posibilidad de manejar contenidos del blog, pero lo del blog fue una cosa también que en cierta medida era recoger y tratar de hacer algo que siempre nos había quedado pendiente, lo de un espacio en Internet. Entonces, hoy en día "El **Campanazo**" no es un periódico impreso pero sí es un **blog en Internet** y como comunicación comunitaria y alternativa de Bogotá, entonces el blog también tiene unas cosas muy bonitas, tiene unas cosas que a veces lo que le hace falta a uno es tiempo para sentarse y empezar a navegar, explorar, a experimentar, entonces cuando uno lo ve por Internet es como muy sencillo. Pero creo que igual, precisamente esa sencillez es lo que más me gusta a mí, que no sea una cosa tan recargada, tan con tantos enlaces que tú no sabes entonces qué es lo que vas a mirar, sino que es un blog más bien como que tiene los artículos y a pesar de que no estamos sacando material cada tercer día, cada 8 días, sí tratamos de estar manteniéndolo, ahí va, o sea, ya cumplió año y medio y afortunadamente podemos decir que el blog nunca lo hemos dejado caer y el blog tiene también todo un universo ahí encima. Ha sido una cosa por ejemplo interesante todo el ejercicio de montar el texto, de montar las imágenes e incluso hay una cosa y es que el video que nos hicieron para la Sub 30 en Señal Colombia, ahí está, eso fue todo también una cosa muy interesante, porque un amigo que nos ayudó a montarlo en Youtube y entonces ya mirar cómo es posible hacer el link, para que la gente que nos quiera ver... al principio se llamaba nuestros 3, 19, en la Sub 30 porque fueron 3 minutos 19 segundos, pero ya después colocamos "El **Campanazo**" en la Sub 30 y ya lo dejamos así.

Pero entonces también...yo he estado trabajando mucho...casi he sido yo el que le ha estado trabajando a lo del Blog...pero conciente de que la Internet ofrece más posibilidades de red. Igual como tu no sabes quién te está mirando hay que ofrecer un mínimo de cosas para que esa gente que puede ser incluso de otros países no...empiece como a conocer un mundo distinto...Entonces no es solo entrar al **Campanazo** sino que tenga la llave de entrada a todo un grupo de organizaciones, en este caso de medios de comunicación comunitarios que están en un territorio específico como es Kennedy o como varios colegas lo llaman "techotiva".

Fue muy curioso, Quique el otro día me decía que a propósito del **Guache** últimamente toda la gente estaba reivindicando lo ancestral aquí en Kennedy. Yo no quiero creer eso...yo no quiero creer que es por lo que nosotros hemos estado haciendo que la gente ha empezado a hablar ahora de techotiva sino que igual ha habido gente que siempre ha estado con ese discurso antes, que de pronto por ser nosotros medios de comunicación tiene un impacto un poco más amplio que cuando lo hace una persona sola o en espacios donde no hay medios de comunicación.

Haydali: quisiera saber ¿cómo se deciden los temas que le interesan a la comunidad y a las personas?

Hernando: A propósito de esto hay todavía un problema y es que nosotros venimos del proceso del **campanazo** y aunque queremos que el **guache** sea independiente es imposible desligarnos del todo del **campanazo** y de la experiencia nuestra...es muy

curioso porque a pesar nosotros queremos posicionar algo nuevo, también lo antiguo nos sirve para posicionarlo...entonces es como ser y no ser. Entonces con relación a lo del **Guache** por ejemplo, ya te había dicho que la reportería no es una pieza fundamental, entonces claro, la cuestión es que ya no vamos a correr a los barrios para estar allá tomando fotos ni para estar allá haciendo entrevistas....entonces queda de lado ese tipo de contenido. Ahorita hubo algo muy lindo que hizo Don Manuel y fue tratar de recuperar lo de reportería pero lo hizo entrevistando a un Edil entonces lo que sale en este último boletín es la entrevista que se le hace al Edil que es recuperando el ejercicio de la reportería. Incluso Quique se puso en la tarea de recoger esos cassettes que grabó Don Manuel y editar los contenidos.

El **Guache** por ejemplo hay unas características que lo hacen diferente al **Campanazo**: una es que por ejemplo nosotros estamos decididos, estamos pensando que el boletín debe circular en Patio Bonito primer sector, y lo hacemos por pura economía de nuestros tiempos y espacios, es muy complicado para nosotros estar corriendo de barrio en barrio distribuyendo el boletín. Pero entonces si nos vamos a concentrar en el barrio tenemos que tratar de que la cobertura sea lo más alta posible y que si es para este barrio pues tratar de que todo el barrio lo tenga. Entonces se delimita lo territorial. En cuanto a lo temático hay distintos niveles: está el nivel nacional, lo internacional, lo global, está lo de Kennedy y está también lo que es ya de nuestro sector. Pues nosotros hemos querido mantener algo con relación a lo global. No queremos que solo por ser de barrio entonces solo se hable del barrio....Entonces una cosa como importante es como tratar de mirar qué temas que son de una importancia global se pueden meter en el **Guache** tratando de hacer un link con nuestra situación barrial. Entonces por ejemplo en este viene algo a propósito de la crisis de los mercados hipotecarios que sucedió en EEUU. Entonces al escribir el artículo trataba como de mostrar que eso que sucede como por allá tiene mucho que ver con nosotros y es a propósito qué entendemos por desarrollo, lo que entendemos sobre la lógica del crédito vs la lógica del ahorro de lo que significa la crisis en esos países donde probablemente muchos de nuestros parientes, vecinos y amigos se han ido a trabajar como inmigrantes. Cuántos de nosotros no tenemos hermanos trabajando en España y en Estados Unidos y hasta donde ellos van a ser los primeros afectados por la crisis de allá y cómo eso después nos va a afectar a nosotros por eso de las remesas o como después nosotros mismos podemos ser afectados porque la empresa de flores donde trabaja la mamá de alguien ya no pueda dar más empleo porque todo el mercado se concentra en Europa o en Estados Unidos. Entonces eso es lo que se trata de hacer con esos artículos. Ese es un criterio que tenemos y es como tratar de estar muy pendientes de qué es lo que sucede a nivel global y cómo podemos coger esos temas y bajarlos a lo local. Ese es un ejercicio interesante y bonito porque es como decir vea si hay relación...nuestros problemas no son una cosa solo provincial sino que está en contexto con una cosa más general.

Lo otro es tratar de mantener lo cultural. El periódico siempre tuvo como algo cultural porque tanto Janet como Pilar...bueno Pilar por ejemplo, estaba estudiando literatura y ya a todos nosotros nos gusta la literatura, los poemas entonces, incluso nosotros escribíamos...entonces se daba un espacio donde toda esa creatividad se mostraba. El problema hoy en día es que ya no están esas personas probablemente los que estamos hemos disminuido nuestra capacidad creativa y pues ha dejado de llegar mucha gente, entonces tampoco hay nuevas cosas para colocar ahí. Entonces es tratar de mantener un espacio cultural y si no hay producción propia es por lo menos aprovechar el espacio visibilizando lo de otros. En la cuestión de música yo siempre estuve pensando que los Rockeros tuvieran un espacio y dijeran hay un periódico acá que sacó una nota de Iron Maiden, o salió algo de Mago de Hoz, o algo de la polla

Records, la historia del SKA, el Heavy Metal, porque eso es cultura y porque yo tengo que reconocerlo y es que en nuestros barrios populares los jóvenes tienen unos gustos musicales distintos a los del Rock, entonces la mayoría son más tropicales, más bailables, merengue, salsa, reggeaton, y entonces yo siempre me sentí como mosco en leche por tener otros gustos musicales...entonces es como también pensando en esos moscos en leche que andan en patio Bonito y que no hacen parte de esa gran masa que se la pasa bailando reggeaton y que encuentren un espacio donde puedan leer una nota donde se cuente la historia de una banda de rock. He tratado de mantener eso pero igual se que lo ideal sería llegar a incluir en esa sección la historia de otros géneros musicales. En alguna ocasión me he planteado bueno porqué no escribir un día sobre la historia de la salsa, sobre algún tema en particular, algún cantante....o incluso abrirse a música más popular como la que escuchan nuestros padres las rancheras....tratando de hacer algo distinto a pesar de ser más popular.

Nosotros siempre hemos manejado una filosofía y es que los medios de comunicación tienen tres potencialidades y es: informar, enseñar y movilizar. Entonces los contenidos tratan de reflejar esos tres principios. Una cosa es lo pedagógico que pueda traer el boletín y entonces es como buscar como esos tips como de cosas que le puedan servir a la gente común y corriente. Por ejemplo con los cuadernos nutricionales de abastos era mucha información que veíamos que era útil, útil para la ama de casa...útil para la señora que cocina o útil para uno mismo...entonces decir vea la vitamina E se encuentra en tales frutas y sirve pa' esto. Tratábamos de hacer esa parte pedagógica que nos gusta mucho.

La otra es cosas que estén sucediendo en nuestro entorno y nos cuesta mucho trabajo cogerlas todas hay mucha gente que nos dice por qué no hablamos más de seguridad...de los atracos de todas las cosas violentas que están sucediendo en nuestro sector. Entonces nosotros les respondemos que para eso ya están los periódicos amarillistas, para eso ya está un "espacio", está "la chiva", para eso ya está el "qué hubo"...o sea si quiere ver sangre para eso ya están esos periódicos y le juro que allá va a salir algo sobre Patio Bonito, o algo sobre Ciudad Bolívar o algo sobre un Barrio popular donde dicen que mató, descuartizó, la sangre salpicó....para eso están ellos nosotros no vamos a hacerle juego a eso. Si queremos acercarnos al tema de la seguridad y la violencia tenemos que hacerlo de otra manera. Entonces tenemos algunos artículos que son las editoriales, las columnas de opinión...puede también uno escribir columnas de opinión de temas que pueden parecer generales pero que también tienen que ver mucho con el barrio popular. Entonces en el Número 1 se escribió sobre "no a la limpieza social" fue muy bacano porque por ejemplo ese artículo sirvió para que un profesor en un colegio hiciera una dinámica con sus estudiantes acerca de la limpieza social...de eso se entera uno después de hacer el boletín y se acercan personas a comentarle a uno que les gustó el boletín y que a propósito ha hecho eso...eso lo motiva mucho a uno para seguir haciéndolo.

Con el **guache** hacemos a veces un listado de temas previo y decimos bueno qué temas le gustaría a la gente abordar. Entonces usamos esos criterios, lo de lo global-local, necesitamos algo que sea cultural, algo que tenga que ver con Patio Bonito...entonces nos reunimos y cada quien llega con sus ideas, por lo general uno llega con dos o tres ideas y de esos probablemente uno se convierta en realidad. No se ahí si ya es como cuestión del trabajo de cada uno en la generación del producto...puede suceder que de ahí en 8 días se han modificado los contenidos o artículos que han dejado de ser: "ya no voy a escribir sobre eso, voy a escribir sobre esto otro" como que esa es la maqueta...esa es la parte inicial.

Cuando uno ya está diseñando entonces uno empieza a darse cuenta de qué tanto material está haciendo falta o sobrando. Por lo general, afortunadamente hasta este momento siempre nos ha sobrado material...hubo un momento en el que nos preguntábamos de qué vamos a escribir porque uno se empieza a desconectar de su barrio...entonces cuando tu no sabes qué pasa en el barrio es muy difícil llenar de contenido un periódico que va para un barrio. Entonces qué está sucediendo acá...por eso es que Don Manuel es tan importante porque él en su ejercicio de estar en la junta de acción comunal, de estar como en muchos espacios locales y barriales él está enterado de lo que pasa en el Barrio.

Cuando Quique se va del barrio y se va a vivir en Alta Mar, entonces empieza a desconectarse de mucha gente que lo conocía aquí en Patio y yo no es que tenga muchas amistades en Patio por lo que te decía en la anterior entrevista es gracias a los medios de comunicación que he llegado a conocer gente en Kennedy, en Patio...entonces hay momentos en los cuales reconocemos que somos muy monotemáticos, la crítica que hacía Janeth....obviamente Quique siempre va querer estar escribiendo sobre política...él siempre está leyendo Semana, y no es porque no escriba sobre otras cosas sino porque como que su papel dentro del medio de comunicación siempre fue ese....era muy curioso porque nosotros nos dimos cuenta que también escribíamos literatura, poesía y no la habíamos sacado en los periódicos porque como siempre había otra persona que tenía algo para mostrar entonces lo nuestro quedaba oculto...fue mucho tiempo después. Pero entonces Quique dice: "no, me leí un artículo en semana y pienso escribir sobre esto o aquello...o miren lo que está sucediendo con la corte suprema...." Por lo general él está muy empapado de lo que sucede con la parte política del País. A mi no me interesa eso, yo a pesar de ser anarquista en muchos aspectos de mi vida, yo soy de los que menos cosas políticas he escrito para el boletín y para el periódico, entonces yo me he concentrado en una época con todo lo que era la reportería, entonces era tratar de recoger lo que era la que la gente decía y de colocarlo ahí, y de vez en cuando de escribir cosas sobre economía.

Ahora, por ejemplo, estoy tratando como de empezar a escribir cosas que en cierta medida sean como parte de un proyecto alternativo de mi profesión, o sea, he visto que la economía necesita ciertas cosas de transformación, se que la economía como ciencia necesita un cambio y empiezo también a ver que, por ejemplo, yo puedo empezar a trabajar en ese proyecto de transformación, a partir de lo que pueda llegar a escribir en el boletín, entonces yo se que por ejemplo, para nosotros como economistas todavía tenemos muchos mitos en la cabeza acerca de cómo va a ser nuestra disciplina y a veces que la sobrevaloramos por encima de las demás disciplinas entonces es como tratar de empezar a hacer como fisuras en ese bloque a través de lo que podamos estar haciendo acá.

Y también porque en la posición de uno como profesional, hay mucha gente que se acerca a uno, justamente por eso, por ser uno economista, entonces yo digo, si yo vengo de un barrio popular si yo hago parte de un contexto, que tradicionalmente se ha caracterizado por la inseguridad, por la violencia, por mucha competencia en lo económico, entonces es como la alternatividad no solamente se queda en hacer esta pieza, sino también, en la de ...Bueno...Hay cosas económicas que también pueden ser alternativas y esas discusiones las alcanzamos a dar con otras organizaciones, de cómo es posible que llamándonos alternativos, no manejen esquemas económicos alternativos. Entonces actuamos con una lógica solidaria en nuestro quehacer, pero en términos económicos le apostamos a un esquema de competencia. Entonces era

como tratar, por ejemplo, de encontrar también un espacio en el cual yo empiece a escribir de esas cosas, porque entonces quién más, si soy el único economista ahí.

Y entonces obviamente hay una limitante con **el guache** y es que como es boletín impreso sale cada tres o cuatro meses y tiene un tiraje dedicado únicamente para el barrio, existe el otro espacio que es el Blog y el blog te da mucha más libertad para hacerlo. Entonces hay temas por ejemplo que nosotros decimos bueno este tema va para el boletín pero este no va para el boletín pero si puede ir para el blog. Entonces hay muchas cosas también en esa lectura de artículos que nosotros hacemos para el boletín que también va generando artículos que no salen en el boletín sino que se publican en el blog.

Haydali: ¿y hay veces se repiten?

Hernando: Si, nosotros hemos querido que por ejemplo hay muchos...al principio era como pensarse...bueno por eso fue que nos cambiamos el nombre y nos empezamos a autodenominar **Colectivo de Comunicaciones el Campanazo**, y era porque no queríamos reducir el **Campanazo** solo al boletín del **Guache** por eso es que es tan importante seguir trabajando el blog, porque en cierta medida el hecho de que exista el blog por un lado y el hecho de que esté el boletín por el otro significa que son dos proyectos que se complementan, entonces lo que nosotros hacemos es, tenemos unos temas que nos gustaría sacar que son los del boletín del **Guache** pero que incluso podemos sacarlos en Internet y llegarle a otro público más amplio. Porque de pronto en esencia el argumento central de esas notas aplica también para otros barrios y otras cosas, entonces ha sido muy interesante esa experiencia.

Entonces ahí por ejemplo una cosa que no quedó reflejada en el **Guache** y que hubiese sido muy interesante fueron los encuentros ciudadanos, entonces dado la periodicidad del boletín era muy difícil estar dando cuenta en la inmediatez de cómo iba avanzando los encuentros ciudadanos, entonces lo que hicimos fue tratar de en el blog estar haciéndolo. Yo traté de ser muy juicioso y hacer un experimento de investigación en el cual yo iba a tratar de mirar qué es esto de encuentros ciudadanos a partir de participar en ellos y de irle contando a la gente las impresiones que yo iba teniendo y lo que me parecía de cómo iba andando eso de los encuentros ciudadanos y en el blog hay varios artículos que dan cuenta de esa evolución en el tema de encuentros ciudadanos. Y ya lo que se trató de hacer, no se si fue en este, o fue en el anterior **Guache** fue que dijimos, bueno este boletín tiene que traer como la síntesis de lo que fue eso, y entonces lo que hicimos fue tratar de meter una nota donde se hacía como un recuento de lo que era...de lo que habían sido encuentros ciudadanos, y ese artículo ahora que me acuerdo era precisamente el de la seguridad en Patio Bonito va más allá de la militarización. Que fue una de las discusiones que se dio sobre todo en encuentros ciudadanos, donde el alcalde local había hecho mucho bombo y platillo de que iba a militarizar todo este sector, para acabar con toda la inseguridad, entonces era también como haciendo una crítica de que justamente bajo un gobierno de izquierda se supone que el discurso de seguridad es distinto, y este alcalde a veces sale con muchas cosas que son bastante de derecha. Me refiero al de Kennedy que particularmente es.....,

Haydali: él del Distrito también.

Hernando: Bueno sí, también el Distrital está igual y eso es una cosa que nos parece muy.... Yo le decía a Don Manuel, ustedes que son del Polo, porque Don Manuel pertenece al Polo y es muy activista en ese sentido, son los que tienen que estar

encima de este alcalde y ser de los que más le jalen las orejas a las autoridades, porque si no lo hacen ustedes entonces ¿quién?

La oposición lo va a hacer pero obviamente con la intención de destruirlo, pero cuando la crítica viene de adentro, de la misma gente que está en el partido político, como que debe hacerse más caso, para no cometer esos errores. Entonces, por ejemplo el artículo se sacó como tratando de recoger eso, y ahorita por ejemplo nosotros acabamos de sacar en noviembre este boletín, no se la idea es pensarnos otro boletín para febrero o marzo, pero por ejemplo pueden ir surgiendo cosas, como lo de la fotografía del soldado y la niña, que van dándose como para decir, oiga eso sería muy bueno para el boletín, pero así mismo las cosas van surgiendo, entonces uno puede ir por ahí caminando y...esta fotografía, esto de los arcos fue una casualidad. Porque yo justo ese día salí de acá de la biblioteca, y decidí no coger por arriba sino que decidí irme por abajo, entonces me fui por ese lado por el segundo sector y cuando llegué ahí al pie del CAI, cuando cruzo por esa avenida y me doy cuenta de eso.. y yo...esto qué pasó acá.. ¿a qué horas hicieron esto?. Y entonces fue cuando le dije a Quique, vea esto tiene que salir, no se hasta donde sea posible, pero tratemos de ir, tomar las fotos una imagen o alguna cosa, o escribir algo acerca de eso, bueno yo al principio quería que fuera solo la imagen, obviamente Quique llegó a tomar las fotos y pues fue inevitable empezar a hablar con la gente, que le explicara porque estaban esos arcos ahí. Pero eso daba para escribir también una nota, y van surgiendo así. Y lo otro es como invitar a la gente a que escriba, entonces nosotros ahorita lo que pensamos es que este boletín ya lleva 5 números, y de los 5 números los últimos 4 nos hemos encargado de hacerlos llegar casi de casa a casa, dejándolos por debajo de la puerta, esperando por lo menos que la gente lo ojee, lo mire y de que en cierta medida se genere un imaginario de que existe el **Guache**. Entonces la idea también ¿cuál es? La idea es de que la gente empiece a decir oiga yo quiero participar escribiendo algo ahí. Que era lo que inicialmente se había pensado con el **Campanazo**, y no se hasta donde en este momento actual en el que Quique ya se fue de Bogotá, sea más importante todavía encontrar una o dos personas que quieran colaborar escribiendo, para el Boletín.

