

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Formadora de Pedagogos</i>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN – RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 22 de agosto de 2013	Página 1 de 8	

1. Información General	
Tipo de documento	Tesis de Maestría
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
Título del documento	Los Caminos Invisibles de las Prácticas Alimentarias
Autor(es)	Galindo Galindo Rosa María
Director (es)	Escobar Luis Fernando & Guerrero Alba Lucy
Publicación	Bogotá. Centro de investigaciones CINDE, 2013. 226p.
Unidad Patrocinante	No aplica
Palabras Claves	Imaginarios, Prácticas Alimentarias, Etnografía, Escuela

2. Descripción
Este trabajo de grado nos presenta un abordaje de la alimentación en la Escuela Pedagógica Experimental EPE desde una mirada compleja que permite superar la mirada causal que busca explicar los comportamientos alimentarios desde el binomio nutrición- salud y nos lleva a (re)-pensar las prácticas alimentarias como una emergencia resultado de múltiples interacciones donde se hace visible un entramado de relaciones, tensiones y paradojas entre la cultura local y global que como una categoría articuladora nos muestra una mirada hegemónica, social y cultural en torno a la alimentación. Esta investigación se desarrolló en la EPE, una escuela que existe hace 35 años con la intención de transformar las relaciones del ser humano con el contexto, de tal manera que

haya una conexión estrecha entre el mundo de la escuela y de la vida cotidiana. Y es allí donde se reconoce que el alimento es la vida misma, ya que la alimentación se constituye en un acto social y cultural que se hace colectivamente. Por ello, la EPE desde su naturaleza formativa busca apuntar a desarrollar una vida sana desde la constitución de hábitos de vida saludable.

Sin embargo, hoy nos vemos abocados a una paradoja porque a pesar de las múltiples estrategias como desarrollar proyectos transversales, actividades de clase, charlas informativas, direcciones de grupo y talleres con padres de familia (antecedentes) se observa con preocupación que los jóvenes prefieren el consumo de comida rápida y que las medidas para contrarrestar el consumo de bebidas colas eliminado la venta de gaseosas en las instalaciones de la escuela no son suficientes ante la lógica mercantil que a través de la publicidad promueven ciertos ideales de cuerpos y de formas de vida particulares. Si bien el proyecto EPE ofrece posibilidades diversas para enriquecer las prácticas alimentarias, esto no podría considerarse como una generalidad ya que existen familias diversas que han asumido la EPE como un proyecto de vida que han trascendido sus prácticas cotidianas y otras que aun siguen siendo lejanas. Esto se hace visible en los comportamientos de los chicos (y tal vez de las familias) que a la hora de seleccionar los alimentos solo tiene en cuenta los nuevos sabores, colores y texturas que la industria alimenticia ofrece a través de la publicidad sin detenerse a preguntarse por las implicaciones en la salud humana.

En síntesis, el propósito de esta investigación fue develar los imaginarios sociales que subyacen en las prácticas alimentarias los adolescentes de grado séptimo de la EPE.

3. Fuentes

Esta investigación surge del trabajo de campo realizado con los estudiantes de grado séptimo de la EPE y se enriquece con las perspectivas teóricas de :

1. Aliaga F. Pintos J, Basulto O. , Coca J. , Torres M. , Marticorena J. & Valero J. (2012) . Investigación social en torno a los Imaginarios Sociales. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas RIPS*, 11 (2). Monográfico extraordinario.
2. Frabboni F. & Pinto F. (2007). *Introducción a la Pedagogía General*. México:Editores Siglo Veintiuno.
3. Galeano M. (2004). *Estrategias de Investigación Social Cualitativa. El Giro en la Mirada*. Medellín –Colombia: La Carreta Editores.
4. Gracia M. (2002) *Somos lo que Comemos: Estudios de alimentación y cultura en España: La alimentación en el umbral del siglo XXI: Una Agenda para la investigación sociocultural en España*. Editorial Ariel.

5. Guber R. (2001). *La Etnografía. Método, Campo y Reflexividad*. Bogotá, Colombia :Grupo Editorial Norma.
6. León A. (2009). *La Alimentación, Nutrición y Creencias Alimentarias en San Martín de Amacayacu. Un estudio Etnográfico*. Trabajo de grado para optar título de Magister en Antropología Social .Universidad Nacional de Colombia.
7. Muñoz G. & Erazo D. (julio-diciembre 2007). Las Mediaciones Tecnológicas en los Procesos de Subjetivación Juvenil: Interacciones En Pereira y Dosquebradas, Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 5, (002) . Universidad de Manizales pp. 723-754

4. Contenidos

El documento está organizado por capítulos. Se inicia con una presentación que muestra las razones íntimas por las cuales la investigadora decide abordar la alimentación como objeto de estudio en el ámbito escolar, luego se presenta el estado del arte a nivel nacional e internacional, se presenta el problema de investigación que permitió la configuración de la pregunta y su justificación en el campo educativo.

En el segundo capítulo se presenta el marco referencial constituido fundamentalmente por las categorías: Imaginarios sociales IS y Prácticas Alimentarias. Se muestra la pertinencia de la investigación alrededor de los imaginarios sociales a nivel internacional y nacional, luego se plantea los imaginarios en la alimentación y una aproximación al concepto de los imaginarios sociales. En cuanto a las prácticas alimentarias se explora esta noción para abordar prácticas alimentarias en términos de relaciones entre la cultura y la alimentación, entre la alimentación y la Ciencia, Tecnología y Sociedad y entre la alimentación y la escuela.

En el Capítulo 3 se muestra el recorrido metodológico que muestra en detalle el enfoque metodológico asumido, las fases de la investigación, la descripción de los instrumentos y técnicas utilizadas para la recolección de la información, la selección del contexto, la aproximación metodológica del estudio y por último, una descripción del análisis de contenido que se realizó a través de programa Atlas Ti.

En el Capítulo 4 se hace una presentación del contexto de la EPE, su organización interna, sus búsquedas en la formación de niños y jóvenes, la caracterización de los jóvenes de grado séptimo, se presenta el sentido de la alimentación en la EPE en el marco de la economía azul que se adelanta actualmente en la EPE.

En el Capítulo 5 se presenta el análisis de un texto etnográfico donde emergen nuevas categorías que van hilando las narraciones de los jóvenes, las interpretaciones de la investigadora y algunos elementos tomados del marco referencial que al ser sustentados se presentan como: Consumos Alimentarios Híbridos y el Espejismo de la Belleza. Para finalizar el análisis se presentan algunas consideraciones que tiene para el maestro pensar en

una escuela distinta, que implica la búsqueda de soluciones contextualizadas que permitan enriquecer la concepción de ser humano y mantener una relación entre el mundo de la vida y el mundo de la escuela. Para terminar, el informe de la investigación se presenta algunas conclusiones provisionales, las referencias bibliográficas y los anexos.

5. Metodología

Esta investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo de corte etnográfico. Esta propuesta metodológica busca no solo describir e interpretar situaciones y prácticas sociales singulares dando lugar privilegiado al punto de vista de los actores y protagonistas del proceso educativo sino que trata de comprender la práctica cultural por la que se indaga desde la perspectiva de lo local, donde se da prelación a la mirada de los actores sociales. Este tipo de investigación tiene en cuenta la experiencia, las interpretaciones, las creencias y pensamientos presentes y la manera como son expresados- por la vía del lenguaje- por los actores involucrados como lo presenta el profesor Torres Alfonso (1999).

Este paradigma cualitativo es pertinente dentro de esta investigación porque este apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de la lógica de los diversos actores sociales, con una mirada "desde adentro" y rescatando la singularidad y las particularidades propias de los procesos sociales como lo plantea la investigadora María Eumelia Galeano (2004 p.20). En esta investigación el escenario de la investigación es la Escuela Pedagógica Experimental EPE donde habitan sujetos, individuales y colectivos, con unas prácticas sociales particulares, con unos discursos, con unas memorias y unos olvidos, con unos propósitos de cambio que nos muestran las maneras de sentir y de vivir de las culturas juveniles en este entorno específico.

Para conocer las vivencias, las narraciones, las discusiones de los jóvenes EPE a través del estudio etnográfico, esto es comparecer en persona y cara-a-cara ante los sujetos de estudio, para aprender cómo viven y piensan, sienten y creen. (Guber, 2007 p.1). La inmersión en campo nos llevó a plantear y reconfigurar nuevas técnicas que permitieron la recolección de la información que se fueron constituyendo a través de la lectura y el análisis entrelazados de los relatos de los jóvenes:

- Observación participante (desde julio a Nov.2012 Registro diario de campo)
- Salida de Vida independiente (10-14 de septiembre 2012)
- Taller : Mi plato Favorito (Oct 16-oct 23)
- Grupo de discusión (documental Super Size Me Nov8/2012)
- Entrevistas etnográficas con un protocolo semi-estructurado (marzo 2013)

6. Conclusiones

Asumir la labor de investigar implicó una actitud permanente de apertura que no es una tarea fácil ya que la emergencia de nuevos conocimientos requiere establecer categorías, generar relaciones y escribir un texto etnográfico, que conlleva inconsistencias, contradicciones y vacíos para arriesgarse a zurcir, hilar y tejer algunas conclusiones, es por esto que son provisionales, siempre inconclusas y abiertas al juego de otras lecturas, dado el carácter dialéctico del conocimiento científico y lo dinámico de la realidad social. A continuación se presentan algunas de ellas:

1. Las elecciones alimentarias de los jóvenes de la EPE están matizadas por la hibridación entre la exploración de la novedad y lo ancestral; el cuidado de la imagen corporal y el riesgo de contraer enfermedades alimentarias; la seguridad alimentaria ligada a la nutrición, la salud y la belleza y el miedo a ser rechazado por la obesidad, la fealdad y la apariencia física y por último la desconfianza ante la opacidad de los procesos comerciales e industriales que están detrás de la comida que adquirimos y la certeza de consumir alimentos superdotados ricos en vitaminas y minerales. Todo esto en conjunto está atravesado por un mercado global que nos invita de manera permanente a través de la publicidad y las nuevas tecnologías a ser parte de consumo de productos onerosos.
2. El estudio de los imaginarios juveniles supone la interpretación de una trama de significaciones imaginarias, que se expresan en una realidad contradictoria, fluyente, dinámica e inabarcable en su totalidad. Comprender el mundo de los jóvenes en torno a la alimentación implica reconocer que ellos están influenciados por diversos contextos familiares, sociales y culturales que los lleva a la tomar decisiones acerca de los productos a consumir cuando están lejos de su familia. Es allí donde emergen unas tensiones que los lleva a enfrentarse a una situación paradójica donde los jóvenes tienen argumentos en su selección de cómo se debe comer pero no comen como se debe como se hizo visible en la observaciones realizadas en el contexto escolar. Ante esta situación, es necesario (re)plantear también que la comida es un acto social a través del cual se conversa, se comparte y identifica de tal manera que ellos viven fracturas, fisuras y quiebres de tal manera que puede encontrarse a un grupo comiéndose un bom bom bum a las 7 am el salón de clase o escuchar "yo no tomo gaseosa en la EPE pero en mi casa yo tomo lo que quiera", que nos muestra que estos jóvenes están reconstruyendo su autonomía que incluso los lleva a romper con los acuerdos establecidos en la EPE porque los dulces hacen parte de ventas ilegales.
3. En el ejercicio de develar las preferencias alimentarias de los jóvenes de la EPE se hizo visible un proceso hibridación cultural que permite caracterizar múltiples procesos marcados por la construcción de mundos de significados híbridos, donde se conjugan lo tradicional y lo nuevo mediada por la intercomunicación que se hace evidente cuando ellos eligen ciertos productos alimenticios que son consumidos en otras latitudes como: los tacos, las sopas ramen, los dulces wonka, las comidas típicas

colombianas donde expresan modos de apropiación cultural porque son elegidos gracias a la mediación de los usos sociales de la comunicación en diversas modalidades publicitarias como las películas la chica del Ramen y la Fábrica de Chocolates o las propagandas que invitan al consumo de comidas rápidas. Estas selecciones alimentarias son resultado de múltiples interacciones donde emergen las tensiones entre lo local y lo global. Se entiende lo local como la influencia de sus pares, del contexto alternativo de la EPE y de su familia y lo global hace relación a la industria alimentaria del consumo que se publicita a través de diversos medios de comunicación que pretende atraer a los consumidores para adquirir cada vez más bienes de consumo, hasta llegar a un consumismo exagerado, que hace que cada día seamos más esclavos de las modas y de las marcas.

4. En las narraciones de nuestros jóvenes se ha mostrado las múltiples relaciones que interpretan los jóvenes en el evento cotidiano de la alimentación que se ha convertido, no sólo en una actividad fundamental para satisfacer las necesidades básicas, sino que como vimos también esta asociada con la salud, la belleza y el cuidado. Una belleza que se convierte en una ilusión o en una imagen deformada del propio cuerpo, en un espejismo por la búsqueda de un cuerpo esbelto que se ha convertido en una cartografía soñada que es diseñada por los actores y actrices que configuran una manera de ser y de sentirse en el mundo. Esta mirada es cuestionada por nuestros jóvenes en la EPE a través de la afinidad por ciertos gustos musicales de los jóvenes que se resisten a ser seguidores de la figura light que esta generando una homogeneidad de lo bello que ha llevado a generar frustraciones, miedos y angustias que se ven reflejados en diversos trastornos alimentarios.
5. Hay unos contextos que generan unas dinámicas particulares que han llevado a la EPE no solo a restringir la venta de gaseosas y paquetes en sus instalaciones sino adelantar proyectos transversales como masacotes y menjurjes, alimentos ancestrales y consumos, necesidades y venenos entre otros, con los estudiantes que buscan darle sentido a la alimentación en el contexto de la escuela y agenciar un espacio de resistencia ante la cultura global de la comida rápida, logrando así establecer una articulación entre la escuela con la cotidianidad de manera que se proyecte a la vida del estudiante, de su familia y de la vida del país. Sin embargo, es necesario re-pensar e inventar ejercicios contracultura de manera que se haga explícito que existen grandes multinacionales que apoyan el consumo de alimentos venenosos y que han masificado su consumo a través de los medios de comunicación. Además, generar espacios de encuentro para compartir la diversidad de alimentos tradicionales, las preparaciones culinarias regionales y las estrategias de limpieza, cocción y degustación de diferentes platos que han implementado con sus hijos para promover una alimentación saludable en sus familias.
6. En cuanto a la metodología se puede afirmar la etnografía fue pertinente para re-significar caminos construidos, esto es lograr vislumbrar diversas formas para reconocer a los jóvenes quienes a través de sus diálogos, debates y reflexiones

permitieron a la investigadora la emergencia de categorías que desde la lectura de las voces de los jóvenes se hicieron visibles en los registros de campo (Diario de campo, Taller Mi plato Favorito, Grupo de discusión y las entrevistas etnográficas y durante la Salida de Vida independiente) logrando identificar algunas tensiones, entre lo local y lo global; entre la mirada de la maestra y la investigadora y entre lo que se desea consumir y lo que se consume. Esto conlleva redefinir nuevas rutas de comprensión que invitaron a conocer a los adolescentes de la EPE en términos de sus prácticas alimentarias logrando moverme entre dichas tensiones que emergieron en el ejercicio de develar el sentido y significado de los sucesos, situaciones y acciones, articuladas con el contexto de la EPE. En palabras de Lola Cendales” se trata de un proceso de interpretación que busca definir unos ejes analíticos que permitan profundizar la reflexión sobre la experiencia, esto es, “ir de lo dicho a lo no dicho, pero que está en el contexto, ir más allá de los supuestos y de los silencios”. (Citada por Torres y Mendoza 2012: 120-124).

7. En cuanto a la formación para el maestro-investigador, esto es un docente que se hace preguntas sobre su practica pedagógica se convierte en un reto que implica no solo responder preguntas y resolver incógnitas sino concebir problemas en los contextos locales, regionales y nacionales, para cuestionar(nos) y (re)pensarlos para recrearlos, esto es posible porque el investigador es capaz de enfrentarse a la incertidumbre que supone una perspectiva teórica, epistemológica y metodológica que lo lleva a elaborar una multiplicidad de estrategias que logren una intervención en el contexto. Logrando así un giro radical que implica actuar de manera constructiva, esto es darse cuenta que cuanto mas estudiamos los problemas ambientales de nuestro tiempo, mas no percatamos de que no pueden ser entendidos de manera aislada. Entonces, se requiere generar cambios de percepción para que se asuman de manera sistémica, lo que significa “asumir el mundo como una red de fenómenos que están interconectados y son interdependientes, lo que nos lleva a caminar hacia el paradigma emergente de la ecología profunda” (p.29) en palabras de Fritjof Capra (1995) no solo para abordar la naturaleza sino que implica que el sujeto construye múltiples realidades.

Es desde aquí que pensar en el ejercicio del maestro como un investigador es la posibilidad de identificar problemas porque es capaz de leer su contexto pero también es quien está en la búsqueda de soluciones contextualizadas como sucede con la propuesta de economía azul que si bien es propuesta por un Belga Gunter Pauli, se ha retomado porque entra en consonancia con el proyecto EPE. Esta búsqueda permanente es la que permite transformar la concepción de ser humano de manera que se contemple como parte de la naturaleza y que a través del encuentro con Otros (pares académicos, colegas, estudiantes, padres de familia) les permita ser agentes constructores de la historia porque el maestro como intelectual de la cultura logra expresar mediante su propia acción los cambios que requiere nuestra educación.

--

Elaborado por:	Rosa María Galindo Galindo
Revisado por:	Los maestros Elsa Rodríguez Palau y Alejandro Álvarez Gallego

Fecha de elaboración del Resumen:	26	junio	2013
--	-----------	--------------	-------------

LOS CAMINOS INVISIBLES DE LAS PRÁCTICAS ALIMENTARIAS

TESIS DE GRADO

ROSA MARÍA GALINDO GALINDO

CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL

BOGOTÁ

2013

LOS CAMINOS INVISIBLES DE LAS PRÁCTICAS ALIMENTARIAS

ROSA MARÍA GALINDO GALINDO

Tesis de grado para optar al título de Magíster en Desarrollo Educativo y Social

DIRECTORES DE TESIS: ALBA LUCY GUERRERO
Y LUIS FERNANDO ESCOBAR

CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
BOGOTÁ
2013

Nota de Aceptación

Firma Director(es) de Tesis

Firma del segundo evaluador

Bogotá, Julio de 2013

*A mi padre Aníbal Galindo Ibañez,
caminante de las montañas que se fue antes de lo esperado (Q. E.P.D.)*

*A mi madre Cleotilde Galindo Hernández
que nos regala un legado de historia a través de sus recetas con las que nos deleitamos.*

*A mi compañero de vida, Fernando Camacho
que con su abrazo matutino me llena de esperanza en el porvenir.*

*A mi Hijo Adrián Camacho Galindo
que ha sido una luz en las noches de tinieblas.*

AGRADECIMIENTOS

En el proceso de configurar esta investigación son muchas las personas que iluminaron el camino para hacer posible la construcción de esta búsqueda. A ellas mil y mil gracias....

- A los chicos y chicas de la EPE del nivel 9 del año 2012 que me regalaron sus historias, sus anécdotas, sus sonrisas para (re) conocernos en el tránsito de nuestras vidas.
- A mi amiga Eresbey González que un día me regalo un libro de Alimentación Infantil como un vaticinio de esta búsqueda.
- A mi maestra Alba Lucy Guerrero que me enseñó no solo el trabajo paciente y artesanal de la etnografía sino la posibilidad de hilar una urdimbre desde la conversación, las narraciones de los jóvenes y desde la mirada teórica que se gestó en cada encuentro.
- A mi entrañable amigo Gildardo Moreno que me guió con su voz serena por los laberintos de la investigación mostrándome posibles caminos para adentrarme en ella.
- A mi maestro Luis Fernando Escobar que me permitió sentir la alteridad no solo a través de los debates que se gestaron al interior de la línea sino en los momentos difíciles donde estuvo presente.
- A mi maestro de escritura creativa, Carlos Sánchez que me brindo pistas para dejar memoria de un sentir, un pensar y un hacer a través de las palabras.
- A mis amigas y amigos que al calor de un tinto me dieron pautas para (re)orientar mis búsquedas, que con sus palabras de aliento me animaron a continuar y celebrar hoy que fui capaz plasmar las vivencias como maestra investigadora en este manuscrito.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
RAE	1
DEDICATORIA	12
AGRADECIMIENTOS	13
A MANERA DE PRESENTACION	19
1. ESTADO DEL ARTE	23
1.2 . JUSTIFICACIÓN	34
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	38
1.4. OBJETIVOS	41
2. MARCO REFERENCIAL	42
2.1. Los Imaginarios Sociales en la Alimentación	42
2.2. La investigación en torno a los Imaginarios sociales	46
2.2.1. Contexto Internacional	52
2.2.2. Contexto Nacional	57
2.3. Una aproximación al concepto de Imaginario	58
2. 4. Practicas Alimentarias	64
2.4.1. La relación Cultura y Alimentación	64

2.4.2. La Relación Ciencia, Tecnología y Sociedad CTS y Alimentación	68
2.4.3. La relación Escuela y Alimentación	75
3. LA METODOLOGÍA	
3.1. Enfoque Metodológico	79
3.2. Fases de la investigación	82
3.3. Selección del Contexto	86
3.4. La etnografía	88
3.5 Instrumentos y técnicas de investigación	93
3.5.1 La observación participante	95
3.5.2. La entrevista	102
3.5.3 Grupo de Discusión	105
3.5. 4. Entrevista Etnográfica	106
3.6 El Análisis de Contenido	112
4. LOS ADOLESCENTES EN LA ESCUELA PEDAGOGICA EXPERIMENTAL EPE	
4.1. Contexto de la EPE	118
4.4.1. Organización de la EPE	123
4.2. Los adolescentes del nivel 9(estudiantes grado séptimo)	125
4.3. La alimentación en la EPE	126
4.4. Economía Azul	134

4.4.1	Algunos principios de Economía Azul	136
4.4.2	Economía Azul en Colombia	138
4.4.2.	Economía Azul en la EPE	143
5.	El ANÁLISIS-----HILANDO UN TEXTO ETNOGRAFICO	148
5.1.	Consumos alimentarios híbridos	152
5.2.	El espejismo de la belleza	183
5.3.	La necesidad de una escuela pertinente	218
6.	CONCLUSIONES PROVISORIAS	229
7.	REFERENCIAS	235
8.	ANEXOS	251

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Fichas de los alimentos que cada grupo decidió preparar durante la Salida de Vida Independiente a Prado (Tolima)

ANEXO 2. Transcripción de las Entrevistas por grupos durante la Salida de Vida Independiente a Prado (Tolima)

ANEXO 3. Transcripción del grupo de discusión alrededor del documental Super Size Me.

ANEXO 4. Transcripción de las entrevistas etnográficas con protocolo semiestructurado

LISTA DE TABLAS

Tabla No. 1 Los Proyectos de aula en la EPE con relación a la Alimentación

Tabla No. 2 Descripción de las fases de la Investigación

A manera de presentación

“El hombre más sabio que conocí no sabía leer ni escribir. Era mi abuelo materno, y aunque analfabeto era un sabio en su relación con el mundo. Era pastor y había armonía en cada palabra que pronunciaba. Era una pieza en el mundo. No era apático ni resignado, tenía que ver directamente con la naturaleza: un ser humano directamente conectado con la naturaleza, como los árboles de su huerto, de los cuales se despidió cuando tuvo que viajar a Lisboa. Les abrazo y se despidió de ellos, de su naturaleza, porque sabía que iba a Lisboa a morir”

José Saramago

Adentrarme en el mundo culinario en la escuela no ha sido una decisión azarosa existe por lo menos cuatro razones íntimas que dieron inicio a esta urdimbre que se ha tejido gracias a las historias, a las voces, a las lecturas, los testimonios, a las narraciones y a las discusiones que me han llevado a adelantar esta investigación. Avanzar en la comprensión de las prácticas alimentarias implica ampliar nuestra mirada que supere la relación causa-efecto, no solo nos alimentamos para gozar de una buena salud sino que la alimentación se constituye en una práctica social, es una acción humana, políticamente intencionada, que se desarrolla en tiempos históricos y territorios específicos, cuyos actores son seres humanos productores de cultura. Un ámbito cultural que en la alimentación se hace visible porque crea y refleja la especificidad humana y su diversidad porque ha mostrado una serie de encadenamientos con otros campos simbólicos tales como la salud, la enfermedad, la imagen y estética corporal, el placer y las relaciones interpersonales, que poseen profundos componentes socioculturales. (Contreras citado por León A, 2009).

Entonces, abordar las prácticas alimentarias desde el ámbito escolar implica mirar el mundo alimentario desde una perspectiva compleja que conlleva tejer un entramado de relaciones donde se hacen visibles paradojas, tensiones y resistencias que se dan a la hora de seleccionar, consumir, degustar, cocinar y compartir los alimentos entre nuestros jóvenes. Es

desde aquí que pretendo rescatar los orígenes de este ejercicio de investigación que deseo compartir con el lector.

La primera razón para abordar este asunto está relacionada con las palabras del Nobel José Saramago, porque cuando lo leí por primera vez pensé en mi abuelo Nicolás Galindo que cuando salió de su pueblo Jenesano en Boyacá lloró amargamente ante la inminente despedida. Mi abuelo aprendió a cultivar frutales en un curso con la Caja Agraria, sabía podar sus plantas, hacía injertos con estiércol de animales y conocía con claridad las relaciones de la luna con los ciclos de cultivo, sembraba en menguante y hacía la poda en luna creciente. Llegó a tener una finca de frutales reconocida en su pueblo por el aroma y el sabor de los duraznos, (de diversas variedades: camueso, común, melocotón, sangre toro), de las peras, de los tomates de árbol, de las moras, las curubos, las ciruelas, los lulos, las manzanas, las feijoas, las papayuelas, cerezas y las granadillas. Pero esta finca no sólo producía frutales allí también se cultivaba papa criolla y de año, frijol, ahuyama, haba, calabaza, arveja, arracacha y por supuesto, maíz. Muchos de estos productos eran la base de la alimentación familiar pero también se comercializaban en los pueblos vecinos, en la plaza de mercado, de manera que se transportaba en grandes camiones hasta Tunja, Ramiriquí y Tibana.

La segunda razón está relacionada con las preparaciones que mi madre heredó de mi abuela materna que la han llevado a hacer de cada comida un festín para muchos invitados, donde no solo se hace remembranza de la sazón familiar sino que se ponen a prueba una variedad de recetas porque ella aprendió a preparar jutes¹, envueltos de mazorca, cocido boyacense, arepas, chicha de diversas plantas (arracacha, de ibias, de papa criolla, de cebada, de

¹Estos son maíces que se ponen bajo una corriente de agua hasta que empiezan a fermentarse, luego se cocinan en una olla presión y luego se prepara un guiso de cebolla con tomate.

trigo, de manzana y de arroz), mazamorra chiquita, sopa de pintado y otras delicias que se comparten en cada evento familiar. Aún recuerdo el arroz blanco con cominos cocinado en fogón de leña que preparaba la abuela, era exquisito. Es así que cada uno de estos platos representa un legado de historia que hace remembranza de una abuela que dejó huella con sus recetas inolvidables.

La tercera razón esta relacionada con mi preocupación de lograr una alimentación natural y placentera para mi hijo, esto me ha llevado no solo a estudiar manuales sobre los alimentos para los niños, preparaciones exquisitas de verduras y presentaciones adecuadas de los alimentos. Entonces, ha sido posible ubicar las necesidades alimentarias con relación a la edad de los pequeños, la pertinencia de la comida vegetariana y hacer evidente las tensiones que emergen ante los deseos promovidos por las grandes multinacionales de comidas rápidas. Lo que si queda claro es que es un placer permanente preparar alimentos en familia de manera que se convierte un deleite cada encuentro con la naturaleza gastronómica.

Y la última razón, esta relacionada a mi labor como maestra –investigadora que ha llevado este asunto a la escuela, escenario que ha puesto a prueba mis conocimientos nutricionales gestados desde la química pero que a través de esta investigación etnográfica me ha permitido enriquecer la mirada desde la reflexión en el ámbito cultural y ecológico, porque si bien es cierto pensar el alimento solo desde la perspectiva científica-tecnológica impide avanzar en la comprensión de la complejidad de las prácticas alimentarias de los jóvenes en el mundo contemporáneo.

Es así como se configuró esta propuesta “Los caminos invisibles de las practicas alimentarias” que deviene su nombre de la búsqueda por develar los imaginarios sociales que subyacen a las

prácticas alimentarias que muestran las tensiones, las contradicciones y los significados que tiene la alimentación para nuestros jóvenes. El estudio de los imaginarios sociales se ha posicionado como una novedosa “caja de herramientas” que permite ampliar los espacios de creación de conocimientos en las ciencias sociales, otorgando una nueva vía para fomentar el pensamiento crítico en y desde Iberoamérica (Entrevista a Pintos por Aliaga, 2011). Es desde este enfoque que se propone aproximarse a los telones de fondo que orientan las prácticas alimentarias de los jóvenes² en la EPE de manera que haga visible la invisibilidad social en la que se da importancia a lo simbólico, rasgo que nos lleva a darle cabida a la interacción simbólica, a las percepciones y a la emocionalidad que se expresa en las relaciones con los Otros y con el entorno.

De manera tal, que poder comprender y valorar nuestras prácticas alimentarias ancestrales puede ser un camino para dejar un legado de historia que nos permite hacer remembranza de un pasado, que cuando se trae al presente en cada preparación familiar, esta mostrando la riqueza de experiencias, de vivencias y conocimientos que al ser rescatados permite reconocer quienes somos, examinar nuestros orígenes, re-pensarnos en un contexto de lo local-global pero sobretodo recuperar la conexión con la naturaleza de la que nos habla Saramago.

² Los términos adolescentes, chicos, jóvenes mencionados en esta investigación hacen referencia al grupo de estudiantes con edades entre los 12-15 años con el que se realizó la investigación. Esta denominación se hace de acuerdo con lo establecido en el artículo 3 del código de la infancia y la adolescencia que rige en Colombia, en la que se entiende por adolescente a las personas entre 12 y 18 años.

CAPITULO 1. ESTADO DEL ARTE

La preocupación por asumir una alimentación saludable ha sido abordada desde diversas disciplinas que transitan entre el espacio ecológico, biológico, psicológico, socioeconómico, educativo o político. (Gracia 2002-2011; Restrepo, 2003; Banet, et al 2004). Es así que desde diferentes ópticas teóricas y disciplinares se ha develado la relación entre alimentación, salud, educación y cultura a través de la exploración de lo que comemos, de como lo que comemos se articula no solo con sistemas agrícolas, estéticos y simbólicos de las culturas globales y locales sino con los mercados que nos imponen desde diversas latitudes una única manera de alimentarnos. De ahí que nuestras prácticas ancestrales están en vía de extinción y esto conlleva a la desaparición del patrimonio étnico de los pueblos que habitan nuestro territorio.

Esta situación ha llevado a imponer la preferencia de ciertos alimentos, la aversión de otros, la elaboración solo de ciertas recetas, la construcción de ciertos hábitos nutricionales, a optar por algunas tendencias dietarias, que en conjunto se constituyen en estilos de vida y de políticas nutricionales que comprometen la vida de nuestros niños y jóvenes. (Arango y Arocha 2009; Camero y Jauregui 2010); Es desde aquí, que interesa conocer como el campo de la educación ha abordado el asunto de la alimentación a través de algunas de las investigaciones a nivel internacional y nacional que se han adelantado en el ámbito de la alimentación desde la escuela y que se presentan a continuación:

A nivel internacional

- Enculturación alimentaria y Riesgo Nutricional en la Cataluña Urbana: Una aproximación

etnográfica. Este trabajo hace parte de la tesis doctoral, Antropología y Alimentación que desde una aproximación intracultural busca detectar los factores socioculturales determinantes en la alimentación infantil en las familias a través de la verbalización de las practicas alimentarias que llevó a la reconstrucción del universo alimentario, en contenido y comportamiento mediante una actividad plástica.(Carrasco, 2003)

- Las actitudes hacia la salud. Este trabajo teórico presenta las dificultades, los factores que hay que tener en cuenta y alguna pauta de actuación en la enseñanza aprendizaje de las actitudes hacia la salud en el contexto escolar. El hecho de que el aprendizaje de l educación para la salud en la escuela atienda a la parte conductual de las actitudes es importante ya que estamos sanos por lo que hacemos, no por lo que sabemos. Entonces se plantea que actitudes deben dirigirse a potenciar acciones, de libre elección conociendo los riesgos que entrañan (Gavidia y Rodes, 2004).

- La noción de alimentación y su representación en alumnos escolarizados. Este trabajo fue desarrollado en la Universidad Nacional de Río Cuarto-Córdoba, Argentina donde se propuso conocer y delimitar hipótesis respecto a cómo se activan las representaciones sobre la noción de alfabetización educativa básica, como la de la alimentación en situaciones de prácticas sociales y escolares. Los resultados permitieron establecer algunas relaciones entre las representaciones de los adolescentes y sus prácticas culturales escuela-familia. (Rivarosa S. y De Longhi A, 2006)

- Prácticas alimentarias y razones para cambios en la alimentación de la población adulta de Brasilia..Universidad de Brasilia. Esta investigación se ha dado a la tarea de abordar las prácticas alimentarias y las razones para los cambios en la alimentación de la población adulta de Brasilia. En un estudio transversal que tuvo como objetivo conocer las prácticas y cambios

alimentarios en la población del Distrito Federal (DF) así como sus determinantes. Se utilizó una muestra aleatoria de 500 participantes con más de 15 años para la realización de entrevistas domiciliarias en el plano piloto (área central), 6 ciudades satélites y en una invasión irregular (Vila Estructural). Predominó el consumo diario de arroz, fríjol, pan, frutas, legumbres y verduras. El consumo diario de carne bovina fue de 11,6 %. El 37 % relatan cambios alimentarios, y entre ellos, el 32,6 % lo atribuyeron a la pérdida de peso, el 25,4 % a la preocupación con la salud y el 20 % a la reeducación alimentaria. El salario y la escolaridad estuvieron asociados a cambios alimentarios. (Sebba M, Merchán E. y Cunha A. 2005).

- Representações sobre consumo alimentar e suas implicações em inquéritos alimentares: estudo qualitativo em sujeitos submetidos à prescrição dietética. En este trabajo, la investigadora Rosa Wanda Diez Garcia menciona que existen pocos estudios abordan el tema del cambio en el comportamiento alimentario. Por ejemplo, un estudio sobre cambio alimentario en la ciudad de São Paulo, apunta que la razón principal para tal cambio es la preocupación con el exceso de peso, el colesterol y las enfermedades cardiovasculares, factores relacionados con la representación de la alimentación saludable. Sin embargo, como reconocen los investigadores este estudio no profundizó una dimensión sociocultural y tampoco se llegaron a investigar las representaciones simbólicas que influyen en los comportamientos alimentarios. Pero, fueron incluidas las principales variables socioeconómicas y demográficas, que se mostraron asociadas a un cambio en el comportamiento. (2004, p.1)

A Nivel Nacional

- Alimentación y Nutrición Escolar. Una mirada a la vida cotidiana

Este trabajo se realizó con el propósito de conocer las percepciones de escolares, padres y maestros frente a la alimentación y el estado nutricional del escolar en un convenio entre la Universidad de Antioquia y la Escuela Tomas Carrasquilla. Allí se encontró que en un medio con carencias y con alto grado de violencia social, se desarrollan diferentes estrategias de vida para afrontar la situación alimentaria tanto en el orden familiar como escolar. Los niños que viven en estas circunstancias de precariedad, tienen diferencias en su estado nutricional marcadas por el cuidado y que generan diferentes percepciones frente a la corporeidad y frente a la perspectiva de futuro del escolar. (Restrepo, 2003)

- El Huerto Andino Familiar, soberanía familiar y Educación campesina: una Estrategia agroecológica en la Escuela Campesina del valle de Tenza ESCAVALLE. A partir de los elementos del enfoque agroecológico y la Investigación Acción Participante IAP se estudió en conjunto las relaciones agroecológicas y culturales que se establecen a partir de la existencia, manejo y producción del huerto andino familiar y la manera como estas orientan prácticas de orden educativo para ESCAVALLE. Este trabajo de investigación les permitió a los investigadores acercarse al mundo rural campesino actual a un contexto específico en Sutatenza en Boyacá señalando caminos para la educación en el ámbito formal y no formal las cuales les permitieron generar ejercicios de aprendizaje que partan de realidades concretas en contextos particulares, posibilitando la generación de dinámicas educativas propias, pertinentes, concretas y reales que promuevan el empoderamiento de las comunidades de su territorio a partir del reconocimiento de la validez, importancia y significado que tienen sus prácticas y cultura para

el desarrollo de sociedades mas justas , tolerantes, participativas e incluyentes. (Camero y Jauregui, 2010)

- Diseño e implementación de una actividad de aula en la institución educativa Luis Carlos Sarmiento “La Chaparrera”- Yopal con estudiantes de grado sexto hacia la transformación de los hábitos alimenticios. Esta tesis de grado que trata de la enseñanza de las ciencias naturales y la influencia de esta en las ideas culturales de los niños sobre una adecuada alimentación. El tema de cómo lograr una mayor motivación en los alumnos dentro del aula (y fuera de ella) puede convertirse en el mayor reto que enfrentan los maestros en su día a día. Es así como los docentes no tienen otra alternativa que hacer de la enseñanza de las ciencias naturales no solo un espacio de conceptos y teorías que se encuentran en libros, revistas o fuentes de información científica, sino que principalmente debemos generar un lugar para producir transformaciones culturales donde se pueda modificar la manera como los niños se ven así mismos en el mundo dándoles la oportunidad de pensar en problemas y posibles soluciones viables para la comunidad donde ellos estén. (Bernal y Benítez, 2011)

- Significados y percepciones de la colectividad Tenjana alrededor de la alimentación como un proceso de reflexión para la construcción de la política publica de seguridad alimentaria y nutricional del municipio de Tenjo-Cundinamarca. Este trabajo se desarrolló dentro del marco de la maestría en educación CINDE-Universidad Pedagógica Nacional. Este se llevó a cabo un proceso reflexivo y analítico de las percepciones en torno a la alimentación y la relación de esta, con sus practicas alimentarias, formas de organización social, cultural, roles y aspectos claves en el marco de la formulación, implementación y evaluación de la política pública de seguridad alimentaria y nutricional del municipio de Tenjo (Arango M. y Arocha G. 2009).

- Alimentación familiar: Una mirada a la cotidianidad en un barrio de clase media en Cali (Colombia)”. Este artículo recoge un análisis más sociológico explora el sistema de prácticas alimentarias cotidianas en familias de un barrio de clase media en la ciudad de Cali (Valle), para identificar las interacciones que se dan entre los miembros de las familias, antes, durante y después del acto alimenticio. Los hallazgos muestran que aunque las mujeres siguen siendo las mayores responsables de la preparación de alimentos en los hogares, otros miembros del grupo familiar participan en algunas actividades conexas. De igual forma, las dinámicas laborales y de la vida urbana en las grandes ciudades influyen en las prácticas alimentarias (cocinar, lugares y frecuencia de alimentación), dado que los ritmos y horarios del trabajo e incluso la organización interna de las familias y sus transformaciones, son factores que conducen a la desestructuración de la comida como parte de la vida social. (Quintero, 2008).

A través de estas investigaciones se rescata la preocupación, desde la escuela, de abordar los estudios de la alimentación mostrando una tendencia dominante en el enfoque biomédico y la evaluación de lo que se suele denominar “hábitos alimenticios” en términos del contraste entre lo que se considera racional y correcto para la salud y lo que se considera creencias sin fundamento, que han llevado a justificar la aparición de la tensión salud-enfermedad.

Sin embargo, vale la pena rescatar que desde las vivencias con algunas comunidades indígenas se plantea que existen otros saberes que los indígenas han construido y desde los cuales logran explicar sus prácticas alimenticias en particular, en México, el consumo alimentario del pueblo Wixarika tiene un sentido religioso, en el que el maíz es el articulador principal de la cosmovisión alimentaria. La base de la producción y el consumo alimentario esta formada por la triada: maíz, frijol y calabaza, con agregados de ajitomate y chile, así como de la

recolección de alimentos del entorno ecológico como hongos, quelites y nopales, alimentos que al producirse y consumirse en cantidades suficientes y combinados adecuadamente pueden permitir una alimentación correcta. (Crocker et al, 2004 p. 691).

En la población indígena Caraná de la aldea Macaquinos, en Mitú se destaca que ellos evitan consumir grasa porque saben de sus efectos sobre la salud. De igual manera, en el territorio amazónico con los indígenas Huitotos y Ticunas, la antropóloga Yolanda Mora nos muestra que:

La cultura alimentaria del indio se mantiene básicamente (aprovechamiento de derivados de la yuca amarga, plátano, de las frutas silvestres regionales y peces y animales borugo, guara y micos voladores -ticuna). En primer lugar por la facilidad que su medio le ofrece y en segundo lugar por la tradición. Pero esta cediendo por la presión social, el desprecio del blanco ante ciertos alimentos de los indígenas inhibe a estos de seguir consumiéndolos, al menos abiertamente. Hay consumo creciente de pan, cerveza y azúcar. Algunos indígenas llegar a satisfacer su apetencia(o curiosidad)por ciertos alimentos del blanco (salsa de tomate , frutas en su jugo) aun a costa del bajísimo poder adquisitivo y los precios de estos alimentos civilizados. (Mora, 1985 p.196.)

De igual manera en una investigación reciente realizada por Ana María León Taborada en la Universidad Nacional se hace referencia a los saberes ancestrales de los indígenas Tikuna de manera que se aborda la relación entre alimentación, nutrición y creencias alimentarias en San Martín de Amacayacu. En esta se plantea conocer ¿Cuáles son las prácticas de obtención y consumo de alimentos de los indígenas que influyen sobre las condiciones nutricionales de los menores de 5 años?. Es así que describe y analiza las prácticas de producción, obtención y consumo de alimentos que influyen sobre las condiciones nutricionales de los niños menores de 6 años pertenecientes a la comunidad indígena tikuna de San Martín de Amacayacu. Por medio

del trabajo de campo etnográfico y la aplicación de métodos de nutrición y antropología, se logró enmarcar un estudio de nutrición en niños indígenas en el contexto de las prácticas alimentarias de la sociedad Tikuna, concluyendo que existe una relación de la alimentación con el cambio cultural y sobre la construcción cultural del cuerpo y los alimentos (León A, 2009).

Esta investigadora en el ámbito Colombiano es reconocida por su formación como nutricionista y posterior título como magister en Antropología Social de la Universidad Nacional de Colombia que ha realizado estudios etnográficos de continuidad a su trabajo etnográfico para conocer los procesos y las prácticas de alimentación y nutrición de manera que publica en el 2011 el artículo “La formación del cuerpo entre los Tikuna una aproximación intercultural a los conceptos de nutricional infantil” donde plantea que cómo la intervención de nuevas instituciones, la creación de nuevas necesidades y la inserción del mercado de consumo por parte de los indígenas de San Martín han generado cambios en sus prácticas alimentarias ya que ahora adoptaron y consumen alimentos externos en su mayoría ricos en carbohidratos y pobres en vitaminas y minerales (pasta, pan, gaseosas, enlatados, polvos instantáneos y productos de paquete) generando enfermedades crónicas que antes no existían como hipertensión, obesidad o diarrea. (León A., 2011).

Es desde aquí que se hace necesario que en los currículos de las escuelas se supere la mirada disciplinar que restringe el estudio de la alimentación a la biología, la química o la nutrición dejando de lado los aspectos culturales, sociales y políticos que están generando un nuevo orden alimentario afectando así, la estructura y composición de las comidas, las formas de aprovisionamiento, el tipo de productos consumidos, las maneras de conservarlos y cocinarlos,

los horarios y las frecuencias de las comidas, los presupuestos invertidos, las normas en la mesa o los trabajos y los valores asociados a las practicas alimentarias (Gracia, 2003 p.29).

De igual forma, son amplios los estudios que desde el nivel de pregrado y posgrado se han adelantado para conocer el comportamiento alimentario en la vida cotidiana de las familias, focalizando sectores populares urbanos o campesinos de las zonas rurales como lo presenta la profesora-investigadora Sandra Milena Franco del Departamento Estudios de Familia de la Universidad de Caldas. Los análisis revelan las tradiciones alimentarias aprendidas y su transmisión intergeneracional, así como también la introducción de nuevas prácticas o modificación de ciertas creencias respecto a los patrones de alimentación, teniendo en cuenta el contexto social, político, económico y cultural que incide en éstos. (Franco,2010 p.15)

Sin embargo, en estos estudios se da énfasis al análisis de las familias, a la recolección de información se centra en las mujeres, lo que evidencia el mantenimiento del sesgo sociocultural que liga mujer y familia como unidades inseparables, más aún en lo que respecta a la alimentación, tradicionalmente delegada como responsabilidad de las mujeres en el hogar. En pocos casos, se consideran a los niños y adolescentes quienes son los que definen, consumen y aprueban la preparación de ciertos alimentos al interior de las familias.

De otro lado, se puede decir que algunas investigaciones han establecido un vínculo entre alimento, escuela y vida cotidiana de manera que al parecer existe un acercamiento por establecer un entramado de relaciones que busca vincular el aprendizaje escolar con la educación para la vida sin perder de vista que deben están íntimamente ligadas al contexto

cultural para que resulten valiosas y pertinentes para cada situación geográfica, económica y cultural.

Es desde esta perspectiva que esta investigación promueve gestar una estrecha relación entre el contexto, la escuela y la vida que se ha dado en la Escuela Pedagógica Experimental EPE. Este proyecto de educación alternativo promueve el compromiso con el saber, un saber que tiene sentido para los individuos (estudiantes, maestros y padres de familia) que conciben el conocimiento como una construcción posible. Esto se ha venido realizando desde hace 35 años gracias a la actitud de búsqueda de grupos de maestros que han hecho parte de esta escuela, esto se ha concretado en proyectos de investigación que han dado pautas y orientaciones permitiendo la transformación de la escuela desde una perspectiva disciplinar y de la convivencia en las diversas áreas del conocimiento que se encuentran organizados en equipos de trabajo.

Desde sus inicios la EPE ha promovido involucrar a los estudiantes, maestros y padres de familia en la constitución de hábitos de alimentación saludables que se justifican por lo menos por tres razones que están interconectadas: la pertinencia, la mirada interdisciplinaria y la formación ético-político. Con este telón de fondo se presentan a manera de síntesis algunos proyectos que se han desarrollado por la promoción de una alimentación sana con los estudiantes que se han involucrado de manera protagónica como se presenta el cuadro No.1

Tabla No. 1 Los Proyectos de Aula en la EPE con relación a la Alimentación

PROYECTO	CONTEXTO Y GRADO ESCOLAR	MAESTRO(S) ORIENTADOR(ES)	FORMA DE REGISTRO
1. Masacotes y menjures El maíz, el cacao y el barro Cocinando semillas de vida	Proyecto Heterogéneo (1, 2, 3 y 4 de primaria)	Solita Saavedra	-Ponencia (Saavedra, 2008) -Planes de trabajo -Cartillas
2. ¿De dónde provienen los alimentos?	Proyecto de Aula: Tercero de primaria	Jairo Castro Patricia Fernández Mónica García	Planes de Trabajo Documentos internos a la EPE
3. Alimentos Ancestrales	Proyecto Heterogéneo (grado séptimo y octavo)	Tatiana Lara	Planes de trabajo Documentos internos a la EPE
1. Consumos, Necesidades y Venenos	La clase de química: Grado 10	Rosa María Galindo	Artículo en la Revista Del Aula para el Aula. (Galindo, 2002)
2. Gastronomía	Profundización	José David Carreño Marcela Segura	Planes de trabajo
3. Las sustancias cotidianas	La clase de química; grado 11	Rosa María Galindo	Artículo en la Revista Del Aula para el Aula. (Galindo, 2003) y Documento de circulación interna Artículo ATA

1.1 JUSTIFICACION

“La naturaleza se realiza en movimiento y también nosotros, sus hijos, que somos lo que somos y a la vez somos lo que hacemos para cambiar lo que somos. Como decía Paulo Freire, el educador que murió aprendiendo: somos andando”

Es así como el escritor uruguayo Eduardo Galeano (1998,p.187) nos invita a cambiar la escuela del mundo al revés porque no estamos terminados, nos hacemos andando y aprendiendo en la aventura del conocer para transformarnos, para reinventarnos de manera que valga la pena este parpadeo en la historia del universo. Una búsqueda acorde con nuestra utopía como maestros que desea aportar a las pretensiones de una escuela pertinente, esto es educar a los seres humanos para comprender el mundo en el que viven, para crear relaciones posibles con los otros, con el entorno, de manera que asuman decisiones para transformar las relaciones entre los individuos y entre estos y los colectivos que les posibilite auto-reconocerse, proyectarse y renovarse en la construcción de alternativas de solución frente a los problemas que nos aquejan en la diversidad de contextos que habitamos.

Sin embargo, asistimos a un mundo de lo absurdo, a un mundo al revés que se debate entre cifras alarmantes de personas que sufren de hambre 1000 millones según la FAO como lo plantea el Premio Nobel Alternativo de Economía Manfred Max-Neef mientras que la OMS calificó a la obesidad como la pandemia del siglo XXI porque por lo menos 42 millones de niños menores de 5 años sufren de sobrepeso en el planeta. ¿Cómo es que hemos llegado a semejante paradoja alimentaria hambre-obesidad? ¿Cómo la escuela ha contribuido a esta situación que nos muestra la ignorancia para tomar decisiones asertivas y la fragilidad de nuestra

pseudosabiduría? ¿Qué papel juegan los medios de información (o diría desinformación) para hacer sus campañas de publicidad que nos ha llevado a la epidemia de obesidad?.

Al parecer se esta haciendo visible la lógica mercantil que nos gobierna por cuenta del consumo y la publicidad de productos onerosos, crocantes, coloreados y saborizados que nos han llevado de manera continua a atentar con nuestras propias vidas a través del uso de sustancias que son consideradas por algunos especialistas como venenos como es el caso de las gaseosas, las bebidas azucaradas, las bebidas energizantes, la comida rápida, etc. que están generando problemas de salud³ y el abandono de nuestros alimentos ancestrales porque nos han convencido (bajo el supuesto de la ignorancia) que las nuevas dietas requieren menor tiempo de preparación y que tienen excedente de vitaminas y minerales para nuestro bienestar.

A la industria alimentaria, a menudo globalizada como lo muestran los reportes de diversos países como Estados Unidos, Francia, México, Chile y Colombia ha estado invadida por la comida chatarra y aunque geográficamente sean distantes con culturas alimentarias diversas le subyace una lógica del mercado que nos están imponiendo una manera única de alimentarnos, que esta mostrando una fuerte tendencia a homogeneizar la cultura en la perspectiva de la globalización económica, política y social, atravesando todas las formas de asumir la vida, obligando a los seres humanos a vivir de manera diferente, negando o desconociendo las practicas que han sido las más propias de nuestros pueblos desde tiempos inmemorables.

³ En Estados Unidos según un estudio tomar mas de una bebida azucarada al día eleva en un 40% el riesgo de padecer una enfermedad coronaria. En México el incremento de casos de hipertensión en la población fue de 24% y la diabetes tipo 2 lloego al 30%; En Colombia, la obesidad entre los 5-17 años aumento en 25, 9%.(Corzo A. 2012)

Esta mirada homogenizante tiene su nacimiento en la monocultura del saber y del rigor que se ha constituido en un epistemicidio, la muerte de los conocimientos alternativos como lo plantea el sociólogo Boaventura de Sousa Santos afirmando:

que el único saber riguroso es el saber científico y por lo tanto, otros conocimientos no tiene la validez ni el rigor del conocimiento científico. Esta monocultura reduce de inmediato, contrae el presente porque elimina mucha realidad que queda afuera de las concepciones científicas de la sociedad, porque hay practicas sociales que están basadas en conocimientos populares, indígenas, campesinos, urbanos pero que no son evaluados como importantes o rigurosos. Esta monocultura del rigor se basa, desde la expansión europea en una realidad: la de la ciencia occidental. (Santos, 2009 p.23).

Y desafortunadamente los sistemas educativos no se sustraen a estas propuestas epistemológicas eurocéntricas de tal manera que han incorporado en sus estructuras la idea de conocimiento objetivo, cuyo marco es el desarrollo de la razón lógica, científica e instrumental. De esta forma se acentúa el paradigma de la modernidad sustentado en la escisión del hombre con la naturaleza al concebir la hombre como sujeto de conocimiento y la naturaleza como objeto, que se interroga para develar sus secretos como lo afirma la maestra Rocío Pérez en su ponencia Educación, Educación en Ciencias y Diversidad Cultural : una Reflexión para la formación de profesores de Ciencias (2011, p.900).

Es desde aquí que este proyecto se orienta a pensar la institución escolar como una resistencia a la ignorancia, a la lógica mercantil que impide la toma de decisiones asertivas, el cambio de hábitos saludables, a la promoción de la actividad física diaria y al uso de la información como una herramienta para cuestionar, debatir, confrontar y recrear las nuevas

maneras de comer que existen en cada contexto. Entonces se requiere generar cambios de percepción para que se asuman de manera sistémica las prácticas alimentarias que han demostrado una contribución valiosa a una vida saludable de manera que se rescaten los alimentos ancestrales, la soberanía alimentaria y la diversidad de alimentos, enriqueciendo el paladar cultural, cuestionando la publicidad que promueve la preparación instantánea como la opción mas fácil y en ocasiones mas económica que lleva en ultimas, a la reproducción de la cultura mercantil.

Esto implica también movilizar nuestro pensamiento, recrear nuevas formas de reinventar la escuela que nos lleva a abordar las problemáticas sentidas por las comunidades en la búsqueda de soluciones colectivas que apoyen las iniciativas de algunos países que han iniciado una guerra frontal contra el consumo de comida chatarra como es el caso de Chile⁴. Se trata, en definitiva, de contribuir a formar ciudadanas y ciudadanos conscientes de la gravedad y del carácter global de estos productos alimenticios de manera que urge la necesidad de escribir una nueva lógica del mercado donde se parte de desentrañar los imaginarios sociales que subyacen de las practicas alimentarias de los familias de los estudiantes de grado séptimo en la EPE que permitan darnos pistas para orientar la formación de nuestros niños y jóvenes de manera que nos muestren rutas posibles para asumir la vida cotidiana de manera saludable.

⁴ Mediante una ley se obliga a los fabricantes de productos con alto contenido de grasa, azúcar o sal advertir en los recipientes sobre estas condiciones. La norma prohíbe la venta de estos productos en los establecimientos escolares y su publicidad mediante ganchos comerciales como regalos, concursos o menús infantiles. Esto se suscita porque las cifras hablan por si solas -el 23% de los menores de 6 años es gordo Chile, de ellos la mitad son prediabéticos y un tercio tiene colesterol alto.

1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Desde hace unos 35 años la EPE tiene como intención transformar las relaciones del ser humano con el contexto, de tal manera que haya una relación estrecha entre el mundo de la escuela y de la vida cotidiana. Y es allí donde se reconoce que el alimento es la vida misma, ya que la alimentación se constituye en un acto social y cultural que se hace colectivamente. Por ello, la EPE desde su naturaleza formativa busca apuntar a desarrollar una vida sana desde la constitución de hábitos de vida saludable.

Es por ello desde que los niños llegan a la escuela inicial se promueve la necesidad de asumir una dieta balanceada y la práctica deportiva a través de la actividad física matutina. Esto nos ha llevado de manera intencionada a desarrollar proyectos transversales, actividades de clase, charlas informativas, direcciones de grupo y talleres con padres de familia (antecedentes) que buscan no solo cuestionar los hábitos alimenticios de los estudiantes, enriquecer las miradas de los maestros con relación a las nuevas tendencias alimentarias sino poder sugerir el consumo de alimentos adecuados en cada etapa de la vida. Incluso existe una comunicación constante entre las personas que preparan los alimentos, el administrador del restaurante, los maestros y los padres de familia para hacer sugerencias que si bien genera tensiones también posibilitan construir acuerdos para determinar lo que se debería vender en el kiosko y la cafetería.

En este marco, quiero presentar un relato de una experiencia que ha cuestionado profundamente mi labor como maestra que busca incidir en la transformación de la cotidianidad de los estudiantes lo cito completo por su relevancia en el origen de la

investigación.

...resulta que un viernes me encontré con cuatro estudiantes de la EPE entre 12 y 15 años que se habían ido a una tienda cercana, estaban comprando algunos productos alimenticios para una fiesta. Entonces, les pregunté: ¿Qué van a llevar? Y oh! sorpresa su elección era coca-cola, un paquete de papas gigante y veinte dulces hiperácidos. Yo intenté persuadirlos desde el discurso mostrándoles las implicaciones de estas sustancias en su cuerpo y les recordé que no era gratuito que la EPE hubiera clausurado la venta de estos productos. Sin embargo, Nicolás, el chico nuevo expuso que los maestros éramos extremistas con esta medida ya que él no dejaría de tomar gaseosas; y, David, un chico con una trayectoria de, por los menos, 4 años dijo: pues, a mí, no me importa que no se vendan gaseosas en la escuela, porque yo en mi casa tomo lo que yo quiero.

Decidí retomar este relato para mostrar la paradoja en la que nos encontramos porque a pesar de las múltiples estrategias que hemos implementado en la EPE se observa con preocupación que los jóvenes prefieren el consumo de comida rápida y que las medidas para contrarrestar el consumo de bebidas colas eliminando la venta de gaseosas en las instalaciones de la escuela no son suficientes ante la lógica mercantil que a través de la publicidad promueven ciertos ideales de cuerpos y de formas de vida particulares. Si bien el proyecto EPE ofrece posibilidades diversas para enriquecer las prácticas alimentarias, esto no podría considerarse como una generalidad ya que existen familias diversas que han asumido la EPE como un proyecto de vida que han trascendido sus prácticas cotidianas y otras que aun siguen siendo lejanas. Esto se hace visible en los comportamientos de los chicos (y tal vez de las familias) que a la hora de seleccionar los alimentos solo tiene en cuenta los nuevos sabores, colores y texturas que la industria alimenticia ofrece a través de la publicidad sin

detenerse a preguntarse por las implicaciones en la salud humana⁵.

En síntesis, el propósito de esta investigación es lograr la comprensión de las prácticas alimentarias de los estudiantes que esta relacionado con los sentidos, los imaginarios y las concepciones que se hacen visibles en las preferencias, las aversiones, los problemas nutricionales, la relación enfermedad-salud, la historia familiar, los rituales y las influencias que generan los medios de comunicación. Es este contexto, es que vale la pena preguntarse **¿Qué imaginarios sociales subyacen a las prácticas alimentarias de los estudiantes de grado séptimo y de sus familias en la Escuela Pedagógica Experimental?**

- ¿Hasta donde incide la formación que plantea la EPE en relación a las prácticas alimentarias saludables sobre las prácticas alimentarias de los hogares de los estudiantes de grado séptimo?
- ¿Qué influencias reciben y ejercen los jóvenes de la EPE a la hora de seleccionar sus alimentos?
- ¿Qué potencialidades, retos y dificultades implica para la EPE pensar en la formación pertinente para los niños y adolescentes que pueda darnos pistas para orientar su vida cotidiana de manera saludable?

⁵ Para conocer las implicaciones de los malos hábitos de alimentación en la salud se puede ampliar revisando a PAEZ M. Jóvenes en Riesgo de Padecer Diabetes. En: UN periódico, No. 118 domingo 14 de diciembre de 2008.pg 9 y Rubio Josefina. Los peligros de la comida. Alimentos venenosos. En : Ozono. Revista Ecológica. Bogotá No.XII Año 3. Mayo de 1996. p 50 -52

1.3.OBJETIVOS

GENERAL:

-Develar los imaginarios sociales que subyacen a las prácticas alimentarias de los adolescentes de grado séptimo en la Escuela Pedagógica Experimental.

ESPECIFICOS:

-Brindar elementos para lograr comprender las elecciones alimentarias que tienen los adolescentes de la EPE a fin de enriquecer los proyectos y prácticas pedagógicas fundamentadas.

-Analizar y obtener datos sobre las ideas de los estudiantes en lo concerniente a hábitos, influencias (que reciben, y ejercen), conocimientos de nutrición, costumbres y gustos alimentarios de los estudiantes de grado séptimo con edades entre 12 y 15 años de la Escuela Pedagógica Experimental.

-Identificar los retos, las posibilidades y las limitaciones que implica para el proyecto EPE fomentar la construcción de la cultura saludable en el consumo de alimentos.

CAPITULO 2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Los imaginarios sociales en la alimentación

A través de diversas investigaciones se ha planteado la necesidad de interpretar la alimentación como un fenómeno transcultural que acontece en un sustrato material tangible que se vincula y que determina unas prácticas particulares pero que a su vez se está configurado por otros factores no tangibles (lo “simbólico” o lo “imaginario”). Es así como la antropóloga Mabel Gracia ha expuesto que la alimentación se constituye en una especie de ventana con vistas a través de la cual observar, conocer y tratar de comprender la articulación de un entramado cultural más amplio. (Gracia, 2010 p. 361).

El hecho alimentario es definido por Mauss (citado por Gracia 2010), como un hecho social total, entendiendo que todas las áreas de la cultura y tipos de instituciones (económicas, legales, políticas, religiosas, etcétera) encuentran en él expresión simultánea y que le influyen de algún modo. Es por ello que lo que nos interesa en esta investigación es comprender los imaginarios sociales que subyacen en las maneras de alimentarnos que se dan en el presente como forma de configurar, de modos y a niveles diversos, lo social como realidad para los hombres y mujeres concretos.

El abordaje de los imaginarios sociales como telón de fondo a las prácticas alimentarias se convierte en un punto central para la reconstrucción de las formas de vida, cotidianidades y mundos de vida. Es desde aquí, que Juan Pintos en 1995 plantea que los imaginarios no se constituyen como campo específico de conocimiento objetivo o de proyecciones de deseos subjetivos, sino que establece una matriz de conexiones entre diferentes elementos de la

experiencia de los individuos y las redes de ideas, imágenes, sentimientos, carencias y proyectos que están disponibles en un ámbito cultural determinado.

