

DISPOSITIVOS EMERGENTES EN LAS EMISORAS COMUNITARIAS DEL VALLE DE
TENZA

Autora: Diana Pacheco Calderón

Director: José Darío Herrera

MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
CONVENIO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. UPN
CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO
CINDE

BOGOTA NOVIEMBRE DE 2008

Tabla de contenido

INTRODUCCION	6
1. ANTECEDENTES DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS	10
Tipos de radio	12
Radio Democrática.....	12
Radio libre	13
Radio ciudadana.....	14
Radio popular	14
Radios alternativas.....	15
Radio educativa	16
Radio Comunitaria	17
¿Cómo conciben la radio comunitaria en Canadá, Filipinas y Francia?	20
La radio comunitaria en Colombia	22
Una utopía en el Valle de Tenza	24
Emisora Comunitaria Santa Barbara Estéreo 106.6 FM	28
Emisora Comunitaria Manta Estéreo 88.3 FM.....	31
Emisora Comunitaria Oasis Estéreo 90.3 FM	34
Emisora Comunitaria Sochaquira Guayatá Estéreo 99.1 FM	36
Hacia Donde Vamos.....	39
2. DISPOSITIVOS EMERGENTES Y CONSTRUCCION DE SUBJETIVIDAD	41
Cómo está compuesto un dispositivo.....	47
Elementos estructurantes de los dispositivos emergentes	51
El Instrumento	54
3. LA EMERGENCIA DE LA MIRADA BIOLÓGICA COMO DISPOSITIVO DE ANÁLISIS	56
Lo decible	58
<i>Origen</i>	58
<i>Relación</i>	60
<i>Interacción</i>	62
Fisura	63
Fisura.....	64
Organización	65
Autoorganización	67
Relaciones con las cosas y los otros	69
Pertenencia-Autorregulación	69
Membrana	70
Cambio de lenguaje – Enunciación y argumentación.....	71
Subjetivación.....	72
Reproducción.....	75
Relaciones de poder, funciones y roles sociales.....	77
Patrón de organización.....	77
Emergencia	79
Espacio	80
Lo posible – lo no decible.....	82

CONCLUSIONES	85
BIBLIOGRAFIA CITADA.....	89
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	92
ANEXOS.....	94

TITULO: DISPOSITIVOS EMERGENTES EN LAS EMISORAS COMUNITARIAS DEL VALLE DE TENZA

AUTORA: PACHECOCALDERON, DIANA.

TIPO DE DOCUMENTO: Tesis de Maestría.

PUBLICACIÓN: Bogotá, 2008, Paginas 108.

PALABRAS CLAVES: Dispositivo, dispositivos emergentes, Emisoras Comunitarias, subjetividad, saber-poder.

DESCRIPCIÓN: Las emisoras comunitarias juegan un papel importante en diversos aspectos a nivel local porque afianzan y multiplican los vínculos afectivos y emotivos de las comunidades; en el intercambio de mensajes e información, en los registros de memoria de la gente, en los usos, los gustos y las formas de interacción con las emisoras, creando incluso una forma específica regional de hacer radio. Es así que, las ondas de la radio comunitaria están propagando, el reconocimiento a los habitantes de la región sus saberes, sus voces y sus deseos como ciudadanos partícipes de los procesos educativos, afectivos, religiosos, culturales y productivos.

Sin embargo en la región del Valle de Tenza en sus franjas de programación son pocos los espacios de interlocución que aportan al desarrollo humano y social de los sujetos en la región; ya que la programación de los espacios radiales están concebidos de acuerdo a los intereses de los diferentes sectores institucionales de cada municipio: el educativo, el sector salud, las administraciones municipales, la iglesia católica, entre otros; en ese sentido, es pertinente indagar a las personas que trabajan en las emisoras comunitarias como están propiciando la participación de la comunidad y como contribuyen a la construcción de subjetividad.

FUENTES:

Se citan 32 fuentes bibliográficas. Ver bibliografía citada.

Se citan 9 entrevistados.

CONTENIDOS: En el primer capítulo se presenta una revisión bibliográfica, donde se muestra el sentido y origen de las emisoras comunitarias a nivel internacional como regional, a la vez se hace una caracterización de estas, en los municipios de Garagoa, Guayatá, Macanal y Manta.

En el segundo capítulo, se hace la reflexión teórica acerca de la noción de dispositivo emergente y construcción de subjetividad; y el instrumento utilizado para la entrevista

semiestructurada que se realizó a los locutores y algunos miembros de las juntas de Programación; en este capítulo es importante resaltar el aporte de la línea de investigación, pues la ruta allí trazada, afianzó el modelo teórico sobre la noción de dispositivo mediante el aporte del instrumento y las categorías de análisis.

Y finalmente el tercer capítulo se presenta el análisis de las categorías que emergieron del instrumento aplicado, al que denominé la emergencia de la mirada biológica como dispositivo de análisis.

METODOLOGÍA: se utilizan las siguientes técnicas en la recolección y procesamiento de la información previa a la construcción del texto: Investigación conceptual. Entrevista semiestructurada. Y análisis cualitativo de datos.

Se utiliza para el análisis un enfoque hermenéutico, que se integra a una visión compleja y holística de la investigación.

CONCLUSIÓN: reconocer los conceptos biológicos como analogía, permiten revelar y orientar las acciones de las radios comunitarias, como organizaciones capaces de abordar el desarrollo local y el empoderamiento de las comunidades, no solo quedándose a nivel informativo y de entretenimiento, sino como organismos en tanto concierne a la vida, lo vivo, y el territorio en que dichos dispositivos se auto regulan y se auto producen.

INTRODUCCION

Para dar inicio a la presente tesis, tuve en cuenta la ruta conceptual de la línea de investigación en Desarrollo Social y Comunitario de la Maestría en Desarrollo Educativo y Social convenio Universidad Pedagógica Nacional y el Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano – CINDE , en la que trabajamos el análisis de experiencias de desarrollo local, y desarrollamos la pregunta: ¿qué dispositivos emergentes favorecen y fortalecen el desarrollo local, entendido como tejido social comunitario?; teniendo como base los desarrollos de la línea de investigación y el anterior cuestionamiento. La presente investigación se desarrolló con los locutores y algunos miembros de las Juntas de Programación de las tres emisoras comunitarias que tiene la Región del Valle de Tenza, (Sochaquira Guayatá estéreo, Oasis estéreo, y Santa Bárbara estéreo) y una emisora comunitaria del departamento de Cundinamarca (Manta estéreo). La pregunta gira en torno a: ¿Cómo entender las emisoras comunitarias en los municipios de Garagoa, Guayatá, Macanal y Manta, en tanto dispositivos emergentes que contribuyen a la construcción de subjetividad?

El cuerpo de la presente tesis, se encuentra dividido en tres capítulos, en el primero se presenta una revisión bibliográfica, donde se muestra el sentido y origen de las emisoras comunitarias a nivel internacional como regional, a la vez se hace una caracterización de estas, en los municipios de Garagoa, Guayatá, Macanal y Manta. En el segundo capítulo, se hace la reflexión teórica acerca de la noción de dispositivo

emergente y construcción de subjetividad; como también el instrumento utilizado para la entrevista semiestructurada que se realizó a los locutores y algunos miembros de las juntas de Programación; en este capítulo es importante resaltar el aporte de la línea de investigación, pues la ruta allí trazada, afianzó el modelo teórico sobre la noción de dispositivo mediante el aporte del instrumento y las categorías de análisis. Y finalmente el tercer capítulo se presenta el análisis de las categorías que emergieron del instrumento aplicado, al que denominé la emergencia de la mirada biológica como dispositivo de análisis.

Por lo tanto al situarnos en el contexto de una nación multiétnica y pluricultural, en dónde la diversidad está definida a partir del territorio, entendido por la manera en que las personas interactúan en un espacio determinado por la geografía física y humana, con sus propios símbolos y lógicas; en la que se tiene en cuenta la influencia de los saberes ancestrales, tradicionales y locales, y al interactuar da como resultado nuevas culturas; encuentro pertinente otorgar la importancia merecida a las emisoras comunitarias en el papel que cumplen para la construcción de subjetividad en lo rural.

La reglamentación colombiana exige ciertos requisitos para que una estación de radio pueda ser considerada como comunitaria: debe ser una empresa sin ánimo de lucro, su propietaria debe ser una comunidad, contar con un manual de estilo, un cuerpo administrativo y una junta de programación, y debe fundamentarse en principios como la pluralidad, el respeto y la tolerancia. Estos principios establecen un marco

ético que definen a la emisora como un agente mediador en la construcción de comunidad.

Con relación a lo anterior se ha encontrado en la presente investigación, que las emisoras comunitarias juegan un papel importante en diversos aspectos a nivel local porque afianzan y multiplican los vínculos afectivos y emotivos de las comunidades; en el intercambio de mensajes e información, en los registros de memoria de la gente, en los usos, los gustos y las formas de interacción con las emisoras, creando incluso una forma específica regional de hacer radio. Es así que, las ondas de la radio comunitaria están propagando, el reconocimiento a los habitantes de la región sus saberes, sus voces y sus deseos como ciudadanos partícipes de los procesos educativos, afectivos, religiosos, culturales y productivos.

Sin embargo en la región del Valle de Tenza en sus franjas de programación son pocos los espacios de interlocución que aportan al desarrollo humano y social de los sujetos en la región; ya que la programación de los espacios radiales están concebidos de acuerdo a los intereses de los diferentes sectores institucionales de cada municipio: el educativo, el sector salud, las administraciones municipales, la iglesia católica, entre otros; en ese sentido, es pertinente indagar a las personas que trabajan en las emisoras comunitarias como están propiciando la participación de la comunidad y como contribuyen a la construcción de subjetividad.

Por otra parte en la actualidad las emisoras comunitarias afrontan el problema de la consecución de recursos, pues deben competir con emisoras de tipo comercial que tienen una misión, visión, y programaciones totalmente diferentes, a la vez presentan un mercado muy reducido, en tanto que son pocas las personas que las escuchan. En consecuencia estas deben adaptar la programación hacia la búsqueda de mayores audiencias, sobre todo en la programación de franjas musicales con la música del momento; Por otra parte, la publicidad no se debe cobrar, pues la empresa es sin ánimo de lucro. Lo anterior pone a las emisoras en un dilema, o continúan con la filosofía por las cuales fueron fundadas o buscan subsistir, para no tender a desaparecer.

El papel que tiene las emisoras comunitarias, a través de la comunicación es un espacio fundamental para la configuración de subjetividades y la formación cultural de las comunidades, en las últimas dos décadas se habla cada vez más de radio comunitaria, en la que su misión se relaciona directamente con el ejercicio de los derechos ciudadanos: “Las radios comunitarias y ciudadanas son espacios de recomposición del tejido social: son lugares de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia”¹, pues ejercer ciudadanía es dejar de ser parciales, a la vez es un acto político que influye en la opinión de los oyentes, es un espacio que da a conocer la realidad, crea consenso y disensos, contribuye a ampliar la democracia, y a la consolidación de redes sociales y como fin primordial el construir comunidad y legitimarla socialmente, basada en el derecho a

¹ <http://www.viva-la-radio.org/comunicacion-alternativa/radiosque-son.htm/>

diferir y ser diferentes, en las que todos participan en busca de una cultura de la libertad y la libre expresión.

En ese sentido la comunicación comunitaria es en esencia un acto político en una relación objeto sujeto que provoca cambios, siendo este un proceso de socialización que permite el empoderamiento de las comunidades, por este motivo los sujetos que participan en experiencias de este tipo negocian significados y formas de hablar que configuran su identidad.

1. ANTECEDENTES DE LAS EMISORAS COMUNITARIAS

A nivel bibliográfico, se encuentra que la radio en América Latina, surge a mediados de 1921, y a partir de 1.940, hay un gran auge y, después de diez y nueve años paulatinamente se van consolidando como escenarios públicos para las diversas comunidades. Algunas emisoras comunitarias surgieron en momentos de crisis política, social y económica, por ello, se constituyeron en lugares de expresión de las comunidades que no tenían un espacio público para hablar, no solamente de sus necesidades más apremiantes, sino para hacerse visibles también como sujetos políticos y ciudadanos del mundo.

Otras han nacido de propuestas institucionales, organismos internacionales (Fe y Alegría, CECOPAL, INI, FEGAR, FAO, UNESCO, entre otras) y comunidades religiosas misioneras extranjeras (belgas, españolas, norteamericanas, jesuitas, católicas), las cuales consideraban que la educación podría contribuir al desarrollo de las

comunidades más pobres de los países del Tercer Mundo; por tal razón, hay una fuerte tendencia en la década de los setenta por la alfabetización de estas comunidades. En este sentido, la radio se convirtió en el medio más eficaz para estos propósitos, porque no requería de mucha inversión y además se podía lograr una gran cobertura para llegar a las zonas más apartadas.

En la actualidad la radio comunitaria hace presencia en los cinco continentes. El movimiento mundial de emisoras comunitarias ha pasado por varias etapas. Empezó con la modalidad de escuela radiofónica en los años cuarenta en Sutatenza, Boyacá – Colombia, después pasó a reivindicar posturas de lucha social y se llamó radio popular; en los años ochenta empezó a tener identidad como radio comunitaria y a partir de los años noventa, aparecieron otros grupos sociales en la escena de la radio: las mujeres, los jóvenes, los grupos barriales, los universitarios, profesionales de diferentes áreas con intereses diversos (equidad, la inclusión, el género, la formación ciudadana, los derechos humanos) y a partir de lo anterior se comienza a evidenciar una marcada preocupación por proyectos comunicacionales alternativos que difieran de la concepción de las emisoras comerciales, cuyos principios en la gran mayoría son hegemónicos; así que son nominadas como radio: rural, cooperativa, participativa, libre, alternativa, popular, educativa, radios democráticas, ciudadanas, y de mínima cobertura.

Aunque, la asociación de radios comunitarias (AMARC), hace la diferenciación de acuerdo con su ubicación, la manera como estructuran su programación, por la

cobertura de su señal, la forma como están organizadas, y por su sostenimiento; no obstante estas difieren en algunos de sus objetivos, pero todas tienen en común, el interés por la comunidad y la necesidad de que los pueblos, las localidades, las regiones y barrios se expresen, y se comuniquen a través de medios propios locales.

Tipos de radio

Los perfiles de los tipos de radio son variados, se localizan en áreas rurales aisladas, como en las ciudades; sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta. A continuación se describen los tipos de radio:

Radio Democrática

Este tipo de radios se identificaban con la izquierda italiana y abrían sus micrófonos a grupos minoritarios tenían programas culturales, políticos y deportivos de interés local; fueron ellas las que innovaron, no sólo en el esquema de difusión, sino en su forma de gestión. La mayoría funcionaban a modo de cooperativa, con una pequeña planta de trabajadores asalariados y un importante número de voluntarios que generaban diversos modos de recaudar dinero para asegurar su continuidad en el aire.

Radio libre

Es una emisora que no depende de ningún gobierno, partido político, ni organismo alguno, utilizan una licencia libre que protege su difusión al estilo de software libre y música libre, de esta forma se protegen sus contenidos y hacen posible que la señal llegue libremente al público; se caracterizan por su libertad y autonomía, tanto económica como ideológica. La gestión y programación se elabora de forma colectiva, habitualmente en asamblea.