Entonces nosotros hemos empezado a hablar con otros colegas, obviamente hay muchos periódicos en Kennedy que lo que hacen es que entre ellos se comparten información y artículos, entonces lo que escribe el uno para el uno se publica en el otro, nosotros no hemos sido muy afectos a eso, no nos gusta, o por lo menos a mí no me gusta eso de que yo escribo y estoy sacando en varios periódicos, o de estarle publicando los artículos a otro compañero que tiene ya su propio periódico, salvo que el contenido de la nota tenga algo especial que lo haga muy importante en ese momento para la comunidad, se coloca, con todos los derechos de autor y esas cosas, se mencionan las citas y todo eso. Pero entonces también me parece como que en cierta medida es como la autonomía de los medios, o sea nosotros en realidad no necesitamos que los otros colegas de los otros periódicos, que están en otros barrios, escriban para nosotros. Porque ellos están viviendo su realidad en sus barrios, lo que necesitamos es gente de nuestro barrio que quiera escribir a propósito de nuestro barrio o de las cosas que piensan o que se le ocurran, pero que esté en el barrio. Entonces es un poco difícil porque está el problema de siempre de la falta de capacidad de lectura, de escribir de la gente, pero yo pienso que ya debe haber una nueva generación de gente que está estudiando en la Universidad que de pronto se interese también por participar, ese es un reto para el año que viene y es un reto también sacar más **Guache** independiente de que Quique no esté aquí en Bogotá.

Nosotros tenemos recursos, en cierta medida que nos generan mucha autonomía, es poco pero lo sabemos administrar muy bien, hasta ahora nos ha funcionado y nos ha permitido sacar esto de manera completamente independiente. Pero tampoco queremos que se convierta en un periódico de una persona, o de dos personas y que lo rellenemos con cosas que vamos tomando de otras partes o de gente de otro lado. Pero también somos conscientes de que no tenemos la capacidad y el tiempo para estar corriendo buscándolos, hay una cosa y es que en esta fase del **Guache**, Quique ha estado mucho más desconectado, Quique ha estado muy... como que sí, como que no, hubo muchas ocasiones en las que él precisamente terminó diseñando porque no escribía, entonces como que la manera de compensar era esa, y yo creo que es verdad que él se fue, pero yo creo que el reto es de mirar, bueno igual si él se va, nosotros podemos seguir, pues en este momento quedaríamos Don Manuel y Yo. En ese caso hay más posibilidades a partir del blog, igual de todas maneras estamos conectados y si él, él hace poco me escribió diciendo que esta... a partir de lo de Buga, hay muchas cosas que le están dando vueltas en la cabeza y que tiene ganas de escribir. La idea es que él lo escriba y nosotros lo podemos publicar y él puede seguir publicando. Y entonces el reto es justamente ese, o sea si logramos, yo digo bueno... pensémonos un próximo boletín, y entonces habrá que pensar que material le vamos a colocar, entonces no se, en este momento no tengo ni idea de qué vamos a sacar ahí. Pero se que probablemente van a ser cosas... o sea... se que probablemente nos puede suceder lo de siempre y es que nos sobre el material, pero también nosotros somos muy abiertos, en ese sentido no somos cerrados de colaborarle a la administración para hacerle llegar la información. Nuestra pelea incluso casi siempre fue con relación a la alcaldía de Kennedy, no tanto plata sino que nos hicieran llegar información de proyectos de cosas que se estaban haciendo acá, porque nos dábamos cuenta de que había mucha gente que se estaba lucrando con proyectos y cosas así, que iban supuestamente dirigidos a nuestra población, pero que en realidad como que la gente nunca se dio cuenta de que existió. Entonces a nosotros nos parecía importante la información y hacer control de lo que estaba sucediendo en la alcaldía, entonces me pareció muy curioso porque hace poco estuve hablando con unos gestores locales, acá para Kennedy, no voy a decir para qué tema, pero entonces era muy curioso porque yo le decía a uno de ellos que a nosotros nos interesaría mucho... o sea ellos tienen la sede en un edificio aquí en Patio Bonito, y les decía oiga a mí me interesaría ir a tomar datos y todas esas cosas, entonces ellos pensaban que era pensando... no se... en pedirles recursos o algo así y yo le dije no.. yo quiero es que me cuenten ustedes que están haciendo aquí y quiero nos comenten acerca de proyectos o iniciativas del Distrito que se estén haciendo en Patio Bonito, entonces había uno de ellos que me decía oiga no pero es que esa información es oficial y eso para que lo va... y yo le decía no, precisamente o sea se trata de eso... o sea la vaina no es de ser antiestatal y como soy antiestatal entonces incluso invisibilizo el Estado, porque creo que esa estrategia no es muy efectiva, porque nuestro público no son militantes de ningún partido político, son personas que viven en el barrio y que realmente le puede valer un comino si uno es comunista anarquista, socialista del Polo.. Qué se yo. Porque es gente que vive su vida de manera no partidista y esa gente de todas maneras si yo se que hay una persona que tiene una necesidad y que el Estado con un proyecto que tiene le puede ayudar.. Hombre entonces yo puedo sacar eso ahí, entonces si venían a hacer una red de democracia familiar, no me importa que sea del Distrito el que esté detrás de eso, lo que me gustaría era que si ese proyecto está diseñado para ayudar a unas personas que realmente esas personas conozcan que existe el programa, que pueden hacer parte de él, y que se beneficien de él.

Pero entonces eso es lo que a veces le critico a los otros medios, que son demasiado...como se diría eso... es decir exigen libertad de prensa, de expresión y le cierran el canal a lo que a ellos no les gusta. Bueno yo siempre, muchas veces le dije a Quique, bueno ¿nosotros llegaremos a ser tolerantes con alguien que quiera escribir a favor de Uribe, en el **Campanazo**? Esa es una pregunta que se quedó siempre en el aire, porque nunca se nos presentó la situación porque mucha gente por ejemplo podría llegar a decir: "en ese periódico yo que voy a escribir ahí". Pero es muy curioso porque es un medio de comunicación, se es un periódico de barrio lo mínimo que tiene que fomentar es el respeto a la diversidad de lo que hay en el barrio. Y que tanto el señor que está pidiendo seguridad democrática como el que está pidiendo que bajen este gobierno tenga la posibilidad de encontrarse en el medio, incluso hacer un debate, argumentativo alrededor de ese tema y que la gente pueda tener información de calidad que eso es lo que le falta a muchos medios de comunicación. Entonces fue muy bueno porque no sé si te había comentado pero por ejemplo el Espectador nos entrevistó y nosotros salimos en una edición del Espectador ya siendo el **Guache** el periódico nos llamó, nos contactó y fue la muchacha a entrevistarnos, a conocer tanto la experiencia del Campanazo como del **Guache** y entonces salimos en la edición del Espectador y fue ¡muy vacana! esa entrevista que nos hicieron ahí y yo creo que también era a propósito de la política de comunicación comunitaria que habrán sacado eso. Entonces hay más o menos.

Haydali: bueno, Hernando gracias, continuamos luego.

Entrevista Individual No 3

REALIZADO A: HERNANDO SAENZ

Fecha: 3 de enero de 2009

Lugar: Cr 79d No 35-85 sur

Hora: 3-6 p.m.

TRASCRIPTIÓN DE GRABACIÓN

Haydali: Hernando para continuar con lo que venimos hablando me gustaría **saber ¿cómo empiezan a diferenciarse los propósitos del periódico alternativo el Campanazo o el Guache con otros medios de comunicación?**

Hernando: Cuando yo llego al periódico, yo me acuerdo que en ese entonces, yo veía como el comunitario alternativo algo más pero yo creo que el Campanazo al principio tenía mucho de lo que tienen la mayoría de los periódicos alternativos como un proyecto político de izquierda que va en contra del gobierno de Uribe y que utiliza las páginas para hacer llegar ese discurso político. Incluso independiente de que en el comienzo haya estado Adolfo Duarte y todo su proyecto político como Edil y la influencia de toda esta gente como Don Manuel de todos estos del MOIR, le daban ese sello y yo creo que también se mezcló con todo esto religioso que traía Quique como maestro de ceremonias de de la iglesia y eso fue dándole una amalgama toda rara, toda extraña que fue el **Campanazo** y que se fue mezclando también con lo que aportaban las otras personas porque no solo era en ese plano sino que por ejemplo Nayibe le aportaba mucho al tema de género, lo popular, la autonomía que es una cosa fundamental que uno mira que la gran mayoría de los periódicos en Bogotá que se dicen comunitarios alternativos son muy pocos los que se financian a través de la venta, o sea muy pocos medios de comunicación alternativos pueden decir o darse el lujo de decir que son autónomos y que ellos mismos se consiguen los ingresos para poder funcionar. Porque la mayoría de periódicos son de distribución gratuita y viven a

punta de pauta publicitaria, entonces lo que se hizo en estos años fue tratar de pegarle a un cliente grande que es el Estado, esto suena muy feo, pero hay que reconocer que en cierta medida todo este reconocimiento de política pública venía detrás de ese fin o sea de cómo me aseguro yo de una fuente económica de sostenibilidad del medio que es el Estado entonces se crea la política pública y lo que pasa es que esto como es un juego de doble filo lo que pasa es que al crearse un nicho de mercado pues también los grandes se dan cuenta de que hay plata ahí. Entonces empiezan a darse los conflictos que vemos hoy en día de quién es más comunitario o más alternativo que quién....entonces todos....el periódico en ese entonces tenía muchas cosas de eso pero también fue evolucionando.

Yo creo que fue evolucionando en el sentido en que si uno quería meterle más la ficha a lo comunitario tenía que asumir el papel de reportero y de coger la grabadora para ir a la calle y preguntarle a la gente qué pensaba de las cosas que estaban sucediendo. Porque en algún momento el periódico se había convertido como en una editorialista y entonces escribíamos nosotros lo que pensábamos del mundo y lo poníamos ahí y no había ningún problema pero entonces llegó la pregunta del millón: qué tan comunitarios somos nosotros, qué tan alternativos somos nosotros...porque la crítica que se hacía a muchos medios era que eran de una persona o que eran pequeños feudos, lo que siempre se ha dicho: "si a mi no me dan voz pues listo, creo mi medio y empiezo a ejercer voz", pero el problema es que yo también empiezo a negarle la posibilidad de voz a los demás...entonces yo no estoy haciendo un cambio ahí, porque yo estoy replicando más de lo mismo en chiquito. Entonces voy a un evento y me hago llamar periódico comunitario y yo represento a todos los de Patio Bonito....FALSO eso es una mentira...una gran mentira....porque nosotros no estábamos representando a Patio Bonito, yo creo que incluso aquí debe haber una gran cantidad de gente conservadora muy contenta con este gobierno que elegimos actualmente tanto a nivel Nacional como Distrital y que realmente nosotros somos una minoría como para llegar delante de un extraño o de otra parte: "no vea es que todo Patio Bonito se caracteriza por los contenidos que usted ve en este periódico"...no era lógico creernos esa mentira.

Entonces lo que yo intenté hacer fue por eso fue que yo me animé tanto la reportería....como de mirar qué estaba pensando la gente. Como que si esto se pensaba como un medio de comunicación que tuviera esa capacidad de impacto en la gente....porque hay una cosa y es que cuando uno saca su periódico y entonces saca sus contenidos le puede gustar a la gente o puede que no....habrá gente que diga yo pienso igual que usted, o me gustó esto que salió...pero otra cosa es que cuando la gente que tradicionalmente no tienen espacios dónde participar encuentra uno como estos y empieza a tomárselo en serio y a participar...Me acuerdo mucho de un Señor en Rivera que era dirigente comunal y le gustaban mucho lo de las coplas y los refranes...entonces cuando yo iba a recoger la información él me preguntaba si podía colocar unas coplitas y otras cosas que había escrito y era muy chistoso porque lo que él mandaba era muy bonito y me gustaba mucho porque eran refranes y cositas como adivinanzas y lo publicábamos y él era feliz también con eso. Entonces para mi eso sí significaba un comunitario....cuando uno ya empieza a recoger esa diversidad, eso significa que el periódico empieza a mutar lo político, porque si solo escribimos de personajes de izquierda todo el periódico va a tener esa línea de izquierda, pero si ya empieza a escribir gente que no necesariamente son temas de política pueden ser las coplas, pueden ser esos temas de barrio donde aparentemente no estamos hablando de partidos políticos, estamos hablando de que se necesita pavimentar la calle, esos temas ya empiezan a reflejar una diversidad y esa diversidad implica que uno ya va rompiendo ese esquema de alternatividad en le sentido de proyecto izquierda y va a

apostándole más como a pensar hasta dónde es posible a pensar como a construir democracia...en el sentido de que todos somos diferentes pero que a pesar diferentes somos iguales y que el espacio del periódico sea un espacio democrático en el cual usted puede pensar cosas diferentes...pero igual podemos participar de un proyecto como es un medio de comunicación...ese fue el cambio que fue dando el **Campanazo** en la medida en que solamente nos fuimos quedando Quique y yo. En cierta medida estaba reflejando las intenciones que nosotros queríamos para el medio, porque nosotros queríamos que ese medio lo escribiera la comunidad, que la gente se apropiara de él y que fueran ellos los que le pusieran los contenidos y para que eso sucediera lo ideal era que la gente viera en ese medio.

En la medida en que el periódico fue avanzando como que de pronto es el hecho de que yo sea menos partidista a nivel político, entonces como que yo no estaba interesado en empezar a hacer apologías de partidos políticos, ni de tantas cosas que como que me rayan de la política sino de simplemente que la gente se expresara, la gente dijera lo que le diera la gana. Entonces en lo último que vimos del **Campanazo** cuando por ejemplo lo pensamos como periódico local, era eso, la reportería, estar recogiendo información, hacer análisis crítico y hacer análisis crítico significa no empezar a coger y hacer cierto mesianismo, o sea uno tiene que estar muy atento también a que es lo que uno es, para evitar que el periódico termine siendo como contaminado, también por esas cosas que uno trae. Uno las puede expresar ahí y están bien, pero si el interés es hacer de ese proyecto alternativo algo comunitario uno tiene que pensar que ese comunitario implica gente que va a pensar distinto a uno, y hasta donde vamos a tolerarnos para que todos participemos en la misma pieza. Entonces pues esas discusiones las dábamos, nos dábamos esas pelus y yo creo que el **Campanazo** evolucionó también, no se si eso es bueno o eso es malo, pero cuando planteamos el hecho que lo que se necesita es más democracia y que eso sea lo que es lo alternativo, es una cosa como que yo no sé hasta donde también uno se da cuenta de que en realidad las palabras bueno no se, Quique a veces piensa, de pronto Quique puede pensar que las palabras son muy importantes, pero yo en muchas ocasiones llegué a pensar que en realidad el hecho de que nos llamáramos comunitarios, alternativos ya no tenía sentido. Este boletín por ejemplo lo que dice acá abajo es boletín informativo del antiguo territorio de Techotivá. Y decidí colocarlo así, y como podrás ver este boletín a pesar de todo, no tiene nada...no se... aquí no dice nada de comunicación comunitaria ni alternativa. El **Campanazo** si lo traía, decía muy claro que era comunicación comunitaria y alternativa, por eso mismo, como lo que estábamos hablando hace un rato de la música, yo miro por ejemplo tú haces un análisis de Bogotá, tenías una cantidad de medios que circulaban en la ciudad que se hacían llamar alternativos.

Así mismo tenemos una política de comunicación comunitaria alternativa, eso es una cosa reloca, que hasta para lo alternativo tenemos política pública, en ese sentido uno se empieza a dar cuenta que es esto, que estamos todos en la misma. Y eso lo dije en esa ponencia que presenté en la cual la llamé comunicación sin enredos y era precisamente para decirle a mis colegas comunitarios y alternativos que realmente creo que los problemas de comunicación trascienden esa división, que es una ficción que nos hemos montado, y que en realidad nosotros tenemos un problema de comunicación en general, en mayúsculas. Que los problemas que tiene Caracol, El Tiempo son igual a los que tiene Media Cuadra, o que tenemos nosotros. Y es hasta donde nosotros estamos construyendo democracia, y la democracia se construye es precisamente respetándonos en la diversidad. Puede haber igual discriminación cuando hay un periódico como el de los Santos que invisibiliza muchas cosas que suceden en este país, a aquel periódico que es supuestamente de izquierda, que dice

trabajar por una transformación social pero que inmediatamente si hay alguien en el barrio que quiere expresar algo y que no comparte la filosofía, la ideología de estas personas queda invisibilizada. O sea ahí no hay ninguna justificación porque decir al uno si y al otro no. Para mi no. Entonces lo que les decía en esa ponencia era eso, o sea la comunicación tiene problemas en general. Ahora que de pronto los alternativos tienen más posibilidades de hacer el cambio, eso sí, por la misma condición de alternativos, pueden proponer una comunicación diferente. De pronto los masivos están tan penetrados de esa cuestión comercial, del rating, de todo eso, que para ellos es muy difícil, pero incluso a pesar de eso los medios masivos también podrían hacer su cambio y ese cambio de pronto vendría si las mismas audiencias se lo exigen, porque yo he escuchado a un tipo que había trabajado con Caracol, que decía que, como lavándose las manos de que simplemente como los medios masivos funcionan de una lógica económica, entonces nunca va a suceder ese cambio o esa transformación que uno espera. Unos medios un poco más conscientes de su papel en la sociedad. Y yo me niego a creer que esa responsabilidad nos recaiga única y exclusivamente a nosotros los comunitarios o los alternativos, porque ellos tienen la misma responsabilidad como medio de comunicación de apostarle a algo distinto. Y eso también sería como negarle esa capacidad de lucha o de reivindicación que puede haber en mucho comunicador social que puede tener buenos principios y que está trabajando en esos medios masivos.

Yo a veces me cuesta trabajo leer las notas de los lectores, porque hay algunas donde hay muchas personas que se dedican simplemente a insultar, entonces insultan a otros lectores o insultan al redactor, pero también veo que hay unos lectores que son muy exigentes y que saben hacer una lectura muy crítica de lo que están leyendo y ponen contra la pared al periódico o al autor de la nota, y me gusta mucho eso porque demuestra que un lector no es una cosa pasiva o un tipo ignorante que todo lo traga entero. Obviamente esa transformación nos puede traer muchas dificultades también, porque yo creo que una de las principales dificultades ha sido la relación con los otros medios. Hay mucha gente que nos respeta como **Campanazo** que fuimos, pero también se que hay gente que nos critica muchísimo también. De pronto digan que nos volvimos muy famosos y que en el momento que teníamos que hacer todo un activismo militante pues nos echamos para atrás y que fue como una oportunidad perdida para nosotros y yo quiero pensar que no fue una oportunidad que perdimos realmente, yo creo que listo, el Distrito nos vio, el Distrito consideró que nosotros éramos muy buenos y decidió premiar nuestro esfuerzo, lo que hicimos, premió un proceso, ganamos estos recursos participamos en la elaboración de la política pública, a veces nos escucharon a veces no. A veces nos llamaron mocosos, culicagados, nos trataron re-mal, pensaron que éramos ilusos, utópicos, ingenuos etc. Pero hoy en día cuando uno va y mira lo que se ha logrado mover en Kennedy, yo digo es imperfecto, uno tiene que pensar que tampoco las cosas pueden ser como uno siempre las desea, pero a mi me gusta mucho saber que hay muchos otros colegas que están con sus proyectos de comunicación, porque es un ambiente muy rico, cuando uno va y habla con los de Media Cuadra, cuando uno ve y charla con Yani de Macarenazo, como que todos estamos con el cuento de los periódicos, estamos tratando de hacer el ejercicio de juntarnos, de ayudarnos, pero al mismo tiempo también está la cuestión de cómo nos ven ellos a nosotros.

Yo creo que una de las cosas, no se si te comenté la última vez que hablamos, pero lo más irónico de todo esto era que nosotros ya habíamos cerrado el chuzo, ya estábamos con el cuento del Guache, nosotros queríamos mantenernos lo más alejado posible de cualquier espacio público. Entonces nosotros dijimos, no vamos asistir más a reuniones de la Secretaría, no vamos a asistir más a cosas del Distrito,

no vamos a asistir, pero es muy jodido decir que no. Entonces empezamos a participar en todos esos espacios y lo último que estuvimos diciendo con Quique fue bueno...qué hacemos, nos movemos, empezamos a tratar de hacer un documento, empezamos a mirar las posibilidades de una nueva política de comunicación comunitaria en Kennedy, y entonces fue cuando empezamos a trabajarle a lo de la mesa local y generamos ese documento. Nosotros realmente no teníamos porque habernos metido en esa vacaloca, porque nosotros siempre hemos estado muy autónomos, y no hemos querido que la relación con el Distrito se base en términos económicos, pero independiente de eso pensamos en los otros colegas, e incluso pensamos en otra gente que por ejemplo si ha tenido también mucho trabajo, se ha sacrificado mucho y que lo mínimo que podía hacer el Distrito sería reconocerles esos esfuerzos. Entonces nos metimos en esa vacaloca y claro esas cosas de lo alternativo y lo comunitario empezaron a salir a la luz cuando nos empezamos a relacionar con los otros, porque los otros medios, pienso yo, están en ese comunitario alternativo, que fue el **Campanazo** al comienzo.