Un ámbito cultural que en la alimentación se hace visible porque crea y refleja la especificidad humana y su diversidad que ha mostrado una serie de encadenamientos con otros campos simbólicos tales como la salud, la enfermedad, la imagen y estética corporal, el placer y las relaciones interpersonales, que poseen profundos componentes socioculturales. De manera, que interpretar la cultura alimentaria es valorar el acumulado de representaciones, creencias, conocimiento y de prácticas heredadas y/o aprendidas que están asociadas a la alimentación, compartidas por los individuos de una cultura dada o de un grupo social determinado dentro de una cultura como lo expone Jesús Contreras (Citado por León A. 2009).

Es desde aquí que aproximarse a las prácticas alimentarias implica un acercamiento a los imaginarios sociales que tienen los seres humanos para comprender lo que incide en el fenómeno alimentario contemporáneo. Al parecer estamos enfrentados a un nuevo orden alimentario que ha analizado la difusión de nuevas ideas sobre el cuerpo, salud, alimentos superdotados y de nuevos modelos alimentarios que han transformado la percepción con relación a la alimentación. La proliferación en los últimos años de diversos tipos de percepciones e imágenes estéticas y numerosas corrientes dietéticas suponen la creación de una nueva “conciencia alimentaria” como lo plantea a continuación la investigadora Mabel Gracia:

Tal es la presión ejercida por los discursos dietéticos y por el marketing del cuerpo y tal es su papel en la construcción de la imagen social, que en las últimas décadas un número de

personas cada vez más numerosos, especialmente las mujeres, viene mostrando sus conflictos de identidad y su descontento con las formas corporales, absteniéndose, controlándose o sencillamente negándose a una parte importante de la oferta del mercado alimentario con la finalidad de evitar, no incrementar o resolver sus problemas de identidad y de aceptación social. (Gracia, 2003: 5)

De tal modo que aquí se retoma la noción de percepción propuesta por Oseguerra, D (citado por Arango M. y Arocha G. 2009) como toda aquella representación mental, significados y símbolos, captados mediante aprendizaje social, que hacen parte de la cotidianidad y la cultura de un grupo social. Esta noción está íntimamente ligada con el concepto de “imaginario” (Castoriadis, y Maffesoli,) que se constituye en categorías claves en la interpretación de la alimentación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad actual encuentra definición en las prácticas alimentarias que se hace visible en las preferencias y aversiones alimentarias que se dan de manera individual y colectiva.

Entonces, los imaginarios sociales se despliegan como portadores de imágenes y formas de comprender la realidad, así como detonantes de la acción social. Por ello, Martínez y Muñoz plantean lo imaginario como el conjunto de imágenes que cada uno compone a partir de la aprehensión que tiene de su cuerpo y de su deseo, de su entorno inmediato y de su relación con los otros, a partir del capital cultural recibido y adquirido, así como de las elecciones que provocan una proyección en el porvenir próximo. (Martínez y Muñoz 2009 p.213).

Entonces, lo imaginario no solo es el espacio de la representación simbólica individual sino colectiva a partir del cual se consolida la realidad socialmente establecida, es el recurso al

que apela la hegemonía política, que se hace visible en las diversas prácticas culturales. Y la alimentación es una práctica social, es una acción humana, políticamente intencionada, que se desarrolla en tiempos históricos y territorios específicos, cuyos actores son seres humanos productores de cultura.

Una cultura que da forma a la mente, que nos aporta la caja de herramientas a través de la cual construimos no solo nuestros mundos sino nuestras propias concepciones de nosotros mismos y nuestros poderes (Bruner 1997:21). De allí que la realidad que construimos esta representada por simbolismos compartidos por los miembros de una comunidad cultural que se apropian de un universo simbólico que constituye a través de los gustos, los intereses, los imaginarios y las concepciones que configuran la vida social, donde se aprende a cumplir los roles que la sociedad adscribe, los interioriza y desarrolla una identidad en dicho proceso se reproduce la cultura y cada persona proyecta sus propias experiencias autobiográficas.

Es así que todas las formas culturales, todas las formas de pensamiento, todas las representaciones de la experiencia reposan en la conciencia de los individuos, en ellos se da una diversidad, una riqueza de conocimiento y formas culturales, un saber. Todo lo social vive en o a través de los individuos.” (Botero D. citado por López D. y Sánchez H. 2008 p 8.)

Este universo simbólico esta dado por el “imaginario social” que es el fundamento ilimitado e insondable en el cual descansa toda sociedad dada, la condición de posibilidad que jamás se da directamente y que permite pensar la relativa indeterminación de la institución y de las significaciones sociales. Para el investigador Cabrera el imaginario social es el conjunto de significaciones que no tiene por objeto representar “otra cosa”, sino que es la articulación última

de la sociedad, de su mundo y de sus necesidades: conjunto de esquemas organizadores que son condición de representabilidad de todo lo que una sociedad puede darse. (Cabrera, 2004, p.7)

En este sentido, Angel Carretero en 2003 nos plantea la omnipresencia de la imagen en la vida social que nos remitiría a un imaginario, en donde la imagen adquiere una particular significación. Este mundo imaginario es el soporte sobre el que se solidifica un sentimiento de comunidad compartido:

En esto radica, esencialmente, la eficacia social de la imagen, a saber, un aspecto ritualizador que congrega a los individuos. Lo imaginario funda socialité a través del culto a la imagen, afianza los lazos de integración en torno a emblemas simbólicos de coparticipación conjunta. Ya que la imagen remite a lo inmaterial, a un imaginario que trasciende su materialidad concreta, la identidad social descansa en un imaginario o irrealdad compartida que congrega a individuos que comparten sentimientos comunes. Así, lo inmaterial se materializaría en un “corporeismo espiritual” e, inversamente, lo material se torna transcendencia simbólica. (Carretero, 2003 p.92)

2.2. La investigación en torno a los imaginarios sociales IS

Los imaginarios sociales proporcionan a los ciudadanos de una sociedad dada las categorías de comprensión de los fenómenos sociales como lo plantea Juan Pintos en 1995. Esta premisa considera al individuo como un ser social que aprende de las múltiples interacciones con los otros, con el contexto y con la naturaleza que le permite avanzar en la comprensión del mundo, en atribuir significados a su experiencia y a convertirse en un individuo social de

manera que construye un marco de referencia para interpretar las experiencias y aprende a negociar los significados de forma congruente con las demandas de la cultura.

De manera que la socialización de los imaginarios individuales es decir, su configuración, se gesta en la relación continua y dialógica existente entre subjetividad y cultura. De tal manera como lo expresan Jorge Martínez y Diego Muñoz que:

La subjetividad sería la manera como se encarna la cultura en cada sujeto. La cultura sería el acervo de conocimientos socialmente contruidos que se encuentran a disposición de los sujetos. El imaginario sería de esta forma, reserva y potencia; reserva en tanto actualización de la cultura y potencia en cuanto creatividad o dinamización de la subjetividad (Martínez y Muñoz 2009 p.213)

Es así como cada época, cada cultura, por medio de las prácticas sociales instituye saberes, valores, bienes, que contribuyen a mantener un estado de cosas; una dirección, unos límites que definen para el caso de las practicas alimentarias qué es lo comestible, su forma de obtención, las formas de preparación, las maneras de servir y los rituales a la hora de comer. Además, determina cómo se come habitualmente, las horas del día y de la noche en que se come, qué tipos de comidas se consume cotidianamente, en qué ocasiones y con quién se comparte.

Entonces, como lo expone Garcia Canclini en una entrevista :

...es legítimo hablar de los imaginarios como prácticas sociales de actores que no tienen la pretensión de construir ciencia ni conocimiento científico. En parte corresponden a la misma dinámica: se trata de ocuparse -con la imaginación- de cómo funciona el mundo y

cómo podrían llegar a funcionar los vacíos, los huecos, las insuficiencias de lo que sabemos. (Lindon, 2007,p.3)

Entonces emerge la alimentación no solo como sistema de vida, donde el sujeto interactúa con otros y forma parte de esta nueva red de relaciones sino como una practica social, la conexión constante entre pensamiento y acción donde se hace clara la conexión entre la vida diaria y el conocimiento que permite tal conexión, es decir “el conocimiento para hacer ” (Pennycook, 2011 citado por Guerrero y otros p 18). Un hacer que se da en una tensión permanente desde la compra de los alimentos que lleva al comensal a preguntarse dónde comprar, en la plaza de mercado o el hipermercado, qué comprar, productos nacionales o importados, cómo preparar, con aditivos alimentarios o sin ellos, cuanto tiempo se puede invertir en la tarea de cocinar, dónde comer en el comedor o frente la televisor.

En medio de estas paradojas, ¿Cómo surge este conocimiento para hacer?, ¿Cómo se da la racionalidad práctica? ¿Cómo el sujeto establece unos esquemas generadores de prácticas?. Un aporte a este asunto lo hace Marcel Mauss que plantea que los esquemas generadores de práctica trata de predisposiciones socialmente producidas e individualmente internalizadas a percibir, sentir, pensar y actuar. Están constituidas por varias capas de naturaleza sedimentaria con las que los actores sociales se desempeñan en la interacción social y cultura en la que participan. (citado por Guerrero y otros, 2011 p.18)

Ahora bien, de dónde proviene esta racionalidad práctica, tal vez para dar respuesta a esa pregunta el ejemplo mas pertinente para esta investigación sea retomar uno de los aportes del trabajo publicado por Manuel Torres Cubeiro donde expone que : Cuando vamos al supermercado a comprar un producto nos enfrentamos a un reto homérico: el número de

opciones es casi infinito y debemos elegir siempre cortos de tiempo. Elegir una lata de atún o bonito, pero: ¿de qué precio?, ¿aceite o agua?, ¿girasol o vegetal (de palma)?, ¿vegetal o de oliva?, ¿marca blanca o marca comercial?, ¿tamaño de la lata?, etc.

Entonces, la publicidad y la presentación de las opciones en los estantes del supermercado “guían” nuestra elección. El sistema social nos lanza a un “pool” semántico en el que no podríamos discriminar y seleccionar para encontrar el sentido, comunicarnos y actuar. Los Imaginarios Sociales son las guías con las que poder seleccionar. No hacen desaparecer la incoherencia, el caos o las inconsistencias, sino que alimentándose de ellos, construyen vínculos sociales. (Cubeiro, 2012:112).

Las propagandas son hoy una fuente de inspiración; se toman las sombras por realidad, se instituyen espejismos de éxito, felicidad y deseo donde nuestros imaginarios, nuestros saberes como fantasmas nos guían. Nos indican lo cierto, lo falso, lo absurdo, lo paradójico que nos llevan a optar, decidir y consumir de manera que las instituciones agencian y legitiman una única manera de alimentarnos estructurándose una cultura alimentaria que lo único que hace es extender los valores de la eficiencia económica a todos los ámbitos de la vida social.

Un ejemplo tangible es la megaindustria McDonalds donde dos hermanos, los más hábiles en la “papa frita” perfecta: Mauricio y Ricardo McDonald en su pequeño comedero de San Bernardino y a Ray Kroc lograron universalizar la Hamburguesa. Un negocio planetario que gracias a su inversión millonaria en la publicidad y sus estrategias de venta con juguetes logra que hasta los mas pequeños logren no solo reconocer su edificio con los emblemáticos colores amarillo mostaza y rojo salsa de tomate en todo el planeta sino vender una cajita feliz que con un menú infantil ha hecho infelices a muchos niños porque están mal nutridos por el consumo

de comidas rápidas ricas en grasas, aditivos químicos y azúcares y enferman a causa de la obesidad.

De esta manera, las grandes instituciones de carácter político, social y económico aplican un poder regulador que señala la dirección y los límites de los comportamientos alimentarios que mientras aumentan sus ganancias se convierten en la sociedad faro de la comida rápida como sucede con la industria McDonalds (Froguell y Smadja 2008, p43) intentando convencer a la opinión pública de que nada tienen que ver con la epidemia mundial de la obesidad. Este poder hegemónico desafortunadamente ha llevado a arrasar con las culturas nativas y autóctonas que se han olvidado de las recetas de antaño donde se deleitaban hasta los más exigentes paladares: el cocido boyacense, los tamales, la bandeja paisa, la lechona tolimense, la arepa de huevo, los envueltos de maíz pelao, entre otros han dando paso a menús que los niños adoran las hamburguesas, el perro caliente, la pizza, el pollo frito y las salchipapas.

Este éxito de la corporación Mac Donalds ha sido cuestionado por Margarita Bernal en su artículo "La cajita infeliz" donde plantea que "El facilismo de una sociedad desechable, sin tradiciones, alimentada de comida rápida, conectada a internet, la televisión y las redes sociales, nos distrae del verdadero disfrute, por ejemplo el de cocinar y compartir la mesa" (Bernal, 2013 p6).

Es así como nuestras prácticas alimentarias comunican información acerca de nuestra identidad social y cultural, de nuestra pertenencia a un grupo social, étnico o religioso de manera que se a través de ellas se expresan e imponen sentidos, lenguajes, conductas, e imaginarios que se configuran a través de las instituciones.

Para abordar esta noción de imaginario existe una amplia diversidad de conceptos y definiciones desarrolladas en torno al imaginario social y su operatividad que permite contar con un nuevo recurso para la investigación y el entendimiento de los procesos sociales, es decir, un método de organización del conocimiento como lo plantean Felipe Aliaga y Juan Luis Pintos (2012 p.11). Lo que Luis Arribas denominó: “El imaginario social como paradigma del conocimiento sociológico”, en donde, el imaginario social estaría alejado de los paradigmas clásicos, los cuales operarían jerarquizando el conocimiento. En cambio este nuevo enfoque integra anomalías, flexibilidad y universalidad como lo presenta Luis Arribas citado por estos investigadores:

“la interacción permanente que existe entre imaginario y grupo social, esta dada por la flexibilidad que permite y procura la realización de microajustes permanentes que refuerzan su utilidad práctica. Su carácter como agente socializador, ambivalencia que le puede conferir fuerte implantación en la conciencia colectiva de los individuos”. (Arribas citado por Aliaga y Pintos, 2012 p.13)

De esta forma la teorización en torno a los imaginarios sociales ha permitido generar de diversos espacios de discusión, debate, incursión, emergencia e innovación para la sociedad y las ciencias sociales, permitiendo la búsqueda de esquemas de significado que le den sentido a la realidad, para lo cual es posible recurrir a la combinación de enfoques de conocimiento, la utilización de métodos operativos en la investigación y la revisión de elementos presentes en la sociedad como se gestó en el Seminario internacional “Investigación social en torno a los imaginarios sociales”, realizado durante los días 18 y 19 de noviembre de 2011 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Santiago de Compostela, en el cual

participaron diversos investigadores del “Grupo Compostela de Estudios Sobre Imaginarios Sociales (GCEIS)”, tanto de España como de Chile, dando a conocer y poniendo en discusión investigaciones y desarrollos teóricos en torno a los imaginarios sociales realizado recientemente.

2.2.1. Contexto Internacional

Actualmente, se da mucha importancia a lo cultural, a lo simbólico, a la complejidad y la heterogeneidad de lo social en la ciudad. Es entonces cuando lo imaginario aparece como un componente importantísimo. Una ciudad siempre es heterogénea, entre otras razones, porque hay muchos imaginarios que la habitan. (Garcia Canclini, 2007 p.91).

Pero, no solo en la ciudad se han desplegado este paradigma sino que las investigaciones muestran la relevancia en lo cotidiano para captar, comprender y promover las transformaciones del orden social que van desde el ámbito de lo más obvio, en primer lugar, la vivienda y lo que en ella acontece. Desde la materialidad de la construcción, distribución de espacios, asignación y usos de los mismos, decoración, utillaje (muebles, sistemas energéticos, electrodomésticos, etc.), hasta las acciones que en ella tienen lugar: higiene, comidas, formas de trabajo y de descanso, secuencias temporales individuales y comunes, individuos que viven establemente, visitantes (formas y tipos de visita), fórmula legal de asentamiento en la vivienda (propiedad, arrendamiento, etc.), y las variaciones que estos elementos han sufrido en los últimos cincuenta años.

Estas investigaciones son relevantes ya que los imaginarios no sólo se desplazan y permiten la emergencia de manifestaciones culturales premodernas, de la vida cotidiana o del sentido común, sino que también permean las estructuras más profundas de los saberes expertos modernos, es decir, se encuentran en los cimientos del edificio de las ciencias: los imaginarios operan como telones de fondo de todas las manifestaciones del espíritu, incluidas los conocimiento científicos como lo plantean Martínez y Muñoz (2009, p.213).

Es tal la importancia que se ha dado a este paradigma que existen diversos grupos de trabajo que desde diferentes campos de conocimiento han gestado una búsqueda que ha consistido en llegar a disponer de un sólido marco teórico sociológico y una metodología flexible para indagar los diferentes modos en los que las perspectivas socialmente diferenciadas construyen su versión específica de “la(s) realidad(es)” como lo plantea el Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios Sociales (GCEIS).

Es así que este grupo opera en las sedes del grupo en Europa y América Latina están en España, en la Universidad de Santiago de Compostela y en Chile en la Universidad de Concepción, esta última funciona como coordinadora para América Latina. Ambas tienen un enfoque interdisciplinar, sin embargo, se nutren de la teoría sociológica constructivista sistémica y la fenomenología. Estos dos núcleos tienen como base la sociología como disciplina central de abordaje del imaginario social. A ellos se suma el: “Núcleo de investigaciones sobre el imaginario” que opera en la Universidad de Chile adscrito a GCEIS.

Existen dos corrientes que abordan los IS desde la perspectiva francesa y la corriente iberoamericana. En la primera corriente, Emile Durkheim, inaugura esta corriente de

pensamiento con el estudio de las representaciones sociales, especialmente a través de la publicación en 1912 de su obra “Las formas elementales de la vida religiosa”, en donde expone la relación que existe entre la religión y la integración de la sociedad.

De igual manera uno de los autores más reconocidos en el campo de los imaginarios sociales es Cornelius Castoriadis, filósofo griego, psicoanalista, pensador de la sociedad, cofundador del grupo "Socialismo o barbarie", de notable influencia en los hechos de Mayo del '68; crítico hacia la URSS y el marxismo, inspirador de Solidaridad en Inglaterra y Polonia. Dentro de sus aportes se destaca una revisión de la ontología filosófica y logra posicionar el imaginario como un factor elemental en la configuración de la sociedad como parte constitutiva de lo real, y el valor de las significaciones imaginarias en el orden social. Su obra más importante en esta materia es “La institución imaginaria de la sociedad” de 1975.

La teoría de los imaginarios sociales en las ciencias sociales sostiene que la sociedad se apodera de la imaginación particular del individuo, dejándola manifestarse sólo en y a través del sueño, la fantasía, la transgresión y la enfermedad. De ese modo, el sujeto no pensará ni imaginará más que lo que socialmente es obligatorio pensar y hacer. Castoriadis nos muestra el imaginario como un fenómeno singular y colectivo a la vez. Puede ser comprendido como un patrimonio representativo, en otras palabras, como el conjunto de imágenes mentales acumuladas por el individuo en el curso de su socialización.

En esta corriente se inscribe Georges Balandier y Michel Maffesoli (fundadores del CEAQ Centro de estudios de la Actualidad y lo Cotidiano), en cuanto a la implicación del imaginario en la modernidad avanzada o posmodernidad. Para Maffesoli la realidad social es

imposible de “comprender”, capturar o medir en su totalidad. Es necesario aproximarse desde una “multiplicidad de intervenciones” (económicas, políticas, culturales, administrativas y cotidianas) que constituyen la mayor parte de la trama social. Así el estudioso tendrá un “mapa impresionista” que cada época y cada sociedad construyen para sí misma.

Desde la perspectiva Georges Balandier etnólogo y sociólogo francés muestra cómo la racionalidad técnica, fundamentalmente abstracta y cuantitativa, y asimismo producto más acabado de la racionalidad moderna, en lugar de disolver lo imaginario lo que finalmente hará es producir una mayor liberación de éste, alimentar su efervescencia. Una buena muestra de ello es lo que él llamará «lo tecno-imaginario»: una ensoñación que coloniza el mundo de la técnica, convirtiendo en suma a la técnica en una nueva forma de ensoñación; constituyéndose nuevas fórmulas de reencantamiento de la vida social.

En cuanto a la corriente Iberoamericana se aborda un croquis posible de estos territorios hispanoamericanos que a través de las investigaciones como lo muestra el filósofo español Juan Luis Pintos y el sociólogo chileno Manuel Baeza. El primero, presenta un modelo operativo de investigación basado en la sociocibernética, lo cual abre un campo de estudios que se empieza a materializar en investigaciones aplicadas sobre distintas materias. En 1995 escribe el libro “Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social” en donde plantea un enfoque sociológico de acercamiento a los imaginarios sociales desde el constructivismo sistémico como mecanismo de comprensión de la realidad y del orden social. La conjunción de la investigación empírica de imaginarios sociales dentro del marco teórico del constructivismo sistémico es la que viene desarrollando Juan Luis Pintos desde hace más de veinte años, primero en solitario y posteriormente con el GCEIS. En este tiempo se han llevado a cabo investigaciones más teóricas

vinculadas a la construcción del concepto de imaginarios tal como puede comprobarse en la reciente obra Sociología de los Márgenes (2009) en la que figuran los artículos y libros que se han dedicado al tema en los últimos años, y complementariamente, los procedimientos metódicos y tecnológicos de aplicación del concepto a realidades empíricas, incluido el uso de nuevas tecnologías en la obtención de datos.

El segundo, Manuel Baeza, realiza una estancia en Santiago de Compostela y publica “Los caminos invisibles de la realidad social”. Un ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales donde comparte ideas sobre el imaginario social con el profesor Pintos y desarrolla una línea más cercana a la fenomenología de corte sociológico, fundando en el año 2001 el “Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios Sociales (GCEIS)”.

En esta corriente se inscriben los trabajos de Enrique Carretero Pasín que muestra la importancia de diferenciar el imaginario de la ideología y comienza a desarrollar un nutrido trabajo teórico en cuanto a la relación del imaginario y la posmodernidad, lo que se ha traducido en la publicación de dos importantes obras en el año 2010, “Los universos simbólicos de la cultura contemporánea” y “El orden social en la posmodernidad. Ideología e imaginario social”.

De igual manera, en 1997 el argentino-mexicano Néstor García Canclini publicó una obra también titulada Imaginarios Urbanos, derivando posteriormente hacia una consideración interesante de los fenómenos del mestizaje. En la FADU (Facultad de diseño y Urbanismo) de la Universidad de Buenos Aires se editó por los profesores Lyliam Alburquerque y Rafael Iglesias un libro colectivo sobre imaginarios urbanos (2001).

También hay que señalar la investigación de la doctora Beatriz Quiñones, *Violencia y ficción televisiva. El acontecimiento de los noventa* (2009). Más recientemente se editó por Lidia Girola una obra bajo el título *Modernidades. Narrativas, mitos e imaginarios* (2007) con la participación de Josetxo Beriain e investigadores de la UAM-Azcapotzalco (México)

2.2.2. En el contexto nacional

En el contexto colombiano Armando Silva, a principios de los '90, realiza una investigación amplia y profunda acerca de los Imaginarios Urbanos que representa un gran aporte desde Latinoamérica. En esta se pone en juego el concepto de imaginarios sociales en cuanto aplicados a la forma de vida de diversas ciudades como: Bogotá, Barcelona, Sao Paulo, Santiago y otras grandes metrópolis que son objeto de una presentación imaginaria basada en la construcción que de la misma ciudad hacen sus habitantes. Posteriormente, plantea en una conferencia que el urbanismo ciudadano corresponde a las maneras como vamos siendo habitados, por esquemas, por visiones del mundo, por imaginarios. Los imaginarios nos habitan y somos habitados por los imaginarios como lo planteó en 2008.

Sus aportes han sido retomados recientemente en el artículo “Construcción de valor territorial en el imaginario urbano” donde lo retoma Basulfo a la hora de referirse al territorio en sí mismo, desde una perspectiva imaginaria, Silva (2006: 54-55) señala que :

“fue y sigue siendo un espacio, así sea imaginario, donde habitamos con los nuestros, donde el recuerdo del antepasado y la evocación del futuro permiten referenciarlo como un lugar que nombró con ciertos límites geográficos y simbólicos. Nombrar el territorio es asumirlo en una extensión lingüística e imaginaria: en tanto que recorrerlo, pisándolo,

marcándolo en una u otra forma es darle entidad física que se conjuga, por supuesto, con el acto denominativo. Estos dos ejercicios, denominar y recorrer, han de evolucionar hacia el encuentro de la región llamada territorio, como entidad fundamental del microcosmos y la macro visión. ..Esto querría decir que el nuevo énfasis se pone en la cultura y no en la arquitectura y que pasamos de una ciudad de los edificios a un urbanismo de los ciudadanos. Es acá donde los imaginarios urbanos expresan su potencia estética y política” (Basulfo que retoma a Silva, 2012 p123)

De igual manera, el grupo de investigadores de la Universidad Tecnológica de Pereira dirigido por la doctora Olga Lucía Bedoya (Imaginario femenino y ciudad, 1999) ha incorporado a la investigación urbana planteamientos constructivistas con muy interesantes resultados. En la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, el IECO (Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura, bajo la dirección, de la profesora Neyla Pardo) organizó un Seminario Internacional sobre Imaginarios sociales y publicó posteriormente una obra colectiva bajo el título Proyectar Imaginarios (2006), con colaboraciones de autores latinoamericanos y españoles.

2.3. Una aproximación al concepto de imaginario social

La efervescencia actual de lo imaginario, está colonizando diferentes órdenes de la vida social, que surge de la necesidad de reintroducir la imaginación en lo cotidiano con el ánimo de revivificarlo y amplificarlo. Lo imaginario tiene que ver, entonces, con un intento por luchar, por ir más allá de la cosificación auspiciada por el mundo moderno. En esa medida el imaginario se constituye como un elemento de la cultura y una matriz que ordena y expresa la memoria

colectiva, mediada por valoraciones ideológicas, auto-representaciones e imágenes identitarias. (Cegarra que retoma Ugas, 2009:49).

Y en este sentido el filósofo y sociólogo Maffesoli nos muestra en su original aportación en torno a lo imaginario que puede estructurarse bajo la fundamentación epistemológica de una sociología de la vida cotidiana que focaliza su atención sobre lo banal, lo efímero, lo frívolo, en la que lo imaginario, incluido en el registro de lo simbólico, juega un papel nuclear. Entonces, lo imaginario es contemplado como un continente de acogida que proporciona una identidad social, como un espacio que conforma una congregación comunitaria en torno a emblemas simbólicos. (Carretero, 2006 p. 208)

Michel Maffesoli en 1981 es nombrado profesor titular en La Sorbona y funda, junto con el reputado antropólogo Georges Balandier, el Centro de Estudios sobre lo Actual y lo Cotidiano, buscando aplicar la noción de imaginario a ámbitos concretos de la cotidianidad. La relevancia sociológica que confiere Michel Maffesoli al orden de lo imaginario se inscribe en una fecunda tradición en el campo de las ciencias sociales arraigada en Francia desde los años setenta del pasado siglo.

Es desde aquí se valida que los imaginarios sociales hayan sido asumidos desde diversas perspectivas teóricas con Durand (cerca a la antropología), Castoriadis (al psicoanálisis), Ledrut (a la mitología), Balandier (a la sociología) y Maffesoli (a la filosofía) que aunque continúan generando debates y controversias han posibilitado generar contribuciones para su estudio. (Cegarra, 2012 p4)

En este sentido, la sociología de lo imaginario retoma en su conceptualización a Castoriadis para reafirmar que lo imaginario antes que ser un fenómeno social es eminentemente individual, lo que llamó la producción de un fantasma fundamental. Pero un imaginario social no puede ser explicado como la simple suma de imaginarios individuales, señala Basulfo que retoma a Baeza (2000 p.4),

pues lo social requiere de un acercamiento en cuanto a expectativas y experiencias que hagan sentido en un determinado corpus social, que promueva el reconocimiento colectivo, por lo tanto, la sociedad podría ser sintetizada en la comunicación –en un sentido Luhmanniano-, pero en opinión de Baeza fundamentalmente como una comunicación vivida e intencionada en su contexto de relaciones sociales, entendidas estas últimas en el sentido más amplio posible de interrelaciones socio-comunicativas.(Basulfo que retoma a Baeza, 2012 p120)

Los IS para Manuel Baeza “los IS rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social, y he ahí donde se encuentra el mayor desafío de trabajar con los imaginarios sociales. Entonces los IS son “esquemas construidos y simbolizados socialmente (...) a través de símbolos”. Rasgo que lleva a darle gran cabida a la interacción simbólica, a las percepciones y a la emocionalidad de las relaciones humanas en nuestro tiempo. (Basulfo G. 2012)

Desde una perspectiva sistémica de Juan Luis Pintos se considera que los IS se constituyen en aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social de tal manera que los imaginarios sociales

serían aquellos esquemas contruidos socialmente que nos permiten percibir, explicar e intervenir en lo que en cada sistema social se considere como realidad” (Pintos citado por Basulfo, 2012 p.120)

El imaginario es así un producto social para gestionar el desorden en contextos de alta complejidad: como las gafas de un miope corrigen el “defecto” del ojo permitiendo ver, la sociedad nos dota de imaginarios sociales para simplificar la sociedad (Cubeiro 2012 citando a Pintos, 1995 p.101).

Los sistemas sociales diferenciados construyen la realidad social con los IS. Los IS son esquemas perceptivos contruidos socialmente (1995: 11-15). En contextos complejos el IS permite percibir, explicar y actuar (Coca-Valero 2010: 61); lo hacen simplificando la complejidad. Es así que los IS son “aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social” (Pintos 1995: 8),

A modo de síntesis a través del estudio de los fundamentos teórico- epistemológicos de los imaginarios sociales del investigador venezolano José Cegarra que hace parte del Núcleo de Investigación de Estudios y Crítica Cultural de América Latina y el Caribe, nos muestra que los IS más que significados, remiten a sentidos. Es decir, a múltiples significaciones que en conjunto conforman un marco de referencia o campo semántico que sirve de esquema de interpretación para comprender y aprehender la realidad socialmente dada.

Algunas de las características que recoge José Cegarra muestra que los imaginarios sociales constituyen esquemas interpretativos de la realidad; socialmente legitimados, con

manifestación material en tanto discursos, símbolos, actitudes, valoraciones afectivas, conocimientos legitimados, históricamente elaborados y modificables. Se convierten como matrices para la cohesión e identidad social, difundidos fundamentalmente a través de la escuela, medios de comunicación y demás instituciones sociales y comprometidos con los grupos hegemónicos (Cegarra, 2012).

Los imaginarios constituyen un repertorio de sentidos que se han legitimado en un marco social y cultural para interpretar comportamientos sociales y legitimar determinadas valoraciones ideológicas y culturales. En suma, serían un repositorio de sentidos plausibles a los cuales recurren los individuos en determinadas situaciones sociales. De tal manera que las percepciones, sentimientos y construcciones imaginarias y simbólicas juegan un rol importante en la articulación social, por cuanto son rasgos a tener en consideración al momento de buscar comprender las dinámicas sociales contemporáneas.

2.4. Las prácticas alimentarias

La preocupación por asumir una alimentación saludable ha sido abordada desde diversas disciplinas que transita entre el espacio ecológico, biológico, psicológico, socioeconómico, educativo o político. Es así que desde diferentes ópticas teóricas y disciplinares se ha develado la relación entre alimentación, salud, educación y cultura a través de la exploración de lo que comemos, de cómo lo que comemos se articula no solo con sistemas agrícolas, estéticos y simbólicos de las culturas globales y locales sino con los mercados que nos imponen desde diversas latitudes una única manera de alimentarnos.

De ahí que nuestros alimentos ancestrales están en vía de extinción y esto conlleva a la desaparición del patrimonio étnico de los pueblos que habitan nuestro territorio. Es allí donde se gesta la preferencia de ciertos alimentos, en la elaboración solo de ciertas recetas, de la construcción de ciertos hábitos nutricionales, de ciertas tendencias dietarias, de estilos de vida saludables y de políticas nutricionales que comprometen la vida de nuestros niños y jóvenes. (Arango y Arocha, 2009; Camero y Jauregui, 2010 ; Restrepo, 2003; Banet , 2004).

Para esta investigación se concibe la práctica como la conexión constante entre pensamiento y acción. Las practicas hacen clara la conexión entre la vida diaria y el conocimiento que permite tal conexión, es decir "el conocimiento para hacer" (Pennycook citado por Guerrero y otros, 2011 p18) de tal manera que la noción de practicas alimentarias hace referencia a cómo perciben, sienten y piensan los individuos las prácticas culinarias, los rituales de intercambio, la participación colectiva en la preparación y el consumo de alimentos, el conjunto de sistemas clasificatorios y formas de organización simbólica que definen lo comestible y aquello que no lo es, que prescriben las posibilidades de combinación y los ritmos del consumo.(Pérez G, Vega L. y Romero G,2007 : 56)

En el 2010 contexto Colombiano la investigadora Sandra Milena Franco Patiño Profesora-investigadora del Departamento Estudios de Familia de la Universidad de Caldas. Ella considera que las prácticas alimentarias se entienden como el conjunto de actividades cotidianas llevadas a cabo por las familias para satisfacer su necesidad de alimentación. Estas práctica implican un proceso completo que incluye el acceso, almacenamiento, selección, preparación y consumo de alimentos, hasta la recogida de los desechos. (Franco 2010 p.15).

Para abordar las prácticas alimentarias se ha planteado verlas en términos de relaciones entre la cultura y la alimentación, entre la alimentación y la CTS⁶ y entre la alimentación y la escuela.

2.4.1. Alimentación y cultura

En esta relación íntima se hace visible que existen unas prácticas alimentarias mediadas por la cultura y el poder en los alimentos que consumimos que nos hablan de un lugar, de una cultura y de una sociedad que se permea de las configuraciones sociales, económicas y políticas de cada tiempo. De tal manera que *“la cultura alimentaria hace referencia al conjunto de actividades establecidas por los grupos humanos para obtener del entorno alimentos que posibilitan su subsistencia, abarcando desde el aprovisionamiento, la producción, la distribución, el almacenamiento, la conservación y la preparación de los alimentos hasta su consumo e incluyendo todos los aspectos simbólicos y materiales que acompañan las diferentes fases de este proceso”* (Gracia M., 2002:17).

Desde esta óptica algunas preguntas que se han abocado como lo expone la antropóloga Juana Camacho están relacionadas con: ¿Cómo han afectado las políticas alimentarias las ideas y prácticas de consumo alimentario de los colombianos las últimas décadas? ¿Cuáles son las nuevas representaciones de la comida en el contexto de la segmentación de mercados alimentarios como resultado de la globalización de la producción y consumo de alimentos? ¿Qué tipo de movimientos alimentarios se están configurando en el país?. Estas preguntas se presentaron como parte de las reflexiones en el XII Congreso de Antropología en la ponencia Antropología, Alimentación y Poder en Colombia en la Universidad Nacional de Colombia.

⁶ Ciencia, Tecnología y Sociedad en adelante se usará esta sigla CTS

En España existe una línea de trabajo liderada por la profesora titular de Antropología Social, Mabel Gracia en la Universidad de Rovira i Virgili. Ella es investigadora en diversos centros extranjeros, París, México, Argentina y Brasil y ha coordinado estudios sobre las dimensiones socioculturales en la alimentación, la salud y el género. Es así que ha adelantado diversos trabajos que buscan conocer los factores y circunstancias que orientan y determinan las nuevas maneras de comer de los españoles, caracterizarlas y finalmente demostrar las diferencias existentes entre las normas y las prácticas alimentarias. Para ello, se organizó el trabajo de campo dos fases complementarias. La primera, de base etnográfica, se realizó mediante grupos de discusión y entrevistas en profundidad y la segunda, de base estadística, consistió en aplicar un cuestionario individual a una muestra representativa de la población española. (Gracia 2003-2011)

En cuanto a los estudios que se han realizado en Colombia se ha mostrado gran interés por abordar la relación entre la alimentación y la cultura de los grupos humanos. El estudio de la alimentación es de especial interés desde la perspectiva cultural, ya que este es uno de los comportamientos que presenta una mayor variabilidad inter e intracultural. Es por ello que se han adelantado ciertas investigaciones acerca de la manera en que se come: qué, dónde, cómo, con qué frecuencia comemos, cómo nos sentimos. Es tal la importancia que se ha establecido a esta actividad cotidiana, simbólica que se instaurado una nueva línea, la antropología nutricional.

Esta surge como una aproximación multidisciplinaria ante las múltiples relaciones y significados que tiene el alimento en cada cultura, de tal manera que ha resultado subdisciplina dónde se aplican teorías y métodos de la antropología, la geografía, la sociología, la economía, la

ecología y la nutrición. Es así como son múltiples los factores que inciden en las selecciones que hacen las personas de los alimentos como sus características sensoriales, factores económicos, y ecológicos, la percepción de los alimentos y la clasificación que se hace de estos, y los factores simbólicos ligados a los mismos en relación con elementos de estatus, género, sectores, creencias, conocimientos, y valores asignados a los mismos.

Por otra parte, existen una serie de encadenamientos con otros campos simbólicos tales como la salud, la enfermedad, la imagen y estética corporal, el placer y las relaciones interpersonales, que poseen profundos componentes socioculturales. Es desde aquí que se habla de la cultura alimentaria como el acumulado de representaciones, creencias, conocimiento y de prácticas heredadas y/o aprendidas. Y que están asociadas a la alimentación, compartidas por los individuos de una cultura dada o de un grupo social determinado dentro de una cultura (Contreras, 2009 citado por León A.).

En esta perspectiva antropológica, Mora de Jaramillo (1985) se propone entender el proceso de aculturación en el Amazonas colombiano, mediante el contacto y el proceso de intercambio de bienes alimentarios. La investigación, desarrollada con una perspectiva etnográfica durante los años 1974-1980, se centra en el intercambio cultural entre indígenas y blancos en Leticia, reconociendo los alimentos que consumen o dejan de comer los grupos dominados (indígenas) y los alimentos de la región que aprenden a comer los blancos en ciertas circunstancias, como también las consecuencias que esto tiene en los cambios culturales en cada grupo.

De manera similar en el rescate del legado étnico colombiano, Carlos Osorio (2002) estudió el patrimonio cultural y simbólico de los indígenas Paeces (Cauca) mediante la

identificación de la racionalidad y las prácticas alimentarias de este grupo y los procesos económicos y tecnológicos asociados. El interés que orientó el trabajo etnográfico fue la comprensión de los elementos simbólicos que fundamentan “el arte de comer, entre los Paeces de Tierradentro”, integrados a los componentes ambientales, económicos y tecnológicos que influyen en las prácticas, las creencias y las costumbres sobre la alimentación en este grupo étnico. (citado por Franco, 2010 p 7).

Esta surge como una aproximación multidisciplinaria ante las múltiples relaciones y significados que tiene el alimento en cada cultura, de tal manera que desde diversas disciplinas como: antropología, la geografía, la sociología, la economía, la ecología y la nutrición han aportado miradas diversas sobre la alimentación que han configurado un caleidoscopio alimentario. Es así como son múltiples los factores que inciden en la selección que hacen las personas de los alimentos como sus características sensoriales, factores económicos, y ecológicos, las percepción de los alimentos y la clasificación que se hace de estos, y los factores simbólicos ligados a los mismos en relación con elementos de estatus, género, sectáreos, creencias, conocimientos, y valores asignados a los mismos. (León A., 2009).

Estas investigaciones son un importante aporte desde la relación entre la cultura y el alimento para dimensionar las características que fundamentan la diversidad de estudios que se han realizado en nuestro país. A su vez, pone de manifiesto la necesidad de ahondar en esta problemática para reconocer las continuidades, las rupturas y las transformaciones que se han gestado sobre las maneras de comer en nuestra sociedad tomando como punto de partida la evolución del consumo alimentario y las actitudes de los distintos grupos sociales ante las nuevas

ofertas de alimentos que ha llevado a configurar nuevas prácticas alimenticias en las que se expresan nuevas formas de organización y estructuración de la sociedad.

2.4.2. Alimentación y CTS

Las practicas alimentarias también se pueden ver desde el vínculo entre los científicos y la ética en la producción de bienes de consumo (alimentos) que muestra la estrecha relación que debería darse entre la CTS que hace referencia a los nuevos inventos, sustancias y artefactos que deben generar el bienestar de la sociedad, de tal modo que se plantea que debería existir una relación entre la ciencia, la ética, y la responsabilidad de los científicos como uno de los imperativos de este milenio. Con relación, a este aspecto el polaco premio nobel de química en 1981 Roald Hoffmann, plantea que desafortunadamente

el matrimonio entre quienes hacen ciencia y los postulados éticos tiene como uno de sus asideros la desconfianza: las personas sospechan de la ciencia, en particular cuando se tratan de asuntos relacionados con el medio ambiente, con la ecología y con los aspectos naturales y no naturales...la ciencia no puede solucionar todos los problemas de la sociedad. Aun así se le culpa de todas las dificultades que ocurren y no es cierto, solucionamos muchos mas problemas de los que creamos....para eliminar esas sospechas se requiere que los científicos se interesen no solo por el conocimiento sino ser consecuentes y responsables con las acciones que toman. No se debe hacer ciencia por diversión. A la sociedad se le debe contar lo que se esta haciendo y las consecuencias de las investigaciones. A eso me refiero con la relación estrecha entre ciencia y ética" (Meldivelso, 2008. p7)

Sin embargo, el debate esta abierto, si bien es cierto se expone la responsabilidad que debería asumir un científico para con la sociedad todavía no existe una apropiación social del conocimiento que permita a los ciudadanos conocer los resultados de las investigaciones que se

adelantan en los diversos campos de la ciencia y la tecnología, en particular cuando se trata de la alimentación. Entonces, se ha planteado la vulneración de la soberanía y la seguridad alimentaria, en cuanto al primer aspecto, hace referencia al derecho de los pueblos, comunidades y países a producir nuestros propios alimentos en nuestro territorio, de manera que permita mantener y desarrollar su propia capacidad para producir alimentos básicos respetando la diversidad biológica y cultural. Esto incluye el derecho real a la alimentación y a la producción de alimentos, lo que significa que todos los pueblos tiene el derecho de tener alimentos y recursos para la producción de alimentos seguros, nutritivos y culturalmente apropiados, así mismo la capacidad de mantenerse a si mismos y a sus sociedades. (Navarrete et al 2009:18)

En cuanto a la seguridad alimentaria que permita el acceso a alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados en calidad y cantidad para una vida saludable que respete la dignidad humana. Esto es la seguridad alimentaria que se entiende como el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos que garanticen el derecho a la alimentación para toda la población.

Estos aspectos están íntimamente relacionados con las practicas alimentarias ya que la posibilidad de asumir una dieta saludable implica comprender cómo perciben, sienten y piensan los individuos las prácticas culinarias, los rituales de intercambio, la participación colectiva en la preparación y el consumo de alimentos, el conjunto de sistemas clasificatorios y formas de organización simbólica que definen lo comestible y aquello que no lo es, que prescriben las posibilidades de combinación y los ritmos del consumo.. A continuación se presentan una serie de situaciones relacionadas con los alimentos que han puesto en alerta a biólogos, nutricionistas, médicos bioenergéticos y algunas organizaciones ecológicas que han empezado a

cuestionar y debatir acerca de las implicaciones que tiene lo que consumimos en la salud humana:

-Un estudio reciente realizado por investigadores del laboratorio de lípidos y diabetes de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional en Bogotá se encontró que una población de 400 personas entre los 16 y 18 años la dieta diaria de nuestros jóvenes es cereal empacado, al desayuno; hamburguesa al medio día y pizza y galletas en la noche. El problema principal es que tienen hábitos dietéticos polarizados. Comen mucho carbohidrato, junto sin verdura y poca proteína, o se alimentan de paquetes. Además ingieren dulces todo el tiempo: muchos azúcares refinados. Este estudio encontró que los problemas mas prevalentes que se identificaron fueron el tabaquismo, con un 19 % ; la hipertensión arterial con un 14 % y el colesterol bajo con un 13 %. Así mismo se encontró un aumento en el perímetro de la cintura, especialmente en las mujeres, señal de obesidad, y alto riesgo de diabetes asociada con problemas cardiovasculares, como lo explica la investigadora Clara Pérez. (citada por Páez, 2008:9)

-Las gaseosas llamadas colas son depredadoras del organismo ya que ocasionan caries dental, daños digestivos, hipoglicemia, diabetes, además de crear habito en su consumo. Por su parte, las gaseosas de sabores provocan inflamaciones en las mucosas del estomago y los intestinos, degeneran el gusto y ocasionan desarreglos hepáticos. Las gaseosas son endulzadas con azúcar refinada, la cual contiene bisulfitos altamente tóxicos.(Rubio , 1996: 50)

-Los pesticidas en apoyo de la producción masiva de alimentos despiertan una serie de cuestionamientos en torno al organismo humano ya que hay residuos de pesticidas en la mayoría de los productos agrícolas que consumimos. La preocupación sobre el efecto de los pesticidas en

el desarrollo del sistema nervioso infantil llevo a la reciente prohibición del popular metilparatión en la mayoría de las frutas y las verduras en Estados Unidos. En países en desarrollo su uso continuo amenaza a consumidores, encargados de rociarlo al medio ambiente que desconocen que la aplicación masiva de estos agroquímicos esta atacando el sistema nervioso y digestivo causando malformaciones genéticas en el feto humano. (Ackerman 2002 p 2-21)

De igual manera en el libro "Nuestro Veneno Cotidiano" de Marie Monique Robin, periodista francesa donde analiza con detalle las moléculas químicas a las que estamos expuestos en nuestro entorno y en nuestra alimentación. Las analiza, según explica en una entrevista que partiendo de "lo más simple y de lo menos discutible", como las "intoxicaciones agudas y después crónicas de los agricultores expuestos directamente a los pesticidas hasta llegar a lo más complejo: los efectos a dosis pequeñas de los residuos de productos químicos que "todos tenemos en el cuerpo". Esta situación es de gran preocupación pues "La epidemia del cáncer no se debe al envejecimiento de la población. Las estadísticas demuestran que la tasa de incidencia aumenta en todas las franjas de edad, tanto en los jóvenes como en las personas mayores. Por lo tanto, estamos ante una auténtica 'epidemia', por retomar las palabras de la OMS", según esta investigadora.http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Salud/La_cadena_de_alimentos_esta_contaminada

-La costumbre de administrar antibióticos a los animales para acelerar su crecimiento, para las vacas se utiliza en Estados Unidos la hormona recombinante del crecimiento bovino que eleva la producción de leche en las vacas. Las inyecciones que se administran cada 14 días a las vacas incrementan la producción diaria en cuatro y medio litros por animal. De igual manera

sucede con la cría de pollos los cuales son producidos en espacios reducidos y cerrados con luz artificial que hace que el tiempo de incubación sea cada vez menor, y que el crecimiento de estas aves sea vertiginoso lo que hace la producción se haga mas económica pero con altas concentraciones de colesterol y salmonela. Esto ha generado no solo que en los niños menores de edad tengan la aparición de la menstruación prematura sino problemas de obesidad y en las mujeres adultas la anticipación de la menopausia y la feminización de los varones. (Ackerman 2002 p 14).

-Las golosinas actuales, no naturales, van acompañadas de saborizantes, colorantes, emulsificantes, estabilizantes y conservantes que los dietistas y nutricionistas han señalado como potenciadores del sabor y color artificial, que son causantes de alergias, asma, bronquitis, rinitis, eccemas, acné, insomnio, descalcificación, osteoporosis, caries, estreñimiento e hipoglicemia. Lo paradójico de este asunto es que muchos de ellos han sido prohibidos en países desarrollados porque se han asociado como agentes cancerígenos.(Rubio , 1996 : 51)

- La informalidad de la comida en las calles permitió detectar niveles de nitrito de sodio residual en chorizos que se distribuyen informalmente en Medellín, tres o cuatro veces superiores a los permitidos. Igual ha sucedido con el análisis microbiológico de los mangos que se expenden itinerantemente donde se encontró presencia de coniformes de origen fecal y que decir de las empanadas acabada de sacra de la fritura (exentas de microorganismos por haber sufrido un drástico tratamiento térmico) pero cargadas de acrilamida debido al re-uso del aceite que junto al popular ají que fue preparado en frio y manejado descuidadamente a temperatura ambiente y con cualquier tipo de contaminación.

Estas informaciones nos lleva a pensar en la tensión permanente que suscita angustias y desconciertos a un consumidor que hacer selecciones de menús donde se conjuga el riesgo – deseo, la cultura local y global y la cacofonía informativa procedente de vecinas y nutricionistas, chefs mediáticos y publicistas y tenderos y gestores políticos de nuestra salud (Herrera 2010p1).

En este sentido, los investigadores José Antonio Acevedo Díaz, Ángel Vázquez Alonso y María Antonia Manassero señalan que estas situaciones han generado la necesidad de asumir en el currículo de las ciencias el enfoque CTS :

“la caída del interés general del alumnado por la ciencia, el aumento de la conciencia social sobre la preservación del medio ambiente y los efectos positivos y negativos de las nuevas tecnologías, el reconocimiento de la ciencia como una empresa humana, social y tecnológica, el aumento de la edad de la educación obligatoria de las personas, impregnada del objetivo de equidad (ciencia para toda la ciudadanía) que la educación tradicional de la ciencia no alcanza satisfactoriamente, y la presencia cada vez mayor de la tecnología en el currículo, junto con la necesidad paralela de llegar a una síntesis curricular entre ciencia y tecnología.” (Acevedo, Vasquez & Manassero, 2001).

Entonces esta situación lo que nos plantea es un gran reto para los científicos y para los maestros que implica pensar en responsabilidad que se tiene con las generaciones presentes y futuras que conlleva no solo lograr que nuestros pueblos tengan soberanía y seguridad alimentaria sino divulgar en los medios comunicación los alcances de los alimentos procesados y que consumimos a diario, de tal manera que nos permita tomar decisiones racionales cuando

vamos al mercado, cocinamos y comemos en la mesa. Así es como el científico Richard Ernest, plantea la misión de la ciencia en el mundo contemporáneo:

“somos ante todo, educadores. A modo de ejemplo, puedo decir que hoy el mundo, la sociedad es un vehículo que maneja la industria a gran velocidad para obtener ganancia tras ganancia. La academia debe intentar tomar el control de ese vehículo y dar bases para un buen manejo que proyecte un futuro benéfico. Por eso antes de la investigación esta la educación...Nos debe importar la responsabilidad porque somos los únicos que podemos decir lo que pensamos. Los políticos no pueden. Tienen que resolver problemas y conservar su puesto. Los negociantes tampoco, pues nada tienen que ver la promoción de ventas con la verdad. En la universidad tenemos la responsabilidad de decir lo que pensamos de decir lo que pensamos sobre temas importantes. (Meldivello, 2008 p7)

Es por ello que desde las investigaciones de la enseñanza de las ciencias este enfoque CTS, Ciencia , Tecnología y Sociedad esta relacionado con la necesidad de incluir las relaciones entre estas disciplinas en los currículos de ciencias para la educación secundaria y universitaria que se inicia en los años ochenta para desarrollar personas científicamente alfabetizadas, capaces de comprender cómo se influyen entre sí la ciencia, la tecnología y la sociedad, y de utilizar este conocimiento en la toma de decisiones cotidianas. Esto ayuda a dar sentido a los conocimientos que se quieren que aprendan los estudiantes, potenciándose así la funcionalidad y utilidad de los aprendizajes fuera del aula.

Si se piensa en la pertinencia de este enfoque en la investigación de la enseñanza de las ciencias se pueden explicitar que está relacionado con la necesidad de asumir una postura crítica frente a la transformación que ha gestado la ciencia y la tecnología en el mundo

contemporáneo que requiere analizar las implicaciones que genera para nuestras sociedades el uso y el abuso de la ciencia y la tecnología.

Algunas de las investigaciones que se han adelantado desde este enfoque en los últimos años están relacionadas con la enseñanza de las ciencias naturales y la influencia de esta en las ideas culturales de los niños sobre una adecuada alimentación: El tema de cómo lograr una mayor motivación en los alumnos dentro del aula (y fuera de ella) puede convertirse en el mayor reto que enfrentan los maestros en su día a día (Bernal, G. y Benítez M , 2011.); el conocimiento y la delimitación respecto de cómo se activan las representaciones acerca de la noción de alimentación en alumnos escolarizados en Argentina (Rivarosa S. y De Longhi A. 2006).

2.4.3. Alimentación y Escuela

Finalmente se muestra que en las investigaciones de carácter internacional y nacional se rescata la preocupación de abordar los estudios de la alimentación mostrando una tendencia dominante en el enfoque biomédico y la evaluación de lo que se suele denominar “hábitos alimenticios” en términos del contraste entre lo que se considera racional y correcto para la salud y lo que se considera creencias sin fundamento, que muestra un estrecha cercanía entre la alimento y la salud de manera que su desconocimiento esta generando enfermedades de diverso tipo.

Y es que para el ingeniero químico japonés Kazuhizo Asai la alimentación actual es una de las principales causa de enfermedad debido al predominio de alimentos procesados, refinados y cocinados de la dieta moderna, algo que unido a la ingesta excesiva de carne provoca un

exceso de moléculas que roban el oxígeno disponible y hace que las células no dispongan del suficiente para sus funciones metabólicas lo que les lleva a trabajar deficientemente y a la larga se deterioren o mueran (Campoy, 2010 p84).

Y aunque el abordaje en los currículos de las escuelas están siendo asumidas por la biología, la química o la nutrición se están dejando de lado los aspectos culturales, sociales y políticos que están generando un nuevo orden alimentario afectando así, la estructura y composición de las comidas, las formas de aprovisionamiento, el tipo de productos consumidos, las maneras de conservarlos y cocinarlos, los horarios y las frecuencias de las comidas, los presupuestos invertidos, las normas en la mesa o los trabajos y los valores asociados a las prácticas alimentarias (Gracia, 2003; Carrasco, S.2003; Gavidia V. y Rodes M., 2004; Sebba M, Merchán E. y Cunha A. 2005).

De otro lado, se puede decir que algunas investigaciones han establecido un vínculo entre alimento, escuela y vida cotidiana a manera de red se puede hablar de conexiones, de permitir que cada cual contribuya con lo que sabe hacer, para vincular el aprendizaje escolar con la educación para la vida sin perder de vista que estas conexiones deben estar íntimamente ligadas al contexto cultural para que resulten valiosas y situadas en contextos locales.

Es desde aquí que se plantea como reto la necesidad de adelantar estudios interdisciplinarios que permitan comprender los diversos ámbitos, dimensiones y aspectos que se conjugan en el proceso alimentario. Desde la interdisciplinariedad y la complementariedad de los métodos, tanto las ciencias naturales como las ciencias sociales empiezan a articular esfuerzos para enfrentar las diversas situaciones alimentarias de la sociedad moderna, y posibilitar un

conocimiento integral de los fenómenos en estudio.

En esto coinciden diversos autores (Díaz & Gómez, 2001; Poulain & Proença, 2003; Aguirre, 2004; Carrasco, 2007; Sanz, 2008; Vizcarra, 2008)

Es claro que a través del alimento se ha constituido nuestro pasado que se ha dado alrededor de grandes banquetes y de celebraciones humildes, en torno a las cuales se comparte desde las grandes decisiones en la vida política, hasta las más sencillas anécdotas familiares. Es un ritual social, un ritual de vida que cohesiona, nutre, teje y une. Nutrirnos con el alimento significa, entender las diferentes dimensiones a través de las cuales la humanidad ha escrito su historia, a través de las cuales los seres humanos vivificamos nuestra existencia física, espiritual, cultural y social.

Entonces abordar la problemática de la alimentación en la escuela y para la vida es abordar en los planes de estudio un derecho fundamental como es la alimentación, que es un derecho de vida. En este contexto es que el papel de la escuela emerge como un actor protagónico y con capacidad de transformar hábitos, recuperar el paladar cultural y proponer opciones que contribuyan a generar una mirada crítica sobre la alimentación como derecho, esto es *la* alimentación como derecho que hace referencia a tener acceso de manera regular, permanente y libre, sea directamente, sea mediante compra en dinero, a una alimentación cuantitativa y cualitativamente adecuada y suficiente que corresponda a las tradiciones culturales de la población a que pertenece el consumidor y que garantice una vida síquica y física, individual y colectiva, libre de angustias, satisfactoria y digna como fue planteado por el relator especial de la ONU Jean Ziegler ante la Asamblea General de la ONU (2004 :6).

Un ejemplo a seguir en América del Sur es Bolivia que a través de la Ley de la Educación Avelino Siñani- Elizardo Pérez plantea dentro de sus objetivos:

Formar una conciencia productiva comunitaria y ambiental en las y los estudiantes, fomentando la producción y consumo de productos ecológicos, con seguridad y soberanía alimentaria, conservando y protegiendo la biodiversidad, el territorio y la Madre Tierra para Vivir Bien (2010 p.9-10).

Es desde esta perspectiva de establecer un vínculo entre el mundo de la vida y el mundo de la escuela que esta investigación aspira a comprender los imaginarios sociales que subyacen en una estrecha relación entre el contexto, la escuela y la vida de los adolescentes jóvenes en la Escuela Pedagógica Experimental. De manera que se constituya en un intento por establecer un entramado de relaciones que busca vincular el aprendizaje escolar con la educación para la vida sin perder de vista que deben estar vinculadas con el contexto cultural para que resulten valiosas y pertinentes.

CAPITULO 3. LA METODOLOGÍA

3.1. Enfoque metodológico

Con la intención de develar los imaginarios sociales que subyacen de las prácticas alimentarias de los adolescentes de grado séptimo en la Escuela Pedagógica Experimental se desarrolló esta investigación con un enfoque cualitativo de corte etnográfico. Esta propuesta metodológica busca no solo describir e interpretar situaciones y prácticas sociales singulares dando lugar privilegiado al punto de vista de los actores y protagonistas del proceso educativo sino que trata de comprender la práctica cultural por la que se indaga desde la perspectiva de lo local, donde se da prelación a la mirada de los actores sociales. Este tipo de investigación tiene en cuenta la experiencia, las interpretaciones, las creencias y pensamientos presentes y la manera como son expresados- por la vía del lenguaje- por los actores involucrados como lo presenta el profesor Torres Alfonso (1999).

El paradigma cualitativo es pertinente dentro de esta investigación porque este apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de la lógica de los diversos actores sociales, con una mirada “desde adentro” y rescatando la singularidad y las particularidades propias de los procesos sociales como lo plantea la investigadora María Eumelia Galeano (2004 p.20). En esta investigación el escenario de la investigación es la Escuela Pedagógica Experimental EPE donde habitan sujetos, individuales y colectivos, con unas prácticas sociales particulares, con unos discursos, con unas memorias y unos olvidos, con unos propósitos de cambio o sometimiento que nos muestran las maneras de sentir y de vivir de las culturas juveniles en este entorno específico.

Acercarse, comprender, transformar son ejercicios que la investigación provoca y facilita. En este sentido los métodos cualitativos de investigación nos apoyan en la construcción de proyectos sociales que parten de las dinámicas propias de las comunidades (Herrera, 2009: 64) y ponen especial énfasis en la valoración de lo subjetivo y lo vivencial y en la interacción entre sujetos de la investigación; privilegian lo local, lo cotidiano, lo cultural para comprender la lógica y el significado que tienen los procesos sociales para los propios autores y producen la realidad sociocultural (Galeano, 2004 p.20).

La importancia de la subjetividad, de la intersubjetividad se constituye en la manera de existir del sujeto, que sitúa su mirada en el sujeto de la acción, en sus contextos particulares con sus determinaciones históricas. En esto coinciden con el investigador Carlos E. Valderrama:

“Un primer punto importante dentro del marco de las investigaciones cualitativas es que no se trata de entender desde cualquier lugar el significado de las acciones sociales, sino desde el punto de vista del actor. La presencia del otro es fundamental en la totalidad del proceso de investigación. Son las subjetividades de los sujetos de estudio (de la otredad) sus visiones, sus intenciones, sus actos, sus saberes, los que estarían aportando al conocimiento y a las acciones a que este conocimiento da lugar. Un segundo aspecto relevante es que el sentir, el decir de los actores depende de la forma como ellos definen el mundo” (Valderrama citado por Moreno G. 2008, p.60)

En la perspectiva de la investigación cualitativa, el conocimiento es un producto social y un proceso de producción colectivo que está atravesado por valores, percepciones y significados de los sujetos que lo construyeron. Aquí es necesario, reconocer también los componentes simbólicos que están inmersos en la complejidad y la heterogeneidad de lo social que se van reconfigurando permanentemente a la sociedad. Es por ello que desentrañar los imaginarios sociales proporciona a los ciudadanos de una sociedad las categorías de comprensión de los fenómenos sociales como lo plantea Juan Pintos en 1995.

Para Juan Pintos los imaginarios sociales son aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social” (Pintos 1995: 8). Es así como los imaginarios permitirán observar como la sociedad se está configurando y como se gesta la vida cotidiana donde se considera al individuo como un ser social que aprende de las múltiples interacciones con los otros, con el contexto y con la naturaleza para avanzar en la comprensión del mundo, en atribuir significados a su experiencia y a convertirse en un individuo social de manera que construya un marco de referencia para interpretar las experiencias y aprenda a negociar los significados de forma congruente con las demandas de la cultura.

Unas demandas que se hacen visibles en las sociedades industrializadas que han tenido como finalidad analizar hacia donde va la alimentación, tomando como punto de partida la evolución del consumo alimentario y las actitudes de distintos grupos sociales ante la nueva oferta de alimentos de acuerdo con la antropóloga Mabel Gracia (2008, p.5-6). Ella sugiere la necesidad de diseñar estudios que metodológicamente puedan caracterizar las maneras de comer y dar cuenta de los factores que verdaderamente determinan las prácticas alimentarias, su transformación o su inmutabilidad, en tanto que solo así se podrán explicar la naturaleza de dichas tendencias y la lógica que subyace en las elecciones alimentarias contemporáneas.

De igual modo los antropólogos, desde ya hace mas de un siglo han manifestado su interés por el estudio sociocultural de la alimentación al registrar con mayor o menor énfasis, la extraordinaria carga comunicativa que todos los grupos sociales generan en torno a la a las comidas como lo plantea la antropóloga e investigadora Mabel Gracia (2002, p18). Es desde esta perspectiva que se realiza una aproximación al comportamiento alimentario de los jóvenes de la

EPE a través de la etnografía una vía eficaz para abordar de forma comparativa y holística la compleja naturaleza de dicho comportamiento.