Estas radios no son públicas, institucionales, privadas, ni comerciales; son promovidas por un colectivo de personas o por una asociación sin ánimo de lucro. “Generalmente las Radios libres no emiten publicidad comercial y se financian con aportes económicos de sus oyentes, realizadores y socios colaboradores. Utilizan la banda de la Frecuencia Modulada y suelen tener una cobertura local en el municipio desde la cual transmiten, aunque el avance en nuevas tecnologías ha permitido que puedan emitir sus programas a través de Internet, donde llegan a tener difusión a nivel mundial. Políticamente están vinculadas a los movimientos sociales de izquierda: ecologistas, pacifistas, sindicalistas, asociaciones de vecinos. Muchas de ellas, se centran en la música alternativa”²

² http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_libre

Radio ciudadana

Es aquella que promueve la voz de los distintos grupos culturales, teniendo en cuenta igualdades y diferencias, en la que generan el encuentro de ciudadanos en torno a temas de interés común. Este tipo de radio posibilita un diálogo de saberes en el que las voces locales de todos los sectores culturales, se escuchan y dialogan a través del medio radiofónico.

La radio ciudadana se suscribe en el empoderamiento de los ciudadanos que buscan la legitimación de las distintas prácticas cotidianas a través de la radio, posibilitando el enriquecimiento intercultural y regional, desde las características propias de cada contexto, adaptándose a las necesidades locales y luchando así contra la exclusión social y la negación de diferentes grupos culturales, para dar paso a un medio de comunicación en el que pueda escucharse la pluralidad y la diversidad de los ciudadanos por medio de la radio.

Radio popular

Se caracteriza por su servicio al pueblo y busca la construcción de una sociedad más democrática, este tipo de radio crea espacios de interlocución y encuentro, que fortalecen las relaciones con otros actores sociales, instituciones u organizaciones preocupadas por el desarrollo “sustentable y en la construcción de una sociedad más

justa, actúa como articulador del tejido social y se convierte en punto de encuentro de estos diferentes actores. Asimismo hace esfuerzos para crear y promover consenso con grupos que aún siendo divergentes tienen influencia en la sociedad civil”³.

La radio popular permite articular regiones, mostrar y rescatar las pluriculturalidades de los pueblos, rescata la experiencia del poder local; donde las voces de las mayorías son tomadas en cuenta, no sólo los gobiernos locales, sino también los gobiernos nacionales. Es una radio que permite unir las voces de los distintos actores de un país, como: campesinos, comunidades indígenas, mujeres; además busca liderar propuestas que den soluciones a problemas comunes, creando espacios que rescaten y valoren experiencias tradicionales, a la vez buscan su enriquecimiento por medio de la participación como un eje de producción que implica la realización permanente y sistemática de programas que promueven el empoderamiento de los diferentes actores de la sociedad civil.

Radios alternativas

“se pueden considerar como medios artesanales (algunas) y políticamente crítica del sistema capitalista y la sociedad burguesa”⁴, se puede decir que la comunicación alternativa es en la medida que se logre subvertir del orden moral, político, social, tecnológico, cultural, simbólico e ideológico que exista en una realidad concreta.

³ <http://www.fao.org/docrep/X5600S/x5600s0c.htm>

⁴ <http://www.pensamiento.kinoki.org/contrainformacion/comunicacionalternativa.htm>

A la vez se puede afirmar que las comunicaciones constituyen en muchos casos, el principio inductor de comportamientos sociales. Por lo tanto, cualquier propuesta de comunicación que pretenda ser alternativa presupone el rechazo fundamental a la comunicación vigente. Es decir, que se opone al orden que mantienen los medios de comunicación del poder imperante. Son emisoras que tienen espacios para la voz de: proletarios, sindicalistas y obreros, pertenecientes a partidos políticos distintos de la política oficial.

Radio educativa

Es orientada hacia un objetivo de carácter social, en ese sentido la radio como medio puede ofrecer a las diferentes comunidades formación en general y de la educación en particular, el principal reto de la radio educativa a inicio del presente milenio es: regenerarse a sí misma mediante la innovación, apostando decididamente por la creatividad y el aprovechamiento de sus propios recursos.

Aunque el concepto de Radio educativa es suficientemente amplio y genérico para cualquier definición resulte incompleta o estrecha, como lo señala Alain Trutat, "la naturaleza misma de la cultura es ser no definible", a la radio educativa le sucede algo similar. "Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas eso sí parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social sin que medie el ánimo de lucro y lo

hacen en tres niveles diferentes: apoyo directo a movimientos sociales, apoyo y extensión de la instrucción formal y como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana”⁵.

Radio Comunitaria

Las radios comunitarias en América Latina han sido desde sus orígenes proyectos que se proponen intervenir en una realidad marcada por las desigualdades de: clase, género, étnicas, educativas, sociales, políticas, culturales, entre otras; buscan espacio para el acceso a la información y para que las comunidades cuenten sus historias con su propia voz; hacen parte de un amplio movimiento social que promueve la transformación y la construcción de una sociedad más justa y democrática, es así que se convierten en un espacio público, donde la palabra libremente expresada contribuye a la humanización; y de esta manera las comunidades se empoderen y ejerzan procesos reales para la construcción de ciudadanía y se empiecen a considerar agentes socializadores y promotores de desarrollo local.

Uno de los objetivos de las emisoras comunitarias es poner en práctica el concepto político de la democracia y la ciudadanía en el campo de la comunicación; es decir democratizar el sistema de medios como de democratizar las relaciones comunicacionales que establecen los medios con sus oyentes y sus comunidades.

⁵ <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

A la vez, las radios comunitarias son un espacio en el que se materializa el derecho a la libre expresión y a la comunicación de los ciudadanos, donde estos son los protagonistas con sus propias historias de vida.

Son emisoras que en sus diferentes espacios radiales representan los intereses de su comunidad, sea éste un municipio, una pequeña localidad, un amplio sector social o institucional; es así, que la radio comunitaria es el medio que apuesta a una mejor calidad para el debate público, y la participación ciudadana; donde el territorio es un lugar simbólico que contribuye a la consolidación de los imaginarios regionales, convirtiéndose en espacios de orgullo e identidad que promueven la organización de las comunidades a nivel local.

Como también, “una radio comunitaria es en esencia un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen una propuesta hacia su entorno inmediato. Supone utilizar un soporte tecnológico llamado radiodifusión para que la ciudadanía ejerza su libertad de expresión en la esfera de lo público, con la idea de generar un diálogo colectivo tendiente a construir consensos y contribuir a una participación corresponsable. Por ello, la pluralidad es una característica de su condición apoyada en las políticas sociales de desarrollo local y responde con diversidad informativa a las problemáticas de la comunidad”.⁶

⁶ <http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm>

Algunas estaciones radiales pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas, cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a estudiantes, universidades, municipalidades, Juntas de Acción Comunal, ONG, iglesias, comunidades indígenas o sindicatos. Algunas emisoras son financiadas por las donaciones provenientes de su audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de la publicidad “cuñas radiales” o por parte de las instituciones del gobierno.

De igual manera “La radio comunitaria promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras. No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda... Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva -y por ello, el nombre- de construir comunidad.”⁷

⁷ *Ondas para la Libertad”. Informe de la Sexta Asamblea Mundial de los Radiodifusores Comunitarios. Dakar, Senegal, 23-29 de enero de 1995*

Teniendo en cuenta los tipos de radio y su carácter; comunitario, popular, alternativo entre otros; estas se diferencian de acuerdo al campo que cada una quiere responder y a la necesidades del contexto, siendo algunas educativas, o de apoyo a los sectores menos favorecidos, en todos los casos el objetivo principal es favorecer a las comunidades de las condiciones injustas en lo político sociocultural y económico.

¿Cómo conciben la radio comunitaria en Canadá, Filipinas y Francia?

Según la Alianza de radios comunitarias de Canadá, ARC., “la radio comunitaria Se ha convertido, con el pasar de los años, en una herramienta indispensable para el desarrollo de las comunidades. Las personas pueden reconocerse, identificarse y, además, comunicarse entre ellas. La radio comunitaria es un difusor cultural adaptado perfectamente al contexto. Sus ondas reflejan la realidad cultural: canciones, música, escritura. Cada radio comunitaria tiene su tonalidad bien diferenciada”⁸.

En Filipinas la radio comunitaria significa radio en la comunidad, para la comunidad, acerca de la comunidad y por la comunidad. Existe una amplia participación de los miembros de la comunidad en el manejo y producción de programas. Esta participación las distingue del medio dominado por lo comercial, los cuales están operados por el lucro, la propaganda, el poder, la política, los privilegios, etc; son estaciones operadas colectivamente por las personas de la comunidad, dedicadas al

⁸ Lamas Ernesto, Villamayor Claudia. AMARC y Friedrich Ebert Stiftung. 1998, en la "Gestión de la radio comunitaria y ciudadana".

desarrollo, la educación y el fortalecimiento de las personas que se adhiere a los principios de democracia y participación.

Por otra parte en Francia Según la Confederación Nacional de Radios Libres, la radio comunitaria está caracterizada por la activa participación de la comunidad en los procesos de creación de noticias, información, entretenimiento y material culturalmente relevante, y ello con un énfasis en temas y preocupaciones locales. Capacitan a los productores de radio locales para que realicen programas usando sus voces. La comunidad puede, igualmente, participar en el manejo de la estación y opinar en la programación y contenido de los programas.

Al mismo tiempo, es esencial que sea una empresa sin fines de lucro. En estos días de alta comercialización de la radiodifusión, el carácter de la radio comunitaria lo constituye su independencia y responsabilidad en el servicio a la comunidad, no al anunciante. Al ser la estación propiedad de la comunidad, se mantiene cierta responsabilidad en el manejo de la estación. Y finalmente, la programación de la radio comunitaria es designada por la comunidad, en la que se busca mejorar las condiciones sociales y la calidad de su vida cultural. La comunidad misma es la que decide cuáles son sus prioridades y necesidades en términos de la provisión de información.

Teniendo como base las anteriores definiciones desde otros contextos, las emisoras comunitarias tienen una propuesta centrada en la: “participación popular. Que la gente hable y que, hablando, se haga más gente. Nada nos humaniza más que la palabra,

Barthes decía que el lenguaje sirve para pensar. Y Kant, que aprendemos a razonar hablando. Es que el pensamiento es hijo de la palabra, no al revés. Nos hacemos hombres y mujeres a través del diálogo, de la comunicación. Somos cuando decimos que somos”⁹.

La radio comunitaria en Colombia

A partir de la constitución política de 1991 como producto de las luchas sociales que se venían planteando desde los años 70, y que en los 80, cobraron expresión en organizaciones, movilizaciones y movimientos, entre otros; (de negros, indígenas, y mujeres). Se cimentan “las bases para que Colombia pasara de una democracia representativa a una participativa, abrió las puertas a una nueva propuesta de comunicación que le da preponderancia a las comunidades”¹⁰, y ésta se relaciona con la organización y participación de las diferentes comunidades. Lo anterior muestra una transformación, que es justamente un nuevo marco jurídico, mas democrático y participativo, que se inaugura con dicha constitución.

Es así que las emisoras comunitarias en Colombia nacen de momentos diferentes, en un país diverso y con paradigmas distintos; “No tiene el pasado heroico de las radios mineras bolivianas, no ha acompañado el derrocamiento de ningún gobierno -como la Coordinadora Nacional de Radio del Perú, no se enfrenta al reto de ser alternativa, no es hija de la lucha popular (tampoco es vocera de la militancia de uno u otro partido) y

⁹ José Ignacio López Vigil * *LAS RADIOS CIUDADANAS EN VÍSPERAS DEL NUEVO MILENIO** Coordinador regional de AMARC para América Latina y el Caribe. <http://veneno.com/2000/v-33/vigi-33.html>.

¹⁰ PEREZ Juan Carlos.(2004). La magia del dial. Uniminuto. Pag. 19

no pudo vivir de la abundante ayuda internacional proveniente de Europa, simplemente nace en la década de los noventa cuando muchas de estas realidades se habían transformado tanto como para proporcionarle un marco de desarrollo diferente de sus análogas del sur del continente”¹¹.

Esto no las hace significativas o inferiores que otras experiencias de emisoras comunitarias latinoamericanas. “Sólo es distinta y con retos de otro tipo. El desafío de ofrecer una programación que no entrega únicamente "contenidos", sino que entretiene y compite por la audiencia con las emisoras comerciales, la ha obligado a encontrar nuevas formas expresivas, surgidas de la programación en vivo y sin acogerse a los modelos acartonados de la radio internacional europea”¹². Lo anterior nos deja entrever que estas son inferiores, con relación a las comerciales y frente a los otros tipos de radio, pues esas tienen componentes diferenciadores, como lo educativo o lo participativo, entre otros.

Según el Ministerio de Cultura Colombiano, una Emisora Comunitaria es un espacio de participación, encuentro y diálogo; de los diferentes actores locales de la comunidad, en lo referente a lo socioeconómico y cultural. Su creación estimula el acceso a una voz pública con relación a: la construcción de lo público, el ejercicio de las veedurías ciudadanas, la expresión del quehacer cultural de la región, la emisión de información local, recibir información de carácter nacional e internacional, la promoción de la educación, y la recreación.

¹¹ www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo_bogota/edicion3/radio.html

¹² www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo_bogota/edicion3/radio.html

Es de tener en cuenta que desde sus inicios, la radio comunitaria ha tenido muchos obstáculos para desarrollarse, debido a que son concedidas a grupos, cuyo fin no es el lucrativo; por otra parte la inversión económica que recibe del sector privado y público es bajo, no hay una sola experiencia de radio comunitaria que no haya pasado por momentos en la que la falta de recursos pareciera acabarlas, aunque la iglesia católica ha desempeñado un papel importante en su desarrollo particularmente en América Latina; desde finales de los años cuarenta, varias emisoras comunitarias, urbanas y rurales, funcionan con el apoyo de dicha institución.

Una utopía en el Valle de Tenza

Una de las primeras experiencias en emisoras educativas Colombianas en el año 1947, fué Radio Sutatenza, que para varios autores como Aleida Calleja, Beatriz Solis, entre otros, es el inicio de las emisoras comunitarias en el ámbito mundial; esta surgió como iniciativa de un sacerdote católico, Monseñor José Joaquín Salcedo Guarín, precursor de las escuelas radiofónicas en particular, donde constituyó una propuesta plegada a lo religioso, en la que integró los medios de comunicación, esta fue dirigida a la población campesina que presentaba y aún presenta los niveles más altos de analfabetismo en Colombia.

Monseñor Salcedo y su grupo de colaboradores comienzan a emitir programas para la comunidad con un viejo transmisor de “radio que su hermano había construido”¹³ y algunas radios esparcidas entre los habitantes del municipio de Sutatenza, perteneciente a la Región del Valle de Tenza. Es de tener en cuenta que dicha emisora tenía un perfil social.

“El objetivo de Radio Sutatenza era llegar a la población con un programa de capacitación basado en cinco ejes: salud, alfabeto, números, trabajo y espiritualidad. Los programas incluían temas de higiene y primeros cuidados de salud, lectura y escritura, aritmética elemental, mejora de la productividad agrícola y reconocimiento de la dignidad humana”¹⁴. A la vez difundió ideas acerca de los significados y sentidos de lo rural, el desarrollo, el progreso, el campesino, la familia, la comunidad, el estado, entre otros.