Entonces son periódicos que están bastante cargados en contenidos, la mayoría de ellos contra este gobierno, contra el gobierno de Álvaro Uribe, y la parte comunitaria que te mencionaba, la reportería, de escuchar al otro, al que piensa distinto a mí, de las cosas sencillas de la vida no se reflejan en estos periódicos, entonces a veces me da mucha... a veces le digo a ellos que por eso es importante que si vamos a armarnos una red, si vamos a estar trabajando juntos, es importante, respetar las autonomías. Porque por lo menos yo no necesito compartir la misma línea política de ellos para querer escribir sobre Iron Maiden. Simplemente yo se que hay mucho pelado que le puede gustar el Heavy Metal y lo escribo, pero yo no estoy pensando en mandarle un mensaje político, subliminal al pelado, para irle botando línea, a través del Rock..No. Yo simplemente se que hay gente que le gusta eso y que le gustaría leerlo punto.

En cambio ellos como que todo está en función de esa finalidad política, hay muchas personas de otras organizaciones que en cierta medida dicen claro lo que hizo el **Campanazo** en una época ahora lo está haciendo Media Cuadra y esos y eso está bien, sería como un relevo en cierta medida, pero entonces también se pregunta uno se van a quedar en el relevo? No se, nosotros puede ser que sí, que ya pasó nuestro cuarto de hora, pero nosotros estamos tratando de continuar, estamos ahora con el Guache iniciando esto y en cierta medida es como una evolución que nosotros hemos hecho. Que como te dije hace un rato puede ser que para algunos sea mala, porque puede ser signo de que nos volvimos muy tolerantes y entonces ahora ya que como que no tenemos postura y como que todo vale y que entonces no nos importa o de que simplemente a nosotros no nos interesa la transformación en grande, no le apostamos a un proyecto más fuerte, de un impacto más grande como el de la localidad y de que queremos simplemente cerrarnos a todo y a todos allá en ese barrio sacando ese boletín. Cuando hay toda una posibilidad y es la de tomarnos el poder y tomarnos la alcaldía y tomarnos todo el presupuesto público que hay en Kennedy para comunicación y entonces hacer lo que nosotros siempre hemos querido hacer. Porque a pesar de que está esa posibilidad ahí abierta, nosotros en la última charla que tuve con Yani, le dije, nosotros no vamos en ese tren, con nosotros no cuentan para ejecutar recursos de Kennedy, porque a nosotros no nos interesa eso, nosotros queremos seguir haciendo parte de estos espacios, queremos que nos inviten, pero porque nos interesa estar participando, escuchando, hablando, opinando, pero no porque estemos interesados en coger plata. Y eso es muy difícil porque a veces Don Manuel a veces piensa que es justo que nosotros ejecutemos presupuesto pero no se hasta donde Quique esté de acuerdo, pero yo por ejemplo a veces pienso, me siento

más libre teniendo la posibilidad de hacer este Guache así a tener que estar trabajando bajo presión, a tener que sacar 2 o 3 tirajes porque firmé un contrato con la alcaldía, y tengo que sacarlo a como de lugar. Porque he visto también los periódicos que se han sacado bajo posproyectos que se han financiado en la alcaldía. Esos periódicos llegan recogen a un grupo de personas y entonces ah bueno escriba usted sobre las tribus urbanas... y el otro no escriba sobre no se que, entonces salen unos periódicos de 4 hojas, que uno mira los contenidos y uno dice bueno si este es el periódico, sacaron el periódico, pero después de esto qué.

La alternatividad a mi me parece que es muy complicada en esos espacios, porque lo que yo le decía a la gente, el Estado está en condiciones de aceptar tener bajo su propio seno, incluso la gente que quiere ¿destruirlo? Yo no se hasta donde todavía no hemos llegado a eso, o sea me imagino eso en una sociedad como la Sueca, pero aquí pensar que el Estado va a ser tolerante y entonces no va a tratar de manipular a un combo de muchachos que quieren hacer algo nuevo...novedoso, o sea lo que estábamos hablando hace un rato, en términos de participación en cierta medida no lo venden como la oportunidad para transformar una realidad pero cuando ya estamos adentro, nos imponen unas reglas de juego que son muy poco generadoras de esa transformación.

Entonces nosotros llegamos y eso lo hemos peleado acá con los proyectos de enrédate y con los proyectos del G3 si nos van a tratar como unos idiotas a vendernos la idea de que nos van a sacar un blog...!viejo nosotros ya tenemos blogs montados hace rato!. Ah pero que la plata va....pero pues hermano ya está montada en esa plataforma. O sea ofrézcanos algo más ¡no sean tan conchudos!. Invitan a la gente para qué..... para que sea reportera...pero entonces cierran el proyecto y entonces la gente no genera sus propios medios, yo digo cuánta gente está capacitada en Kennedy con el presupuesto de esto de enrédate y de G13. Muéstrenme cuantos periódicos se han generado en las comunidades a partir de haber estado en esa capacitación. Nada y lo peor del caso que es más triste en términos de participación, llegó hace una semana, me escribió un correo Emilio Gaviria del periódico Mi Barrio, comentándonos que la administración actualmente está en los pliegos para contratar y creo que están mirando a ver a quién contratan, no se si para Enrédate o para el sistema local de comunicación, pero entonces entre los criterios que estaban utilizando para valorar a los contratistas, había unos que le daban más puntaje a los que ya habían contratado con la alcaldía y le daban más puntos en la medida que más presupuesto habían ejecutado. Y eso significa simplemente que el único que cumple con ese requisito es La Corporación Casa El Taller, que son los que ya ejecutaron muchos años el proyecto del sistema local de comunicación acá, que tantos problemas generó, que tantas controversias dejó, y que tantos errores generó en el tema de política pública en Kennedy. Entonces uno se pregunta, nosotros venimos de hablar con el alcalde local, venimos de presentarnos, decimos somos los medios locales alternativos de Kennedy, nosotros queremos que usted, qué va a hacer por la comunicación comunitaria en Kennedy, nosotros tenemos una propuesta, es está, queremos que esto sea así y asá. Llegan y nos invitan para que elaborem las fichas EBI, supuestamente para los proyectos, tratamos de dejar una propuesta ahí mas o menos de que es lo que... ¿Si? Y nosotros ahí metiendo el codo a pesar de que no queremos participar en eso pero pensando en los otros compañeros. Y me envían este correo donde dicen eso, entonces uno dice, nos están engañando otra vez, si nos están engañando de nuevo ya es la tapa, porque entonces ahí te preguntas para qué estás participando. O sea somos los idiotas útiles de esta gente? Para que ellos después demuestren que sí hubo participación, vea si hubo unas propuestas pero eso las desechamos porque no cumplieron, o peor aún que nos roben nuestras

propuestas, para que las terminen ejecutando otros. Que yo digo no está mal en el sentido que las apliquen bajo la lógica inicial que tienen, pero que la terminen subvirtiendo para favorecer a un tercero que se va a enriquecer con ese proyecto? Nosotros ya sabemos que no queremos más Corporación Casa El Taller, no se quién allá está moviendo los hilos para que entonces el contrato se lo dejen precisamente a ellos. Entonces uno se dice ¡como son de hijueputas! y me disculpas que utilice esa palabra, de hacer esto. Entonces yo me digo, lo más curioso es que muchas de esas personas, reivindican un discurso comunitario y alternativo. Ahí es cuando uno se da cuenta de que la palabra la prostituyen todos. Entonces yo frente a lo alternativo me distancio bastante a pesar de que buena parte de mi vida fui... me consideraba como alternativo.

Pero hay una cosa y es que como lo alternativo está en un esquema dualista, entonces es como esa lógica de Estado mercado. O sea cuando hay Estado lo alternativo es el mercado, lo cambias y entonces el mercado es lo hegemónico, el Estado es lo alternativo, y es como poner un gato a jugar ahí con una bola de lana. Entonces no estamos haciendo nada, estamos dando un bandazo de un lado para el otro, y seguimos en las mismas. Entonces lo que yo digo es ahora estamos con más participación que antes, pero parece que la participación es simplemente una vaina ahí como de llenar el formato, para seguir haciendo lo que se hacía antes sin participación. Y como ahora tenemos el componente de participación, entonces aparentemente todo es más democrático, pero no lo es.

Entonces yo lo que le llamo a veces la atención a mis compañeros es mirar hasta donde ese discurso de alternatividad, no es un discurso disfrazado de lo que pretende destruir o cambiar. Porque si es así, entonces no tiene sentido estar peleando, como decía en esa ponencia, entre masivos y comunitarios o entre masivos y alternativos. Sino que el problema es un problema ya de comunicación general y eso es una cosa muy distinta...y eso lo recogí precisamente de las discusiones como investigador con lo de los mercados de vivienda. Porque nosotros hemos metido nuestra cabeza mucho en ese esquema cartesiano para analizar las cosas. Entonces nosotros casi siempre vemos las cosas en blanco o en negro, y cuando tratamos de safarnos de los extremos entonces las vemos en tonos de grises, que son esos estados que son mezcla de Estado y mercado. Entonces ahí no estamos haciendo nada novedoso, ahí no hay alternativa, entonces es realmente como me salgo yo de ese esquema, entonces probablemente la palabra alternativa ya no signifique nada. Pero esas son discusiones que nosotros nos dábamos porque obviamente uno dice bueno... Para ponerle el rótulo a un periódico que se llame comunitario, alternativo uno se puede desgatar todo lo que quiera discutiendo y realmente no llegue a ningún punto. Pero lo que yo digo es que cada quien puede llenar de contenido su comunitario y puede llenar de contenido su alternativo y eso genera mucho relativismo, pero en cierta medida yo creo que también no le encuentro otra salida. Y por lo menos nosotros lo que decimos es..Hay gente que dice no que montar la mesa de comunicación alternativa de Techotiva, que...y entonces vamos a sacar estatutos para ser alternativos, porque hay gente que pide personería jurídica, o sea no me entra en la cabeza y además porque cada uno en su vida hay épocas en que es más conservador y épocas en que es más liberal y más alternativo. Entonces es muy curioso porque uno hay épocas en las que trata de ser alternativo, como lo que hablábamos hace un rato, si en esta época todo el mundo se corta el cabello y yo quiero ser alternativo...Pues me lo dejo largo, pero si fuera al contrario, entonces haría lo contrario. Entonces cómo lleno yo de contenido lo alternativo, entonces esa discusión como que ya con el **Guache** ha perdido importancia, en el sentido de que de pronto haya algo de alternativo que se yo...en la estética...de pronto lo alternativo haya sido

el nombre que tenía bastante de alternativo, porque aparentemente es una palabra fea. Decirle a alguien que es un **guache** pues no....pero era por ejemplo coger la palabra y transformarla de lo malo a lo positivo y era como hacer toda la reivindicación que está en este cuadro y hay que explicarle a la gente qué significa un guache. entonces pues yo no se... después de eso hay algunas cosas pequeñas, esto por ejemplo lo diseñó es loguito lo diseñó David y hay varias compañeros que les gustó mucho el indiecito, el guache, como para acompañarlo ahí. Y no se hay cosas ahí que yo creo que lo alternativo ahí no funciona ya. Porque alternativo también hubo en los 70s, entonces cuando yo revisaba sobre el formal.

El Informar tiene mucha historia detrás, pero entonces son palabras que se utilizan para dividir la realidad, pero no para integrarla y si el proyecto de uno es integrar, unir, formar unidad, esas palabras no le sirven. Entonces uno tiene que buscar cosas que integren, que integren en esa diferencia y yo creo que ahorita el problema de la comunicación comunitaria va ser ese. Va a llegar un momento en que estos periódicos que se decían ser comunitarios y alternativos pueden correr el riesgo de convertirse en periódicos institucionales. Pero entonces ya tenemos un Ciudad Viva que lo saca el SDCDT, entonces yo me digo si de aquí a mañana encuentro un periódico en otra localidad, o aquí en Kennedy, lleno de publicidad del Distrito, con notas que son del Distrito, entonces yo me pregunto esto que tiene de comunitario y alternativo. Porque la lógica que está detrás de todo eso es cooptar también, o sea no nos digamos mentiras que el Estado en cierta medida lo que está intentando con todos estos esquemas de participación en primer lugar es la cooptación. No es que nos estén llamando a participar para que nosotros realmente transformemos, sino para que nosotros les demos el aval para lo que ellos puedan hacer lo que están haciendo tradicionalmente. Y en la medida en que uno empieza a saber más, empieza a utilizar más herramientas, pues obviamente, hay más conflicto y puede haber más problemas, pero eso también necesita mucha actitud de los medios de comunicación y si los medios de comunicación que se precian de ser alternativos se venden por el recurso que les de el Estado, pues ahí no hay nada que hacer.

Por lo menos lo que decimos en la propuesta, es que si va a haber una mesa local de comunicación, meta ahí a todos los que no quieran tener que ver nada con el Estado. Para que por lo menos, o sea es tan importante escuchar al que tiene mucho para alabar de la administración distrital, como para el que tiene que juzgarla y criticarla. Puede ser muy duro, por ejemplo las críticas que nos hacía Jeannette al Guache y a todas estas cosas, pero eso debe ser así también. Tiene que haber alguien que nos jale las orejas, de vez en cuando y que nos vaya diciendo oiga ustedes la están cagando... uno puede llegar y decir bueno miremos cuáles son sus argumentos no estoy de acuerdo voy a seguir por mi línea, pero alguien le dijo algo, lo peor es cuando uno se pone como los caballos, eso solo para mirar AL frente, entonces uno no se da cuenta de lo que está sucediendo. Y entonces uno sigue sacando su periódico y no sabe si a la gente le gustan los contenidos, no sabe si lo que está haciendo está bien, porque uno se mete como en ese autismo y no sale de ahí.

Ya eso es todo.

Haydali: listo, muchas gracias.

RELATO No 3

Entrevista Individual

REALIZADO A: JAIRO QUIQUE

Fecha: 8 de Noviembre de 2008

Lugar: Biblioteca Publica el Tintal

Hora: 4- 6:30 p.m.

TRASCRIPTIÓN DE GRABACIÓN

Haydali: Estamos con Jairo Quique el es un integrante de la organización del campanazo y entonces vamos a iniciar con el relato de su experiencia en relación a la a todo este proceso de la emisión de los periódicos y de todo el proceso de comunicación que ha llevado esta organización. Lo que nos gustaría saber es ¿como y cuando surge la conformación de este periódico alternativo de la localidad de Kennedy?

La historia de lo que es el colectivo de comunicación tiene sus inicios en el 2001, con un edil de la localidad que se llama Adolfo Duarte, él es una persona dedicada a la política, en su momento fue sacerdote trabajo en algunos barrios de Patio Bonito y pues por diferentes circunstancias dejo el sacerdocio y se dedico ha fortalecer su formación y dedicarse a la política, cuando él se retiro para un edilato y es elegido, con un grupo de personas que venían trabajando deciden crear ese periódico, ese informativo que se llamo el **campanazo**. Entonces fue un grupo de personas con una línea política definida y nace de la intención de mantener informada a la comunidad de la gestión del edil que la misma comunidad lo eligió. Entonces es un instrumento informativo de un personaje dedicado a la política y hace ciertos llamados a la comunidad a organizarse. Es una persona con una línea política tendiente hacia la izquierda, con un pensamiento alternativo y en ese sentido también se construyen los contenidos de ese periódico. En ese mismo momento un grupo de jóvenes en Patio bonito estaban trabajando, organizándose para tratar de llevar a cabo proyectos que beneficiaran a la comunidad pero que fueran a partir de jóvenes, esa intención de ese grupo de jóvenes de Patio Bonito es la que estábamos trabajando con otras personas con las que estaba yo y por cosas de la vida nos vinimos a encontrar con él, ósea además porque parte de la historia comprende un trabajo parroquial que yo tuve y también tuve cercanía a él como sacerdote en algún momento y nos vinimos a encontrar ya pero en el plano del trabajo, en lo comunitario y político. Ya no en lo pastoral y entonces nos hace la propuesta, de que un periódico, además porque cuando lo sacaron en diciembre, solo salió una edición, sacaron 3000 ediciones para venderlo pero eso no era nada más sacarlo para venderlo, ósea eso requiere un trabajo fuerte, solo sacaron esa edición y murió. El campanazo nació y murió en noviembre de 2001. Un año después es que nos encontramos y nos dice bueno muchachos ustedes están haciendo cosas.

Haydali: ¿solamente con una persona, con este edil surge este periódico o hay alguien más?

Quique: Hay otras cuatro personas estaban Jairo Maldonado, gente del grupo político que lo ayudaron a él en su campaña, para llegar a edil de la localidad de Kennedy, cuatro o cinco personas las que estaban hay con él. Si, entonces entre ellos hicieron

ese periódico lo que hicieron pues fue regalarlo, lo regalaron, no lo pudieron vender pues no contaban con los tiempos, pero ya que estaba impreso pues que se iban a quedar con el pues lo regalaron, Adolfo se quedó con la espinita de que es un buen proyecto de que lastima que no haya como meterle la ficha y un año después nos encontramos y nos propone la vaina de decir bueno esta la idea del periódico que quedó hay muerto porque no le jalan ustedes. Entonces hay si arranco el **campanazo** en forma y fue un proceso de adaptación gradual porque Adolfo tenía de forma particular negocio con el tema de la impresión, la imprenta la tipografía, entonces lo único que hacía era recibir el material los artículos y él mandaba hacer el resto. Entonces fue algo muy bonito por parte del grupo que ya habíamos conformado se llamaba “escuelas de paz y convivencia”, que fueron absorbiendo el periódico con el paso del tiempo, de tal manera que ya no era de Adolfo Duarte sino que prácticamente de la comunidad, yo creo que el periódico se caracterizó por tratar de ser de la comunidad, pero eso pasó por un proceso de apropiación bien interesante y era aprender hacer fotos, conseguir la cámara, sentarnos a ver como redactar artículos entonces también buscar unos profes que nos dieran talleres de redacción o de ortografía. Y en los inicios dependíamos mucho de Adolfo, si todo el material estaba listo dependíamos de que él tuviera tiempo de mandar a imprimirlo y el periódico se podría demorar hasta 15 días y nosotros con todo el impulso, el camello hay disponible, la gente hay disponible, ¡era frustrante en ciertos momentos!, entonces le dijimos a Adolfo en ¿que programa se hace esto?, en ese entonces Alejandro que le jala a los sistemas y hoy en día ya es ingeniero, la idea era que se consigue el programa, aprende a manejarlo, aprende hacer el periódico y enseña a otras personas a hacerlo.

Haydali: y ¿cual era el programa?

Quique: Page maker.

Y hoy en día todavía lo hacemos en page maker y se ha tratado de hacer de esa manera, entonces son cosas básicas que uno le puede aprender hacer al programa y ya puede diseñar el boletín, no de manera profesional ... no... de manera excelente, porque además en el mercado los costos de un diseño así son altos, entonces en relación a lo económico también fue interesante apropiarnos de esas cosas porque nos reducía los costos, mandarlo hacer todo nos podría valer \$300.000 o \$400.000 aprender hacerlo, saber donde lo imprimir, saber cual es el proceso de impresión, saber esos pasos. Nos permitió hacer todo por separado de tal manera que nos bajara los costos a \$200.000 casi la mitad, entonces eso fue bueno para nosotros y este grupo de personas que éramos las escuelas de paz y convivencia la iniciativa fue de 3 personas, pero llegamos a tener un grupo de 15 personas que por diferentes circunstancias se fueron del grupo, se fueron separando y el grupo se consolidando y el periódico hubo un punto en que se nos convirtió en el centro de las cosas, dejamos de lado el tema de las tertulias y de las escuelas de formación. Por eso se llamaban escuelas porque había algo de lo formativo y otro proyecto que estuvo muy flojo que fue un cine club que tratamos de montar en los salones comunales, fue difícil mantenerlo de tal manera que el periódico fue el trabajo más fuerte.

Haydali: y bueno tú dices que empezaron 5 personas de esos se mantienen ¿cuantos?

Quique: De la iniciativa de las 3 personas para arrancar con el colectivo solo quedo yo, el grupo de escuelas de paz y convivencia queda prácticamente Oscar, nosotros fuimos haciendo convocatorias para que llegaría gente y se incorporara al grupo pero

de la primera edición del proyecto puramente político, nadie, de pronto don Manuel Díaz, él es una persona que ha estado desde el comienzo desde antes se conocía con Adolfo, conocía el trabajo de él, también tenía conocimiento de esos intentos, pero lo que le comentaba el proceso nosotros lo agarramos para darle un perfil un poco más democrático, para que el contenido no fuera solo político izquierda que era lo que manejaba en esa primera edición. Uno la mira y era una línea política, era un ladrillo ese periódico ¡la verdad! Tratamos de sacar secciones como tren deportivo, como zona verde, plaza cultural. Pues porque no era para un público específico sino que ya íbamos para toda la comunidad, entonces hay iba un toque de diversificar nosotros ese medio, un día estamos 4 o 5 personas más o menos, cuatro hijos ha y un chico que es intermitente, pero son personas que se han ido involucrando con el tiempo; Del inicio del proceso con el periódico estamos Don Manuel y yo.

Haydali: ¿como se ha ubicado usted dentro del proceso que ha venido desarrollando la emisión de los periódicos?