A continuación se describen cada una de las fases que están presentes dentro del proceso de investigación:

3.2. Fases de la investigación

Para aproximarnos, a conocer el mundo de los jóvenes de la EPE, sus acciones, sus prácticas y sus relatos que nos permita lograr una descripción amplia y rica del contexto de la escuela, de las actividades, las experiencias y creencias de los estudiantes en torno a sus prácticas alimentarias. Para luego, poder elaborar una síntesis estructural-teórica que sea como una "fotografía verbal" en términos de Miguel Martínez de esa realidad escolar. Entonces se planteó esta investigación en tres fases o momentos con relaciones entre sí: exploración, focalización y profundización. (Galeano, 2004 p. 47)

Primera fase: La exploración

La exploración tiene el sentido de entrar en contacto con el problema, la situación o el sistema a observar. Se caracteriza por el énfasis descriptivo y por la presencia de datos sueltos sin coherencia ni articulación, correspondientes a impresiones o situaciones, que hacen posible la preconfiguración del objeto de estudio y de las estrategias metodológicas más apropiadas para hacer la investigación.

Es así que esta fase es de apertura ante la construcción y reconstrucción del problema que se concreta en las preguntas que orientaran la búsqueda a lo largo de la investigación. Además se pretende ubicar un marco de referencia tentativo y provisional que permita moverse al

investigador y se da paso a la elaboración de una posible estrategia metodológica. En este sentido, fue posible avanzar en la revisión de documentos sobre estudios antropológicos, sociológicos y pedagógicos realizados a nivel internacional y nacional con relación a las prácticas alimentarias desde contextos escolares. Dicha revisión permitió, la elaboración del estado del arte, la contextualización del problema de investigación a nivel pedagógico, político y social y ubicar un horizonte de posibilidades para hacer investigación cualitativa de corte etnográfico.

Segunda fase: La Focalización

Esta segunda etapa permite centrar el problema y construir relaciones: agrupa, clasifica, establece tipologías y da cuenta de nexos y relaciones. Mediante la construcción de mapas o esquemas mentales, facilita avanzar en el análisis y configurar el problema a investigar (Galeano, 2004 p.47). Este incluye tanto la revisión de los documentos pertinentes acerca de los imaginarios sociales y la relación con las prácticas alimentarias. En el proceso se tiene en cuenta el diseño, la aplicación, la recolección y transcripción de la información a través de la observación participante recogida en el diario de campo, en el taller mi plato favorito y las primeras entrevistas que posteriormente fueron conceptualizadas, clasificadas y codificadas de manera para asignar los primeros códigos. Es aquí donde emergen nuevas categorías emergentes que se ponen a prueba a través de las entrevistas etnográficas para construir categorías e integrar la información con elaboraciones más amplias

Tercera fase: La Profundización:

El propósito de esta etapa es reconfigurar el sentido de la acción social, interpretarla, desligarse de la experiencia que le dio sentido para determinar hilos conductores hacia la

construcción conceptual. (Galeano 2004 p. 47). Es a partir del problema planteado que se direcciona el análisis de la información de manera que el problema fija los márgenes y límites dentro de los cuales se va a mover el análisis de cara a su objeto de estudio y al propósito general de la investigación. El análisis de contenido corresponde al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y tiene por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido los textos.

A manera de síntesis se presentan en la siguiente tabla estos tres momentos que están cruzados por pasos actividades, estrategias y sentidos que se relacionan en el tiempo que muestran la dinámica y la complejidad del proceso investigativo realizado a través de la etnografía.

Tabla No. 2 Descripción de las Fases de la Investigación

FASES DE LA INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN	INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS	RESULTADOS
FASE 1. “Exploración”	Contextualización y Reflexión del problema de Investigación. Elaboración del Marco de Referencia. Planteamiento del objetivo general y objetivos específicos Reestructuración del Problema de Investigación	Registro Documental Entrada e Inmersión en el campo. Registro en el diario de campo	Construcción del Anteproyecto Estado del Arte.
FASE II: Focalización	Diseño, aplicación, recolección y primera parte de la transcripción de la información. Codificación abierta y emergencia de categorías a partir de los datos recogidos	Entrevistas Semiestructuradas Creación del Taller: Mi plato Favorito Grupo de Discusión en torno al video “Super Size Me” Entrevista etnográfica con un protocolo semiestructurado	Reelaboración del Estado del arte, los Referentes teóricos y la Metodología Construcción del contexto EPE con los adolescentes Matriz con categorías y sub categorías
FASE III: Profundización	Análisis de la información	Análisis de Contenido Análisis de Relaciones Triangulación	Construcción del texto etnográfico Elaboración del informe final que de paso a los hallazgos. Construcción del articulo para publicar

3.3. La Selección del Contexto

En la perspectiva asumida en la presente investigación se da, necesariamente, una entrada al escenario escolar y una inmersión prolongada en el campo, que permita comprender “cómo piensan las personas, cómo se sienten, cómo interpretan y cómo forman significados” (Woods, 1998 p .23). No solo es necesaria una permanencia por un período prolongado sino que la presencia directa es, indudablemente, una valiosa ayuda para el conocimiento social porque evita algunas mediaciones. Del incontrolado sentido común de terceros- ofreciendo a un observador crítico lo real en toda su complejidad. (Guber, 2001 p.61)

En este sentido, la selección del contexto donde se llevó a cabo la investigación se realizó tomando en cuenta como criterios básicos: El de accesibilidad (que permitiese un trabajo de campo concreto y posibilidades de inserción por parte de la investigadora) y el de heterogeneidad (considerando la diversidad de género y edad).

El trabajo de campo de esta investigación se desarrolló en el segundo semestre del año 2012 y primero del 2013 en la ciudad de Bogotá en la Escuela Pedagógica Experimental, lugar donde labora desde hace varios años la investigadora como maestra de ciencias. A través de esta investigación se logró un acercamiento con 20 adolescentes de grado séptimo con edades promedio entre 12-15 años como participantes activos de la misma. De manera abierta fue posible exponer los propósitos de la investigación logrando aceptación y disposición para lograr un clima de confianza en el cual ellos se sintieron tranquilos de expresarse porque a la mayoría de las personas les halaga y les complace que se interese por ellos y por su modo de vida como lo plantea Michael Angrosino (2012 p.56). En este ejercicio de comprensión de los significados que para los chicos tiene lo que hacen, piensan y sienten con relación a sus prácticas

alimentarias, implicó también un proceso reflexivo de instrumentos retomados o diseñados para ampliar el horizonte de posibilidades.

El encuentro entre el investigador y la población a estudiar según muestran las técnicas etnográficas, esta atravesado por una tensión fundante: los usos e interpretaciones del estar allí para el investigador/ miembro de otra cultura o sociedad y para los pobladores/ informantes que las técnicas con su flexibilidad permiten identificar y analizar. Pero esta flexibilidad descansa en el investigador que transforma a las técnicas de recolección de información en partes del proceso de construcción del objeto de conocimiento (Guber,2001 p.101).

Esta tensión en particular fue vivida ya que al encontrarme asumiendo el rol de maestra y el rol de investigadora. En ciertos momentos salía de mí el discurso de la maestra que orienta, acompaña y argumenta la pertinencia de ciertas preferencias alimentarias. Esta situación fue superada logrando un descentramiento de mi labor como docente y al hacerme consciente de mi papel de investigadora que esta en una actitud de apertura para escuchar al Otro, un otro distinto que asume comportamientos alimentarios distintos a los esperados a pesar de conocer sus implicaciones en su salud.(Diario de campo agosto 2012)

En este sentido, siguiendo una perspectiva hermenéutica de la etnografía, se promovió el establecimiento de un ambiente comunicativo, en el cual, la interacción entre investigador y actor, como horizonte de horizontes, permitió a ambos avanzar en la comprensión del otro y por lo tanto, mirarse a sí mismos, desde un nuevo horizonte. Así, las preguntas y en general, el contacto entre investigador y estudiantes, también tuvieron un efecto sobre este último, al generar una instancia en la cual pudo reflexionar sobre la cotidianeidad en relación a sus prácticas alimentarias tanto en la escuela como en su vida familiar.

3.4. La Etnografía

En el proceso de investigación para develar **los imaginarios de las prácticas alimentarias de los estudiantes de bachillerato con edades entre 12-15 años en la Escuela Pedagógica Experimental** se optó por realizar un estudio etnográfico desde su triple acepción como enfoque, método y texto como lo propone Rosana Guber.(2001 p.12). A continuación se hace una breve reseña acerca de esta metodología y luego se presenta la manera como entendemos la triple acepción.

Unos y otros todos somos familiares y exóticos en este mundo globalizado. Y en esta cercanía, nos hemos vuelto cada vez más ajenos, bajo el supuesto de que pertenecemos a la misma realidad que reportan los medios. A lo largo del siglo XX la etnografía se ha consolidado como una metodología artesanal, paciente y personalizada para conocer a "Otros" distantes y próximos...(esta) ha mantenido su postulado central: comparecer en persona y cara-a-cara ante los sujetos de estudio, para aprender cómo viven y piensan, sienten y creen. (Guber, 2007 p.146)

La etnografía es una denominación acuñada en el ámbito de los estudios antropológicos culturales, que significa como teoría de la descripción que hace énfasis en el trabajo de campo donde el investigador se sumerge en los acontecimientos sociales de los cuales pretende dar cuenta, a través del análisis y el despliegue de explicaciones e interpretaciones. Y En el proceso de inserción en la atmosfera de la población que estudia, el lenguaje juega un papel fundamental, puesto que indagar acerca de las diferentes formaciones culturales implica instaurar conversaciones con otro hombre mediados por signos y símbolos como lo presenta la investigadora uruguaya Aracely de Tezanos.(1997 p.22)

Un lenguaje se constituye en una red de simbolismos de la que incluso no somos conscientes que expresa formas de vida, actitudes y concepciones de mundo. De tal manera que el hecho alimentario no es ajeno a esta complejidad donde

...expresa una forma ver, de sentir, de valorar el alimento porque en algunas ocasiones esta relacionado con la ética y la religión, otros con la diferenciación social, la discriminación y la desigualdad, otros con el grado de satisfacción individual o social, el sentimiento de identidad colectiva o con la sociabilidad, la adaptación o la supervivencia. Estos múltiples aspectos, participan tanto de la esfera tanto íntima como pública de las personas, que son a menudo transformados por la oralidad y por los discursos que construyen los informantes como lo expresa la investigadora Mabel Gracia. (2010 p366-367)

Entonces pretender aproximarse a las prácticas alimentarias de los jóvenes implica que la mirada se geste desde el propio mundo referencial y que se aproxima poco a poco y gracias al trabajo de campo, al mundo referencial de los adolescentes. El ver se mueve desde lo que uno ve en los otros hacia lo que los otros ven de si mismos. De tal manera que el ver del etnógrafo no es en primer lugar un observar lo que pasa a su alrededor. Hacer etnografía es un proceso interpretativo que descifra sentidos, juegos de lenguaje, formas de ver locales, formas de verse y que solo son posible de interpretar en ese ver en la familiaridad. (Guerrero 2012, p. 12)

En medio de la proximidad, que se buscó durante el trabajo de campo en el escenario de la EPE surgió una cercanía que permitió al investigador aproximarse a comprender el universo del otro “*en la interacción provocada por la familiaridad, ir dando señas de que el lenguaje del lugar es entendido cada vez más*” (Guerrero, 2012, p, 19).

Entonces, la construcción de una mirada frente a lo cotidiano, esto es implicativa sugiere hacer un descentramiento de la mirada del investigador, un movimiento hacia lo local, lo singular de los contextos, tal como afirma Geertz (1994): “proponer un continuo equilibrio dialéctico entre lo más local del detalle local y lo más global de la estructura global de un modo tal que podamos formularlos en una concepción simultánea” Dicho propósito, es un acto de reciprocidad en el que se ve abocado el investigador, acto en el que reposan pluralidades, representaciones y significados, que en el andar de la investigación se van decantando en las interpretaciones que va construyendo el etnógrafo.

Esta mirada cotidiana que puede denominarse mirada implicativa (para resaltar que la división entre sujeto y objeto está disuelta o, mejor, que allí no opera) es la que se da en la familiaridad de nuestro trato con el mundo... La original forma del "mirar" supone siempre una co-implicación con el mundo y con los otros, el propósito de objetividad (entendida como radical distancia) es imposible. (Guerrero, 2012 p, 8-10).

De esta manera la etnografía “se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas de ambiente en que se vive se van internacionalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada (Martínez M. citado por Torres 2002:73). en consecuencia, no solo busca reconocer y describir las practicas de un conjunto social o un sistema cultural específico, sino también ubicar y descifrar las representaciones culturales desde las cuales sus protagonistas les dan sentido.

En particular se trata de asumir una tendencia etnográfica hermenéutica que plantea Clifford Geertz porque parte del reconocimiento de que los actos sociales tienen una significación social, que el etnógrafo, por tanto debe comprender a través de estrategias

interpretativas para moldear su objeto de estudio a través de la mirada que despliega, del lenguaje que usa, de sus modos de registrar, de lo que resalta en sus relatos para lograr descifrar la pluralidad sentidos y significados. En términos de Geertz la "explicación interpretativa se centra en el estudio de los fenómenos culturales entendidos como sistemas de símbolos y en la interpretación de significados de las acciones desde el punto de vista de los propios actores" (Torres 2002 : 76) .

Ahora bien, si retomamos la triple acepción que plantea la etnografía desde la perspectiva de la investigadora Rosana Guber podríamos plantear que como enfoque la etnografía es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros (entendidos como actores, agentes o sujetos sociales). Las etnografías no solo reportan el objeto empírico de investigación-un pueblo, una cultura, una sociedad sino que constituyen la interpretación/descripción sobre lo que el investigador vió y escuchó. Una etnografía presenta la interpretación problematizada del autor acerca de algún aspecto de la realidad de la acción (*Guber, 2001 p. 15*). Es así que para el antropólogo Clifford Geertz la interpretación o descripción densa recoge los marcos de interpretación dentro de los cuales los actores clasifican el comportamiento y le atribuyen sentido. El papel del investigador debe ser pues aprehender las estructuras conceptuales con las que la gente actúa y hace inteligible su conducta y la de los demás (*Guber, 2007 p15*)

La etnografía se configura como un método abierto mediante el cual el investigador produce datos que constituyen la evidencia de un tipo particular de texto, la etnografía. En este tipo de investigación caben las encuestas, las técnicas no directivas -fundamentalmente, la observación participante y las entrevistas no dirigidas- y la residencia prolongada con los sujetos

de estudio, la etnografía es el conjunto de actividades que se suelen designar como trabajo de campo y cuyo resultado se emplea como evidencia para la descripción. Los fundamentos y características de esta flexibilidad o apertura radican en que son los actores los privilegiados para expresar en palabras y en prácticas el sentido de su vida, su cotidianidad, sus hechos extraordinarios y su devenir.(Guber, 2001 p.16).

Y como texto, hace relación a la descripción textual del comportamiento de una cultura particular, resultante del trabajo de campo es la relación entre teoría y campo el antropólogo intenta representar, interpretar o traducir una cultura o determinados aspectos de una cultura para lectores que o están familiarizados con ella. Lo que juega en el texto mediada por los datos etnográficos (Guber, 2001 p.19). Una etnografía es un argumento acerca del problema teórico-social y cultural suscitado en torno a cómo es para los nativos de una aldea , una villa, un laboratorio , vivir y pensar del modo en que lo hacen.

Ahora bien si nos preguntamos acerca del abordaje de la etnografía en el estudio de los procesos educativos, se puede ver como la influencia de la antropología en la educación puede rastrearse desde la antropología educativa, en los estudios de Margaret Mead, sobre las prácticas de crianza en los procesos de enculturación, buscando establecer relaciones entre la cultura (entendida como conocimientos, actitudes y valores) y los comportamientos del individuo. Más adelante, los antropólogos culturales fijaron su atención en sus propias sociedades, surgiendo nuevos asuntos de investigación. La escuela y la enseñanza se analizan dentro de sus marcos culturales y se estudian las interrelaciones con los “sistemas de creencias, los modelos de

significados (...) y las estructuras políticas, económicas y sociales predominantes” (Goetz y LeCompte, 1988, p. 44).

La etnografía educativa desde la concepción antropológica, en las últimas cuatro décadas, ha venido diversificando su objeto de estudio, pasando por la educación de enclaves subculturales y étnicos de las sociedades industrializadas, a la estratificación cultural, expresada en la enseñanza institucional y los cambios ocurridos en esta estratificación, como consecuencia de políticas y programas educativos como se mostró a partir de la década de los 80 del siglo pasado, con los trabajos de Rodrigo Parra y con Araceli De Tezanos. (Peñaranda, 2006 p.19)

Y es aquí en el marco de esta investigación donde cobra sentido esta metodología en el ámbito escolar porque todavía sabemos muy poco de las normas, de los valores, de las experiencias y del sentido que la alimentación adquiere para los niños y niñas en una sociedad que se define globalmente cambiante. En este sentido, la investigadora Silvia Carrasco llama la atención acerca de la paradoja se ha hecho todavía mas profunda. Conocemos mejor lo que ocurre con la alimentación humana, disponemos de una abundancia alimentaria sin precedentes en la sociedad occidental, pero las alteraciones se han disparado y carecemos de modelo cultural para hacer frente a la situación de cambio social que vivimos, con sus efectos nutricionales, empezando por el contexto de enculturación alimentaria. (Carrasco, 1991 p.67).

3.5. Instrumentos y técnicas utilizadas para la recolección de la información

En la perspectiva de la investigación cualitativa, el conocimiento es un producto social y su proceso de producción colectivo esta atravesado por los valores, percepciones y significados de los sujetos que lo construyeron (Galeano, 2004 p. 21). Por tanto la inmersión del investigador en el campo de trabajo implica pensar en unas estrategias que le permitan recorrer el arduo

camino del des-conocimiento al re-conocimiento en palabras de Rosana Guber (2001, p.16). Las estrategias se aprenden como un oficio, como un artesano en palabras de Wright Mills y por tanto no son susceptibles de estandarización ni de formalización absoluta de manejar que haya un espacio para la creatividad, la imaginación y la innovación que es un imperativo de los enfoques cualitativos, obviamente con las particularidades de cada proceso como lo plantea Galeano (2004 p.23).

Lograr la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de la lógica de los diversos actores sociales, con una mirada “desde adentro” y rescatando la singularidad y las particularidades propias de los procesos sociales es un reto permanente de la investigación cualitativa como lo plantea Galeano (2004, p. 20). Dado el interés de la presente investigación por comprender describir detalladamente las situaciones, las experiencias de los estudiantes, sus actitudes, creencias y comportamientos es que la descripción cobra sentido porque se convierte en una lectura minuciosa y rigurosa de los registros es decir, una lectura en la escucha pues en los registros es donde encontramos al otro, su voz, sus visiones del mundo que lo rodea y de sus relaciones con los otros (De Tezanos, 1998, p. 147)

Es así como las metodologías cualitativas estuvieron guiadas por el “retorno del sujeto” esto es, el retorno al primer plano en el escenario de la investigación, donde se sitúa la mirada en el sujeto de la acción, en sus contextos particulares con sus determinaciones históricas, sus singularidades culturales, sus diferencias y las distintas maneras de vivir y pensar los acontecimientos y las situaciones por las que han cruzado sus historias personales como lo expone María Teresa Uribe (Citada por Galeano, 2004 p.11).

De allí que una estrategia de investigación social combina métodos y técnicas genera o

recoge información de fuentes variadas, confronta y valida, mediante distintos procedimientos, resultados obtenidos por diversas vías y produce una comprensión del tema que investiga. Pero para que esto sea posible el investigador debe aprender en “carne propia” dice Rosana Guber que hay esperas, urgencias, pausas y retrasos que muestran la complejidad de lo humano.

En este sentido, es que la determinación de la población, la selección de técnicas y el diseño de instrumentos se construyen en función no solo de una planeación propia del investigador sino de los ritmos de encuentro que se aprende con una actitud permanente de apertura consigo mismo y con los otros. Es importante mencionar que previo al trabajo de campo y durante la implementación de todas las técnicas e instrumentos conté con la asesoría de la maestra de etnografía e investigadora Alba Lucy Guerrero ya que se trata de un trabajo cualitativo de corte etnográfico. Entonces, las estrategias construidas están elaboradas conjuntamente y pasaron por las pruebas piloto para el caso de las entrevistas para valorar la claridad y consistencia interna de las preguntas.

El investigador social solo puede conocer otros mundos a través de su propia exposición a ellos, entonces imagina, crea, ensaya y recrea los mecanismos para entrar en contacto con la población en cuestión y trabajar con ella y los distintos sentidos socioculturales que exhibe en su persona. Es así que esta búsqueda se desarrollo durante el trabajo de campo donde se tuvo en cuenta técnicas como la observación participante y entrevistas que se describen a continuación:

3.5.1. La observación participante

Existen diversas maneras de entender la observación ya sea como proceso natural y espontaneo y también como un proceso intencional y deliberado de la acción investigativa. En el primer caso, se da como una condición natural y espontanea que esta ligada a las capacidades sensoriales y cognoscitivas que desde tiempos antiguos ha llevado a los seres humanos a

inquietarse en la observación de la bóveda celeste hasta el comportamiento de los individuos logrando establecer una relación estrecha con el entorno.

En el segundo caso, la observación en tanto proceso intencional se da como una forma inteligente de ampliar las posibilidades de la observación espontánea, orientando sus vínculos con el entorno a partir de la explícita delimitación de sus objetos de atención, la determinación expresa de las coordenadas espacio temporales en que se realiza, los referentes de articulación con la experiencia previa del observador y los contextos de integración a los que dirige los resultados (Sánchez y Pineda, 2012: 5).

La etnografía ofreció un retorno a la observación de la interacción social en situaciones naturales, un acceso a fenómenos no documentados y difíciles de incorporar a la encuesta y al laboratorio. Los antropólogos armados con conceptos e instrumentos forjados en las islas, entran al capó de las sociedades complejas a través de las situaciones particulares de la vida cotidiana: de esquinas, barrios y comunidades, de manicomios, cárceles, juzgados, clínicas y escuelas como lo plantea Elsie Rockwell (1994, p23-24).

Ahora bien, cuando se habla de observación participante se busca detectar las situaciones en que se expresan y generan los universos culturales y sociales en su compleja articulación y variedad (Guber, 2001 p.56). Sin embargo, se señala que existen algunos problemas que emergen en el proceso de observación que están relacionados con los problemas epistemológicos ligados a la elaboración de los saberes y a los problemas de método. Ambos relacionados con las diversas construcciones que influyen después en la elaboración de varios puntos de vista sobre los fenómenos observados.

De allí emerge que en las investigaciones de tipo cualitativo se mantiene un debate acerca de la fiabilidad y la validez de los métodos ya que desde este enfoque como lo señala Pérez G. (1994, p.69) se ha caracterizado como global, holístico, complejo, cambiante, pero con un diseño flexible y “emergente”, es decir, no preconcebido, que tiene la pretensión a dar lugar a una investigación creíble y fiable .

Si bien se reconoce que estas investigaciones permiten un acercamiento más global y comprensivo de la realidad valorando como cualidad, la flexibilidad de manera que permiten adaptarse y modificarse a medida que avanza el proyecto. También se ha dado un fuerte debate teórico y epistemológico que se evidencia en una multiplicidad de alternativas para proponer este método investigativo. Así, con el uso de la etnografía por otras disciplinas, e inclusive, con la presión de perspectivas transdisciplinarias, se ha propuesto la necesidad de plantear que no existe “la etnografía” en singular, existen “las etnografías”. Pero como bien lo plantean Goetz y LeCompte (1988), tampoco se puede ir a los extremos de considerar “cualquier” estudio, como etnográfico.

En este sentido, el etnógrafo norteamericano Agar expone que : “Más de una (tipo de) etnografía es posible, pero no todas las etnografías son aceptable” (Agar, 1996: 36 – 37), por esto manifiesta tal vez que sea más fácil decir lo que no es etnografía, que lo que realmente es. Teniendo en cuenta esta tensión, Agar (1996) propone al menos tres características de la etnografía: estar ahí, identificar puntos enriquecidos y encontrar coherencia.(citado por Peñaranda, 2006 p.16). Es así que cobra importancia la observación participante para obtener información porque supone que la presencia (la percepción y experiencia directas) ante los

hechos de la vida cotidiana de la población garantiza la confiabilidad de los datos recogidos y el aprendizaje de los sentidos que subyacen a dichas actividades. (Guber 2001 p.56).

De tal manera, que los etnógrafos intentaron sistematizar esta técnica, escudriñando las particularidades en cada uno de sus dos términos observación y participación. En esta búsqueda fue posible insertar la observación participante en las dos alternativas epistemológicas, la objetividad positivista y la subjetividad naturalista (Holy 1984 citado por Guber, 2001 p 57). Es así como la observación participante pone de manifiesto, la tensión epistemológica distintiva de la investigación social y por lo tanto de la investigación etnográfica: conocer como distante a una especie a la que se pertenece, y en esta virtud de esta común membrecía descubrir los marcos tan diversos de sentido con las que las personas significan sus mundos distintos y comunes como lo plantea Rosana Guber (2001 p.58).

Si bien es cierto la "observación" hace referencia a hacer registro sistemático de lo que acontece en torno al investigador y participar en una o varias actividades de la población. Se plantea que "participar" en el sentido de desempeñarse como lo hacen los nativos; de aprender a realizar ciertas actividades y a comportarse como uno más. Esto significa que se pone énfasis en la experiencia vivida por el investigador estando adentro de la sociedad estudiada.

En esta investigación la posibilidad de involucrar la observación y la participación se logró no solo porque la cercanía de la investigadora con el contexto ya que hace varios labora en esta institución educativa, además era la maestra de ciencias, la directora de grupo de los estudiantes de grado séptimo y con la posibilidad de acompañar a los estudiantes a la hora de la lonchera y el almuerzo de manera que estaba cerca de su mundo social. Esto permitió la interacción con los

jóvenes para conocer de primera mano como son sus prácticas alimentarias y lo que piensan de ellas.

A través del registro en el diario de campo se hace referencia explícita a los participantes, sus interacciones, sus rutinas, temporalidades, interpretaciones y formas de organización social. Además, se recomienda tomar notas que recojan las impresiones del investigador y sus percepciones sobre la marcha de la investigación, estos apuntes le van a permitir reconstruir su memoria metodológica como lo plantea Galeano (2004 p.52).

Es así que el diario de campo muestra los diversos eventos de la vida social entre julio y noviembre de 2012. Allí se presentan los diversos momentos que se dan en la entrada al escenario, la observación en la selección de los alimentos que consumen, los rituales y las formas de consumo en los espacios de lonchera y almuerzo. Luego, se da paso a generar conversaciones en la visita al kiosko o a la cafetería mientras se consumen los alimentos pero después se amplían ya que en los salones de clase y las salidas pedagógicas emergen prácticas alimentarias que hacen parte de la cotidianidad de los adolescentes de grado séptimo.

La observación participante utiliza diversas fuentes, técnicas e informantes que busca incluir a los diversos actores presentes en el sistema que se observa de tal manera, que tengan oportunidad de expresarse las diversas percepciones, visiones y lógicas como lo plantea la investigadora Eumelia Galeano (2004,p.52). En este contexto, se gestaron y/o retomaron algunas actividades donde se hacen visibles las prácticas alimentarias de los jóvenes. Entre ellas la salida de Vida Independiente y la creación del Taller "Mi Plato Favorito".

La primera actividad, fue la Salida de Vida Independiente en el Municipio de Prado en el Tolima que se desarrollo los días 10, 11, 12,13 y 14 de septiembre de 2012. A través de esta se posibilita el enriquecimiento de la experiencia de estudiantes y maestros en ámbitos diferentes al aula. Es un espacio de formación para lo humano ya que es desde allí donde se favorece la construcción de colectivos a partir de la asunción de responsabilidades no solo individuales sino colectivas.

En esta actividad se separan temporalmente los chicos y chicas de sus contextos familiares y escolares para asumir el reto de organizarse, tomar decisiones y actuar de manera autónoma y responsable como parte de un grupo; el joven fortalece las relaciones con sus compañeros, maestros y enriquece su mirada con respecto a nuestro entorno socio-cultural, físico y natural. Las acciones que se adelantan durante la salida le permiten al grupo disfrutar de recreación y aprovecharla no sólo para conocer diversos lugares importantes de nuestro país, sino también adelantar trabajos y propuestas académicas que se plantean cada año.

En este ejercicio se organizaron cinco grupos de trabajo que tenían como tarea la organización de la carpa y hacer una propuesta de menú para preparar su alimentación durante la salida. Ellos se nombraron bajo previo acuerdo de los integrantes de cada grupo (Sami El Heladero, Las Cachorras, Los Ramen, Nuttela y las Chizas) y les pedí que llenaran una ficha con los alimentos que el grupo decidió preparar durante la salida. (Anexo No. 1)

En la segunda actividad, el Taller Mi Plato Favorito, (nombre dado por uno de los jóvenes participantes de la investigación, Juan Pablo Mendoza y considerado como un informante clave y que posteriormente fue entrevistado como una sugerencia de la maestra de etnografía Alba Lucy Guerrero). Es necesario recordar que el taller es reconocido como un instrumento válido para la

socialización, la transferencia, la apropiación y el desarrollo de conocimientos, actitudes y competencias de una manera participativa y pertinente a las necesidades y cultura de los participantes. (Ghiso, 1999 p. 142).

Cuando se habla de taller en procesos de investigación se hace referencia a un conjunto multilineal compuesto por elementos -líneas- de diferente naturaleza como son: sujetos, intenciones, lenguajes, reglas, visiones, ubicaciones, objetos de estudio y técnicas dispuestos para facilitar haceres conjuntos como lo plantea el investigador Alfredo Ghiso. Entonces, entender el taller como dispositivo y este conformado por multilíneas, diversas, entrelazadas y móviles, nos lleva a considerar la posibilidad de que en él se encadenen diferentes haceres que permiten que el objeto del quehacer de investigación se haga visible, transparente, relacionable, transitivo o se convierta en un ente invisible, opaco, aislado y vacío. (1999, p143).

Lo que se busca en esta investigación es hacer ver, hacer hablar, hacer recuperar, para hacer recrear, para hacer análisis hacer visible e invisible elementos, relaciones y saberes para hacer deconstrucciones y construcciones de las prácticas alimentarias de los jóvenes de grado séptimo. De tal manera que en esta investigación se propuso a los 20 estudiantes grado séptimo de tomar una foto del plato que más les gusta comer y el que menos, o el alimento que más les gusta comer y el que menos les gusta. Mostrando lo que hay alrededor del alimento, ¿Qué tiene este plato? ¿Quién lo prepara? ¿Dónde lo consume? ¿Cada cuánto se prepara? ¿Con quien lo comparten?. Luego se realizó una socialización en dos momentos de clase: el 16 y 23 de octubre de 2012 donde no solo cada chico presentó a sus compañeros sus fotos tomadas previamente sino que se gestaron discusiones a propósito de las preferencias y las aversiones del grupo de

estudiantes. Esta socialización fue registrada en el diario de campo y se tomaron algunas fotografías.

3.5.2. La entrevista

Con la intención de aproximarnos a la subjetividad de los jóvenes participantes de la investigación ya que el sentido de la vida social se expresa particularmente a través de los discursos que emergen constantemente en la vida diaria, de manera informal por comentarios, anécdotas, términos de trato y conversaciones. Los investigadores sociales han transformado y reunido varias de estas instancias en un artefacto técnico.

La entrevista cualitativa es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree (Spradley 1979 citado por Guber, 1997 p. 75). Es una forma especial de práctica conversacional que se ha desarrollado en la vida cotidiana durante siglos y que se institucionalizó como entrevista periodística a mediados del siglo XIX y como entrevista terapéutica a principios del siglo XX. Las entrevistas de investigación no se han desarrollado a través de alguna teoría o paradigma epistemológico específico. Sin embargo podemos invocar post hoc posiciones teóricas y epistemológicas para comprender el conocimiento producido a en las mismas.

Una entrevista en el marco de la investigación cualitativa intenta entender el mundo desde el punto de vista del sujeto, revelar el significado de las experiencias de las personas desvelar su mundo vivido previo a las explicaciones científicas. Es una forma específica de conversación, que no es más que un modo básico de interacción humana. Los seres humanos hablan los unos con los otros, interactúan, plantean preguntas y responden a ellas. Mediante las conversaciones conocemos a otras personas, nos enteramos de sus experiencias, sentimientos y esperanzas y tenemos noticia del mundo en el que viven.(Kvale, 2011, p.23).

El tema de las entrevistas de investigación cualitativa es el mundo cotidiano vivido por el entrevistado. Es así que es un método de sensibilidad y poder únicos para captar las experiencias y los significados vividos del mundo cotidiano de los sujetos. Las entrevistas permiten a los sujetos expresar a otros su propia perspectiva y en sus propias palabras como lo plantea Steinar Kvale. Existen variantes de esta técnica hay entrevistas dirigidas que se aplican con un cuestionario preestablecido, entrevistas semiestructuradas, grupos de discusión y entrevistas etnográficas. En particular para esta investigación se hace un abordaje de las tres últimas ya que fueron usadas en esta investigación.

La entrevista semiestructurada donde el investigador obtiene información sobre algo interrogando al entrevista, esta basada en un guion con algunas preguntas orientadoras que sirvan como punto de referencia para gestar una conversación, lo fundamental es el guion de temas y objetivos que se consideran relevantes a propósito de la investigación, lo que otorga un amplio margen de libertad y flexibilidad para el desarrollo de la entrevista, pero siempre en torno a cuestiones acerca de las cuales se tiene interés por recoger la información.

En este tipo de entrevistas Cannell y Kahn, (1972)proponen tres condiciones básicas que se deben cumplir para que la entrevista tenga éxito para lograr la recopilación de la información:

1. La accesibilidad de los datos requeridos al sujeto.
2. El conocimiento y la comprensión del sujeto de su papel y de los modos de transmisión de información que de él se solicitan.
3. Una motivación suficiente del sujeto para asumir su papel y cumplir con lo requerido.

Si las dos primeras condiciones tocan aspectos cognitivos, siendo la primera una condición de principio que debe ser cuidadosamente estimada para cada caso, y representando la segunda una

exigencia de información al sujeto que, en forma de instrucciones y modelado, lo sitúe lo mejor posible frente al entrevistador en cuanto a lo que se espera de él y lo que él puede esperar.

La tercera condición toca aspectos más dinámicos. En este sentido Cannell y Kahn plantean que a este nivel existe un compromiso entre tendencias opuestas en el entrevistado. Unas, para elevarlo, se apoyan en factores facilitadores, tales como intentar agradar al entrevistador, el prestigio de éste y/o de su institución, la auto apreciación y el sentido del deber, la soledad, la necesidad de contacto y de ayuda. Otras, para reducirlo, se apoyan en factores inhibidores, tales como la presión de actividades competitivas, el disgusto por la propia ignorancia, el disgusto por el contenido de la entrevista, el temor por sus consecuencias, etc.

Para lograr develar los imaginarios sociales que subyacen de las prácticas alimentarias de los adolescentes de grado séptimo en la Escuela Pedagógica Experimental se desarrolló una entrevista semi-estructurada durante la salida de vida independiente en Prado (Tolima) que se realizó en los grupos de carpa cuando estaban cocinando -in situ-con la intención de lograr un primer acercamiento no solo para romper la tensión maestro- estudiante en una conversación relajada sino con la posibilidad de conocer las practicas alimentarias de los jóvenes en un espacio diferente a su casa.

La apuesta de esta investigación fue aproximarse a la vida de los jóvenes de tal manera que la manera como elaboran sus discursos, como se perciben y como son percibidos se pueden convertir en pistas para comprender a estos jóvenes. De manera que se realizaron preguntas a través del objeto de estudio, acerca de los alimentos elegidos por los grupos de cocina y que llevados a la Salida para compartirlos con sus compañeros durante el día. Es así que algunas de las preguntas que orientaron la conversación fueron: ¿Qué estas preparando?, ¿Como lo preparan?¿Quién te ha enseñado?¿Te gusta cocinar?¿ Por qué? Si le gusta ¿Qué es lo que te

gusta preparar? Si estuvieras en casa, ¿Cómo acompañarías este plato?. Estas conversaciones se recogieron a través de la grabadora y se tomaron fotografías (Anexo No. 2)

3.5.3 El Grupo de Discusión

En cuanto a la posibilidad metódica de reconstruir y producir la vida social de los adolescentes se propuso realizar un grupo de discusión como un camino para aproximarse a la complejidad y pluralidad de la vida social que va mas allá de captar las distintas perspectivas de un tema para lograr expresar la objetividad de los fenómenos humanos y sociales en medio del lenguaje. Esta permite observar los discursos sociales y percepciones de un colectivo en torno a un tópico o temas específicos de interés de estudio, a través de un proceso conversacional y grupal simulado.

Desde esta perspectiva, los grupos de discusión tienen como propósito indagar sobre la socialización que está presente en diversos escenarios de la vida cotidiana. Esta técnica se enfoca hacia la indagación e interpretación de los fenómenos o hechos sociales que, aparentemente suelen parecer ocultos a la observación del sentido común, cuyo alcance va más allá de la identificación de los hechos y su análisis a partir del discurso; es el profundizar en la interpretación y detalle que facilite dar cuenta de comportamientos sociales, en el marco de prácticas cotidianas de sujetos.

A partir de la manifestación verbal y no verbal de la experiencia de vida, desentrañar los imaginarios sociales que subyacen alrededor de las practicas alimentarias de los adolescentes que a través de rutas y direcciones discursivas sea posible generar una dinámica interactiva para provocar una situación comunicativa para investigar formas de construcción de

conducta, representaciones y simbólicas y discursos ideológicos asociados a un objeto de estudio particular como lo plantea Galeano (2004, p190).

Es en síntesis, la posibilidad de establecer un marco para captar representaciones ideológicas, valores y formaciones imaginarias y afectivas dominantes en grupos, sectores o clases sociales determinados o en la sociedad en su conjunto. De tal manera, que es importante señalar como esta técnica de investigación se puede concebir como un dispositivo de producción y de regulación del habla investigada que siempre es provocada –para y por el investigador- en el seno de un marco comunicacional determinado. Es así que se valora el planteamiento de Canales y Peinado citados por Galeano (2004) cuando señalan que:

“El grupo de discusión es una técnica de investigación social que (como la entrevista abierta o en profundidad, y las historias de vida) trabaja con el habla. En ella lo que se dice –lo que alguien dice en determinadas condiciones de enunciación-, se sume como punto de crítico en el que lo social se reproduce y cambia, como el objeto, en suma de las ciencias sociales. En toda habla se articula el orden social y la subjetividad ”

En tal sentido Jesús Ibáñez, citado por Galeano (2004) que podemos considerarlo como el padre y promotor de esta técnica, fundamenta cómo desde los grupos de discusión se inscribe un campo de producción de discursos, que se materializa como una técnica de investigación , a través del análisis del discurso y que se constituyen en la fuente de materia prima fiable para el análisis e interpretación de los resultados, que pueden generar otro(s) grupo de discusión que como un dispositivo está diseñado para investigar los lugares comunes (ese espacio topológico

de convergencia) que recorren la subjetividad , que es así intersubjetividad (Canales M. y Peinado A. citado por Galeano 2004, p. 187)

De tal manera, el grupo de discusión se considera como una técnica de investigación que se inscribe en un campo de producción de discursos, en el análisis de procesos reflexivos individuales y colectivos, donde se plantea que la practica social no es nunca, tan solo, discusiva; pero toda practica social necesita del discurso, de una organización particular del sentido, el cual a su vez, ha de desconocerse a si mismo como practica, ha de desconocer sus orígenes. En este sentido se muestra una intima relación entre las prácticas sociales y su discurso donde se da un flujo de múltiples interacciones; (Canales M. y Peinado A. retoman a Pereña 1979, p 12)

Además, esta técnica parte de una pregunta inicial que ayuda a ordenar un primer espacio para la mirada y la escucha, que se convierte en ese momento, en una dirección de búsqueda (vestigio) ya que pone a prueba al investigador en el arte de escuchar. Por ello desde la perspectiva n solo orienta la búsqueda a medida que se va capturando la información, interviene en los nudos del discurso, señala contradicciones y una vez finaliza asume la tarea de análisis y seguimiento de lo que el grupo construye: las rutas discursivas, las cadenas de significación, los consensos y disensos y los significantes de mayor coherencia organizativa como lo plantea la investigadora Galeano(2004 p193).

Entonces, pensar en la técnica de los grupos de discusión consiste en reunir a un grupo de seis a diez personas (es necesario tener en cuenta el número total de los grupos, las variables o atributos que definirán a los participantes de cada uno de ellos y la dispersión geográfica de los grupos) suscitar entre ellas una conversación sobre el tema que queremos investigar de manera

que se gesten una dinámica que articula a un grupo en situación discursiva (o conversación) y a un investigador que no participa en ese proceso de habla, pero que lo determina. En ese sentido es trascendental contemplar ciertas condiciones relacionadas con la duración, el lugar, la disposición del espacio y las actuaciones pertinentes de la moderación que van desde la escucha activa, focalización temática hasta contención del diálogo grupal.

En la presente investigación se optó por conformar un grupo de discusión integrado por 8 estudiantes para generar un debate alrededor del documental *Super Size Me* en donde se contó con la participación de los estudiantes de grado séptimo, cuatro chicas y cuatro chicos. El grupo de discusión se organizó con estudiantes que se habían detectado como informantes claves previos a través de la observación sistemática realizada previamente. Esta se registró en una grabadora y posteriormente se transcribió como una fuente valiosa de la presente investigación (Anexo No. 3)

Las entrevistas a través de los grupos de discusión es una modalidad de la entrevista cualitativa que se caracteriza por incluir un debate abierto en el cual los temas de discusión son de preocupación común y se abordan de manera horizontal entre los participantes, sin tener en cuenta su estatus o condición social. Los grupos focales constituyen entonces un espacio público ideal para “comprender las actitudes, las creencias, el saber cultural y las percepciones de una comunidad” (Bonilla y Rodríguez, 1997:191), en relación con las prácticas alimentarias de los estudiantes de grado séptimo en la Escuela Pedagógica Experimental.

3.5.4. La Entrevista Etnográfica o el Arte de la “No Directividad”

Otra vía para aprender de las competencias metacomunicativas de una comunidad de

hablantes La entrevista es una situación cara-a – cara donde se encuentran diferentes reflexividades. Es una relación social a través de la cual se obtienen resultados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación. Dentro el proceso general de investigación la entrevista acompaña dos grandes momentos: el de la apertura, y el de la focalización y profundización. En el primero el investigador debe descubrir las preguntas relevantes, en el segundo implementar preguntas más incisivas de ampliación y sistematización de esas relevancias. (McCracken 1988 citado por Guber 2007p. 85-86).

En este segundo momento nos encontramos en una etapa para seguir abriendo sentidos pero en determinada dirección, con mayor circunscripción y habiendo operado una selección de los sitios, términos y situaciones privilegiadas donde se expresa alguna relación significativa con relación al objeto del investigador a través de este tipo de entrevista. (Guber, 2007 p. 93). En un trabajo de campo la entrevista suele tener lugar en ámbitos familiares a los informantes, pues solo a partir de situaciones cotidianas y reales es posible descubrir el sentido de las prácticas y de las verbalizaciones. Una entrevista tiene un inicio, un desarrollo y un cierre. Después de la petición inicial o de una situación provocadora que invite la dialogo el papel del entrevistador en este tipo de entrevista, es hacer de oyente, abstenerse de interrupciones, planteando ocasionalmente preguntas para clarificación y ayudando al entrevistado a continuar contando su historia. A través de sus preguntas, asentimientos y silencios el entrevistador es un co-productor de la narración como lo plantea Steiner Kvale (2011 p.103). Cuando aparecen historias espontaneas el investigador puede animar a los sujetos a que permitan su desarrollo y ayudarles a estructurarlas.

En esta investigación hacia el final del trabajo de campo se hizo una primera codificación abierta para sistematizar el material obtenido de manera que permitiera orientar la entrevista

etnográfica para ampliar, profundizar estableciendo los alcances de algunos códigos que emergieron en la primera etapa. Para ello se realizaron 4 entrevistas etnográficas, se seleccionaron 4 estudiantes, 2 chicos y 2 chicas que se consideran informantes claves y que participaron en todo el proceso de recolección de datos. Se realizaron con un protocolo semiestructurado como lo propuso la maestra e investigadora Alba Lucy Guerrero con la intención de profundizar sobre ciertos aspectos que la investigación alrededor de los imaginarios sociales que subyacen a las prácticas alimentarias de los jóvenes consideraba relevantes.(Anexo No. 4)

Durante todo el proceso de inmersión de campo la investigadora llevó un diario de campo en el cual registró su observación en cada una de las sesiones. En este diario se consignaron aquellos datos que no pudieron ser captados por la grabación, pero además las reflexiones surgidas de la interacción con los participantes. Así mismo se consignaron los hallazgos considerados como más relevantes de cada actividad. Las entrevistas se grabaron en su totalidad y luego transcritas a un procesador de palabras.

Cuadro que resume la aproximación Metodológica del Estudio



Análisis de documentos pertinentes

Observación exploratoria participante

-Vivencias cotidianas

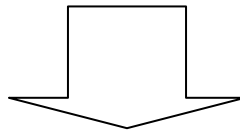
-La Salida de Vida Independiente

-Taller : Mi plato Favorito

Validación del protocolo Grupo de discusión a propósito del video Super Size Me

Entrevista a través de Grupo de Discusión a informantes claves

Validación del protocolo semiestructurado



Entrevista Etnográfica a informantes claves



3.6. El Análisis de Contenido AC

Las herramientas de acopio de información, nos permiten recuperar el saber y el sentido que los jóvenes han construido a partir de la experiencia. El AC hace parte de la segunda fase de esta investigación que permitió develar los imaginarios sociales que subyacen de las prácticas alimentarias de los adolescentes de grado séptimo en la Escuela Pedagógica Experimental. Esta herramienta metodológica rigurosa y sencilla supone someter la capacidad interpretativa del investigador a una disciplina orientada técnicamente. Una consideración especial del AC es que se constituye en una herramienta de análisis que permite comprender la complejidad de la realidad social como lo plantea los investigadores Marieta Quintero y Alexander Ruiz (2004, p.102).

De igual manera José Luis Piñuel, en su trabajo en torno a la Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido propone que se puede llamar Análisis de Contenido “al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados” (Piñuel, 2002:2), y que tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, a través de técnicas de medida tanto cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades) como cualitativas (lógicas basadas en combinación de categorías).

Y siguiendo a L'Écuyer (1987:50), Landry (1988:329), Mayer y Quellet (1991:475), citado por el investigador Miguel Angel Gómez precisa las características generales del análisis de contenido en los siguientes términos:

(1) Se trata de una técnica indirecta, porque se tiene contacto con los individuos solo mediante los sesgos de sus producciones, es decir, con los documentos de los cuales se puede extraer información.

(2) Estas producciones pueden tomar diversas formas: escrita, oral, imagen o audiovisual, para dar cuenta de sus comportamientos y de sus fines.

(3) Los documentos pueden haber sido constituidos por una persona, por ejemplo las cartas personales, las novelas, un diario íntimo, o por un grupo de personas, por ejemplo las leyes, los textos publicitarios.

(4) El contenido puede ser no cifrado, es decir, las informaciones que contienen los documentos no se presentan bajo la forma de números sino ante todo de expresiones verbales.

(5) Es posible una deducción cualitativa o cuantitativa. En este sentido, los documentos pueden ser analizados con el objeto de cuantificar o en la perspectiva de un estudio cualitativo de elementos singulares, o los dos a la vez.

Dentro de las ventajas del análisis de contenido se muestra como la riqueza de la interpretación es variada: «las palabras, las expresiones, los estilos artísticos, simbolizan la manera de hacer y de pensar de las gentes de un lugar, de una época y de una cultura dadas». Es entonces una herramienta de profundización de las diversas producciones que son las huellas de la vida individual y colectiva. (Landry 1998 citado por Gómez 2000).

En este sentido vale la pena destacar que en nuestra investigación el AC tiene como finalidad abordar las diversas expresiones que emergen alrededor de las prácticas alimentarias entre los jóvenes de la EPE que conformaron nuestra muestra y que se manifestaron en la vida cotidiana de la escuela. Es allí donde cobra importancia el papel del lenguaje como un acto productor de sentido. Por ello se puede afirmar que:

“El lenguaje lo es todo, vivimos presos de un mundo de significaciones, de una red de simbolismos de la que incluso no somos conscientes y que nos viene dado por una inmensa riqueza de elementos culturales. En este sentido, las matemáticas, como las ciencias, no son más que lenguajes, como nuestro lenguaje cotidiano, a través de los cuales podemos tener acceso a diversas miradas de la realidad y que, a la inversa, el lenguaje común no es más que una forma de relacionarnos con la realidad, una forma de ver, de sentir, de valorar y de interactuar con ella. Es por ello que nuestro lenguaje no está constituido sólo por expresiones con significado, sino que expresan, además y fundamentalmente, formas de vida, actitudes y concepciones de mundo” como lo presenta el maestro Gildardo Moreno (2010 p.18).

Y esta posibilidad de expresarnos nos permite no solo plantear nuestras ideas, sino también deseos, expectativas e intenciones. Es a través del AC que nos permite recopilar, comparar, clasificar información con vistas a establecer esquemas de comprensión de su significado y de su sentido en relación al contexto social y cultural de donde proviene la información (Ruiz y Quintero, 2004 p.106).

El AC consiste en la posibilidad de acceder de manera sistemática a tres niveles de análisis como lo propone los investigadores Marieta Quintero y Alexander Ruiz (2004, p.103): El nivel superficial que lo constituyen las afirmaciones, preguntas, y en general, formulaciones de los informantes en una entrevista individual o grupal o que se encuentre en un testimonio escrito. El nivel analítico en cambio, se llega cuando somos capaces de ordenar formulaciones a partir de criterios de afinidad o por criterios de diferenciación y cuando construimos categorías para

clasificar y organizar la información que nos dan nuestros informantes. En lo que respecta al nivel de interpretativo, este consiste en la capacidad que tiene el investigador de comprender el sentido de la información a la que ha accedido (nivel de superficie) y ha organizado (nivel analítico) pero a la que también ha dotado de un sentido nuevo.

De tal manera que el AC de un texto tiene como misión establecer las conexiones existentes entre el nivel sintáctico -en sentido lato- de ese texto y sus referencias semánticas y pragmáticas y de construir a partir de allí un texto distinto a los anteriores, más completo, más sintético, más estructurado, en el que los anteriores textos (testimonios escritos y transcripciones) se vean reflejados, recuperados, reconstruidos. Para ello se emplea un conjunto de procedimientos que tiene como objetivo la producción de un meta-texto analítica, en el que se representa el corpus textual de manera transformada. Este meta-texto debe representar en lo posible y de manera directa, el sentido que subyace al corpus original. Es así es como la hermenéutica sustenta un proceso de conocimiento, mediado por los textos, que es un ir y venir de lo inteligible a lo interpretado pasando por lo comprendido en palabras de la investigadora Aracely de Tezanos. (De Tezanos, 2004 :173).

En este ejercicio de interpretación se retoma la Triangulación como una técnica para el análisis de la información que busca el dialogo entre el investigador, la realidad y la teoría en la perspectiva de comprender los imaginarios que subyacen a las practicas alimentarias de los jóvenes de la EPE. En este sentido, la investigadora Araceli de Tezanos, plantea que el proceso que se aplica en la investigación etnográfica es el de una Triangulación Interpretativa por cuanto

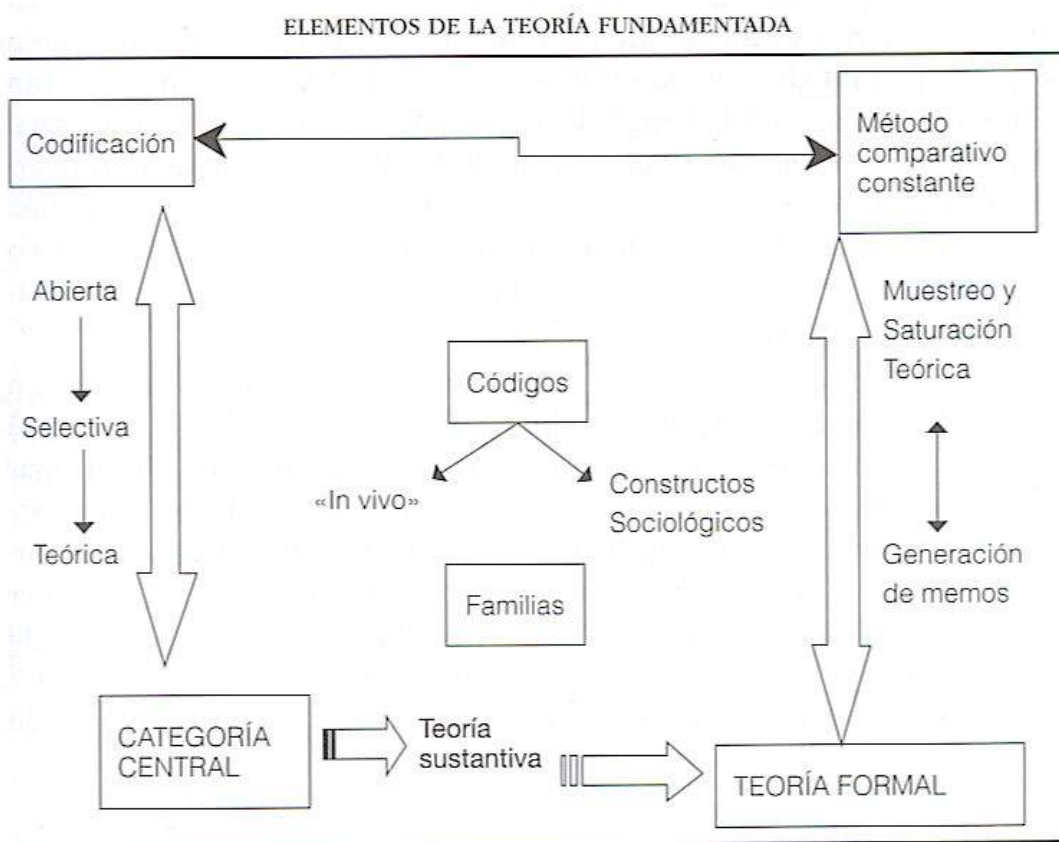
busca poner en relación “el vértice de la realidad (ahora constituida por la descripción), con el vértice teórico y el vértice del observador-investigador” (De Tezanos, 2004 :169).

En este caso, la realidad se encuentra constituida por las percepciones, experiencias, prácticas y reflexiones relacionadas con la selección, consumo y las interacciones para degustar los alimentos en el contexto escolar que se dieron en la EPE de manera cotidiana. Estas fueron leídas a través de la observación participante por la investigadora, además a través de las entrevistas donde se permite que se genere especificidad (es decir, que surjan contenidos más personales ya que la intimidad es consustancial a la forma en que se realizan las entrevistas), y se profundicen las valoraciones de los sujetos entrevistados como lo plantea Galaz (2008:167) ; La teoría, la conforman las conceptualizaciones que se desarrollan en el marco referencial que se presenta en este informe investigativo y que son utilizados para profundizar en la comprensión del fenómeno estudiado, es decir de las aproximaciones a los imaginarios sociales en torno a las practicas alimentarias y por último, el Observador-Investigador, incluye la visión del investigador como un sujeto situado en un horizonte histórico y que es portador de experiencias, prejuicios, saberes y conocimientos que trae un mundo a la mano para enriquecer, contrastar, disentir y reflexionar en torno al conocimiento que emerge en torno al hecho alimentario.

Los textos sobre los cuales se realiza el análisis de contenido corresponden al trabajo de campo realizado desde una perspectiva etnográfica con los adolescentes de grado séptimo en la Escuela Pedagógica Experimental, que se desarrolló durante el proceso de inmersión en el escenario escolar durante el segundo semestre de 2012 y primer semestre de 2013. Además, como apoyo técnico, se utilizó el programa Atlas-Ti, para facilitar la ejecución del análisis, especialmente la codificación, categorización y la construcción de relaciones. Con este programa también se sistematizó la producción de memos analíticos generados durante el

trabajo de campo y se dio paso al proceso de codificación. Estos memos analíticos que recogieron las construcciones teóricas generadas en el proceso de análisis, constituyeron un apoyo fundamental no solo para el establecimiento de relaciones entre las categorías sino la emergencia de nuevas categorías que fueron fundamentales en la construcción del texto etnográfico que se presenta en el capítulo 5.

A través del siguiente esquema se muestra la manera como se llevo a cabo el análisis. Tomado de: Trinidad, Antonio y otros. “Teoría fundamentada: la construcción de la teoría a través del análisis interpretacional”



CAPITULO 4. LOS ADOLESCENTES EN LA ESCUELA PEDAGOGICA EXPERIMENTAL

4.1. Contexto de la EPE

La Escuela Pedagógica Experimental, E.P.E. es una innovación educativa reconocida en el ámbito local y nacional. En 35 años de labores ha generado y enriquecido las discusiones en los diferentes espacios de la comunidad docente. A través de una dinámica de investigación y reflexión al interior de la escuela sobre su quehacer pedagógico, ha participado en diferentes eventos como simposios, talleres, encuentros y congresos, donde se ha dado a conocer y ha puesto en consideración la necesidad de una escuela pertinente para el país.

Este proyecto de educación innovador fue fundado en 1977, cuando cinco profesores de la Universidad Distrital (Dino de Jesús Segura, Vicente Gracia, Antonio González, Myriam Ortiz y Pablo Torres) deciden crearla como un proyecto que constituyera una nueva concepción de ambiente pedagógico. “Intelectuales pensando y haciendo la escuela”, esto es que los maestros, estudiantes y padres de familia se constituyan como un colectivo donde se susciten discusiones, reflexiones, acciones intencionadas y contextuales para dar respuestas a las problemáticas que emergen en la vida escolar.

La innovación educativa que propone la EPE, es una propuesta que basa sus postulados en la construcción de seres responsables, que busca propiciar y generar en ellos proyecciones de transformación, participación y democracia en un país donde sigue

habiendo ilusión y esperanza de cambio. En este sentido el maestro Gildardo Moreno plantea que:

“El propósito de la EPE es contribuir a la formación de ciudadanos autónomos, responsables, respetuosos del otro, participativos y, en tal sentido, comprometido con proyectos, búsquedas y metas compartidas colectivamente..Además, se quiere que en la escuela muchos asuntos y actividades sean producto de la deliberación y el acuerdo colectivos, y que las preocupaciones se deriven de la conveniencia de actuar teniendo en cuenta lo mejor para el colectivo al que se pertenece, ya que la dinámica de este genera mecanismos de auto organización como la autoridad y las normas que, además, facilitan la elaboración de comunidades más distantes o menos evidentes como la ciudad o el Estado” (Moreno, 2008 p.20)

Sin embargo, en esta escuela mostrar evidencia de los aprendizajes que queremos no es fácil, sobretudo cuando se trata especialmente de asuntos no tangibles como las actitudes y disposiciones ante lo que acontece en el mundo que nos rodea (en lo social, natural, estético, etc.), a las conductas interpersonales que moldean el ambiente educativo (la solidaridad, la sinceridad, el afecto) y a valores personales que consideramos que son determinantes al enfrentarse a la solución de problemas y dificultades como son la confianza en sí mismo, las seguridades, la valoración de los colectivos y el orgullo y satisfacción por ser quienes son⁷.

Dentro de los objetivos que se constituyen en los derroteros de una escuela alternativa, la EPE plantea en el Proyecto Educativo Institucional:

⁷ Esta búsqueda es permanente como se hace evidente en este documento elaborado recientemente a partir de las discusiones y comentarios de los maestros de la EPE William Ospina, Solita Saavedra, Rosa María Galindo, Patricia Fernández, Janeth Malagón, Gloria E. Vázquez, Germán Rayo, Gildardo Moreno, Fabio O. Arcos, Dino Segura, Deyanira Valverde, Arcelio Velasco y Alicia Tarquino con elementos de las relatorías de tres grupos de discusión que incluyeron a todos los maestros de la EPE al finalizar el año 2012.

a. Construir una concepción educativa que procure dar una educación pública al individuo en el sentido de formarlo para la participación activa y democrática en la sociedad. Esto presupone un conocimiento de base sólido de nuestra historia y de las problemáticas nacionales, una capacidad en el dominio del lenguaje, la polémica y la discusión y una actitud crítica y racional, participativa y comprometida como individuo activo que más que buscar la adaptación se proyecte como un transformador crítico de la sociedad.

b. Construir una concepción educativa que propugne por el logro de una cultura científica, entendida ésta como aquella fundamentada en los valores humanos propios de la actividad científica, como búsqueda de la verdad, la libertad y el disenso, la tolerancia y el respeto a la originalidad y la independencia.

c. Enriquecer la construcción colectiva de soluciones y proyectos: en el ámbito de disciplinas, en el ámbito de la solidaridad y ciudadanía, y en el ámbito de la realización personal. (García, Rueda y Vergara, 2011. PEI p7-8)

En la Escuela Pedagógica Experimental la construcción del conocimiento se da como un proceso a través de la reflexión, la discusión y el razonamiento; los aprendizajes valiosos no sólo son los relacionados con las ciencias y las artes, sino con la formación de habilidades sociales que se caracterizan con la participación, autonomía, creatividad, imaginación, libertad de pensamiento, el aprovechamiento de los conflictos como oportunidad para la reflexión.

Algunos aprendizajes como la capacidad lectora, el espíritu crítico y la sensibilidad social se dan desde varios espacios, no sólo los propiciados desde intenciones académicas,

también desde experiencias de la cotidianidad y desde el ambiente pedagógico. Aquí las situaciones problemáticas que generan conocimiento no son ajenas ni abstractas, sino más bien y en la medida de lo posible cercanas, cotidianas, explorables y experimentales.