Con el pasar del tiempo radio Sutatenza se convirtió en la emisora educativa más importante del país, “fue una innovación educativa de utilización de los medios de comunicación para el desarrollo de los campesinos de Colombia, que funcionó entre 1947 y 1994”¹⁵, además Monseñor Salcedo Guarín, utilizó por primera vez este medio para alfabetizar a mas de ocho millones de campesinos, no sólo del municipio, sino a campesinos de otros departamentos del país y con impacto a nivel internacional, de ahí que encontró aliados muy fuertes como la UNESCO y el financiamiento de:

¹³ www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo_bogota/edicion3/radio.html

¹⁴ <http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lahaciendoolas/lasld-366.html>

¹⁵ BERNAL A, Hernando. (2005). ACPO “Radio Sutatenza” de la realidad a la utopía. Fundación Cultural Javeriana Colombia.

General Electric Corporation, MISEREOR, USAID, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la AID y la Zentralstelle del gobierno Alemán .

Es de tener en cuenta, que la región del Valle de Tenza es absolutamente conservadora y lo que diga el párroco es casi una orden, aún es así; por otro lado, el éxito de las escuelas radiofónicas se debió a que monseñor José Joaquín Salcedo, utilizó lo mas coloquial del lugar para llegar a las personas, casi todas las clases eran diseñadas con temas cotidianos, con lenguaje propio y con problemáticas locales, esto fue lo que hizo que la gente lo oyera, lo oían porque lo entendían por ejemplo: -mi compadre Juaquin está !muy triste! y eso ¿Por qué? porque la vaca se le enfermó, ya no hay pastos buenos y no da leche. Ah, dígame que oiga Radio Sutatenza, ahí le dicen que hacer, le enseñan cómo hacer el compostaje...-

Salcedo tuvo éxito en demostrar que una educación crítica “es el medio adecuado para que los campesinos y pobladores rurales participen en condiciones de igualdad en el desarrollo y en el mantenimiento de los valores sociales de justicia, equidad y democracia”.¹⁶

Así mismo Radio Sutatenza, fue la primera que realizó un programa infantil, al que llamaron “El tren de los osos en el parque”. Desde ese entonces, aparecieron otras emisoras de este tipo, emisoras en las cuales se procuraba contar con la participación de personajes famosos con el fin de promover su difusión y, así, lograr una mayor audiencia para conseguir que el sector empresarial decidiese a pautar en ellas.

¹⁶ <http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lahaciendoolas/lasId-366.html>

Por otro lado, el significado que tuvo esta Radio en el país, permitió que se construyeran unos referentes identitarios, que aun se reflejan en la comunidad del Valle de Tenza, por medio de los cuales se crearon sentidos de pertenencia hacia la región; este hecho se debió gracias a la difusión de la emisora tanto en el ámbito regional como nacional e internacional, y dejó marcados referentes que se leen en la cotidianidad de las personas cuando mencionan a Acción Cultural Popular (ACPO) o las Escuelas Radiofónicas, y pese a que hace varias décadas dejaron de funcionar, este precedente se mantiene y proporciona elementos para las emisoras comunitarias actuales.

Los anteriores abordajes deja entrever a las emisoras comunitarias como agente socializador, entendiendo la socialización en un proceso en el cual el individuo configura su identidad a través de la negociación dialógica de imaginarios, lenguajes, y significados; incluso se podría definir a sí mismas como comunidades educativas, que contribuyen a la construcción de subjetividad, donde el sujeto transforma su mentalidad y lenguajes, haciendo posible que esa memoria colectiva establezca espacios alternativos de desarrollo y por ende nuevos actores sociales.

A continuación se hace una descripción de las cuatro emisoras comunitarias: Santa Bárbara estéreo, Manta estéreo, Oasis estéreo, y Sochaquira Guayatá estéreo, ubicadas en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca Colombia. Es de tener en

cuenta que los municipios donde funcionan las emisoras actualmente son circundantes al municipio de Sutatenza, cuna de las escuelas Radiofónicas en Colombia.

Emisora Comunitaria Santa Barbara Estéreo 106.6 FM

En el municipio de Garagoa¹⁷ está la emisora comunitaria 'Santa Bárbara Stereo 106.6' fundada el 28 de mayo de 1.999 y adjudicada a las Juntas de Acción Comunal del municipio por el Ministerio de Comunicaciones. Durante los años de funcionamiento ha contado con el apoyo de la Diócesis de Garagoa, del comercio organizado, de las fuerzas vivas del municipio, el sector educativo y la Corporación Autónoma Regional (Corpochivor).

Grupo de trabajo

El equipo de trabajo está conformado por nueve personas de diferentes sectores de la comunidad, quienes capacitan de manera permanente al grupo humano que trabaja y colabora y su director es el párroco de turno de la iglesia de Santa Bárbara

Carácter

¹⁷ El municipio de Garagoa se encuentra localizado en departamento de Boyacá, a los 05° 05' 00" latitud norte y 73° 21' 58" de longitud oeste. Está a 1.900 m.s.n.m. y tiene una temperatura media de 18°C. Su área es de 210 km², limita por el norte con Chinavita y Miraflores, por el Este con Miraflores y Campohermoso, por el Sur con Macanal y Somondoco, y por el Oeste con Sutatenza, Tenza y Pachavita. Su territorio es montañoso y corresponde a la cordillera Oriental; entre los accidentes orográficos se destacan las cuchillas de Carbonera, Mama Pacha, Mundo Nuevo y Guarumal, y lo bañan numerosas quebradas y los ríos Tunjita, Garagoa y Ciegál.

Desde siempre la emisora ha tenido una misión musical, informativa y de reflexión, brinda espacios en los que se escuchan los distintos sectores locales “incrementando en sus oyentes los principios éticos de convivencia y respeto mutuo, fortaleciendo la pluralidad y participación comunitaria, para que –mediante el uso equitativo de la palabra– se contribuya al progreso y bienestar de la sociedad Garagoense”.¹⁸

Participación Comunitaria

La participación comunitaria se da a través de espacios radiales llamados “tipsitos”, para los cuales se destinan cinco minutos cada hora, con el objetivo de colaborar a la población cuando lo necesite, el objetivo es ayudar y colaborar a las personas, para que los oyentes no se saturen ni cansen de la emisora, es por esto que se emiten programas dirigidos a la infancia, y se fomentan los escenarios para el encuentro colectivo de la población; también organiza y apoya campañas sobre la problemática medioambiental, y cuenta con espacios radiales de tipo cultural, educativo, político, comunitario, religioso y musical.

Programación

Santa Bárbara es escuchada por personas entre los ocho hasta los setenta años, tiene una audiencia rural y urbana. Entre los espacios radiales de su programación semanal encontramos: Amanecer con Dios, organizado por el párroco de la iglesia, La Revista de la Salud orientado por funcionarios del hospital, El Futuro es Ahora que es el espacio radial de la alcaldía, en el que se habla sobre la gestión de la institución,

¹⁸ Emisora comunitaria Santa Barbara estéreo. Manual de estilo. 2004.

Participación Comunitaria dirigido por ASOJUNTAS, en donde se tratan temas sobre sexualidad y violencia intrafamiliar, e invitan a instituciones para que apoyen el programa, Enfoque Educativo orientado por los directores de núcleo educativo de la región del Valle de Tenza y –como su nombre lo indica– trata temas educativos e informa sobre las directrices que diseñan las comunidades educativas, en este espacio también se tratan las celebraciones tradicionales que se realizan en los pueblos, otros espacios radiales son Eco Solvisista del Colegio Nacionalizado San Luis, Nociones y Dudas, Voces de la Naturaleza a cargo de CORPOCHIVOR, y Espacio Reservado en el que tratan temas de actualidad, mensajes de la audiencia, y dan a conocer la agenda del Valle de Tenza con los contenidos educativos y culturales de la región. La programación se matiza con una sección llamada “lo bueno, lo malo, lo feo y lo absurdo”, en la que hacen una labor constructiva de los asuntos que afectan de manera positiva o negativa, el desarrollo de la región, y mezclan música con sentido social.

Las canciones son seleccionadas por los respectivos locutores quienes buscan música con mensaje social, de reflexión y transformación como: música colombiana, balada romántica, música instrumental, crossover, llanera y pop, entre otras.

El día domingo tienen un programa que se llama Que tal Domingo, y es una radiorevista en la que desarrollan los hechos más importantes de la semana, noticias deportivas e información general.

Emisora Comunitaria Manta Estéreo 88.3 FM

Manta Estéreo 88.3 FM es una emisora comunitaria fundada el 4 de agosto de 1999 por el padre Moisés Mahecha. Su sede se encuentra en la Provincia de Almeidas, Municipio de Manta en el Departamento de Cundinamarca¹⁹. Gracias a su ubicación geográfica, la señal llega a Guateque, Sutatenza, Tibirita, Machetá, y a algunas veredas de Chocontá y Villapinzón, y por desplazamiento de ondas a las veredas de Gacheta, Junin y Gama.

Grupo de trabajo

La fundación de Manta Estéreo contó con el apoyo de la diócesis de Zipaquirá –a la dirección del Obispo Jorge Enrique Jiménez, quien hizo la propuesta a nivel del clero, y con una visión de futuro y con el propósito de estar al día con la iglesia, se valió de los medios modernos de comunicación para hacer presencia como institución, posteriormente la emisora fue adjudicada a la parroquia de San Joaquín.

En la actualidad, Manta Estéreo cuenta con el apoyo de la diócesis de Zipaquirá, bajo la dirección del padre Timoleón Castañeda Peralta, quién junto con el alcalde, el rector del colegio, el personero municipal, la policía, los estudiantes, y el personero estudiantil, conforman la junta de programación, que –pese a que no ha sido constante– ha mantenido la representación de todas las fuerzas vivas de la comunidad.

¹⁹ Manta se encuentra ubicada a los 05° 01' 03" latitud norte y 73° 32' 43" de longitud oeste. Está a 1900 m.s.n.m. y tiene una temperatura media de 18°C. Dista de Bogotá, D.C. a 137 km. Su área media municipal es de 103 km² y limita por el Norte con Tibirita y Machetá, por el Este con el departamento de Boyacá, por el Sur con Gachetá y por el Oeste con Machetá.

Carácter

Adicional a lo que propone el Ministerio de Educación Nacional en el código de ética, la junta de la emisora ha procurado rescatar su propia identidad, en esta medida se fortalecen, favorecen y promueven los valores del ser humano, los de la vida, los culturales y artísticos de la región y del municipio, la paz, la libertad, y los procesos educativos y sociales de las diferentes instituciones.

Participación Comunitaria

Para la consolidación de 88.3 FM contaron con el apoyo de toda la comunidad, siendo un proceso de movilización, integración, y de animación, en el que las Juntas de Acción Comunal, los habitantes de las diferentes veredas y las instituciones, se comprometieron. Como fruto de ese trabajo conjunto, a partir del año 2005, se viene conmemorando 'el día de la emisora' este día hacen desfiles los conjuntos musicales del pueblo y de la región, como puesta en escena de la gran riqueza artística autóctona regional que se evidencia en poesía, teatro, danzas, coplas, y composición musical.

Programación

Los espacios radiales inician a las 4:00 a.m. y van hasta las 9:00 p.m. los programas de la madrugada son sobre todo musicales y de carácter social dirigido a los campesinos abren espacios para las complacencias, la música popular, guasca y carranguera, como también la comunidad está pendiente de los convites o mandos, o de las actividades que se van a realizar en las veredas, el espacio se llama concierto popular.

También tienen microprogramas de convivencia, que son como una radio novela, que lo dirige la conferencia episcopal de Colombia, es un microprograma, que hablan en cinco minutos de una situación y concluyen con un valor, Por ejemplo, en fechas importantes como el día de la tierra, el día del hombre, de la mujer, la semana de la paz siempre les llegan materiales para ser emitidos. Otros espacios radiales son de medicina naturista, hagamos comunidad, informativo del tiempo, en las horas de la noche hay un programa de fedepanela (técnicas de cultivo, proyectos acerca de la panela). Y a todo lo anterior se suma música como: vallenatos, llanera, romántica, instrumental, tropical, popular y boleros.

El sábado es el día en que participan la mayoría de las instituciones, desde las 9:00 a.m. hasta las 9:00 p.m., inicia con medio ambiente y cultura al día, organizado por la corporación nacional de cultura y medio ambiente, es un programa en vivo e interlocutan con la comunidad; luego ideas que nacen, ideas que debemos practicar, por el profesor Manuel Cárdenas en el que habla sobre la promoción de valores, es en vivo, y tienen preguntas al aire; seguidamente la tienda, es un espacio de la Universidad de la Sabana, que es un salpicón de valores sociales y culturales adaptado a la realidad de la región; luego de 12:00m a 1:00 p.m. música variada; siguiente tardes campesinas, espacio orientado por la alcaldía; de 3:00pm a 4:00pm voces vallenatas con complacencias; a continuación intervención de la policía nacional; seguidamente dirección de las juntas de acción comunal; a las 6:00 p.m. himno nacional y el santo rosario; y finalmente 7:00 p.m. a 9:00 p.m. música tropical.

La emisora participa en eventos de la comunidad, por ejemplo se integra durante la inauguración de las diferentes juntas deportivas, actos protocolarios, a nivel del colegio, las escuelas, la alcaldía y de otros grupo, al festival turístico, cultural y gastronómico de la arepa y gallina campesina, el día de Manta que es el 24 de junio; es de resaltar que en la navidad del año 2005 empezaron una experiencia que fue integrar la expresión religiosa, la cultura y lo artístico, a esta actividad se vinculan todas las veredas, y cada día de la novena hay un grupo que viene al casco urbano y se encarga de toda la organización religiosa, de los dramatizados, los villancicos y ese grupo responde por el acto cultural, por consiguiente los campesinos se extrovierten expresando sus coplas, retahílas, y las danzas.

88.3 FM Presentan limitantes como no tener equipos de transmisión a control remoto, ya que a nivel económico es un gasto grande y tienen que sacar licencia con el ministerio, pero en cuanto puedan se integran a las diferentes transmisiones a nivel municipal.

Emisora Comunitaria Oasis Estéreo 90.3 FM

La emisora comunitaria Oasis estéreo se encuentra en el municipio de Macanal, en el departamento de Boyacá. Su cabecera está localizada a los 04° 58' 30" de latitud norte y 73° 19' 24" de longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar: 1.850 m. Temperatura media: 18°C. Precipitación media anual: 2.155 mm. Dista de Tunja 105 km. El área

municipal es de 198 km² y limita por el Norte con Garagoa, por el Este con Campohermoso y Santa María, por el Sur con Santa María y Chivor y por el Oeste con Almeida y Garagoa.

La Junta de programación no está definida, puesto que la emisora no ha sido reconocida por el Ministerio de comunicaciones, o sea que aun no tiene licencia de funcionamiento. A la fecha es coordinada por el Alcalde Doctor Delmar Leonardo Roa Patiño y el locutor es José Manuel Vargas Vaca.