Quique: como me venido ubicando...Es difícil decirlo pero digamos que el papel ha sido como activo y protagónico, digamos respecto a la participación que podrían tener otras personas, en términos de que la iniciativa para arrancar con el tema de escuelas de paz y convivencia han sido en un inicio, fue mía. Se la propuse a otras dos personas a Nayibe Gutiérrez y a Alejandro Parra y decidieron meterse en ese cuento en esa vaca loca. Y yo la tenía muy clara y al momento de expresar las ideas había que camellarle, y era formar jóvenes de Patio Bonito, que después pudiéramos lograr proyectos que beneficiaran a la misma comunidad, creo que históricamente estuve como ahí al pie del cañón, todos aprendimos hacer de todo, entonces hubo un tiempo en que hubo que nombrar un director nos gustaban las figuras jerárquicas sino que fuera todo como democrático, entonces el medio de comunicación necesitaba representatividad, por fuera, entonces se necesitaba esa figura, la dirección quien dirige, quien está en frente de eso, muchas veces figuro Adolfo, pero como a fuera, hacia dentro del periódico y en el barrio como que era yo ese referente, entonces desde lo operativo como doblar el periódico, diseñarlo, venderlo, salir a perifonear pues nadie se colgaba el megáfono en la calle sino era yo. Desde ese tipo de cosas operativas hasta podríamos llamar el tema proceso en su forma política en las intenciones de desarrollo comunitario de lo que se pretendía como comunidad para avanzar, creo que he sido uno de los referentes fuertes.

Ha habido circunstancias personales que me han apartado últimamente de esa instancia entonces llegan otras circunstancias, familiares de la vida, no sé. Y afortunadamente hay una persona que lleva un buen tiempo que es Hernando y a sido el que ha asumido las riendas, de asumir liderazgo y poner la cara por el colectivo, entonces a sido como eso hemos sido como toderos y además que lo disfruto mucho, aprender de las cosas y estar como pendiente de todo también. A sido eso, bueno el periódico era el campanazo y nosotros lo retomamos se quedo con el nombre, hubo un momento en que el periódico (este periódico tuvo que para entonces decidimos llamarnos colectivo de comunicaciones) para aclarar la circunstancia de colectivo. Ósea hubo un grupo de personas que se retiro y otro que se quedo los que nos quedamos decidimos llamarlo colectivo de comunicación tenemos ahora un boletín informativo, impreso pero conservamos el nombre de el campanazo, con un par de productos que son el boletín el Guache y el Blog en internet que principalmente es Hernando el que está como al frente de eso, y esta parte del Guache yo estoy tratando de apoyar, pero no con ese mismo liderazgo y dinamismo de acción de otro momento pues por diversas circunstancias que se han presentado.

Haydali: Quique ¿cuantas emisiones del campanazo sacaron?

Quique: ¡Caramba! creo que llegamos a 31 ediciones, el periódico trataba de salir mensualmente, algo que era admirable en el campanazo, era que era auto sostenible, uno mira la forma de funcionar de estos periódicos están incursionando en una dinámica muy interesante que es sostenerlos económicamente, solo con pauta publicitaria y distribuirlos gratuitamente, nosotros lo que hacíamos era venderlo los fines de semana a la salida de la iglesia y mucha gente lo asociaban con el periódico del padre. Pero la verdad, bueno vuelve y juega la relación mía con la parroquia, yo ya estaba retirado, entonces contábamos con el apoyo del padre para que al final de la misa pudiéramos salir y venderlo y era el punto fuerte de la venta y trataba de salir mensualmente pero esto nos adsorbía de verás, porque era una semana diseñando, dos semanas vendiendo y solo quedaba una semana para recopilar material, escribir, debatir acerca del artículo y además sacarle tiempo a otras cosas que tratábamos de hacer, tertulias, debates sobre diferentes temas, pero de verdad que estábamos muy metidos en eso. Pero alcanzamos a sacar entre 30 a 32 ediciones del campanazo y con el Guache ya vamos por la quinta.

Haydali: Tu hablabas de un receso en el que ustedes paran para ser colectivo del campanazo, ¿como es eso?

Quique: el periódico participo en un concurso que abrió el IDCT, para medios de comunicación comunitaria en el 2006, nosotros participamos como medio impreso y ganamos, entonces fue un triunfo fenomenal en ese momento porque habían otros productos de muy buena calidad, con una elaboración que al lado del campanazo uno dice van sobrados, porque es a color, por muchos detalles, pero el jurado se ha fijado en otros detalles que tienen que ver con la historia. Entonces es eso mismo que yo siempre he dicho que en ese momento cuando ganamos, “no premiaron un producto sino un proceso” y nos ganamos una plata, cuando llego ese dinero, junto con ese dinero llego un debate al grupo y era que íbamos hacer con el. Porque resulta que cuando se abrió la convocatoria del concurso nosotros habíamos llegado a la decisión de parar porque la gente estaba desgastada, había cansancio, había demanda en nuestros hogares, ¿bueno trabaje en algo serio?, ¿produzca para la casa?, ¿Porque usted de chévere se va todos los domingos a vender y a otras reuniones? Y creo que eso nos pasa a muchas personas en nuestros hogares en un momento de la vida. O también es repartir eso con la vida académica porque muchos estaban vinculados a la universidad entonces es la cuestión de distribuir tiempos, porque es agotador, y sostener un periódico como nosotros lo hicimos, absolutamente independiente, el hecho de nosotros venderlo y financiar nosotros mismos el periódico nos daba algo que es fundamental en el tema de la comunicación y la es la independencia. Hubo gente que nos propuso financiarnos pero nos pedían 3 páginas y que uno escribiera a su gusto lo que quisiera, eso significa vender algo de su proceso, ¡en parte! Y no lo ofrecen en un momento en que estamos necesitados, es decir la gente esta esperando el periódico espera la edición y se llega el momento y no esta. Llega un político y nos ofrece.

Es un debate complicado entonces en diciembre de 2005 el periódico cierra, pero la convocatoria cuando se abre en 2006 permite presentar productos realizados hasta esa fecha, de 2004 a 2006. Entonces fue el debate de participamos o no. Y entonces nos echamos eso al hombro con Hernando y cumplimos con todos los requisitos, entonces ya hay una motivación económica que es lo que nos estaba frenando, conseguir el dinero para cada edición y era tomar las decisiones que hacemos entonces... hay hubo divisiones en ese momento. Había gente que decía no queremos

más periódico, hagamos otra cosa. Y yo como le decía cuando nos fuimos para Viota – Cundinamarca pues nos fuimos 3 días a darnos ese debate y dimos propuestas con argumentos y ha tomar decisiones... en ese momento hay gente que dijo no... ¡Yo no le camello a eso! Que es donde se divide un poco el proceso y esos somos los que quedamos hoy en día. Por respeto a lo que fue el proceso del periódico el campanazo le dimos una muerte digna, digo digna en términos de que terminamos con una edición bonita, porque con la plata que nos ganamos sacamos en tamaño tabloide a color, ¡la berraquera!, pero nos desgastamos porque nos gastamos un poco de plata de y la cosa no ando, ósea lo que yo había propuesto en Viota. Cuando arrancamos y le metimos la ficha el grupo nos dimos cuenta que no estábamos preparados para eso. Por que si antes era difícil sacar 1000 ejemplares, nosotros vendíamos 800 periódicos mensuales, se nos quedaban 100, 200, Imagínese sacar 3000 y ya no entre 6 personas ahora era entre 4.: A ver como era que íbamos ha vender en un mes 3000 ejemplares al menos a \$2000 para sacar la inversión.

Cuando nos ganamos el premio económico pensamos en un proyecto económico, ósea un proyecto comunitario económico de tal manera que la publicidad se fortaleciera y nosotros los que trabajábamos ahí pudiéramos tener ingresos, del trabajo comunitario para sacarnos un poco la presión de nuestras casa entonces hay fue donde se quemo, sacamos dos ediciones de esas bonitas a color grandotes y no mas y hoy en día el Guache es Chiquito, a una sola tinta como cuando fue el **campanazo** en sus inicios, las primeras ediciones fueron esas chiqui, bien sencillas entonces volvimos a eso y estamos trabajando hoy en día con la plata queda el premio, compramos una cámara unas cosas que se perdió, la botaron y seguimos sacando el boletín con esa plastica sacamos 1000 ejemplares y los repartimos, lo echamos por debajo de las puertas y las repartimos por el comercio. Ese es el trabajo que hacemos hoy en día con esa plástica que aún queda del premio.

Haydali: me podrías volver a explicar lo de ¿porque el Guache, de donde viene el nombre?

Quique: Resulta que una idea cuando dijimos que íbamos a dejar quieto y que íbamos sacar un boletín, se le ocurrió una idea a Hernando que estuvo indagando y se encontró con el termino del **Guache** y resulta que es un termino muisca que significa guerrero entonces eso dio una luz para reivindicar lo que es una tradición cultural de nuestro territorio. Que antes de llamarse Kennedy se llamaba techo

Por el territorio de Techotiva todo esto tiene que ver con lo ancestral y todo esa historia que nos encierra a nosotros y que nos pareció una oportunidad solamente con el nombre tratar de reivindicarlo como un medio de comunicación, entonces es un ejercicio político también, en términos de reconocer una historia y reivindicarla también como positivo teniendo en cuenta lo mal socializada la palabra guache o la palabra guaricha que también buscamos que significa princesa, era como un estatus entre los muiscas y otras comunidades. Entonces es como reivindicar eso y hacerlo caer a la gente. Entonces seria interesante que la gente reflexionara porque pasamos de llamarnos techo a llamarnos Kennedy; Además con el apellido de un presidente norteamericano de un momento y es plantearle a la gente ese tipo de cosas. En Patio Bonito hay una cosa bien interesante la avenida principal se llama avenida de los muiscas, pues eso no fue algo que se haya impulsado desde la comunidad, pero nos parece interesante que reivindique los nombres de esa manera.

Haydali: ¿quiero saber como era Patio Bonito cuando ustedes impulsan el periódico del campanazo? y si el periódico y el boletín han circulado solo en este barrio?

Quique: Hay algo curioso que sucedía con el **campanazo** y es que a veces tenía más impacto por fuera, por ejemplo a nosotros nos invitaron en varios espacios académicos, de organizaciones, espacios políticos hablar del periódico, a la gente le parecía muy interesante de cómo se hacía ese periódico, entonces nos llamaban de afuera pero de adentro no había esa receptividad, como que no se sentía esa fuerza que tenía el **campanazo** además como le digo estaba asociado al padre, a la iglesia y pues una persona con una creencia religiosa distinta se aparta de una vez de eso, con ese imaginario de que como lo venden a la salida de la iglesia y que debe tener padres nuestros y ave marías nada más.

Pero bueno paso algo y fue que cuando dejó de circular algunas personas lo demandaron, es decir lo preguntaron y decían como que pasa o venían con situaciones de ..."Mire lo que está pasando en tal cuadra, con este semáforo o que pasa en esta avenida" y como que uno dice ¡bacano! en algunas personas llegó a calar. Por esas poquitas personas que se interesaron es que uno dice este trabajo del campanazo valió la pena o ha valido la pena.

Además es muy interesante lo que usted apunta con respecto a que ha sido Patio Bonito que ha sido el territorio y como se ha ido transformando. Entonces mirar la historia de Patio Bonito es mirar una transformación que algunos momentos es fuerte y da como hasta nostalgia por unos lazos de solidaridad comunitaria que hubo para conseguir los servicios públicos, que echar la plancha de la casa. Inclusive hay un artículo que tratamos con ese tema de "echar la plancha" ósea la solidaridad y la capacidad organizativa de la gente para consolidar su barrio, para conseguir la pavimentación de las calles y es difícil mirar hacia atrás, ver eso y ver ahora que es un sector tan comercial, algunos propietarios se fueron decidieron vender acá y se fueron a otros sectores y ver como la gente que queda como en unos cascarones como en torno a la individualidad... hubo un crecimiento, un desarrollo interesante, importante especialmente en lo económico y eso genera como unas dinámicas, unos cambios en ese pensar comunitario, espanta como un poco la solidaridad y resulta que Patio Bonito está conformado por muchos barrios y muchos de esos barrios hoy en día están como fueron el barrio Patio Bonito en los de los años 70 y en los 80. Entonces unos de los llamados fuertes que hacíamos era decir oiga vienen hacia los lados las personas que están levantando los barrios y miren nuestra historia porque no nos solidarizamos, entonces una serie de barrios que estaban con problemas de legalidad y de legalización.

Si hubo una respuesta pero fue del sector de debajo de Patio Bonito, no tanto del sector consolidado ósea Patio Bonito tuvo también su momento en que le tocó de alguna manera no diría invasión pero fue loteado de manera ilegal es decir Patio Bonito tuvo unas luchas que algunos barrios están librando aquí cerquita, entonces es hacer como si no importa esas cosas, tratamos a través del medio de comunicación de fortalecerlo mirar hacia atrás la historia, mirar como podemos consolidar solidaridad comunitaria y visibilizar muchos los procesos de las organizaciones comunitarias, ¡la institucionalidad también claro! tiene una tendencia que si uno la mira tiene una postura política crítica, habla desde unos punto de vista críticos pero en general es abierto y eso ha traído problemas desde sectores radicales que dicen oiga pero ustedes porque le dan pantalla a ciertos grupos y no.. A tales... Esa es la comunicación hay derecho a ella, hay derecho a expresarse, hay derecho a la expresión. Entonces que bien que

las paginas de los periódicos y los micrófonos de las emisoras de radio comunitarias se abran a esas diversas expresiones y que la gente pueda ver hablar desde su barrio, de cómo ha cambiado, lo expresen a través de esos medios y eso también ayuda, porque a veces nos reuníamos en la oficina, en el garaje de la casa y veíamos a todo el mundo hay encerrado. Ósea hablábamos del otro lado del mundo, de la Patagonia y de la china, encerrados pero caíamos en cuenta que había que hablar de ese mundo de afuera. Entonces era complicado construir desde ese garaje y escribir sobre ese mundo construido allí. Entonces había que buscar esas voces de afuera, buscar las voces de esas personas que están viviendo esas cotidianidades de la salud, de la educación, de las vías, de la cuestión Nacional porque el periódico no se ocupo solo de lo local, sino de lo internacional, de lo nacional, como incide en esa vida cotidiana de los barrios.

Haydali: ¿como fue tu apertura del periódico?

Quique: Siempre miramos y procuramos que fuera un periódico lo más democrático, en eso yo creo que los medios y colectivos de comunicación tienen que ser sensatos por mas clara que uno tenga una postura política no puede negar, eso me parece tenaz que un medio haga eso y es lo que hacen los medios masivos de comunicación. Ahora bien que ¿porque se llama comunicación alternativa?, entre el gremio de la gente que estudia la comunicación comunitaria y todavía están debatiendo si se debe llamar comunicación alternativa participativa o comunitaria, hay debates en torno a eso. Pero nosotros creemos tener claro porque se debe llamar alternativa y uno de las características para ser alternativa es que sea lo más democrática posible ¡sí!

Es decir que yo pueda criticar, pero pueda proponer y que pueda hacer observaciones que creo que está funcionando mal es con que argumentos, porque también nos preocupamos por otros contenidos y no como los proyectos barriales que eran la quejadera y el señor de la junta de acción comunal con la quejadera y no pasaba de allí, es meterle el ingrediente de los argumentos, de lo propositivo, no es algo que se le exigía a la gente que quisiera participar de afuera pues con eso fuimos siempre muy solidarios y tratamos como de recoger y expresar lo que más podíamos.

Haydali: ¿como empieza a diferenciarse el periódico alternativo con los otros medios de comunicación?

Había comentado algo y eso es algo bien bonito, pues es difícil construirse una idea de lo que es un medio alternativo o lo que debería ser, entonces lo que tratamos de mostrar es una postura distinta a la dominante, es decir hay toda una comunidad, que yo diría que todo un país conducido por una opinión pública que se forma de los medio masivos ¡sí!.. Entonces hay un noticiero de Caracol, de RCN, que impone la agenda y los temas de los cuales la ciudadanía habla ¡si... Es chévere! que ponga los temas sobre el tapete y como tratar el tema, que postura tomar.

Entonces desde el periódico se concibió con una sombrilla con una postura política e ideológica, además le decimos a la gente que tal si esa noticia que salió allá la miramos desde este punto de vista o que tal si nos están diciendo que la economía esta bien y que la pobreza se esta acabando, que tal si hablamos de esas personas que están como habitante de calle aquí en nuestros barrios, es decir que tanto hay de verdad en eso que nos dicen allá y lo visibilizamos a través de nuestros medios ¡si!.. Entonces lo alternativo es otra postura, es otra visión, entonces eso por un lado. En el contenido y por otro en la forma en que funciona y es decir los medios masivos se inventan estrategias para hacerlos pasar por participativos o como medios que son de

la comunidad, entonces todo lo que tenga que ver en contra de la administración Distrital por RCN tiene vía libre, esta de primeras RCN, ahora si se tiene una postura de confrontación con el polo me imagino o con la administración de Lucho Garzón, en temas de lo que le daban durísimo entonces si usted va a llevar una denuncia hay la tiene pero si son otras cosas quien sabe. City tv tiene por ejemplo hablando en términos comparativos ha tratado de hacer cosas, pero nunca un medio o un conglomerado de medios por más grande que sea, nunca va a lograr visibilizar las realidades o todas las cosas que ocurren en el país, no lo van a lograr. Hay está la fortaleza de la comunicación comunitaria, entonces tampoco el medio comunitario va a abarcar todas las cosas y todas las noticias pero va a ser un vehículo o una ventana para visibilizar esas otras historias escondidas. O además historias que la gente olvida porque hay otros temas que están impuestos en la agenda. Por ejemplo los desplazados este año se olvidaron por los secuestrados, no digo que no tengan importancia los secuestrados, solo que a eso me refiero a que colocan en nuestras mentes y colocan en nuestras bocas esos debates y de una manera uno se enrolla allí y olvida cosas.

Entonces creo que el papel de la comunicación comunitaria alternativa también radica en esas cosas y en la forma en que funcione y era decirle a la gente venga pues a mí me importa su tendencia venga y exprésese. ¡Sí!. Es la forma en que funciona también queríamos que lo fuera, cuando manejamos publicidad también tratamos de meterle algo de alternatividad y era que si bien hay comercio creciendo en Patio Bonito y en sus alrededores, unas marcas bien conocidas grandes y bien fuertes que pueden pagar una publicidad dura, nosotros dijimos nos vamos por los tenderos chiquis... va uno con el señor de la tienda que se va a ver afectado por el CARREFOUR que colocaron si o por el centro comercial.

Yo conozco periódicos que tienen en su última página, todita, todita, es una publicidad de un millón, un millón doscientos y es del centro comercial, yo creo que si nosotros si no lo proponemos lo hubiéramos logrado con un millón garantizamos dos ediciones, pero tratamos de trabajar una alternatividad también en eso, y es decir hay unos temas de funcionamiento del mercado y están grandes marcas se van a posicionar en nuestro sector y hay un sector comercial perjudicado, tratemos de apoyarlos con el periódico y por supuesto las tarifas de \$5000, \$7000, \$14000 y aun así era difícil por hay se nos tumbaron como dos publicidades. Era "Oiga vecino venga colabóreme que mire que usted me debe una publicidad" y decían: "NO mijo pase después", pero son cosas que uno se goza y que son chéveres y que bueno uno también entiende y tampoco va a sufrir por eso.

Pero hay una postura política también en eso en mirar el funcionamiento económico de la vaina. Creo que todas esas cositas hicieron detalles para construir un proceso que nos hizo entre otras ir a otros espacios para mostrar la experiencia, ganar un concurso Distrital pues hay participaron muchos periódicos y haber quedado de primeras fue un orgullo. Mucha gente vía correo se lanzó en ofensas contra esa cosa, esa cuestión, con esos fallos del jurado y bueno independientemente uno dice ¡Vacano que premiaron un proceso! de esta manera y ahorita **el Guache** trata de conservar esa línea ya no es un proceso tan comunal, ya no se le dice a la gente venga participe, ya no es con el trabajo de reportería... creo que el Guache periódico se identifica un poco por eso, es un trabajo más en el anonimato pasamos por la calle dejamos por debajo de la puerta y a los dos meses vuelve y aparece la edición hay abajo pero ya no está la parte del perifoneo, vecino los titulares para este mes son tal apoye... Es algo como más suave, debo reconocer menos participativo de lo que fue en su momento **el campanazo**, pero igual creo que obedece a eso que nos gusta

hacer a las personas que estamos en el trabajo comunitario que no nos podemos quedar quietos y de alguna manera decir oiga nos esta picando algo y esto no se puede quedar así, denunciémoslo, opinemos sobre tal tema... ese es el ejercicio del Guache ahora.

Haydali: ¿el guache tiene pauta publicitaria?