En su recorrido, durante mas de 30 años la EPE ha sido reconocida por su contribución a pensar en una escuela distinta que valora la heterogeneidad, el contexto y la investigación como formas de acceder a problematizar la educación en nuestro país. Existen numerosas publicaciones de libros, artículos y ponencias que muestran el compromiso no solo desde el hacer sino fundamentalmente desde la reflexión que permite avanzar en propuestas pertinentes que al ser compartidas, socializadas y reconocidas permiten al lograr una autoformación de los maestros que se gesta desde la participación y organización de eventos académicos a través de los cuales comparten sus experiencias y se aprende constantemente del otro.

De esta manera la EPE es considerada como un espacio de formación en su totalidad. Lo que sucede dentro y fuera de las aulas, la forma como se asumen los compromisos, como se promueven, visibilizan y regulan los conflictos y como se interactúa, son parte del conocimiento y del desarrollo total de los miembros de la comunidad como seres sociales. Así mismo consideran importante que las aproximaciones de niños y jóvenes al conocimiento, sean procesos colectivos, de indagación y de vivencias que les permitan construir un mundo y comprender la existencia de múltiples realidades.

Para los maestros este es un espacio para aprender, para descifrar, para reinventar y hacer posible una escuela alternativa donde se da un transito o mas bien un salto para pasar de repetir información a comprender el mundo. Entonces, el proceso de formación para

aprender a pensar, para preguntarse por el mundo, para leer entre líneas, para construir analogías y metáforas, para avanzar en la formulación de explicaciones y ser capaz de descifrar los fenómenos naturales con los que convivimos.

Una formación que se da desde la interacción con otros y consigo mismo porque es un reto permanente lograr trabajar tanto con niños de escuela inicial, de primaria y con los jóvenes, por ello se sugiere que los maestros tengamos la posibilidad de movernos en los diversos cursos, por tal razón en algún momento existe la propuesta de trabajar como maestro de primaria para lograr comprender la escuela como totalidad.

Dentro de esta dinámica son fundamentales los encuentros con los otros, que se da desde diversos momentos desde las asesorías de trabajo de áreas y por ciclos desde la reflexión entre los maestros, donde se debaten y definen los planes de estudios, que a manera de cartas de navegación permiten hacer apuestas para mantener una articulación entre la escuela y la vida cotidiana, de tal manera que las búsquedas tienen sentido para los individuos. Entonces, la tarea del maestro es un reto constante por re-inventar la escuela que de manera comprometida permita asumir una problemática de trabajo interesante con el colectivo, que se genere una dinámica para conversar, aprender y disfrutar de la empresa del conocimiento. Estos espacios de trabajo, en los que se configuran orientaciones, intenciones y búsquedas, son el telón de fondo sobre los cuales se tejen las actividades, los proyectos de aula y las propuestas de cada año.

Desde la experiencia del grupo de maestros se indaga sobre ciertas situaciones, fenómenos y preguntas pertinentes para cada curso de acuerdo al nivel de desarrollo cognitivo de los niños, a sus necesidades, a sus intereses, a una propuesta transversal que

nos permite ubicar ciertas problemáticas que han resultado interesantes de abordar con los estudiantes en los diferentes niveles. Es desde aquí que se presenta un abanico de posibilidades, de actividades interesantes para los estudiantes, que al generar una tensión cognitiva- afectiva entre el individuo-colectivo y la actividad nos hace visible la generalización del interés y la certeza de iniciar una exploración por una ruta de trabajo que se origina desde una pregunta del maestro, del estudiante, una situación previamente diseñada o una circunstancia cotidiana.

4.1.1. Organización de la EPE

La organización de la escuela se da a través de los ciclos donde la prioridad está centrada en las características, intereses, búsquedas y necesidades de los estudiantes de acuerdo a su edad y contextos personales, la EPE se plantea desde la organización de niveles y ciclos, los cuales son una manifestación de un proceso pedagógico continuo, en el cual un sujeto inicia su proceso abierto, diverso y complementario con varios elementos de su entorno. La educación no es un sumario de aprendizajes cerrados y terminados. En este sentido hablar de niveles y ciclos, corresponde a una concepción de educación que parte desde el aprendizaje del estudiante y sus propios ritmos, contrario a la concepción transmisora que acompaña la práctica de esta.

El trabajo por ciclos se viene implementando en la Escuela Pedagógica Experimental desde hace unos 10 años y para el momento la Escuela está dividida en cuatro ciclos de esta manera:

- ✓ Primer ciclo: Niveles 0,1 Y 2 – Grados pre-escolar, pre-kínder y transición.
- ✓ Segundo ciclo: Niveles 3, 4, 5, 6 y 7 – Grados 1º, 2º, 3º, 4º y 5º

- ✓ Tercer ciclo: Niveles 8, 9 Y 10 – Grados 6º, 7º y 8º
- ✓ Cuarto ciclo: Niveles 11, 12 Y 13 - Grados 9º, 10º y 11º

La existencia de los ciclos en la EPE obedece principalmente a necesidades prácticas ya que permite que pequeños colectivos de maestros discutan alrededor de los ambientes y problemáticas que se generan en sus niveles alrededor de la convivencia y el conocimiento, que propongan de manera colegiada y discutida alternativas, llevando a cabo propuestas y actividades comunes con estudiantes y padres de familia. Los maestros han fortalecido el protagonismo y la incidencia en la vida de los grupos, gracias al trabajo por ciclos. Hecho que permite vivenciar la escuela como una totalidad.

Teniendo en cuenta que la población con la que se realizó la presente investigación corresponde a los estudiantes del nivel 9 que hacen parte al tercer ciclo, esto es grado séptimo en la escuela usual. Este ciclo está conformado por estudiantes entre los 11 y 14 años, pertenecientes a los niveles: 8, 9 y 10 respectivamente. (Grados 6º, 7º y 8º). Una característica propia de estas edades son las búsquedas y nuevas experiencias del pre adolescente, en donde la identidad y auto concepto juegan un papel importante en su configuración como jóvenes. Igualmente, sus intereses académicos y búsquedas con el conocimiento son más especializados, con un gran interés por las problemáticas sociales y aquellas que generen controversia.

Valores como la amistad, la solidaridad, auto concepto, acompañan estos niños en su formación, al igual que los hábitos de estudio permiten fortalecer sus miradas y confrontar

sus imaginarios, nociones y concepciones. Por tal razón, las prioridades en los procesos de aprendizaje de estas edades se concentran en fortalecer e interiorizar valores que le permitan posicionarse en la sociedad, un proceso en doble vía, intra-inter personal. (PEI García, Vergara & Rueda 2011, p.16)

4.2. Los adolescentes del nivel 9⁸

Cambia lo superficial

Cambia también lo profundo

Cambia el modo de pensar

Cambia todo en este mundo...

Cambia el clima con los años

Cambia el pastor su rebaño

Y así como todo cambia

Que yo cambie no es extraño...

La canción “Todo Cambia” de Mercedes Sosa es apenas un abre bocas para intentar comprender a los chicos y chicas del nivel 9 que presentan ciertos cambios en su personalidad, en la manera de asumir su propio cuerpo, de aceptar o rechazar al otro y de resolver los conflictos que surgen en el diario acontecer de la escuela.

Entonces, los maestros que asistimos al nivel observamos, dialogamos y conversamos acerca de la manera en que percibimos, actuamos y sentimos al grupo... se hacen entonces visibles ciertos valores, comportamientos y actitudes que se aprueban, se

⁸ Esta caracterización se retoma de los informes de los maestros entregados a los padres de familia durante el año 2012 con los estudiantes del nivel 9, este curso corresponde a grado séptimo de educación básica en las instituciones educativas del Distrito.

afirman, o se cuestionan para lograr avanzar en la creación de pautas y normas que permitan una con-vivencia. Nuestros chicos se encuentran atravesando la adolescencia, una etapa que oscila entre los 12 y los 14 años que se caracteriza, por lo general, porque comienzan a manifestarse los cambios físicos, seguidos por el desarrollo de los órganos sexuales y las características sexuales secundarias.

Estos cambios externos pueden ser motivo de ansiedad así como de entusiasmo para los individuos cuyos cuerpos están sufriendo la transformación como lo presenta la UNICEF. Además estos cambios están acompañados de períodos de ambivalencia. Los chicos pasan de la mayor obediencia y docilidad a la rebelión absoluta. Está comenzando a autoafirmarse y formar su propio carácter. La conciencia empieza a construir un sistema de valores más personal. En este sentido, es perentorio la compañía, la proximidad y el testimonio de los padres alrededor de los jóvenes mutantes.

En esta época también afloran los valores y las formas de apropiarse del mundo, es así que se hacen visibles comportamientos propios de la cultura como el machismo, el individualismo, la discriminación racial, sexual y cultural que se da de ser reconocidos, de reconfigurar su mundo interior y de posesionarse frente a él. Por ello en algunas actividades propuestas por los maestros se escuchan voces como: *yo no soy gay yo no me pinto; usted parece un gay; esa actividad es para mujeres; si me quieren, entonces que me seduzcan; usted es retrasado, parece estúpido, que lámpara!!!*

Frente a esta situación de manera permanente, los maestros venimos cuestionando y reflexionando sobre estos lenguajes cómo se relacionan los individuos y las tensiones que emergen cuando se intenta construir. Es así que nuestros jóvenes requieren todavía la

presencia de un adulto estableciendo límites y pautas y/o posibilitando inferirlas para aprender a autorregularse y asumir responsabilidades frente a todos los sucesos de la vida cotidiana.

En este contexto es que podemos decir que los niveles 9 se caracterizan por su alegría y temperamento festivo, lo que permite su interacción sin mayores dificultades, creando un contexto de camaradería que permea en gran medida las actividades que se adelantan con ellos, en efecto, los niños se agrupan para compartir juegos y las niñas centran más su interés en las relaciones sociales. Ahora bien, por la edad que tienen, es evidente que prevalezca gusto por el juego, no obstante, esto puede manejarse ya que la mayoría de los chicos se disponen para el trabajo. De ahí, la necesidad de seguir enfatizando en la formación de hábitos trabajo que también conlleva a la formación de valores alrededor de la construcción de una conciencia crítica que posibilite la asunción de responsabilidades y el cuestionamiento de aquellos comportamientos que no reconocen límites e impiden la formación de la autonomía.

Es claro que la EPE es apenas una puerta de entrada, es un ‘mirador’ u ‘observatorio’, desde el cual podemos contemplar un panorama más amplio: el de las subjetividades juveniles contemporáneas, sus procesos de subjetivación en transformación, debido, entre otros factores, a las mediaciones tecnológicas. Esta situación se hace visible a través del uso de diversos aparatos tecnológicos que utilizan con frecuencia los estudiantes de grado séptimo como: blackberry, iphone, ipad, Psp, Mp3, Ds 3D celulares, computadores portátiles como quedó registrado en un ejercicio realizado para conocer las relaciones escuela, moda y sociedad en febrero del 2012.

Es así que la "tecnología no es un factor independiente del sujeto, sino parte constitutiva del mismo y de su habitar imaginariamente el mundo a través de sus modos de percibir, de pensar, de expresarse y de interactuar" como lo plantean Germán Muñoz y Diego Erazo (2007: 731). De cierta forma la incursión de las mediaciones tecnológicas, vienen gestado cambios que han ido 'mapeando' el nuevo espacio sobre las relaciones, formas de consumir, sistemas de producción o traspaso de conocimientos que hacen las jóvenes y los jóvenes se van configurando y ponen en evidencia la presión general por dilucidar, un mar de incertidumbres, conocer los mecanismos a desarrollar para poder interactuar dentro de estas nuevas coordenadas, se constituye en un reto permanente tanto para los maestros como para los padres y madres de familia.

Es desde aquí, que se desprenden cambios en la configuración de las relaciones de los jóvenes y las jóvenes de nuestra escuela, no solo con las personas más cercanas a sus afectos, sino también con el resto de la sociedad. Esto nos invita no solo a permanecer cerca de nuestros jóvenes sino a participar y re- crear nuevas formas de entender los procesos culturales, así como los modelos de intercambio de conocimiento e información que nos permita ser cómplices en la concreción de una escuela diferente.

Lograr construir una escuela alternativa no solo se da como una intención de los maestros sino que los padres de familia que no solo confían en este proyecto sino que se resisten a las prácticas usuales de la escuela centradas en el currículo, los manuales de convivencia y la homogeneidad, es desde allí que las familias de la EPE pertenecen a un contexto socio-económico de clase media e informado, porque ellos tienen un bagaje cultural por su formación académica y profesional.

4.3. La alimentación en la EPE

Empecemos por reconocer que este mundo que vivimos, que habitamos esta en una situación de ***auténtica emergencia planetaria***⁹ que implica un compromiso de incorporar a nuestras acciones educativas la atención a la situación del mundo, marcada por toda una serie de graves problemas estrechamente relacionados: contaminación y degradación de los ecosistemas, agotamiento de recursos, crecimiento incontrolado de la población mundial, desequilibrios insostenibles, conflictos destructivos, pérdida de diversidad biológica y cultural. Esta situación de emergencia planetaria aparece asociada a comportamientos individuales y colectivos orientados a la búsqueda de beneficios particulares y a corto plazo, sin atender a sus consecuencias para los demás o para las futuras generaciones. Un comportamiento fruto, en buena medida, de la costumbre de centrar la atención en lo más próximo, espacial y temporalmente.

Es desde aquí que se hace necesario desde la escuela no solo poder reflexionar sobre las implicaciones que tiene las nuevas alternativas de desarrollo “sostenible” que implica darse cuenta que cuanto mas estudiamos los problemas ambientales de nuestro tiempo, mas no percatamos de que no pueden ser entendidos de manera aislada. Entonces, se requiere generar cambios de percepción para que se asuman de manera sistémica, esto es, que existen fenómenos que están interconectados y son interdependientes. Esta manera

⁹ Como ha sido planteada por el Foro Social Mundial de educación a través del lanzamiento de la campaña Compromiso por una educación para la sostenibilidad. Compromiso por una educación para la sostenibilidad Disponible en : <http://www.forummundialeducacao.org/?p=1413#more>

de ver implica movilizar nuestro pensamiento, recrear nuevas formas de relación con el planeta y revisar nuestros valores de manera que permita garantizar nuestra supervivencia.

Desde esta perspectiva sistémica, las únicas soluciones viables son soluciones sostenibles. Este concepto se ha convertido en un elemento clave en el movimiento ecológico y sin duda crucial. En este sentido Capra retoma a Lester Brown para exponer que: “una sociedad sostenible es aquella capaz de satisfacer sus necesidades sin disminuir las oportunidades de generaciones futuras” (Capra 1995 p.26). En pocas palabras el reto de nuestro tiempo: crear comunidades sostenibles, es decir, entornos sociales y culturales en los que podamos satisfacer nuestras necesidades y aspiraciones sin comprometer el futuro de las generaciones que han de seguirnos.

Las reflexiones de Capra son de vital importancia no solo porque nos permiten imaginar y recrear el nuevo paradigma emergente de la ecología profunda que plantea profundas cuestiones sobre los fundamentos de nuestra moderna, científica, industrial, desarrollista y materialista visión de mundo y manera de vivir...desde la perspectiva de nuestras relaciones con los demás, con las generaciones venideras y con la trama de la vida de la que formamos parte. (Capra 1995,p.31)

Es por ello que la escuela no puede ser indiferente a esta situación de crisis planetaria que nos invita a asumir un compromiso desde la escuela de manera que se aboquen situaciones cotidianas, locales y globales para lograr avanzar en una percepción sistémica de los problemas de nuestro tiempo. Tal vez desde aquí es posible fomentar actitudes y comportamientos favorables para el logro de un futuro sostenible. Se trata, en

definitiva, de contribuir a formar ciudadanas y ciudadanos conscientes de la gravedad y del carácter global de los problemas, que urge la necesidad no solo de construir, recrear e inventar posibles rutas de trabajo de manera que se transforme la mirada en torno a la ciencia y su compromiso con el contexto social- cultural y político que permita la toma de decisiones adecuadas.

Esta búsqueda permanente de la EPE hace relación a ver como posibilidad la tensión entre lo local y lo global para gestar una escuela comprometida con el contexto esto nos ha llevado a construir campos de reflexión interdisciplinar para generar el dialogo de experiencias entre maestros, de la sistematización de las mismas y la visibilización de elementos propios de nuestro contexto que permita orientar el hacer cotidiano, contribuyendo así a configurar una escuela situada.

Entonces, pensar en la alimentación en la EPE es un intento por establecer un entramado de relaciones que busca vincular el aprendizaje escolar con la educación para la vida sin perder de vista que deben estar vinculadas con el contexto cultural para que resulten valiosas y pertinentes como lo presenta Marco Antonio Rigo haciendo una reseña del libro "La enseñanza situada" de Frida Diaz

El conocimiento es situado...esto implica, en principio que el conocimiento se genera y habitualmente, es recreado por los individuos en determinada situación (social, cultural, geográfica, ambiental, personal, motivacional, etc) por lo que resulta mayormente aplicable a situaciones que son análogas a las habituales y menormente, transferible a situaciones distintas a ellas. Entonces retoma a King la cognición

situada transmite la idea de que el conocimiento esta anclado y conectado con el conocimiento que se construyo (Díaz 2006 citado por Rigo p.1096).

Ahora bien si pensamos en las razones que se aducen para mantener este vínculo escuela- vida se puede decir desde la propuesta de la profesora Frida Diaz Barriga que el valorar los conocimientos del estudiante, sus aptitudes y sus disposiciones, confrontándole con circunstancias familiares le permiten manifestar su verdadero potencial o que le inducen a comportarse con naturalidad.

Esta pretensión de gestar una estrecha relación entre el contexto, la escuela y la vida se ha dado manera permanente en la Escuela Pedagógica Experimental por lo menos por tres razones que están interconectadas : la pertinencia, la fertilidad disciplinaria y el compromiso ético-político. Estas razones emergen de las discusiones de la asesoría de ciencias de la EPE que de manera permanente reflexiona sobre su hacer de la escuela y en particular sobre la relación de las ciencias con la cotidianidad.

La primera que esta relacionada con la pertinencia que busca promover en la escuela situaciones concretas para conocer a nuestro país desde la construcción de problemas que son sentidos por nuestras comunidades porque nos afectan de manera permanente. Esto implica generar un compromiso de la escuela con los problemas contemporáneos. Por lo tanto, lo que se busca no solo es colocar a los resultados de la actividad científica como informaciones útiles que aportan a los que realizan la acción de conocer, en tanto son significados y resignificados, en cuanto son articulados a los problemas de conocimiento que se están trabajando y en cuanto nos presentan posibles caminos que otros siguieron en

la búsqueda de respuestas a problemas particulares sino valorar lo local como una forma de resistencia ante la homogeneidad que vivimos .

La fertilidad disciplinaria esta cimentada en la perspectiva de la complejidad que implica una nueva manera de ver el mundo, de construir la realidad en el mundo contemporáneo para construirlo, deconstruirlo y habitarlo a través de formas más sensibles que permita asumir el conocimiento como una totalidad. Nos encontramos, entonces, en un espacio intelectual, que tiene como intención: configurar un mundo particular, una realidad particular en donde los fenómenos son contruidos con la participación de nuestra capacidad perceptual, con un sinnúmero de interacciones que son resultado de nuestras creencias, conocimientos y experiencias que enriquecen nuestro ser y hacer en el mundo.

En esta búsqueda, los maestros que hacemos parte de la asesoría de ciencias tenemos una formación no solo en diversas disciplinas (física, química y biología) sino una experiencia didáctica y pedagógica permiten aportar a los estudiantes una mirada de totalidad ya que al abordar un problema desde distintas lecturas se enriquece, se cuestiona, se problematiza y se establece un dialogo de saberes entre los maestros y entre los estudiantes que posibilita evidenciar el conocimiento como una construcción que esta en permanente revisión para recrear problemas contemporáneos.

Y por ultimo, la formación ética- política que implica el compartir social de vínculos y de responsabilidades respecto a los otros, que están enmarcados en concepciones de mundo que responden a los sistemas ideológicos que les subyacen y que determinan el carácter de los compromisos éticos y políticos de individuos. "Un paradigma ético –social comprometido con valorizar y respetar la pluralidad de los nuevos sujetos de derecho y de

sus respectivas instancias: desde los derechos humanos hasta los derechos de la naturaleza, y esto es de los animales, de las plantas, del ecosistema, del todo” como lo plantean Franco Frabboni y Franca Pinto en 2007(p.84).

4..4. Economía Azul

En el marco de esta investigación la decisión de presentar esta novedosa manera de comprender el mundo pasa por la necesidad de un cambio de percepción del maestro investigador que implica pensarse y sentirse naturaleza, esto es como plantea Capra asumir el paradigma emergente de la ecología profunda. La posibilidad de ofrecer alternativas innovadoras, rentables, sin residuos que afecten el ecosistema y comprometidas con el contexto para lograr nuestra deseada soberanía y seguridad alimentaria en nuestro país, es una luz que se abre en el camino a través de dos ejemplos concretos, el Centro Nacional de Investigaciones de Café Cenicafé y la Fundación Centro Experimental Las Gaviotas.

Es así que para iniciar este apartado vale la pena retomar las palabras del fundador Gunter Pauli que plantea que muchos de los problemas de sostenibilidad a los que se enfrenta la humanidad ya los ha resuelto el mundo natural, en todo su esplendor y diversidad de maneras ingeniosas, inesperadas y que incluso parecen ir en contra de la intuición. (Pauli, 2010 p13).

La economía azul corresponde a un nuevo paradigma que parte de reconocer que no solo hacemos parte del ecosistema, sino que somos naturaleza. Esto implica retomar el conocimiento de nuestros ancestros en su manera de relacionarse con la naturaleza, que está inspirado en reconocer la Madre Tierra desde una mirada holística. La economía azul se

basa en la regeneración, esto es que consiste en asegurar que los ecosistemas se mantengan en su trayectoria evolutiva de manera que podamos beneficiarnos del inagotable caudal de creatividad, adaptación y abundancia de la naturaleza (Pauli, 2010 p.21).

Es una propuesta que busca comprender la manera cómo funciona la naturaleza y cómo se desarrollan los procesos que se gestan en su interior para que sea posible la vida. Se trata de emular los ecosistemas naturales para ser eficientes en la producción de bienes y servicios que los ciudadanos necesitan para ser felices, con responsabilidad compartida y respeto para las generaciones futuras. Esta perspectiva fue inspirada por el economista y empresario belga Gunter Pauli, creador de Ecover, una empresa ecológica pionera considerada modelo mundial y defensor de una economía verde. Sin embargo, tras una amarga experiencia lo llevó a aprender que la biodegradabilidad y renovabilidad de los ingredientes de productos de limpieza que su empresa, Ecover, producía con aceite de palma no equivalía a sostenibilidad. La sostenibilidad lleva implícito los recursos a un ritmo que permita su recuperación para asegurarse su disponibilidad a largo plazo sin exceder los límites de la naturaleza para absorber la polución (Peattie1992). Sin embargo, esto solo será factible solo cuando nuestro sistema elimine el concepto de desecho y comience a reciclar los nutrientes y la energía tal y como la hace la naturaleza (Pauli 2010).

De otro lado, tras el nacimiento de sus dos hijos, una reflexión cruza rápidamente por su mente: quería dejarles un mundo en mejores condiciones que el que él recibió de sus padres. Entonces, estos dos acontecimientos lo llevan a pensar en la necesidad de adoptar una nueva conciencia, principalmente por los empresarios, que busca el bienestar económico emulando los ecosistemas.

Lo primero que deben saber los empresarios de la economía azul, es que nuestro mundo es regido por las predecibles leyes de la física. Por ello, debemos observar los enormes resultados que obtiene la naturaleza haciendo uso de la física más básica. Por ejemplo, la calefacción clásica de los invernaderos es muy costosa energéticamente, ya que calienta todo el aire que rodea las plantas. Sin embargo, en la naturaleza, la descomposición de restos vegetales almacenados por hormigas y termitas calienta el suelo desde abajo, lo que incrementa la ósmosis además de proteger las plantas de la congelación. Hoy en día, esta alternativa más barata y respetuosa con el medio ambiente ha sido introducida con éxito en Japón, donde además ha sido perfeccionada.

Dentro de la trayectoria de este economista en 1994 Pauli puso en marcha el proyecto ZERI (Iniciativa e Investigación de Emisiones Cero), una red global para extender sus ideas con el objetivo de implementar prototipos que demostraran la posibilidad de crear un modelo de producción y consumo científicamente fiable y económicamente viable. Se trataba de modelar un sistema económico que no generara residuos ni emisiones, de tal manera que se trataba de emular las interacciones productivas y evolutivas de los sistemas naturales, donde el desecho de unos es alimento para otros. (Pauli, 2010, p.19)

4.4.1. Algunos de los principios de la Economía Azul

Estos principios son los que orientan esta propuesta revolucionaria que propone servirse del conocimiento acumulado durante millones de años por la naturaleza para alcanzar cada vez mayores niveles de eficacia y traducir esa lógica del ecosistema al mundo empresarial.

1. Las soluciones se basan sobre todo en las leyes de física. Los factores decisivos son la presión y la temperatura tal y como se encuentran en el sitio.
2. Sustituye “algo” por “nada” - Para cada recurso, revisa si realmente es indispensable para la producción.
3. En la naturaleza los nutrientes, materiales y energía siempre se reutilizan – La basura no existe. Cada producto lateral es la base para un nuevo producto.
4. La naturaleza evolucionó desde pocas especies hacia una rica biodiversidad. Riqueza significa diversidad. Las normas industriales son el contrario.
5. La naturaleza da lugar a los empresarios que hacen más de menos. La naturaleza se opone a la monopolización.
6. La fuerza de gravedad es la fuente principal de energía, el segundo recurso renovable es la energía solar.
7. El agua es el soluble principal (en vez de catalizadores complejos, químicos y tóxicos).
8. La naturaleza está sometida a un constante cambio. Las innovaciones se dan continuamente.
9. La naturaleza trabaja solo con lo que se encuentra disponible en el mismo sitio. La economía sostenible no solo respeta los recursos naturales, sino también la cultura y la tradición. La naturaleza se orienta hacia las necesidades básicas y luego se desenvuelve desde la mera satisfacción hacia la sobreproducción. El modelo económico presente se basa en la escasez como punto de partida para la producción y el consumo.
10. Los sistemas naturales no se desarrollan en procesos lineales.
11. En la naturaleza todo es degradable – dependiendo solo del tiempo.
12. En la naturaleza todo está conectado y se desarrolla de manera simbiótica.

13. En la naturaleza el agua, el aire y el suelo son bienes comunes, de libre acceso y disponibles en abundancia. En la naturaleza un proceso tiene múltiples utilidades. Los sistemas naturales tienen riesgos.
 14. Cada riesgo es un motivador para innovaciones.
 15. La naturaleza es eficiente. Por ello la economía sostenible aprovecha al máximo los materiales y la energía disponibles, lo que hace que el precio baje para el consumidor.
 16. La naturaleza busca lo mejor posible para todos los involucrados.
 17. En la naturaleza las desventajas se convierten en ventajas. Los problemas son oportunidades.
 18. La naturaleza persigue las ventajas de diversificación. Una innovación natural trae una multitud de ventajas para todos.
 19. Responde a las necesidades básicas con lo que tienes, desarrolla innovaciones inspiradas en la naturaleza, crea beneficios múltiples así como empleo y capital social, ofrece más con menos: Esta es la Economía Azul. (Banco de la Republica, sin fecha)
- <http://www.banrepcultural.org/agua/la-economia-azul>.

4.4.2. Economía azul en Colombia

Algunos seres humanos queremos dejar el mundo a nuestros hijos en mejores condiciones que el que hemos recibido de nuestros padres. Es tal vez la inspiración que ha llevado a Gunter Pauli a presentar esta propuesta emergente donde se ha recopilado en 10 años de trabajo, 100 innovaciones¹⁰ y ha gestado 100 millones de empleos con la intención de contribuir al diseño de un nuevo modelo económico que sea capaz no sólo de responder

¹⁰Estas innovaciones inspiradoras de modelos empresariales competitivos para hacer frente a los desafíos económicos y medioambientales actuales se pueden consultar en el libro la Economía Azul de Gunter Pauli.

a las necesidades de todos, sino también de convertir ese artificio llamado “escasez” en suficiencia e incluso abundancia (Pauli, 2010. p.22).

Desde entonces, más de 1.500 empresas, con diversos proyectos como un novedoso sistema de ganadería donde los despojos del matadero se procesan en un criadero de larvas que sirven para alimentar peces y codornices, mientras que el biogás proporciona electricidad y las plantas purifican el agua, producción de detergentes biodegradables con restos de cáscaras de naranja o la transformación de gasolineras en estaciones de recarga para vehículos eléctricos.

En Colombia existe un proyecto muy reconocido por la comunidad de científicos nacionales e internacionales por ser un ejemplo de creatividad y de vida sustentable (Calderón 2012, p.23) se trata de la Fundación Centro Experimental Las Gaviotas.

Dada su importancia en 1998, la editorial Estadounidense Chelsea Green, editó el libro: “GAVIOTAS – A VILLAGE TO REINVENT THE WORLD”, cuyo autor es Alan Weisman. En su contraportada dice: In 1971, a group of colombian visionaries and technicians decided to prove they could thrive in one of the most brutal environments imaginable: their country's barren, rainleached eastern savannas. Despite the constant threat of Colombia's political turbulence, this is now the setting for one of the most hopeful environmental success stories ever told.
http://www.centrolasgaviotas.org/Hoja_de_Vida.html.

Esta propuesta se inició en 1971 con la regeneración de la selva tropical en un rincón perdido de la Orinoquia, Vichada, “lejos de todo y cerca de nada” (Calderón, 2012 p. 259) donde a partir de 8000 hectáreas de herbazales yermos que sufrieron 450 años de tala y

quema, Paolo Lugari¹¹ transformó las gaviotas en un rica y verde selva. Así relata su experiencia en la página web:

En Gaviotas nosotros decíamos que eran suelos estériles, pero para cerebros estériles, cuando lo que realmente teníamos eran suelos diferentes. El conocimiento e imaginación es la mayoría de las veces, la que define que es un recurso y cuando deja de serlo. Fue así como con la inoculación de los hongos *telephora terrestris* y *pizolithus tinctorius* que se asociaron con la raíz, formaron las micorrizas que hacen las veces de fertilizante biológico, a través de una cooperación íntima, consolidaron una construcción biótica que estimula la productividad primaria neta, llegando a algo tan esplendoroso, como el bosque de Gaviotas. La vida en sus orígenes no se expandió a través de la competencia, sino por redes, como lo dice Fritjof Capra.

Algunos de los logros destacados por esta Fundación son la plantación de un bosque sustentable multipropósito con tecnologías no convencionales de 8.000.000 (ocho millones) de Pinos Tropicales de la especie *Caribaea- Var. Hondurensis*, usando micorrizas, con semillas traídas de la selva tropical de la Mosquitia, que se encuentra entre Honduras y Nicaragua, dando como resultado algo impresionante: El renacimiento de más de 250 especies nativas del trópico húmedo, incrementando de esta manera sustancialmente su biodiversidad y los volúmenes de biomasa. Volvió a surgir la selva.

El establecimiento y operación de una biofactoría, sin utilizar ningún químico, y con base a la resina cosechada de los pinos tropicales de más de diez años, produce Colofonia,

¹¹ En mayo de 2007, la Universidad Carnegie Mellon de Estados Unidos, le otorgó a Paolo Lugari el Doctorado honorario en Ciencia y Tecnología.

Trementina. La obtención de la resina se realiza con tecnologías suaves, que no afectan negativamente al bosque, sino todo lo contrario, lo fortalecen y defienden sanitariamente.

El diseño, fabricación, instalación y operación de una fábrica de biocombustibles utilizando como materia prima la oleorresina del pino tropical Caribe. Además, en los bosques de galería (corredores arbolados) de la cuenca del Orinoco, se encuentran varias palmas silvestres, siendo la palma de Seje la más promisoría para extracción de aceite. Teniendo en cuenta esta característica, se montó una planta piloto de extracción de aceite de Seje, por primera vez en el mundo tropical, obteniendo un aceite más fino que el de oliva y de gran utilidad medicinal contra las enfermedades pulmonares. Sus resultados merecieron un libro de la FAO y una tesis de doctorado de la Universidad de Harvard.

Pero, no es el único proyecto gestado en nuestro país ya que se conocen que a comienzos del siglo XXI, las setas desbancaron al café como el segundo bien de consumo mas importante en el comercio mundial.(Pauli, 2010 p.106). Y en el departamento del Huila existen más de 100 cien empresas dedicadas al cultivo de setas a partir de la pulpa de café, una actividad que esta reemplazando rápidamente los cultivos ilegales con comida nutritiva.

Este logro se ha dado gracias al apoyo de Centro Nacional de Investigaciones de Café Cenicafé que cuenta con un equipo multidisciplinario de investigadores conformado por PhD's, MSc's y profesionales de diferentes disciplinas científicas. Con la orientación de investigadores del Cenicafé, estudiantes de las diferentes universidades del país realizan sus tesis de grado profesional. Además con la participación de investigadores de otras instituciones, se realizan proyectos especiales. Desde su fundación, Cenicafé ha recibido el

apoyo de los caficultores y su desafío ha sido el desarrollo de tecnologías apropiadas para la producción de café en Colombia, en términos de sostenibilidad económica, ambiental y social. Primero la producción, luego todo lo demás.

Es así como una de las investigadoras de Cenicafé, Carmenza Jaramillo tras estudiar 6 años con el profesor Shuting Chang quien demostró que la planta de café es un sustrato ideal para cultivar setas en particular pleurotos y *shiitake*. Incluso el medicinal y muypreciado *reishi* prolifera sobre posos de café (Pauli, 2010 p.107). Esta es una iniciativa que convierte desechos en un alimento altamente nutritivo, barato y saludable para todos que se convierte en un método de conversión de pulpa en proteína que ofrece no solo grandes beneficios económicos sino la utilización de los subproductos de la explotación cafetera y la conservación de los recursos naturales de la zona cafetera colombiana. La primera publicación de esta investigación se hizo en 2002 en español. <http://scizeri-nm.org/ZERI/mushrooms.asp>.

Es relevante anotar que los hongos *shiitake* han sido estudiados ampliamente por el micólogo norteamericano Paul Stamets de manera que estos, contiene un poderoso polisacárido –el lentinano–que actúa como regulador del sistema inmune y potente antitumoral. En cuanto al hongo Reishi se le conoce como el rey de las setas medicinales ya que potencia el sistema inmune e inhibe el crecimiento tumoral. Destacan también sus propiedades hepatoprotectoras ya que favorece la renovación de las células del hígado. (Campoy 2009, p78).

4.4.3. Economía azul en la EPE

Desde hace varios años en la EPE existe el interés por inventar una escuela pertinente, esto es, comprometida con lo que sucede en la cotidianidad en lo local y en lo planetario. Es un deseo de siempre, el año pasado fue posible mostrar como se logra el sentido de la clase de ciencias cuando está íntimamente ligada con lo cotidiano que a través del estudio de lo que sucede en nuestro país con relación a la explotación de la minería, de los agro-combustibles, de las fuentes de agua, de la seguridad alimentaria etc, se vieron resultados muy concretos para reconocer las problemáticas que hoy están emergiendo y que no tienen espera.

Los cambios climáticos en el planeta, la pobreza en el 50% de la población; la inequidad especialmente en Colombia, las perspectivas de desertificación por el afán en el aprovechamiento de los recursos naturales, que más que recursos son nuestro patrimonio, son asuntos que deben resolverse hoy, no son problemas del futuro.

Es desde aquí, que iniciando el año 2012 que se da paso a un proceso para articular algunas iniciativas que se habían dado de la escuela y la economía azul que se da bajo la orientación del maestro Dino Segura, que emocionado logra contagiarnos para que la EPE se sumerja en la propuesta de Gunter Pauli ya que se encuentran una sintonía que esta relacionada en resolver los problemas de lo cotidiano valorando en lo local, de manera que el nombre de economía “azul” proviene del pensamiento que tiene que ver con uno de los principios de esta economía que es el uso de lo localmente disponible y si lo pensamos, a gran escala lo que tenemos localmente disponible es el cielo azul, el agua azul y aun a

mayor escala, desde el espacio nuestro planeta se ve azul, es por eso entonces que se llama así (Narvaez, Segura y Lombana, 2012)

Esta propuesta se socializó y tuvimos la oportunidad de ampliar nuestro conocimiento de nosotros mismos, de establecer unas prioridades para nuestra formación y, para comenzar, vimos un video sobre el aprovechamiento del café con la producción de hongos. Se realizaron charlas, videos y la lectura del libro “La economía azul” de su fundador y la lectura de la serie ZERI (ya conocida por nosotros). Además la necesidad de conocer los principios científicos, los principios de diseño y la descripción de alguna de las 100 experiencias que están expuestas ya sea en los videos disponibles en la red internacional o en el libro de la economía azul.

Es desde allí que se consolidaron dos grupos de personas comprometidas con la Economía Azul, el de la escuela, donde no solo participan los maestros sino que se vinculan a los estudiantes de los niveles 11, 12 y 13 y el de los padres de familia. En estos existen varios proyectos que están andando muy rápido:

- a. El manejo del agua embotellada.
- b. El manejo de las aguas lluvias.
- c. La minería.
- d. Los residuos sólidos.
- e. Las loncheras saludables.
- f. La granja auto-sostenible.
- g. La reforestación en los cerros orientales de Bogotá

Uno de los momentos memorables de esta articulación entre la economía azul y la EPE fue una sesión pública en la que se mostraron los fundamentos de las prácticas pedagógicas y las perspectivas de trabajo que se discuten, reflexionan y se resignifican , bajo la convocatoria sobre la economía azul . Allí asistieron 140 jóvenes con sus padres de los niveles 11, 12 y 13, acompañados de sus maestros. Ellos están en la dinámica de la Economía Azul.

En este marco el maestro Dino Segura preparó una intervención para exponer que una escuela alternativa que corresponda a la época que estamos viviendo, con sus problemas y sus posibilidades pero que indefectiblemente mantenga en su centro el compromiso por hacer posible la felicidad.

Se trata, más específicamente, de la posibilidad de construir una felicidad sustentable; sustentable porque, no es la felicidad del depredador que depende de la posesión y el consumo y se concreta en aquello del consume y tire. No es la felicidad del individuo aislado e indiferente sino del ser gregario; esto es, de quien considera que nuestros actos tienen consecuencias y que debemos ser responsables frente a ellos, que el planeta es finito y que las consecuencias de nuestros actos no terminan cuando los hemos realizado, sino que, más bien, es ahí cuando comienzan a darse las secuencias que caracterizan los sistemas dinámicos y la realidad compleja. Una vez desatados ciertos procesos, ya no se pueden detener. (Segura , Lombana y Narváez , 2012 p9)

En ese mismo espacio el padre de familia Luis Carlos Narváez que hace parte del grupo de padres que lidera economía azul presentó las bondades de la economía azul

mostrando como en este momento, lo que consideramos saludable para nuestro organismo y para el medio ambiente es caro y en algunas ocasiones difícil de conseguir, por lo tanto no funciona para la mayoría de la población .Es por esto que necesitamos poner en práctica la economía azul, porque es importante y necesario cumplir con necesidades de la población con lo localmente disponible como: agua, salud, trabajos, educación, energía, hogares y felicidad.

Este padre de familia con formación en economía realizó una charla a los maestros acerca de lo que no tiene que aprender un economista para poder comprender que esta ciencia esta en nuestra vida si es mirada desde la perspectiva de la economía azul y en este evento nos invitó a través de su presentación a :

Garantizar la seguridad alimentaria, garanticemos que los alimentos los tengamos todos limpios preparados y llegados a nuestras casas y el Congreso de la República dice que no, que es mejor que los alimentos los traigamos de afuera, que los alimentos no necesitamos garantizarlos porque sino se dispararían las inflaciones. Muchas veces preferimos no los tipos de alimentos naturales que surgen en la tierra, pero corremos a los supermercados por el tiempo, el espacio y el dinero a poder consumir lo que otros hacen. Despreciamos el campo, los frutos se caen de los árboles y nosotros pasamos tranquilamente por el lado de ellos y no reconocemos que también en ellos hay procesos interesantes desde ahí. Es decir, que la economía. el primer elemento tiene que estar al servicio de las personas y no las personas al servicio de la economía.(Segura , Lombana y Narváez, 2012 p18)

La participación de los padres de familia EPE en este proceso de articulación con la economía azul en relación a la alimentación que es pertinente para esta investigación se ha venido organizando bajo el nombre de Loncheras Azules liderado por la madre de familia Yulima Lombana que busca conocer el contenido de las loncheras que llegan a la escuela, es por eso se elaboró una encuesta dirigida a los padres para saber que cuidado e interés se da a la alimentación de los hijos EPE. Además, se hizo una muestra gastronómica degustar los alimentos saludables, económicos y cero residuos sólidos y que fueron ofrecidos por padres de la escuela y por personas apadrinadas por un miembro de la escuela.

Como perspectiva se ha pensado en fabricar dentro de las instalaciones de la EPE yogurt y kumis caseros, galletas, emparedados y una variada y sabrosa opción de alimentos producidos al menor costo, nutritivos y ricos en proteínas, generando trabajo a los padres de familia que lo necesiten, mejorando sustancialmente la calidad de la loncheras de nuestros hijos, garantizándoles un desarrollo intelectual y físico óptimos y lo mas importante generando hábitos alimenticios que les sirvan para toda la vida a nuestros muchachos logrando su transito a la adultez saludables y felices.

5. EL ANALISIS ---HILANDO EL TEXTO ETNOGRAFICO

...se rescata al investigador como un viajero,... que después de su recorrido contará su viaje en forma de relato a otros. El viajero-entrevistador recorre el paisaje y entabla conversaciones con las personas que encuentra. Explora los dominios del país, como un territorio desconocido o con mapas, deambulando libremente por el...camina con los habitantes locales, les hace preguntas y los anima a contar sus propias historias de su mundo vivido. (Kvale, 2011p. 44)

Esta metáfora del viajero de Steiner Kvale es la manera más pertinente para dar cuenta del itinerario, de los recorridos, los laberintos atravesados, las meditaciones, las discusiones con los Otros que se han gestado para lograr captar el punto de vista de los jóvenes en la EPE. En esta búsqueda, puede ser que el investigador de vueltas y vueltas, puede perderse, solo tiene dudas, a veces bosqueja un itinerario para llegar, quizás decide hacer algunas exploraciones para lograr la inmersión en campo, luego encuentra otros caminos y las rutas mas diversas para poder desentrañar los imaginarios que deambulan en la vida de algunos jóvenes que habitan en la EPE.

Las narraciones y las practicas alimentarias se hacen visibles aquí para (re)conocer a los habitantes jóvenes de la EPE porque ahora el papel del investigador es desplegar las interpretaciones que se revelan en el arte de escuchar y en la observación participante desarrollado durante el trabajo de campo logrando mostrar las potencialidades de los significados de las historias originales de nuestros jóvenes en la inmersión realizada por la investigadora.

Esta visión del investigador como viajero lleva a la metodología y al análisis etnográfico como fases entrelazadas de construcción de conocimiento, con un énfasis en la narración que se contará a un público determinado. Esta concepción del viajero esta mas cerca de la antropología y de una comprensión postmoderna del conocimiento como algo construido socialmente porque implica reflexión y apertura para lograr aprender de los informantes como viven y piensan, sienten y creen como lo presenta la investigadora Rosana Guber cuando afirma que :

“lo que da al etnógrafo autoridad y al texto un sentido general de realidad concreta es la pretensión del escritor de representar un mundo tan solo como alguien que lo conoció de primera mano puede hacerlo, constituyendo así un fuerte lazo entre la escritura etnográfica y el trabajo de campo”(Guber , 2004 p126)

Al igual que Geertz, en este estudio se asumió la descripción etnográfica como fundamentalmente interpretativa, y es interpretativa en la medida que se aborda el discurso social en términos “examinables” (Geertz, 1993). Para poder comprender el significado particular que las acciones sociales tienen para los actores, “es necesario realizar una tarea de interpretación cultural, que posibilite el acceso al mundo conceptual en el que viven los individuos, para que podamos, en el sentido amplio del término, conversar con ellos” (Geertz, 1993: 563).

Con este panorama es que el presente estudio abordó el análisis desde una perspectiva interpretativa hacia la producción teórica que pretende construir un texto etnográfico que da cuenta de las vivencias, las narraciones, las discusiones y las practicas de los jóvenes EPE para **comprender los imaginarios sociales que subyacen a las practicas**

alimentarias de los estudiantes de grado séptimo de esta escuela. Esta comprensión implicó naturalmente producir una interpretación de la cultura como “un contexto” en el que pudieron ser inteligibles los sucesos sociales (Geertz, 1993). En el ámbito educativo, esos sucesos sociales se componen fundamentalmente de “prácticas (... relaciones) y discursos de los agentes tal y como se imbrican en una forma de vida” (Velasco y Díaz de Rada, 1997).

De tal manera que un intento de aproximación para comprender las subjetividades de los adolescentes de la EPE en torno a las prácticas alimentarias implica asumir una perspectiva compleja. A primera vista la complejidad es un tejido (complexus: lo que esta tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple (Ballester y Colom, citado por Maldonado 2013). Este paradigma implica enfrentar la incertidumbre, que nos permita reconocer lo indefinido de nuestras vidas, lograr la comprensión a escala local y planetaria y que sea pertinente ante los problemas claves de la humanidad como lo plantea Morin (1999. p.1-3). La complejidad implica no solo inter, trans y multidisciplinariedad, sino mejor aun el cruce mismo, el dialogo, la cooperación entre enfoques, métodos, lenguajes y disciplinas distintas (Maldonado, 2013 p.29) que se convierte en un reto para lograr vislumbrar la realidad social, actividad que conlleva sinuosidades y vértigos, si asumimos claro, que dicha realidad es compleja, cambiante, construida con una multiplicidad de aristas.

Desde esta perspectiva se asume en este estudio la preocupación por asumir una alimentación saludable desde diversas disciplinas que transitan entre el espacio ecológico, biológico, psicológico, socioeconómico, educativo o político. Es así que desde diferentes ópticas teóricas y disciplinares se ha develado la relación entre alimentación, salud,

educación, política y cultura a través de la exploración de lo que comemos, de cómo lo que comemos se articula no solo con sistemas agrícolas, estéticos y simbólicos de las culturas globales y locales sino con sistemas de poder que se hacen tangibles en las políticas de intervención alimentaria que establecen unos estándares de una dieta universalmente equilibrada (Carrasco, 2007 p.83).

Entonces, el estudio de los imaginarios juveniles contemporáneos que subyacen en las prácticas alimentarias supone la interpretación de una trama de significaciones imaginarias, que se expresan en una realidad contradictoria, fluyente, dinámica e inabarcable en su totalidad. Es en las expresiones estéticas, en las reminiscencias, en el collage, en la creación de momentos artificiales míticos y místicos (Feixa, 1999: 88), en las preferencias musicales, donde los jóvenes objetivan y comparten sensaciones, temores, percepciones, estados anímicos, códigos culturales. Lo imaginario no es, ni será nunca, la mera percepción pasiva de una realidad inmediata. No hay causalidad, hay pluralidad de relaciones (Pérez 2011, p. 28) que nos revela la dinámica social que subyace a la acción de alimentarse, toda vez que el hecho alimentario se organizaría según estructuras sociales locales, refiriendo roles y estatus, además de la propia concepción cultural del comer como lo presenta la investigadora Noelia Carrasco (2007, p. 85)

En este análisis comprensivo de los caminos invisibles de las prácticas alimentarias de nuestros jóvenes que concibe la práctica como la conexión constante entre pensamiento y acción. Las practicas hacen clara la conexión entre la vida diaria y el conocimiento que permite tal conexión, es decir "el conocimiento para hacer" (Pennycook citado por Guerrero y otros, 2011 p18) se hace a partir de las narraciones y las practicas en torno a la alimentación en el ámbito escolar. Para ello se presenta a continuación un texto

etnográfico que recoge la invisibilidad del sistema alimentario que se hace visible en las prácticas de nuestros jóvenes en el espacio escolar y se ha que organizado en torno a los siguientes aspectos:

1. Los consumos alimentarios híbridos
2. El espejismo de la belleza

5.4. Los Consumos Alimentarios Híbridos¹²



Parse se esta quemando un pedazo de la olla ..

¿Que están preparando el grupo de las cachorras ?

estamos preparando Burritos

¿Daniel, cómo se preparan los burritos?

¹² Se utilizaron seudónimos para nombrar a todos los participantes de esta investigación cuyos testimonios se presentan en letra cursiva.

Utilizamos frijoles, pollo enlatado y carne enlatada y le hicimos un guisito que pusimos en las tortillas bimbo.

¿De dónde es este plato?

Es de origen mexicano...

¿Cómo sabes que es de allí?

Pues viene de los tacos mexicanos del mismo país .

Cual es la diferencia es que los tacos y los burritos?

Los tacos son mas crujientes y los burritos son mas picantes

Los tacos no se pueden hacer en la vida independiente, la tortilla es muy rígida llegaría descarapelada la tortilla es como una papa

Ellos siguen raspando la olla...Quedamos apenas

Este es un abre bocas para mostrar la dinámica que se gesta a la hora de cocinar en una de las actividades emblemáticas de la EPE se trata de la Salida de Vida Independiente En esta oportunidad fuimos al Municipio de Prado en el Tolima los días 10, 11, 12,13 y 14 de septiembre de 2012 en Prado –Tolima. En esta experiencia los chicos se separan temporalmente de sus contextos familiares y escolares para asumir el reto de cocinar, armar carpas, caminar, nadar, rumbeo y aprender de la interacción con la naturaleza. A través de esta se posibilita el enriquecimiento de la experiencia de vida de los estudiantes y maestros en ámbitos diferentes al aula, es por ello que se constituye en un espacio de formación para lo humano ya que es desde allí donde se favorece la construcción de colectivos a partir de la asunción de responsabilidades no solo individuales sino colectivas.

En este primer apartado - Consumos Alimentarios Híbridos- se presentará como la alimentación de los jóvenes de la EPE hace parte de procesos interrelación donde se

amalgama lo nuevo y lo tradicional. De manera que se retoma la noción de hibridización propuesta por García Canclini donde plantea que "...la incertidumbre acerca del sentido y el valor de la modernidad deriva no sólo de lo que separa a naciones, etnias y clases, sino de los cruces socioculturales en que lo tradicional y lo moderno se mezclan" (García Canclini, 1992, 14). Esta noción se postula una como herramienta que permite acercarse de manera más consistente a los procesos de interconexión, a las imágenes caleidoscópicas, que nutren en este caso particular el fenómeno de la alimentación. Esta hibridación se hará visible en las preferencias alimentarias de los adolescentes de la EPE que se constituyen en prácticas cotidianas a la hora de comer como veremos a lo largo de este apartado.

La Salida de Vida Independiente se convirtió en una actividad valiosa para esta investigación porque los jóvenes se organizaron en cinco grupos de trabajo que los llevo a desarrollar diversas actividades relacionadas con la selección, preparación y degustación de los alimentos en tres momentos. Antes, se da en un ejercicio de planeación donde los chicos se nombraron bajo previo acuerdo de sus integrantes (Sami El Heladero, Las Cachorras, Los Ramen, Nuttela y las Chizas), luego hicieron una propuesta de menú para preparar su alimentación de manera que se daban respuesta a preguntas como: ¿Qué vamos a comer durante cinco días sin la presencia de la familia? ¿Cómo y cuándo vamos a mercar? ¿Quién sabe cocinar? ¿Quién lleva el menaje? ¿Donde vamos a comprar el mercado? ¿Cómo vamos a llevar la carne a clima cálido?

Además, durante, la salida fue la oportunidad para observar y conversar acerca de las habilidades culinarias de cada grupo, la manera cómo se organizaron para preparar los alimentos durante el desayuno, el almuerzo y la comida. También para desarrollar

actividades relacionadas con la limpieza, el picado, el manejo de la estufa y los tiempos para la cocción de los diversos alimentos y quien lidera la elaboración de los alimentos que se reconoce en cada grupo. Y después, donde se hace énfasis en el proceso de evaluación donde al calor de una fogata se invito a expresar los sentimientos que ha generado el trabajo conjunto de manera que fue posible hacer el reconocimiento de los lideres en la actividad de cocinar o los llamados de atención por la falta de participación o por la falta de colaboración a la hora de preparar su propia comida.

Estos jóvenes de la fotografía hacen parte del grupo de las Cachorras que nos muestran no solo su gusto culinario por los tacos y los burritos mexicanos, su habilidad para cocinar sino su alegría y temperamento festivo que se hace visible a través del texto *Nuestro Recorrido Por El Mar Interior de Colombia*, presentado a los padres de familia de los niveles 9. Este texto presenta en palabras de la escritora Luz Mary Giraldo *"Bordo palabras para decir que mi país existe con un río de sueños y de sombras salvajes en sus desvelos"* para darle existencia a un lugar, Prado (Tolima) que ha quedado grabado en la memoria de los chicos haciendo realidad un sueño, la posibilidad de viajar, de recordar, de hacer remembranza, de tejer y destejer la vida a través de la salida vida independiente de los chicos del nivel 9 que con su presencia en Prado han dejado huella en lo somos, en lo que pensamos y en lo que soñamos porque de manera decidida compartieron, cocinaron, cantaron, jugaron y disfrutaron con otros.

Es así como lo que se busca durante la salida es lograr la autorregulación y auto organización del grupo que lleva a organizar equipos de trabajo que se conforman teniendo en cuenta la cercanía afectiva para participar en las actividades como establecer

el menú, comprar el mercado, mantener limpia la carpa, cocinar, cargar el mercado, lavar la loza y establecer acuerdos colectivos para organizar el espacio que es para el disfrute y bienestar de todos. Es así que varios grupos llevaron en su mercado productos como las sopas de pasta Ramen, y Ajinomén, Maruchan que son sopas instantáneas (elaborada con fideos de trigo sazonada con salsa de soja y aderezada con carne, pescado o verduras) que se preparan en tres minutos. Ante la pregunta porque les gusta estos productos se escucharon las siguientes afirmaciones:

-Esta sopa instantánea es rápida, fácil de hacer y rica y practica de hacer

-Sabe a la sopa de mi mami y la de mi mamá siempre es nutritiva.

-el Ramen se hace con pollo, pero hay muchas variantes. Puede hacerse con cerdo, con pescado y con vegetales diferentes, tiene huevo, tiene vegetales, tiene de todo a veces es de camarón, o de carne pero ese Ramen es saborizante.

- A mi me gusta por que la venden es que es solo calentar agua y meter en el microondas por ejemplo viene una pasta así toda enrollada y ósea ahora le meten sabores

-No sé, pues yo instantáneo, instantáneo solo he comido Ramen y sopa así como la de ajinomén! A veces uno dice no he almorzado hagamos una sopa instantánea y para no hacer tanta loza y ya.

Los argumentos de estos jóvenes están relacionados con la facilidad para su preparación, su sabor agradable y porque se parece a la sopa elaborada por su mamá. Es así que las motivaciones de estas prácticas están relacionadas con la lógica de organización del tiempo por ello se busca preparaciones rápidas y que no dejen residuos que impliquen asumir otras tareas como el lavado de los utensilios de la cocina.

Y es aquí donde se puede ver como la alimentación no se escapa a las nuevas tendencias que definen la sociedad actual, demasiado rápida como la califica la investigadora María Martín. Hoy día, nos venden tiempo; es más, en esta sociedad, el tiempo se convierte en un valor muypreciado y se utiliza como reclamo publicitario de muchos productos y servicios de consumo. El tiempo se vuelve el elemento crítico de nuestras vidas, y tener tiempo es el nuevo lujo del momento.

Entonces, es frecuente escuchar que los ciudadanos actuales viven a un ritmo rápido, demasiado deprisa, con la sensación continua de falta de tiempo para poder descansar o realizar otras actividades distintas a las rutinas habituales. Un ritmo trepidante, «el fast life», que no es inocuo, sino todo lo contrario, pues trae consigo patologías asociadas. El estrés, la ansiedad, la hiperactividad y otros muchos males son achacados a esta vida rápida y a la falta de tiempo. (Martín, 2007 p.116).

Dentro de los argumentos que dieron estos jóvenes para preferir ciertos alimentos que les generan agrado y gusto de ser consumidos de manera que se constituye en una costumbre a la hora de su selección apareció un argumento de Manuela que me dejó sin palabras:

el Ramen es una comida instantánea más que todo espiritual, si porque no le transmite por ejemplo hay una parte en la película que se llama la chica del Ramen. En esta pelí se dice que hay llorar encima de ella para transmitirle sentimiento entonces hay aparece donde se lo come, y las personas que se lo comen sienten esa melancolía que ella (la personas que preparo) le hecho, o sea la pasta ya está hecha ella tiene que hacer el Ramen así como tal, lo que es echarle los ingredientes como dicen que el amor. ella le está echando su melancolía, o su alegría porque ooh digamos el Ramen es tristeza o es alegría.

Este relato deja entrever una relación entre el alimento y lo espiritual, pero no deja de sorprender que para Manuela su relación con la comida esta mediada por las emociones ya

sea tristeza, melancolía o alegría. Se aprecia en su narración una respuesta afectiva hacia los alimentos, que se constituye uno de los determinantes de la preferencia hacia las sopas Ramen. Además, ella establece una relación entre la película y su gusto por esta sopa instantánea mediada por la actuación de la actriz Brittany Murphy que realizó en 2008 la película titulada "Receta instantánea" (The Ramen Girl) donde interpreta a una estadounidense que aprende a cocinar y a curar alma y espíritu a través de las delicias del ramen.

Esta conversación con Manu me dejó perpleja pero a la vez me permitió conectarme con Rosana Guber cuando plantea que lo que nos jugamos en campo, cada uno en su solitaria y frecuente incomprendida individualidad, es sostener la utopía de ser social y culturalmente solidarios, que estamos dispuestos a escuchar y a entender lo que otros no escuchan ni entienden (Guber, p108)

Cuando intenté conocer lo que estos jóvenes sabían acerca del origen de este producto encontré que algunos de los chicos pensaban que estas sopas eran originarias de Colombia, *-A nuestro grupo (Las chizas) nos gusta esta llamada ajinomen por que sienten que es mas es mas bacano , calidoso , es mas Colombiano... mi mamá debe tener una vida secreta en ajinomen porque sabe deliciosa..* Sin embargo cuando revisamos el empaque se sorprendieron porque dice hecho en Estados Unidos. Sin embargo, otros comentaron que *“son sopas instantáneas son un producto que hace rato esta en el mercado es la sopa que toman los chinos, los orientales y otra estudiante en la entrevista comento: “A mi Gabi me hablo de la chica del Ramen lo que pasa es que Lozada (Gabi), ella sabe mucho de eso porque ella es una chica Neco .. esto es una persona adicta a la cultura japonesa, ella ve anime”.*

En la búsqueda en la red de información se encuentra que la sopa Ramen es de origen chino, llegó a Japón a través de la isla de Okinawa que pertenecía a China hasta que este se apoderó de ella. La etimología de la palabra ramen es un tema de debate. Una hipótesis es que ramen es la pronunciación japonesa de la china 拉麵 (la mian), que significa "estilar fideos." Una segunda hipótesis propone 老麵 (laomian, "fideos viejos") como la forma original, mientras que otro afirma que fue inicialmente 鹵麵 (lǔmiàn), fideos cocinados en una salsa espesa con almidón. Una cuarta hipótesis es 撈面 (lāomiàn, "lo mein"): 撈 significa "desenterrar" y se refiere al método de cocinar estos fideos, sumergiéndolos en agua hirviendo antes de dragado para arriba con una cesta de alambre. Además, como la amiga de Manu, Gabi nos muestra una conexión entre la cultura Japonesa y esta sopa instantánea, porque se hace referencia a la serie de anime donde Naruto, tiene como comida favorita el Ramen y Naruto se llama así por uno de los ingredientes que se emplea en la preparación de la sopa Ramen o la Soba y es el patrón más común de kamaboko, o pasta de pescado.

Es aquí en las prácticas alimentarias de nuestros jóvenes donde se hace visible como la influencia de unas sociedades sobre otras permite procesos de producción de nuevos significados e intercambios de los mismos, con lo que se generan modificaciones en los sujetos y en las sociedades, de manera que se presentan sociedades con gran cantidad de interacciones que han aceptado en su constitución como lo presenta el investigador Andrés Venegas. (2012 p.79).

Estas influencias gastronómicas están mediadas también por el gusto que genera la comida colombiana como se hizo visible en el taller Mi plato Favorito donde los menús elegidos por los jóvenes como platos predilectos están relacionados con la gastronomía nacional : arroz con camarones, la mojarra frita, ajiaco santafereño,, ceviche, arroz con pollo, entre otros. La cocina de nuestro país ofrece a estos jóvenes sabores, olores y texturas que tienen la oportunidad de valorar porque sus familias los preparan conjuntamente en sus casas.

En cuanto a las razones de su elección como plato favorito están: *A mi me gusta porque lo prepara mi papá y a le gusta hacerlo para la familia.*

Las mamás son unas magas y los papás no cocinan mucho pero preparan cosas muy ricas como el papá de AleKos que hace un ajiaco delicioso. Mi papá es santanderano hace un sudado re rico y le gusta hacer arroz con arvejas y mi papá es costeño y hace un pescado delicioso.

La paella la prepara mi hermana Johana, con ayuda de mi tia Elisa pero practicamente ella es la chef de la familia, porque hizo un curso en Nestle, ella es muy buena cocinando,

Mi historia con la pasta a la boloñesa comienza cuando era pequeño porque mi mamá la preparaba mucho y me gustaba mucho así que mi mamá me la prepara muy seguido siempre con su gran sazón

Mi abuelita Lucia prepara un ajiaco delicioso, ella es la que lo prepara mas rico de la familia, pero tampoco se le puede negar que mi mamá también lo prepara muy rico.

En los días importantes o de festividades como cumpleaños, reuniones y las navidades, mi abuelo prepara la carne en salsa agri dulce.

Mi plato favorito es la mojarra que es preparado por mi abuela Margot. Mi abuelita es del Tolima. Lo que pasa es que ella tenia un restaurante que lleva por nombre “el indio” en el barrio Restrepo y cada vez que íbamos comíamos con la familia pero ahora solo lo prepara en las visitas que hacemos en la finca en Mesitas.