Oasis estéreo cubre el perímetro urbano y algunas veredas del margen derecho del embalse de la esmeralda como son: Guabio, Quebrada Negra, Naranjo, limón, estancia algunas veredas del municipio de Almeida y el perímetro urbano de Sutatenza; el objetivo es brindar un servicio social desde la alcaldía municipal, para que toda la comunidad a nivel institucional como individual este informada de lo que pasa a nivel local y regional, es de tener en cuenta que las instituciones educativas y la iglesia han participado de los espacios radiales, como también cualquier persona que esté interesada en poner un mensaje lo puede hacer, y no tiene ningún costo, pues la alcaldía lo asume y por último ningún sector pauta.

Los espacios radiales están organizados de lunes a jueves, a partir de las 5:00 a.m. hasta las 6:00 p.m. a continuación se presenta la programación de la emisora de: 5:00 a.m. a 6:00 a.m. música llanera y popular, a las 6:00 a.m. el Himno Nacional, de 6:00am a 8:00am charanga y música norteña, luego de 8:00 a.m. a 10:00 a.m. música

para enamorados (pop, música para planchar y baladas) a continuación de 10:00 a.m. a 4:00 p.m. música crossover y finalmente de 4:00 p.m. a 6:00 p.m. vallenatos de oro con mensajes de dedicación y a las 6:00 p.m. el cierre con el himno Nacional. Es de tener en cuenta que el día miércoles de 6:00 a.m. a 7:00 a.m. esta asignado el espacio de gestión municipal. Los viernes y sábados deja el locutor programado la programación y la respectiva información y los domingos mensajes y música desde las 6:00 a.m. hasta las 12:00 del medio día, a la vez 90.3 participa en eventos como el festival del agua, para este evento se enlazan con otra emisora de la parte oriental del país que es Marandua Estéreo.

Emisora Comunitaria Sochaquira Guayatá Estéreo 99.1 FM

La emisora Sochaquira Guayatá Estéreo se encuentra ubicada en el Municipio de Guayatá, Región del Valle de Tenza, en la provincia de Oriente en el departamento de Boyacá²⁰; la emisora surgió como una iniciativa del Señor Juan de Dios González Rodríguez, en el año de 1995, habitante de la vereda Sochaquira abajo de Guayatá, al ser una persona aficionada a la radio elaboró un proyecto para la conformación de una emisora comunitaria, contó con la ayuda de la Alcaldía de ese entonces a cargo de: Cesar Dueñas, dicha iniciativa nace cuando el Gobierno Nacional había realizado una convocatoria a nivel de todos los medios de comunicación, dicha convocatoria era

²⁰ su cabecera está localizada a los 04° 58' 01" de latitud norte y 73° 29' 39" de longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar: 1.500 m. Temperatura media: 19°C, dista de Tunja a 140 km. El área municipal es de 81 km² y limita por el Norte con Guateque, por el Este con Somondoco y Almeida, por el Sur y oeste con el departamento de Cundinamarca.

pública y tenía como nombre “todas las voces todas”, en el cual el proyecto fue presentado y aprobado en una asamblea de la JAC, y eligieron como representante a don Juan de Dios para que empezara a hacer la gestión ante el Ministerio de Comunicaciones.

Posteriormente la emisora fue adjudicada a la Junta de Acción Comunal de la Vereda Sochaquira abajo, su misión desde entonces ha sido la de infundir cultura, recreación, los servicios sociales y toda clase de información que va dirigida hacia diversos sectores de la comunidad, a través de mensajes, corresponsalías, cartas, llamadas telefónicas, prestamos entre otros.

99.1 FM siempre ha emitido sus programas en el área urbana, aunque la emisora fue adjudicada a una vereda, esta tuvo que funcionar allí, por uno de los requisitos que solicitaba el Ministerio, en el cual el alcalde municipal tenía que certificar que la emisora funcionaria en lo urbano, por razones como: el teléfono, facilidades de transporte y para que todos los habitantes del municipio pudieran tener acceso. La emisora es reconocida por la comunidad no sólo a nivel local, sino desde lo regional; ya que las emisoras comunitarias según el decreto del ministerio su cubrimiento es local, sin embargo Sochaquira por la ubicación geográfica cubre varios municipios de la región del Valle de Tenza y Cundinamarca.

La Junta de programación está conformada por el párroco, un representante del magisterio, un alumno, un representante del hospital y un delegado del sector campesino; las reuniones son anuales.

La programación de la emisora es variada según los días de la semana y los intereses de la comunidad, los espacios se encuentran divididos en tres franjas el primero de lunes a viernes está dirigido hacia los jóvenes, adultos, adultos mayores; es así que las personas del campo prenden el radio entre las 4:00 a las 8:00 a.m., el programa se denomina “campesino buenos días” es un programa especializado para el agro y emiten música popular; de 9:00 a.m. al medio día es escuchada en las oficinas y por las amas de casa, la música que sale al aire es crossover; de 1:00pm a 2:00pm es un espacio radial informativo para que los locutores lean el periódico y se hable a nivel deportivo, como también es abierto para toda la comunidad como: alcaldes y líderes campesinos; 2:00pm a 5:00pm viva la tarde 5:00pm a 6:00pm solo vallenato, en estos dos horarios la emisora es escuchada por los trabajadores de oficinas, las amas de casa y los jóvenes que se convierten en los mayores oyentes; de 6:00pm a 8:00pm correo comunal es un programa popular y está dirigido a toda la comunidad y de 8:00pm a 10:00pm salsa romántica.

La segunda franja es la del día sábado en la que sus espacios radiales son orientados por instituciones como CORPOCHIVOR, la iglesia Católica y la adventista, de igual manera líderes de la región como: Olga Garzón, que realiza un programa al que llamó variedad 99.1, es un programa dirigido a toda la comunidad, en la cual da consejos

caseros para las amas de casa y habla de curiosidades. Otros espacios son para los adultos mayores como los viejitos sabrosos. Y a partir de las 7:30 p.m. hasta las 7:00 a.m. música variada.

Y la última franja radial es la de los domingos hay espacios abiertos para: Instituciones educativas, y algunos programas religiosos tanto católicos como de otros credos, y en la parte deportiva manejan el cubrimiento de los eventos en diferentes disciplinas, es una radio bien activa, que está presente en toda la región del oriente Boyacense.

Hacia Donde Vamos

Dado el panorama de las emisoras comunitarias en el ámbito internacional, nacional y regional, estas se encuentran centradas en la construcción del tejido social de las diferentes comunidades, a partir de la relación sujeto local y emisora donde se generan transformaciones que impactan las comunidades desde una perspectiva micro, y que tiene repercusión en la construcción de nación como sujetos sociales y de conocimiento, en una perspectiva macro.

Sin embargo a nivel nacional hay una normatividad impositiva, castrante y hegemónica que las pone en competencia con la radio comercial; en la que es necesario pensar si realmente el sentido de lo comunitario se está llevando a cabo, ya que estas sólo se han centrado en ser espacios informativos, y de programación musical, siendo uno de los factores la falta de recursos para su mantenimiento.

En el transcurrir diario de las emisoras comunitarias se realizan manifestaciones culturales, sociales y políticas, donde existe un dispositivo dominante normativo, dado por las diferentes instituciones a nivel nacional que tensiona a las juntas de programación y a los locutores, poniéndolos en un dilema: en primer lugar con lo propio de los contextos, en el caso del Valle de Tenza, un territorio rural, y en segundo lugar con los principios para las cuales fueron fundadas, dichos dispositivos dominante tiene pretensiones universalizantes, que están determinados en un tiempo y un espacio, donde se ejerce una fuerza que tensionan las instituciones, las poblaciones y las emisoras.

Es así que en el siguiente capítulo se define, cómo concibo un dispositivo, cuáles son los elementos que lo conforman, cómo emergen otros dispositivos y cómo estos contribuyen a la construcción de un lenguaje que produce sujetos y estos sujetos originan subjetividad y las subjetividades constituyen intersubjetividades dadas por las relaciones de saber – poder; las cuales cíclicamente inicia de nuevo la producción de nuevos dispositivos.

2. DISPOSITIVOS EMERGENTES Y CONSTRUCCION DE SUBJETIVIDAD

La noción de dispositivo ha sido o puede ser teorizada desde diversos campos disciplinares, tales como el psicoanálisis, la filosofía, la sociología de la educación o la psicología, entre otros. Aunque el significado del término no es unívoco, si puede decirse que su uso cobra sentido cuando estas disciplinas inician una labor deconstructiva sobre sus objetos, para comprender su origen en el contexto de unas relaciones de poder y en un horizonte de posibilidad.

En el caso de la filosofía, esta noción toma especial fuerza desde las elaboraciones teóricas de Foucault y Deleuze, que ponen en cuestión la idea de un sujeto que opere como fuente del pensamiento y centro del discurso, para más bien hacer ver que la subjetividad no es otra cosa que la cesura que introduce el discurso en los cuerpos, esto es, que el sujeto no es un a priori del lenguaje, sino un efecto del mismo; donde el sujeto transforma su mentalidad y lenguajes, haciendo posible que se establezca nuevas formas de organización

El sujeto entonces, es el resultante de las relaciones de poder que se configuran a través de redes de elementos heterogéneos, de líneas de diferente naturaleza que ponen en contacto y en tensión elementos que parecen homogéneos en sí mismos: el objeto, el sujeto, el lenguaje. Son líneas de visión y decibilidad que definen los límites entre lo visible y lo invisible, entre lo que es decible y lo que no, y que distribuyen estos límites en variables de saber-poder-subjetivación.

Los dispositivos son elementos de un entorno disponible que representan un aspecto del mundo, generan disposición de invención, poder, formación, dominación y emergen ante los acontecimientos de la vida. Son máquinas que producen efectos de sentido.

Según Deleuze un dispositivo “es un conjunto multilíneal y bi-dimensional, de una máquina para hacer ver y para hacer hablar. Los dispositivos están compuestos por líneas de visibilidad, enunciación, fuerza, subjetivación, ruptura, fisura, fractura, etc., que al entrecruzarse y mezclarse tienen capacidad de suscitar, otras mediante variaciones de disposición”²¹, donde todo dispositivo despliega líneas de subjetivación que marca la diferencia entre unos sujetos y otros.

Sin embargo, los dispositivos rompen por un lado con la concepción del sujeto como entidad originaria, constitutiva y trascendental; y por el otro, postula la idea del sujeto como resultante de prácticas discursivas antagónicas.

En tanto máquinas que hacen ver y decir cosas, los dispositivos silencian e invisibilizan cosas. Y, de este modo, postulan o llevan en sí la posibilidad de visibilizar y decir la invisibilidad. Los dispositivos, en este sentido, se configuran como tales sólo frente a otros dispositivos para configurar y producir un espacio de visibilidad y decibilidad de lo que en principio permanece como invisible e indecible. Por esta razón, no se puede hablar en abstracto de los dispositivos, como si fueran una especie de universales: un

²¹ www.koinos.com.ar/deleuze/de_libros_

dispositivo sólo se entiende en relación con el dispositivo frente al cual se erige, en la relación histórica que existe entre los dos.

Siguiendo a Deleuze, "Los dispositivos son regímenes definibles, con sus variaciones y transformaciones, tanto en el caso de lo visible como en el de lo enunciable. Presentan líneas de fuerza que atraviesan umbrales en función de lo estético, científico, político, etc. Cuando la fuerza en un dispositivo en lugar de entrar en relación lineal con otra fuerza, se vuelve sobre sí misma y se afecta, no se trata de saber ni de poder, sino de un proceso de individuación relativo a grupos o personas que se sustrae a las relaciones de fuerzas establecidas como saberes constituidos".

Los dispositivos no pueden ser teorizados de forma genérica, esto significa que no pueden ser puestos en el discurso como visibles y decibles intentando buscar en ellos un rasgo de universalidad que los agrupe bajo una categoría analítica, no histórica. Y esto implica asumir, a la vez, que la noción de dispositivo se pone en el horizonte, no como una categoría para intentar captar lo real, sino como una forma de mirada, como una perspectiva sobre lo real que sospecha de las condiciones mismas en que se presenta lo real.

Hablar de dispositivos significa, en este sentido, dirigir una mirada hacia lo real, no como lo real que hay que teorizar y categorizar, sino como lo real ya teorizado y categorizado. La noción de dispositivo permite deconstruir lo que ha hecho posible que se llegue a ver y decir lo que se ve y se dice.

Se puede afirmar, con Deleuze, que la teoría de los dispositivos desdeña de los universales porque no explican nada y en cambio implican que ellos mismos sean explicados: lo uno, el sujeto y el objeto no son universales, son procesos singulares de totalización, efectos de un dispositivo.

Y esto significa que un dispositivo (emergente) “sólo puede ser comprendido a partir de un dispositivo que lo haga visible como tal, que lo introduzca en el discurso como dispositivo. Pero introducir el dispositivo en el discurso significa, de alguna manera, visibilizar y decir esa introducción, por tanto, revelar al discurso mismo como dispositivo. La génesis de los dispositivos es así la ruptura del orden del discurso consigo mismo, una fisura que tiene la capacidad de generar otras líneas de subjetivación, que postulan al sujeto como un evento resultante en medio de prácticas discursivas contrapuestas.”²²

Hablar de dispositivos, según esto, conlleva afirmar que las líneas que trazan los contornos de lo decible y lo visible son al mismo tiempo las líneas que van configurando los bordes a partir de los cuales lo invisible y lo indecible pueden entrar en el orden del discurso. Los dispositivos son máquinas de saber-poder que, al mismo tiempo, implantan espacios de contra-saber y contra-poder que posibilitan la emergencia de nuevos dispositivos.

²² CINDE- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. (2006). Línea de investigación en Desarrollo social y comunitario. Modulo: Hacia una topología del desarrollo comunitario.

Los sujetos no se relacionan con los dispositivos en términos de un individuo que tiene capacidad de decisión frente a un objeto. Los dispositivos no abren a los sujetos opciones de relación frente a ellos. Los dispositivos producen subjetividades y, por ello, restituyen una dimensión en la cual el sujeto puede entrar en relación con su propia falta de consistencia, en la que su decir no tiene por destinatario a otro sujeto sino al dispositivo en un ámbito de visibilidad y decibilidad que le permite posicionarse frente a él, y que le permite dirigirse a él.

Sólo un dispositivo puede establecer una mediación y hacerse visible para el sujeto, en un ámbito de relación donde se confronta con el mismo. Así, por ejemplo, en el caso del psicoanálisis, el principio de la cura no descansa ni en el paciente mismo, ni en el analista, sino en el dispositivo. Por obra del dispositivo analítico, el principio de la cura se desplaza del sujeto y se traslada al dispositivo mismo.

En este sentido, el sujeto solo puede dar cuenta del dispositivo desde lo que el mismo dispositivo hace posible decir y ver. Los dispositivos al crearse desde esa dimensión de lo no dicho y lo no visto, y al crearse para hacer posible un decir sobre lo no dicho y lo no visto, son todo menos homogéneos o sistemáticos, porque están cruzados por la memoria de aquello sobre lo cual pretenden operar.

Las líneas de subjetivación atraviesan al sujeto-efecto del dispositivo, de modo que el sujeto resulta diciendo y viendo lo que el dispositivo hace ver y hace decir. Pero el sujeto entonces ve y dice más allá de sí mismo, su palabra nunca es suya: más bien

adviene como sujeto donde emerge, en él, un discurso que no es suyo, un discurso que no viene de él.

La memoria atraviesa entonces a los dispositivos en el punto en el cual cada dispositivo pretende recuperar una memoria no alcanzada, precisamente por ese despojamiento que sufre el sujeto de sí mismo y que aquí podemos entender como subjetivación.