Quique: No, nosotros nos relajamos con eso por que en ese momento en el 2005 cuando nos quemamos y nos reventamos lo que hicimos fue agendarnos para ese tipo de cosas es decir ¿quien el domingo tiene disponibilidad para salir unas 4 o 5 veces después de cada misa para vender el periódico?, dejar de compartir con su familia un poco, ¿quien durante una semana y media asume pasar por el comercio para vender la pauta publicitaria? era complicado la verdad, entonces cuando damos el paso del Guache, dijimos no mas relajémonos, económicamente trabajamos con lo que queda del premio, de esos 6 millones y nos gastamos más de la mitad y de la reservas que quedaron salió el **Guache**, hay es que hemos intentado mantenernos y la parte de la pauta publicitaria no lo trabajamos, ya en la ultima edición lo hicimos como un trueque, por ejemplo Nayibe que nos ayudo a diseñar le dejamos hacer pauta del negocio de la mamá, no hay algo comercial.

Haydali: En relación al el internet

Quique: Ahora el internet por ejemplo ósea el acceso a la tecnología, esos temas también era interesante encontrarlos y por ejemplo un articulo fue .. Como manejar un correo electrónico le decía la gente, entonces fue algo interesante que la gente diga oiga chévere que saquen esta información como de democratizarla desde las posibilidades, si bien no hay una posibilidad de internet democrático que halla un acceso más justo mas equitativo desde todas las clases sociales, por lo menos desde la información vamos acercando a la gente hacia eso. Hacia las tecnologías.

Haydali: ¿Como cree que el periódico ha propiciado, practicas de transformación social en Kennedy o específicamente en Patio Bonito?

Quique: Encontrar ese momento en la historia en que uno dice: oiga porque tiene tanta fuerza por fuera, porque lo conocen afuera, gana un premio Distrital y aquí adentro es difícil que la gente lo lleve, nosotros procurábamos que la gente lo comprará, lo conocieran, lo reconocieran y fuera cada vez mas fácil la venta, como por ponerlo solamente en un tema solamente económico, pero la ilusión del proceso era que la gente construyera el contenido y llegarán de las juntas, de las organizaciones de Kennedy, Patio Bonito y uno no tuviera que salir a buscar las noticias sino que todo llegará y era tal nivel de apropiación del medio que todo llegará, esa era la ilusión y llegamos a tener unas 3 ediciones de esas 30, en las que llegamos a tener esas circunstancias como que oiga que bien llevo buen material, la gente nos esta viendo y esta participando, pero cinco años larguitos toda una trayectoria para que solo 3 ediciones hubiera esa participación pero igual decía que solo por esas personas ¡valió la pena! y ¡sigue valiendo la pena!.

Nos decían por ahí “Vi un boletín el Guache y vi su nombre por hay, ustedes le siguieron camellando que chévere el tema”. También nos decían: “Hablen de tal cosa”, entonces eso ya justifica, a veces los sacrificios y el trabajo que uno hace; nosotros pusimos sobre la agenda comunitaria algunos temas como la malla vial o el tema de educación por ejemplo uno se daba cuenta que el tema cuando uno sacaba, la gente

decía oiga me interesa, lo voy a llevar. Llegamos a poner el dedo en la yaga con algunos temas, pero la vaina no paso de hay.

De la información nosotros proponemos que la gente de pasos mas allá a partir de la información que hay en los medios, de pasos más allá tome iniciativas comunitarias, entorno a solucionar esos problemas que estamos denunciando. Entonces hubo un momento en que Hernando se sacó una investigación aquí y con la constructora marbal en la zona del tinal, en donde nos parece que hay parte de zona del humedal, se hace una investigación y se le lanza la vaina a la gente haber si se mueven con cartas derecho de petición y no. Hay pasividad en ese sentido y con otras cosas se generan inquietudes pues ha manera de decir, los servicios públicos hable de eso, como que hasta hay llegado la vaina no logramos una movilización no... pero entonces la persistencia en algunos temas por lo menos esperamos que le cale a la gente, para que cuando se vean las consecuencias de estos problemas digan oiga yo ya estaba enterado de esto, haber si por lo menos llega a suceder y detalles así, por lo menos era la anécdota en el grupo, que me molestaban mucho porque decían que yo estaba obsesionado con el parque de Patio Bonito y siempre denuncie un manejo irregular del parque de Patio Bonito, y fue en el que yo me concentre y siempre me pareció injusto la manera en que la junta de acción manejo ese parque, lo mantenía cerrado y la gente por fuera sin poder entrar a jugar, era patético, era muy triste yo leí, ósea yo creo que si miramos las ediciones, como en la mitad tocamos el tema de esa vaina y yo si creo que se lograron cosas con eso, la junta de acción comunal, hoy en día por lo menos se pone la mano en el considere y trata de abrir los fines de semana, y yo digo bueno un fin de semana que un chiquitín tiene tiempo es bueno que el parque no tenga la cadena y el candado incluso yo digo que la lora que pusimos influyo y en la iglesia nos decían es que el campanazo solo habla de el parque de Patio Bonito y nada mas y no visibilizan lo positivo ósea también se le da flores y también se le votaron Flores a la junta de acción comunal pero es una anécdota hay, como en la que uno persiste y persiste y algo .

Por ejemplo pero el tema de la apropiación parte de la comunidad creo que no pasa mas allá del tema puramente informativo, de informarse y estar al tanto, además de encontrar una postura distinta y bueno, lo otro que creemos que impide es que cuando hay un millón de voces diciendo que hay un gobernante que es bueno y que es perfecto y en medio de ese millón de voces, hay una vocecita que dice oiga no.. no es tan bueno miremos estos detalles o miremos el de aca, de una eso genera una resistencia entonces creo que también por algo de contenido critico de posturas criticas también creo que hubo una falta de apropiación de la gente y es no se un nivel de instauración ideológica que no los deja mirar hacia otro lado y nos les permite mirar otra alternativa hay personas que me dijeron personalmente, que no volvían a adquirir el campanazo porque hablaban mal de su presidente así textualmente, eso me parece una acción política valida desde un individuo pero precisamente nosotros no optamos por esa postura y precisamente optamos por oiga expréselo, si usted esta tan seguro pues expréselo y precisamente esas son las voces que se oigan , todas, que sea lo mas democrático posible, sin pasar a la ofensa, sin pasar a cosas ya absurdas, no creo que “el mosquito ay molestando la oreja de el elefante” eso genera la incomodidad entonces lo espanta a uno, espanta al mosquito que esta ay molestando con el ruido y la cantaleta de que no todo es tan perfecto porque la gente dice este país es perfecto y ustedes se la pasan criticando y esto también afecta dentro de los procesos, cuando están tan ideologizados.

Hay un tema que esta transversal y es que hemos sido una sociedad electora y particularmente nuestros barrios, nuestro barrios y pues nuestros jóvenes, nuestra

generación y los que vengan creo que tienen más posibilidad de acceder a la lectura que nuestros papás o nuestros abuelos entonces de alguna manera como que nuestros viejitos leen el periódico como por ayudar al padre, entonces yo le llevo el periódico pero yo no se leer voy a ver si en la casa alguien me lo lee o mi nieta me lo lee y entonces uno se pone frente a varios debates y es que circule un medio impreso en medio de un sector no lector es complicado porque nuestros papás y nuestros abuelos crecieron mucho con la radio, entonces como que poco a la lectura por un lado y por otro oiga los problemas de analfabetismo nuestros barrios ¡no!. Oiga estas iniciativas de alfabetización que interesantes serían para personas adultas desde los barrios.

Haydali: ¿Nos gustaría saber un poco como esta experiencia ha transformado tu vida, la emisión de los periódicos?

Quique: Definitivamente marca mucho y voy a ir más atrás y voy a hablar de mi vida personal y es que estar en el escenario público en lo comunitario mejor, yo diría que estoy en esto desde los 10 años y lo inicié a través de un trabajo parroquial misionero entonces hay algo que me gusta de practicar comprometidamente de esa religión católica que otros cultos no tienen, entonces mirar desde hay como se le ayuda a la gente y va analizando cosas, va aprendiendo y se va dando cuenta que esa es una forma asistencialista y pueden existir otras formas, entonces fue un paso por la parroquia por el que madure muchísimo por la situación de la comunidad del barrio, de no tener la sensibilidad de lo que pasa afuera, no adentro en el hogar sino desde las circunstancias de muchas familias e ir leyendo eso junto con el paso de la universidad y eso me da unos insumos fuertísimos para decir hay que jalarle a una cultura comunitaria.

Y pensarnos el tema de las escuelas de paz y convivencia, y el tema del campanazo es decir que he construido en términos de ese proyecto de dignificar la vida de la gente, misiones digna de vida para la gente que está a mi alrededor, en mi entorno de los prójimos, el próximo, el cercano, entonces creo que la parroquia es un punto que lo marca a uno mucho y de que uno madura pero el periódico da una madurez política, creo que así lo podría definir, le da a uno una madurez para pensarse de manera más organizada, esa forma es la que la comunidad, las sociedades deben salir adelante por que hay un sistema, hay un régimen opresor, donde hay una forma en donde todo funciona, en donde coartan posibilidades y oportunidades. Entonces creo que el paso por el periódico y al mismo tiempo el paso por un espacio académico como la universidad, creo que me maduro políticamente para pensar en organizar no en asistirle a la gente sino en como pensar organizarnos, para salir adelante, para conseguir cosas y dignificar la vida de muchas familias que están en la mala y por muchas circunstancias que pues se salen de las manos o que historia tan pésima, pero hay unas que son parte del funcionamiento de un sistema, de un funcionamiento de una sociedad que no es democrática, que no es justa pues como se piensa uno que esto puede cambiar y también revisar la vida misma, ósea lo que ha sido uno como individuo, como hijo, como esposo y como padre ahora también, en esos diferentes roles que uno desempeña en la vida. También se piensa esos trabajos comunitarios porque uno se va estrenando en esos roles de primiparo pero me parece muy bonito que siempre de gancho trato de llevar ese pensamiento de oiga como organizarnos para sacar las cosas adelante, desde la educación desde las organizaciones comunitarias, desde las parroquias, los cultos nos se va pensando uno eso y hay cosas por hacer todavía entonces lo del guache es una cosa que seguimos haciendo y es una cosa que en el espacio en el que me encuentre siempre uno va a estar preocupado por eso, por lo que pasa en el entorno, entonces hay

vamos y es chévere darse cuenta que surgen debates, que creo algo chévere y de tener en cuenta es que si uno la tiene clara debe ser claro en el momento de madurar esas ideas porque no todo puede seguir estático y es lo que se le critica a esas líneas políticas, que están hay quietas y creen que solo saben escribir su nombre esos detalles lo ponen a uno frente a varios debates son cosas

Haydali: Bueno dejamos hasta aquí si bueno Quique.

Entrevista Individual No 2 Complementaria

REALIZADO A: JAIRO QUIQUE

Fecha: 4 DE ABRIL DE 2009

Lugar: INTERNET

-¿Cómo y cuando surge la conformación del periódico alternativo en la localidad de Kennedy?

En noviembre de 2001, el ex sacerdote Adolfo Duarte Torres decide crear un periódico llamado EL CAMPANAZO, junto con otras cuatro personas, con la intención de propiciar organización comunitaria y a la vez informar en Patio Bonito sobre las gestiones de Adolfo como edil de Kennedy. Esa primera edición con tres mil ejemplares que debían venderse a 200 pesos, fracasó. Bueno, se terminó regalando la mayoría y no volvió a circular. Esta historia nos la contó Adolfo en 2002 a Nayive, Alejo y a mí cuando lo visitamos para comentarle que estábamos interesados en hacer una escuela juvenil parecida a la que él estaba convocando en Patio Bonito y que se llamaba "Escuelas de paz y convivencia". La de nosotros no tenía nombre. Para no hacer dos grupos distintos de la misma cosa, adoptamos ese nombre, pero cambiamos algunos contenidos del proyecto que era de los jesuitas y que por módulos, pretendía formar jóvenes en conceptos básicos de la ciencia política, la sociología y algo de antropología. Nosotr@s agregamos módulo ambiental y de arte y cultura.

Con el pasar de los temas, queríamos que surgieran iniciativas comunitarias que generaran organización y transformación social en nuestros barrios. Surgió entonces un cine club que funcionaba con equipos de la Jal que gestionamos por medio de Adolfo y que cada ocho días nos prestaban para proyectar películas en salones comunales. Cobrábamos 500 pesos y al ver que nuestro público era mayoritariamente infantil, terminamos proyectando películas para niñ@s, pero igual, se procuró siempre hacer el foro con ell@s.

En julio de 2002 Adolfo nos propuso re-lanzar el periódico junto con don Manuel Díaz, dirigente comunal y Pacho Cabrera, ex militante del MOIR. Para ese momento, Alejo, Nayive, otro joven llamado Juan Manuel y yo, aceptamos camellarle al periódico para sacar la siguiente edición en septiembre. La edición de octubre de 2002, ya involucró en pleno al grupo –aproximadamente 15 personas- y nos sirvió de ventana publicitaria para el cine club.

Aunque se trató de que la publicación saliera mensualmente, era muy absorbente el trabajo y nos fuimos concentrando cada vez más en EL CAMPANAZO que en el cine club. Lo que hacíamos era reunir material, leerlo, aprobarlo y entregarlo a Adolfo para que mandara a diseñar y a imprimir. La edición de Noviembre-Diciembre (no alcanzamos a sacar en noviembre) marcó un punto de quiebre en la operatividad del

periódico, a raíz de un asunto político: Estando aprobado el contenido de dicha edición, resultaron incluidos algunos artículos que ni siquiera se habían puesto en consideración. Sobre todo, la discordia fue por un artículo de amplia y explícita propaganda política hacia el senador Jorge E. Robledo, del MOIR. Su autor, Pacho Cabrera, se retiró del proceso, después de nuestra voz de protesta. Digamos que con esa situación, se rompieron dos acuerdos: No publicar contenidos sin consultar y no incluir publicidad ni propaganda política partidista y/o personalista.

Es decir, desde la primera edición de 2001, hasta la cuarta (noviembre-diciembre de 2002), ya habían cambios considerables en términos de la democratización de la información y del medio mismo. Establecimos que sería de libre expresión y para una comunidad tan diversa como la de Patio Bonito y Kennedy en general. Creamos secciones como la ambiental, la deportiva y la cultural. Esta noción de medio democrático me gustaba más que la de un panfleto ladrillado izquierdista.

Entonces en enero de 2003, Alejo se preocupó por aprender a manejar Page Maker (a raíz del inconveniente), que es el programa en el que se diseña el periódico y en efecto, esa parte del proceso fue nuestra a partir de la edición de febrero de 2003. Ya con el tiempo, aprendimos la otra parte, la de la impresión y nos resultó más económico.

La fuente principal de financiación de El Campanazo, fue su venta semanal a la salida de las misas dominicales en Patio Bonito. El ingreso por publicidad no era significativo, pues quisimos que las pautas fueran del comercio pequeño o por lo menos, del comercio histórico barrial y no de las grandes marcas que fueron llegando al sector. Tuvimos por épocas unos buenos “clientes” no locales que económicamente fortalecieron el periódico y el proceso, pues a pesar de descuidar el cine club, no abandonamos la formación, las tertulias y los debates. 2003, 2004 y casi todo el 2005, fueron los “años maravillosos” del periódico y de la Escuela Juvenil Comunitaria (así decidimos llamarnos desde que decidimos participar en la organización del Foro Social Mundial – Capítulo Colombia que duró una semana en Cartagena).

-¿Cómo y cuando el periódico es reconocido y apropiado por parte de la comunidad?

El tema del reconocimiento y la apropiación, lo analizo desde el punto de vista político, comunitario y desde lo que comúnmente significa la prensa en nuestro sector.

Desde lo político, hay que destacar que EL CAMPANAZO, sin casarse con una línea definida o partido político específico, sí mantuvo una postura crítica y propositiva frente al régimen y el establecimiento.

Una postura alternativa en los contenidos y un funcionamiento democrático del medio, suscita acercamientos de algún@s y rechazo de otr@s. Visibilizar otras caras del deporte, del trabajo infantil, del papel de las mujeres, del poder o criticar religiones como la católica (aunque vendiéramos el periódico a la salida de las misas), es una decisión política, en tanto procurábamos que en los barrios la gente se organizara y se movilizara en torno a dignificar sus condiciones de vida a partir del auto-reconocimiento. Esto es, identificarnos como sectores populares con serios problemas socioeconómicos y con una historia parida de la solidaridad y a su vez, disuelta en el tiempo gracias al individualismo y a las promesas del capitalismo salvaje. Aquí entra lo comunitario: Ello no se logra con un periódico circulando mensualmente en un barrio. En nuestra localidad hay muchas organizaciones trabajándole a lo mismo desde otros sectores o esferas. Entonces hubo cierta apropiación y participación de líderes u

organizaciones que visibilizaron su trabajo en nuestras páginas hablando de temas nacionales, pero también locales... Ahí se despertaban intereses de la comunidad en general: El humedal, las madres comunitarias, las JAC, los zanqueros, los raperos, los servicios públicos, el semáforo de la esquina, el parque del barrio...

Ahora, la comunidad, no pasó del interés por esos temas. No trascendió. La idea era que EL CAMPANAZO se convirtiera en un medio que se escribiera 'sólo'. Que la gente en los barrios y no sólo los líderes y organizaciones, fueran los que escribieran. Era todo un reto si tenemos en cuenta que muchas personas en nuestros barrios apenas aprendieron a leer, pero de todas maneras, siempre esperé más de la comunidad. Pero viene el otro tema: El de la percepción de los medios.

Con algo más de tres años de estar trabajando en el proceso, ingresó a la localidad un periódico llamado La Chiva. A todo color, a 700 pesos y sobretodo, con nenos mostronas y manes ensangrentados... es el tipo de prensa que pega en sectores populares. Además, venía con todo el respaldo económico de El Colombiano, principal periódico paisa. Cuando llegó La Chiva, nosotros ya estábamos claudicando, pero fue tenaz ver eso que llaman la opinión pública funcionando en lo local. Sólo un par de veces me encontré (dentro de la localidad) con situaciones en que las personas debatían en torno a contenidos del periódico. A nivel distrital, curiosamente, tuvimos mayor reconocimiento (positivo y negativo, pero mayor). Las personas en los barrios – y en el mundo- nos dejamos absorber por las 'verdades' de los medios y no de los comunitarios, sino de los masivos. Entonces la noción de lo 'bueno' –y lo 'malo'-, del desarrollo, de las bondades de la seguridad democrática, la publicidad, todo eso se incrusta por los medios masivos en las mentes y se socializa, se reproduce. Desde este punto de vista, se hace más difícil posicionar un medio comunitario. La tarea es doble: Expresar que otro mundo es posible y hacérselo ver a miles de personas que se resisten a creerlo.

-¿Cómo Cree que el periódico ha propiciado practicas de transformación social en la comunidad de Kennedy?

Es difícil establecerlo en el campo de las posibilidades intelectuales y del pensamiento humano. Nayive escribió una nota titulada: "Volvamos a la época del canasto". Me pareció muy buena y siempre me he preguntado cuántas personas de las que leyeron esa nota, empezaron a llevar su canasto a la tienda y no recibir tantas bolsas plásticas que multiplican nuestras basuras.

Dos cosas más: Primero: Jodí tanto, a través de las ediciones (y en asambleas), a la JAC de Patio Bonito, por su manejo de un parque público, que por un tiempo al menos, lo abrieron al público los fines de semana. Segundo: Nos volvimos (como muchos medios en Bogotá, durante el gobierno de Lucho) un referente de comunicación entre la institucionalidad Distrital y la gente. Entonces, muchos proyectos del distrito se visibilizaron frente a una comunidad que no estaba acostumbrada a tener información cercana de su alcaldía.

-¿Describa cual ha sido la edición del periódico mas significativa para usted y porque?

También me es difícil establecer eso de la edición 'más significativa'. Recuerdo varias por los contenidos... Recuerdo que una edición la vendimos muy bien porque publicamos la convocatoria a inscripciones en La Nacho, así como lo hace EL TIEMPO, sólo que mandamos un artículo en defensa de la educación pública, junto a la información operativa, así como no lo hace EL TIEMPO. Creo que fue muy

simbólica esa primera edición de 2003, por los motivos que ya relaté en la parte de la historia.

- ¿Como se ha transformado tu vida con la experiencia de la emisión de los periódicos?

Yo hice trabajo comunitario y social desde los nueve años de edad cuando estaba en la parroquia de Patio Bonito. Pasar a la U. trajo como consecuencia el comienzo de la maduración

de las intenciones de ese trabajo pastoral-asistencialista, hacia un trabajo más político, más de base. Y con el proceso de la comunicación comunitaria me descubrí en varias habilidades que ahora sé que puedo seguir poniendo al servicio de una transformación, de una revolución. Pero también me permití reflexionar sobre lo difíciles que son los procesos de base y lo difícil que es ser políticamente consecuente. En alguna edición escribimos sobre un foro que se hizo por la defensa de la educación pública y su calidad, pero en la primera página nos tocó una publicidad del Instituto Triángulo. Esas contradicciones del mercado y las necesidades económicas, me confrontaron y me siguen confrontando con mí ser político.