En estos argumentos aparece la familia como un referente a la hora de la selección de los alimentos que transmiten sus conocimientos a sus hijos *desde pequeño he cocinado con ella... lo que le importa a mi familia es compartir entre si. Mi papá es costeño y prepara un pescado delicioso; como regulador de las preferencias familiares todo empieza todo con la familia, porque desde chiquito por ejemplo a uno le van metiendo vegetales, le van metiendo frutas y entonces ahí, ahí personas que dicen bueno por ejemplo a mí no me gusta la espinaca como tal, pero me gusta la crema de espinaca.*

Además, la familia se convierte en una orientación en las preferencias que se hacen tangibles en las practicas cotidianas: *a mi mamá siempre le ha gustado lo natural, porque pues más que todo para cocinar, porque si un hombre, una persona consume químicos por eso es que se puede enfermar de diabetes de cosas, por comer cosas con tantos químicos o actúan como guías para cuestionar los comportamientos alimentarios que se evidencia a través de las palabras de Santiago : pues mi mamá me mostraba, no me mostraba mas bien me contaba cuentos (eee) de cómo la gente sufría de hambre y que botar la comida no es algo así como de pasarse a la ligera porque mientras uno bota la comida hay personas que si la quieren y más, y pues y mi abuelita y mi mamá me guiaron y mis tías.*

La familia ha sido tematizada por las ciencias humanas como una institución de carácter biológico y social que posibilita la inscripción de sus integrantes a la cultura garantizando con ello su supervivencia. Desde esta perspectiva la familia se convierte en agente fundamental de la transformación de valores y conductas aceptadas por la sociedad como deseables .Así mismo, el vocablo familia, en el lenguaje cotidiano, suele designar una

variedad de acontecimientos sociales significativos con relaciones de parentesco entre si o la red de relaciones interpersonales que permiten al individuo sentirse cómodo y seguro, dado la intimidad, afectos y emociones que se construyen (Horwitz, et al 1985). De ahí, la necesidad de reconocer el aporte de esta en la formación de hábitos, preferencias, comportamientos y roles en que se dan alrededor de la practica alimentaria.

Es así que en los relatos de los jóvenes se hace un énfasis particular en la labor de las abuelas que son reconocidas por su labor no solo transmitir sus exquisitas preparaciones culinarias sino en el afecto que se realizan cada platillo como lo exponen los testimonios de los jóvenes: *Las abuelas cocinan delicioso, Las abuelitas con ese cariño hace que la comida sea especial, Todo lo que hace mi abuelita me gusta .. es que ella tiene un toque casero, mi abuelita cocina muy rico.* Es aquí donde se da importancia a los alimentos hechos en casa como antiguamente y cocinados por las abuelas, que reconoce que de la cocina saben más que nadie, entonces, la familia ancestral se convierte en el epicentro de festejos y celebraciones de ahí proviene su interés por la cocina regional donde las carnes, pescados y mariscos se vuelven protagonistas, junto con el plátano , el coco, la yuca dando origen a una comida llena de matices que en sus preparaciones se destaca por su sazón y el aroma de las especias mezcladas (Yances, De los Ríos & Buhler, 2007.p7) .

Las tensiones entre lo Local y lo Global

Las preferencias alimentarias son resultado de múltiples interacciones donde emergen las tensiones entre lo local y lo global. Se entiende lo local como la influencia de sus pares, del contexto alternativo de la EPE y de su familia y lo global hace relación a la

industria alimentaria del consumo que se publicita a través de diversos medios de comunicación que pretende atraer a los consumidores para adquirir cada vez más bienes de consumo, hasta llegar a un consumismo exagerado, que cada día nos hace más esclavos de las modas y de las marcas. (Martin, 2007p.12)

Acercarse a indagar el mundo de los jóvenes, implica reconocer las tensiones donde ellos se mueven, comenzar a indagar por estas construcciones que los lleva a expresar *yo no tomo gaseosa en la EPE pero en mi casa yo tomo lo que quiera, a mi me gustan los dulces hiperácidos porque ahí esta mi niñez mi infancia pero yo no le daría esto a sobrinita... no sé yo le digo a mi mami no tomes gaseosa eso malo pero o sea es que, es que es un poco hipócrita de mi parte porque pues malo pero yo me la tomo.*

Es evidente que las practicas alimentarias de nuestros jóvenes se están transformando y esto se hace evidente en las paradojas que están emergiendo por un lado existe un acceso a la información para saber como nos podemos alimentarnos de manera saludable.

Entonces comer bien y sanamente implica un aporte de todos los nutrientes que construyan, reparan, renueven, vitalicen, transformen, regeneren, revivan, armonicen y mantengan todos los tejidos orgánicos en perfectas condiciones ... estas sustancias en orden de importancia son las proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas , minerales enzimas, fibra dietaria, agua y oxigeno todo este material activo, esta vivo si es orgánico y tiene una función específica para cada célula, sistema, tejido, órgano o aparato del cuerpo.(Hoyos, 2009.p5)

Sin embargo, lo que se observa en las practicas cotidianas es que sus peticiones a la hora de alimentarse oscila entre que corresponden a una dieta saludable como se plantea anteriormente y lo que la industria alimentaria nos ofrece, por ejemplo en el hora del almuerzo los chicos en la EPE tienen la oportunidad de elegir en la cafetería arroz, granos, dos tipos de proteína, verduras, ensaladas y jugo recién preparado pero en las observaciones realizadas en el restaurante escolar llama la atención como nuestros jóvenes en su mayoría consumen arroz, papa, pasta y proteína(res, pollo o pescado) a la hora de almorzar dejando de lado el consumo de ensaladas ni frutas. Además, los que llevan el almuerzo deciden consumir alimentos listos y de fácil preparación sanduche, pasta con salchichas, lasagna que se calienta en el microondas y se acompaña de jugo de caja o te frío.

En el trascurso de la escuela primaria en la EPE existe un maestro que acompaña la hora del almuerzo de los chicos, esto sucede hasta quinto de primaria que de manera permanente insiste en el consumo de frutas y verduras. Luego, se asume que ellos puedes elegir, se supone que se da un espacio para que ello configuren su autonomía esto es poder desarrollar una conciencia colectiva que permite actuar como individuo pero asumido como ser colectivo, donde la responsabilidad es el criterio con el cual se asumen las decisiones, sin desconocer que estas pueden afectar la vida en comunidad (Moreno, 2000. p90).

Aquí, es importante señalar que nuestros niños y jóvenes adquieren esta conciencia y autonomía en el momento en el cual se les delega la responsabilidad de asumir a los otros como parte importante de su crecimiento y desarrollo. La autonomía, por tanto, no es el

resultado de un desarrollo solipsista, sino emerge de la interacción de cada ser humano como actor social con otros seres humanos.

Entonces, es en este proceso que el individuo realiza elecciones alimentarias, que se van construyendo a veces desde la incidencia de la familia y a veces son ellos las que toman sus decisiones influenciados por sus pares en el contexto escolar. A través de la libre elección donde son influenciados por sus pares a la hora de toma decisiones para su cuerpo. Es aquí donde yace la naturaleza contradictoria y compleja de la escuela; pues, si bien en esta se vive el ejercicio del poder y la homogenización, también es evidente que la dinámica cultural que viven los muchachos (dado que el escenario escolar no es el único lugar de individuación, socialización), hace que el proceso de “enculturación” (en un sentido antropológico) propuesto en las aulas no se de plenamente. Esto sin contar con las contradicciones y búsquedas existenciales (dar sentido a la vida) que se oponen a los controles que a través de la escuela pretende imponer el poder, al tratar de hacerle creer a los jóvenes que sus necesidades, como seres humanos, son las mismas que las de la sociedad de consumo.

En las prácticas alimentarias de los jóvenes y en el taller de mi plato se hace visible su aversión por las verduras. Cuando se les preguntan porque no les gusta estos alimentos ellos argumentan:

-Yo tuve una mala experiencia en el colegio me obligaban a comer , la persona que me cuidaba me embutió la sopa que era de pescado, era roja y la siguiente día era crema de tomate yo no me la pude tomar y volví vomitar.. desde ahí tengo un trauma con las cremas.

Yo creo que si no les gusta debe ser porque lo asocian con un pasado, por ejemplo que lo obligan a comer algo y pues no les gusta porque si a uno lo obligan hacer algo no le gusta. O simplemente el sabor creo que no les agrada mucho.

los mismos papas

-los padres a veces sí los trauman a uno, por ejemplo un amigo me conto que él no come verduras porque a él cuándo pequeño se las embutían.

-la peor comida es la torta de brócoli o de coliflor porque un día mi tia Magda nos preparo brócoli y nos hizo una torta, entonces yo vomite dos veces... esto paso porque no me gusta el sabor pero me lo como a veces con salsa rosada.

En los testimonios la aversión a las verduras se adjudica a la imposibilidad de tomar decisiones porque se les obligo a comer, les recuerda un pasado donde fueron forzados a comer estos alimentos, donde la sensación desagradable esta asociada a situaciones traumáticas y a experiencias sensoriales que provoca su aspecto como su olor, su gusto, incluso su textura.

Pero en el testimonio de Manuela llama la atención que las verduras no están en la categoría de comida que se hace evidente en la frase: hay verduras que no parecen comida. En la entrevista ella expresa: *-sí, hay unas verduras que son ¡Ha horribles!. Por ejemplo hay verduras que parecen comida sin serlo por ejemplo la del coliflor Yo me, yo me trame a mí misma porque un dia pensé que era papa espichada o como se diga puré de papa y yo ¡Huyy! Que rico y serví resto cuando y cuando me fui a dar cuenta yo ¡Haaaaaaa! Lo siento pero no era, no era puré de papa era eso y no me gusto .. estaba feo, o sea el sabor es que la lengua de uno, tiene él es solo como los gustos de uno así como a unas personas no les gusta el chocolate como algunas personas no les gusta el caramelo si...*

Lograr comprender a estos jóvenes en el mundo que vivimos, exige conocer los valores que rigen la sociedad contemporánea que se caracteriza por una experiencia del tiempo y espacio comprimido y fragmentado en el interior de un mundo de imágenes que minan cada vez la dialéctica entre universalismo y autenticidad. (Giroux p.9). En este panorama algunos jóvenes cuentan con capacidades que los adultos no tienen para insertarse en los nuevos desafíos de la sociedad de la información y la comunicación, tales más años de escolaridad, mayor fluidez en la convergencia digital y un uso más familiarizado con la comunicación interactiva a distancia.

En consecuencia los jóvenes están más socializados en nuevos valores y destrezas, pero a la vez más excluidos de los canales para traducirlos en vidas autónomas y realización de proyectos propios. Esta tensión acrecienta la crisis de expectativas de los jóvenes como lo presentan el investigador Germán Muñoz (2008, p. 64.). En este sentido, también Henry Giroux expone que las representaciones de la juventud producidas por los medios de comunicación le han quitado responsabilidad a un sistema social que a menudo observa la juventud como otro simple nicho de mercado (Giroux, 1994, p. 8).

Una crisis que hace parte de ese mundo real construido por el sujeto, ya que la base de una razón única, totalizante y verdadera sufre un replanteamiento generando en el sujeto una inestabilidad identitaria, en cuanto las identidades individuales entran en un flujo de múltiples referentes colectivos, encontrando representaciones variadas en donde hay múltiples lugares para encontrar y buscar caminos como lo plantea Marco Raul Mejia (2005 p.17).

De cierta forma, todos estos cambios han ido ‘mapeando’ el nuevo espacio sobre el que las relaciones, formas de consumir, sistemas de producción o traspaso de conocimientos que hacen las jóvenes y los jóvenes construyendo lógicas y visiones de vida, hecho de gran complejidad que esta ahí, tocando nuestras vidas y que actúa sobre múltiples esferas de nuestra vida cotidiana (p 732; Mejia, 2005 p1-13). Esta situación está permeando las maneras de comer de los jóvenes que se expresa en las elecciones alimentarias que traspasan fronteras transnacionales para dar paso a preferir la sopa ramen o las tortillas mexicanas como se vio en los testimonios anteriores, donde se disminuye el tiempo dedicado a cocinar, se prefieren las técnicas de cocción rápidas y el poco uso de materias primas y de productos de limpieza. Entonces, esta operatividad y flexibilidad son los patrones que demandan los nuevos estilos de vida a las maneras de comer contemporáneas (Gracia, 2008: p17).

Unos valores, podemos asegurar, que dan sentido a este mundo y nos permiten manejarnos con soltura. Entre otros destacamos: autonomía individual, creatividad, innovación, proyecto y navegación en la red. Estos valores podríamos considerarlos como los grandes principios que nos permiten adaptarnos a este mundo global y complejo (Martin, 2007p.141). Tal vez este proceso es resultado de múltiples globalizaciones como lo plantea el investigador Marco Raul Mejía que propone hablar de globalizaciones en plural de manera que se permita comprender las múltiples caras y la multidimensionalidad de este fenómeno. Una manera de enunciarla en singular denotaría una forma de control que nos hace creer que esa globalización capitalista y neoliberal es la única posible. (Mejía, 2005p6)

La industria alimentaria a menudo globalizada, esta produciendo en cantidades ingentes productos de alto contenido calórico, rico en azúcares (por ejemplo bebidas gaseosas) o en grasas (por ejemplo toda la charcutería) que deben colocar estos productos utilizando técnicas agresivas de mercadeo que contradicen los hábitos atávicos de alimentación (Ramis, 2008 p 5). Es en la vida cotidiana en la que los jóvenes toman decisiones para consumir alimentos que ofrece el mercado alimentario pero el joven no decide sino que existen unos dispositivos, esto nos lleva a pensar que no se pueden individualizar las practicas alimentarias, si en ocasiones vemos a la mamá como la única responsable en ciertas practicas como el consumo de comidas rápidas.

Esta comida rápida contiene, por lo general, altos niveles de grasas, sal, condimentos o azúcares (que estimulan el apetito y la sed, lo que tiene un gran interés comercial para los establecimientos que proporcionan ese tipo de comida) y numerosos aditivos alimentarios, como el glutamato monosódico (potenciador del sabor) o la tartrazina (colorante alimentario). Potencialmente todos los alimentos son perjudiciales para la salud si se abusa de su consumo, pero los que se consideran comida rápida lo hacen en mayor medida por necesitarse menores cantidades para producir efectos adversos, o por consumirse en mayores cantidades, dada su facilidad de consumo (comida rápida) o el prestigio social de su consumo (ligado a formas de ocio juvenil).

También puede ocurrir que determinados grupos de población, o los que padecen determinadas enfermedades previas, sean más sensibles a sus efectos. Suele relacionarse el consumo de comida rápida con la obesidad, las enfermedades del corazón, la diabetes del

tipo II, las caries y la celulitis. La comida rápida le brinda al consumidor grasas, colesterol, azúcares y sal, mientras una verdadera comida debe proveer fibras, proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales necesarios para el rendimiento del cuerpo.

Sin embargo, en las decisiones alimentarias de los jóvenes se está invisibilizando la responsabilidad de las corporaciones. De acuerdo con un estudio en 1992 de Roper Organization, Inc, la actual generación de 18-29 tiene un poder de compra de 125 billones de dólares. Tomando en cuenta los intereses y los gastos de esta generación Mac Donald's, por ejemplo, ha introducido música hip hop e imágenes para promover sus hamburguesas lo mismo que Coca Cola, con sus frenéticos comerciales con Coca Cola Classic. Benetton, Esprit, The Gap y otras compañías han seguido dichos intentos para identificar los deseos, identidades y patrones de consumo de esta generación de jóvenes.(Giroux, 1994 p.19).

A propósito de este asunto en esta investigación se optó por conformar un grupo de discusión integrado por 8 estudiantes para generar un debate alrededor del documental Super Size producido y dirigido por Morgan Spurlock según el cual el consumo regular de las porciones gigantes que propone Mac Donald's era muy dañino para la salud física y mental de la población consumidora de comida rápida en el mundo. En este ejercicio Felipe planteaba como *Mac Donals, atrae a los niños, los atrae porque gasta gran cantidad de sus acciones en publicidad. Existen una gran cantidad de acciones en la publicidad, en el video Super Size Me se hace un experimento para mostrar que los niños reconocen quien era la foto, luego muestran la foto de Jesús. Luego muestran la foto de Mac Donalds y la reconocían.*

Esta mirada esta en consonancia con las grandes investigaciones que se han realizado en torno a la alimentación, la salud y el consumo donde se expone que emergen aquí de manera más aguda las contradicciones entre libertad de elección del consumidor y control del rango cultural de las elecciones por parte de la industria: ¿cómo asignar responsabilidad personal a los niños que a los dos años reconocen perfectamente los logos y mascotas de McDonald's? (Luque, 2008 p.144).

Es asi que en palabras de Alejo del nivel 9 la publicidad lo que está interesada es engañarnos y para hacer que compremos mas. Hay personas que son ignorantes con el dinero, entonces hay personas que quieren más dinero entonces bajan el precio pero disminuye la calidad ¡ya!, entonces pues el comprador dice no este es el mismo pero es más barato, lo que pasa es que le ponen más conservantes y disminuye la calidad tanto del producto como del ser humano.

RM: Entonces me dirías cuál es la función finalmente de la publicidad?

Alejo: el dinero

RM: el dinero?

Alejo: el poder como te digo.

RM: ¿ósea que los publicistas están para tener dinero?

Alejo.: por qué bueno la publicidad se puede usar también para otras cosas (ee) o sea para cosas bien (ee) haber por ejemplo no, no al bullying digamos que eso es una súper campaña de y que no sé qué, y o sea es bueno pues porque hacen talleres y ósea actividades y todo ósea también se puede usar, se debería usar más para las cosas buenas no solo para vender productos y dinero.

Es claro que existe una lógica del mercado nos están imponiendo una manera única manera de alimentarnos, que esta lejos de la posibilidad que un joven sea un sujeto libre, porque

te pone a escoger entre un brócoli y una hamburguesa. Desde la perspectiva de la globalización económica, política y social, atravesando todas las formas de asumir la vida, obligando a los seres humanos a vivir de manera que las vivencias en espacios y tiempos particulares con dimensiones construidas por valores y prácticas diferentes.

Indiscutiblemente, la emergencia de la globalización nos ha llevado en palabras de Marco Raúl Mejía a mostrarnos que:

...estamos frente a una reestructuración y una nueva configuración de la sociedad a partir de nuevos fenómenos económicos, políticos, culturales, demográficos, militares etc. que trascienden un país , que establecen entre ellos hoy otras maneras de articulación e interrelación construyendo de otra manera las formaciones sociales. Por eso se dice que asistimos a una reestructuración de los modos de ser, sentir, hacer, pensar, saber y emprender, cambiando los contextos de acción y reflexión.(Mejia,2005 p.5)

Y es que a través de los mercados globalizados se ofrecen alimentos y paquetes tecnológicos con semillas mejoradas y transgénicas, agroquímicos altamente tóxicos para los seres humanos para garantizar el aumento de la producción de alimentos. Y por otro, intentan homogenizar la dieta a través de empresas multinacionales de comidas aumentando el riesgo de perder la soberanía alimentaria y la diversidad de alimentos, empobreciendo el paladar cultural, por efecto de la publicidad, la rapidez de la preparación por considerar “que el tiempo es oro” o por que no se está a la moda del consumo alimentario.

Es así como los medios de comunicación tienen una presencia transversal en las experiencias sociales y culturales de los jóvenes. (Muñoz 2008 p59). Para los que puedan tener dudas expone Henry Giroux “no basta mas que mirar la televisión o los diarios, o leer

las revistas femeninas, que aquí, centralmente educan; y son financiadas y distribuidas de una manera más amplia que la educación formal” (Giroux, 1994, p.6).

Ahora bien si nos detenemos a revisar las de la publicidad como una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio llegando al público a través de los medios de comunicación. La sofisticadísima y bien financiada mercadotecnia de la industria y distribución alimentarias ha entrado de lleno en el terreno de lo simbólico y la intervención en el tejido sociocultural, especialmente en la publicidad dirigida al público infantil. Es aquí donde se hace evidente como lo expresa el investigador Emilio Luque

...la correlación de fuerzas en el terreno de la publicidad es descomunal: sólo la compañía PepsiCo destinó, durante el año 2004, 1.700 millones de dólares a publicitar productos como las patatas fritas Lay's y los snacks de maíz Fritos. Al año siguiente, el Ministerio de Sanidad y Consumo español destinaba 1,2 millones de euros, aproximadamente el 0,08% de la cifra anterior, a su campaña de prevención de la obesidad infantil «Prevenir la obesidad infantil tiene premio: estar sano». (Luque, 2008 p.144).

Dichos medios de comunicación emiten los anuncios a cambio de una contraprestación previamente fijada para adquirir espacios en un contrato de compra-venta por la agencia de publicidad y el medio, emitiendo el anuncio en la cadena durante un horario previamente fijado por la agencia.

En una primera revisión se encuentra que por lo menos existen dos intenciones teóricas de la publicidad. En primera instancia, idealmente, la publicidad informa al consumidor sobre los beneficios de un determinado producto o servicio, resaltando la

diferenciación sobre otras marcas. En segundo lugar, la publicidad busca inclinar la balanza motivacional del sujeto hacia el producto anunciado por medios psicológicos, de manera que la probabilidad de que el objeto o servicio anunciado sea adquirido por el consumidor se haga más alta gracias al anuncio. Esta clase de publicidad es significativamente dominante en los anuncios above the line, pues el tiempo en televisión, o el espacio en el periódico son limitados, y se hace necesario crear la preferencia por el producto anunciado a partir de argumentos rápidos que no siempre son la demostración objetiva de la superioridad del producto por encima del de la competencia. (Eguizábal, 1998 y 2009)

El último artículo de Isabel Martín Requero: «Creatividad publicitaria y nuevas tendencias de consumo» analiza las tendencias del consumo del siglo XXI y como éstas obligan al creativo publicitario a reinventarse y seguir en ese proyecto abierto de seguir construyendo, para hacer sentir y seguir sintiendo y creando espectáculo para llamar la atención de los públicos.

Es precisamente en este contexto de producción/consumo, donde la creatividad publicitaria, adquiere un mayor protagonismo, en tanto que se convierte en una herramienta comunicativa, que consigue; mediante la persuasión, seducción, fascinación, presentación de modelos de acción o de sujeto; que los consumidores sigan consumiendo cada día un poco más. (2007 , p. 11)

Entender la publicidad actual empieza sólo en la medida en que admitimos que la publicidad es ante todo y sobre todo un artefacto cuyo objetivo es transformar los bienes económicos en entidades culturales. Sólo de esa manera es posible comprender una gran parte de los comportamientos, de las actitudes, de los sentimientos del público ante la

publicidad y ante las marcas, los sacrificios de los consumidores para adquirir un coche que está por encima de sus posibilidades o la obsesión por las marcas de muchos jóvenes.

Unas entidades culturales que se configuran gracias a los desarrollos tecnológicos que segmentan los grupos de consumidores, por un lado requieren especialización de los “intermediarios culturales” (publicistas, diseñadores, mercadólogos), de los “cazadores” de plusvalías y valoraciones que connotan estilos juveniles. Los consumidores, por su lado, se apropian los textos, los convierten en sitios de autorepresentación, los construyen en diálogo con los objetos al inscribir en ellos sus propias significaciones, valores e identidades. (Muñoz, 2008 p.72)

Entonces, la publicidad actual, se sitúa en el contexto que le corresponde, en esta sociedad de la información y del conocimiento, y teniendo en cuenta las tendencias actuales, ya no habla de productos, ni siquiera de marcas, habla de la vida y de lo que le preocupa al ser humano: sus relaciones, sus aspiraciones, sus éxitos, sus certezas, sus incertidumbres, sus anhelos y sus vivencias. (Martin, 2007 p.12)

Las marcas, con sus productos, quieren comunicar valores, actitudes y posiciones ante los temas que preocupan a los ciudadanos y se presentan al consumidor como una alternativa para lograr la realización personal y encontrar el bienestar. Muchas veces, simplemente una concatenación de estímulos apetitivos con el producto; ejemplo de esto son muchos de los comerciales de coca -cola, donde se muestran principalmente situaciones felices y gente consumiendo el producto, cosa que generalmente se solidifica dentro de consignas implícitas como «Tomar Coca-cola es ser feliz», «Si tomas Coca-cola serás feliz» o «La gente feliz toma Coca-cola»

A pesar de que hay prácticas de los jóvenes que están inmersas en las lógicas del consumo algunos de ellos, son críticos, a la hora de leer algunos los mensajes implícitos que surgen en las propagandas *profe, no has visto las propagandas de Coca-Cola, son muy buenas ósea la producción es muy buena y uno es como que huy si huy me convence tanto ese comercial que voy a tomar Coca-Cola y entonces entre más, y entonces ganas más y entre más ganan pueden hacer más comerciales para ganas más y es un círculo vicioso que se va repitiendo cada vez, pero y ósea.*

RM: Pero, tu recuerdas cuando y cómo fue la primera vez que te dieron gaseosa?

-Alejo: No, es que en mi casa tampoco tomamos gaseosa ósea lo único como que nos da huy ganas, es una poni Malta y es lo máximo y en mi casi nunca.

-RM ¿y por qué no tomas gaseosa? por los conservantes, la cantidad de azúcar, los tintes, para no contaminar el planeta con los envases que se producen.

Durante la socialización del taller Mi Plato Favorito Daniel propuso una relación entre la publicidad y el consumo de alimentos. Al retomar este asunto en las entrevistas Santiago expone *que ¿tú crees que hay una relación entre la publicidad y la alimentación?*

-Santiago: ¡Sí, claro! Si una persona se pone a, a que la publicidad le haga la dieta o sea comer lo que está viendo en televisión un desastre (risa) primero que todo porque todo, o sea lo que uno come son colorantes todo se pega por dentro entonces ¡Huyy! Sería feo que lo que uno vea lo compra porque si uno ve que alguien divirtiéndose comiéndose algo pues no hay que pensarlo dos veces porque que tal sea sano, y que tal no entonces no creo que una persona (risa) no debería comer todo lo que salga en televisión.

Otro chico sobre el mismo asunto de la relación entre los medios de comunicación y las prácticas alimentarias expone *que la tv se mete en la cabeza de los pequeños. La televisión influye como lo decíamos la clase pasada cuando discutíamos con Daniel sobre Popeye, porque llega el niño chiquito a la casa y pregunta que hay de almuerzo y la mamá le dice brócoli. Entonces le dice: ahí no,!!! que asco. Hay una propaganda (esa la están pasando), que es un plato con verduras que se la esta comiendo un niño que mira por la*

ventana mientras que el padre juega en el parque con su otro hijo. Entonces la señora que acompaña al niño le dice: mientras que no te lo comas no sales y lo reemplazan por un yogur todo paila ...Pediasure

Este relato se puede ver como Alekos muestra una conexión entre la publicidad y el alimento que se da desde los primeros años donde nos muestra el contraste del niño que juega en el parque con su padre y el niño que come obligado en el interior de su casa. Pero no solo eso, si como se reemplaza un alimento, una verdura por una bebida fortificada ante la falta de deseo que tiene el niño de alimentarse.

Entonces, lo que está ocurriendo es que se están configurando entornos sociales modernos que producen cada vez más y más productos dispuestos a ser consumidos por unos ciudadanos ávidos de satisfacer sus necesidades y aspiraciones. Esta relación entre la producción y el consumo es la base que sustenta el sistema económico moderno del capitalismo. No obstante, el eje de las economías ha pasado de ser la producción para ocuparse del consumo.

Un consumo que se ve reflejado en el mercado de dulces coloreados, ácidos crocantes y saborizados como sucede en el grupo del nivel 9 cuando uno entra a clase a las 7 am puede encontrar a la mayoría de los estudiantes con un bom bom bum en la boca o cuando dejan en la caneca de la basura envolturas de dulces Wonka o dulces superácidos que han consumido a lo largo del día. *De esta manera se relata en el diario de la maestra investigadora "hoy llegue a la clase de ciencias del nivel 9R eran las siete de la mañana y observe que la mayoría de los chicos estaban comiendo bom-bom-bum ante esta situación me moleste de manera que hice una charla acerca del consumo del dulce y sustancias colorantes y las implicaciones a la salud antes del desayuno que para ellos es la lonchera y la pregunta es ¿Cómo llegan esos bom-bom-bunes a la E.P.E si se supone que aquí no se venden?"*

A propósito de esta situación se muestra en una investigación reciente se cuestiona hasta donde existe una capacidad individual para seleccionar los alimentos:

En un experimento reciente (Kahn y Wansink, 2004), se ofrecía a dos grupos de sujetos dos tipos de surtido de 300 pastillas de chocolate cubiertas de caramelo coloreado (los conocidos M&M). La única diferencia entre los surtidos era que en uno de ellos había 10 colores distintos y en el otro 7. El grupo con mayor variedad consumió de media un 43% más (91 frente a 64 pastillas). Es sorprendente que la presencia de una mayor variedad únicamente de «colores»—ya que el sabor era el mismo— pueda inducir una diferencia de consumo tan acusada. (Luque, 2008 p. 142)

Es que es tan fuerte la incidencia de los medios de comunicación en las practicas alimentarias que se hace visible a través de las películas donde se incita a consumir dulce como sucede con el dulce FUNNY de Willy Wonka como lo muestra este relato: *pues de seguro ese producto se asoció con la película la fabrica de chocolates donde el personaje principal es Willy Wonka como algo más que le recuerde esa película y el sabor como cuando Verónica .. peluca se come el chicle y que la lengua y todo se le empieza a poner así...la porque la televisión da mucho o sea, da, da más como idea de los dulces y todo eso y no tanto de la fruta y porque los papas tampoco los acostumbraron de chiquitos.*

A manera de cierre

Los Consumos Alimentarios Híbridos, como se había mencionado deriva su nombre de los aportes de Garcia Canclini, este investigador hace referencia a las Sociedades Híbridas ya que las formas de actuar y de concebir la realidad, están mediadas por la intercomunicación entre diferentes actores, medios y otros. (Garcia Canclini, citado

por Venegas 2012 p.79).Una intercomunicación que se hace evidente en los relatos de nuestros jóvenes cuando eligen ciertos productos alimenticios que son consumidos en otras latitudes que van desde los tacos, las sopas ramen , los dulces wonka, las comidas típicas colombianas donde expresan modos de apropiación cultural porque son elegidos gracias a la mediación de los usos sociales de la comunicación en diversas modalidades publicitarias como las películas la Chica del Ramen y la Fabrica de Chocolates o las propagandas que invitan al consumo de productos de la industria alimentaria.

En este sentido la hibridación cultural permite caracterizar múltiples procesos marcados por la construcción de mundos de significados híbridos, donde se conjugan lo tradicional y lo nuevo. Y que se hace visible en el campo propiamente cultural donde la hibridización ha sido definida como "...camino por los que las formas y prácticas separadas se recombinan formando nuevas formas y nuevas prácticas" (Rowe and Shelling, citado por Nederveen, 1994, 231). Es así que lo tradicional que se puede leer a través de los gustos culinarios de nuestros jóvenes en la predilección de la comida hecha en casa pero a la vez están con una actitud de apertura para probar lo nuevo e incluso llegar a compararla " *mi mamá debe tener una vida secreta en ajinomón porque sabe deliciosa.. Sabe a la sopa de mi mami y la de mi mamá siempre es nutritiva.*

Es a través de sus prácticas en la vida cotidiana donde el consumo no solo expresa una reproducción de fuerzas sino una producción de sentidos: que esta mediada por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales (Barbero, 1987 p. 231). Unos dispositivos que establecen ciertas preferencias alimentarias gracias a las grandes corporaciones que se

encargan de educar a un nicho de mercado para consumir “innovaciones” dietéticas, como yogures bebibles, sopas instantáneas, comidas rápidas que hacen que algunos jóvenes se asuman solo como consumidores o como consumidores críticos de manera que reivindiquen los alimentos caseros como los de su predilección por su familia ha enriquecido, guiado, orientado y cuestionado sus comportamientos alimentarios.

Es desde aquí que emerge la necesidad de develar los imaginarios sociales que están detrás de las practicas alimentarias, que se constituye en “aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social” (Pintos 1995: 8) que se gesta como un proceso cultural, que articula lo individual y lo social, en la medida en que evoca los símbolos de la cultura y se proyecta en las expectativas, las ilusiones y los miedos cotidianos, que se materializan cultural e históricamente.

Entonces, al concebir los símbolos como hechos sociales y observables que permiten pensar procesos de significado en los actores sociales mediados por una cultura local. Estos símbolos constituyen la forma de entender el mundo y se transforman junto con los cambios culturales, así como en las interacciones dadas entre los miembros de la misma cultura o de otras como lo plantea el investigador Andrés Venegas(2012 p.78) .

Por la pertinencia para esta investigación se retoma a modo de ejemplo, uno de los aportes del investigador Manuel Torres Cubeiro donde expone que : Cuando vamos al supermercado a comprar un producto nos enfrentamos a un reto homérico: el número de opciones es casi infinito y debemos elegir siempre cortos de tiempo. Elegir una lata de atún o bonito, pero: ¿de qué precio?, ¿aceite o agua?, ¿girasol o vegetal (de palma)?, ¿vegetal o

de oliva?, ¿marca blanca o marca comercial?, ¿tamaño de la lata?, etc. Entonces, la publicidad y la presentación de las opciones en los estantes del supermercado “guían” nuestra elección. El sistema social nos lanza a un “pool” semántico en el que no podríamos discriminar y seleccionar para encontrar el sentido, comunicarnos y actuar. Los Imaginarios Sociales son las guías con las que poder seleccionar. No hacen desaparecer la incoherencia, el caos o las inconsistencias, sino que alimentándose de ellos, construyen vínculos sociales. (Cubeiro, 2012, 112).

Sin embargo, la sofisticada y bien financiada mercadotecnia de la industria y distribución alimentarias ha entrado de lleno en el terreno de lo simbólico y la intervención en el tejido sociocultural, especialmente en la publicidad dirigida a los niños y jóvenes. Esta manera busca re-encantar el mundo a través de las mediaciones generadas por los medios de comunicación ha generado nuevas formas de control sobre las subjetividades, así como la emergencia de multiplicidad de modos y estilos de vida.

Es cuando desaparece el valor real del producto (sus ingredientes, sus propiedades, su valor de uso) para sustituirlo por el valor imaginario (su capacidad de representación, su valor simbólico) (Eguizábal, 2009: 16). Al mismo tiempo, los anuncios comenzaron a hablar menos de las mercancías y más de las personas, no tanto de las propiedades de un producto, como de lo que el consumidor necesitaba, de sus deseos, fabricando en él una conciencia de sus insuficiencias y de sus anhelos. En este punto es en el que se encuentra la publicidad actual, una publicidad centrada en lo inmaterial.

Entonces la pretensión de la publicidad de «producir deseos» se convierte en el papel prioritario de la creatividad publicitaria, pero esta tarea del creativo publicitario no puede ser nunca un trabajo aislado, sino que debe estar en consonancia con las tendencias sociales que rigen el devenir de cada momento, y acordes al nivel de producción existente en cada sistema económico (Martin, 2007: 109-111). Esta producción de deseos lleva a los jóvenes a consumir productos que están de moda, donde se reconoce que los productos como las sopas ramen o la gaseosas rodean al consumidor de un aura de alegría, felicidad, éxito, que se convierten en la manera de conectar las emociones con la comida. De tal manera que los anuncios comienzan a tener significado más allá del producto y las marcas se convierten en la garantía de venta, para los anunciantes, y de éxito y felicidad para los consumidores. Se pasa, por tanto, a utilizar la persuasión emotiva en los mensajes publicitarios, que se sigue utilizando hoy en día. (Pellicer, 2011, p13)

Los jóvenes y las jóvenes en particular, se ven enfrentados a un estado de permanente construcción y reconstrucción, donde parecería que ‘todo vale’. Es por ello que urge hacer visibles las tensiones entre lo local y lo global, las paradojas y resistencias con la posibilidad de hacer re-construcción de las formas de vida, cotidianidades y mundos de vida para configurar una matriz de conexiones entre diferentes elementos de la experiencia de los individuos y las redes de ideas, imágenes, sentimientos, carencias y proyectos que están disponibles en un ámbito cultural determinado. Tal vez en la medida en que se develan los caminos invisibles sobre los que se sustentan las prácticas alimentarias, los productos mediáticos y las industrias culturales no se podrán tener entero control sobre los

jóvenes, quienes pueden generar resistencias que les posibilite apropiarse, reinterpretarse y subvertir los significados de los textos publicitarios.

5.5. El Espejismo de la Belleza

Gorda, se que te hace daño

Pero es que la solución no es encerrarse en el baño

Yo se que lo que piensas cuando observas tu reflejo

Pero tu enemigo son las personas no el espejo

Ese complejo es el objeto de burla

Meterse los dedos en la garganta no sirve de ayuda

Si te hacen daño los demás, porque tu también te lo haces

Es darle la razón a los mas tontos de la clase

Son espejismos fuera del realismo,...

Retomo este fragmento de la canción porque Manuela durante la entrevista hizo referencia a ella cantando este apartado, cuando estábamos conversando acerca de los trastornos de alimentación en los jóvenes. Entonces ella comenta : *Los anoréxicos son personas que dejan de comer porque se ven gordos, la bulimia y la anorexia tiene mucho que ver porque los dos, las dos personas que deciden irse por ese camino es porque se sienten gordas porque se ven gordas ...no sé si has escuchado una canción llamada espejismos de Porta, precisamente habla de eso.*

-M:¿y qué dice la canción?

-RM: En esta canción Espejismos se habla de la anorexia uhm pues dice que ella se mira al espejo, que ella es gorda pero este es un espejismo, de manera que uno ve, pero no es, porque ella se ve como una gorda aunque no lo sea. Esta canción nos hacer pensar que hay que tenerle miedo a las personas y no al espejo pues .El enemigo de uno, es uno mismo y no las otras personas.

Con relación a esta canción encontramos en la red de información un blog que hacen una reflexión en torno a esta:

Esta canción nos trae un gran mensaje y tiene que ver con todos, sé que algunos dirán esta canción habla es solo de una mujer anoréxica, pues no, si detallas la letra hay frases que nos toca a cada uno, así como "¿si te hacen daño los demás?, ¿porque tu también te lo haces?", esto nos pasa a cada uno en nuestras vidas, como por ejemplo las personas que hablan mal de cada de uno o hacen comentarios descalificativos y en vez de nosotros ignorarlos lo que hacemos es hacerle caso y nos hundimos haciendo un mundo mental de cosas malas, pues no debería ser así, debemos hacer caso omiso a eso que nos hagan o digan y seguir a adelante.
<http://reflexionesrap.blogspot.com/2011/11/espejismos-porta.html>

Este solista español Christian Jiménez Bundó más conocido como el rey del Rap «Porta», se hizo popular en 2006 a través de su enorme éxito en las redes sociales, con sus maquetas -No es cuestión de edades- (2006) y -No hay truco- (2007), que fueron ampliamente difundidas en Internet donde rompió récord de descargas. Porta ganó una mayor popularidad al lanzar su primer álbum -En boca de tantos- en (2008) y así también dio a conocer mundialmente a su grupo RAP COMANDO. Su segundo álbum -Trastorno Bipolar- del que hace parte la canción espejismos que fue lanzado en (2009) pero no tuvo el mismo éxito de ventas que su primer LP ya que no tuvo la misma promoción.

Porta interpreta música Rap en castellano es una expresión de la vida de las jóvenes que sufren de diversas problemáticas como trastornos alimentarios, consumo de drogas, suicidio y maltrato. Este joven artista se inicio a los 10 años cuando estaba jugando

encontró un casete de videojuegos en el suelo que le llamo la atención y se puso a escuchar y fue cuando todo empezó. Al ser un pre-adolescente, Porta se interesó mucho en el hip hop. Interpretó de forma aficionada rap a los 11 años bajo el seudónimo de "El portador", entrando en un grupo llamado "Los Portadores del Hip Hop" y fueron lanzando varios temas inéditos. *Manuela escucha a este artista cuando esta triste y se identifica porque relata historias reales como sucede con otra canción la Bella y la Bestia donde relata el maltrato contra las mujeres, la bella es la abusada y la bestia es el victimario, en la radio yo escuche esta canción y después busque otras canciones en you Tube porque siempre que escucho un artista me gusta saber de todas sus canciones así lo expone Manuela.* Es aquí donde se hace visible que mientras la autopista de información y los medios televisivos condensan el tiempo y el espacio en palabras de Paul Virilo: espacio veloz (speed space) emergen nuevos deseos, modas de asociación y formas de resistencia se inscriben en diversas esferas de la cultura popular. (Citado por Giroux, 2007 p. 9)

La música desplaza formas antiguas de textualidades y refieren a terrenos de producción cultural que marcan al cuerpo como sitio de placer, resistencia, dominación y peligro. En el interior de esta cultura postmoderna de juventud, las identidades se mezclan y cambian en vez de hacerse mas uniformes y estática. No perteneciendo mas a ningún lugar sitio o lugar, la juventud habita cada vez mas culturas cambiantes y esferas sociales marcadas por una pluralidad de lenguajes y culturas. (Giroux , 2007 p10)

Entonces la música, el rap , la moda, el lenguaje son las maneras de expresar las historias de los adolescentes que se representan a través de la radio con diversas canciones y la televisión, como lo presenta Manuela a través de su testimonio : *en la serie la Rosa de*

Guadalupe de origen Mexicana en el capitulo de la Manzana Envenenada muestra a dos chicas una de ellas decide convertirse a la bulimia y otra a la anorexia ellas se hacen amigas, no comen nada, solo hielo picado porque no tienen calorías, una de ellas para que su mamá no la descubriera decide cortarse el estomago pero su mamá logra llevarla a un psicólogo. Este testimonio nos muestra como esta joven se identifica con esta serie porque en palabras de ella muestra cosas en la vida, como son los problemas de los adolescentes, así uno puede abrir los ojos y conocer las consecuencias de lo que a uno le puede ocurrir.

Es así como los modos de vida de los jóvenes están cada día más afectados en el mundo globalizado por formas de comunicación mediadas por internet como sucede con Manuela que es una cibernauta. Las modernas culturas juveniles no se localizan en la esencia pura de una etnia o cultura, sino que amalgaman identidades locales y globales. Los continuos intercambios y fusiones constituyen una gran experiencia diaspórica, reconocible por la heterogeneidad y diversidad, por la hibridación y la intersección de múltiples subjetividades (Hall citado por Muñoz 2008 p 69).

En un intento de develar los imaginarios asociados a los problemas alimentarios en una entrevista a la jovencita María que expresa que bulimia es cuando las personas vomitan por gusto.

RM : ¿cómo que por gusto?

M: por gusto, si porque las bulímicas vomitan por gusto porque se sienten gordas...porque se sienten uhmmm rechazadas por la sociedad, la sociedad es culpable de muchas cosas.

RM: ¿De qué cosas?

De la bulimia, de la anorexia , del suicidio

RM ¿Por qué la sociedad es la responsable?

la sociedad se encarga que la gente se dé cuenta que eso no está bien . ¿cuando, tú has visto una actriz gorda además de la gorda Fabiola?

RM: ¿Qué tiene que ver las actrices ahí María?

M:... las actrices le ponen la altura a uno, muy difícil le ponen eso porque no sé esas viejas son largoootas, tienen severa figura tienen el abdomen plano, no tienen gordos tienen el súper papacito de novio o esposo... tienen la vida perfecta entonces uno se inventa no, yo estoy gorda, voy a tener la vida perfecta, yo no voy a tener marido yo no eso si o sea que digamos la pauta no la dan las actrices.

M: ellos son los que de alguna manera nos dice como tenemos que pues estar en la sociedad.

En este relato lo que se puede ver es que aun no se considera la bulimia y la anorexia puede ser una enfermedad sino que se hace referencia al gusto como si fuese un deseo de la persona, luego aclara que es la sociedad la responsable. Los trastornos alimenticios se han convertido en una expresión sintomática de la época, estos surgen como consecuencia del modo de vida, de los modelos estéticos predominantes, de problemas psicológicos o de autoestima (Muzquiz 2011 p.1). Al parecer vivimos en una sociedad obsesionada por la imagen. La lucha contra el envejecimiento y la búsqueda de la eterna juventud ocupan los principales objetivos de nuestra existencia.

Esta tendencia se transforma en una presión social que lleva a los ciudadanos a consumir más y más productos de belleza (Martin, 2007p 123) .Todo este movimiento a favor del «culto al cuerpo» que se manifiesta porque se ha dado un incremento de cirugías para reducir tallas de manera que el medico Ricardo Nassar especialista en cirugía bariátrica de la Fundación Santa Fe expone que actualmente practica alrededor de 160 operaciones al año de niños y adultos en Colombia. (citado por Silva 2012 p.14). Es así que cumplir con los patrones estéticos equivale a conseguir el prestigio y reconocimiento social,

es decir, tener dinero y tiempo para gastarlo. Los medios para conseguir el cuerpo perfecto, incluye, en muchos casos, el paso por el quirófano.

Sin embargo, ante el testimonio de María vale la pena preguntarse ¿Quién es la sociedad para esta joven? ¿Cómo es esa sociedad que nos lleva a vomitar el alimento? ¿Qué implicaciones físicas y psicológicas genera el paso por el quirófano en los jóvenes? La belleza física aparece asociada al éxito social y profesional de manera que los programas de televisión nos ofrecen un modelo del cuerpo ideal que esta condenado al éxito o al fracaso por los atributos físicos. De la misma forma nos recuerdan que debemos ser altos, estilizados, guapos y vestidos a la ultima moda que sugieren se pueden conseguir a través de dietas milagrosas, operaciones de cirugía estética, productos de belleza y vestuario que exponen las mujeres en cada desfile. Entonces, son los actores y actrices que se convierten en fabricantes de realidades que tienen vidas perfectas, exitosas y cuerpos delgados como lo expresa Juan Luis Pintos en una entrevista: "Los medios son empresas de fabricación de realidades"... realidades que hace la gente se representa el paso de un imaginario a otro en el caso del futbol en España, del imaginario de la derrota al del triunfo. (Aliaga, 2008 p.165).

Es la problemática de la tensión entre lo empíricamente observable y los deseos de cambio o las percepciones insuficientes, sesgadas, condicionadas por la comunicación mediática o por otros juegos comunicacionales que nos muestran como los imaginarios como prácticas sociales de actores corresponden a la dinámica: de ocuparse -con la imaginación- de cómo funciona el mundo y cómo podrían llegar a funcionar los vacíos, los huecos, las insuficiencias de lo que sabemos como lo plantea García Canclini (2007 p.3-7).

Estos vacíos se expresan a través de la música de manera que se configuran, se cuestiona y se genera una resistencia ante una única manera de sentirnos bellos. Aquí de nuevo retomo la canción "Espejismo" para mostrar estas inconsistencias entre lo que es y lo que quisiera ser como se muestra a propósito de la frase "Pero no eres tú, es solo lo que quieres ser, para que los demás muestren un poco más de interés en ti " como se presenta en un blog escrito por un cibernauta:

...nos habla en particular a cada uno, y es que es realista porque siempre queremos aparentar algo que no somos, como lo titulan algunos "Usamos una máscara" y es que esta máscara no nos hace nada bien porque principalmente las personas que ganaremos por esta máscara no nos querrán por lo que somos en realidad sino por lo que estamos aparentando ser. Desde mi punto podría decir que esto nos pasa a todos los humanos así sea una etapa de nuestra vida, nos enamoramos de modas, queremos aparentar algo que no somos, solo porque queremos que los demás se fijen en nosotros y tener una especie de estatus en la sociedad, así sea en nuestra escuela, universidad, trabajo o nuestra comunidad.

<http://reflexionesrap.blogspot.com/2011/11/espejismos-porta.html>

En este apartado se muestra que la belleza que persiguen las modelos y sus seguidores son un espejismo asociado con la apariencia que usa como símbolo la máscara que como un objeto simbólico esconde los temores, oculta un problema de identidad ya que las circunstancias internas -externas del individuo- no coinciden. Se usa la máscara para esconder, defender y proteger la intimidad ya sea de manera consciente o inconsciente.

Esta tiene la tarea de defender al individuo como un escudo protector en la vida social como lo plantea el psiquiatra suizo Carl Gustav Jung. (Anwandter, 2013 citando a Jung)

Y que en el caso de los jóvenes la vida social se recurre a la máscara de tal manera que la belleza se convierte en un ideal consciente forjado de la imagen con la cual el individuo se presenta ante su grupo de referencia o en sociedad en general. Es así como los imaginarios sociales construyen la realidad en sistemas sociales complejos. Es decir, los IS no pueden ser coherentes, sólo tienen éxito, sólo funcionan, si son contradictorios e integran dentro de sí la posibilidad de ser criticados. (Cubero, 2012 p.102). Los IS tienen un carácter ambivalente, controvertido y al mismo tiempo satisfactorios. Los IS viven, surgen en la incoherencia y el sinsentido; en otras palabras: la complejidad. Una complejidad que se hace tras constatar, a grosso modo, la relevancia de lo imaginario y su influencia en la interacción social, se hace patente la importancia de lo simbólico, rasgo que nos lleva a darle gran cabida a la interacción simbólica, a las percepciones y a la emocionalidad de las relaciones humanas en nuestro tiempo. (Aliaga, 2011p 161.)

En este apartado -El espejismo de la Belleza- se han mostrado las múltiples relaciones que interpretan los jóvenes en el evento cotidiano de la alimentación que se ha convertido, no sólo en una actividad fundamental para satisfacer las necesidades básicas, sino que como veremos también esta asociada con la salud, la belleza y el cuidado. Una belleza que se convierte en una ilusión o en una imagen deformada del propio cuerpo: Es así como el cuerpo esbelto se ha convertido en una cartografía soñada - aunque sea difícilísima realizarla-, y en las mentes el hambre ya es ideología. La libertad alimenticia, pues, nos causa relaciones discordantes con los alimentos. De ahí el divorcio del vocablo

‘dieta’ respecto de su clásica significación ‘régimen’ o ‘gobierno’ de vida. Hoy, como evoca Massimo Montanari, ‘dieta’ ha venido a significar autocastigo, incluso hambre inducida (citado por Ortiz p.2) que se cuestiona a través de los gustos musicales de los jóvenes que se conectan y se intercomunican con otras latitudes para mostrarnos a través de sus canciones preferidas como sucedió con Manuela cuando retoma a Espejismos de Porta de manera que esta en el blog comentarios como:

Pero la belleza está en el interior, aunque no te satisface que te digan que como persona eres mejor". Más que una frase se podría decir que es una especie de dicho, muchos de nosotros tenemos algún tipo de mínimo desperfecto en nuestro cuerpo y es algo natural y normal, nadie es totalmente perfecto físicamente en el mundo. Así que debes entender que esos desperfectos son naturales y normales, además como lo dice el verso: "La belleza está en el interior", si somos realmente como somos todos nos querrán más y sobretodo de verdad. Mi recomendación es que no vivas de esas apariencias y se realmente como eres.
<http://reflexionesrap.blogspot.com/2011/11/espejismos-porta.html>

Este asunto de la belleza como espejismo es alarmante porque en nuestro país se calcula que al menos dos de cada cien adolescentes, que tienen suficiente comida, sufren anorexia o bulimia. Este resultado lo arrojó el estudio realizado por la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional de Colombia. Aquí se concluyó además que cerca de 80.000 jóvenes entre 14 y 19 años padecen anorexia o bulimia. En Bogotá el problema también se manifiesta de forma preocupante pues entre el 10% y el 12% de jóvenes sufren de anorexia. En Medellín, la Universidad de Antioquia descubrió que el 17.7% de las niñas del grupo de riesgo, entre 12 y 21 años, padecen la enfermedad (Velásquez, 2012).

No solo se hace referencia a estas enfermedades alimentarias sino que surge otras nuevas, como la ortorexia, que consiste en la obsesión patológica por la comida sana, lo que

conduce a seguir una dieta que, por lo general, excluye la grasa, la carne, los alimentos cultivados con pesticidas y herbicidas y los alimentos transgénicos como lo plantea Martin(2007 p.123). Entonces se escuchan expresiones como: *Mi mamá dice la comida vegetariana es más saludable y pues como en mi familia mi abuelito sufre del azúcar y de la sal entonces toca como nivelárselo entonces mi mamá hace muchas ensaladas.*

La alimentación, también, es una tendencia de la sociedad actual que se pone de moda y sus industrias no sólo nos venden productos alimenticios, sino que nos venden valores saludables, naturalidad, bienestar, juventud y belleza. Si se consumen determinados productos: sin calorías, con vitaminas, ácido oléico, con soja, sin azúcar, con fibra, efecto bífidus, con minerales, con Omega 3, sin colesterol, con lactibacilus , con ácido fólico, 0% de materia grasa., se podrá tener un cuerpo «delgado» y alcanzar la salud, el éxito y también la felicidad. Esto se hace visible en los testimonios de nuestros jóvenes cuando se plantea que *la comida vegetariana es más saludable. A mi me parece en parte es buena la comida de los vegetarianos y en parte no, es buena porque beneficia la salud, es buena para la digestión. A mí me parece muy sano, la verdad, porque muchos compañeros dicen que no necesitamos carne, porque hay muchos granos y vegetales que suplen la carne por ejemplo la quinua, el garbanzo, la lenteja.. las sopas instantáneas no son saludables porque eso es importado, y duran tanto tiempo en barcos y, pues le meten conservantes, para que se conserven de durante todo ese viaje, y no lleguen malos al consumidor.*

De tal manera que se consume solo *lo natural que no hace daño... pues a mi mamá siempre le ha gustado lo natural, porque pues más que todo para, porque si una persona*

consume químicos por eso es que se puede enfermar de diabetes de cosas, por comer cosas con tantos químicos por ejemplo..La palabra natural se utilizaba antes para indicar la ausencia de aditivos artificiales y como garantía de su valor nutritivo pero ahora implica analizar las relaciones entre lo natural, el valor nutritivo y lo sano (Coultate y Davies 1997 p.124). Entonces cuando se pregunta ¿Por qué hay que comer verduras Manuela? porque, son saludables o la razón ¿por qué comprarías frutas Alejo en tu mercado? porque son saludables. Estos alimentos considerados como sanos muestran el deseo de conservar la salud.

Sin embargo, en los modernos métodos agrícolas ahora ni las frutas ni las verduras están asociadas a lo saludable porque los consumidores están perdiendo parte de su entusiasmo y confianza por los llamados productos orgánicos o ecológicos que como se mostraba están contaminados con pesticidas como se mostraba en el marco referencial.

La obesidad

Durante las sesiones de socialización del taller mi plato favorito cuando se dio una conversación en torno a la relación entre la alimentación y el estado de ánimo, entonces de pronto David levantó la mano y decidió comentar a sus compañeros su historia:

Cuando yo era pequeño era muy gordito,(todos se rieron ...porque el es gordito pero aclaro antes era como una bolita) cada 15 días mi papá me llevaba a comer hamburguesa pero después enfermé y me tuvieron que llevar al medico, así que el me ordeno un dieta muy estricta y además realizar actividad física. Ahora por ahí cada mes consumo una hamburguesa con mi papi.

Al parecer David a través de este relato asocia su enfermedad con el consumo de hamburguesas que se daba en cada encuentro quincenal, en las visitas a su padre que le daba un gustico invitándolo a las grandes corporaciones de comida rápida. Después, de su visita al medico a pesar de la sugerencia de una dieta estricta se reitera su preferencia de las hamburguesas cada mes. Se podría decir que en palabras de Isabel Menzies Lyth que esta preferencia esta relacionada con los alimentos-placer que se asocian con situaciones infantiles “sustitutivas del confort materno” asociado a las privaciones y un anhelo de satisfacciones (citada por Ramis 2008 p. 52).

Ese mismo día, al finalizar la clase David le confesó a la maestra que estaba castigado y esto le producía mucha ansiedad.

RM: ¿Cómo así castigado?

D: si, mi mamá me castiga cuando me va mal en el colegio porque perdí cuatro materias.

RM: ¿Cómo te castiga tu mamá?

D: No me deja comer lo que yo quiero

RM: ¿Cómo se nota que tienes ansiedad?

D: pues me como cualquier cosa y siempre estoy buscando en la nevera. (octubre 23 /2012)

Este comentario se retoma del diario de campo que recoge las conversaciones y las observaciones donde se muestra que David se comía el almuerzo en la lonchera, esto es a las 9: 30 am se estaba comiendo su almuerzo porque el decía que tenia mucha hambre y no se aguantaba hasta la 1pm. Además, sorprende que su mamá lo castigue con la comida de manera que el alimento se ve como un premio o como una sanción por su comportamiento en la escuela. Desafortunadamente, estos testimonios nos muestra que los cambios vividos en todos los países nos obligan a admitir que la obesidad ya no es solo un problema de

países desarrollados y que las transformaciones drásticas en los hábitos y en la forma de consumo de los alimentos están afectando prácticamente a todas las comunidades humanas llevando a la coexistencia de la malnutrición primaria con la obesidad. (Ramis, 2008, p.50)

La situación es tan dramática a nivel global que la OMS calificó a la obesidad como la pandemia del siglo XXI. La ONU determinó que mil millones de personas en el planeta tenían sobrepeso, esto es, una de cada diez personas sufre de sobrepeso. Y según su último informe de esta organización se expone que la obesidad es la gran responsable del 44 % de los casos de diabetes. Además, el 23% de cardiopatía isquémica y entre el 7 y el 41% de determinados cánceres atribuibles al sobrepeso y la obesidad. (Corzo, 2012 p. 12)

Frente a esta problemática los jóvenes de la EPE expresan que : pues de la obesidad, pues son personas que no las guiaron desde pequeños, para comer porque puesto que..una mamá (risas) sabe que darle de comer a su hijo, pero en este caso pues ya por estos tiempos no se ve mucho porque hay personas, las mamás que prefieren darle un paquete de papas a sus hijos y ahorrar tiempo que demorarse y pues darle una vida más sana a su hijo, pues es que hay personas, niños con cáncer infantil, de estómago y estreñimiento al máximo porque no comen bien.

Alejo dice que la obesidad no debería existir en el mundo, pues que porque, o sea nuestros antepasados no eran gordos o sea tú ves, por ejemplo y veo a todos mis abuelitos y eran delgados porque ellos solo comían fruta y hacían sus juguitos naturales y o sea no ellos mismos cosechaban su fruta.

Tatiana nos plantea que los abuelos vivían más años en cambio con la obesidad tú tienes más problemas del corazón, si también fuma si estas obeso puedes tener

también problemas de los pulmones entonces o sea también tienen muchas dificultades entonces yo preferiría que todo el mundo estuviera como bien de peso.

En los testimonios de estos jóvenes se deja entrever que la obesidad esta asociada con una idea de enfermedad que se relaciona con el tipo de alimentación y con el ahorro de tiempo en las preparaciones de los alimentos que se ofrece a los niños, esto se manifiesta no solo en la longevidad del ser humano sino en la posibilidad de contraer otras enfermedades. En este sentido, el médico y consultor de la OMS Dr. Oriol Ramis plantea que las personas con este problema tienen mayor probabilidad de desarrollar enfermedades cardiovasculares, especialmente las de corazón y los llamados accidentes vasculares cerebrales; diabetes y problemas del aparato locomotor como la artrosis e incluso se asocia, aunque se conozca menos el mecanismo de acción, con ciertos canceres (Ramis, 2008 p.49)

Sin embargo, algunos investigadores han planteado que la obesidad no es una enfermedad propiamente dicha (resultante de un desorden biológico del individuo) sino una respuesta "normal" a un entorno patológico. Nuestra vida moderna nos conduce a un exceso energético de unas 300 calorías diarias: el excesivo consumo de grasas -con todas sus consecuencias nocivas para la salud y para la esperanza de vida- es un fenómeno masivo inevitable sino se hace nada para modificar las condiciones en que vivimos. (Froguel y Smadja, 2008 p47)

En Colombia, la situación es calificada como atroz y preocupante como lo presenta Ricardo Nassar, especialista en cirugía bariátrica de la Fundación Santafé ya que según la ultima Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (Ensin), en 2010 el índice de

Obesidad aumentó 5,3% en comparación a 2005. La población mas afectada es la infantil ya que en los jóvenes entre 5 y 17 años aumentó 25, 9% mientras que en adultos 11, 3%. Hoy uno de cada seis niños en el país presenta sobrepeso u obesidad. (Citado por Silva, 2012 p.14). Esta preocupación se reitera en abril de este año porque la situación en nuestro país muestra que más del 30% de la población sufre de obesidad y un 16% de sobrepeso. Es así que el senador Jorge Eliecer Ballesteros, expuso que es preocupante que mientras el Congreso aprobó una norma para hacerle frente a esta enfermedad los índices oficiales demuestren que va en aumento. Ante este panorama tan desesperanzador los mismos jóvenes son quienes interpretan esta situación para enfrentar la llamada epidemia del siglo XXI que trae consigo problemas como diabetes, hipertensión, dificultades cardiacas y circulatorias. En un conversatorio acerca del documental Super Size Me, dirigido y producido por Morgan Spurlock según el cual el consumo regular de las porciones gigantes que propone Mc Donald's contribuye a esta epidemia mundial se pueden escuchar sus voces :

E: Tener cuidado con lo que uno come, yo creo que podríamos dejar de comer la comida rápida, preparada por las industrias sino la preparada en casa, porque no es solo es un problema de Mac Donalds, sino de otras marcas Burguer King, KFC, Wendy porque nos dan un producto entretenido, pero extremadamente bajo , porque hay platos desde a 800 pesos, porque ya quieren sacar los platos típicos de Colombia p.e. empanadas , la picada, el ajiaco si con una hamburguesa nos estamos intoxicando , como era con las empanadas para algunas personas Mac se esta volviendo parte de la vida porque hasta para celebrar se hace en Mac.

E: No solo Mac , en general las industrias, porque se toman gaseosas también, hay que volver a los pequeños comercios donde la gente en los barrios hace las hamburguesas económicas como dice Alekos.

E. Un día fui a comer a Presto una hamburguesa y me dieron salsas azules, rosadas y fosforescentes y no me las pude comer parecían transgénicas, con químicos yo le dije a mi mamá que no podía comer esto, desde ese no volví a comer en Presto.

E: Yo iba cada 8 días a Mac con mi papá porque a el le gustan las hamburguesas yo no quise volver con mi papá a comer hamburguesa, luego solo, comía un helado, pero luego las manos me olían horrible, olían asqueroso, este helado no era procesado era simplemente ice cream, es crema congelada, es malo porque uno no la digiere bien.