El sujeto no existe de manera previa a esa especie de máquina que es el dispositivo, sino que se reconfigura en el espacio que disponen las líneas de fuerza que lo atraviesan, haciéndolo emerger en el punto de no-anclaje sobre el cual se hace posible cualquier proceso de subjetivación.

Por ello, puede decirse, que los procesos de subjetivación se constituyen como quiebres o rupturas que los dispositivos albergan en sí mismos. En este sentido, otros dispositivos recogen esos quiebres o no-lugares proyectándolos como lugares, por tanto, se ligan históricamente entre sí.

Los dispositivos crean entonces memoria, crean pasados, al darle un lugar al no-lugar, crean trayectorias vitales hacia el pasado y hacia el futuro a partir de puntos, en los cuales el dispositivo no logra cerrarse sobre sí mismo, y se convierte en lo otro, en otro dispositivo.

Cómo está compuesto un dispositivo

En primer lugar está la visibilidad que es uno de los componentes del dispositivo, está conformado por curvas superpuestas referidas a líneas disímiles, cuyo efecto es mostrar la variación histórica del propio dispositivo, de tal forma que se distribuye lo visible y lo invisible a través de un trazo arquitectural de diferentes espacios, por ejemplo la ciudad, la cárcel, el manicomio, las aulas, el teatro, los hogares geriátricos, las emisoras, entre otros.

En segundo lugar encontramos la enunciación, que es otro componente donde se resitúan las posibilidades del decir de una ciencia, de un género literario, de un movimiento de masas, etc. La combinación resultante de las dos curvas estará determinada por otro componente de los dispositivos las líneas de fuerza que operan en el dispositivo mismo, estas líneas intervienen en el movimiento de las curvas respectivas, transformando los trayectos del ver y del decir en una relación puntual que recorre decididamente todo el espectro del dispositivo con relaciones de fuerza que se dan en un campo social.

Y el último componente de los dispositivos son las líneas de subjetivación que acontecen cuando “una fuerza específica ya no se enfrenta a otra igualmente singular, sino que cada una se repliega sobre sí misma; el proceso de subjetivación no es, en definitiva, un poder o un saber, más bien alude a un proceso que discurre a través de la individuación de una persona o de un grupo, sustrayéndose a las relaciones de

fuerza configuradas como saberes hegemónicos”²³, donde el sujeto se reconoce y es recocado en un proceso de identificación y construcción de su identidad. En ese sentido el “proceso solo puede desarrollarse si existe una conexión suficiente entre el mundo de la instrumentalidad y el de la identidad”²⁴

Sin embargo, la memoria según Deleuze, están en la memoria de las huellas y la memoria de las palabras; a la memoria de las huellas le corresponde el pasado, y la memoria de las palabras la propicia su encarnación futura.

En la memoria del futuro en oposición a una del pasado, existe discontinuidad de la primera con respecto a la segunda porque para que una memoria tenga el poder de relacionarse con el futuro, esto es, para inscribir en ese futuro algo distinto a la simple repetición de un modelo pasado, debe poseer la cualidad de subordinarse al olvido omnipotente.

Con base en lo anterior los dispositivos se apartan de un pasado para aprehender del futuro que es lo nuevo. Deleuze sostiene que: Lo nuevo no designa la supuesta moda, sino que por el contrario se refiere a la creatividad variable según los dispositivos.

El sujeto entonces, es el resultante de relaciones de poder que se configuran a través de redes de elementos heterogéneos, de líneas de diferente naturaleza que ponen en contacto y en tensión elementos que parecen homogéneos en sí mismos: el objeto, el

²³ WWW.revistapolis.cl/witto.doc.

²⁴ Touraine, Alain. (2006). ¿podremos vivir juntos?, iguales y diferentes. España. Ediciones PPC. P 83

sujeto, el lenguaje. Líneas de visión y decibilidad que definen los límites entre lo visible y lo invisible, entre lo que es decible y lo que no, y que distribuyen estos límites en variables de saber-poder-subjetivación.

Puede decirse que los dispositivos ponen en relación elementos discontinuos y heterogéneos, configurando nuevos registros de decibilidad y visibilidad que conllevan un reordenamiento de las variables de saber-poder-subjetivación. Los dispositivos entonces, son matrices de producción de discurso, que hacen ver y decir cosas, tomando este hacer ver y decir en dos sentidos primordiales. Primero, como horizontes posibles para el discurso y la mirada. Segundo como lo indecible y lo invisible que buscan inscribirse en lo decible y lo visto, para desordenar el discurso y la percepción.

Los dispositivos no pueden ser teorizados de forma iguales, esto es, no pueden ser puestos en el discurso como: visibles y decibles intentando buscar en ellos un rasgo de universalidad que los agrupe bajo una categoría analítica, no histórica. Y esto implica asumir, a la vez, que la noción de dispositivo se pone en el horizonte, no como una categoría para intentar captar lo real, sino como una forma de mirada, como una perspectiva sobre lo real que sospecha de las condiciones mismas en que se presenta lo real. Hablar de dispositivos significa, en este sentido, dirigir una mirada hacia lo real, no como lo real que hay que teorizar y categorizar, sino como lo real ya teorizado y categorizado. La noción de dispositivo permite deconstruir lo que ha hecho posible que se llegue a ver y decir lo que se ve y se dice.

En este sentido, el sujeto solo puede dar cuenta del dispositivo desde lo que el mismo dispositivo hace posible decir y ver. Los dispositivos al crearse desde esa dimensión de lo no dicho y lo no visto, y al crearse para hacer posible un decir sobre lo no dicho y lo no visto, son todo menos homogéneos o sistemáticos, porque están cruzados por la memoria de aquello sobre lo cual pretenden operar. Las líneas de subjetivación atraviesan al sujeto-efecto del dispositivo, de modo que el sujeto resulta diciendo y viendo lo que el dispositivo hace ver y hace decir. Pero el sujeto entonces ve y dice más allá de sí mismo, su palabra nunca es suya: más bien adviene como sujeto donde emerge, en él, un discurso que no es suyo, un discurso que no viene de él.

La memoria “utilizada como una opción para atender los procesos de apropiación del pasado”²⁵ atraviesa entonces a los dispositivos en el punto en el cual cada dispositivo pretende recuperar una memoria no alcanzada, precisamente por ese despojamiento que sufre el sujeto de sí mismo y que aquí podemos entender como subjetivación. El sujeto no existe de manera previa a esa especie de máquina que es el dispositivo, sino que se reconfigura en el espacio que disponen las líneas de fuerza que lo atraviesan, haciéndolo emerger en el punto de no-anclaje sobre el cual se hace posible cualquier proceso de subjetivación.

Por ello, puede decirse, que los procesos de subjetivación se constituyen como quiebres o rupturas que los dispositivos albergan en sí mismos. En este sentido, otros

²⁵ León Emma. (1997). Subjetividad: umbrales del pensamiento social, en el Magma constitutivo de la historicidad. Pag. 65. México.

dispositivos recogen esos quiebres o no-lugares proyectándolos como lugares, por tanto, ligándolos históricamente entre sí. Los dispositivos crean entonces memoria, crean pasados, al darle un lugar al no-lugar, crean trayectorias vitales hacia el pasado y hacia el futuro a partir de puntos, en los cuales el dispositivo no logra cerrarse sobre sí mismo, y se convierte en lo otro, en otro dispositivo.

Elementos estructurantes de los dispositivos emergentes

Con estos elementos cabe preguntarse ¿qué son los dispositivos emergentes y cómo emergen? En primer lugar, los dispositivos emergentes se inscriben en los dispositivos dominantes por la relación que posibilitan entre elementos discontinuos: el inconsciente y el discurso, las representaciones sociales y el habla cotidiana, los códigos restringidos y los códigos elaborados.

En segundo lugar, los dispositivos emergentes se definen como tales en las coordenadas del poder. Es decir, que actúan como formas de contrapoder, que a la vez distribuyen y posicionan las formas de poder y de discurso que emergen de la resistencia que ofrecen al poder. Los dispositivos emergentes configuran miradas sobre el poder, ponen en cuestión el poder y estructuran formas de comunicación y de conciencia que estructuran nuevas posiciones de poder en torno a esa mirada.

En tercer lugar, los dispositivos emergentes reconfiguran los campos discursivos y de poder al abrir un espacio para lo que se encuentra interdicto en los dispositivos dominantes.

En este sentido, y en cuarto lugar, los dispositivos emergentes se configuran desde una mirada que intenta hacer visible los dispositivos dominantes como dispositivos de poder. Desde una mirada que se configura en torno al deseo de decir y hacer ver lo dado como producto de relaciones de poder. Una mirada que no es la mirada del teórico que busca reconocer la esencia de lo dado, sino una mirada de sospecha, que intuye que lo dado se presenta así para distraer la mirada.

En quinto lugar, los dispositivos se estructuran como discurso, o más exactamente, el discurso es la forma de todo dispositivo. Esto quiere decir que un dispositivo no puede decirse a sí mismo, ni puede hacerse visible a sí mismo, por la misma razón que un discurso no puede referirse a sí mismo sin cambiar su propia forma, sin distribuir la cadena de significados en un nivel distinto en el cual la referencia empieza a dislocarse.

En sexto lugar, los dispositivos emergentes no conllevan formas de liberación de la conciencia de los sujetos frente a los dispositivos dominantes, sino nuevas formas de distribución del poder, que implican la reconstitución de las prácticas de poder y de dominación en un ámbito discursivo dado.

Los dispositivos emergentes no liberan al sujeto, no en el sentido de que finalmente éste pueda alcanzar su propia esencia, sino que se posicionan a sí mismos frente a los dispositivos dominantes cubriendo los espacios que éstos no logran llenar, y que se configuran y producen a partir de ellos en nuevas subjetividades.

No podría decirse entonces que los dispositivos sean determinados por los sujetos, ni que los sujetos construyan dispositivos. Los dispositivos emergentes no emergen por la acción intencional de un sujeto o unos sujetos que busquen configurarlo como tal. Los dispositivos emergentes responden a la temporalidad del discurso que provoca su visibilización y el decir que los hace posibles. Visibilización y decir que a su vez reconstituyen, por introducir lo invisible y lo indecible en el horizonte de lo enunciable y percibible; el sujeto de su propia enunciación.

Un dispositivo emergente sólo se configura en el contexto de operación de un dispositivo dominante. Por esta razón, los dispositivos son históricos, esto es, son constitutivos de una época en la necesidad que pueda tener de articular su propia diferencia, de trazarse su propio decurso temporal.

Los dispositivos son históricos no tanto porque produzcan un discurso sobre el pasado o sobre el futuro, sino porque recogen la ausencia de pasado y de futuro y la temporalizan, al abrir un espacio para la diferencia sin ninguna otra pretensión, de que ella misma encuentre un espacio de enunciación, desde el dispositivo dominante.

La subjetivación que producen los dispositivos, sean éstos emergentes o dominantes no conlleva a la realización de un ideal de sujeto. Más bien la subjetivación rearticula la historia de un sujeto, al movilizar un núcleo irrepresentable, al permitirle a ese núcleo un espacio de producción que reordena la cadena de representaciones que se organizan en torno a él.

Por esto los dispositivos tienen fisuras, porque ambos, dispositivos y sujetos, se co-pertenecen en la raíz misma de lo irrepresentable, que a la vez es lo que puede determinar su disolución, una vez no logran sostener la irrepresentabilidad, una vez que la visibilidad y la enunciabilidad no remiten a lo no visible y no enunciable, sino que remiten a sí mismas.

El Instrumento

Una vez fueron definidas teóricamente las emisoras comunitarias y las nociones de dispositivo y los procesos de subjetivación; se elaboró un instrumento que permitiera analizar las emisoras Sochaquira Guayatá estéreo, Manta estéreo, Oasis estéreo, y Santa Bárbara estéreo, para poder dilucidar los tipos de subjetividades que tienen los que hacen radio y en que dispositivos andan; para ello recurrí a la entrevista no estructurada que fue aplicada a nueve personas entre locutores y miembros de las juntas de Programación de las emisoras comunitarias anteriormente mencionadas:

Preguntas guía	Aspecto a analizar
¿Qué hacen? ¿Cómo lo hacen? ¿Con quién lo hacen?	Lo decible (el dispositivo)
¿Cómo surgió la idea?	Fisura
¿Cómo surgió la Experiencia?	
¿Qué es y cómo es un buen día y un mal día?	
¿Qué objetos poseen, como los usan?	
¿Qué ha aprendido?	Cambio de lenguaje-Enunciación y argumentación
¿Cómo era usted antes?	
¿Ha notado si cambió su manera de expresarse desde que está en esta experiencia?	
¿Quién toma las decisiones?	Relaciones de poder
¿Cómo participa de la toma de decisiones?	Funciones y roles sociales
¿Cuál es su puesto de trabajo?	
¿A dónde quiere llegar con lo que hace?	Lo posible
¿Qué lo motiva a continuar?	Lo no decible

3. LA EMERGENCIA DE LA MIRADA BIOLÓGICA COMO DISPOSITIVO DE ANÁLISIS

Para presentar la fase de análisis, y después de categorizar la información recolectada que emergió de la aplicación del instrumento, no pude dejar de lado mi mirada como licenciada en biología, y esto me llevó a pensar y a conceptualizar el papel de las emisoras comunitarias como un organismo vivo, de ahí planteo que este medio de comunicación debe ser cambiante y autorregulado, para lo cual establezco analogías, generando así una cognición que tiene más relación con los procesos de vida que con los manuales de estilo²⁶. Donde tengo como base la noción de dispositivo expuestas en el capítulo II y la nueva biología, de acuerdo como lo plantea Maturana & Varela²⁷.

Pensar en el dispositivo dominante y los dispositivos emergentes, que fluyen en torno a las emisoras comunitarias en lo rural motivan los cuestionamientos sobre el que-hacer de las emisoras en estos contextos, ya que las emisoras objeto de análisis en la presente investigación están ubicadas en lo rural; de ahí deriva la importancia de redefinir los parámetros bajo los cuales se están gestando las emisoras en dichos contextos, con el propósito de construir conceptos que incluyan las dinámicas sociales locales vinculadas con un entorno específico, determinado por su carácter –no urbano– en el que se vislumbran los componentes y significados de la vida y lo vivo.

²⁶ Documento en la que se reúne los ideales, o la política institucional de la organización, a la vez es uno de los requisitos del Ministerio de comunicaciones para dar la orden de funcionamiento a las emisoras comunitarias.

²⁷ Maturana, H. y Varela, F. (2002). *“El árbol del Conocimiento”*. Editorial Lumen. Argentina.

En ese sentido lo rural, lo tomo como contexto local de territorio, que determina un espacio demarcado por 'la naturaleza' en el cual la cultura (entendida como el conjunto de normas y leyes que regulan los comportamientos sociales de una comunidad) interactúa y se desarrolla a partir de las relaciones que se establecen con ella (la naturaleza). Es en el territorio donde se configuran, recrean y tienen sentido la participación, la representación, los oficios, artes, creencias, organizaciones sociales, las manifestaciones multiculturales, los significados que se configuran y tienen su representatividad en él y es ahí desde donde emerge la vida.