También me ha permitido acercarme al ámbito académico de la comunicación social y desde allá, recoger herramientas que fortalecieron un proceso que nació puramente empírico. Pero también, reflexionar sobre los conceptos que dictan cómo debe funcionar un medio de comunicación bajo los puros criterios del mercado y desde allí precisamente fortalecer el concepto de lo alternativo para no reproducir esos perjudiciales esquemas para una democracia.

- ¿Como deciden los temas que le interesan a las comunidades y a las personas?

Con el equipo de EL CAMPANAZO tuvimos varias veces ese debate, porque por momentos nos quedábamos produciendo un periódico para todo un barrio, pero encerrad@s en un garaje. Sin salir a ver, ni escuchar, escribíamos sobre lo que se nos ocurría escribir y ya. El proceso fue madurando en ese sentido al reconocer la intención del periódico de generar organización comunitaria. No se abandonó el criterio de libre expresión, pero fuimos avanzando en el ejercicio del periodismo y la reportaría. Salir a ver y escuchar a la gente, ya empezaba a garantizar unos contenidos de interés público. Siempre invitamos a muchas personas a los consejos editoriales. Era bien interesante 8 o diez personas debatiendo acerca de algún contenido o haciendo sugerencias. En ocasiones, algunas personas por la calle, nos sugirieron temas. Se generaba algo de polémica cuando Adolfo escribía porque desde su lugar político como edil del Polo, nos arriesgábamos a parecer un periódico de un político (en algunos círculos de la Alcaldía local y de la JAL, se referían a nosotr@s como 'los muchachos de Adolfo'). Otras personas pensaron por mucho tiempo que éramos del periódico 'de la iglesia'. Esas percepciones nos retaban a sacar ediciones muy abiertas, libres, democráticas (a pesar de la resistencia de algún@s integrantes del equipo de trabajo).

-¿Cómo empieza a diferenciarse los propósitos del periódico alternativo con los otros medios de comunicación?

No podría diferenciarlo desde los propósitos, pues desconozco los de otros medios y sus integrantes. Más bien hablaría de diferencias desde los procesos como el Sistema

Local de Comunicaciones (SLC). Este Sistema funcionó durante varios años en una secuencia de fases que contrató la alcaldía local. El contrato lo ejecutó la Corporación El Taller, con unas personas a la cabeza que desconocían nuestra localidad. Venían de afuera. Tenían que cumplir con varios productos de los cuales, el más importante era el periódico Contacto. Los contenidos de este medio los decidían, entre otras personas La Alcaldesa del momento, un edil y el dueño de El Taller, Nelson Cruz. ¿Qué tan plurales o democráticos podrían ser estos contenidos? La Institucionalidad local, encontró en los productos del SLC, unos medios de propaganda del distrito, la localidad, la JAL y difícilmente abrían un espacio para las organizaciones de base u otros procesos comunitarios. Además, el SLC, se volvió una tajada a la que sólo algunos tenían acceso y posibilidad de ejecutarla. Era un proyecto de nueve o diez meses, sin continuidad y con muy pocas posibilidades de que las personas que estábamos en el ámbito de la comunicación comunitaria, tuviéramos posibilidades reales de participación allí. Las últimas ediciones que conocí ya por lo menos tenían material más interesante para la población en general. Esa última fase estuvo a cargo de una amiga de Planeta Paz y conformó un equipo de trabajo que creo que le dio un aire distinto a la publicación.

Siempre he sostenido que es privilegiada la población que cuente con varios medios de comunicación, pues así las personas pueden consultar varias versiones o posturas de un mismo evento o de una misma noticia y eso enriquece la opinión pública y los debates a que haya lugar.

El SLC, era un contrato en el que se debía cumplir con nueve periódicos, una capacitación, un video y trescientas fotos. La Chiva era un producto que contaba con la maquinaria empresarial y quiso volverse periódico de Bogotá entrando por Kennedy con una línea claramente amarilla, que no ofrecía opinión ni reflexión y que además, era el eco de la institucionalidad local y Distrital.

EL CAMPANAZO, por decisión colectiva, no quiso tener 'padrinos con plata' ni constituirse como fundación ni asociación, ni ejecutar recursos de la administración pública para no comprometer la libertad de expresión y la autonomía de la que siempre gozamos. Digamos que optamos por las vías económicamente difíciles, pero eran las vías de la tranquilidad y de la fuerza política de nuestro proceso.

Existen otros medios como El Macarenazo, Radio Miseria, A Media Cuadra, Mi Barrio, Voceros Comunitarios, Cable Imagen... Son de organizaciones comunitarias o empresariales, o de procesos de base y aunque tenemos diferencias, no son tan marcadas como las expresadas respecto al SLC y a La Chiva.

-¿Cómo se ubica o se ha ubicado usted dentro del proceso que ha venido desarrollando en la emisión de los periódicos?

El equipo de trabajo afirmaba que era yo el que tenía la idea más clara de lo que éramos y para dónde íbamos y, modestia a parte, creo que era así, en tanto que varias decisiones se tomaron en torno a los argumentos expuestos para cada debate o decisión (no tener personería jurídica, no sacar publicidad política gratuita ni mucho menos pagada, etc) y creo que cuando reside en uno la convicción y la seguridad de lo que está haciendo, los argumentos resultan igualmente fuertes y convincentes. Me veo dentro del proceso con un liderazgo todero. Cuando se bajaba el ánimo y la gente no asistía a las jornadas de venta, sentía que debía dar ejemplo y si éramos sólo dos para vender en la calle (la venta en calles y comercio con perifoneo, resultaba muy efectiva cuando salíamos en combo), yo echaba el megáfono al hombro y salíamos.

La fotografía, el diseño, la venta, opinar, entrevistar... a casi todo le trabajé para cada edición.

Actualmente, las circunstancias de trabajo de El Guache son distintas y Hernando ha sido clave en la sostenibilidad del proceso, junto con don Manuel y Oscar.

Alguna vez, después de la disolución de EL CAMPANAZO, una ex integrante que se retiró llevándose algún disgusto, hizo un fuerte llamado al equipo de trabajo que siguió con El Guache en el sentido de que si todavía seguían trabajando para cumplir los proyectos personales de Quique... Hoy día, está sanado el disgusto, pero esa frase decía mucho de cómo alguien me llegó a percibir dentro del proceso. Yo, en realidad, creo que tuve la fortuna de trabajar con un equipo comprometido y berraco que en 2002 me escuchó la idea y la fuimos madurando y fortaleciendo. Cada integrante, en su paso por el proceso, hizo aportes excepcionales desde sus campos académicos y personales. Yo lo que procuraba, era nutrirme con esas gotas de ideologías, reflexiones y experiencias (aún lo hago); tratar de ponerme en esos zapatos, era una de las formas como podía tener aquellas ideas que todos decían que yo tenía claras.

-¿Cómo se ha vinculado el periódico alternativo a otros procesos de comunicación comunitaria?

Desde 2003 nos vinculamos a la Mesa distrital de comunicación de Planeta Paz. Se avanzó lento, pero se avanzó. El mayor logro, fue la sentencia favorable de la tutela que interpuso la Mesa para democratizar el espectro para las emisoras comunitarias. En la localidad, hemos tenido intentos por organizarnos todos los medios, pero no había sido posible. Ya la política pública de comunicación comunitaria, nos terminó de acercar y la conformación de la mesa local de comunicación, también está generando acercamiento entre los medios locales.

Las relaciones han sido amistosas y hemos coincidido con otros procesos en muchos espacios de formación y debate.

Solamente con Cable Imagen tratamos de tener un convenio de publicidad mutua, de resto, solamente nos compartimos nuestros productos y algunas informaciones, pero no hemos propiciado alianzas comunicativas. Es difícil avanzar conjuntamente cuando no hay claridad para todos los procesos de lo que es la comunicación comunitaria y alternativa y su papel en la localidad.

-¿Cómo ha generado desarrollo comunitario con la iniciativa del periódico alternativo?

Pienso que nuestro proceso se da dentro del desarrollo de nuestra comunidad. Somos otro eslabón en el desarrollo comunitario de nuestros barrios. Patio Bonito se ha transformado enormemente a lo largo de su historia. En su momento, las JAC, tuvieron un papel protagónico junto con la iglesia para el desarrollo del barrio. En otro momento, Corabastos influiría en la cotidianidad y crecimiento (económico y poblacional) del sector. Y así, las organizaciones sociales y las entidades se van creando y transformando con sus propios intereses en el caminar de un barrio. Nuestra apuesta ha sido por rescatar valores históricos como la solidaridad, criticar la idea generalizada del DESARROLLO concebida desde la visión capitalista, informar el acontecer local y nacional pero desde otros puntos de vista y servir a una comunidad a través de nuestras páginas. Muchos barrios en Bogotá, por ejemplo, no cuentan con esa posibilidad.

RELATO No 4

Entrevista Individual No 1

REALIZADO A: OSCAR MARIN

Fecha: 24 de Marzo de 2009

Lugar: Biblioteca el Tintal

Hora: 4-6:30 p.m.

TRASCRIPTIÓN DE GRABACIÓN

Oscar: Mi nombre es Oscar Eduardo Marín Rodríguez, tengo 21 años, ahora pertenezco al colectivo de comunicación, el campanazo hace como 4 o 5 años más o menos, lo conozco por que a partir de una experiencia que ellos hicieron como escuela de formación política, pues yo me vengo a enterar de lo que se hace al interior del campanazo en su momento era la ESJUCO (escuela juvenil comunitaria). Yo conocí directamente la experiencia de la escuela de formación y luego me vine a enterar, me acerco al campanazo hace como 4 - 5 años más o menos, en labores de reportaría muy sencillas y bueno... dentro del periódico a hacer de todo se empieza por hacer parte de todo lo que es un sistema de producción de un periódico digamos, o mejor toda una forma de hacer un periódico: con la edición, pasando por el consejo de edición, de diseño de elaboración de artículos y bueno como trabajando en todo lo que se tiene que hacer en un periódico, irlo a imprimir, la pauta publicitaria, etc.

En el momento en el que conozco la escuela de formación política la ESJUCO yo era estudiante bachiller del colegio Tom Adams, estaba saliendo del colegio y bueno tengo la intención de orientarme y vengo a enterarme de la iniciativa de ese combo de gente, por que ellos se toman la molestia y la labor de convocar pelaos de colegio, pensando que son un punto fuerte, digamos que lee interesa lo que están armando... que es una escuela de formación y pues en ese momento yo me venía planteando personalmente una serie de situaciones de formación política, tratando de formarme políticamente, entonces comienzo a indagar sobre esos escenarios y coincidimos justamente, yo desde mi inquietud y ellos desde la formación entonces todo fue muy propicio, pues a la par, vengo desarrollarme en varios escenarios más literarios y de creación artística en cuanto a las plásticas. Es precisamente con esto que yo contribuyo a que se tuviera una temática, que se tuviera un tema dentro del periódico, es decir mi propia visión de lo que podría entrar a hacer dentro del periódico, pues, como te decía yo también venia desarrollando en otras actividades que son artesanías y las plásticas.

Bueno, en ¿que consiste la escuela de formación política estructuralmente o en que consistía? Se llevaba a cabo cada 8 días o mejor cada sábado, era tener un espacio de encuentro común, para personas indistintamente a su edad, a tendencias o fuera lo que fuera se pudiera encontrar y dar un espacio de debate, de dialogo, proponían y tenían una serie de temas a tratar e invitar a ciertos expertos en diferentes temas. Recuerdo una muy particular en la que invitaron a un conferencista que trataba una frase en particular la teoría como se llama, creo que tiene algo que ver con la relatividad y habla del efecto mariposa una frase muy representativa para mi en el momento de vida, fue muy representativa por lo que estaba pasando como todo lo que estaba pasando, esa frase simboliza la expectativa que tenia para con el espacio de la escuela de formación política y el man decía: bueno el aleteo de una mariposa en oriente puede causar uno en occidente creo que en eso resumía la ley de relatividad o

el efecto mariposa y justamente como con esa expectativa frente a la iniciativa del campanazo en generar cambios sociales es que me conecto con el colectivo. Debo decir que quedó impactado, por que son temas que son nuevos para mi, que no se abordan en un espacio formal digamos, pero que tiene una transversalidad social que son muy dicentes y más aún representaba lo que se podía esperar dentro del periódico.

Y habiendo terminado los estudios me doy la tarea de buscar al periódico el campanazo, de camellarle... la primera impresión la había tenido antes de ir al ver el trabajo pues ellos la habían presentado en la escuela de formación política y luego entro a ver lo que se hacia dentro del campanazo, encuentro las coincidencias en las temáticas que trataban y bueno sigo fascinado y sigo con el trabajo con lo que ellos hacen.

Aún se desprenden interrogantes que se vienen desarrollando y que se viene organizando como contenido personal, que para mi en ese momento eran nuevos como por ejemplo las temáticas de la teología de la liberación que son posturas que se pueden pensar en términos sociales, que puede cambiar la perspectiva de sociedad.

Silvia: ¿Que crees de esa visión?

Oscar: en cuanto a los cambios políticos, lo más significativo que ha sido el periódico y lo formativo para mi pues es un espacio en el que uno puede formarse, creo que antes del campanazo era muy difícil establecer alguna tendencia, con la experiencia del periódico el campanazo se trata más bien de definirse las diferentes visiones que se tienen sobre el mundo y de reivindicarse como ser humano, como Estado social y el papel del individuo dentro de la sociedad.

Yo vivo en Kennedy en Britalia, y esta invitación llega en el momento justo donde uno tiene que empezar a definirse a ser parte de la sociedad, antes tenia la excusa de que por ser estudiante, recibes el sueldo de hijo, pero empiezas a tener una exigencia social o bien familiar, donde empiezas a tener una responsabilidad sobre si mismo, tienes que ser responsable. Cuando entro al periódico era algo muy bonito, era elegir el trabajo que iba a desempeñar, en un tiempo inmediato y a largo plazo, empiezo a desempeñar mi fuerza interior, a contribuir a una labor social que todos tenemos.

Silvia: ¿Cuando empiezas en el periódico que son esas cosas que se dan, que comienzas a hacer en el campanazo?

Oscar: bueno, había un espacio donde nos encontrábamos cada ocho días, en una oficina en Patio Bonito, está se sostenía vendiendo los ejemplares en la calle, el punto fuerte era la iglesia donde se podía distribuir el periódico, por un valor simbólico de \$500, con esto se cubría la edición y el arriendo.

Según recuerdo en la casa de Jairo había un local, como un garaje que era de él, lo curioso era que con esto él contribuía en la casa, te aclaro que de pronto Jairo, tenga otra versión de esto, no quiero entrar en controversia por esto. Bien hay nos veíamos para hacer tertulias.

Sabes no tengo una gran cantidad de artículos se pueden contar con los dedos de la mano, pero intento con esto de la escritura, también me acerco a todo lo del proceso de edición, las reuniones también eran en torno a leer los artículos, a tratar de dar una

opinión, corregir y al trabajo de impresión, de diagramación que era algo dispendioso. Se pensaba en una edición durante todo el mes es decir trabajando.

También voy al Ricaurte con ellos, a ver como se diseña el periódico para que el fin de semana, se lleve a que se imprima con una persona en el Ricaurte porque él era el que imprimía en cierto formato tomando la molestia de cortar y pegar las plantillas con cinta a la maquina, era el único que hacia esa osadía...

Silvia ¿Cuanto se demoraba el proceso de impresión?

Oscar: Desde buscar las plantillas, el papel e ir a buscar a la persona que hacia esta impresiones era dos días con sus noches, después sacarlo y llevarlo a Patio Bonito, si eran como dos días... mejor un fin de semana completo. Sabes nos gustaba sentirlo, sufrirlo llegar al Ricaurte, llegar a la casa como a la una o dos de la madrugada, para luego madrugar. Entonces era llegar a casa a doblar el periódico “todo un ritual”, era la mejor manera de conglomerar a una gran cantidad de personas en una sola cosa, a partir de esto se dieron varias tertulias, tal vez como unas seis a diez ediciones estuve.

Esto es la dinámica de trabajo, no era raro ver la disposición de ofrecerse a este trabajo en todo sentido. Otra cosa en la que yo participe fue como en la venta del periódico, luego del doble del disfrute de la tertulia, de compartir y todo ese rollo, era los que pudiera de nosotros pues teniendo el producto terminado... entonces era el ejercicio de salir y vocearlo con megáfono en mano a varias calles e ir tienda a tienda, salíamos cuatro personas o seis, luego llegar a los horarios de misa, ya que era un punto fuerte de venta, no de venta de distribución ¡no! lo vendíamos, lo distribuíamos, no nos interesaba sostenernos.

En el fondo era la necesidad de mantener informada a la gente, uno se daba cuenta la acogida que tenia ante la gente ya que muchas de las cosas que estaban puesta ahí, mucha gente no lo conocía, ni idea de lo que pude estar pasando, era en ese sentido muy acogido por la gente del común, cumplíamos nuestro objetivo como periódico, que era llegar informar, sobre el contexto de la localidad, éramos muy ambiciosos ¡si! hablamos de localidad. Nos dimos cuenta que estábamos ocupando un sectorcito, ni siquiera ocupamos dos barrios, ni un barrio es decir ocupábamos un pedazo de la localidad, una UPZ. Decía Hernández “Ustedes son muy buenos, son brillantes, tiene un potencial ni el berraco, son muy profesionales nada que envidiarle a España, (ella es española), pero ustedes tienen un problema, ustedes los colombianos se la pasan mirando el obligo todo el tiempo, ustedes no van mas allá de su frontera no cruzan las fronteras”. El europeo tiene la facilidad de moverse un país a otro, tiene asegurado, si no viaja por parte de Europa no ha de llamarse europeo... en tal sentido tiene la facilidad de moverse de un país a otro, es muy fácil, muy practico, para un joven europeo moverse en todos los sitios, nosotros no tenemos esa óptica pues de Latinoamérica no nos movemos en Latinoamérica. Seria ¡porque no tenemos la seguridad!, o ¡porque somos muy cobardes! No sé.

A lo que iba es que es un principio el de mirarse las entrañas, ¿ como actuamos?, ¿como es que nos ponemos al frente de la sociedad?, ¿que es lo que estamos ofreciendo?, entonces era una manera de denunciar y anunciar que hay un montonon de actividades que nos tocan, que están presentes todo el tiempo y no hacemos parte, no nos interesa o bien por que somos apáticos a hacer participativos en varios escenarios o bien no conocemos lo que esta sucediendo entonces se “le da un campanazo”.

Pueda que halla sido quinientos ejemplares ósea le llegábamos a quinientas personas con el campanazo... era un llamado a manifestarse como seres humanos con lo que hacemos en el común, el diario vivir, lo que nos atropella, demostrar todo lo que puede pasar en una sociedad, en un barrio... es muy rico conocer un montón de historias.

Silvia: ¿Distribuían el periódico en que parroquia?

Oscar: Inicialmente Santa Luisa del Marillac, ya luego yo siendo de Britalia trato de abrir el espacio, y en Casablanca. Primero nos abre el espacio él de Casablanca luego él de Britalia, hay uno se da cuenta la función social que cumple la iglesia, ya el padrecito esta comprometido socialmente, no estoy dando favoritismo a ninguno de los dos lo que dijo es como son las cosas. Esto de cubrir los tres escenarios, cuando los horarios de la misa casi son al mismo tiempo, era una labor agotadora, pues pensando en la cantidad de gente, en términos cuantitativos la cantidad de personas para camellar, hacia falta para Bolear.

Justo cuando entró, una escena muy representativa fue el momento de la primera tertulia por que hubo mucha gente, esto no se sostuvo, cuando nos vinimos a dar cuenta muy difícil tratar de que ese espacio sea un espacio para que uno pueda como mantenerse. Yo insisto y esto convencido que no es imposible llegar a un escenario donde se pueda hacer lo que a uno le gusta y tratar de cumplir con esa obligación social y de tener un ingreso que pueda moviéndose en la ciudad, una persona que tenga sus obligaciones tiene que responder en sus casas, sea para uno mismo. Yo creo que fue un factor importante, ha tener en cuenta para la deserción del espacio, como que se venia dando desde el mismo momento que llego se empieza a ver la silla vacía, aunque se mantuvo mucho tiempo un buen numero de personas moviéndose, trabajando pero no fue suficiente llega un momento en el que se abre los tres espacios de la parroquia y es triste ver que el capital humano no es suficiente, éramos tres personas boleando en tres iglesias, bueno tres personas sabíamos que teníamos que estar en cada uno de los escenarios, cada uno de los espacios por que era la mejor manera distribuir el periódico hay nos quemamos, no reventamos, de darnos cuenta de que se necesitan mas personas, ser mas estratégico, aunque con tres personas si se era ordenado, se podía llegar a distribuir como mil quinientos ejemplares.

Silvia ¿Que pasa con la producción del campanazo, porque deja de producirse se cambia, cual es el proceso, la perspectiva que da esos cambios?

Oscar: Llega un momento dentro de la deserción, donde un concurso a nivel Distrital al periódico el campanazo se le da un reconocimiento. Todos esos concursos son meramente una competencia, donde se entra a competir con otros periódicos, otras experiencias de comunicación a nivel Distrital, que tienen más trayectoria, con recursos, manejan otras temáticas. Esto para decir que pareciera difícil o imposible porque son ediciones muy distintas, periódicos más avanzados y actualizados en los temas.