E. las papas de McDonald's tienen conservantes o sea no es sano aunque digan que ¡Que rico! (risa) no es sano.

Estas reflexiones nos muestran que los jóvenes son sujetos críticos que están mostrando la resistencia que se puede generar ante la sociedad faro de la comida rápida y simple que a pesar de sus numerosas campañas y loables iniciativas para reducir la pandemia de la obesidad se ha dado mas bien es un crecimiento de la cantidad de obesos que es paralelo al aumento del volumen de negocios de las sociedad de restauración rápida.

De tal manera que el fast food no contribuyo a mejorar el estado nutricional de la población humana. Todas esas empresas que producen comidas y alimentos "de conveniencia", listos para consumir, no hacen mas que complacer el deseo de "ganar tiempo" de muchos de nuestros contemporáneos (Froguel y Smadja, 1998 p.44).

La relación cuidado y alimento

En los relatos de los jóvenes de la EPE se plantea la necesidad del cuidado que implica no solo en la elección de alimentos sanos manteniendo un control sobre la utilización de azúcares y grasas y privilegiando el consumo de frutas y verduras, legumbres y cereales sino la necesidad de realizar ejercicio físico en los gimnasios. Un

cuidado que se hace visible en las conversaciones realizadas con los jóvenes de la EPE cuando expresan:

-Tener cuidado con lo que uno come, pues no comer tanta galguería porque, yo, a veces ahorra la plata de las onces y me compraba (\$10.000) diez mil pesos en solo dulces...

-En mi casa en vez de usar azúcar, usamos miel, jalea, polen, en los jugos.

- Ahh!!! pues cuidar mi figura no sé con vegetales como más que todo frutas que sé que me encantan las frutas, hago ejercicio, abdominales, sentadillas, dormir (risas) y descansar.

-A los 10 años cuando fuimos al medico, tenia la dieta de comer papas con jugo de caja, esto me subió el azúcar, entonces mi mamá cambio la dieta, comíamos un poco mas tarde ya no usaba el caldo magie, ni ricostilla. Muchas personas que quieren bajar masa muscular, no hay que dejar de comer, sino que para bajar de peso, hay que dejar la carne, cuando yo llegue acá estaba 3 kilos mas arriba, empecé a dejar la carne, la carne no me hace falta.

- Mi abuelita sufre de diabetes, entonces no puede comer azúcar si no azúcar de diabéticos, come helado light (risa) porque a ella le gusta el helado (risa) a mi abuela le gusta, come la sal le gusta pero le gusta el helado y pues ella tiene una dieta especial no puede comer harinas, ni tampoco dulces, pero le gusta arto el dulce y es necia (risa).

En estos comentarios existe una relación estrecha entre cuidado y alimentación que los lleva a los jóvenes tomar medidas para consumir ciertos alimentos que se consideran saludables y se restringen otros porque generan aumento de peso o pueden alterar la salud causando enfermedades. En las sociedades occidentales, cada vez con más frecuencia, se están eliminando productos tradicionales como el pan, las patatas... para dar paso a los productos que provienen de la industria «Diet», alimentación sana, con los productos «Light» sin calorías, sin azúcar, sin... con soja, ácido oléico... Junto a este tipo de productos surgen, con fuerza, los llamados «biológicos»; productos cultivados respetando los ritmos naturales, sin aditivos, ni colorantes ni conservantes. (Martin, 200p 127).

También emerge una relación entre ejercicio y cuidado que se hace visible en los siguientes relatos donde cobra importancia la :

-relajarse y ya.. a través del yoga es chévere encontrarse con su yo interior pero a veces me duermo porque estoy desconcentrada y lo que hago es (ronquidos)

-por mi bien porque, o sea el año pasado estaba muy mal, mal de físico. Daba una vuelta y era ¡hay denme agua! En cambio ahora ya ha mejorado mi físico. Y mi físico es bueno porque (eehh) entre uno más ejercicio más musculo menos, menos grasa acumulada que no sirve.

-Yo voy al gimnasio los viernes, los sábados, y los domingos. Allí tengo una rutina pues como me miro el cardiólogo y todo eso..me hicieron una rutina especial, para mi peso, para mi corazón y eso entonces pues también hay varios amigos del barrio haya entonces ir allá, es chévere...

-es estar bien uno, de que su cuerpo trabaje bien porque por ejemplo hubo una época que mi mamá compro muchas galguerías y todos nos subimos de peso entonces hay nos tocó ponernos hacer ejercicio y nos metimos al gimnasio entonces pues ahora mi mamá nos está haciendo como una clase de dieta.

Estas relaciones entre cuerpo, alimento y cuidado han sido exploradas a través del círculo del cuidado propuesto por la filósofa Nel Noddings . Ella es pionera en lo relativo a la ética del cuidado en el ámbito de la educación. Esta filósofa de la educación ha desarrollado un pensamiento interesante que es útil para construir una teoría de la educación libre de sesgos de género. Sus planteamientos ponen de manifiesto la necesidad de transformar las pautas socioculturales a favor de la ética del cuidado. El desarrollo humano necesita sobre todo del cuidado que recibimos de las personas con las que estamos

vinculadas afectivamente; por eso, no debemos aceptar que la sociedad se organice de espaldas al cuidado. (Benavides 2005 p 9)

Es así que propone motivar la reflexión de los estudiantes sobre temas fundamentales con discusiones abiertas empleando preguntas existenciales, ella asegura que “el entendimiento de uno mismo es básico para la empresa del cuidado por uno mismo”. Ella considera que a pesar de la importancia del cuerpo “sorprende la poca atención que le damos en la escuela (...) reconocemos que los niños necesitan ejercicio, descanso y una nutrición adecuada para permanecer alerta e intelectualmente llenos de vida, sin embargo algunos nos resistimos a «construir» la escuela del cuerpo como una de las formas principales para realzar lamente” (Noddings, 1992 citado por Benavides 2005 p.10).

Ya en el tema nutricional Noddings sugiere que “deberíamos aprender a preservar el valor nutricional de la comida en su cocción y almacenamiento; todos deberíamos aprender a apreciar la celebridad y ceremonialidad de la función de la comida” y esto hasta con “algún tipo de humor(...) sin quitarle su seriedad” al tema (Noddings, 1992). También considera que la nutrición podría generar otras reflexiones por ejemplo respecto a las conexiones entre nutrición y aseo, nutrición y género.

Ahora bien, un elemento importante para pasar del cuidado de sí mismo al cuidado de otros, es la empatía entendida como el proceso emocional por el cual el individuo llega a “sentir con el otro”. En palabras de Einsenberg: “la empatía es el acto de «sentir dentro de» la experiencia afectiva del otro” (Einsenberg, 1992). Es aquí donde se rescata del diario de campo las siguientes notas:

Hoy me abordo Laurita del nivel 9G para contarme que esta preocupada por su compañera Luna ya que se queja de la comida que trae de su casa , ella dice que le da asco, que en muchas ocasiones deja de comérsela y la bota a la basura. Entonces, recordé que durante las observaciones en la cafetería en la hora del almuerzo ella traía el almuerzo en un recipiente blanco que (según la versión de sus amigos Alejo y Santiago era normalmente pasta o con atún o con salchichas o lasaña para calentar en microondas) y traía un jugo del valle o tampico, que tapaba con una bolsa plástica blanca para que fuera visto (esto tal vez sea porque en la EPE solo se consumen jugos naturales). Además, ella no quiso ir al vida independiente sin motivo aparente pero cuando converse con su madre ella expuso que tal vez se relacionaba con los cambios de su cuerpo. (1 de octubre de 2012)

En esta experiencia de sentir al otro vale la pena decir que la preocupación de sus amigos por Luna permitió lograr cambios y aunque ella no era fácil abordar porque era como un muro impenetrable, tímida y bastante lejana se puede ver como se da un cambio frente a la relación con la comida como lo expone su amigo Santiago en la entrevista en el mes de marzo de 2013.

M: ¿Por qué la preocupación con Luna?

-E: porque no comía nada (risa), bueno comía pero muy poquito

-M: ¿Por qué crees que ella come muy poquito?

-E: pues de seguro no le gustaba, pues creo que no le gustaba lo que le mandaban de comida de su casa pues creo que también miedo a engordar o...

-M: ¿y en qué se notaba ese miedo a engordar?

-E: pues como que contaba las calorías, pero entonces recuerdo que en una clase vimos que las calorías no son malas en exceso si, pero entonces después como que se relajó y pues comía con más tranquilidad pero también la motivamos a comer...

-M: ¿Cómo hicieron para motivarla a comer?

-E: Pues como que dijimos ¡No Luna! Esto afuera esta aburrido vamos a comer entonces no, no había nada más que hacer entonces nos íbamos a comer pero despacio entonces hablábamos arto entonces todos comíamos y Sara iba comiendo entonces mientras comíamos ella comía y se comía todo...

-M: o sea que la estrategia fue sentarse juntos y que más...

-E: pues decirle a Luna que la comida hoy esta rica me das, entonces como que darle importancia a la comida...

-M: ¡Haaa! Pero que chévere

-E: entonces es como darle importancia entonces ella sentía como que la comida es necesaria ya le vio importancia, entonces va comiendo, entonces le decíamos "Luna lo que trajiste es rico entonces como que le apetecía mas"

Es aquí donde se reitera la necesidad de la empatía del par, que no le juzgue sino que la acompañe, es desde un acercamiento de un igual que se permite este cambio que no sólo está relacionado con la posibilidad de establecer vínculos de cuidado, sino también con aspectos morales puesto que implica una valoración del otro. Sin empatía, la gente puede desarrollar principios morales centrados en normas y en el mantenimiento del orden social, que yo he denominado orientación de norma, pero es improbable que ellos sientan una conexión genuina con otros y una preocupación genuina hacia otros" (Staub, citado por Benavides 2005 p.10).

Desde otra perspectiva, la empatía además de promover una valoración positiva del otro también tiene un papel importante dentro de la composición de la atmósfera moral. "La atmósfera moral está compuesta por el sentido de comunidad, solidaridad y cohesión" (Villegas, 2002) y tiene como componente central la estructura de justicia (Kolhberg,

1987. citado por Villegas, 2002). En este marco, la empatía puede jugar un papel muy importante como promotora de relaciones de apego seguro y vínculos de cuidado tanto entre los adultos y los niños como entre los niños y entre los jóvenes como sucedió con el caso de Luna y sus amigos.

De igual manera se puede ver, el cuidado en cuanto al desarrollo socio-afectivo, el adulto (padre y profesor) tiene la responsabilidad de servir como una “base segura”, como “cuidador”, para el niño. Lo cual le permitirá al niño explorar con seguridad su entorno, reconocer a otros, construir su noción de “nosotros” y empezar así un adecuado desarrollo de su capacidad de cuidado (Cassidy y Shaver, 1999 citado por Benavides, 2005 p 10). En este sentido los jóvenes ven a sus maestros como referentes de tal manera que es a través del ejemplo en la actividad de cocinar durante salida de vida independiente que pueden evidenciar como *han comido mejor ustedes por que traen muchos alimentos como champiñones y frutas y además tienen más experiencia para cocinar y toca aprender de ellos.*

La relación salud y alimento

En cuanto a la relación entre alimento y salud esta es milenaria hace casi 2.500 años ha el padre de la medicina Hipócrates propuso “que tu alimento sea tu medicina y que tu medicina sea tu alimento”. De tal manera que el valor añadido de los alimentos es hoy la salud. La medicina del genial Hipócrates, propiciaba la exclusiva utilización de los agentes naturales, como la alimentación, el agua, el ayuno, los ejercicios, etc.(Marti, 2003).En un intento de aproximación para abordar las subjetividades sociales de nuestros jóvenes en

relación al binomio alimento - salud y la manera cómo éstas repercuten en la dinámica social que configuran su vida cotidiana en torno a la satisfacción de esta necesidad fundamental, donde las redes familiares y sociales se entrecruzan en el acto alimentario, respecto a la comida como lo muestra el siguiente relato tomado del diario de campo :

En una conversación con la familia de Oriana durante la entrega de informes me preguntaron acerca de sus hábitos alimenticios, para ellos esto es si ella estaba almorzando en la escuela, yo respondí que si comía en la cafetería pero solo pedía que le dieran arroz, proteína (carne, pollo, pescado) dejando de lado la ensalada o los granos y en porciones pequeñas. Ellos estaban angustiados porque días antes su hija se había desmayado, ante esta situación se propuso hablar con ella y estar mas pendiente de lo que come ya que ella es deportista de alto rendimiento, gimnasta de la liga de Bogotá. Además, allí recordé que en días pasados ella había comentado que para tener una vida sana era necesario hacer ejercicio físico. (28 de septiembre 2012)

De igual manera, al preguntar a los jóvenes de la EPE en la relación entre enfermedad y alimento ellos comentan que:

-Lo que sucede profe es que los alimentos ahora son transgénicos que generan mutaciones en los humanos.

- hay enfermedades cardiovasculares se dan por la contaminación y por la falta de oxígeno.

- El alimento que consumen los animales es de mala calidad y como nosotros nos alimentamos de los animales que podemos esperar.

.Si el colon, la piel, el pelo y el aliento están bien es porque uno come bien, de manera que según lo que uno consuma, el cuerpo reacciona de alguna manera, Si uno come sano habrá menos enfermedades.

-Nosotros somos el único mamífero que toma lecha hasta los 30 años, la mayoría de los animales mamíferos lo hace hasta los 7 años, esto significa que hay un exceso de calcio y eso también nos esta enfermando porque no digerimos la leche.

A través de estos testimonios se puede evidenciar que nuestros jóvenes interpretan esta relación entre alimento y salud, como un riesgo que se da por ejemplo en el consumo de alimentos transgénicos o en el alimento de los animales que consumimos de tal manera que se hace visible un desconocimiento respecto a los modos de fabricación de los alimentos y de las verdaderas materias primas utilizadas provocan en ellos una considerable incertidumbre, desconfianza y ansiedad. Es así que existe una percepción de riesgo que Claude Fischler llama un OCNI, o sea, un *objeto comestible no identificado*, porque no sabemos lo que comemos de tal manera que hay temor en los ingredientes específicos y procesamiento desconfiamos *antes* de la ingestión aunque el efecto más severo es ‘posingestivo’, que producen en ocasiones alergias e infecciones ocasionadas por la bacteria *E-coli*. (citado por Ortiz, p4)

Actualmente, la nutrición está experimentando un cambio significativo. Se supera la idea tradicional de una dieta adecuada en el sentido de aportar los nutrientes suficientes que aseguren la supervivencia de una persona, satisfacer sus necesidades metabólicas, y complacer placenteramente su sensación de hambre y bienestar. Hoy, además de lo expuesto y lo relativo a la seguridad alimentaria, el énfasis se acentúa en la potencialidad de

los alimentos para la promoción de la salud, mejorar el bienestar y reducir el riesgo de enfermedades. (Menéndez, 2008 p.57)

Así el concepto de nutrición adecuada tiende a ser sustituido por el de nutrición óptima, sobre todo porque en los países desarrollados, en el siglo XXI, existe una tendencia hacia un incremento considerable de los costos dedicados a la salud y de las pérdidas de actividad laboral por enfermedad, paralelo a la creciente esperanza de vida, el envejecimiento de la población y el deseo de una mayor calidad de vida. Sin embargo, en nuestro país es necesario generar una progresiva sustitución del gasto curativo en salud, por el gasto en salud preventiva y dieta sana.

Entonces, pensar en la salud preventiva requiere lograr el cuidado de si mismo y de los otros que depende de los programas que impulsen los gobiernos para que los consumidores intenten a través de la dieta cuidar la salud donde se conjugue que lo sano y saludable es la clave de una vida donde el comensal sea capaz de tomar decisiones como las que presentan Santiago en la EPE

Es necesario bajar el consumo de estas industrias de comidas rápidas, porque lo que comemos no es del todo bueno, así lo presenta el documental Super Size Me donde muestra como en las escuelas y un reclusorio que en una escuela normal donde no había nada natural, paquete, comida chatarra solo eran jugos de caja, alimentos procesados, En cambio en el reclusorio se alimentaban con vegetales, había comida natural y hacían ejercicio. A él (Michael Spurlock , director y productor del

documental) *le preocupa el aumento de peso, porque en las escuelas los niños de los Estados Unidos tienen problemas de obesidad y en lugar de bajar de peso están subiendo.*

Esto nos lleva a reconocer la complejidad del asunto ya que al parecer vivimos un mundo donde coexisten unas economías en transición donde se hay pobreza y por consiguiente hay desnutrición y países de tipo industrializados y de alto desarrollo tecnológico donde la abundancia es lo más frecuente y los problemas alimentarios también lo son.

Además, es importante reconocer que detrás de todo trastorno de la alimentación hay problemas de disfunción que hay que indagar más allá. Tanto la anorexia como la bulimia se asocian a condicionamientos sociales, culturales y emocionales como lo plantea la nutricionista Gladys Posada (citada por Cano, 2012). Tal vez esto se deriva un cambio en los patrones de alimentación tradicional a formas mas “ modernas” y “rápidas”; una tendencia al sedentarismo por mayor uso de los automóviles y el apoyo de la tecnología en el trabajo haciendo prescindible en parte el esfuerzo físico; mayor vulnerabilidad en términos de salud mental por carencia de mecanismos tradicionales de contención a problemas como ansiedad y depresión ; escasa promoción de formas de vida saludable y un sistema de salud que tiende a estar orientado a problemas relacionados con economías precarias como lo afirma el médico nutriólogo Miguel Angulo (2008,p 56).

Las implicaciones del cuidado

Estamos asistiendo en nuestros días a un momento privilegiado del conflicto entre tradición y modernidad. En el caso de la alimentación es precisamente hoy cuando podemos presenciar esa tensión en vivo en el contexto escolar de la EPE, con todo detalle y en plena efervescencia. En torno a la comida y el comer se ponen en juego todo un complejo de saberes y prácticas, experiencias y sentimientos, emociones y sensaciones, identidades personales y colectivas.

Entonces, aproximarse a la comprensión de la construcción de las subjetividades de los estudiantes participantes de la investigación también pasa por la comprensión del papel de la narrativa en la vida de los chicos participantes de la investigación, es decir la forma como los chicos elaboran discursos, se perciben y son percibidos, dialogo que se constituye en un proceso recursivo configurador de identidades, en efecto, las interacciones establecidas por los chicos en los encuentros realizados alrededor del tema de la comida evidencian la emergencia de discursos propios y colectivos en otras palabras, las narrativas personales, no solo surgen a través de los discursos con los otros, sino que también estos son evidencia de cómo el discurso propio participa en la construcción discursiva con los otros. *(Robin R. 2005, p30).*

En este marco, las prácticas alimentarias expresan y posibilitan las interacciones sociales que se traducen en la creación colectiva de la convivencia a través de la cercanía y mutualidad que genera preparar y compartir los alimentos, en efecto, fue evidente a través de estos encuentros la construcción colectiva de percepciones, el fortalecimiento y el cuestionamiento de patrones de la alimentación por medio de la expresión de puntos de vista que daban cuenta de posiciones sociales, económicas y culturales. Aspectos que se

convierten en referentes de comportamiento y acción que nos informa sobre las creencias, hábitos y necesidades de alimentación de los estudiantes en el “acto de comer” expresadas en los siguientes diálogos:

“No debemos comer estos alimentos, porque nos hacen daño, también nosotros como país deberíamos sacar a estas multinacionales del mercado porque nos están haciendo daño a nuestro país.”

“La película me abrió los ojos y pues yo sinceramente no que comiera en Mac donalds pero mi sobrino y mi hermano y al mostrarles este documental, como que se sorprendieron a mi sobrino y mi hermano porque los padres no saben del daño que hacen estas comidas a uno, a su organismo “.

“No es solo es un problema de Mac donalds , sino de otras marcas Burger King, KFC, Wendy porque nos dan un producto entretenido, pero extremadamente bajo , porque hay platos desde a 800 pesos”

“Con una hamburguesa nos estamos intoxicando, como era con las empanadas para algunas personas Mac se está volviendo parte de la vida porque hasta para celebrar se hace en Mac. “

“No solo Mac , en general las industrias, porque se toman gaseosas también, hay que volver a los pequeños comercios donde la gente en los barrios hace las hamburguesas económicas como dice Alekos.”

“Mi hermana que tiene un año tiene una fiesta en Mac , no me llama la atención ir a este lugar, o sea no lo había pensado tanto, pero yo creo que no deberíamos ir, porque estamos alimentando la industria, porque esto nos afecta a nosotros también, que es hacer más ricas a estas industrias nos hacen más vulnerables”.

“Yo creo que el problema más que todo de ignorancia, es que no toda la gente sabe lo que nosotros sabemos, si todo el mundo lo supiera el mundo sería diferente. “

Estos reflexiones nos muestran el pensamiento crítico de nuestros jóvenes en la EPE que nos llevan a enfrentarnos con sorprendentes paradojas, la ignorancia ilustrada con que nos solemos mover en cuestiones culinarias porque contamos con información suficiente para decidir lo que se quiere comer, el fetichismo nutricional con que hemos acogido la supuesta racionalidad alimentaria, o la gastropolítica que rige los estómagos de unos comensales aparentemente cada vez más libres de elegir sus menús y organizar sus comidas como lo plantea la investigadora del Grupo de Investigación en Sociología de Alimentación Paloma Herrera.(2010:1)

En las elecciones alimentarias de nuestros jóvenes ellos no son tan libres porque a la hora de seleccionar nuestros alimentos existe unos caminos invisibles que configuran una homogenización en nuestra forma de alimentario financiados por las grandes corporaciones e interiorizado gracias a la labor de los medios de comunicación que solo se pueden develar a través del estudio de los imaginarios sociales que como una novedosa “caja de herramientas” permite ampliar no solo los espacios de creación sino que nos invita a

realizar investigaciones en los ámbitos de los universos simbólicos, las lógicas de poder, las estructuras económicas, las creencias, mitos y ritos en los eventos de la vida cotidiana.

La alimentación es un fenómeno social y cultural, en tanto configura un escenario de interacción entre los sujetos, alrededor de circunstancias que entrelazan valoraciones culturales, significaciones subjetivas y relaciones sociales en tiempos y dinámicas particulares (Franco, 2010 p.9). Esto suscita la necesidad de abordar este asunto desde una perspectiva compleja que busca reconocer la alimentación como práctica social que contiene una dimensión simbólica común a diferentes grupos sociales a los que el individuo pertenece. Entonces, lograr adentrarse a comprender los imaginarios sociales de los jóvenes en el contexto escolar de los alimentos y la alimentación en el marco de relaciones sociales con temporalidad y espacialidad que definen un tipo particular de interacción y construcción de la vida social. Dicha tarea responde a una hazaña aún mayor: vislumbrar la realidad social, actividad jamás exenta de sinuosidades y vértigos, si asumimos claro, que dicha realidad es compleja, cambiante, construida con una multiplicidad de aristas.

Entonces pensar en el cuidado implica voluntad de los sectores público y privado para la prevención de todos estos temas. Además, faltan más estudios para hacer realmente visible la prevalencia en nuestro país. En un país donde tenemos problemas más graves en salud estos se priorizan, pero es una necesidad comenzar a trabajar esos trastornos en los niños y adolescentes. También el diagnóstico debe hacerse de manera oportuna y apoyarse en un grupo interdisciplinario que incluya nutricionista, psiquiatra. El apoyo de la familia es fundamental: debe haber una pronta actuación porque, según estudios mundiales, solo un

50 por ciento de las personas que padecen de anorexia logran recuperarse, muchos de ellos ni siquiera totalmente como lo plantea la nutricionista y docente de la Universidad de Antioquia Gladys Posada.

Es urgente generar unas medidas que vaya mas allá de generar un debate de control político a los avances en la ley para combatir diversas enfermedad, en particular la obesidad. Si bien es cierto se recordó que se aprobó la Ley 1355 de 2009, mas conocida como la Ley de la Obesidad que se sustenta en tres ejes temáticos: medidas para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable, regulación en materia de publicidad y disponibilidad de alimentos en centros educativos y, por último, los mecanismos para el seguimiento y vigilancia de las medidas adoptadas. Sin embargo es preocupante que después de tres años de haberla promulgado, el Ministerio de Salud aun no la ha reglamentado como lo plantea Iván Escobar, presidente de la Fundación Colombiana de la Obesidad (citado por Silva, 2012 p.14)

Ante esta crítica situación, según el periódico El Espectador.com (2013, 19 de abril) la comisión Séptima del Senado citó a los ministros de Salud y de Educación, así como los directores del Instituto Nacional de Salud, INVIMA, EL ICBF Y COLDEPORTES para que le expliquen al país los avances sobre la reglamentación de la Ley que declaró a la obesidad, y a las enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a ella, como una prioridad de salud pública. En consecuencia, al Ministro de Salud, Alejandro Gaviria, se le preguntará qué ha hecho ese despacho en materia de promoción de políticas de seguridad alimentaria, nutricional y actividad física para garantizar ambientes

saludables y seguros para la población y específicamente si se ha realizado un trabajo intersectorial que garantice la permanencia en la política de Estado y un suficiente impacto en la población que permita reducir los índices de esta condición como factor de riesgo en la salud.

Haciendo un seguimiento a esta situación se publicó en el mismo magazín que en nuestro país en junio de este año se ha planteado que en colegios quedará prohibida la venta de comida chatarra lo que implica fijar reglas claras para el suministro de esta comida, en medio de los problemas de sobrepeso y obesidad de muchos niños y jóvenes del país. En medio de la crisis, el representante Yahir Acuña Cardales radicó una iniciativa que busca que en los colegios del país, no se venda comida chatarra a los estudiantes. El argumento de Acuña es que de acuerdo con cifras de la Organización Mundial de la Salud, se estima que en Colombia, la obesidad infantil registra un crecimiento desbordado, llegando casi al 50%. En sus palabras: “Buscamos disminuir el número de enfermedades crónicas producto del consumo de alimentos procesados y la consulta de niños por casos de diabetes y problemas coronarios a muy corta de edad. Es sin duda, un grave problema de salud pública”, explicó el autor del proyecto. **El Espectador. com (2013, 5 de junio).**

Los primeros países que decidieron gravar la comida poco saludable fueron Francia, Hungría y Dinamarca. En Suramérica, Chile decidió hacer la guerra frontal a la comida chatarra después de conocer los datos de la Organización Mundial de la Salud donde se muestra que el 23% de los menores de 6 años es gordo, de ellos la mitad es pre diabética y un tercio tiene colesterol alto. Entonces, el año pasado mediante una ley se obliga a los

fabricantes de productos con alto contenido de grasa, azúcar o sal que adviertan en los recipientes sobre estas condiciones.

La norma, que además prohíbe la entrada de este tipo de comidas a los establecimientos escolares, es denominada de composición nutricional de los alimentos y su publicidad fue aprobada por el congreso y entro en vigencia en noviembre. La ley también establece que la publicidad y venta de alimentos, especialmente destinados a menores de edad no podrá efectuarse con ganchos comerciales como regalos, concursos o menús infantiles, una practica habitual en la venta de esos artículos. (Corzo, 2012 p14)

Este asunto de la regulación de la comida chatarra es de vital importancia para un proyecto educativo como la EPE que esta comprometido con el contexto con miras a generar una posición ético-política frente a la alimentación. Entonces, esta regulación seria una manera de apoyar las iniciativas del proyector innovador de la EPE que ha impulsado medidas para contrarrestar el consumo de venenos en la escuela. Por eso desde hace varios años ha tomado la decisión de abolir las gaseosas y los paquetes en el kiosko de la institución, de tal manera que se intenta vender productos caseros y jugos recién preparados. Si bien es cierto esta situación ha sido reconocida como una bondad por parte de algunas familias que nos apoyan a través de la elaboración de loncheras azules, esto es no solo saludables sino que dejen la menor cantidad de desperdicios que afectan el entorno generado así un grupo de padres de familia que ha impulsado una dinámica de trabajo conjunta casa- escuela. Así como lo expone Yulima Lombana madre de familia del nivel 9 que hace parte el grupo Loncheras Azules:

Hemos pensado en fabricar dentro de las instalaciones de la EPE yogurt y kumis caseros, galletas, emparedados y una variada y sabrosa opción de alimentos producidos al menor costo, nutritivos y ricos en proteínas, generando trabajo a los padres de familia que lo necesiten, mejorando sustancialmente la calidad de la loncheras de nuestros hijos, garantizándoles un desarrollo intelectual y físico óptimos y lo mas importante: generando hábitos alimenticios que les sirvan para toda la vida a nuestros muchachos logrando su transito a la adultez saludables y felices. (Segura , Lombana y Narváez, 2012 p.13)

También existen resistencias de parte de los padres de familia que argumentan no tener tiempo para preparar loncheras saludables entonces todavía envían productos procesados, empacados en plásticos y jugos ricos en colorantes. De igual manera las tensiones se hacen visibles en los estudiantes (es mas notorio en los estudiantes nuevos) que plantean: *en la EPE yo no tomo gaseosa pero en mi casa yo tomo lo que yo quiero, los maestros son extremistas al proponer que no se venda gaseosa*, situación que dio origen a esta investigación acerca de los imaginarios que develan las practicas alimentarias de estos jóvenes.

Es desde esta perspectiva que esta investigación se ha dado a la tarea de comprender los imaginarios sociales que subyacen en una estrecha relación entre el contexto, la escuela y la vida cotidiana que esta inmersa en el contexto global de los adolescentes en la Escuela Pedagógica Experimental. De esta manera que este ejercicio investigativo se constituye en un intento por establecer un entramado de relaciones que busca vincular el aprendizaje escolar con la educación para la vida sin perder de vista que deben estar vinculadas con el

contexto cultural que los lleva a los jóvenes ser consumidores híbridos donde coexisten preferencias alimentarias de productos locales e importados, expresión del sincretismo entre las tensiones de lo local y lo global.

Y es precisamente desde el estudio de los imaginarios sociales que Juan Luis Pintos propone que se pueden ampliar los espacios de creación de conocimientos en las ciencias sociales, otorgando una nueva vía para fomentar el pensamiento crítico en y desde Iberoamérica. Es por ello que estas investigaciones son relevantes ya que los imaginarios no sólo se desplazan y permiten la emergencia de manifestaciones culturales premodernas, de la vida cotidiana o del sentido común, sino que también permean las estructuras más profundas de los saberes expertos modernos, es decir, se encuentran en los cimientos del edificio de las ciencias: los imaginarios operan como telones de fondo de todas las manifestaciones del espíritu, incluidas los conocimiento científicos como lo plantean Martínez y Muñoz (2009, p.213).

El abordaje de los imaginarios sociales como telón de fondo a las prácticas alimentarias se convierte en un punto central para la reconstrucción de las formas de vida, cotidianidades y mundos de vida. Es desde aquí, que Juan Pintos en 1995 plantea que los imaginarios no se constituyen como campo específico de conocimiento objetivo o de proyecciones de deseos subjetivos, sino que establece una matriz de conexiones entre diferentes elementos de la experiencia de los individuos y las redes de ideas, imágenes, sentimientos, carencias y proyectos que están disponibles en un ámbito cultural determinado.

A través de las practicas alimentarias y de las narraciones de los jóvenes de la EPE se deja entrever las paradojas, las tensiones y las sinuosidades que muestra el hecho alimentario contemporáneo que se muestra en la matriz de conexiones entre el alimento que esta asociado a la imagen corporal, la salud, el cuidado y los trastornos alimentarios que han generado un espejismo de si mismos que se interpretan no solo desde la cotidianidad sino desde el ciberespacio porque a través de diversas expresiones juveniles se conocen, se cuestionan y se problematizan desde el contexto local y global.

5.6. La necesidad de una escuela pertinente

Para finalizar el análisis se presentan algunas consideraciones que tiene para el maestro no solo pensar en una escuela distinta, que implica no solo darle importancia a los conocimientos disciplinares sino hacer una apuesta para lograr la comprensión de la realidad de la escuela, esto requiere aunar esfuerzos en la búsqueda de soluciones contextualizadas que permitan enriquecer la concepción de ser humano y que propenda por una forma de vida donde la diferencia sea una opción. Es por ello, que la búsqueda para lograr una escuela pertinente requiere la formación de un docente que emerge como lo expresa Correa J. y otros como "un agente cultural de inclusión, generador de cambio, con necesidad de formación académica, científica y cultural y la institución educativa como el escenario para atender las necesidades particulares de las personas y grupos poblacionales, requiriendo acompañamiento y apoyo en su proceso de transformación"(Correa,2008 p.8)

Con este panorama es que vale la pena preguntarse ¿Cuál es el compromiso que tenemos hoy los maestros a la hora de pensar en la escuela en medio de la diversidad biológica,

étnica y cultural de nuestro país? ¿Cómo volver sobre el entorno inmediato, las vivencias cotidianas y los imaginarios sociales para convertirlas en objeto de estudio en nuestra aula de clase? y ¿Cómo construir ambientes de formación que respondan a las expectativas contemporáneas de las problemáticas sociales, ambientales y culturales de cada contexto escolar?

En un intento de dar respuesta a estas preguntas se construyó un espacio para el debate, la reflexión y la movilización del pensamiento que nos permitió dejarnos tocar por la alteridad desde la línea de Educación propiciada en CINDE. Es desde allí que la experiencia de percibir al otro como exterioridad activa que nos proyecta como alter, es desde el cual podemos interrogar nuestra existencia para leerlos como sujetos que interactuamos en diversos contextos y como constructores de geopedagogías, esto surge en la experiencia de la Expedición Pedagógica Nacional y hace alusión a un maestro que se constituye en sujeto de saber desde su territorio produciendo una re-territorialización de la pedagogía, en la cual la práctica social adquiere forma en el ejercicio concreto de la política del aula y de las prácticas pedagógicas del docente (Mejía, 2005. p20).

Es por ello que quiero empezar por reconocer a la pedagogía como un saber fundante del ser docente en la formación de lo humano, que se diferencia de otras disciplinas y saberes, porque posee explícitamente un compromiso social, ético-político y cultural con lo local. Es así como Luis Fernando Escobar(2012) destaca como condición de la pedagogía “sentido de un saber práxico y reflexivo sobre lo humano” y como “apuesta ética por la humanización”.

Esta perspectiva introduce variaciones evidentes en el discurso y en las prácticas que han avalado la centración del discurso pedagógico en la adquisición de conocimiento que ha estado enmarcada bajo el principio de la homogenización que hace de esta un proceso universal, estructurado y representado en currículos generalizables a diferentes contextos y a prueba de las especificidades de las culturas locales en contraposición a la diversidad y heterogeneidad que reclama nuestra sociedad contemporánea. Es así como el maestro Juan Carlos Orozco nos plantea que las actuales circunstancias históricas han conducido a la necesidad de pensar y definir una sociedad donde tenga cabida la diversidad y las diferencias, donde la construcción del sentido histórico implica la reconceptualización de lo educativo. (Orozco, 2013. p.27)

Esto implica una nueva manera de ver el mundo desde una aproximación al paradigma, aun no consolidado de la complejidad, que implica superar la idea que la realidad es una construcción externa al sujeto, de manera que se logre transitar por el mundo para construirlo, de-construirlo y habitarlo a través de formas más sensibles que permita asumir el conocimiento como una totalidad. Entonces, se trata de configurar un espacio intelectual, que tiene como intención: configurar un mundo particular, una realidad particular en donde los objetos de estudio son contruidos con la participación de nuestra capacidad perceptual, con un sinnúmero de interacciones que son resultado de nuestras creencias, conocimientos y experiencias que enriquecen nuestro ser y hacer en el mundo de lo humano.

Es desde aquí, que emergen nuevas racionalidades y distintas sensibilidades, diferentes a la objetivista y mecanicista. En este momento existe una reconceptualización de la cultura, de la subjetividad, la cotidianidad, la persona, en otras palabras, una revalorización de la alteridad como lo plantea la maestra Elsa Ortiz.(2012, p13) . Entonces, pensar en una educación que prepare a los niños y jóvenes para vivir en comunidad, para comprender como se vive en cada una de las sociedades y para transformarlas es un reto permanente porque lo que se hace desde la institución educativa es aprender a aprender, a descifrar, a reinventar, a preguntarse por el mundo, a leer entre líneas, a construir analogías y metáforas, para avanzar en la formulación de explicaciones y ser capaz de develar la complejidad de los fenómenos naturales y sociales que implica valorar lo nuestro, esto es con capacidad de resolver todos nuestros problemas porque el extranjero mira desde una perspectiva diferente totalmente diferente y no desde el nuestro. (Maturana, 1998, p. 282)

Entonces aquí, es que se hace necesario generar diálogos entre la formación inicial de los maestros y la escuela, no como unidad sino como una diversidad por nos invita a pensar en las escuelas en nuestro país (rural, urbana, veredal, internado, con presencia o ausencia de grupos armados), y con una diversidad étnica, geográfica y cultural que implica no solo reconocer las complejidades que albergan en su interior sino la necesidad de comprensión de lo social de manera que se promuevan estrategias que nos permitan reinventar la escuela de manera que se apunte a formar seres humanos comprometidos con la sociedad. Este es un compromiso que el maestro asume cuando logra innovar en el aula de clase y que se hace visible cuando comparte, discute y construye con otros para validar su saber.

Pero, para que esto deje de ser utopía en las realidades sociales de nuestra Colombia es necesario estar dispuestos a aprender de otros, de movernos de las certezas que nos impone el mundo, de pensar lo impensable, de establecer relaciones entre disciplinas aparentemente disímiles, de tejer ideas, pensamientos y acciones que invocan a la pregunta, el razonamiento, la investigación y el trabajo en colectivo para reconfigurar lo cercano y lo lejano, lo local y lo global como unas categorías que van mas allá del espacio y del tiempo para evidenciar fracturas, fisuras y líneas de fuga de manera que nos permita empoderarnos de nuestro territorio.

Un territorio que se construye a través de los saberes compartidos y validados por la comunidad de maestros que hacen investigación. Un compromiso que ha llevado a ciertos grupos de trabajo a partir de situaciones cotidianas, locales y globales para lograr avanzar en una percepción sistémica de los problemas de nuestro tiempo. Tal vez desde aquí es posible fomentar actitudes y comportamientos favorables para el logro de un futuro sostenible. Se trata, en definitiva, de contribuir a formar ciudadanas y ciudadanos conscientes de la gravedad y del carácter global de los problemas, que urge la necesidad no solo de construir, recrear e inventar posibles rutas de trabajo de manera que se transforme la mirada en torno a la ciencia y su compromiso con el contexto social- cultural y político que permita la toma de decisiones adecuadas.

Ahora bien, si pensamos en las posibilidades de existencia de experiencias que se han dado a la tarea de realizar innovaciones educativas para pensar en una dimensión proyectiva que expresa la capacidad de la pedagogía para generar conocimiento y discurso a partir de la investigación, de la sistematización de experiencias en diversos contextos y

de la construcción de geopedagogías en palabras de Marco Mejía (2005). Es desde allí que podemos reconocer diversos proyectos educativos que validan el carácter cultural de la practica educativa, el carácter ideológico y político de la practica educativa y por último, el carácter organizacional de los agentes educativos, elementos que invitan a reconfigurar la necesidad de situar el problema del currículo (Orozco, 2012,p.24) .

Esta búsqueda permanente de la Escuela Pedagógica Experimental EPE hace relación a ver como posibilidad la tensión entre lo local y lo global para gestar una escuela comprometida con el contexto esto nos ha llevado a construir campos de reflexión interdisciplinar para generar el dialogo de experiencias entre maestros, de la sistematización de las mismas y la visibilización de elementos propios de nuestro contexto permita orientar el hacer cotidiano, contribuyendo así a configurar una escuela situada.

Entonces, pensar en las practicas alimentarias como uno de los aspectos cotidianos a ser interpretados en la escuela por el maestro-investigador desde una perspectiva etnográfica, permite comprender “cómo piensan las personas, cómo se sienten, cómo interpretan y cómo forman significados” (Woods, 1998 p .23). En esta perspectiva se da, necesariamente, una entrada al escenario escolar y una inmersión prolongada que implica pensar en unas estrategias que le permitan recorrer el arduo camino del des-conocimiento al re-conocimiento en palabras de Rosana Guber (2001, p.16). Entonces, esta búsqueda se convirtió en un intento por develar un entramado de relaciones que busca vincular el aprendizaje escolar con la educación en y para la vida.

Una escuela que busca centrarse en los problemas que los educandos plantean pero que conlleva a asumir el currículo, no desde una perspectiva disciplinar, sino desde demandas que surgen del mundo de la vida de los educandos.

..esto es entender la noción de currículo como conjunto de relaciones, actividades, contenidos y/o saberes que concurren en el proceso de aprendizaje, que si se abordan en una perspectiva de investigación, las disciplinas dejan de ser ese saber muerto que se enseña como un absoluto dado e invariable y se convierten en cajas de herramientas que se utilizan para alcanzar la comprensión y lograr el tratamiento de los problemas planteados, emergiendo así el conocimiento como acción (Escobar, 2013 p.15)

Y la alimentación constituye una de las múltiples actividades de cualquier grupo social que expresa formas de concebir el mundo e incorpora un poder de evocación simbólica hasta el punto de evidenciar, que somos lo que comemos. No solo desde una perspectiva de subsistencia sino porque la incorporación de alimentos, supone también la incorporación de sus propiedades morales y comportamentales contribuyendo así a conformar nuestra identidad individual y cultural (Gracia, 2002 p.14). Es desde aquí que comprender los imaginarios sociales que subyacen a las practicas alimentarias de los jóvenes desde una mirada investigativa se considera pertinente para el contexto de la EPE ya que si bien no existe un currículo previamente establecido previamente en cada área del conocimiento si es pertinente decir que existen planes de trabajo que se elaboran, discuten, construyen y reconstruyen desde las asesorías de cada área. En estos espacios de trabajo se

configuran orientaciones, intenciones y búsquedas que son el telón de fondo sobre las cuales se tejen las actividades, los proyectos de aula y las propuestas para cada año escolar.

Es así como estos planes de trabajo como lo expone el Proyecto Educativo Institucional se constituyen en cartas de navegación que orientan la mirada en los diferentes niveles, que se valida y confronta desde la experiencia de los maestros, desde la reflexión colectiva y desde las búsquedas pertinentes que cada grupo de trabajo. Es por ello que el grupo de maestros le apostamos a una escuela diferente desde la construcción de intencionalidades que se concretan en actividades con sentido para los estudiantes. Es desde aquí que se presenta un abanico de posibilidades de actividades interesantes para los estudiantes que al generar una tensión cognitiva- afectiva entre el individuo-colectivo y la actividad nos hace visible no solo la generalización del interés sino la necesidad de iniciar una exploración de una ruta de trabajo que se origina desde una pregunta del maestro, del estudiante, una situación previamente diseñada o una circunstancia cotidiana (2010, p.32).

Rutas donde el conocimiento orienta la acción para pensar una escuela situada, esto es una escuela que responda a las necesidades del contexto de manera que se mantenga este vinculo escuela- vida donde se valore no solo el saber del estudiante, sus aptitudes y sus disposiciones, sino que la familia se incorpore a las búsquedas de la escuela generando así un ambiente para aprender. Esta pretensión de gestar una estrecha relación entre el contexto, la escuela y la vida se ha dado manera permanente en la Escuela Pedagógica Experimental por lo menos por tres razones que están interconectadas :la pertinencia, la fertilidad disciplinaria y el compromiso ético-político. Estas razones emergen de las discusiones de la asesoría de ciencias de la EPE que de manera permanente reflexiona

sobre su hacer de la escuela y en particular sobre la relación de las ciencias con la cotidianidad como fue presentado en el capítulo 4 en el apartado acerca de la alimentación en la EPE.

Con este telón de fondo es que al interior de la experiencia de la Escuela Pedagógica Experimental se ha trabajado por una alimentación sana con los niños porque conocer lo que comemos y las maneras como lo cocinamos, nos permite re-conocer nuestras culturas despertar la sensibilidad hacia sabores variados y valorar las prácticas ancestrales. Entre más temprano en la vida se haga el descubrimiento de nuevos sabores, más posibilidades existen de que sepamos disfrutar el variado universo culinario y podamos enriquecer la dieta con alimentos de diferentes propiedades y valor nutricional así lo explica una de las maestras de la EPE Solita Saavedra en su ponencia.(Saavedra y Romero, 2008 p6).

Y continua, exponiendo que trabajar en proyectos alrededor de la alimentación es la manera de ir generando con los estudiantes una mirada crítica y reflexiva sobre estos para que nos reconozcamos como actores de nuestra propia existencia, frente a la posibilidad de optar y decidir sobre lo que consumimos y como nos estamos alimentando. Sin embargo, aclara que lograr en los estudiantes una alimentación sana no es una tarea fácil porque:

“es una continua batalla contra las costumbres adquiridas por los estudiantes y maestros, contra las “comodidades” que ofrece la cultura de las comidas rápidas y los alimentos listos, y sobre todo frente al bombardeo constante de la cultura del consumismo; sin embargo estamos seguros que a lo largo de la historia de la EPE, toda la comunidad ha cuestionado y en muchos casos se han transformado algunas prácticas, como erradicar el consumo de gaseosas. Desde sus inicios se generaron

propuestas de lonchera saludable y nutritiva: frutas y jugos naturales, alimentos sin colorantes y saborizantes y de buscar productos donde el costo este asociado al producto que se consume y no a su sofisticado empaque". (Saavedra y Romero, 2008 p.1)

Es desde aquí que la invitación es pensar la institución escolar como una resistencia a la ignorancia, a la lógica mercantil que impide la toma de decisiones asertivas, el cambio de hábitos saludables y al uso de la información como una herramienta para cuestionar, debatir, confrontar y recrear practicas alimentarias saludables que existen en cada contexto. Un debate que nos muestra como lo expone Wuilliam Ospina:

la inevitable conclusión es que las cosas demasiado gobernadas por el lucro no pueden educarnos, porque están dispuestas a ofrecernos incluso cosas que atenten contra nuestra inteligencia si el negocio se salva con ellas, del mismo modo que las industrias de alimentos y de golosinas están dispuestas a ofrecernos cosas ligeramente malsanas si el negocio lo justifica. Tendría que haber alguna instancia que nos ayude a escoger con criterio y con responsabilidad, y es entonces cuando nos volvemos hacia el sistema escolar con la esperanza de que sea allí donde actúan las fuerzas que nos ayudarán a resistir esta mala fiebre de información irresponsable, de conocimiento indigesto, de alimentos onerosos, de pasatiempos dañinos.(2011 p.16)

Y en este sentido, el papel que juega lo pedagógico desde las prácticas educativas implicará generar discursos y acciones para promover un ambiente donde sea posible:

resaltar el enriquecimiento mutuo, además del debido reconocimiento y valoración de las culturas en presencia escolar...esta educación va encaminada

a conseguir en todos los alumnos, de todos los centros, a través de cualquier área y ámbito curricular, una sólida competencia cultural; es decir, una serie de aptitudes y actitudes que capaciten a todos los alumnos para funcionar adecuadamente en nuestras sociedades multiculturales y multilingües (Jordán citado por Escobar 2012p.6)

Se trataría entonces, de alentar el mito del ser humano capaz de volcar todas sus energías en el reconocimiento y la concreción de sus verdaderas necesidades existenciales y axiológicas. Esto implicaría un combate, antes que contra otros, consigo mismo, combate entre las pasiones y la razón, cuyo resultado, siempre deseable aunque nunca definitivo, nos acercaría al ideal de realización como humanos (Escobar, 2012 p.12). Un reto que no puede desconocer el maestro que trasciende porque nos compromete como un todo, en nuestro saber, en nuestro hacer cotidiano, en nuestro querer, en nuestra ética porque se ve reflejado íntimamente como persona, en nuestro modo de vivir y de comprender, finalmente no solo al "otro" sino a nosotros mismos, en nuestra vida y en nuestra manera de ubicarnos en nuestra sociedad y de tomar partida en ella para lograr contribuir a construir sueños, reinventar utopías y sembrar esperanzas de cambio como diría el maestro Paulo Freire.

Y esto es precisamente el legado del maestro Freire, desde su palabra y su práctica fue un testimonio, un constructor creativo. (Torres, 2012: 34) que nos invita no solo a ser maestros sino a lograr imaginar, crear y compartir con otros colegas saberes que se validan por la comunidad de maestros que hacen investigación. Un saber pedagógico que se teje a través del encuentro para debatir, repensar, reflexionar y consolidar grupos de investigación estrechando así lazos de afecto, de reconocimiento y de amistad. Esto es establecer puentes

de comunicación entre diversas voces de maestros nacionales y extranjeros, de horizontes lejanos con realidades locales y de tensiones entre maneras de asumir el mundo de la vida que en conjunto constituyen un entramado que invita a reinventar una escuela que se considera inacabada ante las complejidades que emergen en lo humano.

6. CONCLUSIONES PROVISORIAS

Atraverse a emprender un viaje a lo desconocido implica rupturas, discontinuidades y bifurcaciones que atraviesan el mundo de lo social y de lo humano, aspecto que se enriqueció enormemente en mi paso por la maestría en CINDE para lograr comprender un fenómeno tan cotidiano como lo es la alimentación. En esta travesía que ha significado un nuevo acercamiento que supera una mirada disciplinar, esto es un cambio de mirada que van más allá de conocer las preferencias, aversiones, deseos, anécdotas para adentrarnos en el mundo de los jóvenes me llevo a comprender los imaginarios que subyacen en las prácticas alimentarias de los jóvenes de grado séptimo en la EPE. Asumir esta labor de investigar implicó una actitud permanente de apertura que no es una tarea fácil ya que la emergencia de nuevos conocimientos requiere establecer categorías, generar relaciones y escribir un texto etnográfico, que conlleva inconsistencias, contradicciones y vacíos para arriesgarse a zurcir, hilar y tejer algunas conclusiones, es por esto que son provisorias, siempre inconclusas y abiertas al juego de otras lecturas, dado el carácter dialéctico del conocimiento científico y lo dinámico de la realidad social. A continuación se presentan algunas de ellas:

1. El abordaje de la alimentación desde una mirada compleja permite superar la mirada causal que busca explicar los comportamientos alimentarios desde el binomio nutrición-salud y nos lleva a (re)pensar las prácticas alimentarias como una emergencia resultado de múltiples interacciones donde se hacen visible un entramado de relaciones, tensiones y paradojas entre la cultura local y global que como una categoría articuladora nos muestra una mirada hegemónica, social y cultural en torno a la alimentación. Las elecciones

alimentarias de los jóvenes de la EPE están matizados por la hibridación entre la exploración de la novedad y lo ancestral; el cuidado de la imagen corporal y el riesgo de contraer enfermedades alimentarias; la seguridad alimentaria ligada a la nutrición, la salud y la belleza y el miedo a ser rechazado por la obesidad, la fealdad y la apariencia física y por último la desconfianza ante la opacidad de los procesos comerciales e industriales que están detrás de la comida que adquirimos y la certeza de consumir alimentos superdotados ricos en vitaminas y minerales. Todo esto en conjunto está atravesado por un mercado global que nos invita de manera permanente a través de la publicidad y las nuevas tecnologías a ser parte de consumo de productos onerosos.

2. El estudio de los imaginarios juveniles supone la interpretación de una trama de significaciones imaginarias, que se expresan en una realidad contradictoria, fluyente, dinámica e inabarcable en su totalidad. Comprender el mundo de los jóvenes en torno a la alimentación implica reconocer que ellos están influenciados por diversos contextos familiares, sociales y culturales que los lleva a la tomar decisiones acerca de los productos a consumir cuando están lejos de su familia. Es allí donde emergen unas tensiones que los lleva a enfrentarse a una situación paradójica donde los jóvenes tienen argumentos en su selección de cómo se debe comer pero no comen como se debe como se hizo visible en la observaciones realizadas en el contexto escolar. Ante esta situación, es necesario (re)plantear también que la comida es un acto social a través del cual se conversa, se comparte y identifica de tal manera que ellos viven fracturas, fisuras y quiebres de tal manera que puede encontrarse a un grupo comiéndose un bom bom bum a las 7 am el salón de clase o escuchar “yo no tomo gaseosa en la EPE pero en mi casa yo tomo lo que quiera”, que nos muestra que estos jóvenes están re-construyendo su autonomía que incluso los

lleva a romper con los acuerdos establecidos en la EPE porque los dulces hacen parte de ventas ilegales.

3. En el ejercicio de develar las preferencias alimentarias de los jóvenes de la EPE se hizo visible un proceso hibridación cultural que permite caracterizar múltiples procesos marcados por la construcción de mundos de significados híbridos, donde se conjugan lo tradicional y lo nuevo mediada por la intercomunicación que se hace evidente cuando ellos eligen ciertos productos alimenticios que son consumidos en otras latitudes como: los tacos, las sopas ramen , los dulces wonka, las comidas típicas colombianas donde expresan modos de apropiación cultural porque son elegidos gracias a la mediación de los usos sociales de la comunicación en diversas modalidades publicitarias como las películas la Chica del Ramen y la Fabrica de Chocolates o las propagandas que invitan al consumo de comidas rápidas. Estas selecciones alimentarias son resultado de múltiples interacciones donde emergen las tensiones entre lo local y lo global, Se entiende lo local como la influencia de sus pares, del contexto alternativo de la EPE y de su familia y lo global hace relación a la industria alimentaria del consumo que se publicita a través de diversos medios de comunicación que pretende atraer a los consumidores para adquirir cada vez más bienes de consumo, hasta llegar a un consumismo exagerado, que cada día nos hace más esclavos de las modas y de las marcas.

4. En las narraciones de nuestros jóvenes se ha mostrado las múltiples relaciones que interpretan los jóvenes en el evento cotidiano de la alimentación que se ha convertido, no sólo en una actividad fundamental para satisfacer las necesidades básicas, sino que como vimos también esta asociada con la salud, la belleza y el cuidado. Una belleza que se

convierte en una ilusión o en una imagen deformada del propio cuerpo, en un espejismo por la búsqueda de un cuerpo esbelto que se ha convertido en una cartografía soñada que es diseñada por los actores y actrices que configuran una manera de ser y de sentirse en el mundo. Esta mirada es cuestionada por nuestros jóvenes en la EPE a través de la afinidad por ciertos gustos musicales de los jóvenes que se resisten a ser seguidores de la figura light que esta generando una homogeneidad de lo bello que ha llevado a generar frustraciones, miedos y angustias que se ven reflejados en diversos trastornos alimentarios.

5. Hay unos contextos que generan unas dinámicas particulares que han llevado a la EPE no solo a restringir la venta de gaseosas y paquetes en sus instalaciones sino adelantar proyectos transversales como masacotes y menjurjes, alimentos ancestrales y consumos, necesidades y venenos entre otros, con los estudiantes que buscan darle sentido a la alimentación en el contexto de la escuela y agenciar un espacio de resistencia ante la cultura global de la comida rápida, logrando así establecer una articulación entre la escuela con la cotidianidad de manera que se proyecte a la vida del estudiante, de su familia y de la vida del país. Sin embargo, es necesario re-pensar e inventar ejercicios contracultura de manera que se haga explícito que existen grandes multinacionales que apoyan el consumo de alimentos venenosos y que han masificado su consumo a través de los medios de comunicación. Además, generar espacios de encuentro para compartir la diversidad de alimentos tradicionales, las preparaciones culinarias regionales y las estrategias de limpieza, cocción y degustación de diferentes platos que han implementado con sus hijos para promover una alimentación saludable en sus familias.

6. En cuanto a la metodología se puede afirmar la etnografía fue pertinente para re-significar caminos contruidos, esto es lograr vislumbrar diversas formas para re-conocer a los jóvenes quienes a través de sus diálogos, debates y reflexiones permitieron a la investigadora la emergencia de categorías que desde la lectura de las voces de los jóvenes se hicieron visibles en los registros de campo (Diario de campo, Taller Mi plato Favorito, Grupo de discusión y las entrevistas etnográficas y durante la Salida de Vida independiente) logrando identificar algunas tensiones, entre lo local y lo global; entre la mirada de la maestra y la investigadora y entre lo que se desea consumir y lo que se consume. Esto conlleva redefinir nuevas rutas de comprensión que invitaron a conocer a los adolescentes de la EPE en términos de sus prácticas alimentarias logrando moverme entre dichas tensiones que emergieron en el ejercicio de develar el sentido y significado de los sucesos, situaciones y acciones, articuladas con el contexto de la EPE. En palabras de Lola Cendales” se trata de un proceso de interpretación que busca definir unos ejes analíticos que permitan profundizar la reflexión sobre la experiencia, esto es, “ir de lo dicho a lo no dicho, pero que está en el contexto, ir más allá de los supuestos y de los silencios”. (Citada por Torres y Mendoza 2012: 120-124).

7. En cuanto a la formación para el maestro-investigador, esto es un docente que se hace preguntas sobre su practica pedagógica se convierte en un reto que implica no solo responder preguntas y resolver incógnitas sino concebir problemas en los contextos locales, regionales y nacionales, para cuestionar(nos) y (re)pensarlos para recrearlos, esto es posible porque el investigador es capaz de enfrentarse a la incertidumbre que supone una perspectiva teórica, epistemológica y metodológica que lo lleva a elaborar una multiplicidad de estrategias que logren una intervención en el contexto. Logrando así un

giro radical que implica actuar de manera constructiva, esto es darse cuenta que cuanto mas estudiamos los problemas ambientales de nuestro tiempo, mas no percatamos de que no pueden ser entendidos de manera aislada. Entonces, se requiere generar cambios de percepción para que se asuman de manera sistémica, lo que significa "asumir el mundo como una red de fenómenos que están interconectados y son interdependientes, lo que nos lleva a caminar hacia el paradigma emergente de la ecología profunda" (p.29) en palabras de Fritjof Capra (1995) no solo para abordar la naturaleza sino que implica que el sujeto construye múltiples realidades.

Es desde aquí que pensar en el ejercicio del maestro como un investigador es la posibilidad de identificar problemas porque es capaz de leer su contexto pero también es quien esta en la búsqueda de soluciones contextualizadas como sucede con la propuesta de economía azul que si bien es propuesta por un Belga Gunter Pauli, se ha retomado porque entra en consonancia con el proyecto EPE. Esta búsqueda permanente es la que permite transformar la concepción de ser humano de manera que se contemple como parte de la naturaleza y que a través del encuentro con Otros (pares académicos, colegas, estudiantes, padres de familia) les permita ser agentes constructores de la historia porque el maestro como intelectual de la cultura logra expresar mediante su propia acción los cambios que requiere nuestra educación.

7. REFERENCIAS

- Acevedo D. J., Vázquez J. A. & Manassero M. (2001). *El Movimiento Ciencia-Tecnología-Sociedad y la Enseñanza de las Ciencias*. Disponible en <http://www.oei.es/salactsi/acevedo13.htm>
- Ackerman J. (mayo 2002) Alimentos ¿son seguros? *Revista National Geografic*. México. DF. pp. 2-21.
- Aguilar I, Arcos F., Castro J, Galindo R.M. & Segura D. (Julio,2011). *Ponencia: La Articulación de la Clase de Ciencias con la Cotidianidad*. VI Encuentro Iberoamericano de Colectivos de Maestros que Hacen Investigación en la Escuela y Comunidad. Red Cires Venezuela, Red Tebes Universidad Pedagógica Nacional, IRES España, Red CEE Colombia, RIE México y RHIE Argentina, Buenos Aires.
- Aliaga F. (2011) Entrevista a Juan Luis Pintos: “La ciencia es el conocimiento que existe en el marco de sus posibilidades”. *Imagonautas,1*. Recuperado de http://imagonautas.gceis.net/sites/imagonautas.gceis.net/files/images/Imagonautas_01-01-08_felipe_aliaga_saez.pdf
- Aliaga F. (2012) La construcción del imaginario social en torno a la integración del inmigrante desde el ámbito Asociativo *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas RIPS*, 11 (2) p .159- 173
- , Pintos J, Basulto O. , Coca J. , Torres M. , Marticorena J. & Valero J. (2012) . Investigación social en torno a los Imaginarios Sociales. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas RIPS*. 11 (2). Monográfico extraordinario. Recuperado de <http://seminariogceis.files.wordpress.com/2012/08/monogrc3a1fico-imaginarios-sociales.pdf>.
- Angrosino M. (2012). *Etnografía y Observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid-España: Ediciones Morata.