El sentido de lo vivo, lo concibo desde la ecología profunda, en la que según Capra (1998), es capaz de unificar la mente, la materia y la vida. Para ello, la realidad del contexto social, se concibe como una constelación de conceptos, valores, percepciones y prácticas compartidas por una comunidad que configuran su organización.

Frente a lo anterior, mi propuesta es aproximar a los lectores, por un lado, a un espacio construido a partir de la triada dispositivos emergentes – subjetividad – emisora comunitaria pensada como un organismo vivo, no obstante se ubica como núcleo central y emergente 'La Vida' –entendida como una experiencia donde se decantan los múltiples eventos, manifestaciones, fenómenos y sentimientos–, ya que al interior de las emisoras comunitarias suceden historias y se construyen proyectos de vida; que permiten contrastarlo desde el conocimiento biológico.

A la vez integrar la comprensión de la vida y la evolución de la misma, a las luchas y tensiones del saber-poder local, donde se debaten las radios comunitarias junto con

otros tipos de organizaciones de base, por posicionarse como interlocutoras y defensoras de la diversidad social y cultural.

A continuación se presenta el análisis de cada una de las categorías emergidas:

Lo decible

Para nominar lo decible del dispositivo se realizaron tres preguntas, la primera fue: ¿Qué hacen?, la segunda ¿Cómo lo hacen?, y la tercera ¿con quién lo hacen?, de las cuales emergieron tres categorías (origen, relación e interacción) que a continuación se presenta el análisis:

Origen

Para nominar la categoría –origen- se realizó la siguiente pregunta: ¿Qué hacen?, a continuación se presenta el análisis de forma análoga con un organismo vivo.

Cuando la tierra era muy joven, los organismos vivos nacieron de la producción de moléculas orgánicas complejas, donde se dió un paso de lo complejo a lo simple y volvió a lo complejo; al igual las emisoras comunitarias tienen un origen, dicho origen se dió desde el dispositivo dominante que es la -radio comercial- y del cual emerge un espacio propio para las diferentes comunidades a nivel local, en el que se dan espacios para la diversidad, la pluralidad, no se promueve la diferenciación social, y son sin ánimo de lucro; como lo expresa el gerente de la junta de Programación de Sochaquira Guayatá estéreo, surge de la necesidad de tener una emisora para el

pueblo, del pueblo. Donde se da la posibilidad a los habitantes el tener un espacio para ser oídos, a través de las corresponsalías, las cartas, las llamadas telefónicas, siendo la emisora comunitaria el único medio de comunicación entre los habitantes en algunas veredas de la región; y a nivel organizacional e institucional local, llegar desde sus intereses a las diferentes comunidades.

Por lo tanto el sujeto hace suyo los intereses de los otros y muchas veces, debe hacer consiente a los demás de esos intereses; este desplazamiento de la identificación de intereses individuales en el sujeto a una identificación individual de los intereses colectivos, configura claramente un sujeto distinto: con mayor sensibilidad hacia lo social y lo vivo, con mayor compromiso comunitario y con fuertes vínculos con los otros que –en cuanto intereses- ya no serían otros, sino un sí mismo.

Lo anterior vislumbra el sentido mismo del dispositivo, las emisoras comunitarias tienen un lenguaje en pro de la comunidad, es la razón de ser, de ser parte del otro, de hacer por el otro, de una forma altruista; en donde los locutores no se piensan como personas solas, sino en colectivo, desde el adentro, hacia el afuera que es la comunidad.

Por consiguiente el lenguaje, a través de la comunicación comienza a bordear al dispositivo; es en el mismo origen del lenguaje donde el dispositivo se organiza, se produce y se autoproduce, en donde la razón de ser es el hacer por el otro, con la intención de ayudar y crecer, siendo el producto de ser, el servicio.

Lo anterior me lleva a decir que el manual de estilo, fue un requisito en determinado tiempo, es un dispositivo solo de consulta, donde este no dice nada y a los locutores les toca producir su propia emergencia, para que realmente se cumpla su origen, para que el oyente lo sienta cercano y en pro de la comunidad.

Relación

Teniendo como base la pregunta ¿cómo lo hacen?, la categoría se nominó como relación, en la que biológicamente es conocida como comensalismo y es entendida en beneficio para una especie, pero que a la otra, ni la beneficia ni la afecta, o sea, es en una sola vía. Para las emisoras comunitarias la relación se da como un espacio simbólico para mejorar el bienestar de la gente a través de la radio, donde las comunidades pueden llegar a dar a conocer sus proyectos, sus procesos y todo lo que tiene que ver con el municipio o los municipios aledaños.

En ese sentido, en las emisoras comunitarias existe una relación que fluye en una sola vía, es una comunicación unidireccional, tienen un modelo comunicativo que es informativo, “las personas traen la información o nos dejan el mensaje en las instalaciones de la emisora por ejemplo: que se me perdió la vaca; que x persona se

murió; que tal fecha se realizará un evento del colegio, que hoy es el convite para hacer la carretera”.²⁸

Lo anterior me hace pensar que la relación es espacial, los habitantes de las diferentes comunidades dejan la información en determinado sitio y allí le solucionan el problema, siendo este un espacio autoproducido por las juntas de programación e instituciones que hacen parte de algún espacio radial, y no construido desde las diferentes comunidades, en la que no existe la intención de crear espacios para la formación y si alguna institución lo está haciendo, se está llevando a cabo como lo expresa Kaplún, desde un modelo de educación exógeno “ porque están planteados desde el afuera del destinatario, como externos a él”²⁹ .

Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario crear espacios para la formación en una comunicación dialógica, desde “modelos endógenos”³⁰, a través de la - acción-reflexión- acción, es así que dicho modelo “destaca la importancia del proceso de formación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos a ser comunicados ni de los efectos en términos de comportamiento, cuanto de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social”³¹ , a la vez es necesario crear espacios en la que se relacionen los elementos vivos del contexto; y se inicien

²⁸ Locutor Santa Bárbara estéreo.

²⁹ KAPLÚN, Mario. (1985). El comunicador popular. Pag. 18. Ministerio de Holanda.

³⁰ Opcip Kaplun.

³¹ Ibidem. Pag 19 Kaplún

procesos de formación a través del lenguaje para la constitución de nuevos sujetos, a través del dialogo que es la clave de la comunicación.

Interacción

De igual manera que las dos categorías anteriores, esta hace parte de lo decible del dispositivo, la categoría fue nominada interacción, y la pregunta que se realizó fue: ¿Con quién lo hacen?, teniendo como base el conocimiento biológico las interacciones se dan a través del análisis de las relaciones entre organismos (sociales, culturales y ecosistemas) y los procesos que determinan su estructura, función y transformación en un tiempo y espacio determinado. Por consiguiente parafraseando a Varela, es un proceso de la vida y no se tiene que ver como un objeto terminado; donde existen interacciones cognitivas, mentales, que se vinculan mutuamente a la organización de los seres vivos.

Al hacerles la pregunta a los locutores, todos coinciden que lo hacen con las fuerzas vivas del municipio, y las fuerzas vivas están compuestas por las Juntas de Acción Comunal, las alcaldías, personerías, el concejo, la policía, el ejército nacional, instituciones privadas, instituciones educativas, entre otras; cada uno tiene espacios radiales en la emisora; como lo expresa Don Juan de Dios González “tenemos las puertas abiertas a todo el Valle de Tenza”. Por lo tanto no podemos pensar las interacciones sin estar ligadas de las relaciones.

Al igual que la categoría anterior la emisora comunitaria se encuentra fragmentada, los espacios radiales están dirigidos a ciertas comunidades, donde hay interacciones, a través de un lenguaje común entre ellos mismos, por lo tanto, no hay comunicación dialógica, en ese sentido los temas son entendido por ciertos gremios, como lo expresa el profesor Agustín Romero: “eso es muy difícil determinarlo, haber yo en la radio digo esta frase que se la copie a un antiguo colega, que dice que los oyentes son amigos que no tenemos la oportunidad de conocer uno no sabe a quienes llega realmente, para eso tendría que hacerse una encuesta, yo se que un sector que a mí me escucha bastante es el sector de docentes por razones obvias, porque soy docente, porque tengo amigos docentes, porque son del gremio, ese es un sector de la audiencia que yo tengo identificada, pero para serle sincero mas no”³².

Ahora bien, dilucidadas las tres categorías anteriores, a través de las diferentes lógicas, prácticas y discursos, surgen otras líneas de fuerza, que constituyen nuevos dispositivos emergentes, donde se instauran nuevas líneas de visibilidad y decibilidad.

Fisura

Para nominar la fisura del dispositivo se realizaron tres preguntas, la primera fue: ¿Cómo surgió la idea?, la segunda ¿Cómo surgió la experiencia?, y la tercera ¿Qué es y cómo es un buen día y un mal día?; de las cuales emergieron tres categorías que a continuación se presenta el análisis.

³² Director de Núcleo Educativo

Fisura

Para analizar dicha categoría se realizó la siguiente pregunta: ¿Cómo surgió la idea?, A lo que Andrés contesto: “De la necesidad de tener una emisora del pueblo para el pueblo, aunque la emisora ha pasado por varios directores, no ha perdido su enfoque con el cual fue iniciado el de servirle a la comunidad y poderle mostrar no sólo al municipio de Garagoa, sino a toda la comunidad del Valle de Tenza, su sentido comunitario y las realidades que están sucediendo a nivel local como global”³³.

Teniendo en cuenta que existen dos tipos de radio: la comercial y la comunitaria; en la radio comunitaria, lo más importante es: “el sentido de pertenencia por la región, acá nos interesa el apoyo cultural, el apoyo a las instituciones, ONGS, juntas de acción comunal. Trabajamos más de la mano con el pueblo, comparado con la radio comercial, pues propiamente les interesa si usted va a pagar una cuña, que vale veinte mil, treinta mil pesos; pero acá nosotros trabajamos con tarifas muy mínimas y siempre estamos trabajando por la comunidad, para que esta sea directamente la que se beneficie, de la empresa, de la estación radial como tal y pues, hasta el momento los resultados han sido positivos”³⁴.

Por consiguiente, la fisura se evidencia en la necesidad que exista un espacio para que los otros hablen, en la que se vuelve una fortaleza de las emisoras comunitarias el llegar a lo cercano, desde las propias necesidades de la comunidad, que contribuye a la construcción de nuevas subjetividades.

³³ Mauricio Moncada locutor de la emisora comunitaria Santa Bárbara estéreo.

³⁴ Andrés Romero Rodríguez. Locutor emisora comunitaria Sochaquira Guayatá estéreo.

Teniendo en cuenta lo anterior, la memoria individual y colectiva contribuyen en la transmisión de tradiciones, y creencias culturales; en la que se comienza a desplegar el desarrollo de propuestas con un nuevo significado para los sujetos.

Con base en lo anterior la fisura es una ruptura del dispositivo dominante, en la que las emisoras comerciales, no llenaron ni suplieron una necesidad, de ahí el nacimiento de un espacio para que todos hablen, las fisuras permiten encontrar donde están los dispositivos emergentes; a la vez no hay una sola fisura.

Organización

La categoría organización se estableció a partir de la pregunta ¿Cómo surgió la experiencia?, en ese sentido los locutores comentan que el Ministerio de Comunicaciones abrió una convocatoria y ellos comenzaron a organizarse en primera instancia hacen la solicitud “al ministerio de comunicaciones y pues contamos con la fortuna que fue aprobada la estación radial, salió su licencia con un tiempo determinado para que se hiciera el montaje. Entonces eso fue en ese cuento toda una odisea, porque decían bueno, por ejemplo tienen veinte días para montar su emisora, si no la tienen pierden la oportunidad, pierden la licencia, entonces hubo la necesidad de hacer

basares, rifas, mejor dicho cuanta actividad se pudiera hacer para recolectar fondos y, mejor, dicho con las uñas esta emisora salió al aire; se tenían unas unidades de CD, no aptas para elaborar la parte de la radio profesional. Pero con esfuerzo y gracias al apoyo del comercio y de las alcaldías que le han dado la mano a la estación radial para que en estos momentos este en el nivel como se encuentra”.

Igualmente comenta Andrés, en Santa Bárbara estereo un “grupo de personas en cabeza de la Asociación de Juntas de Acción Comunal, pasó su documentación respectiva al ministerio, allí fue adjudicada a la junta de acción comunal, no tenía el dinero suficiente para comprar los diferentes equipos, entonces se creó un grupo de amigos que solidariamente quisieron meterse en esa idea un poco quijotesca de invertir a pesar de que esto es sin ánimo de lucro. Ellos se metieron en el cuento e hicieron una inversión, se unieron con las parroquias acá del municipio y la idea que parecía de poca importancia, se hizo una realidad”. Como lo expresan los locutores uno de los logros de las emisoras comunitarias, es que de alguna forma ha permitido que algunos sectores de las diferentes comunidades se organicen.

Dado lo anterior, la organización de las emisoras comunitarias, no fue un ejercicio fácil, para los líderes, puesto que tuvieron que analizar y definir cuales serian las características, objetivos y expectativas de su estación radial. Teniendo en cuenta como las emisoras se han organizado dependiendo de los diferentes contextos, hago la analogía con la organización biológica, siendo la organización una propiedad

inherente a lo vivo, las cuales representan interacciones y relaciones constituyendo los sistemas biológicos de la naturaleza.

Autoorganización

Para la nominación de la categoría Autoorganización se realizó la pregunta ¿Qué es y cómo es un buen día y un mal día?, los entrevistados de las diferentes emisoras coinciden en que un buen día es cuando no se les va la luz, y por el contrario un mal día es cuando se les va la luz, “porque uno cuando llega a cumplir su horario, sus 8 horas uno hace un esquema de programación que dure las 8 horas y si se va la luz, se hace un corte y aparece un pequeño bachecito... uno viene con toda la energía a decirle a los oyentes que la programación es así : “que tal” y se va la luz y se queda uno hablando solo, entonces pues ese es un mal día. Un buen día es cuando uno se da ese gusto y esa satisfacción de que si se puede”

Igualmente ellos expresan que otro momento difícil, es en el cubrimiento de eventos sobre todo cuando en calidad de periodista, de corresponsal cuando tienen que dominar temas; por ejemplo “un evento grande como el festival del agua que se hace en Macanal; entonces hay que manejar lo de las candidatas, entrevistarlas. Lo difícil que es a veces llegar a los camerinos; de pronto tener inconvenientes de comunicación, inconvenientes técnicos algunas veces cuando hacemos transmisiones a través de radioenlace; se cae la señal, entonces empezamos a afrontar esos momentos difíciles”.

Igualmente reconocen que no tienen el título de periodistas, de profesionales y eso les causa inseguridad, pero han tenido la experiencia de hacer entrevistas a personajes, de gran importancia; llámese políticos, presentadores, periodistas de canales de RCN y Caracol; “entonces ese es un momento difícil y que uno previamente dice Dios mío ojala que este tigre sea fácil de enfrentar, pero al final los entrevistados se han llevado una muy buena impresión de la radio y hemos tenido suerte y pienso que se hacen las cosas de lo mejor posible”.

Con lo anterior expuesto desde los locutores, ellos siempre están en diferentes actividades, por cuanto las características del medio les impone la necesidad de hacer programas en vivo y en directo, sin tener a la mano un libreto; donde deben demostrar seguridad y dominio del tema, a la vez reconocen que su conocimiento es empírico, pero a pesar de no tener un título, se enfrentan a cualquier situación, porque se están jugando la existencia como: locutores, emisora y empresa; a lo que considero que no es improvisación, sino un cumulo de información que les permite desenvolverse en cualquier momento.