Entramos a concursar en eso y para nosotros es una sorpresa darnos cuenta de que bueno fuimos seleccionados, es decir los ganadores pues en la categoría de impresos, hay se hacen una serie de sugerencias que todavía no son tomadas en cuenta pero son importantes. Estas sugerencias las hacen los jurados, yo no estuve en el momento de la premiación pero si me dijeron lo que comentaron algo así como que “los medios de comunicación alternativos en cuanto a su contenido son muy buenos no hay nada que envidiarle a los medios de comunicación masivos, como que su razón social

estaba bien elaborada, cumplida”, bueno “en cuanto a diseño, a la forma de diagramar, la parte de presentación del periódico todo el asunto, la manera de distribuir los artículos, de incluir las imágenes y todo el rollo creo que les hacia falta profundizar”. En la manera de mostrar los contenidos. ¡Hernando si esta escuchado esto... no estoy de acuerdo como esta diagramando!

Silvia: ¿Quién daba el premio?

Oscar: Creo que algo de cultura bueno no recuerdo.

Con el premio se da ese impulso ya que éramos insuficientes, estábamos Jairo, Hernando, Don Manuel aunque a él lo conocí un poco antes del concurso, no sabia que figura hacia en el periódico, no sabia que él era uno de los fundadores, no tenia conocimiento de quien era, no sabia de la historia de Don Manuel.

Silvia: ¿En que consiste el premio?

Oscar: Creo que era un reconocimiento a los medios de comunicación alternativos, como esta temática, Justo cuando se da el premio se sacan unas ediciones mas, creíamos, teníamos la buena fe y toda la buena intención de que eso podía impulsarnos, a posesionarnos en al localidad, pero creo que no fue la mejor manera de hacerlo, se saca una edición gratuita para el relanzamiento, pero antes de eso se me quedo un año de historia en donde se congela ...decidimos sentarnos a hablar, se entregar la oficina, es más grafico con lo que tengo que decir en palabras: es muy sencillo lo que voy a decir, pero que cosa tan compleja que se me vino en el momento y era justamente enterrar el proceso, cerrar, sacar todas las cosas de la oficina, estar despegando afiche por afiche, estar escogiendo las cosas para decir esto lo regalamos, esto lo botamos, esto lo dejamos con tal persona, luego la imagen de tener todo el espacio vacío, sentir la ausencia de un proceso, un proceso es decir la gente, ya se había generado procesos de amistad, de simpatía con las personas entonces era aprender a desprenderse la gente ¡si!

Tomamos la decisión de dejarlo, de congelar el proceso, al año se pasa la propuesta se gana el concurso, se trata de reactivar todo y entonces nos reunimos otra vez en Viota, estamos los que fueron en el campanazo, procuramos reunir los que estuvieron en algún momento en el campanazo y con una gran numero de personas ... sabes queremos volver, somos tercos, testarudos nos gusta vernos, es muy bonito encontrarnos, no vamos a renunciar a este espacio, no vamos a renunciar a seguir escribiendo, toda la pasión esta hay. Algunos manifiestan no queremos seguir no nos interesa... a otros ¡si!

Bueno se sacan dos o tres ediciones a color, una primera como impacto pensando en que vamos a sacar esta gratis, vamos a sacar a full color distribuirla gratis en los puntos, a la salida de la iglesia, en las calles, en las tiendas, en otros escenarios, bibliotecas ¡si! como tratando de llegar a la gente. Luego sacamos otro a color bien listo el otro mes vamos a trabajar la dinámica ya nos conocen vamos a sacarla a color, se vuelve como la misma dinámica recibir artículos, a leer, se empieza a diseñar, en este caso teníamos presupuesto nos damos el lujo, nos reconocemos que ya hemos negreado por mucho tiempo que vamos a imprimirlo. Hay una propuesta de una nena de una editorial la Patria, se habla con la nena, se hecha todo la carreta se les pasa el diseño, lo imprimen, lo entregan en la puerta de la casa empacado todo bien, unos pesos más.

Tratamos de vender pero queda represada, bueno hay como que se hace otro impulso no funciona como que no tiene la acogida que queremos. Entonces empezamos con lo del GUACHE.

Entrevista Individual No 2

REALIZADO A: OSCAR MARIN

Fecha: 5 de abril de 2009

Lugar: Biblioteca el Tintal

Hora: 4-6:30 p.m.

TRASCRIPTIÓN DE GRABACIÓN

Oscar: bueno se quedo en el **Guache**, que es una palabra ancestral, es una palabra muisca o chibcha, que quiere decir hombre guerrero y le pusimos guache pensando en recoger la memoria ancestral, lo tradición, haciendo hincapié a la lengua, a las costumbres culturales que nos son propias, mas autóctonas de nuestro territorio como el hecho de tomar agua de panela, comer envuelto, todos los derivamos del maíz por ejemplo; un montonon y una serie de actitudes diarias, de costumbres diarias que tenemos, pero que no le otorgamos como ese reconocimiento tradicional por su puesto, por una serie de situaciones históricas que se han venido presentando y que nos arrasan con todo un contenido cultural que deberíamos reconocer.

Con el Guache nos venimos dando cuenta, como la transición entre campanazo y guache, digamos que de ser el periódico el campanazo, a ser el “colectivo de comunicación el campanazo” de ahí que digamos la apéndice del guache. Llegan un momento dentro del campanazo donde yo te había comentado se gana el premio, se pasa la propuesta, se gana el premio,

Silvia: Ay ya eran el colectivo el campanazo

Oscar: Para presentarnos ante cámara y comercio se empieza a dar el nombre de colectivo de comunicación el campanazo, porque se necesitaban una serie de cosas legales, una serie de papeles

Silvia ¿Pero legalmente estaban constituidos antes o es a partir del premio?

Oscar: es justo a partir de querer participar, precisamente por la intención de presentarnos al premio, antes de eso solo existía los registros de la hemeroteca nacional, luego el numero SSN que le otorga el reconocimiento pero ante cámara y comercio.

Como que el premio es importante por esos sentidos, se tiene que hacer o el periódico que durante tanto tiempo funciono, de una manera muy autónoma, lejos de ser o de responder a las exigencias del mercado, ahora quiere ser parte de una figura comercial, digamos si es reconocido como un colectivo de comunicaciones y digo que es importante por que después de eso se vienen como una serie de trabajos, de el boletín y el blog. También un trabajo que se hizo el año pasado a finales del 2008 en el colegio la amistad y que yo lo estuve realizando, como hay llevando la batuta del campanazo y es importante también, por que como que se presta para pensarse en la facilidad de contratar con instituciones privadas o instituciones del Distrito .

aunque como lo decía antes a mi me parece y yo estoy convencido que este tipo de procesos deberían apoyarlo la gente del común, debería tener un poco mas de incidencia y de responsabilidad en ese sentido la gente del común debería tener un poco mas de reconocimiento de ese tipo de labores, de trabajos. Pues uno se pillaba que esta sociedad, parece que está muy sumergida en unas preocupaciones muy distintas y esta metida en un cuento muy distinto, al que debería estarse pensando desde acá y es indudablemente por ser producto de la pos modernidad y es ya no pensar en su barrio, en su casa, en su hogar y mucho menos de su ciudad.

Y es no pensarse en el territorio, ya no en la importancia de su hogar, de su espacio de su casa, de su barrio, de su localidad y mucho menos de su ciudad solamente hasta que se le meten al rancho empiezan a moverse o empiezan a generar acciones de protesta o de insatisfacción, es una preocupación meramente posmodernista, hace que tu tiempo tenga un valor adquisitivo, tu tiempo tiene un valor y un costo y en ese sentido tienes que obedecer a la dinámica de poder captar más.

Entonces digamos que llega un momento en el que el periódico el campanazo como tal se quiere parar no me acuerdo si hace uno o dos años esta quieto, se toma la decisión de que el periódico debe morir y como que se prefiere no volver a circular el periódico como tal, ya que es una labor que requiere mucho tiempo, requiere de mucho esfuerzo, procuraba salir mensualmente la idea era que mensualmente tuviéramos una edición circulando.

Hubo un proceso de arto tiempo hay, donde no se hacen actividades, aunque Hernando no me acuerdo el momento inicial donde se abre el blog y empieza a circular la información por el medio magnético por el espacio virtual, Hernando desde el principio estuvo como al tanto de eso y el sigue alimentando toda la información ese otro espacio digamos. Yo me retiro un tiempo, una cierta distancia también de todo lo que se estaba haciendo, que en la reunión cuando se terminan las tres publicaciones a color del campanazo, el ultimo campanazo.

Luego nos volvemos a encontrar para hacer propuestas o varias propuestas Nayibe decía que hagamos una revista que saliera semestralmente, donde se publiquen artículos mas elaborados y académicos. Se decía que cada uno invierte una luca y se empieza a sacar publicaciones semestrales y artículos de gente reconocida decían, escritores, por hay mas o menos iba la línea de la propuestas... pero la que mas sonó era la del boletín el Guache es decir se prefiere dejar algo más pequeño, algo más sencillo, más digerible, mas tranquilo, donde no necesitará de tanto tiempo, de tanta inversión, de tanta gente, que pudiera salir cada vez que se pueda, como cada vez que se quería, como con un tiempo relativamente, como decirlo algo muy liviano en muchos sentidos no solo en el papel, ni por el contenido digamos sino también de nuestros tiempos o de los tiempos de los que estuvieran trabajando inicialmente, se prefirió como esa segunda propuesta quedaron 4- 3 personas trabajando.

Se empieza a circular con esas características un boletín que se concentra en los temas de la UPZ 82, que sale cada 4 o 6 meses, no tiene una periodicidad, es muy tranquilo en el contenido, que se puede leer aquí en patio bonito y en otro lugar y es un lenguaje muy relajado, sigue estando abierto a la localidad a quien quiera escribir y unas 3 – 4 ediciones del guache, en ese momento yo vuelvo como de ladito mirando que se hace, para las primeras ediciones les ayudo a repartir el periódico.

Silvia: ¿Que impactos crees que a generado el campanazo en su momento y el guache ahora a la comunidad a los lugares a donde logran que llegue?, eso que me comentabas que la gente lo preguntaba

Oscar: hay dos situaciones aquí... una hay mucha gente que lo reconoce a uno como un agente de personas organizadas, reconocen el periódico por su tradición y por lo que fue, lo acogieron muy bien, que también se dio a la tarea de hacer presencia en los actos que organizaban las organizaciones valga la redundancia ¡sí! y pues bueno ese tipo de cosas, ellos y ellas lo preguntaban por su cuenta siempre hubo un reconocimiento como campanazo, estaban al pendiente de lo que se sacaba ¡sí! estaban interesados en el periódico y por eso lo preguntaban e todavía lo preguntan se mantiene el reconocimiento.

Por otro lado que es el lado mas interesante cuando nos salíamos a las ventas pues, en la iglesia la gente se referenciaba la gente del común que no tiene una organización a parte de su casa, tenia una manera particular de ver el periódico y lo relacionaban con el periódico de la iglesia por que lo vendíamos a la salida de la iglesia, independientemente de eso, como que la gente empezó a tener a darle una cabida al periódico por el contenido que tenia, por la misma estructura que era muy sencilla, era fácil de leer, la mayoría de veces le estaba evidenciando cosas, le estaban evidenciando situaciones de su entorno, que muy seguramente no se ven en los masivos, o que se ven muy sesgados si hasta hace un tiempo uno ve las noticias como que los medios masivos dan un espacio pequeñito para lo común. Por ejemplo es una imitación el trabajo que estos señores hacen del caza noticias que es una imitación de tratar de poner en evidencia las situaciones locales, uno escucha que perfectamente es recoger una ciertas quejas constantes de un barrio y replicarlas casi a todos los lugares, pero no hay ese trabajo de profundidad, de ir a identificar los lugares y identificar las situaciones concretas, de lo que esta pasando.

El impacto que genera esos avances en desarrollo comunitario, que considera que el periódico como instrumento de una u otra forma general conciencia, logra en los otros. Bien no es el hecho solo informativo del colectivo de comunicación sin que en algún momento es el hecho de motivar a la gente, viéndolo desde otra experiencias perfectamente uno podría motivarse a ponerse a hacer lo mismo replicarlo. Creo que en algún momento a Jairo y a Hernando le llega la propuesta, bien al colectivo de comunicación le llega la propuesta de formar a unos muchachos de colegio, de formarlo alrededor de la comunicación de los medios de comunicación, se puede incentivar a que otra personas hagan lo mismo, a que otras comunidades o que otros grupos de gente moverse en el mismo sentido, moverse y motivarse a comunicasen a expresasen, a dar la palabra, a hacer circular la palabra.

Silvia: ¿Los chicos de Rivera del Occidente también trabajan en el periódico o que sabes en que trabajan en este momento?.

Oscar: No sé, que recuerdo de los Rivera el acercamiento fue con Hernando, y fueron la Juntas de Acción Comunal, era así de unir, creo que fue por hay el asunto y empezaron como dando artículos para que fueran publicados, y ya luego ya se quiso, ahorita en este momento no sé exactamente, como estén trabajando, yo la verdad desconozco no se el proceso como este allá.

Estaba pensando en el Colegio la Amistad la comparsa, el Carnaval algo te comente, y digamos una iniciativa para tratar de rozar otros escenarios comunicativos que se salga por fuera de los visual.

Silvia: ¿Cuándo sale el proyecto del Colegio o ustedes le hacen la propuesta al Colegio?

Oscar: Creo que fueron ambas partes, nosotros nos veníamos reuniendo con otra gente que hace teatro meramente, de hay la propuesta de trabajar una comparsa y un carnaval, tenemos la propuesta la vamos desarrollamos en dos o tres lugares a nivel distrital, las presentamos a las convocatorias que lanza el Distrito cada año, la lanzamos para una de esas convocatorias y por otro lado nos enteramos que el Colegio la Amistad están destinando un logro entre varias instituciones Distritales (entre varias instituciones Distritales destina una cierto dinero para hacer la semana de Afrocolombianidad) y nos enteramos que hay no tenían una actividad programada algo para hacer o estaban buscando que hacer eso fue como cinco meses antes de que fuera a hacer la semana de al Afrocolombianidad, entonces como que coinciden amabas cosas nosotros por un lado tenemos la propuesta de cómo desarrollar un carnaval y una comparsa, y ellos por ese lado estaban necesitando gente para camellar, pasamos la propuesta, hay como que yo soy la persona del Campanzo como tal, por un lado se estaba creando un colectivo muy aparte de todo, un colectivo algo artístico que “quesadtuad “(señor de las aves) es una combinación de palabras mexicano y peruano, este es el colectivo donde estaba, si abrimos este espacio para cosas artísticas que tiene que ver con el arte, en su momento fue importante el hecho de que se tuviera reconocimiento de Cámara y Comercio y la Personera Jurídica, por eso nos facilitó entrar a hacer esta actividad que fue como de tres meses o cinco meses.

Se empieza a adelantar los contactos a pasar le proyecto, a reunirse con el Rector, y es empieza a trabajar en la realización comparsa. ¿Como cual fue el sentido político a lo relacionado con la comparsa?, pensar justamente, que hubo un momento muy emotivo que a dos o tres días antes de la comparsa, donde es muy difícil organizar a la gente para lo que sea, sobre todo si son pelaos. Ya que con la experiencia con los abuelos que también se trabajo alternamente, al menos con los abuelos no se salían de los temas, trataban siempre el mismo tema. Con los pelaos era muy complicado ponernos de acuerdo o ponerlo en evidencia dentro del carnaval, era muy difícil organizarlos y para la mayoría era muy difícil expresarse, por un lado políticamente uno esta haciendo un incursión de algo muy distinto dentro del aula porque es un una subversión de cosas, una subversión del orden del aprendizaje, porque no está obligando a ir a participar de los talleres, es una elección propia, algo que han elegido por voluntad, en el colegio tu tienes que ir .

Entonces la expresión pareciera estar muy vetado dentro del Colegio, dentro de la misma Institución, si ¡la expresión esta muy coartado! ¡muy sagada todavía! incluso en nuestra sociedad las artes. Lo dijo porque lo mismo pelaos lo decían: no tienen como la libertad y la tranquilidad de ponerse un manifiesto, por que están mediando por una nota, o mediando por una calificación.

Dos días antes del carnaval recuerdo una escena donde estamos Andrés y yo, al final como en muchos otros procesos casi se reduce el grupo de trabajo casi a la mitad, Yo casi no conozco de instructores de comparsas y todo el rollo entonces Andrés como que tenia mas peso en ese sentido y estamos gritando “que hubo ...tan tan hagan esto, lo otro, pilas que no va, si pero no....métale ganas” como todo el asunto, como

que funcionan a la inversa estos muchachos dijo Andrés no mas y se sentó Andrés, dijo hágalo ustedes solos, fue un acto también del man de dejarlos solos, yo también como que lo tomo el ejemplo de Andrés y me siento y quedo hay bueno quedamos los dos, los pelaos después de quince minutos después de haber estado hablado como que empiezan a organizarse por si mismos una gente se tomo el liderazgo, como que todos los pelaos en ese mismo momento son tan autónomos para saberse organizar, no siempre un líder es el que esta gritando y el que esta liderando el que va adelante él que lleva la farola.

Para simplificar la cosa que quería decir que es necesario procurar ideas, procurar liderazgo mas que nada en las propias vidas, la autonomía. También después que los pelaos se organizan empiezan a tocar, bueno fue muy emotivo porque, no se cuentan con muchos recursos hay en el Colegio en la Institución, pero eso no es excusa para hacer las vainas y no es excusa para merecerse uno el favoritismo de la gente, como que tenían al alcance de si mismo, las palmas, algunos palillos y algunas cositas por hay empiezan a hacer música, es decir son autónomos y entraron a jugar con el otro, empieza a jugar un rol social.

Bueno esa conciencia social de momento, hace que esto pelaos se muevan durante un rato, por si solos y nosotros solo seamos unos espectadores, nos desbancaron, en ese sentido ya no tenemos función dentro de, y termina en un momento, estamos tan felices también por todo y todo, porque digamos ese fue el mayor logro que se dio, eso fue lo mas bonito que pudimos hacer y hacerlo reconocer dentro de esa autonomía. justamente si saber que decir que “el arte es una manera de hacerse a la vida, arte es una posibilidad para vivir, que le ofrece un mundo, una labor una forma de trabajo, no enriquecerse pero si es vivir, más que sobrevivir de vivir y de comer, no estamos conviviendo, les decía a los Jóvenes eso que acaba de pasar nos pone en evidencia que lo que ustedes acaban de hacer es un ejercicio vivencia, de entender los errores y entender su función dentro de esa convivencia, más allá de querer enseñarles como hacer mascararas, de que poderles enseñar como expresarse, como hay que moverse en una danza, como hay que tocar un instrumento, de empezar a reconocernos dentro de esta convivencia. ”

Ojala y fuera mas claro para ustedes si muchos y muchas fueran artistas, y se reconocieran como artistas y no propiamente del artista pintor o propiamente cantante, como un artista en su diario vivir, “el arte es justamente eso amar algo que se hace” y ese artista para mi sigue siendo mi mama que entre otras cosas hace cosas espectaculares con todo el amor de mamá, y es amor y arte, que yo no voy a encontrar en otro lugar...como que nos quitaríamos tanta vendas y tanto pesos, culpas tanta pelotadas si fuéramos como mas tranquilos en el afecto, como si nos diéramos a la tarea de demostrar el afecto, de tenerlo al frente de demostrarlo, no es simplemente, hace falta el abrazar, el besar, el acariciar, el contacto pero no se limita a eso, el afecto es una manera de tener consideración a la gente, de ponernos en consideración con nosotros y los otros, ponernos en consideración es también hacer oficio en casa y es lavar la loza.

Saber que hay un espacio en común, una casa, un barrio, y se que en ese espacio común todos vivimos, estamos en esta burbuja que no esta aislada, el mundo que en ese sentido lo que yo haga beneficia o perjudica al otro, a la comunidad y así mismo en una vaina muy reciproca. Insisto con la idea el modernismo o el postmodernismo nos sigue cortando y nos sigue sesgando en una visión más determinista

Silvia: ¿Tú no estabas cuando surge el periódico?, ¿tu llegas después?, ¿que conoces de ese proceso como se dio, me dices que mucho tiempo después conoces a Don Manuel?

Oscar: Como surge el campanazo, y la escuela de formación política...

Según se dice el periódico nace con Adolfo Duarte y con otra gente por supuesto Don Manuel que es otro fundador del Campanazo, creo que inicialmente iba a ser un boletín, como el que tenemos ahora, es decir el tamaño era muy pequeño se supone iba a ser un periódico, iba a ser como partidista, iba a tener mayor información del partido al que pertenecía Adolfo. No se iba a ser como periodismo de salir a hacer reportaría, salir a preguntar a la gente. Pasa un año después de la primera y última publicación que hace Adolfo y al año siguiente se queda a la deriva hay. Se forma la escuela Juvenil comunitaria y creo que tenía varias actividades, era una escuela tenía algo de Conversatorio, charlas, más tertulias.