- Anwandter R. (2013). *Alcances sobre la Teoría de la Máscara de C.G. Jung*. Recuperado de http://ceoniric.cl/spanol/send_jung_col/la_teoria_de_la_mascara.htm
- Angulo M. Diouf J., Petrini C., Baillard D., Halimi S., Froguel P., Ramis O. ,Smadja C. & Ramonet I. (2008). *Alimentos y Comida "Chatarra"*. Le Monde Diplomatique. Chile: Editorial Aun creemos en los sueños.
- Ardenvol E.(1994). *La Mirada Antropológica o la Antropología de la Mirada*. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <Http://Www.Unc.Edu/~Restrepo/Trabajo%20de%20grado/Antropologia%20visual-Tesis.Pdf>
- Arango M. & Arocha G. (2009).*Significados y Percepciones de la Colectividad Tenjana Alrededor de la Alimentación como un Proceso de Reflexión Para la Construcción de la Política Publica de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Municipio de Tenjo Cundinamarca*. Maestría en Educación CINDE-Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
- Banet E., Buiza C., Febrel M., Ferrer F., Fuentes M. & Yus R. (2004). *Educación para la Salud: la alimentación*. Caracas, Venezuela: Editorial Laboratorio Educativo.
- Benavides G. (2005). *Un Ejercicio de Convivencia desde la Biología y la Pedagogía del Cuidado*. Tesis De Grado Maestría en Educación Universidad de los Andes Centro de Formación E Investigación En Educación - CIFE – Bogotá.
- Best, John W. (1981) "Cómo Investigar En Educación" Madrid, Editorial Morata
- Bernal G. & Benítez M. (2011).*Diseño E Implementación de una Actividad de Aula en la Institución Educativa Luis Carlos Sarmiento "La Chaparrera"- Yopal Con Estudiantes de Grado Sexto hacia la Transformación de los Hábitos Alimenticios*. Trabajo de grado.Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
- Bernal M. (2013, 30 de junio). La cajita infeliz. El Tiempo. p.6. Disponible en <http://www.elcondimentariodemargarita.com/2013/06/la-cajita-feliz/>
- Bonilla, E. & Rodríguez P (1997). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación social en ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

- Bruner J. (1997). *La educación puerta de la cultura*. Madrid: Gráficas Rogar. Navalcarnero.
- Briones G. (2001). *Introducción a la teoría de la Muestra*. En: *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. Capítulo 9. México: Editorial Trillas p. 105- 122
- Cabrera D. (2004) *.Imaginario social, Comunicación e identidad Colectiva*. Universidad de Navarra. España. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/dialeg/paper/pdf/143_cabrera.pdf
- Calderón M. (2012). *Renacimiento en el trópico. Paolo Lugari o los tiempos de gaviotas*. Bogotá: TC impresores Ltda.
- Camacho J. (2007). *Antropología, Alimentación y Poder en Colombia*. Instituto Colombiano De Antropología. XII Congreso de Antropología Universidad Nacional de Colombia. 2007. <Http://Www.12congreso.Unal.Edu.Co/Pdfdocs/Simp24.Pdf>. Consultado 17 De Junio De 2012.
- Camero F. & Jauregui J.(2010). *El Huerto Andino Familiar, soberanía familiar y Educación campesina : una Estrategia agroecológica en la Escuela Campesina del valle de Tenza ESCAVALLE*. Trabajo de grado Licenciatura en Biología. Universidad Pedagógica Nacional- Centro Valle de Tenzaque Sutatenza-Boyacá.
- Campoy J. (2009). *El Enorme Poder Curativo De Las Setas*. Revista Discovery Salud. España: Ediciones Mk3 S. L. No.115 p. 72-80.
- Campoy J. (2010). *El Germanio Orgánico Potente Oxigenador Celular*. En: Discovery Salud. España: Ediciones Mk3 S. L. No.131 p. 78-88.
- Cannell Ch & Kahn R. (1972). La reunión de datos mediante entrevistas. En: Festinger L. y Katz (comp): *Los métodos de investigación en las ciencias sociales* . Buenos Aires: Paidós
- Cano C. (2012, 12 de octubre). Anorexia gran flagelo para los jóvenes de Antioquia. *El tiempo*. com . Disponible en <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12344582>

- Capra F. (1995). *La Trama de la Vida. Una Perspectiva de los Seres Vivos*. Barcelona, España Ed. Anagrama.
- Carretero A. (2006). La Noción de *Imaginario Social* En Michel Maffesoli *Universidad Santiago de Compostela. España. Recuperado de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_104_101167911980148.pdf*
- _____ (diciembre 2003). Postmodernidad e imaginario. Una Aproximación teórica. *Revista Foro Interno*, No. 3. Pp. 87-101. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/...wnload/FOIN0303110087A/815...>
- Carrasco S. (2002). Enculturación alimentaria y Riesgo Nutricional en la Cataluña Urbana: Una aproximación etnográfica. En: Gracia M. (ed) *.Somos lo que Comemos: Estudios de alimentación y cultura en España*. Editorial Ariel.
- Cegarra J. (2012). Fundamentos Teórico Epistemológicos de los Imaginarios Sociales. Núcleo De Investigación de Estudios y Crítica Cultural de América Latina y el Caribe. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*. Tomado de <Http://www2.Facso.Uchile.Cl/Publicaciones/Moebio/43/Cegarra.Html>.
- Corzo A.(2012, 8 de Junio). El Mundo se pone a dieta. *El Espectador*, pp.12-14
- Crocker R. et al (noviembre-diciembre 2004). Interculturalidad Alimentario –Nutricional en la Etnia Wixarika de México. *Revista Española Salud Pública.*, 78 (6) pp.691-700.
- Díaz C. y Gómez C. (coordinadores), Aranceta J., Contreras J. H, González M., Gracia M., Herrera P. , De León A., Luque E. y Menéndez M. Alimentación, Consumo y Salud© Fundación "la Caixa", Colección Estudios Sociales. Núm. 24. Edición electrónica disponible en www.laCaixa.es/ObraSocial.
- Diez R. (Jan./Mar, 2004). Representações sobre consumo alimentar e suas implicações em inquéritos alimentares: estudo qualitativo em sujeitos submetidos à prescrição dietética¹ *Revista. Nutr.* 17 (1) Campinas . 2004.Recuperado : <http://dx.doi.org/10.1590/S1415-52732004000100002>

De Tezanos, A. (2004). *Una Etnografía de la Etnografía, Aproximaciones Metodológicas para la Enseñanza del Enfoque Cualitativo-Interpretativo para la Investigación Social*. Santafé de Bogotá, D.C.: Ediciones Antropos, Colección Pedagógica Siglo XXI.

Eguizábal, R. (1998) *Historia de la Publicidad*. Madrid: Eresma y Celeste,

----- (2009). Raúl. *Industrias de la conciencia: una historia social de la publicidad en España (1975-2009)*. Barcelona: Península.

Escobar F. (2012). *Pedagogías de la Alteridad como fundamento de la Convivencia*. Módulo pedagogía de la Alteridad. CINDE. UPN.

El Espectador.com (2013, 19 de abril). Obesidad. En Colombia más del 30% de la población sufre de obesidad. Recuperado de
<http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-417153-colombia-mas-del-30-de-poblacion-sufre-de-obesidad>

El Espectador.com (2013, 5 de junio). Obesidad y sobrepeso en Colombia. En colegios quedará prohibida la venta de comida chatarra. Tomado de
<http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-426104-colegios-quedara-prohibida-venta-de-comida-chatarra>

Frabboni F. & Pinto F. (2007). *Introducción a la Pedagogía General*. México: Editores Siglo Veintiuno.

Franco S. (2010). *Aportes de la Sociología al Estudio de la Alimentación Familiar*. Manizales, Colombia. Disponible en:
<http://lunazul.ucaldas.edu.co/index.php?option=content&task=view&id=575>

Feixa C. (2000). Generación @ la juventud en la hora digital. *Revista Nómadas*, .13 Bogotá-Colombia. pp. 76-91

- Galaz C. (2008). *Las relaciones de cooperación y exclusión entre personas con referentes diversos. Un estudio socioeducativo sobre la alteridad*. Tesis de doctorado de Educación y Sociedad Departamento de Pedagogía Sistemática y Social. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Galeano E. (2011). *Patatas Arriba. La Escuela del mundo al revés*. Recuperado de: <http://nadiemejorquenadie.files.wordpress.com/2011/01/galeano-eduardo-patas-arriba-la-escuela-del-mundo-al-reves.pdf>.
- Galeano M. (2004). *Estrategias de Investigación Social Cualitativa*. El Giro en la Mirada. Medellín –Colombia: La Carreta Editores.
- Galindo R. M. (2002). Los Productos cotidianos: ¿Necesidad o consumismo? *Revista del Aula para el Aula* 1, (2). Secretaría de Educación - Corporación Escuela Pedagógica Experimental, Bogotá., p 3-8.
- _____ (2003). Buscando en mi lonchera. *Revista del Aula para el Aula*. 1 (3), Secretaría de Educación - Corporación Escuela Pedagógica Experimental, Bogotá.. p 9-13.
- García Canclini N. (2007). *Dialogo con entrevista realizada por Alicia Lindón*. 3 de Febrero de 2007. Ciudad de México. EURE. Vol.33 No 99 Revisado en: http://nestorgarciacanclini.net/index.php?option=com_content&view=article&id=66:entrevista-lindon-alicia&catid=34:cultura-e-imaginarios-urbanos&Itemid=55
- García Canclini, N. (1990). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Editorial Grijalbo.
- García M., Rueda S. & Vergara P. (2011). *Proyecto Educativo Institucional*. Escuela Pedagógica Experimental. Bogotá.
- Gavidia V. & Rodes M. (1999). Las actitudes hacia la salud. Alambique: didáctica de las Ciencias Experimentales, 22, Dialnet: Recuperado <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=326289>
- Gómez M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. *Revista Ciencias Humanas*.. Universidad Tecnológica de

Pereira. No. 20 Disponible en:

<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>

Guerrero A., (2012). Etnografía: El retorno de las Ciencias a la vida Social. Modulo CINDE. Bogotá

_____ Milstein D., Clemente A , Higgins M. & Whitney M. (2011). *Encuentros etnográficos con niños y adolescentes. Entre tiempos y espacios compartidos*. IDES Buenos Aires, Argentina: Miño y Dávila editores.

Guerrero J. (2011). Reflexiones Rap.[Web log post] Recuperado de <http://reflexionesrap.blogspot.com/2011/11/espejismos-porta.html>

Ghiso A. (junio,1999).Acercamientos: *El Taller en procesos de Investigación Interactivos Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 5 (9), Universidad de Colima Colima, México pp. 141-153

Giroux H. (1994) Estudios Culturales: juventud y el desafío de la pedagogía. *Harvard Educational Review* 64 (3) p.1-23

Goetz, J. & Lecompte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Gracia M. (2011) “¿ Somos lo que comemos? Alimentos, significados e identidades. Alimentos Hoy, *Revista de la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de los Alimentos*, 22, pp: 3-5.

<http://www.alimentoshoy.acta.org.co/index.php/hoy/article/view/11>

_____ (2010). De modernidades y alimentación: Comer hoy en España. Universitat Rovira i Virgili – España. *Horizontes Antropológicos*, 33, (Brasil). http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832010000100010&lng=pt&nrm=iso

----- (2008). *Nuevas maneras de vivir, nuevas maneras de comer*. Comer hoy en España. Distribución y consumo No.5 Enero-febrero

----- (2007), *Nuevas maneras de vivir, nuevas maneras de comer, Distribución y Consumo* . Monográfico de Sociología de la Alimentación, 97:5-17, Madrid.

- .Recuperado de
http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DYC/DYC_2008_97_5_17.pdf Consultado 6 de mayo de 2012
- (2003). Alimentación y cultura: ¿hacia un nuevo orden alimentario?. Los modelos alimentarios a debate: la interdisciplinariedad de la alimentación / coord. por Julia Navas López, Carmen Gaona Pisonero, p.1-5
- (2002) *Somos lo que Comemos: Estudios de alimentación y cultura en España*. Editorial Ariel. La alimentación en el umbral del siglo XXI: Una Agenda para la investigación sociocultural en España.
- Guber R. (2001). *La Etnografía. Método, Campo y Reflexividad..* Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma
- Herrera J. (julio-diciembre 2009). Los métodos cualitativos de investigación y su aporte para la comprensión y transformación del desarrollo comunitario. *Revista Búsqueda*, 11,. Colombia. p.62 – 73.
- Herrera P.(2010). Del comer al Nutrir. La ignorancia ilustrada del comensal moderno. Madrid, Plaza y Valdés ha rural Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/critica13.pdf>. 2
- Horwitz N. , Florenzano R. & Ringeling I (1985). Familia y salud familiar. Un enfoque para la atención primaria. Tomado de <http://hist.library.paho.org/Spanish/BOL/v98n2p144.pdf>
- Hoyos L. (2009). *Curso de bionutrición, nutrición para la vida*. Bogotá: Grupo Empresarial Naturaleza y Vida.
- Kvale. S. (2011). *Las Entrevistas en Investigación Cualitativa*. Madrid-España. Ediciones Morata.
- La chica del Ramen (2011, 10 de mayo) Historia de la Gastronomía. Recuperado de <http://historiadelagastronomia.over-blog.es/article-la-chica-de-la-sopa-ramen-73512937.html>
- Lara T, Castro J, Galindo R.M., Vergara P., Arcos F. & Segura D.(Octubre 2011). Ponencia: Eslabones entre las Ciencias y la Cotidianidad: una mirada a la clase de

- ciencias. Quinto Congreso Internacional sobre Formación de Profesores de Ciencias. 26.28 de octubre. *Revista Tecné, Episteme y Didaxis: TEA*. Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Distrital, Doctorado interinstitucional en Educación, Universidad de la Salle, ICETEX. Bogotá.
- León A. (2009). *La alimentación, nutrición y creencias alimentarias en san martín de amacayacu. Un estudio etnográfico*. Trabajo de grado para optar título de Magister en Antropología Social .Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- _____(2011). Formación del cuerpo entre los Tikuna una aproximación intercultural a los conceptos de nutricional infantil. *Mundo amazónico* 2, 2011 p. 249-269 doi:10.5113/ma.2.1396.Recuperado de www.revistas.unal.edu.co/index.php/imanimundo/article/.../21330
- Ley de la Educación Avelino Siñani- Elizardo Pérez No.070, La Paz, 20 de diciembre de 2010.Ministerio de Educación. Estado Plurinacional de Bolivia.
- Ley de la obesidad. Ley 1355 de 2009. Diario Oficial. Abedul Bogotá, D. C., 14 de octubre de 2009. Recuperado en: [http://incide.univalle.edu.co/biblioteca/Ley_1355\(LeydelaObesidad\).pdf](http://incide.univalle.edu.co/biblioteca/Ley_1355(LeydelaObesidad).pdf)
- López E. & Sánchez H. (2008). Deseo y lenguaje en las relaciones de poder y su incidencia en la configuración del sujeto político. Tesis de Maestría en Desarrollo Humano y Social. CINDE-UPN. Bogotá
- Lugari P. (2009) Fundacion Centro Experimental Las Gaviotas. Tomado de http://www.centrolasgaviotas.org/Hoja_de_Vida.html.
- Maldonado C. (2013). Significado e Impacto Social de las Ciencias de la Complejidad. Bogotá: Ediciones desde abajo
- Marti, 2003 Revisado de http://www.ecoportal.net/Contenidos/Vegetarianos/Alimento_Estrella/Articulos_Relacionados/El_Juramento_Hipocratico
- Martín M. (2007). Creatividad publicitaria y nuevas tendencias de consumo. En: Martín M. & Alvarado M. (coords.).*Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI*.Sevilla:

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones Disponible en:
http://eprints.ucm.es/7051/1/Segovia_Nuevastendenciasenlapublicidad.pdf

Martínez J. & Muñoz D. (2009). Aproximación teórico- metodológica al imaginario social y las Representaciones Colectivas: Apuntes para la Comprensión Sociológica de la Imagen. *Revista Universitas Humanística* No.67 , Bogotá, enero-junio pp. 207-221.

Maturana H. (1998). El sentido de lo humano. Colombia: Dolmen Tercer Mundo Editores
Max Neff M. (2009, diciembre). Entrevista El Mundo Rumbo De Colisión. Consultado En:
<Http://Www.Youtube.Com/Watch?V=Baazkhv2ku4>.

Max Neff M. (2003) El desarrollo a escala Humana: Una opción para el futuro p34-45
Consultado en <http://www.ecoportal.net/content/view/full/22954>

Mejia M. (2005). *Globalización, Culturas Juveniles y Cambio Escolar*. Ponencia presentada en el Seminario de Maestros Gestores. Medellín-Colombia.

Meldivelso Nelly (2008 diciembre). Ciencia y Ética, matrimonio necesario para este Milenio. *UN periódico*, No. 118.14 de diciembre de 2008.pg7

Mora de Jaramillo Y. (1985). *Alimentación y Cultura en el Amazonas Aculturación alimentaria en Leticia frontera multiétnica en el Amazonas*. Bogotá Ediciones Fondo Cultural Cafetero. Colombia 267p.

Moreno G. (2008). *La Convivencia en la escuela: Sistematización de la Experiencia en la Escuela Pedagógica Experimental*. Centro Internacional de Educación Y Desarrollo Humano – CINDE Universidad Pedagógica Nacional UPN. Maestría en Educación y Desarrollo Social. Bogotá.

-----G. & Galindo R. (2010). Huellas y Rastros de Vida Animal. Instituto para la investigación y el Desarrollo Pedagógico IDEP: Alcaldía Mayor de Bogotá. Libro Virtual.

- Muñoz G. (marzo 2008). El consumo juvenil en la sociedad mediática. *Revista Comunicação, mídia e consumo*. São Paulo vol.5 n.12 p.57-75
- Muñoz G. & Erazo D. (2007). *Las Mediaciones Tecnológicas en los Procesos de Subjetivación Juvenil: Interacciones En Pereira y Dosquebradas*, Colombia. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, julio-diciembre, 5 (002) Universidad de Manizales. Revisado En. www.umanizales.edu.co/revistacinde/index.html
- Muzquiz M. (2011). Boletín Orienta .Mexico Uman Revisado <http://www.uman.edu.mx/boletin/Febrero2011.pdf>
- Navarrete et al (2009). *Colombianos creando soberanía Alimentaria*. Memorias Encuentro Nacional: Bogotá, septiembre 4-6 2008. ARFO editores e impresiones Ltda.
- Orozco J. (2012). Construcción y Critica de la Noción de currículo. En León T. (comp). *Enfoques y Tendencias curriculares*. Módulo CINDE-UPN. Bogotá.
- Ortiz E. (2012).Aproximación al estudio de las representaciones sociales. En: Soler S. (comp). *Lenguaje y educación: Aproximación desde las Prácticas Pedagógicas* Enfásis No 3. Doctorado Interinstitucional de Educación. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Ortiz M.. (n.d.)*Comida, alimento y cocina: la trilogía olvidada*.UPR, Humacao. Departamento de Humanidades. Puerto Rico. <http://www1.uprh.edu/cruzmiguel/>
- Ospina W. (2011). Preguntas Para Una Nueva Educación. *Revista Numero*, Edición 67. pp.15-23.
- Pauli G. (2010). Tomado de <http://haztesostenible.com/blog/item/2287-economia-azul.html>. 15 de diciembre de 2012
- (n.d).Banco de la Republica. Actividad cultural. Tomado de <http://www.banrepcultural.org/agua/la-economia-azul>.

- Pauli G. (2010). *La Economía Azul*. México: Tusquets Editores.
- Páez Torres, M. (2008, 14 de diciembre). Jóvenes en riesgo de padecer diabetes. *UN Periódico Impreso No. 118* . Bogotá: Unimedios p.9
- Peñaranda F.(2006). *Hacia Comprensión de la Construcción de la de significados sobre la crianza en el programa Crecimiento y Desarrollo* Tesis de Doctorado en Niñez y Adolescencia Universidad de Manizales- CINDE .
- Pérez G. (1994). *Investigación Cualitativa: Retos e interrogantes*.Vol2. Madrid: Ed. Muralla p. 71-95.
- Pérez E. (2011). De lo efímero que deja huella. Una etnografía de los imaginarios juveniles en los espacios públicos urbanos y virtuales contemporáneos. *Imagonautas*, 1 (1) Recuperado de: http://imagonautas.gceis.net/sites/imagonautas.gceis.net/files/images/Imagonautas_01-01-03_elisa_m_perez.pdf.
- Pérez R. (2011). Ponencia *Educación; Educación en Ciencias Y diversidad Cultural : Una Reflexión para la formación de profesores de Ciencias*. Quinto Congreso Internacional sobre Formación de Profesores de Ciencias. 26.28 de octubre. En: Tecné, Episteme y Didaxis: TEA p.900.
- Peréz G, Vega L. y Romero G, (2007). Prácticas alimentarias de mujeres rurales:¿una nueva percepción del cuerpo? *Salud pública de México* 49,(.1), enero-febrero.
- Pellicer M. (2011) .El Cambio del Paradigma Publicitario En : Razón Y Palabra Primera Revista Electrónica En América Latina Especializada En Comunicación No. 77 Agosto -Octubre www.Razonypalabra.Org.Mx.Http://Www.Razonypalabra.Org.Mx/Varia/77%204a%20parte/58 Pellicer_V77.Pdf.
- Peñaranda F. (2006) *Hacia Comprensión de la Construcción de los Significados sobre la Crianza en el Programa Crecimiento y Desarrollo*. Tesis de doctorado en niñez y adolescencia. Universidad De Manizales- CINDE. Recuperado de:

[Http://Biblioteca.Clacso.Edu.Ar/Subida/Colombia/Alianza-Cinde-Umz/20091210104323/Tesisfernandop.Pdf.Ori](http://Biblioteca.Clacso.Edu.Ar/Subida/Colombia/Alianza-Cinde-Umz/20091210104323/Tesisfernandop.Pdf.Ori)

Pineda N. y Sánchez (2012). Módulo Técnicas e Instrumentos para la Investigación Social. Convenio CINDE-UPN. Bogotá. p 4-7.

Piñuel J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. En: Estudios de sociolingüística 3(1), pág. 1-42. Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid.

Quintero D. (junio 2008). Alimentación Familiar: una mirada a la cotidianidad en un barrio de clase media en Cali (Colombia). *Revista sociedad y economía*, 14 p 60-81
Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99616725003>

Restrepo S. (2003). *Alimentación y Nutrición Escolar. Una Mirada a la Vida Cotidiana*. Trabajo De Grado: Universidad de Antioquia- Escuela Tomas Carrasquilla. Maestría En Salud Colectiva- Facultad de Enfermería.

Tomado de [Http://Tesis.Udea.Edu.Co/Dspace/Bitstream/10495/165/1/Alimentacionnutricionescolar.Pdf](http://Tesis.Udea.Edu.Co/Dspace/Bitstream/10495/165/1/Alimentacionnutricionescolar.Pdf)

Rigo M. (2006). Reseña del texto La Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida de Frida Díaz Barriga. En: *Revista Mexicana de investigación Educativa*, julio Septiembre 11 (30). D,F México PP. 1093-1098

Rivarosa S & De Longhi A.(2006). La noción de alimentación y su representación en alumnos escolarizados. Córdoba, Argentina. *Revista Electrónica Enseñanza de las Ciencias*, 5 (3)

Robin,M. (2012) Revisado de [http://www.ecoportal.net/Temas Especiales/Salud/La cadena de alimentos esta contaminada](http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Salud/La_cadena_de_alimentos_esta_contaminada)

- Robin R. (2005). La autoficción. El sujeto siempre en falta. En Arfuch L. (Comp). *Identidades, sujeto y subjetividades*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Rockwell E. 1994. Etnografía y Teoría de la Investigación Educativa. *Aportes -La Investigación Aplicada a la Educación*. Bogotá. Dimensión Educativa pp. 15-27
- Roldan O. 2006. La Institución Educativa: escenario de formación Política que se configura desde el ejercicio mismo de la política. CINDE. Recuperado de <http://www.cinde.org.co/ceanj/wp/wp-content/uploads/2010/12/Tesis-Ofelia-Rold%C3%A1n-V..pdf>
- Rubio J. (Mayo 1996) Los peligros de la comida. Alimentos venenosos. *Revista Ecológica Ozono* . Bogotá No.XII Año 3. p 50 -52
- Ruiz A. & Quintero M. (2004). ¿Qué significa investigar? Bogotá Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Saavedra S & Romero C. (2008). “*Somos lo que comemos y seremos lo que produzcamos. Escuela y alimentos*” V encuentro Iberoamericano de Colectivos de Maestros que hacen investigación en la escuela realizado en Venezuela. Red Cires Venezuela, Red Tebes Universidad Pedagógica Nacional, IRES España, RedCEE Colombia, RIE México, RHIE Argentina.
- Santos B. (2009). Epistemología del Sur. *La sociología de las Ausencias y la sociología de las emergencias: para una ecología de saberes La Reinvencción del Conocimiento y La Emancipación Social*. México : Siglo XXI Veintiuno Editores. CLACSO . P 17-59
- Sánchez A. y Pineda N. (2012). *Módulo Técnicas e Instrumentos para la Investigación Social*. Convenio CINDE-UPN. Bogotá.
- Saramago J. (2001). Entrevista "El hombre más sabio que conocí no sabía leer ni escribir" por Óscar Jara .Biblioteca Babab. No.7 Disponible en: http://www.babab.com/no07/jose_saramago.htm

- Sebba M, Merchán E. y Cunha A. (2005). Prácticas alimentarias y razones para cambios en la alimentación de la población adulta de Brasilia. *Revista Cubana Salud Pública*, 31(4). pp313-318. Recuperado http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/12742/1/ARTIGO_PracticasAlimentariasRazones.pdf
- Segura D., Narvaez L. & Lombana Y. 2012 Memorias de la Economía Azul. Padres, Maestros y Estudiantes en la EPE.[Web log post] Tomado de <http://enredazul.blogspot.com/2012/03>
- Silva S. (2012 18 de junio). Colombia Lucha contra la Corriente. *El Espectador* p14-15
- Spurlock M. (Productor y Director). Super Size Me (2004). [Cinta cinematográfica] Estados Unidos.
- Torres A. (1999) .Enfoques Cualitativos y Participativos En Investigación Social. UNAD.
- Valderrama. C. Comunicación-Educación. Coordinadas, abordajes y travesías. Bogotá : Ed. Siglo del Hombre 2000
- Vásquez V. (2009). La Educación y La Ética Del Cuidado En El Pensamiento De Nel Noddings U. De Valencia. Tesis Doctoral <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10307/vazquez.pdf?sequence=1>: revisado el 23 de junio de 2013.
- Velasco, H. y Díaz de Rada, Ángel. (1997). La lógica de la investigación etnográfica: un modelo de trabajo para etnógrafos de la escuela. Madrid: Editorial Trotta
- Velásquez, (2010) <http://naanaad.blogspot.com/2010/09/estadisticas-en-colombia-sobre-la.html>..
- Venegas A. (2012).Aproximación Interpretativa a la Narración sobre la Naturaleza de cuatro niños y niñas. En: Molina A. (comp). *Perspectivas Epistemológicas, Culturales y didácticas en Educación en Ciencias y la Formación de Profesores*:

Avances de investigación. Énfasis No 7. Doctorado Interinstitucional de Educación.
Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Woods, P. (1998). Investigar el arte de la enseñanza: el uso de la etnografía en la educación. Barcelona: Paidós.

Yances J. De los Ríos y Buhler S. (2007). Así sabe Colombia. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo.

Ziegler J. (2004). Derecho a la Alimentación. Consultado en:
<http://www.cetim.ch/es/documents/Br-alim-A4-esp.pdf>.

8. ANEXOS

ANEXO No.1. FICHAS DE ALIMENTOS ELABORADA POR CADA GRUPO EN LA SALIDA DE VIDA INDEPENDIENTE

ESCUELA PEDAGOGICA EXPERIMENTAL					
SALIDA DE VIDA INDEPENDIENTE					
NIVELES 9-2012					
ALIMENTACION	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DESAYUNO		• Chacalinto • Manzana • Huevos	• Chacalinto • Manzana • Salsichas	• Chacalinto • Manzana • Huevos con Salsichas	• Chacalinto • Manzana • Sandwiches
LONGHERA		• Papas • Jugo Hit • Duraznos		• Papas • Jugo Hit • Duraznos	• Papas • Jugo Hit • Duraznos
ALMUERZO		• Te • Panto • Pajon latado		• Te • Panitos	
LONGHERA	• Papas • Pajon malta • Mani	• Papas • Te • Mani	• Papas • Te • Mani	• Papas • Te • Mani	• Papas • Te • Mani
COMIDA	• Te • Pan con Nutela	• Te • Arepa	• Te • Pan con Nutela	• Te • Pan con Salsichas y Plátanos	

NOMBRE DEL GRUPO: Los Cachorros

INTEGRANTES DEL GRUPO: Alex V, Jairo S, Daniel G, Hugo D, Daniel M

ESCUELA PEDAGOGICA EXPERIMENTAL

SALIDA DE VIDA INDEPENDIENTE

NIVELES 9

2012

ALIMENTACION	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
DESAYUNO	—	Huevos revueltos Pan tajo Milo manzanas manzanas	testada Francesa y tea instantaneo	cereal (choco cris- pis) con leche	Panqueques con nutella y milo
LONCHERA	—	Barras de granola. Jugo ades y chocolatina	—	chocoramo con avena en bolsa	man Burtido manzanas y Jugo ades
ALMUERZO	—	ramen instantaneo y Jugo ades ades	—	tortillas Bimbo con atun y tea instantaneo	—
LONCHERA	Galletas (To- st) ades Jugos ades	Sandwich de nutella y Jugo ades ades	galletas con milo	tortillas bimbo con nutella y Jugo ades	alfajores Palas y Jugo ades
COMIDA	Avena (ojuelas) Yogurt	Arepas ades y tea instantaneo	Sandwich Queso y queso y Jugo ades	fajitas ades carne en lata y tea instantaneo	—

NOMBRE DEL GRUPO: los ramen

INTEGRANTES DEL GRUPO: Darsana, gabriela L, laura D, Juanita,
Juan Pablo, Diego, Richard.

ESCUELA PEDAGOGICA EXPERIMENTAL

SALIDA DE VIDA INDEPENDIENTE

NIVELES 9-2012

ALIMENTACION	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DESAYUNO	X	Huevos revueltos - queso - pan francés con mantequilla - ajo frito.	Sandwich con Pan F. Jugo. Chococrispis leche	Ensalada de frutas naranja jugo.	Donuts, miel de maple. jugo naranja
LONCHERA	X	Galletas con mermelada. Ago	X	manzana, jugo hit,	mani jugo hit manzana
ALMUERZO	X	Pollo en Champiñones Frito	X	pavo caliente cebolla salsa Tomate Maiz fresco Mostaza	X
LONCHERA	Chococrispis	Zucaritas	Chococrispis	Zucuritos	Chococrispis
COMIDA	Ducal de Nutella	Ducal de Sandwich de Nutella	Ducal de Nutella	Sandwich Nutella	X

NOMBRE DEL GRUPO:

Nota: Nutella mani para las
caminatas.

INTEGRANTES DEL GRUPO:

ESCUELA PEDAGOGICA EXPERIMENTAL

SALIDA DE VIDA INDEPENDIENTE

NIVELES 9-2012

ALIMENTACION	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DESAYUNO	X	Salchichas milo	Café Arepas	Pan de Azúcar (Café) milo	Arepa y milo
LONCHERA	X	Maíz Piro Nestea	X	Pan de Azúcar Nestea	Nestea chocolate chocolate
ALMUERZO	Contenido	Atún LG arvejas arroz Nestea	X	Sandwich Jamón Queso	X
LONCHERA	0 cereal con leche arepa	Maíz Piro Nestea	Nestea Minichips	Nestea (Milo) oreo	(Nestea) cereal
COMIDA	Sopa instantánea	Café agua panela con Limón arepa	Nestea Quilates G. Soda mermelada	Agua panela Soda Mermelada	X

NOMBRE DEL GRUPO:

Las Chirras

INTEGRANTES DEL GRUPO:

Matheu S., Daniel T., Juan Gutierrez, Nicolas Flores, Julian

28 Agosto 2012

ALIMENTACION	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
DESAYUNO	—	ensalada de fruta, pan con mantequilla, Jugo	Huevo con salchicha, leche con cereal	wraples, Hilo	pastas Jugo
LANCHERA	—	Papas Jugo Dulce (H)	—	Papas Jugo Dulce (C)	Papas Jugo Dulce (b)
ALMUERZO	—	Pasta, con Jugo	—	Pasta Jugo	—
LANCHERA	Manzana u Jugo galletas dulce x 2	Manzana brownies Jugo Dulce	Manzana galletas Jugo Dulce	Manzana Brownies Jugo Dulce	galletas Jugo Dulces
COMIDA	tortillas, Hilo piro	Sandwich, Café, Hilo	Cereal	Haz para bebida	—

NOMBRE DEL GRUPO:

Sami el heladero

INTEGRANTES DEL GRUPO:

Laura Sandoval
 Rosa Paula
 Oriana Bernal
 Gabriela C.
 Juliana Sosa
 Gabriela Valencia
 Daniel D.

ANEXO NO.2 TRANSCRIPCION DE LAS ENTREVISTAS DURANTE LA SALIDA DE VIDA INDEPENDIENTE A PRADO (TOLIMA)

GRUPO N.1. EL RAME

¿Qué están preparando?

El rame es una sopa oriental pero también es una sopa con fideos,

Laura dice que es una sopa japonesa de pasta con mas condimentos y con un sabor diferente,

M: ¿Quien hace la sopa en su casa?

Uno de los muchachos cuenta que su mamá lo prepara, y que esta sopa es originaria de Japón aunque después de observar el paquete se dan cuenta que es traído de Estados Unidos.

Un grupo distinto esta preparando arroz con champiñones, esta preparación en especial tiene sabor a camarones y aseguran los muchachos que se prepara como una sopa instantánea y pocos preparan esta sopa en la casa, sin embargo Richard cuenta que en su casa prepara pasta, rollitos chinos que es como unas albóndigas con una cosa verde que prepara mi prima, y luego los frita ella saber cocinar. Mi empleada de servicio también cocina rico y mi prima también cocina platos árabes.

Asi como mi hermana que prepara una paella rica dice Juanita

Siguiendo la idea la maestra pregunta que mas van a preparar para el almuerzo a lo que el grupo responde que nestti, a lo que la maestra pregunta por la proteína a lo que responde: que esta en el camarón de la sopa maruchan. El agua nos hidrata ahorita comemos manzana

Profe la proteína es la carne y eso.. verdad?

Esta en el camaron,

Diego : A mi no me gusta lo instantaneo

Grupo No.2 GRUPO NUTELA

Ellos estan preprando : arroz con pollo con champiñones y papas a la francesa ..Un grupo distinto esta preparando arroz y pollo con champiñones y los champiñones los van a preparar con una salsa, uno de los muchachos dice que cuando concina solo lo hace para el y que la mamá de Alekos prepara platos cachacos como el ajiaco, sudado y la lasagña.

¿Como van a ser los champiñones?

Con un paquete de la sopera

Grupo No. 3LAS CACHORRAS

Ellos están preparando BURRITOS ...Este grupo dice que el que mejor y mas sabe cocinar es AleKos que sabe preparar casi un almuerzo completo, cuentan además que las mamás cocinan bastante rápido a lo que Daniel aporta que las mamás son unas magas y los papas no cocinan mucho pero preparan cosas muy ricas como el papá de AleKos que hace un ajiaco delicioso. Mi

papa es santanderano hace un sudado re rico y le gusta hacer arroz con arvejas y mi papá es costeño y hace un pescado delicioso.

Durante la conversación uno de los muchachos dice que le gusta mucho la pasta de colores y aclaran que son de colores por las verduras que utilizan para hacerlas como la espinaca y no por colorantes, a la mamá de uno de ellos no le gusta el color para la comida. La maestra dice que se puede usar cúrcuma y Daniel cuenta que una de sus tías utiliza esto para cocinar

Parse se esta quemando un pedazo de la olla .. M : ¿que están preparando el grupo de las cachorras ?

E: estamos preparando Burritos

¿Daniel, como se preparan los burritos?

Utilizamos frijoles, pollo enlatado y carne enlatada y le hicimos un guisito que pusimos en las tortillas bimbo

¿Quien lo prepara en casa?

Yo lo hago a mi mama no le gusta

E. Mi mama me enseñó a hacer esta receta

Quien lo prepara?

Mi mamá me enseñó los mezclamos todo como una sopa

Pero, usted como va a saber si no ayuda?

Entonces, Alekos cuéntanos como se hace?

Primero destapamos las latas de frijoles (2), una lata de pollo, después le agregamos salchicha picada y champiñones.

¿De donde es este plato?

Ellos aseguran que es de origen mexicano

Como sabes que es de allí?

que viene de los tacos mexicanos del mismo país .

E: rayamos arta cebolla para que tenga un poquito picantico

E. me lo puedo comer pregunta Alekos a sus amigos?

M: ja, ja lo tiene ahí , ustedes que dicen?

M : Todos ayudaron ..A todos les gusta?

E. yo solo preparo tacos

E: Cual es la diferencia es que los tacos y los burritos?

E. Los tacos son mas crujientes y los burritos son mas picantes

Los tacos no se pueden hacer en la vida independiente, la tortilla es muy rígida llegaría descarapelada la tortilla es como una papa

Sigua raspando la olla...Quedamos apenitas

Cuantos tortillas trajeron 12?

E. gracias Rosita

E. se ve ese almuerzo espectacular

GRUPO No4 DE LAS CHIZAS,

PASTA, SOPA DE PASTA SABOR A POLLO Y CAMARON (ajinomen)

A los integrantes de este grupo les parece que esta receta se parece mucho al rame pero les gusta mas esta llamada ajinomen por que sienten que es mas bacano , calidoso , es mas Colombiano,

M: ¿Por qué pensaron en esta pasta para almuerzo? pensaron en esta sopa instantánea porque es rápida, fácil de hacer y rica y practica

además dicen que alimenta, que es asequible

M ¿que significa que algo alimenta?

porque la pasta tiene un montón de proteínas y tiene algo rebacano ese polvito..voy a traerlo dice así : ajimoneto ajimoto, delicioso en tres minutos

E. que va esto no es saludable

M: Deliciosa en tres minutos, esto es alimento?

Sabe a la sopa de mi mami y la de mi mama siempre es nutritiva.

Mi mama debe tener una vida secreta en ajinomen porque sabe deliciosa. Es practico de hacer, como sabe que algo es alimento?

E: por que tiene proteínas porque sabe a la sopa de la mamá,

E. porque necesitamos comer algo de sal y las papas fosforito fue esencial con la pasta fue un buen complemento porque la pasta estaba sin sal

E. Porque reúne todo lo que necesitamos comer en el almuerzo

E: porque el estomago lo acepta y a uno lo llena,

E. Porque tiene proteínas y vitaminas, el caldo además tiene calorías que les sirven a ellos para bajar el gordito, en la columna baja...

M. ¿que pasaría si fueras gordito Felipe?

E. yo me aceptaría como soy y haría ejercicio.

Grupo No. 5 Daniel el heladero (en este grupo solo habia un joven era Daniel por eso su nombre)

Este grupo ha degustado la pasta del anterior grupo, la invitada es Laura a lo que les dicen que le hace falta un poco de sal, pero a ellas las del grupo realmente les parece deliciosa,

El maestro les pregunta porque hoy y ayer hicieron pasta, realmente les gusta tanto la pasta?

Ellas responden que si por que es muy fácil de hacer además de ser rica,

Porque se une con otras cosas y sabe como un plato distinto

Juliana comparte que su pasta preferida es la pasta con tocineta,

Laura comenta que en su casa hacen la pasta con verduras,

Gabi a mi me gusta con salsa

Luego llega un integrante de las chisas Daniel que quiere hablar de su pasta con leche, el dice mi mami cocina muy rico le echa carne molida, hace la pasta y a veces también la prepara con atun aunque eso le parece asqueroso por su aspecto. Pasta con pescado. Luego invita a los maestros a la casa de Daniel a comer ya que cocina su mama rico

Darsana dice que durante la salida de vida independiente los maestros han comido mejor por que traen muchos alimentos como champiñones y frutas y además tienen más experiencia para cocinar y toca aprender de ellos: entonces interviene Choco diciendo : que su hijo Santiago al nevado llevó arroz y arepas con frijoles en su salida.

ANEXO NO.3 TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO DE DISCUSIÓN ALREDEDOR DEL DOCUMENTAL SUPER SIZE ME.

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

En el Marco de la Investigación: *Los Imaginarios que subyacen a las prácticas alimentarias de los adolescentes de grado séptimo de la Escuela Pedagógica Experimental* se propone realizar un Debate en Grupo en torno a las prácticas alimentarias que emergen del documental Super Size Me.

Es por ello que este es un CONSENTIMIENTO INFORMADO de la reserva de las opiniones que aquí se expresa que solo serán de uso exclusivo para la investigación.

Yo, _____ con _____ años identificado(a) con T. I _____ del nivel 9R fui informado(a) que los datos recogidos en las discusiones gestadas aquí serán utilizadas en la investigación adelantada por Rosa María Galindo, maestra de la EPE en su trabajo de grado.

Fecha: _____

Lugar: _____



MAESTRIA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

GRUPO DE DISCUSIÓN



El grupo de Discusión es una técnica de investigación que se concibe como un dispositivo de producción y de regulación del habla investigada que siempre es provocada –para y por el investigador- en el seno de un marco comunicacional determinado como lo plantea Canales y Peinado, es así que estos investigadores, señalan que:

“El grupo de discusión es una técnica de investigación social que (como la entrevista abierta o en profundidad, y las historias de vida) trabaja con el habla. En ella lo que se dice –lo que alguien dice en determinadas condiciones de enunciación-, se sume como punto de crítico en el que lo social se reproduce y cambia, como el objeto, en suma de las ciencias sociales. En toda habla se articula el orden social y la subjetividad ”

Es así que este dispositivo está diseñado para investigar los lugares comunes (ese espacio topológico de convergencia) que recorren la subjetividad , que es así intersubjetividad (Canales M. y Peinado A. 1999, p24)

PROPÓSITO: Aproximarnos a los imaginarios sociales con relación a las prácticas alimentarias de los estudiantes de grado séptimo de la EPE a través del debate en grupo en torno a las prácticas alimentarias que emergen del documental Super Size Me.

**TENIENDO EN CUENTA EL DOCUMENTAL SUPER SIZE ME SE PROPONE REALIZA UN GRUPO DE DISCUSION¹³
PARA DISCUTIR EN TORNO A:**

1. ¿QUÉ NOS CUENTA LA PELÍCULA?
2. ¿QUÉ NOS QUIERE HACER PENSAR?
3. ¿QUÉ RELACIÓN TIENE ESTE DOCUMENTAL CONTIGO?
4. ¿QUE PIENSAS DE LA COMIDA VEGETARIANA?
5. RECUERDAS, ¿CÓMO Y CUANDO EMPEZASTE A CONSUMIR COMIDA RAPIDA?

FECHA: 8 de noviembre/2012

Salón: Cabaña Nivel 13

Después de organizar al grupo de discusión se inicia leyendo el acuerdo de confidencialidad por parte de la maestra Rosa María Galindo, allí se expone la reserva de lo discutido en esta sesión y el destino de las discusiones que se gestan en este debate para la investigación acerca de los imaginarios sociales con relación a las prácticas alimentarias de los estudiantes de grado séptimo de la EPE.

Luego, interviene el moderador Gildardo Moreno (Maestro de Literatura de los chicos y egresado de la maestría de CINDE que asume las veces de juez) diciendo que este tipo de actividad invita a hablar con franqueza al grupo en torno a las prácticas alimentarias que emergen del documental Super Size Me y que se discutirán las siguientes puntos:

1. ¿QUÉ NOS CUENTA LA PELÍCULA?
2. ¿QUÉ NOS QUIERE HACER PENSAR?
3. ¿QUÉ RELACIÓN TIENE ESTE DOCUMENTAL CONTIGO?
4. ¿QUE PIENSAS DE LA COMIDA VEGETARIANA?
5. RECUERDAS, ¿CÓMO Y CUANDO EMPEZASTE A CONSUMIR COMIDA RAPIDA?

Básicamente, son estas 5 preguntas que vuelve a releer (allí el moderador me pregunta por la pregunta 5 donde se presume que los chicos consumen comida rápida, entonces le recuerdo que en una actividad inicial para conocer a los chicos les pedimos que escribieran acerca de lo que está de moda en la tecnología, en la comida y ellos manifestaron que les gustaban las hamburguesas, los perros calientes y la pizza.)

Alekos se ríe yo solo como hamburguesas a \$1000

Los chicos solicitan que se vuelva a releer las preguntas.

En primer lugar vamos a iniciar con que nos cuenta documental, Esta es la estructura argumental del documental, es como en el libro de Batiscafo donde el personaje sufre unos cambios en la novela

Moderador –M-: Bueno, vamos a iniciar, ¿Qué nos cuenta el documental?

E: Nos cuenta sobre qué daños nos hace la comida de Mac para nuestro cuerpo, nos enseña que no debemos comer tanto tiempo porque podríamos sufrir problemas de corazón.

E2. de diabetes

¹³¹³ En la selección de los participantes se dará prelación a los informantes claves que a través de la observación y de las sesiones del taller mostraron argumentos como ansiedad, separación de los padres y medios de comunicación asociados a las prácticas alimentarias. La idea es que participen 8 estudiantes del nivel 9R.

E3: Es la problemática que ha y en los estados Unidos tiene con la comida rápida que no es solo Mac Donalds , sino los demás establecimientos Burger King, Wendy, Entonces lo que nos quiere enseñar es el daño que provoca en nuestro organismo de tantos días de comer por eso, el hace una dieta con la comida de M al final que afecta su cuerpo y su capacidad sexual,

E: Afecta su capacidad sexual , (risas, risas),

M: ¿esto es lo que mas recuerda?

E: tan bobos!!!

E: Nos muestra una problemática que hay en Estados Unidos y bueno, que se esta esparciendo por todo el mundo, de las comidas rápidas, de cuanto daño pueden hacer a nuestro organismo, si las comemos mucho, es malo comerla todos los días, pero si es de vez en cuando no hace daño, pero si en exceso es malo, como todo.

E. Mac Donalds se esta convirtiendo en una potencia mundial ya que se esta esparciendo en todo el mundo, lo que hace Mac Donalds ,lo que hacen es atraer a los niños para que compren los niños, pero al fin y la cabo los niños no saben el daño que le hacen

E. Yo conozco a un niña que va a Mac que va por el juguete y por la hamburguesa, que sinceramente horrible, los niños van por el picachu, por el muñeco, los niños van por el juguete, mas que todo los niños van por el juguete es la diversión

E. A los niños se les dice Mac y los niños van por el juguete, el parque y porque la comida es rica.

E. Lo que hace ellos es como, osea ocultar detrás sobre toda la propaganda todos los daños que nos puede hacer a nuestro organismo, para que nos les deje de comprar.

E: El entrevistó a un señor que es, perdón era adicto a la gaseosa que se tomaba 2 litros diarios,

E. los compañeros le dicen que eran 4 litros de gaseosa,

E: entonces pues un vaso de coca cola tiene por lo menos la mitad del azúcar, esto es como 8 cucharadas de azúcar o mas , entonces le hicieron un bia pass y montón de cosas para arreglarlo

E: Perdón le hicieron como tres bia pass

E: Para ver como se puede ver este documental , porque si se dan cuenta las papas con sabor limón , están hechas con químicos cancerígenos, las papas barbe qui que son cancerígenos, todos los tintes son cancerígenos para el organismo, Por eso hay niños que se enferman del hígado ,a las corporaciones solo les interesa vender y no la salud.

E: Mac Donalds, atrae a los niños, los atrae porque gasta gran cantidad de sus acciones en publicidad. Existen una gran cantidad de acciones en la publicidad , en el video se hace un experimento para mostrar que los niños reconocen quien era la foto, luego muestran la foto de Jesús. Luego muestran la foto de Mac donlas y la reconocían.

E. en una parte del video se hacen entrevistas acerca de lo que cada quien considera que es una caloría

E. Quien La caloría, todos se inventaron una montón de cosas, es una base del calor, toda estúpida

M : Umh ya!!

M: ¿que es una caloría?,

E: Es la cantidad de energía que nos puede aportar a nuestro organismo

M: Esto no es un conversatorio de preguntas y respuestas, y que nos están dando respuestas a nosotros la idea es poder conversar entre ustedes, es tratar a través de este grupo de discusión de ver ¿Qué opinan y qué posición tienen frente a este video, que nos quiere hacer pensar este video y hacia donde se orientaba, de que nos quería convencer?

E: De que no debemos comer estos alimentos, porque nos hacen daño, también nosotros como país deberíamos sacar a estas multinacionales del mercado porque nos están haciendo daño a nuestro país.

E: El único país que lo hizo fue Bolivia.

Nos hace reflexionar, desde que yo vi este documental, me abrió los ojos y pues yo sinceramente no que comiera en Mac donals pero mi sobrino y mi hermano y al mostrarles este documental, como que se sorprendieron a mi sobrino y mi hermano porque los padres no saben del daño que hace estas comidas a uno, a su organismo

M : ¿que nos quiere hacer pensar este video ?

E. Tener cuidado con lo que uno come, yo creo que podríamos dejar de comer la comida rápida, preparada por las industrias sino la preparada en casa, porque no es solo es un problema de Mac donalds , sino de otras marcas Burger King, KFC, Wendy porque nos dan un producto entretenido, pero extremadamente bajo , porque hay platos desde a 800 pesos, porque ya quieren sacar los platos típicos de Colombia p.e. empanadas , la picada, el ajiaco si con una hamburguesa nos estamos intoxicando , como era con las empanadas para algunas personas Mac se esta volviendo parte de la vida porque hasta para celebrar se hace en Mac.

E: No solo Mac , en general las industrias, porque se toman gaseosas también, hay que volver a los pequeños comercios donde la gente en los barrios hace las hamburguesas económicas como dice Alekos.

E. Un día fui a comer a Presto una hamburguesa y me dieron salsas azules, rosadas y fosforescentes y no me las pude comer parecían transgénicas, con químicos yo le dije a mi mamá que no podía comer esto, desde ese no volví a comer en Presto.

E: Yo iba cada 8 días a Mac con mi papá porque a el le gustan las hamburguesas yo no quise volver con mi papá a comer hamburguesa, luego solo, comía un helado, pero luego las manos me olían horrible, olían asqueroso, este helado no era procesado era simplemente ice cream , es crema congelada , es malo porque uno no la digiere bien,

E: Por eso compren aloha, bon ice, mancha tripas, ese si es rico (risas)

M: escuchándolos muchachos, al parecer todos están de acuerdo, yo voy a ser abogado del diablo, el video es bueno porque los convenció, pero no creen que los videos no creen que son manipulatorios? ¿Cómo hacer para saber que los videos se ajusta a los hechos, a la veracidad? ¿Quien hizo el video tiene un intereses cual debe ser?

E: Es bajar el consumo de estas industrias de comidas rápidas, porque lo que comemos no es del todo bueno, así en una parte hace donde muestra como en las escuelas y un reclusorio que en una escuela normal donde no había nada natural, paquete, comida chatarra solo eran jugos de caja, alimentos procesados, En cambio en el reclusorio se alimentaban con vegetales, había comida natural y hacían ejercicio. A el le preocupa el aumento de peso, porque en las escuelas los niños de los Estados unidos tienen problemas de obesidad y en lugar de baja de peso están subiendo

E: bajar la obesidad

E: El señor no es el único que se ha dado de cuenta, es el que se atrevió a hacer la película, les daba miedo que fueran demandados.

E: Siempre se dice Estados Unidos, aquí hay también obesidad, en América Latina , en España por ejemplo no se consume tanta gaseosa

E.: pero, allá hay hamburguesas que son muy baratas que solo cuesta 1 dolar, eso cuenta mi papá cuando llego de Estados Unidos estaba gordo.

M: Recordemos que la obesidad no es solo por malos hábitos de alimentación,

E: por falta de ejercicio.

M : ¿que relación tiene este documental con ustedes?

A mi me parece que nos abre los ojos, a los que seguían comiendo allí , porque toda la investigación que se hace, yo creo que es verdad, hay personas que creen que esto es mentira, pero depende de las personas.

E: El profesor de ingles que de este documental

M: ¿Qué bueno, que decía el profesor?

E: él dijo que esto es mentira, que la comida era buena, el comía allá y no se enfermó y la comida era rica,

M: entonces porque le decían que no era verdad?

E: Por el video mi mamá y la de mi amiga Inti que siempre no daban comida como perro caliente.

E: Vieron que las personas que un día pedían una hamburguesa y al día siguiente después pedían la mas grande big mac con un vaso personal de gaseosa y una hamburguesa gigante, entonces no dejaban de comer y tuvieron que prohibirla la big mac

M: pero, ¿que relación tiene este video con tu vida?

E: lo que pasa es que las hamburguesas debilitan el estomago, porque tanto en el video el vomitó el primer día y luego se debilitó su estomago, después tenía diarrea,

M: ¿Qué relación esto tiene contigo?

E. Que a uno le ha pasado , mi sobrinito le paso estuvo enfermo después de ir a Mac

M: ¿Porque te afecta a ti?

E: Es que mi primo tiene una enfermedad del estomago, no puede engordar, tiene un retraso con problemas en los músculos(risas) pero le encanta la comida de allá y es por eso que se enferma.

M: Hay un familiar tuyo , que esta enfermó por esta clase de comida

E. Ahorita mi hermana que tiene un año tiene una fiesta en Mac , no me llama la atención ir a este lugar, osea no lo había pensado tanto, pero yo creo que no deberíamos ir, porque estamos alimentando la industria, porque esto nos afecta a nosotros también , que es hacer mas ricas a estas industrias nos hacen mas vulnerables.

E: Mejor gastar este dinero en gente que tenga pequeños comercios que de verdad lo necesite que vena con comida de calidad

E: Yo creo que el problema más que todo de ignorancia, es que no toda la gente sabe lo que nosotros sabemos, si todo el mundo lo supiera el mundo seria diferente

M: Mac no tiene un cliente en ustedes ¿Por qué es importante no comer esta comida?

E: Mis primos pequeños comen eso, los digo no sean bobos, les digo a las mamás que son ignorantes, que no saben no sea coman esto, no saben lo que es eso , en lugar de hacer algo en la casa.

M: ¿Por qué es importante no consumir estos alimentos?

E: Para la salud de uno, para estar bien con su organismo, para no alimentar a la industria como decía Juan Pa

M: Bueno, ya están introduciendo un tema ¿Tú que piensas de la comida vegetariana?

E: La comida vegetariana creo que es un poco sana pero también el organismo necesita carne, porque pues uno consume vegetales, porque necesita también los necesita que hace parte de una dieta normal, por ejemplo la gente cree p. e. va a Carrefour compra el tomate mas grande es el que mas sustancias tiene y no se come el deja el mas chiquito que tiene menos insecticidas y químicos y pues las hormonas hacen crecen los tomates cuando uno coge un tomate grande suena hueco , también sucede con la zanahoria

E. Pues hace como dos semanas, mi mamá estaba como enferma, entonces le pidió mi padrastro fuera a hacer el mercado a Fruti Fruver, nosotros compramos allí, (risas)el vio unas uvas que se veían grandes , están muy chéveres, las llevo a la casa y mi mamá las lavo con agua, con vinagre

M: primero una gotica de decol, luego la lavo con agua luego con vinagre, yo también las lavo así.

E: nos las empezamos a comer y sabían horrible, luego nos dimos que era un producto importado entonces para que sea barato entonces lo envían en barco. Y cuanto dura en barco esta fruta, entonces le echan un químico para que dure y por eso sabía horrible.

M : pero, no me dijiste , ¿qué piensas de la comida vegetariana?

E: La comida vegetariana es más saludable

E. En mi casa no comemos carne de res ni de cerdo, un día en nuestra casa yo le dije a mi mamá que no compara carne y después le dio glicemia a mi mamá entonces le dijeron que no comiera carne, solo comemos pollo y pescado y verduras.

M : ¿Conocen a algún compañeros que sea vegetariana en la escuela?

E: Marino, María y Josué

E.: Mariana y Natali que son veganos

M ¿Qué opinas de los veganos?

E. Antes de hablar de los veganos, lo que yo pienso de las hormonas de las que hablaba Dieguito, que hacen crecer las frutas y el pollo, todo lo que pasa es que ahora utilizan las hormonas ahora las niñas se desarrollan mas temprano por

ahí a los 9 y 10 años, antes era a los 15 y 16 años e incluso 17, eso también estas hormonas afectan nuestro organismo porque crecemos mas rápido y también envejecemos mas rápido

M ¿Como comprobaste esta información?

E. Por mi mamá, ella me comento sobre esto, porque yo me desarrolle a muy temprana edad , y me daba mucho cólico y esto hizo a variar la comida, a veces pollo, pescado , carne a mi me parece en parte es buena la comida de los vegetarianos y en parte no , es buena porque beneficia la salud, es buena para la digestión, es mala porque no tiene todas las proteínas que necesita el cuerpo para hacer ejercicios, y todo sea también para la piel

M : ¿explícame por qué, como para la piel?

E: Mi abuelita dijo que no comer carne debilita la piel

M: ¿Quién te dijo esto?

E. Cuando no como así en un tiempo , o como muy poco por ejemplo solo tres frutas, me molesta la nariz..

E. una cosa, como dijo Tatiana , el pollo ellos tienen un criadero y les inyectan hormonas al matarlos y al vender el producto hay hormonas que nos comemos , yo también me desarrolle a temprana edad porque nosotros comíamos mucho pollo, pollo, pollo todo el tiempo, especialmente todos los sábados .

E: yo no estoy de acuerdo con la propaganda que comer mas coma cerdo , que ello supuestamente ayuda mas al organismo, yo no estoy de acuerdo el cerdo no se puede guardar porque es toxico.

M: Quien te dijo esto y por qué ?

E. Mi mamá en tierra caliente, guardo bien un lomo de cerdo al nosotros al comerlo nos hizo daño, mi primo comió demasiado cerdo, luego vomito, le dio diarrea y se deshidrato, por eso creo que es tóxico.

E: Quería aclararle a Alekos, un vegano es una persona que no consume nada que venga de los animales, ni queso, ni huevos.

E. El cerdo se parece mucho al humano, si se come cerdo esta comiendo al humano y la crema de diente tiene huesos de cerdo.

E. Yo tampoco como cerdo

M: la crema de dientes tiene una sustancia abrasiva que se usa para limpiar los dientes y seguramente, por eso se emplean los huesos de cerdo.

E: A mí me parece muy sano, la verdad, porque muchos compañeros dicen que no necesitamos carne, porque hay muchas granos y vegetales que suplen la carne por ejemplo la quinua, el garbanzo, la lenteja.

M. esto significa que las verduras que suplen las necesidades que proveen carne?

E: no todos, porque por ejemplo la lechuga, no porque esto solo tiene clorofila y solo nos aporta eso en cambio los garbanzo nos ofrece proteínas y vitaminas

E: Es difícil ser completamente vegetariano porque hay unos productos que tiene grasa animal

E: Muchas personas que quieren bajar masa muscular , no hay que dejar de comer, sino que para bajar de peso, hay que dejar la carne, cuando yo llegue acá estaba 3 kilos mas arriba, empecé a dejar la carne, la carne no me hace falta, un día como carne y otro día no, por ejemplo en mi casa cambio las cremas por el aloe de vera. Se puede usar el aloe vera por otros productos para el acné, para el transito lento.

M: ¿De donde obtuviste esta información?

E: De mi mamá que trabaja con el aloe Vera

M: ah!!! Ya

E: En vez de usar azúcar, usamos miel, jalea, polen, en los jugos.

E: No usamos la sal, porque hace mas fuerte el sabor

M: ¿Cuando comenzaron a comer comida rápida?

E: tres años, mi papá que llevaba a un lugar a comer hamburguesas después del colegio cuando me recogía.

M: ¿actualmente comes?

M: De vez en cuando

E: yo empecé a los 5 años o a los 4

E: Yo a los 11 años,

M: A los 11 años, Alekos?

E. Es que mi papá y mi mamá siempre han sido alternativos

E, a los 10 años cuando fuimos al medico, tenia la dieta de comer papas con jugo de caja, esto me subió el azúcar, entonces mi mama cambio la dieta, comíamos un poco mas tarde ya no usaba el caldo magie, ni ricostilla

E. Mi mamá nunca usa estos caldos mi tía dice que esto es muy malo

M: ¿Desde cuando comenzaron a comer comida rápida y con que frecuencia?

E. A los ocho, cada 3 meses

M: ¿Qué es una comida rápida, pogamónos de acuerdo?

E: pues es hamburguesas, paquetes, jugos de caja, perros calientes, gaseosas, dulces,.

M: Ah!! Que bien hay una amplia gama que ustedes llaman comida rápida?

M: ¿La empanada es una comida rápida?

E: depende,

M: ¿Cómo depende?

E: pues si se preparan la masa y lo hacen en casa paso a paso, no

M: Ah!!lo preparado artesanalmente no es comida rápida, lo que ya esta preparado industrialmente es comida rápida.

E: Mi hermana y mi tía, prácticamente hacen la masa, las empanadas, pero un día compraron, unas empanadas congeladas ya hechas que solo era ponerlas en aceite caliente y ya , pues sinceramente es mucho mas rico lo artesanal , si a ti te ponen un plato de empanadas artesanales se nota la diferencia.

E: las industriales tienen demasiada grasa que queda en las servilletas y saben distinto.

E: la comida rápida no solo son los preparados industrialmente, sino los congelados y pasarlo a liquido, por ejemplo a mi tío un día le regalaron un ajiaco en bolsa y solo era ponerlo al sol, y se comía los waffles ahora venden congelados con su sobresito de miel de maple ahí pegadas.

M: ¿eso significa que uds, no comen comida congelada?

E: No, a mí me gusta una lasagna que compra mi padrastro, se llama Doña Sofía y se calienta en microondas.

M: ¿Todos los enlatados son comida rápida? por qué?

E: es fácil de comer, simplemente lo abre y se consume

M: Desde hace cuánto esta comiendo todo lo que mencionaron?

E: yo solo como atún, dice Gabi

M: ¿Gaseosa ya no consumen? paquetes tampoco?

E: Las gaseosa me dan migraña, me suben el azúcar, me debilitan la vista

M: Pero, en la vida independiente los vimos comiendo paquetes, colombinas y bombom?

E: Eran otros, que aquí no están acá.

E: Yo soy adicto a la caca cola, es que yo tomo mucha gaseosa, cuando uno la toma le quita la sensación de sed pero me da insomnio.

M: ¿por qué crees que pasa esto?

E: Yo no sé

E: Es porque la gaseosa es muy adictiva

E: Cuando yo era pequeña, a no me dejaban tomar coca cola me decían que era feo , entonces en un vaso de coca-cola le echaban sal para que no me gustara , cuando yo quería ya fui grande le dejaron de echar sal y ya me gusta.

E: yo no tomo gaseosa

E: a mí me hace nada el tinto, ni la coca cola

E. Un día cuando fuimos a Bucaramanga en el desayuno comían gaseosa y pan, en la comida era la sopa, el seco y pan y gaseosa.

E: Mi mamá compra tamal con coca cola

E. Yo en cambio me lo como, el tamal con chocolate

E: Que yo recuerdo en mi nevera nunca ha habido una coca cola tal vez ginger, ni seven up, ni pepsi ni colombiana

E. fanta con lengua... es deliciosa

E. uhy..no ¡!!

E. me refiero a lengua de la panadería

E: todos se rieron ¡!!incluyendo a los maestros

M: Chicos, muchas gracias por su ayuda, ya estamos terminando

M : Entonces, ¿ Podemos decir que todos son semivegetarianos?

E: No, porque mi papá es quien compra la carne ya nos tenia fastidiados y no la comemos todos los días.

E. pues a mí me gustan mucho los vegetales pero semivegetariano ..todavía no!!!

M: el maestro cierra la sesión y nos quedamos conversando un rato con Gildardo alrededor de este debate donde se hizo la discusión mas acalorada cuando se plantea el asunto de las comidas rápidas.