Por consiguiente los locutores se tienen que autoorganizar, siendo un proceso mental en el cual ellos toman las decisiones en el acto como, el ser concretos y demostrar seguridad, a lo que llamo como creación de sí mismo; Por consiguiente la auto, la concibo desde el sí mismo y se refiere a la autonomía y la organización desde una mirada biológica como algo común a todos los sistemas vivos ” se trata de una red de

procesos de producción, en la que la función de cada componente es participar en la producción o transformación de otros componentes de la red. De este modo toda la red se hace <<hace a sí misma>> continuamente. Es producida por sus componentes y, a su vez, los produce <<en un sistema vivo, que el producto de su operación es su propia organización.>>³⁵

Relaciones con las cosas y los otros

Para nominar las relaciones con las cosas y los otros se realizaron dos preguntas, la primera fue: ¿De qué sirve estar acá, ser parte de? y la segunda ¿Qué objetos poseen y cómo los usan?, de las cuales emergieron dos categorías que se analizarán a continuación:

Pertenencia-Autorregulación

La pregunta que se desarrolló fue ¿De qué sirve estar acá, ser parte de?, teniendo en cuenta la anterior pregunta emerge la categoría pertenencia – autorregulación.

En la que los locutores expresan sentirse parte de la emisora, han aprendido bastante del medio de la radio, y se han superado y consideran que sienten bastante “amor al trabajo, en algunas ocasiones se presentan otras oportunidades; como quien dice venga me trabaja en una oficina: a mí personalmente me han ofrecido secretarías de prensa en las alcaldías así en algunos lugares, pero nada, para nosotros es la radio, es como ese amor al trabajo. Es lo que nos gusta hacer y para el ser humano eso es

³⁵ CAPRA, Fritjof. Op. Cit., pag. 116.

una filosofía muy importante; que cuando uno hace lo que le gusta hacer, se puede sentir mejor”.

En efecto sus proyectos de vida y experiencias se convierten en espacios sociales donde el sujeto se moviliza y adquiere nuevos referentes de sentido, dinamizando su subjetividad, su identidad y su autonomía.

Reconocen la contribución en la superación a nivel personal y colectivo, siendo esta una motivación y una meta constante para ubicar cada una de las emisoras donde trabajan en los mejores niveles de audiencia y competitividad ante las emisoras comerciales de la región del Valle de Tenza, y en ese sentido lo que busca el oyente de la región es la variedad.

Membrana

Para nominar la siguiente categoría se preguntó sobre ¿Qué objetos poseen y como los usan?, En primera instancia se refieren a los objetos desde una connotación y estructura física, en la que insisten que sin estos no existiría la radio, siendo la tecnología la base de la comunicación; Afirman que poseen lo indispensable “un micrófono, el sistema de computador, sistema en red, tenemos dos computadores que nos surten de canciones, las que queramos en el momento en que las necesitemos, tenemos nuestras consolas, nuestras mesas de trabajo, tenemos equipos buenos; no estamos diciendo que estamos trabajando con las uñas, sino estamos trabajando con algo bueno que sabemos que en x momento lo necesitamos y nos va a funcionar”.

Los locutores consideran que es pertinente que las emisoras, tenga unos equipos con la última tecnología y las herramientas necesarias como: un estudio de grabación otros computadores que contengan gran variedad de música, consolas, mesas de trabajo con el propósito de no tener ningún inconveniente ya que un bache es plata perdida.

De lo anterior se puede dilucidar análogamente que la membrana en una célula es la que sostiene, envuelve, conecta partes a un ser vivo, en ese sentido los objetos que tienen las emisoras comunitarias se convierten en la base y herramienta para los locutores.

Cambio de lenguaje – Enunciación y argumentación

Para abordar lo relacionado con el cambio de lenguaje, la enunciación y la argumentación se realizaron dos preguntas la primera ¿Qué ha aprendido?, y la segunda ¿Ha notado si cambió su manera de expresarse desde que está en esta experiencia? , de las cuales emergieron dos categorías la subjetivación y reproducción, a continuación se analizan cada una de ellas.

Subjetivación

Para la nominación de la categoría -subjetivación-, se realizó la pregunta a los locutores ¿Qué ha aprendido?, en la que respondieron que ellos no han tenido ningún maestro la experiencia la han adquirido con el público que manejan, y escuchando otras emisoras de Bogotá, FM y AM. Igualmente ellos consideran que van aprendiendo a organizar la emisora comunitaria, de acuerdo a las necesidades que emergen cada día, a la vez han leído libros sobre “cómo es que tiene uno que embellecer a la comunidad, a qué tipo de comunidad se está dirigiendo”³⁶

Algunos consideran que la radio comunitaria, es el primer paso para que algunos locutores pasen a trabajar a emisoras comerciales o como lo expresa Andrés “emisoras de gran importancia”, por ejemplo “Vamos a tener en cuenta a J.J: Garcia, un antecesor; que ahora trabaja con la vallenata de caracol. Salió de la radio comunitaria, y ahora está en radio comercial y no se descarta que lo veamos en otra faceta de la comunicación”.

Es así que la esencia de los programas o espacios radiales, se la da el locutor y su creatividad, si el locutor no es convincente ni tiene credibilidad, y no tiene su propio estilo para hacer el programa y manejarlo difícilmente va a tener aceptación por la comunidad; de ahí que cuando vienen comunicadores sociales, o personas que hacen radio profesional, “ellos nos dan la idea para montar algún espacio, algún problema exclusivo: sea informativo, sea de entretenimiento entonces a raíz de esto

³⁶ Locutor de Oasis Estéreo

perfeccionamos la idea, la mejoramos y vemos que tenga aceptación acá en la audiencia propiamente del Valle de Tenza y empiece a rodar ya el proyecto como tal". En efecto la programación que los locutores están proponiendo no se construye con la comunidad, sino que son propuestas de afuera, en tanto el dispositivo dominante la radio comercial, sigue empoderándose en estos espacios en la que estas formas de subjetivación son igualmente maneras de reproducir el dispositivo dominante. Aunque manifiestan que algunos espacios radiales están diseñados para las diferentes comunidades, donde las juntas de programación tienen en cuenta las tradiciones de la idiosincrasia de los habitantes de la región, es así que realizan programas con el léxico utilizado según la audiencia. Y de esa manera los locutores son reconocidos por la comunidad por las palabras que utilizan diariamente en el dial.

Por lo tanto la identidad de los sistemas sociales humanos y del humano como un todo "depende de la conservación de la adaptación de seres humanos no sólo como organismos, en un sentido general, sino también como componente de los dominios lingüísticos que constituyen...condición necesaria para la realización del lenguaje que es su dominio de existencia"³⁷.

Por ejemplo existe un programa en Sochaquira "en la mañana que es netamente popular, donde se maneja música carranguera, ranchera, todo lo que le gusta a la gente del campo y la gente me identifica por las frases que uno dice en la mañana a

³⁷ (1988). Nuevos avances en la investigación social de Segundo orden. Proyecto A ediciones. Barcelona. Pag. 158.

veces digo: bueno, las cinco de la mañana tiempo de bajar la pierna, y a veces me encuentran en la calle en Guateque y me dicen quiubo hermano a qué horas bajo la pierna, esta mañana qué le iba cojiendo la tarde. Entonces ya la audiencia lo identifica a uno”. A la vez sienten “aprecio, esa acogida de la gente; si nosotros estamos en tarima presentando la gente lo identifica como la voz de la estación radia y eso para nosotros es algo muy agradable”.

Como lo afirma Jesús Martín Barbero, a través de las radios comunitarias “movimientos sociales barriales o locales y ONG encuentran la posibilidad de un nuevo tipo de espacio público, ya no para ser representados, sino para ser reconocidos a partir de sus propios lenguajes y relatos”. En consecuencia detrás de todo dispositivo, hay un poder de control con lo que se enuncia y se dice, es la conjunción del saber poder, en la que la comunicación es enajenación, control y emancipación.

Por otra parte reconocen la contribución de hacer radio, en la superación a nivel personal y colectivo siendo esta una motivación y una meta constante para ubicar la emisora en los mejores niveles de audiencia y competitividad, ante las demás emisoras que son escuchadas en el municipio o en la región, y en ese sentido lo que busca el oyente de determinada población es que se cumpla con la variedad, por lo tanto se hace importante lo que la gente diga, porque ahí se produce una nueva subjetividad.

Reproducción

Para la nominación de la categoría -reproducción-, se realizó la pregunta a los locutores ¿Ha notado si cambió su manera de expresarse desde que está en esta experiencia? , ellos hacen evidente que el lenguaje cambia porque tienen que tratar bien al oyente y tienen que hablar a todas las personas por igual, un locutor busca ser una persona bien hablada y que el lenguaje que utilizan sea funcional para todo el mundo.

En ese sentido expresan que el vocabulario lo han mejorado leyendo libros, “porque se encuentran palabras diferentes que uno las puede utilizar en la radio, es mejor leer el periódico, escuchar noticias porque uno tiene que estar informado con todo si uno no está informado con lo que pasa de que uno va a hablar”³⁸ , de ahí que la lectura permite que día a día se enriquezca el vocabulario y de esta manera, “si hoy hicimos una presentación de alguna manera, para la próxima tenemos que hacerla mucho mejor”³⁹.

Uno de los entrevistados hablaba de su recorrido por varias emisoras a nivel nacional emisoras como: “una emisora pirata en Soacha, soda estéreo, emisora Kennedy, la Vallenata de caracol, Tropicana de caracol, Sochaquira estéreo emisora comunitaria de Guayatá, Andina estéreo de Ramiriqui. Es indudable que un locutor trabaja para que la radio lo

³⁸ Locutor Oasis estéreo

³⁹ Locutora Sochaquira Guayatá estéreo

mantenga, pero sus sueldos no son buenos por lo anterior el locutor reitera que no se vive solo del “rating”, ni que sean reconocidos en la calle, y mucho menos que les gasten una gaseosa, pero no encuentran otra opción para su vida, ya que ellos viven de su garganta y lo que saben hacer es radio y locución, sin tener un título profesional. Igualmente consideran que han evolucionado con relación a la madurez de la voz.

Teniendo en cuenta la trayectoria de las personas que laboran en las emisoras comunitarias, se evidencia en ellos una memoria del pasado con proyecciones hacia el futuro, en la que los dispositivos utilizados en su anterior lugar de trabajo son reconfigurados y utilizados en su nuevo espacio, donde cada día que pasa ellos se constituyen como un nuevo sujeto⁴⁰, en el sujeto locutor con más experiencia, es decir donde emergen nuevas subjetividades que están ligadas a la autoproducción y a las relaciones de poder, que individualizan al sujeto a través del discurso que en las emisoras comunitarias esta permeado por la política comunicacional, los manuales de estilo, la tecnología, la cultura en la que se encuentran inmersos una diversidad de lenguajes, entre otros, que los definen como su ser.

En relación a un organismo vivo se habla de reproducción “cuando una unidad sufre una fractura que da por resultado dos unidades de la misma clase...Las unidades que

⁴⁰ Sujeto en términos de Foucault, como individuo consciente de sí mismo y como individuo inmerso en el dispositivo de poder y saber.

resultan de estas fracturas no son idénticas a la original, ni idénticas entre sí, pero pertenecen a la misma clase que la original, es decir tiene la misma organización que ella”⁴¹ , en ese sentido se reproduce un nuevo sujeto locutor a través del tiempo, en si es un cambio, en el que su estilo lo propio de su ser se mantiene, a pesar de estar en un continuo aprendizaje social “que su propio operar social (lingüístico) define, y que es posible gracias a los procesos genéticos y ontogénicos”⁴².

Relaciones de poder, funciones y roles sociales

Para abordar lo relacionado con las relaciones de poder, funciones y roles sociales se realizaron tres preguntas la primera ¿Quién toma las decisiones? , la segunda ¿Cómo participa de la toma de decisiones?, y la tercera ¿Cuál es su puesto de trabajo?; de las cuales emergieron tres categorías Patrón de organización, Emergencia, y espacio.

Patrón de organización

Para la nominación de la categoría -patrón de organización-, se realizó la pregunta ¿Quién toma las decisiones?, a la que respondieron su junta directiva que está conformada por sus socios, por una junta de programación que fue normatizada por el ministerio de comunicaciones y en su parte directiva está un coordinador o gerente que es el que coordina, dirige y orienta todo lo concerniente a la programación,

⁴¹ Opcit...

⁴² Opcit...

en la que atiende las inquietudes y sugerencias de la junta de programación que es la que en ultimas y por ley, le corresponde avalar los programas de las emisoras. A la vez los locutores consideran que una de las ventajas de estar en una emisora comunitaria con relación a una comercial es que “todos deciden, pero cuando una emisora le pertenece a una persona o es comercial una sola persona decida bien o decida mal tiene que uno aguantarse”.

Los locutores de Sochaquira Guayatá estéreo hacen evidente que la relación que ellos tienen con la junta directiva no es directa, ya que la Junta de Acción Comunal, que es la dueña de la emisora de vez en cuando los visita, ellos si tienen bastante contacto con el gerente don Juan de Dios González, es él, quien directamente da los informes anuales y da a conocer en la asamblea general lo que se hizo o se está haciendo en la emisora.

Por lo tanto el referente de organización que tienen las emisoras, a pesar de ser verticales, cada una de las personas desde el adentro del dispositivo, instituyen la toma de decisiones; en ese sentido acepta o no un patrón de organización que lo pueden variar; donde pueden tomar y procesar información lo que configura las emisoras comunitarias como un organismo vivo. Desde el punto de vista sistémico, la comprensión de la vida empieza con la comprensión del patrón y si vemos vida vemos redes donde se perciben una serie de relaciones, siendo este patrón capaz de autoorganizarse.

Emergencia

Para la nominación de la categoría -emergencia-, se realizó la pregunta ¿Cómo participa de la toma de decisiones?, teniendo en cuenta la pregunta anterior el profesor Agustín responde: “yo participe en un tiempo con la toma de decisiones, porque en un tiempo fui socio de la emisora duré dos años y me retiré, entonces ahora no tomo decisiones en eso, sino mas bien me toca solicitar que me faciliten y decidan dejarme hacer mis programas”. Por lo tanto en las emisoras comunitarias el poder de decisión es responsabilidad de la junta de programación.

Así mismo Andrés dice que “uno como empleado tiene que decidir si sirve o no sirve, uno trata de llevarla bien al 100% pero hay tropiezos, y uno tiene que saber resolverlos. La junta de programación nos dice haga la programación para el próximo año, y uno pasa un bosquejo y ellos nos dicen si sirve o no sirve, o le dicen que la mejore, entonces uno pasa de nuevo la propuesta y me dicen no sirvió cámbiele esto, vuelve uno y la pasa; entonces ya dicen, esta es la programación que nos sirve”. En consecuencia la línea de saber-poder busca cerrarse sobre sí misma, en la que a partir de la antigüedad y la experiencia, ganan estatus y reconocimiento, porque tienen un saber-poder clave, una verdad, pues son consultados incluso por directivos o ingenieros.