Entonces Adolfo tenía el proyecto del campanazo, entonces para volverlo a activar lo le dice y lo toman los pelaos, ¿no se cuantas personas lo toman en el momento? medianamente escucho varios nombres Jairo, Nayibe, Alejandro y algunas otras personas; sale el periódico y de hay van conociendo otra personas... que luego yo voy a conocer Pilar y a Yanet. Siguen camellando lo más representativos. Una anécdota que comentaban, eran que tenían que sacar los equipos prestados, proyector, computador, sillas y empezar a moverse de la casa de tales hacia el salón comunal donde les habían prestado el espacio.

El asunto era que tenía que moverse mucho, digamos que eran muy inocentes en la forma de organizasen, tanto así que una vez hicieron una presentación en la calle y fue la mejor película que pudieron presentar, variaban pero no llegan a la gente joven tuvieron que presentar películas para pelaos, se fue dejando el espacio del cine club se continuo con las tertulias, pero se le metió más camello al periódico no se como fue la idea de meterse a las escuela de formación política, lo único que se es que Nayibe diseño el afiche. Sacaron un afiche con unos volantes y se dan por ir por algunos colegios de la localidad para llamar gente eso fue año 2003-2004. Un 11 de septiembre es como la primer sección de la Escuela de Formación Política lo hacen en el Salón de Junta de Acción Local. Yo desconocía la organización estaba en grado 11º mi espacio me acogían lo nuevo, es escuchaba algo del Campanazo.

Escribo un artículo sobre la educación; Conociendo el espacio de la Escuela. La publicación más significativa del Campanazo la manera de cómo era la educación en el colegio.

Silvia: ¿Te ha cambiado la vida?

Oscar: Llegar al Campanazo era sumarse en preguntas, tomar decisiones frente a ciertas situaciones, independizarse en lo familiar, aunque se sigue preguntando si era un proyecto de vida o un Job. Se va trasformando tu vida, podría se nostálgico, por un lado poder conocer los amigos, grato y renovador de una manera tratar de hacer hincapié en una propuesta de vida compartida.

Era como asomarse a un proceso de organización, planteo de ver la vida de una manera social, a través de la diferencia se podía dialogar. Ponerle el valor a las cosa y de sensibilizarse frente al mundo.

La diferencia entre el Campanazo y otros medios es que pasan a de ser críticos a criticones, que pasan a la queja. Es una experiencia que permite que la gente participe, ser abiertos a lo consejeros locales, a la gente misma. No tener favoritismo con nadie.

Sabes yo le comentaba a Hernando antes de empezar las entrevistas parece que estos tipos de ejercicios como incidencia social son importantes: pero para mí significa que este bien o mal, es tener una memoria que se recoge desde las experiencias significativas que nos han marcado. Y es tener la libertad puesta y de ir conversando desde la esperanza. También de convencerse de que hay que seguir por lo artesanal, lo hecho por uno mismos y es empezar a sentirse realizado.

ANEXO C: COMUNICADO DEL COLECTIVO EL CAMPANAZO- PAGINA DE INTERNET

PLANETAPAZ Pagina Web:

<http://www.planetapaz.org/nuevo/mesaprensa.htm?cmd%5B65%5D=i-65-8f49a7dbb0f50e62d2e96867971e0b90>



El periódico EL CAMPANAZO nace -y muere- en septiembre de 2001 con tres mil ejemplares a doscientos pesos cada uno.

Adolfo Duarte, un sacerdote que ya no lo es, porque se le dio por la política, además de izquierda, y ahora es edil de Kennedy por el PDI, quiso, con otro *combo* de “izquierdosos”, generar sentido de organización y empoderamiento en la UPZ 82 Patio Bonito.

Cumplido el primer aniversario del “fracasado” Campanazo (porque no volvió a salir), Duarte le propone a tres jóvenes y a un comunicador social que es dirigente comunal de Patio Bonito, que re-vivan el periódico y él contactaría gente que le había colaborado en el primer intento.

Y en efecto, Pacho Cabrera, Nayive, Adolfo Duarte, Alejo, Don Manuel Díaz y Quique, (Juan Manuel “Dony”, nos acompañó un muy corto tiempo) dieron el segundo “Campanazo” en septiembre de 2002 con mil ejemplares a trescientos pesos cada uno.

Tratando de circular mensualmente, el periódico fue ampliando sus páginas hacia otros temas que hicieran contrapeso al ladrillo puramente político que se gastaba EL CAMPANAZO en sus inicios. Entonces, se abrieron dos secciones: una para el arte y la cultura y otra, para el medio ambiente.

Creció en tamaño, se fortaleció la mirada crítica y propositiva. Mes a mes, en las puertas del templo de la parroquia, a la salida de las misas, una parte de la comunidad, llevaba EL CAMPANAZO por *quinientos pesitos*. Y hay quienes pensaban que se llevaban el periódico “de la iglesia” o “del padre”.

La Escuela Juvenil Comunitaria que fundaron Alejandro Parra, Nayive Gutiérrez y Jairo Quique estaba al frente del proceso, con el respaldo de Duarte y la colaboración de

don Manuel. La Escuela fue totalmente absorbida por el periódico y dejó de desempeñar de igual manera su labor formativa. Era un colectivo de 10 jóvenes que querían participar comprometidamente en su comunidad.

El proceso nació, creció y se fortaleció de manera empírica. En el 2005, apenas acudíamos a procesos formativos en prensa para aplicarlos en mejoría de presentación y por supuesto, de contenido.

En cuanto a la comunidad, fue difícil que recibieran posturas críticas frente a la realidad socio-política del país y la localidad, pero se fue consolidando con la participación activa aunque menguada, de la comunidad y sus organizaciones. De esta manera, se pretendió socializar EL CAMPANAZO como un medio comunitario, democrático y alternativo, en el que se expresaran, en lo posible, todas las voces.

Nuestra última edición, # 28, correspondiente a diciembre, fue el comienzo de un receso que no verá al Campanazo circulando entre muchos hogares Kennedyanos.

ANEXO D: ARTÍCULO DEL IDCT- PAGINA DE INTERNET

<http://www.sipaz.net/noticias.shtml?x=3248>

Premio de Comunicación Comunitaria Ciudad de Bogotá 2006

El Premio de Comunicación Comunitaria 2006 es una gran apuesta de visibilización y es la materialización de uno de los objetivos que ha emprendido el Instituto Distrital de Cultura y Turismo y varias instituciones del Distrito, para fortalecer la comunicación comunitaria en Bogotá. Una política del Plan de Desarrollo *Bogotá sin indiferencia*, que abrió la discusión sobre los medios de comunicación comunitaria, al reconocerlos como actores fundamentales para construir gobernabilidad y ciudadanía activa.

Esta discusión no se había dado de una manera directa, pese a la gran cantidad de peticiones que, durante años, habían venido haciendo quienes hacen esta comunicación en la ciudad, pues la comunicación comunitaria no existía como política pública en Bogotá. En el Encuentro de Comunicación Comunitaria realizado en el 2005, así como en diversos espacios de diagnóstico y diálogo, la reflexión sobre los medios de comunicación locales, alternativos, comunitarios, se extendió a la idea de comunicación comunitaria, como la expresión de ciudadanos y colectivos de ciudadanos organizados en función de su localidad (entendida ésta como territorio) o de su comunidad (entendida también como territorio: cuadra, manzana, barrio, Unidad de Planeación Zonal), o de un sector social: género, etnia, jóvenes, ambientalistas, etc.

Una comunicación realizada con el fin de reconocer, defender y socializar los intereses y necesidades comunitarios. Sin olvidar el contexto nacional y global, esta definición responde a las dinámicas propias de una ciudad, que al expandirse territorial y administrativamente, les demanda a sus ciudadanos nuevas búsquedas, preocupaciones y referentes de identidad que no son reconocidos en los medios masivos de comunicación; prueba de ello es la gran cantidad de expresiones identificadas en Bogotá, alrededor de 300 entre medios y productos comunicativos. Los cinco jurados del Premio Comunicación Comunitaria 2006, seleccionados para emitir el fallo y elegir las mejores propuestas de comunicación comunitaria, eligieron a 12 ganadores, entre 56 propuestas participantes. Cincuenta millones de pesos, destinados para premiar los mejores productos impresos, audiovisuales, electrónicos y desarrollo de experiencias integradas de comunicación.

La evaluación de las propuestas participantes es un hecho revelador para el jurado sobre la fuerza y la insistencia de los comunicadores al desarrollar sus propuestas. La mayoría de ellos, líderes comunitarios y grupos de ciudadanos organizados, que ven en los medios y expresiones comunicativas, una alternativa para la búsqueda de reconocimiento.

Por un lado, la precariedad con la que se realizan estas formas de comunicación, las visiones *ancladas* de muchos comunicadores —en especial de quienes hacen comunicación impresa— que hablan asumiéndose la vocería de la comunidad, que muestran poca innovación e investigación y resistencia a las nuevas tecnologías. Pero también el talante de quienes se adaptan al cambio de los tiempos y, con el uso de la creatividad, son capaces de mantener este estilo de comunicación y ganarse el

respeto de sus comunidades. El jurado también destaca la gran participación de jóvenes que muestran su preocupación por el otro y se convierten en voceros de su comunidad, realizando una comunicación ética, bien elaborada y creativa.

**Se premia la expresión,
insistencia
y preocupación
ciudadana
por la comunicación**

Sobre los ganadores, y detrás de la realización de los productos, se reconoce que hay gran cantidad de comunicadores, la mayoría de ellos empíricos, sin formación en comunicación y con mucha vocación social, como es el caso del *Periódico Perzonal*. Comunicadores que recorren la localidad o el barrio en bicicleta para hacer distribución gratuita de un medio financiado con donaciones de los vecinos, que esperan información concreta sobre su localidad, como el periódico *El Pregonero*. Jóvenes que se paran en la entrada de las iglesias para promover un periódico a través del cual hicieron construir el parque del barrio (**El Campanazo**). Medios que convocan a colectivos de ciudadanos generando nuevas expresiones de solidaridad y afecto (Video *Los vecinos de Doña Juana*). Expresiones comunicativas que reflejan el desaliento y la falta de oportunidades de los jóvenes bogotanos (Video: *El club de los atrapados*, Sonoro: *Mi generación*). Productos que reconocen la diversidad y particularidad de los pobladores urbanos y los territorios (Sonoro: *La dama del bolero*; Periódico: *Proclama*; Informativo TV: *Mente pública*). Formas que recrean personajes urbanos con gran creatividad (Sonoro: *Subakan*). Medios de lo global que representan lo local y comunitario (Electrónicos: *Red camaleón*, *Distrifónica* y *Entrada libre*). Proyectos y organizaciones que buscan la educación y el desarrollo (*Siembra*, *Suba al aire*, *Celpalc*). En fin, gran cantidad de expresiones fruto de la búsqueda comunitaria. Los resultados del premio Comunicación Comunitaria 2006 revelan un largo camino por recorrer para la comunicación comunitaria en Bogotá: mejorar la calidad técnica y estética e insistir en el desarrollo de expresiones con participación y voz ciudadana; así como promover e instaurar agendas de diálogo social.

Sin embargo, también muestran el gran potencial y dinamismo que hay en la capital que, a pesar de contar con gran variedad de medios masivos de comunicación, se ha convertido en un espacio para la emergencia de nuevas voces y expresiones ciudadanas, es decir, un espacio en donde lo local se reafirma a pesar de lo global.

ANEXO E: ARTÍCULO DEL ESPECTADOR- PAGINA DE INTERNET

<http://www.elespectador.com/noticias/bogota/imagen-el-campanazo>

Bogotá | 29 Jul. 2008 - 11:27 PM

MEDIOS ALTERNATIVOS CADA VEZ MÁS FUERTES

COMUNICACIÓN CON EMPUJE

Por: Vannesa Romero Castrillón

Con el acuerdo 292 de 2007, Bogotá es la primera en el país en formalizar la comunicación comunitaria.



Foto: Diana Sánchez-El Espectador

El colectivo de comunicación El Campanazo es uno de los medios comunitarios en donde el barrio participa activamente.

Desde una caseta en medio de un parque, sin experiencia y con pocos equipos, los habitantes de Álamos vieron su primer programa en directo. La televisión comunitaria incursionó en 1998 en uno de los barrios de la Localidad de Engativá, todo gracias a la Alcaldía Local, que buscó en ese entonces brindarle a la comunidad una forma diferente de conocer sus actividades por medio de TV Álamos, con su primer programa de contenido político.

Pero esta historia viene desde antes, ya que TV Álamos ya funcionaba en 1985, sólo que informalmente, retransmitiendo algunos canales internacionales. Fue en noviembre de 2000 cuando la Comisión Nacional de Televisión les dio la licencia de funcionamiento, empezando con sólo siete canales retransmitidos y uno comunitario.

Actualmente, el canal cuenta con casi 50 colaboradores que no sólo cuidan la efectiva transmisión de los 66 canales, sino que al canal ocho le aportan proyectos comunitarios que alimentan la participación que este barrio necesitaba desde hacía mucho. Raúl Mesa, presidente de TV Álamos y de la Liga de TV Comunitaria en

Bogotá, trabaja para que la información sobre las necesidades y proyectos de un barrio sean incluidos en este medio de comunicación.

Por otro lado y tomando como ejemplo un medio impreso, la historia de El Campanazo empieza en Patio Bonito, un barrio ubicado en la Localidad de Kennedy, proyecto que lleva casi siete años publicando noticias del barrio y la localidad para interés de su comunidad.

Sus inicios se dieron cuando Adolfo Duarte, recién elegido edil, vio la necesidad de hacer un puente de comunicación con la gente y decidió fundar El Campanazo en noviembre de 2001. Desde su primera edición (3.000 ejemplares), con fuerte contenido político, a la segunda en septiembre de 2002, hubo complicaciones económicas y compromisos administrativos que llevaron a pensar a sus directivas en su cierre. Por ese tiempo sus ediciones eran cada dos o tres meses y oscilaban entre \$200 y \$500 por ejemplar.

Pero en 2005, y gracias a un grupo de jóvenes del barrio, el periódico no sólo tomó fuerza, sino que le abrió más espacio de expresión a los habitantes del sector. Su nombre cambió a Colectivo de Comunicaciones El Campanazo. Ahora, con un boletín llamado El Guache (Guerrero en lengua muisca), de distribución gratuita a la salida de las iglesias y en las calles, se tratan temas ambientales y culturales, entre otros.

Éstos son dos vivos ejemplos en los que los medios de comunicación comunitaria tienen espacios de participación y van tomando cada vez más fuerza.

No solamente con el apoyo recibido de los habitantes de aquellos barrios, sino que el IDPAC (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal) ha acompañado de una u otra forma a estas pequeñas empresas, brindando no sólo capacitación periodística, sino también asesoramiento en temas administrativos y jurídicos. Próximamente el IDPAC lanzará uno de sus últimos proyectos: el 'Portal Interactivo de la Participación' para brindarles soporte a todas las actividades que los medios de comunicación comunitarios requieran.

ANEXO G: UN EJEMPLAR DEL BOLETIN EL GUACHE

Julio 2008

 **El Guache** 

Boletín informativo del antiguo territorio de Techtivá

Bogotá D.C. No. 4 1.500 ejemplares Aportes: Voluntarios

¿Promesas cumplidas? **El bienestar en Patio Bonito va más allá de la militarización del territorio** Pág. 2

Seguimiento al cumplimiento de los acuerdos pactados en el Segundo Cabildo Abierto realizado el 3 de Diciembre del 2006 en el Colegio Rodrigo de Triana U.P.Z. 82. Pág. 5

ESTRENO:
El Guache se pregunta...
Y CARACHADAS

Conozca algo de Patio Bonito y su reglamentación Pág. 10

Recorriendo territorio por la salud de la Madre Tierra Pág. 9

Además

En mayo las madres tuvieron su celebración	Pág. 3
Cinco claves para la salud del consumidor	Pág. 4
Retrato de la banda británica Joy Division	Pág. 6
La imagen en movimiento	Pág. 7
Las Elecciones de J.A.C.	Pág. 8
Derechos sexuales y reproductivos	Pág. 11

Guache: Palabra que proviene de *Guécha*, término utilizado por los Muisca y que significaba Guerrero. Sin embargo, con la invasión española, nuestra herencia ancestral se perdió y palabras como estas terminaron convirtiéndose en insultos, así como la palabra *Indio* o *Guaricha* (que denotaba Princesa). Es importante recuperar y respetar nuestra herencia indígena, así que la próxima vez que use esta palabra, señor lector, por favor, que no sea para insultar.

El Guache

ANEXO H: UN EJEMPLAR DEL BLOG DEL COLECTIVO-PAGINA DE INTERNET

<http://es.wordpress.com/tag/el-campanazo/>

Blogs sobre: El Campanazo

Blog Destacado



COMUNICACION COMUNITARIA EN KENNEDY

Avanza conformación de la Mesa Local de Comunicación Comunitaria y Alternativa en Kennedy. Hernando Sáenz Acosta El pasado sábado 04 de Octubre, se reunieron diferentes procesos de comunicación... más → *El Campanazo*

Máster en Dirección de Comunicación y RRPP de Online Business School.
www.onlinebschool.es/Comunicacion



COMUNICACION COMUNITARIA EN KENNEDY — 2 comments

El campanazo wrote 8 months ago: Avanza conformación de la Mesa Local de Comunicación Comunitaria y Alternativa en Kennedy. Hernan ... more →

Etiquetas: Políticas Públicas, Desarrollo, Medios de comunicación comunitarios, Bogota, democracia, Organizaciones Kennedy, Hernando Sáenz Acosta, derechos, Participación Ciudadana



LOCALIDAD DE KENNEDY: MEJORANDO LA COMUNICACION — 1 comment

El campanazo wrote 8 months ago: INVITACION PARA CREAR Y CONFORMAR LA MESA LOCAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA LOCALIDAD DE K ... more →

Etiquetas: Políticas Públicas, Desarrollo, Medios de comunicación comunitarios, Bogota, Cultura ciudadana, democracia, Control Social, Organizaciones Kennedy, Conciliación



CIRCUITO SUR:

El campanazo wrote 8 months ago: Articulando diferentes expresiones de comunicación comunitaria y alternativa de Bogotá. Hernando S ... more →

Etiquetas: Políticas Públicas, Desarrollo, Medios de comunicación comunitarios, Bogota, democracia, RECONCILIACIÓN, Organizaciones Kennedy, Autoreconocimiento



RECORRIENDO TERRITORIO POR LA SALUD DE LA MADRE TIERRA.

El campanazo wrote 11 months ago: David Ávila Bajo la coordinación de un nutrido grupo de organizaciones culturales y sociales de ... more →

Etiquetas: Desarrollo, Medios de comunicación comunitarios, Bogota, Organizaciones Kennedy, Organizaciones culturales, Genesis R.A.D.E.S., David Ávila, convivencia, Educación Ambiental



1 de Mayo de 2008

El campanazo wrote 1 year ago: Reportaje gráfico de El Campanazo. Fuerza Policial Referendo por el Agua Rechazo a cualquier form ... more →

Etiquetas: Desarrollo, Bogota, democracia, Violencia, RECONCILIACIÓN, Verdad, Reparación y Justicia, Participación Ciudadana, Economía



COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y ALTERNATIVA EN BOGOTÁ:

El campanazo wrote 1 year ago: LUCHANDO POR UN RECONOCIMIENTO Y UNA IDENTIDAD Hernando Sáenz Acosta El pasado sábado 12 de ... more →

Etiquetas: Bogota, democracia, Desarrollo, Hernando Sáenz Acosta, Medios de comunicación comunitarios, Organizaciones Kennedy, Políticas Públicas



FUTURO ALCALDE O ALCALDESA DE KENNEDY: — 5 comments

El campanazo wrote 1 year ago: ¿COMO DEMOCRATIZAR EL SISTEMA LOCAL DE COMUNICACION? Por la defensa del derecho a la libre expresión ... more →

Etiquetas: Alcaldía de Kennedy, Bogota, democracia, Desarrollo, encuentros ciudadanos, Hernando Sáenz Acosta, Medios de comunicación comunitarios, Organizaciones Kennedy



El Campanazo en la Sub-30

El campanazo wrote 1 year ago: Agradecemos a Edward Ceballos, quién nos ayudo a colocar este video. Fue realizado y presentado en e ... more →

Etiquetas: Medios de comunicación comunitarios, Bogota, Patio Bonito, Organizaciones Kennedy, Colombia



COMUNICACION ALTERNATIVA, POLITICAS PUBLICAS Y DESARROLLO

El campanazo wrote 2 years ago: ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PAPEL DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN COMUNITARIO-ALTERNATIVO EN EL DIS ... more →

Etiquetas: Desarrollo, Medios de comunicación comunitarios, Políticas Públicas