A la vez existen otros momento en la que los locutores pueden tomar decisiones sin ser consultadas con las directivas y es lo relacionado con los servicios sociales, en

ese sentido la radio comunitaria “da la facilidad de que en x momento tú puedas decidir algo y no sea una decisión que le afecte a más de uno, sino que nos beneficie a todos”.

Las relaciones de poder se evidencian claramente en las personas que conforman la junta de programación, de alguna manera tienen en cuenta los objetivos de las emisoras comunitarias, pero al final se hace lo que ellos quieren; por otra parte los dispositivos emergentes que se dan a través de los espacios radiales contribuyen a informar las realidades cercanas y locales, ya que como los locutores lo expresan “los otros medios se ocupan de las noticias grandes”.

Por otra parte hacen relevancia del poder que tiene la radio y el impacto que tiene sobre la humanidad, pero en el caso de las emisoras comunitarias tienen poder local o hasta donde llegue la frecuencia”. En ese sentido no hay una visión de la influencia de lo global sobre lo local, lo global se ve lejano, no es algo propio. Con lo anterior emerge una necesidad de crear en la región del Valle de Tenza redes organizacionales, donde se traspase lo regional y se signifique lo rural.

Espacio

Para nominar la siguiente categoría se utilizó la siguiente pregunta ¿Cuál es su puesto de trabajo?, en relación a lo anterior respondieron “Aquí en Santa Bárbara Stereo,

uno es un todero, está hecho para todo: si toca hacer transmisión, doblarse de turno lo hace pero uno tiene unos espacios y unos horarios especificados que es como en cualquier otra empresa, ósea tratar de que Santa Bárbara Estéreo sea una empresa competitiva y se ha tratado de que se vea como una empresa, trabajamos dos turnos; desde las 5:00 am hasta la 1:00 pm y de 1:00pm a 9:00pm, esos son los horarios normales de cualquier empleado; que son de ocho horas, aquí me desempeño de control, locutor ósea el que se encarga de hablar y de mover todos los equipos y en caso de que salga algún programa, realizarlo y las personas de ese espacio les quede lo mejor posible”.

En relación a lo anterior considero que el espacio como lo expresa Tapia “es un mundo delimitado. Es un suceso en sí mismo, el espacio es una posición frente a otros mundos y a otros espacios”⁴³, por lo tanto tiene que ver con las formas de ser del sujeto y la identidad que se comienza a dar frente a otros y esta demarcada y materializada por un tiempo.

Por lo tanto el lugar de trabajo es simplemente físico, pero la palabra empresa posibilita ver imaginarios y símbolos de otro orden, luego el espacio que origina la radio, no es solo físico, sino propio es un espacio simbólico.

⁴³ TAPIA, Medardo. (1997). El espacio intimo en la construcción de intersubjetividad. En subjetividad: umbrales del pensamiento social. Anthropos. Barcelona.

Lo posible – lo no decible

Para abordar lo relacionado con lo posible – lo no decible se realizaron dos preguntas la primera ¿A dónde quiere llegar con lo que hace? Y la segunda ¿Qué lo motiva a continuar?; de las cuales emergieron dos categorías evolución y vida.

Evolución

Para nominar la siguiente categoría se utilizó la siguiente pregunta ¿A dónde quiere llegar con lo que hace?, quieren llegar muy lejos a ser reconocidos por los demás que puedan proyectarse, sostenerse y contribuir al fortalecimiento del sistema comunitario en su respectivo municipio, en el caso del locutor de Santa Bárbara estéreo ganarse un premio India Catalina o una “cosa rara”, aunque reconocen que en los medios comunitarios es complejo.

A otros les gustaría “Salir a la radio comercial que es como una escalera para avanzar, otro escalón que yo alcancé a manejar fue algo de televisión en el municipio de Macanal, entonces de pronto manejar las dos cosas y tener la tarjeta profesional todo eso se da con el paso de los días”⁴⁴.

Lo anterior vislumbra que evolutivamente los locutores y presidentes de las juntas de programación, se están pensando solos, como individuos; biológicamente los animales

⁴⁴ locutor

evolucionamos con el tiempo, pero no sobrevivimos solos, necesitamos de los otros, donde por naturaleza sobrevive el más fuerte; en ese sentido las personas que laboran en las emisoras comunitarias no se están pensando como región o comunidad, ni como gremio, ni si quiera se están reconociendo desde un entorno geográfico y de tradiciones. En la que el gigante, el dispositivo dominante –la radio comercial- las absorberá y las desaparecerá.

Vida

Para nominar la siguiente categoría se utilizó la siguiente pregunta ¿Qué lo motiva a continuar? A la que respondieron “me motiva a continuar, mi hijo, que esto lo trae uno en la sangre, lo trae uno por dentro, me motiva a continuar que el medio de comunicación ha surgido y seguirá surgiendo, me motiva a continuar personas como tú, que lo tienen a uno en cuenta y dicen “ vamos a charlar con los locos de Santa Bárbara Estéreo que alguna cosa les podemos sacar” eso es lo que lo motiva a uno, estas fechas que estamos pasando ahora, el mes de navidad de diciembre el principio del año, también lo motiva a que uno tiene que seguir adelante y no dejarse colgar por nada y seguir en la meta que uno se ha forjado, y que al coronar esas tres metas vienen otras metas que hay que seguir coronando, es como ciclista sabe que tiene que coronar el premio de montaña y que después de este viene el premio de la etapa; así le pasa a uno, lo mismo si uno corono un pedacito tiene que seguir coronando el otro escalafón, la otra escalerita y así sucesivamente”.

Como también el contacto con la gente “uno se satisface con eso y lo motiva a estar en el medio, a veces que nos toca trabajar los fines de semana yo nunca descanso, en 8 años no he tenido vacaciones. Pero no me siento cansado porque se ve que día por día la emisora tiene más acogida y trato de mejorarla; cuando alguien me dice que la emisora está cayendo en audiencia entonces yo busco como oxigenarla”.

En ese sentido expresan que el mejor reconocimiento para las emisoras comunitarias tienen que ver con el hecho de ser escuchados por las personas de la comunidad, como también los motiva a continuar la familia el hacer lo que les gusta, las personas que los tienen en cuenta los que escuchan los programas y que les aportan también; a la vez reconocen y agradecen a las juntas directivas porque han creído en cada uno de ellos. La categoría de vida la tomo como el dispositivo central.

La vida complejidad del ser, fenómeno de “auto-eco-organización extraordinariamente complejo”⁴⁵ motivo de creación, de lucha; y cuando se da la concepción, un espermatozoide viaja fecunda el óvulo, empieza el traslado de información genética y un maravilloso desarrollo de células se dividen en diferentes tiempos, y con ellas se organizan los tejidos y posteriormente todo un sistema de interrelaciones, hasta que un ser nace y este nuevo ser continua con su proceso de interacción con la cultura, de ahí naciste tu, nací yo; nació un locutor empírico con toda una historia de vida.

⁴⁵ NICOLIS G., PRYGOGINE I. (1994). La estructura de lo complejo. Alianza universidad. Madrid.

CONCLUSIONES

Considerar las emisoras comunitarias como un organismo vivo, es el producto de un sistema de emergencias que produce nuevas emergencias, que tiene un adentro y un afuera en el dispositivo, y aun como analogía debe poder autoregularse con los agenciamientos propios de cada contexto, donde se movilice el sentido de lo comunitario y de la vida, sobre las posibilidades de la organización en la diversidad y en la existencia de lo vivo.

Las emisoras comunitarias en los municipios de Guayatá, Garagoa, Macanal y Manta; son territorios de enunciación y visibilización de los contextos, de lo simbólico, y de lo imaginario, permitiendo la objetivación del sujeto en cuanto se piensa como colectivo y al mismo tiempo configura procesos de subjetivación que le permiten resignificar su yo.

Las emisoras comunitarias se deben empoderar con relación al papel que cumplen en el desarrollo de procesos formativos, se sabe que los medios de comunicación, sin plantearse en sí mismos tienen una acción educativa, y han contribuido en la difusión de imaginarios y significados sobre lo político, lo público, lo social, lo cotidiano, lo cual se traduce en la configuración de referentes identitarios en las comunidades.

Las emisoras comunitarias en el Valle de Tenza constituyen un espacio público, donde el sentido de lo comunitario se dispersa, a pesar de contener la intención

participativa, resultan envueltas en el dispositivo dominante instituido –la Radio comercial-.

La radio comercial, que es el dispositivo dominante con su mirada individualizante y hegemónica, no le permite a las emisoras comunitarias, verse y saberse como organismos vivos, donde emerge la necesidad de la Autoorganización en la conformación de redes. Esta dinámica permitiría ver las emisoras como una red de relaciones e interacciones características de la vida, que si estas no comienzan procesos de organización tenderán a desaparecer.

Es necesario que los locutores conozcan el contexto donde trabajan, para poder influir, donde construyan espacios de participación y empoderamiento para las comunidades, que contribuiría a la conformación de nuevas realidades sociales y constituiría nuevos proyectos de vida.

Es necesario crear nuevos escenarios donde el sujeto trascienda su rol de receptor y se vincule a unos colectivos de comunicación, a partir de los cuales comience a visibilizar su papel como ciudadano ejerciendo acciones públicas de veeduría, reconocimiento de la labor comunitaria, socialización y control social, para la creación de una opinión pública crítica y dinámica.

La sustentabilidad en la radio comunitaria a futuro tiene que ver con la organización en red, donde se inicien procesos educativos que le enseñen a las comunidades a leer el mundo, y a no ser los títeres del sistema, ese proceso comenzaría a configurar el verdadero sentido comunitario. Paulo Freire: un mundo que es el universo, porque el mundo es nuestro primer maestro. Nuestra primera educación es una educación emocional, que nos coloca ante el misterio del universo, en estrecho contacto con éste, generando en nosotros la sensación de ser parte de este ser sagrado y viviente que está en constante evolución.

Los locutores en las emisoras comunitarias de la región del Valle de Tenza, juegan un papel importante en diversos aspectos en el ámbito local porque afianzan y multiplican los vínculos afectivos y emotivos entre los sujetos; en el intercambio de mensajes e información, en los registros de memoria, en los usos, y los gustos, creando incluso una forma específica de hacer radio en contexto rural.

El conjunto de elementos que conforman la comunicación, con esto me refiero a lo que se dice, cómo se dice, a quién se le dice y por qué se dice, y la manera como se hace llegar ese mensaje permiten por un lado tener una primera idea sobre las características de las poblaciones que acceden a la Radio.

Es importante reconocer los conceptos biológicos como analogía, que permiten revelar y orientar las acciones de las radios comunitarias, como organizaciones capaces de abordar el desarrollo local y el empoderamiento de las comunidades, no solo quedándose a nivel informativo y de entretenimiento, sino como organismos en tanto concierne a la vida, lo vivo, y el territorio en que dichos dispositivos se auto regulan y se auto producen.

BIBLIOGRAFIA CITADA

Álvarez, Alejandro. Los Medios de Comunicación y La Sociedad Educadora. Editorial Magisterio, Bogotá. 2003.

Bernal Alarcón Hernando 1971. Métodos del periodismo rural, Editorial Andes.

Bernal A, Hernando. ACPO "Radio Sutatenza" de la realidad a la utopía. Fundación Cultural Javeriana 2005. Colombia.

Capra Fritjof. La Trama de la Vida, Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Editorial Anagrama. 1999.

Deleuze, Guilles. Foucault. Ediciones Paidós. España. 1987.

Kaplum, Mario. El comunicador popular. Ministerio de Holanda. 1985.

León Emma. Subjetividad: umbrales del pensamiento social, en el Magma constitutivo de la historicidad. México. 1997.

Lamas Ernesto, Villamayor Claudia. AMARC y Friedrich Ebert Stiftung., en la "Gestión de la radio comunitaria y ciudadana". 1998.

Loreti Damian. "Panorama Legislativo de la Comunicación y los Medios Alternativos en América Latina" Documento de AMARC-AL. y con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert. 2003.

López Vigil José Ignacio * LAS RADIOS CIUDADANAS EN VÍSPERAS DEL NUEVO MILENIO* Coordinador regional de AMARC para América Latina y el Caribe.

Martín Barbero, Jesús. La educación desde la comunicación. Editorial Norma. Bogotá. 2003.

Martínez Olmos Polidoro. Historia de Garagoa, sultana del Valle de Tenza. Editorial Linotipia Martínez. Bogotá Colombia. 2005

Maturana, H. y Varela, F. "El árbol del Conocimiento". Editorial Lumen. Argentina. 2002.

NICOLIS G., PRYGOGINE I. La estructura de lo complejo. Alianza universidad. Madrid. 1994.

PEREZ Juan Carlos. La magia del dial. Ediciones Paulinas. 2004.

Touraine, Alain. ¿Podremos vivir juntos?, iguales y diferentes. España. Ediciones PPC. 2006.

http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_libre

<http://www.fao.org/docrep/X5600S/x5600s0c.htm>

<http://www.pensamiento.kinoki.org/contrainformacion/comunicacionalalternativa.htm>

<http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/radios/que-son.html>

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

<http://www.comminit.com/la/lahaciendoolas/sld-931.html>

<http://www.prodigyweb.net.mx/laboetie/queradiocomunitaria.htm>

<http://veneno.com/2000/v-33/vigi-33.html>

[www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo bogota/edicion3/radi
o.html](http://www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo_bogota/edicion3/radi
o.html)

[www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo bogota/edicion3/radi
o.html](http://www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo_bogota/edicion3/radi
o.html)

[www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo bogota/edicion3/radi
o.html](http://www.javeriana.edu.co/Facultades/comunicacion_lenguaje/directo_bogota/edicion3/radi
o.html)

<http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lahaciendoolas/lasld-366.html>

<http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lahaciendoolas/lasld-366.html>

[www.koinos.com.ar/deleuze/de libros es](http://www.koinos.com.ar/deleuze/de_libros_es)

[WWW.revistapolis.cl/witto.doc.](http://WWW.revistapolis.cl/witto.doc)

[www.koinos.com.ar/deleuze/de libros es](http://www.koinos.com.ar/deleuze/de_libros_es)

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Castro, Carmen Luisa. Epistemología de la Comunicación. Facultad de Ciencias sociales y humanas de Unisur. Colombia. 1996.

CINDE- UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL. Línea de investigación en Desarrollo social y comunitario. Modulo: Hacia una topología del desarrollo comunitario. 2006.

De Anda, Francisco. La radio el despertar del gigante. Trillas. México. 1997.

Deleuze, Gilles. Guattari Félix. Mil mesetas capitalismo y esquizofrenia. Pre – textos. España. 2004.

Foucault, Michael. El sujeto y el poder. Carpe. Dien. Bogotá. 1991

Haye, Ricardo. Hacia una nueva radio. Paidós. Argentina. 1995.

López; José Ignacio. Ciudadana Radio, el poder del periodismo de intermediación. 2004.

Martínez, María del Pilar. Información Radiofónica. Provenca. España. 2002.

Maturana, Humberto. ¿La realidad: objetiva o construida?. Anthropos. Guadalajara. 1995.

Mayr, Ernst. Así es la Biología. Debate. España. 2005.

Ondas para la Libertad". Informe de la Sexta Asamblea Mundial de los Radiodifusores Comunitarios. Dakar, Senegal, 23-29 de enero de 1995.

Varela, Francisco. El fenómeno de la vida. Dolmen ediciones. España. 2002.