ANEXO NO.4 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS ETNOGRAFICAS CON PROTOCOLO SEMIESTRUCTURADO

PROTOCOLO DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

1. Imagina, que tu vives solo (a) y que puedes decidir lo que quieres comer en tu casa. Realiza una lista de mercado de aquello que comprarías? (Esta es una pregunta rompe hielo, porque el año pasado fui directora de grupo de estos chicos pero ahora no tengo clase con ellos en este año).
2. En la Salida de Vida Independiente algunos chicos llevaron sopas instantáneas Ajinomén y Maruchan ¿Por qué crees que escogen estos productos?
3. Eres capaz de recordar, ¿Cómo y cuando empezaste a tomar gaseosa?
4. ¿Por qué crees que hay obesidad en el mundo?
5. ¿Que pasaría si tu cuerpo fuera diferente, si fueras de mayor peso o de menor peso?
6. En el taller: Mi Plato Favorito, recuerdas que Juanita nos decía que el estado de ánimo influye a la hora de comer ¿Qué opinas de esto?
7. Recuerdas a Daniel Montero cuando hablaba en la clase acerca de la relación entre la publicidad y la comida. ¿Tu si crees que haya esa relación?
8. Diego, en la salida de Vida independiente decía en la entrevista "a mi no me gusta lo instantáneo" porque diría esto? ¿Qué piensas de estos productos?
9. Recuerdas que algún día yo tome fotografías de las canecas de la basura, allí me encontré algunos empaques de dulces, los hiperácidos y Wonka? Te gustan estos dulces? ¿Qué les atrae a tus compañeros de estos productos? ¿Cómo los consiguen si la EPE no vende estos dulces? ¿Ese nombre de Wonka de donde salió?
10. ¿Quién decide las compras en tu casa? ¿Cómo se seleccionan los alimentos?
11. ¿Quién prepara la comida en tu casa?, ¿Cuál es tu participación en esta labor? ¿Te gusta cocinar?
12. Recuerdas en el taller mi plato favorito que muchos compañeros decían que: no les gustaba las verduras, ¿Por qué crees que decían esto? ¿A ti te gustan las verduras? ¿Qué podríamos hacer los padres (maestros) para que a los niños les gusten?
13. ¿A ti te gusta hacer ejercicio? ¿Por qué lo haces? ¿Te preocupa lo que comes?

Entrevista Juanita Bocachica (13 años) -----8 de marzo/2013

(Risas)

-M: estamos con Juanita Bocachica, Juanita ¿tiene cuántos años?

-E: trece (13)

-M: trece años, entonces Juanita nos va ayudar con la entrevista. Juanita imagínate que vamos a poner una situación especial, donde tú vas a imaginar que vas a vivir sola y que tienes la opción de elegir que vas a comer ¿Qué lista de mercado harías Juanita?

(la maestra le entrega una hojita de color amarillo con cuadritos)

-E: ¡Haberr!

-M: has la lista de mercado que tú harías, como sería

(Ruidos)

-E: (murmullos)

(Ruidos)

-E: tengo agua o tengo que comprarla

-M: (risa) no yo creo que hay agua.

-E: bueno entonces haber arroz, arvejas, arvejas habichuelas (ruidos) pollo, carne, que mas haber, que más como papas. ¿pongo solamente los alimentos?

-M: Todo lo que tú harías o sea tu eres libre de comprar todo lo que quieras en ese mercado

-E: Aceite...

-M: tú dices no yo me voy a comprar esto, esto, esto paquetes, y lo que tú quieras es tu vida, sola

-E: papa.... (Eee). Bueno, aquí esta

La lista de Juanita

Lechuga, arvejas, arroz, abichuelas, pollo, carne, papas, aceite, zanaoria, ramen, pasta, raviloes, cabello de angel, lasaña, queso, jamón de pavo, esencias(hierbas), bonyor, yoguor, paquetes, chocolatines, chocolate, café, leche, lentejas

-M: ¿y acá esas papas son que son...?

-E: papas de año.

-M: ¡Haaa! Yo pensé que eran papas e een paquete.

-E: papas de año (eee) zanahoria, zanahoria compraría que más compraría ¡Ramen!, Ramen compraría pasta me encanta la pasta, raviolis ravioo... ¿Cómo se escribe raviolis?

-M: con v chiquita Raviolis, a mí también me encantan los raviolis si, si me encantan

-E: raviolis (eehh) cabello de ángel.

-M: (risas)

-E: de ángel, lasaña, lasaña

-M: esa lasaña ya preparada ¿cierto?

-E: no yo la hago, yo la haría

-M: ¡Haaa ya!

-E: queso, queso, jamón, jamón, jamón de pavo ¡Huy! Ese jamón es delicioso (eehh) qué más esencias

-M: ¿Cuáles esencias no entiendo eso que es?

-E: esencias las esencias que hay para, albaca todo ese tipo de...

-M: ¡Ah!! ya! O sea pero entonces esto sería, acá escribe entre paréntesis hierbas

-E: ¡Sí!

-M: hierbas aromáticas sí, ¿a eso te refieres?

-E: ujumm hierbas...

-M: porque me imagino te referías a esto, esto digamos una esencia Juana que esta con gripita

-E: ¡Haaa! No, no esencias de comida que más compraría (eeehh) el cerdo casi no, no me gusta.

-M: ¿Por qué no te gusta el cerdo?

-E: porque me paso una mala experiencia con un primo de que se intoxicó con el cerdo y no x, que más compraría (uummm)

-M: paquetes entraría en tu lista.

-E: pues si pero no los paquetes así como para comer así solamente para galguitar.

-M: por eso tú eres, eso o sea tú vas al mercado y haya empiezas...

-E: ¡Haa! Entonces el Bon Yurt, Bon Yurt, el Bon Yurt es muy rico.

-M: Bon Yurt bueno.

-E: Bon Yurt como se escribe

-M: yogurt

-E: bueno ¡Haaaa! Yogurt ¡Haaaa! Yogurt.

-M: ¿Por qué te gusta tanto el yogurt? (risas)

-E: ¡Hayy! Es que es muy rico más aparte cuando a veces se pega en la cosita que vienen en el está la, y se pone así como cremosito (ufffff) delicioso.

-M: Bueno Juana vamos a dejar ahí y vamos a mirar qué, qué más se te ocurre.

-E: haber paquetes, paquetes ¡hay! Chocolatinas, cho-co-la-ti-nass, si obviamente el cho-co-la-te para hacer, y el café listo ¡Haaa! La leche

-M: la leche.

-E: falta la leche listo.

-M: Juana de estas cosas que tú tienes acá me haces acordar de uno, de uno que me llamo la atención de la vía independiente el Ramen. ¿Por qué te gusta tanto el Ramen?

-E: ¡Hay que!

-M: si te acuerdas, mira esto

-E: si, si, si hay tú lo guardas

-M: ¡Si claro! Es que yo tengo aquí muchas cosas que tenemos de nosotros,

-E: ¡Ha! El Ramen hay es que el Ramen es muy rico o sea ese Ramen no es Ramen, Ramen.

-M: como así que este no es Ramen ahí dice Ramen ¡Mira!

-E: por eso es que ese Ramen, (eehh) el Ramen como tan tiene muchas verduras entonces es hagamos de cuenta... te voy rayar

-M: acá, acá, por detrás no importa.

-E: es una cosita, entonces la pasta de Ramen la compra uno porque para hacerlo uno tiene que ser el Ramen o sea el Ramen es más que todo espiritual ¡sí!

-M: como así que ser espiritual no entiendo, cuéntame eso.

-E: si es que el Ramen Gabriela me dijo que el Ramen para hacer Ramen o por eso es que Gabriela compra es que hay una cosita así tiene el Ramen y uno lo hace instantáneo que es una cosita y ahí viene todo, y el Ramen tiene huevo, tiene vegetales, tiene de todo ese Ramen es saborizante en cambio...

-M: sí.

-E: por ejemplo dice acá que camarón entonces el Ramen de camarones tiene camarones tal, tales cosas si, entonces cuando uno hace el Ramen las personas que hacen el Ramen, no sé si te has visto la película se llama la chica del Ramen o algo así.

-M: no, no ni idea cuéntame.

-E: es una chica que no le sale la pasta del Ramen o sea no le sale el Ramen porque ella no es el Ramen no.

-M: o sea que, ¿que sería el Ramen que es?

-E: el Ramen es una comida instantánea más que todo espiritual, si porque no le transmite por ejemplo hay una parte en la película que dice que hay llorar encima de el para transmitirle sentimiento entonces hay aparece donde se lo come, y las personas que se lo comen sienten esa melancolía que ella le hecho.

-M: (jumm) ya.

-E: ya

-M: pero entonces se supone Juanita que entonces uno diría que la idea del Ramen o sea es un producto, que o sea como lo definirías tú.

-E: como un producto comestible para, del que viene una persona que expresa todo el Ramen en lo que cocina como los chefs, o sea...

-M: si, pero como los chefs pero date cuenta, acá dice sabor a camarón, maruchan, Ramen o sea tú dices esto es un paquete que viene ya con ciertas cosas.

-E: sí.

-M: si

-E: el Ramen normal es la pasta

-M: sí.

-E: que se le hecha vegetales, se le hecha ciertas cosas ese dice que es de sabor a camarón entonces echarle el camarón entero le echan no sé todo lo de mar digamos lo demás se lo echan al Ramen ¡ya!

-M: (eee) Juanita eso que estás diciendo tan importante, que tú dices que hay una relación entre la comida y lo espiritual ¿Cómo es eso?

-E: que eso es difícil de explicar porque Gabriela me lo dijo.

-M: ¿Cuál Gabriela?

-E: Lozada, es que ella sabe es una Neco una persona adicta a la cultura japonesa

-M: si

-E: pero lo que yo vi en la película es una persona que, que no sé es que no sé como explicarlo es que la niña empezó hacer Ramen

-M: sí.

-E: fue a donde una señora y la señora le dijo que tenía que expresar todo lo que sintiera en el Ramen.

-M: o sea atravesó de la comida que preparan

-E: aja

-M: si, la prepara ella misma o digamos que es...

-E: no, la prepara ella

-M: sí.

-E: si, o sea la pasta ya está hecha ella tiene que hacer el Ramen así como tal, lo que es echarle los ingredientes como dicen que el amor.

-M: sí.

-E: ella le está echando su melancolía

-M: ¡Haa! O su, o su alegría porque ooh digamos el Ramen es tristeza o es alegría.

-E: ¡No! Depende del que lo cocine.

-M: si

-E: si porque si lo cocina una persona que mmm

-M: tú dices que Gabrielaaa

-E: Lozada

-M: Loza, Lozada digamos Lozada por la cultura japonesa ¿Qué tiene que ver esto de la comida?

-E: porque el Ramen, el Ramen es que ella ve anime.

-M: si

-E: entonces el anime es Japonés, es creo que es de raíces japonesas y entonces y ya al ver anime pues se entera de varias cosas...

-M: es que eso me hace acordar de una discusión que tuvimos en el salón cuando hablábamos de mi plato favorito una cosa que tú decías incluso la tenga acá: Juanita decía que hay una relación entre el estado de ánimo y la comida

-E: ¡Ah sí!

-M: ¿si te acuerdas?

-E: si, si

-M: entonces eso tiene que ver algo con este Ramen o no.

-E: si, si

-M: ¿Por qué?

-E: porque (Haaa) es que no sé cómo explicarlo.

-M: no importa eh en el taller de mi plato favorito recuerdas Juanita, nos decía que el estado de ánimo influye a la hora de comer ¿Qué opinas de eso?

-E: pues sí, porque digamos cuando digamos a uno se le corta la leche

-M: sí.

-E: depende del estado de ánimo, o cuando a uno se le corta el chocolate por ejemplo mi tía, mi tía me dice que a mí el chocolate se me corto el chocolate blanco se me corto disque porque yo tenía el periodo. Pero ¡no! Es mi estado de ánimo porque yo en ese tiempo yo estaba así como triste baja de autoestima, entonces eso es o sea cuando a uno se le se le daña algo es por algo por...

-M: pero date cuenta que tú dices que o sea la autoestima tiene que ver con si uno come hartito come poquito o deja de comer o eso como es, como es esa relación Juana.

-E: es creo que es, es, es como el cuerpo si entonces digamos yo estoy triste yo no como, porque a mí no me gusta comer cuando yo estoy triste, si estoy alegre yo como y cuando estoy así normal pues normal.

-M: pero date cuenta cuando yo estoy triste yo no como para y pasa eso Juanita.

-E: porque uno no, no encuentra o sea uno se siente hay todo achantado no quiere nada no quiere ver a nadie no quiere saber nada de nada si no nada, uno se siente lleno pero es de la tristeza

-M: ¡mmmm ya, ya, ya, ya!

-E: ¡ya!

-M: si Juanita como seria si tu fueras más gordita, si fueras más delgadita como te sentirías. Si fueras más gordita estoy imaginando

-E: si yo fuera digamos más gordita mm yo no sé hay personas que dicen como no yo soy gordita y me voy a matar o yo soy gordita me voy a volver bulímica o sea y si pero no, no, no o sea si yo sería gordita seria por algo porque el destino me lo puso así y punto pero eso si...

-M: o sea que la gente es gorda en el mundo es gorda porque es un problema del destino...

-E: no, no, no o sea depende la persona porque si la persona nace gorda es porque nació así y así es como el destino o sea lo quiere poner a ella ese, ese es el obstáculo su gordura así como digamos a uno le dicen no que tú eres feo entonces ese es mi obstáculo que me, que me digan que yo soy fea y yo diga no yo soy bonita y punto.

-M: pero fíjate bien que tú le estás viendo digamos la gordura como un obstáculo, un obstáculo para que Juana.

-E: para, para personas puede ser vida social, para otras puede ser físico o, más que todo lo social porque la sociedad lo tiene a uno en la ¡Hoorca!, porque si uno no es flaco con buen cuerpo pero si uno no es bonito paila o sea...

-M: ¿paila porque?

-E: porque o sea si te has dado cuenta que los hombres son ¡Hombres!

-M: ¿y bueno y que pasa con los hombres cuéntame?

-E: porque por ejemplo hay hombres que dicen como ¡No! Esa vieja es gorda que boleta y no si...

-M: o sea que digamos la preocupación es por tener relaciones con los hombres

-E: no, no, no, no es más que todo como la vida social, la vida social si como...

-M: y cómo es eso de la vida social Juana

-E: porque la vida social de uno es como dicen la reputación la reputación de uno es, vale oro entonces una vez que uno pierde la reputación es muy difícil volverla, volverla

-M: (risas)

-E: Armar si, entonces digamos la reputación por ejemplo, la reputación de Manu.

-M: sí.

-E: la reputación de Manu se acababa cada vez que ella se cortaba, que se quería morir que no sé qué, que si se cuándo que si esa a esa, así se cae la reputación aquí en la E.P.E porque yo fue a preguntar y ¿Dónde está Manu?, se fue a cortar las venas sí. o sea esa es la reputación que ella dejo caer....

-M: pero esa reputación que tendría que ver si tu comes mucho o comes poco, si eres gordo, si eres flaco

-E: porque es que una, hay personas que digamos para personas que son tristes comen para llenar el vacío

-M: sí.

-E: pero otras no unas ya se sienten satisfechas pero es por la tristeza.

-M: si por que nosotros tenemos en el salón varios compañeros que no almuerzan entonces uno que podría decir ahí o sea tenemos personas porque yo me he dado cuenta que tenemos muchas personas que no comen

-E: no sé eso depende del de la de la sicoló, de la mente de las personas sí, porque hay personas que digamos

(voces-saludo)

-M: ¡Hola!

-E: yo a veces comoo arto y a veces como poquito pero es por depender de cómo me sienta si yo me siento bien normal pues como lo normal, pero si me siento feliz, feliz, feliz yo como más que todo dulce, y cuando me siento triste no como porque no tengo ganas de nada no quiero caminar, no quiero ver a nadie no quiera ¡Nadaa!

-M: ¿y eso cada cuanto te pasa Juana eso está asociado con un problema hormonal o eso?

-E: no sé la verdad es que mi hermana dice: ¡Es que a usted le está dando la adolescencia muy fuerte a mí no me dio así de fuerte!

-M: (risas) así te dice, y tú qué opinas de eso que dice tu hermana (risas)

-E: ¡Hayy! Pues me da igual la verdad es que ¡Haa! Si me está dando dura la adolescencia bueno...

-M: y tú dices que cuando uno está triste lo que tiene que hacer es comer dulce ¿eso le ayuda a uno?

-E: a veces, a veces por eso cuando por ejemplo cuando a ti te dicen, cuando a ti te dicen termine con mi novio y van a comer mucho helado

-M: ¿si y eso donde lo has visto Juana?

-E: yo lo hago

-M: ¡Siiii!

-E: si, pues es que como, como tal así que haya mucho helado en la casa pero no cuando Gloria me compraba helado yo me lo comía todo cuando estaba triste no sé, porque es que el helado tiene algo especial (risa) no sé, no sé si sea el dulce, o es el frío o algo

-M: eso es lo que, o eso es lo que te, te llama la atención

-E: si

-M: entonces (ruidos) eres capaz de recordar Juanita no sé si vamos a lograrlo, cuando fue la primera vez que tomaste gaseosa

(Ruidos)

-E: Haber la primera vez que tome gaseosa

-M: ¿Cómo y cuándo, quien te la ofreció, que edad tenías?

-E: yo sé que yo por ahí desde hasta los seis años empezó a tomar gaseosa porque mi hermana a mí o sea a mí no me dejaba tomar Coca-Cola

-M: pero Coca-Cola ¿o todas?

-E: No, no sé, no sé simplemente sé que a mí no me dejaban tomar Coca-Cola yo no sé si tomaba más gaseosas. son los relatos de mi familia y de que cuando yo tomaba que cuando yo me veía y cuando yo veía tomar las Coca-Colas yo les pedía y ellos les echaban de ¡MUYYY! Malvados que son lo echaban sal para que yo, ya eso

-M: pero tú crees ahora que ya pues han pasado los años tú crees que eran malvados..

-E: Noo, no, no, no eran malvados eran querían que yo no tomara gaseosa para no dañar mi sistema pero no se es que así son los chiquitos por ejemplo Johana durante su embarazo no tomo gaseosa pero ¡Manuela! Es adicta a la gaseosa

-M: ¿Manuela es tu sobrinita? ¿No?

-E: si Manu es adicta a la gaseosa y Juan David, Camila...

-M: ¿por qué dices que es adicta, por qué dices que es adicta?

-E: porque (risas) por ejemplo que quieres de tomar un juguito ¡No! Quiero Coca-Cola o quiero Fanta o gaseosa

-M: que hace tu hermana (risa), y que haces tú cuando

-E: o quiero gatetota si al igual que Juan David mi sobrino, él quiere gatetota y solamente gatetota y es Coca-Cola porque mi mama es adicta a la Coca-Cola

-M: ¡Haaa!

-E: pero Johana jamás tomo una, jamás probó una gaseosa en, en esto porque le daba cosa..

-M: ¿tu por que dices que tu mama es adicta a la gaseosa? (toz)

-E: a la Coca-Cola

-M: a la Coca-Cola

-E: se toma Coca-Cola muuuuchooo (uichhh)

-M: cuanto es tomarse arto ¿Cuánto? Diarias

-E: por hay siete al día oo

-M: (ufffff) ¿siete al día Juana?

-E: no sé siempre es como es que hay, siempre hay una Coca-Cola en la nevera siempre que voy haya, siempre hay uno Coca-Cola..

-M: ¿y de qué tamaño?

-E: treees, litro y medio

-M: y tú que dices cuando eso, cuando...

-E: o a veces compran la personal, la familiar que es gigante y no les dura si no como un día

-M: ¿y tú que les dices cuando vez eso?

-E: no sé yo le digo mami eso malo pero o sea es que, es que es un poco hipócrita de mi parte porque pues malo pero yo me la tomo

-M: (risas) y ¿Por qué te la tomas?

-E: pero es que yo no tomo si no gaseosa como mi hermana nosotros en la familia, tomamos más que todo dietética.

-M: ¿light?

-E: ¡Sí! Light

-M: sí.

-E: mi hermana es colombiana light, Coca-Cola Zero estee mmm toda light Zero

-M: ¿bueno y Por qué light y Zero o sea eso...?

-E: porque le pareció muy dulce muy hostigaste

-M: o sea cual le parece más.. las otras

-E: las otras las que no son light, le parecen muy ostigantes

-M: ¿qué significa eso de light y Zero?

-E: la del Zero es que tienen menos azúcar y algunas no tienen azúcar si no stevia

-M: ¿y tú crees que eso afecta menos o?

-E: no pues yo sé que el stevia afecta menos que el azúcar porque la stevia es una planta ¿no?

-M: sí, sí

-E: y el azúcar si es más partes si porque por ejemplo por eso los diabéticos toman stevia porque el azúcar influye mucho en el cuerpo

-M: (toz) sí

-E: y en la sangre y todo eso...

-M: (eee) Juanita cuando tú dices, cuando tu vez a tus sobrinos pidiendo gaseosas tu qué piensas de eso?

-E: que esta ¡Maalll!

-M: ¿Por qué?

-E: pues porque por todo lo que, lo que ven, distintos colores y colorantes eso me dejó una marca y pero yaa a por lo menos

-M: ¿Qué marca, que marca es Juana?

-E: de que me puede dar cáncer de estómago, de garganta de me puede dar muchas enfermedades a si súper pailas por los colorantes

-M: que fue lo que viste en ese proyecto del tintes colores y colorantes que te dejó una marca

-E: que por ejemplo yo hice un reportaje te acuerdas el reportaje que ya se perdió

-M: bueno pero de que se trataba ese reporte

-E: era eehh busque muchos colorantes en internet

-M: sí

-E: de gaseosas, está la tartazina, colorante negro todo. Todos esos dan cáncer por las sustancias químicas.

-M: sí.

-E: y pues yo dije ¡Huyyy no! Por ejemplo cuando yo, en ese año deje de tomar mucha gaseosa de paso digamos de un 100% paso como a un 20% deje de tomar gaseosa era como: ¿quieres gaseosa? No jugo quiero jugo, jugo, jugo pero ahora sí, si es como salimos si hay jugo natural pido jugo natural, si no pues gaseosa.

-M: o sea que ese proyecto de alguna manera como tú dices una marca que cambio tus hábitos.

-E: sí, si más que todo con la gaseosa...

-M: ¡Haa! Que chévere Juana saber eso (ruidos) escucharte decir eso. ¿tu porque crees que hay obesidad en el mundo Juana?

-E: por el azúcar, por la grasa po, por la psicología.

-M: ¿Cómo así por la psicología?

-E: por, es que como te acabo de decir hay personas que deprimen, que son que sufren de depresión y sienten de alguna manera que con la comida llenan el vacío y se sienten completos cuando comen entonces ellas comen y comen, y comen, y comen, y comen hasta poder lograr ocupar el vacío con comida chatarra porque (eehh) no sé cómo que la comida chatarra tiene como más, como te lo explico tiene como más no sé, no sé cómo se llama...

-M: ¿Qué es la comida sana y que es la comida chatarra para ti Juana?

-E: ¡la comida sana! Como haber comida sana: vegetales, frutas, comidas como pasta (eehh) cosas así elaboradas por uno porque comida chatarra, son pues de mi punto de vista son comidas que están más concentradas por los químicos que por lo natural, si porque por ejemplo una papa frita de paquete no es igual a una papa frita echa en casa sí.

-M: si

-E: porque una papa frita tiene conservantes, tiene aditivos tiene de todo y la papa como tal yo creo que son puros químicos formando un objeto al igual que a los chitos son es plásticos eso es plástico al igual que el chicle, el chicle es petróleo...

-M: es petróleo, Juanita tú estabas diciendo que otra razón por la que había obesidad es por el azúcar y las grasas ¿Cómo así?

-E: las grasas es que desde uno tiene que tener uno, uno no puede dejar, uno no puede dejar de, de tener grasa por que la grasa es una capa del ser humano como un capa de...

-M: si

-E: pero cuando se come así mucho como es como se dirá (eehh)

-M: ¿en exceso?

-E: ¡Aja! En exceso pues (eehh) obstruye varias, varias partes del cuerpo importantes como las arterias.

-M: sí.

-E: que son (eeeh) es grasa acumulada en las arterias coronarias que hacen que pase la sangre del corazón, de que del corazón va a varias partes del cuerpo cuando pasa eso a varias partes del cuerpo se ven afectadas como los pies para la amputación de pies que hay una arteria que pasa por los pies, la cabeza y el corazón.

-M: (mmm) ¿Juana tú haces ejercicio?

-E: si, voy al gimnasio

-M: ¡Sii! ¿Cada cuánto?

-E: los viernes, los sábados, y los domingos

-M: ¿y tú porque haces ejercicio Juana?

-E: por mi bien porque, o sea el año pasado estaba muy mal, mal de físico. Daba una vuelta y era ¡ay denme agua! En cambio ahora no es ahora ya ha mejorado mi físico. Y mi físico es bueno porque (eehh) entre uno más ejercicio más musculo menos, menos grasa acumulada que no sirve.

-M: Jumm

-E: y más probabilidades de vida.

-M: ¿Cómo te cuidas tú Juanita?

-E: ¿con respecto, a qué?

-M: pues no sé o sea digamos que tu presentación personal ¿tú que haces para cuidarte?

-E: ¡Ah! Bueno para cuidar mi figura como dicen.

-M: (Risas)

-E: (risa) para cuidar mi figura no sé vegetales como más que todo frutas que sé que me encantan las frutas, ejercicio, abdominales, sentadillas, dormir (risas) y descansar

-M: si muy bien

-E: relajarse y ya

-M: ¿y eso te ayuda?

-E: sí.

-M: a estar bien contigo misma

-E: sí.

-M: tú te acuerdas que, que las discusiones...

-E: y el yoga

-M: el yoga, como es eso de yoga ¿también haces yoga?

-E: es que hay, hay un programa por ahí en Cine Colombia, en Cine Colombia...

-M: si, en la tele o ¿en?

-E: si, en la tele Cine Colombia, Canal Colombia, Señal Colombia que hay, no sé si lo has visto que es un programa de yoga para niños.

-M: Si me había contado Adrián pero no lo he visto ¿Cuándo es Juana? Que días...

-E: no sé, no sé porque a veces llego y lo veo y yo digo ¡Haaa! Me pongo hacer eso...

-M: ¿Hacer yoga?

-E: si

-M: ¿y te gusta?

-E: si, si y chévere encontrarse con su yo interior pero a veces me duermo porque estoy desconcentrada y es como (Ronquidos)

-M: (Risas) o sea que no encuentras al yo interior.

-E: No a veces si, a veces cuando me concentro sí.

-M: Juana es que precisamente eso, y es que alguna vez Daniel Montero nos hablaba de la relación que había entre la comida y la publicidad ¿tú crees que eso si hay relación?

-E: sí.

-M: ¿Por qué?

-E: por ejemplo si has visto la nueva propaganda de Bun Chacalaca ¡no!, la de McDonald's

-M: no, no la he visto

-E: es, son cajitas hay cantando Bun Chacalaca Bun, bailando hay, son cajitas felices de que bajo de precio y no sé qué y, y por lo que he visto según ya ha aumentado las compras de McDonald's por ahí en un 20% porque hay ¡Filaaasss! Ahí de carros hay para mucha porque hace mucha propaganda y por ejemplo la cajita feliz que con fruta de postre eso tiene mucho conservante porque para tenerlo así pues sí, y Kokoriko, Kokoriko y todo eso de aves para comer tiene conservantes

-M: si también

-E: si porque a veces cuando nosotros pedimos pollo...

-M: sí.

-E: el capit, ya está feo es que a mí, mi hermana tiene ¡Severaaa! lengua ahí, que cuando sabe cuándo todo, algo está fresco o algo esta pasado entonces ¡Huuy! Este pollo está fresco por ejemplo no sé...

-M: ella es la que entonces define

-E: sí, cuando es que nosotros sabemos cuándo, es que nosotros hemos probado varios pollos ¡sí! Entonces por ejemplo cuando está fresco está blandito, está bien de sabor esta jugosito todavía

-M: sí.

-E: pero cuando no es como, cuando tiene mucha grasa cuando, cuando esta así como seco así porque ya esta pasado

-M: tu ibas a decirme, algo tú si has visto que

-E: así Lavelma es un tipo es una está de lácteos

-M: No, no, no...

-E: Lavelma es chévere porque ha no sé si lo has visto, es que mi hermana es que allá varias es una importadora de quesos de lácteos y entonces y allá tienen menos conservantes por lo tanto, de que se ha se apicha mas rápido

-M: si

-E: porque al partir un queso ya está en descomposición por ejemplo allá el queso no nos duraba más de siete días porque no tenía casi conservantes entonces por eso decíamos, ¡No Qué mala calidad! Que yo no sé qué entonces una señora de calidad estaba ahí y nosotros fuimos a comprar y la señora nos contó que haya no ponen tantos conservantes más bien como hacerlos ponerle si, haya le exigen digamos en otros quesos le ponen una gota haya le ponen un cuarto de gota

-M: ¿y tú crees que eso es positivo para la alimentación de nosotros?

-E: sí.

-M: ¿Por qué?

-E: porque los conservantes dañan el sistema ¿no? El este descompone más rápido el organismo.

-M: pero tu estas diciendo al fin, es positivo o es negativo que sea, que tenga más conservantes.

-E: Negativo.

-M: ¿pero o sea negativo pero? O no hay ningún pero

-E: ¿Cómo así?

-M: o sea sí, si es positivo para nosotros que, que tenga más conservantes...

-E: no, no pues no sé es que yo no sé casi todo eso entonces pues conservantes que tienen la comida hasta donde yo sé con químicos.

-M: bueno

-E: entonces hasta donde yo sé es malo tener químicos extraños en el cuerpo porque hacen que el cuerpo se dañe más rápido.

-M: sí.

-E: Y hallan menos posibilidades de vida hacia que yo digo que es negativo para el cuerpo.

-M: Mmmm ya pero volvamos al asunto del que yo partí Juana ¿si hay relación entre la comida y la, la publicidad o no hay relación?

-E: Sí, si hay relación.

-M: Dame ejemplos de eso.

-E: Lo que te digo McDonald's.

-M: McDonald's sería uno, dijiste Kokoriko.

-E: Kokoriko, el Corral.

-M: Pero Kokoriko cuáles son las propagandas que hace o que porque yo no he escuchado.

-E: No, has visto las propagandas de Kokoriko de promociones o por ejemplo, los clientes cuando le dejan el numero llaman y dicen ahí promoción de tal y tal, y tal.

-M: ¡Ah! Pero es qué yo no lo sabía Juana.

-E: Y a también hay publicidad hay en la calle en los letreros esos gigantes.

-M: ¿Pero bueno la publicidad hace que la gente compre más o no?

-E: Sí.

-M: Sí o sea que la publicidad finalmente para que sería ahí ¿Cuál sería el fin de la publicidad ahí?

-E: Para engañarnos y para hacer que compremos más.

-M: ¿Por qué engañarnos Juana?

-E: Porque como te digo ha hay personas que son ignorantes con el dinero, entonces hay personas que quieren más dinero entonces bajan el precio pero disminuye la calidad ¡ya!, entonces pues el comprador dice no este es el mismo pero es más barato, lo que pasa es que le ponen más conservantes y disminuye la calidad tanto del producto como del ser humano.

(Pausa)

-M: Muy bien Juanita jummm el de de Juanita

(Ruidos-pausa)

¡Hay mira Diego un día la vía, en las entrevistas de la vía independiente te acuerdas cuando yo hice entrevistas a cada grupito no sé qué dijo cuando vio lo de la sopa de Maruchan esta sopa dijo a mí no me gusta lo instantáneo ¿tú que piensas de eso?

-E: No sé, pues yo instantáneo, instantáneo solo he comido Ramen y sopa así como la de ajinomén ! No he almorzado hagamos una sopa instantánea y para no hacer tanta loza y ya.

-M: Ósea es para no hacer tanta loza que la gente come instantáneo.

-E: o sea ¡Por perezaaa!

-M: (Risas)

-E: Es que hay personas que tienen mucha pereza que tal cosa por eso es que salen las propagandas de esas de zenú.

-M: Sí.

-E: De ese, de esa sopa de letras instantánea que se mete en el microondas y ya está.

-M: A también hay una sopa así ósea no esta no es ¿No?

-E: No, es otra que es como un vasito entonces tú lo metes cinco minutos al horno microondas y salíoo.

-M: Y ya y viene con el agua o toca echarle el agua también.

-E: Si viene el agua, viene todo ahí todo en uno. Si es por pereza es qué la sociedad es una pereza.

-M: ¡Y porque la sociedad!

-E: Pa todo le da pereza a uno por ejemplo que ¡Hay! Que vamos a vamos a comer helado a digamos al corral ¡Huy! No pero es qué Doña Segunda queda más cerca vamos a donde Doña Segunda.

-M: ¿Y quién es Doña Segunda?

-E: No Doña Segunda, hay no es que Doña Segunda (Murmullo)
(Risa)

-M: (risa) ¿Quién es Doña Segunda?

-E: Es una, es un restaurante donde hay de todo, la visitan de todos los países vienen a Doña Segunda pero es porque es comida que es que es grasoso es horrible, es por allá por el centro.

-M: Sí.

-E: ¿Qué es grasoso es así haz de cuenta (Mmm)

-M: ¿Qué venden donde Doña Segunda?

-E: Haz, haz de cuenta cómo es que se llama (Eehh) La Gran Vía.

-M: Sí.

-E: Pero en Bogotá.

-M: ¡Haaa Ya!, ¿Y que venden donde Doña Segunda?

-E: (Eeeh) chorizo, rellena, si rellena.

-M: sí.

-E: Sí, papa

-M: ¿a ti te gusta esa comida?

-E: no porque me, es muy grasosa me da, me vuelve popis por las noches llego (Guaaa)...

-M: (risas), pero en tu casa si va a comer haya.

-E: a veces cuando yo no estoy, porque dicen vamos a donde Doña Segunda y ya ¡Noo yo no almuerzo, yo no almuerzo, yo no almuerzo!

-M: ¿y tú porque dices que la sociedad es una pereza?

-E: ¡Huyy sí! Porque por ejemplo yo, yo me considero una pereza por ejemplo, yo por ejemplo yo dejo las tareas hasta último momento, por ejemplo hay tarea para el lunes, es viernes ¡Hayy no más bien la hago el domingo!

-M: (risas)

-E: ¡Huyy no que pereza!

-M: Juana ¿Por qué pasara esto que nos de la pereza o sea porque la sociedad le da la pereza?

-E: no sé, no sé, no sé porque existe pero la pereza es ¡A veces la pereza es importante! ¿No?

-M: si ¿pero siempre?

-E: A veces, no siempre, no a veces, a veces por ejemplo cuando dicen hay vamos a peresiar al mar, ¡Rico chévere estamos en vacaciones vamos a peresiar! Sí, pero en vaca, en digamos en Semana Santa yo no sé porque se levantan o por lo menos los domingos para que se levantan a las siete de la mañana a ir a misa, si hay misa hasta las seis de la tarde...

-M: (risas) es que me estoy riendo porque eso me hace acordar de mi papá que se levantaba a las cinco de la mañana también disque porque fuéramos a misa y yo pero a las cinco de la mañana (risas). Casa hora se les ocurre pero tiene que ser a las cinco de la mañana.

-E: o por ejemplo mi abuelita que es cristiana se va a misa de tres horas, cuatro horas ella dura ¡padre nuestro que estas! ¡Noooo! Yo me duermo...

-M: Juana fíjate ellos no son perezosos

-E: ¡No!

-M: Entonces tú dices que será lo que tiene la sociedad ahora para que sea, para que haya pereza porque la gente que es lo más importante comer no lo hace por pereza Juana ¿Qué pasara?

-E: Bueno hay personas que no comen por pereza porque no ese es, si no sé porque las personas no comen por pereza.

-M: o sea pero tú dices es que prefieren hacerse una sopa instantánea...

-E: instantánea si porque primero se encuentra más barata...

-M: A bueno más barata que más...

-E: Y segundo porque se hace rápido y por ejemplo los ejecutivos, por eso dice que pasa los ejecutivos porque, porque pues ellos necesitan trabajar entonces no tienen tiempo no de hacer arrozito con yo no se con verduras, con papita, alla les toca rápido.

-M: o sea Juana cuando uno trabaja ya no tiene opción de comer.

-E: ¡No! Si tiene pero depende es que depende de la obligación de uno porque por ejemplo un maestro, un maestro tiene sus horas y yo no sé qué peor hay ejecutivos que tienen como media hora para almorzar, necesitan instantáneo a que le manden el, el, el almuerzo su latica

-M: ¿A ti te gustaría ser ejecutiva?

-E: ¡Noo!

-M: ¿Por qué?

-E: No me parece perezoso, que pereza...

-M: (risas)

-E: No que pereza, que pereza levantarse por allá a las cinco de la mañana para, para estar todo un día ahí en un, en una oficina hay ¡alo si señor un momento ya lo paso con el señor Juan Esteban o algo así

-M: ¿tú cómo crees que hacen los ejecutivos a la hora de comer?

-E: mm no sé

-M: o sea porque tú dices es que...

-E: pes mi hermana es abogada

-M: bueno pero

-E: pero yo la verdad no sé cómo le ara

-M: ¿y cómo hace ella para comer ella va a un restaurante se sienta o como hace?

-E: si ella, ella va a restaurante ella, ella come muy sano

-M: si

-E: mi hermana María Helena come muy sano entonces ella yo a veces, ella entonces va a restaurantes así

-M: si pero date cuanta la mayoría de los ejecutivos dices tú se llevan su latica

-E: si, algunos...

-M: sí.

-E: pues algunos depende de la...

-M: o sea ¿a quién has visto que se lleva eso?

-E: no pues de mi familia ¡Nadieeeee!

-M: ¿Por qué de tu familia nadie?

-E: no pues porque no hay ejecutivo

-M: ¡haa! Pero entonces donde has visto entonces a los ejecutivos...

-E: en la televisión (risa)

-M: en la televisión y ellos que hacen entonces tienen tiempo para sentarse a comer tú crees

-E: no, no sé

-M: o como haran a la hora de comer

-E: es que la verdad yo no sé cómo serán esos horarios, sé que a veces en algunas oficinas hay restaurantes

-M: ¡Haa! Para que no tengan que desplazarse

-E: si, pero no sé

-M: ¿tú que haces cuando vas a comer Juana comes sola acompañada

-E: No sé, depende de mi estado de ánimo

-M: ¡Haa! Bueno como es eso del estado de animo

-E: por ejemplo si yo estoy triste yo como sola no me gusta, es que a mí me parece una jartera todo el mundo que te pasa, que te pasa, que te pasa me parece o sea algunas personas yo digo como no me pasa algo pero es que por ejemplo hay personas que se la pasan molestando y dele, y dele, y dele, y dele y uno termina más bien con la piedra afuera

-M: (Risas) o sea que cuando estas triste, digamos

-E: triste...

-M: triste comes sola...

-E: si

-M: ¿y cuando estas alegre?

-E: hay si quiero ser sociable no sé me, me meto ahí con los del trece ¡Hola que más! No sé

-M: ¿y cuando comes acá en la escuela, con quien comes?

-E: por ejemplo con, con Lala

-M: con Lala te gusta comer

-E: si con Lala

-M: ¿pero Lala trae almuerzo?

-E: si Lala trae almuerzo o a veces, o a veces no sé encuentro hay siempre, siempre hay personas del nivel hay comiendo entonces o como sola, la verdad me da igual comer sola o acompañada.

-M: ¿si es igual?

-E: no, no es igual depende o sea como por eso como te digo si me da, si estoy así normal pues me daría igual

-M: ¿y hoy como estas normal, triste o alegre?

-E: No sé, no sé

-M: (Risas)

-E: No sé, es que a mí me dicen triste me pongo triste es, es que yo tengo no sé yo a veces me pongo loca así mejor dicho ¡Tú me conoces Rosita! por ejemplo Lala y yo nos ponemos locas nos vamos por haya aaa mirar los arboles aa decir ¡ohoh! Se nos va a caer encima...

-M: ¿Juana tu cuántos años tienes?

-E: tengo trece

-M: trece ¡Haa! Y cuando cumples los catorce

-E: haa en 3 de Julio

-M: hasta el 3 de Julio de este año???

-E: si, porque es que por ejemplo Lala y yo no, no somos re locas parecemos borrachas cuando nos ponemos jevis, pero cuando estamos tristes nos ponemos así a escuchar música

(ruidos)

-M: (murmullo) hay mira te voy a mostrar una cosa, mira Juana imagínate que yo he estado muy juiciosa, esto es todo aquí habla solamente de ustedes mira este es mi diario de campo mira..

-E: deja... ¡Hayyy! Hay esta Frank con el pelo largooo

-M: imagínate y tengo todas las, acá son todas las entrevistas las cosas que hemos hecho entonces yo quiere referirme a eso

-E: Al fundy

-M: ¿Cómo se llama? Fundy

-E: fundy

-M: ¿a ti te gusta esto?

-E: si

-M: por que?, qué es lo que te atrae de esto?

-E: no sé, son unos polvitos químicos que si lo diré porque son químicos (ruido- mosquito) hay con colorantes artificiales con una barrita hay de caramelo

-M: si, y ¿porque te gustan?

-E: porque es aditivo

-M: es aditivo como así

-E: un poco aditivo, porque tiene ¡Muchoo Aditivo! Tiene mucho aditivo si, los polvitos son haz de cuenta no sé Wonka digamos es una multinacional grande de dulces

-M: ¡Ahh sii!

-E: si, no has visto la película de la fabrica de chocolates?

-M: no es que yo pensé que era un personaje de

-E: de Charly de Charly y los chocolates eso estaba derivado a la, a la empresa...

-M: a la fabrica

-E: a la fábrica de Wonka, de Willy Wonka

-M: ¿y donde es esa fábrica?

-E: No sé

-M: ¿de qué país?

-E: yo creo que es en Estados Unidos de Willy, Willy Wonka es un personaje muy conocido pero por la película Charly y la Fábrica de Chocolates..

-M: ¿bueno que es lo que atrae a ti de estas cosas?

-E: el polvito

-M: el polvito o sea como el sabor...

-E: si el sabor...

-M: o, o el color o que...

-E: no, el sabor el color no el calor lo..

-M: el sabor, ¿a qué sabe?

-E: a cereza o a

-M: o sea de acuerdo a cereza o a chicle o a

-E: si...

-M: que otros sabores conoces

-E: cereza, Mora azul y ya creo...

(Ruidos)

-M: y este mira, mira este que quiero que me ayudes a entender este...

-E: ¡Haaa los Súper Híper Ácidos!

-M: ¿si también te gustan?

-E: mi niñez, mi infancia hay esta...

-M: (risas), mi infancia...

-E: si es que los Súper Híper Ácidos dicen que es malo porque lo vuelve, lo vuelve a uno visco...

-M: ¡Lo vuelve a uno visco! O sea que estas imágenes de acá si son reales....

-E: si porque el, el ácido, el ácido es el que permite que uno se vuelva así todo hace que los ojos se vuelvan locos y por eso es Súper Híper Ácidos, Súper Híper Ácidos

-M: pero digamos que es lo que, si tú sabes eso de que eres bizca que te vuelves bizca es lo que estás diciendo porque

-E: porque los sigo comiendo...

-M: si...

-E: ¡Huyyyyyy! Es que son muy ricos...

-M: o sea que es lo rico hay...

-E: Pero o sea yo hace rato como eso desde el año pasado yo no me como uno de esos...

-M: Desde el año pasado Juana, hace cuanto fue el año pasado

-E: pues hace unos meses, o sea hace como dos meses yo no como de esa cosa más hace como unos cinco meses no como eso, o sea...

-M: pero que es lo que te atrae de esto Juana

-E: no sé (eee), (Haaa)

-M: el saborcito acido...

-E: el sabor acido, si

-M: pero por ejemplo las mandarinas, las naranjas son acidas

-E: no, es que es que hay una cosa de esos que no, no sé, no sé es que creo que es el aditivo que le echan a uno porque uno se vuelve adicto más o menos por ejemplo hay personas raras hay por ejemplo a mí me gusta comerlos con amigos...

-M: sí.

-E: solo con amigos porque nos gusta vernos las caras hay de, de

-M: (mmmm) que chévere ese dato Juana

-E: hay de puros trabados, tripeados hay (heeheee), si

-M: o sea para vernos las caras es que se comen eso...

-E: para vernos las caras así como locos si por ejemplo yo no, yo no me como uno de esos sola o es con mis sobrinitos o es con mi tía o algo así...

-M: tus sobrinitos también comen de esto

-E: Súper Híper Ácidos sii

-M: y que caras hacen

-E: (murmillos- risas)

-M: son chiquitos cuantos años tiene tu...

-E: no, pero a Manuela yo no sería capaz de darle un Súper Híper Ácido

-M: ¿Por qué no?

-E: porque es muy chiquitaaaaa

-M: pero el problema es porque son chiquitos

-E: ¡no por el colorante por los ácidos! Por el este porque si dicen que o sea hay dice desde cierta edad

-M: ¿Dónde dice que de cierta edad, donde esta?

-E: entonces puede ser desde cierta edad

-M: Hay no, no dice ni de cierta edad...

-E: No o sea pues yo creo que hay personas que dicen ¡Huy! Yo no le voy a dar a un bebe uno de esos porque puede quedar visco por el ácido tan...

-M: ¿tan qué?

-E: tan, como tan penetrante que hace en el cuerpo de uno.

-M: o sea que tu dirías que esto debería tener diciendo por lo menos a partir de que edades

-E: si

-M: es que hay no dice Juana

-E: no lo dice, o porque yo Marcela, Marcela la mamá de Camila y Antonio José yo le doy, yo le doy a Camila pero Antonio José no

-M: ¿Cuántos años tiene Antonio José?

-E: tiene cinco años y Camile tiene, va a cumplir once pues por eso, yo digo o sea cuando yo compro es para cierta edad por ejemplo con mis amigos del barrio yo me los como porque listo pero yo no sería capaz de darle a Manuela o Antonio José o a niños porque...

-M: Juana porque estas cosas yo las encontré en la caneca de la basura de nosotros o sea esto sí, entonces yo digo

-E: si

-M: en la escuela se vende esto

-E: si, a el año pasado si, este año yo no sé

-M: en la escuela se vende esto o sea digamos si...

-E: pues sí..por decir así trafi, traficaban esto acá en la escuela

-M: ¿Cómo así que traficaban?

-E: si porque lo vendían ilegal...

-M: ¡Haa! Bueno lo vendían ilegal como, o sea estas personas que traen eso porque traen estas cosas...

-E: porque saben que son, son haz de cuenta el chocolate si...

-M: si

-E: entonces son personas que les gustan , y sabe que les gusta entonces los pueden vender a cierto precio acá en la escuela porque saben que acá no se vende y pues se compra y les va bien...

-M: o sea lo venden

-E: si pues este año yo no he visto (eee) los Súper Hiper Ácidos jamás los han vendido acá o sea la última vez Montero que necesitaba recoger para ahí para una cosa de futbol...

-M: y entonces los vendió

-E: si pero, pero que, pero no del resto no

-M: del resto no te acuerdas...

-E: de resto Wonka pues el fundy, que ese si lo vendían

-M: ¿Juana en tu casa quien decide las compras o sea como se compran las cosas?

-E: más que todo a mi tía y Johana

-M: ¿tú no participas?

-E: no hay que perezaaa no...

-M: (risas) no pero tú no así dices mira a mí me gustaría que lleváramos eso o aquello o no sé qué...

-E: ¡Haaa! Sii pero cuando yo voy es como me dicen: Juana quieres paquetes y yo ¡Buenooo! O sea hay el primero que vea yo como bueno ya lo cojo

-M: o sea es lo único que te preguntan ¿quieres paquetes? Alguna otra cosa que te digan, quieres tal cosa...

-E: no me dicen que si quiere algo, pero a veces es como chocolate y es no está bien o algo así pero más que todo nosotros compramos es en una fábrica

-M: ¿en una fábrica es donde compran?

-E: si

-M: ¿en dónde?

-E: es que la fábrica de colombina

-M: si

-E: no sé si las has visto que es como por la 20, hay tienen una tiendita y entonces todo es más barato entonces allá voy a comprar el, el cómo es que se llama es el, el ¡Atún! Que es de esa compañía

-M: jumm

-E: e vamos a comprar los, las gomas los bom-bom-bunes todas esas cosas

-M: ¿y que más compran haya paquetes compran haya no?

-E: no haya no venden paquetes, helados a veces cuando compran helado (ee) más que todo se compra como si como gomitas se compra ¡hayy! No me acuerdo que más se compra gomas ee bom-bom-bunes chocolates, galletas por ejemplo las galletas moments

-M: si

-E: las de navidad, las compramos haya

-M: ¡Haya si moments, como momento! ¿cierto?

-E: si

-M: Juana tú te acuerdas que en la, en la, en el encuentro que tuvimos ahí de mi plato favorito se planteó que había muchas personas que no les gustaba las verduras ¿tú te acuerdas?

-E: si ¡A miii! no me gustan casi las verduras

-M: y en tu lista tu hiciste una lista de verduras...

-E: ¡Haaa! Pero las que me gustan

-M: o sea estas son las que te gustan haber yo te digo cuales son las que te gustan a ti lechuga, que más...

-E: si , la lechuga fresca

-M: la lechuga fresca

-E: la lechuga fresca así como tal comérmela sí sola no yo la tengo que acompañar con algo, con carne...

-M: ¿con que?

-E: con carne con hamburguesa echa con carne molida...

-M: si

-E: o con en, en una ensalada, si pero yo sola no me la como no me gusta tal cual (murmullos)

-M: no

-E: por ejemplo las arvejas, las arvejas (offfffff) me encantan las arvejas y la, la habichuela por ejemplo la ensalada de habichuela con papa y mayonesa...

-M: ¿te gusta?

-E: si arvejas, zanahoria

-M: zanahoria

-E: la zanahoria es de siempre (eee)

-M: o sea no es que te gusten te maten pues todas las, las, las verduras

-E: no ¡Haaa! Me faltaron las lentejas

-M: lentejas bueno si hay lentejas eres una lenteja

-E: lentejas las lentejas si y ya creo

-M: y entonces de esas cuales son verduras

-E: todas, todas son verduras ¿no?

-M: que, que es lo que es verdura para ¿ti?

-E: provenientes de la tierra

-M: provenientes de la tierra ¿Por qué hay que comer verduras Juana?

-E: porqueee, son saludables

-M: son saludables ¿Para quién?

-E: y tienen vitaminas y minerales

-M: pero, por eso y si tienen vitaminas y tienen minerales porque decían todos, casi todos los chicos que ¡A mí no me gustan las verduras! Si te acuerdas a Hugo, Santiago

-E: ¡Haa! Por el sabor, por el sabor...

-M: Por el sabor

-E: si, hay unas verduras que son ¡Haa! Por ejemplo hay verduras que parecen comida sin hacer por ejemplo la del coliflor

-M: sí.

-E: parece papa, papa

-M: ¿espichada?

-E: si papa espichada

-M: pero...

-E: por ejemplo yo ¡Hayyy! Yo me, yo me trame a mí misma porque había, hay pero solamente el ta, el, él lo de arriba no

-M: si

-E: el tallo y yo ¡Huyyy! Papa espichada o como se diga puré de papa y yo ¡Huyy! Que rico y serví resto cuando y cuando me fui a dar yo ¡Haaaaaaa! Lo siento pero no era, no era puré de papa era eso y no me gusto

-M: o sea que no te gustan

-E: estaba feo, o sea el sabor es que la lengua de uno, tiene él es solo como los gustos de uno así como a unas personas no les gusta el chocolate como algunas personas no les gusta el caramelo si...

-M: pero esos gustos quien digamos los va orientando...

-E: ¿Quién los define?

-M: si, como quien los define

-E: uno mismo

-M: ¿pero cómo o sea?

-E: probando o sea, digamos hay, hay personas que ven una cosa asquerosa en ese ¡Huyy! No pero cuando al fin de acabo lo prueban, por ejemplo a mí no me gustaba el pescado mi hermana hizo pescado apanado...

-M: Sí.

-E: Johana hizo pescado apanado y yo dije ¡Huy que Rico ese pollo! No era pescado y a mí me gusta el pescado solamente que no me atrevía a comerlo porque me parecía asqueroso

-M: pero fíjate cuando estábamos hablando de las comidas exóticas si te acuerdas que hablamos un pedacito de eso, te acuerdas que se planteaba que algunas personas por ejemplo comían, algunas personas comían eehh por ejemplo un sapo si te acuerdas, o una araña te acuerdas que Sebastián contaba

-E: ¡huyyy!

-M: entonces uno dice y entonces haya como es que hacen para guiar los gustos ¿De qué depende los gustos Juana?

-E: no sé de la visión

-M: De la visión ¿Cómo así cuéntame?

-E: porque digamos por ejemplo mi papá se comía las flores...

-M: sí.

-E: no sé si le parecían ricas o que...

-M: no pues si se las comía

-E: no sé si las veía así como ¡Huy que rico una florecita! No jumm no sé, yo por ejemplo no sería capaz de meterme una araña a la boca me da impresión

-M: (risas) pero tú dices que depende de la visión o sea depende ¿Qué?

-E: o sea de, de, de, de pende de la visión de lo que uno, depende de lo que uno vea porque por ejemplo hay cosas que dices que se parecen, que se ven asquerosas pero no son asquerosas pero hay personas hay países que parecen asquerosas y son asquerosas.

-M: Pero quien define lo que es asqueroso o no tú dices depende de los gustos porque puede ser que a ti te gusten ciertas cosas y a mí me gusten otras ¿pero quién define ese gusto Juana?

-E: la familia, más que todo empieza todo como la familia...

-M: eso muy bien ¿la familia porque Juana?

-E: porque desde chiquito por ejemplo a uno le van metiendo vegetales, le van metiendo frutas y entonces ahí, ahí personas que dicen bueno por ejemplo a mí no me gusta la espinaca como tal, pero me gusta la crema de espinaca

-M: eso muy bien

-E: no me gusta la ahuyama como tal pero me gusta la crema de espinaca, ¡Deee! De ahuyama

-M: sí.

-E: sí.

-M: pero fíjate bien a pesar digamos de que hay familias que han intentado que los, que todos los niños coman verduras no sé qué eso que hace tú, tu hermana o sea como le va ocurrir darle gaseosa que tú dices mal porque si le gusta la gaseosa si porque a la hora de escoger un jugo dice yo quiero gacheocha entonces uno dice ese gusto donde esta si son niños

-E: pues en nosotros porque nosotros somos, como es que se dice la, la visión que ellos ven o sea es por ejemplo como un niño si uno lo ve si a un niño ve botando basura él va a botar basura porque va a pensar que está bien así como una niña que ve uno pintándose los labios la niña se va a pintar los labios son como, estereotipos se dice

-M: si estereotipo...

-E: uno es el estereotipo de su hijo o de su sobrino del bebe

-M: eso...

-E: entonces si yo digamos hagamos de cuenta yo me drogo hay enfrente del niño, el niño va a decir ohh que rico me voy a drogar porque eso está bien porque lo hace mi hermana por digamos así, o yo me inyecto o digamos yo me estoy cortando las venas entonces el niño va a pensar que eso está bien entonces se va a cortar las venas

-M: bueno eso digamos que sería un factor que tú dices digamos la familia...

-E: Pero hay algunas veces que las, que los niños son un poco son listos, si porque digamos ven una cosa que digamos que ellos lo intentan pero les da miedo entonces dice yo no voy hacer eso si

-M: pero también Juana dice uno y yo no recuerdo si Hugo Santiago a los que decían que no les gustaban las espinacas que dicen cuando yo era chiquito me las comía, ahora de grandes ya no me las como ¿Por qué?

-E: no sé, debe ser como los gustos de antes y los de ahorita... es que hay unos gustos que son los antes, los de ahora, los después

-M: Bueno como es eso de los gustos antes, ahora, y después

-E: porque mi hermana me dice a mí antes no me gustaba eso pero ahora mire me estoy arrepintiendo porque me gusta si...

-M: sí.

-E: porque por ejemplo ahora, para digamos antes digamos me gustaba la espinaca ahora no me, digamos no, no me gustaba el brócoli ahora no me gusta quizá más adelante me guste o algo que no me guste y más adelante me gustara si porque

-M: o sea que es posible que a ti te...

-E: porque...

-M: si

-E: las papilas gu, gus, gustativas son van, van que van, van creciendo van saborizando mejor y entonces uno ya no por ejemplo así como cuando uno prueba una vez y a la segunda vez ya no, ya no, ya no uno dice ya no me gusta si no me gusta, me quedo gustando por eso es que dice hay que probarlo dos veces...

-M: pero Juana será que entonces hay que probar todo para saber si eso me gusta o no me gusta.

-E: ¡No hay cosas que no! Hay cosas que por ejemplo hay cosas que la sociedad se, se encarga que la gente se dé cuenta que eso no está bien por ejemplo las drogas

-M: si

-E: uno ve las noticias que no que se drogaron que bien, que yo no sé qué o en el colegio uno ve personas por ahí que se están, eso uno no va a decir, uno no va hacer tan bobo de drogarse y terminar como personas ahí, o terminar así

-M: porque digamos de drogarse para saber que se puede hacer daño porque date cuenta entonces tienes que probar todo para saber cómo están

-E: ¡Exacto! Porque es que hay personas por ejemplo hay por eso es que hay proyectos de que eehh por ejemplo cuando uno puede probar la marihuana hay pocas probabilidades de que no la deje así sea la primera vez

-M: Juanita ¿tú crees que en la escuela hay problemas de bulimia o de anorexia?

-E: de bulimia

-M: si, sabes qué es eso

-E: si, si yo sé...

-M: ¿Qué es bulimia?

-E: bulimia es personas que vomitan por gusto.

-M: ¿por gusto?

-E: por gusto, si porque las bulímicas vomitan por gusto

-M: pero como es eso que vomitan por gusto o sea

-E: porque se sienten gordas...

-M: ¡Haaaa!

-E: porque se sienten mmm rechazadas por la sociedad, la sociedad es culpable de muchas cosas

-M: ¿de qué cosas Juana?

-E: de por ejemplo del buli, del suicidio

-M: si

-E: de la bulimia, de la anorexia

-M: pero porque le digamos le achacas a la sociedad que la bulimia es la responsable la sociedad

-E: la bulimia...

-M: o de la anorexia

-E: no, no

-M: que estamos hablando de eso...

-E: ¡A si eso! Eso Porque eehh por ejemplo cuanto, tú has visto una actriz gorda además de la gorda Fabiola

-M: (ummmm ya) ¿Qué tiene que ver las actrices ahí Juana?

-E: porque las actrices le ponen la altura a uno muy difícil le ponen eso porque no sé esas viejas son largoootas, tienen severa figura tienen el abdomen plano, no tienen gordos tienen el súper papacito de novio esposo.

-M: (risas)

-E: tienen la vida perfecta entonces uno se inventa no yo estoy gorda, voy a tener la vida perfecta, yo no voy a tener marido yo no eso si...

-M: o sea que digamos la pauta no la dan las actrices

-E: si

-M: o los actores porque en el caso de los hombres es ese

-E: si

-M: ellos son los que de alguna manera nos dice como tenemos que pues estar en la sociedad

-E: Aja

-M: y te qué te parece que nosotros seamos como ellos porque además tu asumes una cosa y es que ellos son felices ¿será que sin son felices?

-E: algunos no sé, no sé porque, porque ¡Haaaaa! Es difícil porque no sé

-M: porque entonces uno preguntaría porque hay muchos suicidios de actores también

-E: ¡Haaa!

-M: porque se suicidan y eso no es precisamente porque estén felices ¿o sí?

-E: no es que depende de la, del pensamiento de uno porque yo no pienso igual que tú y nadie piensa igual que yo es muy difícil encontrar una persona que piense igual que yo, por eso en varias bandas dicen, por ejemplo el, el la banda de los hemos la pareja del hemo tiene que compartir el dolor tiene... exacto es que yo estuve leyendo de eso y por ejemplo, una, una pareja hemo tiene que ser una pareja que piense igual si, que sufran igual y que los dos se corten y ya.

-M: si

-E: y por ejemplo de los góticos que a los dos sangre y toda esa cosa, porque los góticos beben sangre

(Silencio)

-M: eso es una realidad o es

-E: si es realidad (risas) es real, es real, es real

-M: ¿conoces algún gótico?

-E: no pero si, si, si, si he leído de eso y hay pues hay pruebas he visto fotos y están los darquetos pero no sé cómo serán los darquetos

-M: ¿y que son los arquetos cuales son?

-E: Darquetos no sé, no sé estaba leyendo de ellos pero jummm no me, es como una combinación de gótico y hemo solamente que no lo llevan a tan, tan al extremo hasta lo que alcance a leer.

-M: ya la combinación de las dos eso, esos grupos que me estas nombrando los hemo perdón, los góticos y los que da que

-E: darquetos

-M: ¿esos que son?

-E: son grupos que van contra la sociedad

-M: que van en contra de la sociedad

-E: si porque si te das cuenta los hemos tienen un, los hemos los góticos tienen ¡Hayyy! Es que yo soy hay, es que yo me pongo a investigar en internet de muchas cosas

-M: no, pero cuéntame

-E: de los góticos, los góticos están en contra de la sociedad por eso mismo por, porque pero algo malo de esas bandas es que no aceptan, no aceptan gordos eso es lo...

-M: No aceptan

-E: no

-M: no sabía...

-E: todos tienen que ser gordo, tienen que ser flacos si

-M: y porque tienen que estar...

-E: o sea por ejemplo los hemos, los emos o los góticos no tienen que ser flacos mostrando la falda de, de algo no sé de algo así...

-M: o sea las tres lo que más se identifican en que necesitan que todos sean delgados ¿sí?

-E: la ma, la ma, la mayoría delgados más que todo los hemos

-M: pero y date cuenta que si realmente están en contra de la sociedad, porque tu decías

-E: (eehh) varias cosas de la sociedad, en varias cosas en ciertas cosas de la sociedad no sé exactamente en cuales pero en varias cosas si ser góticos si hay algunos que son, por ejemplo los góticos yo creo que si aceptan, creo que si aceptan gordos porque yo he visto gordos góticos y en bandas también los he visto ¡sí! Pero es que los góticos son, los hemos son rechazados

-M: si

-E: digámoslo así, rechazados que no, que no, que no pueden llenar el vacío sino matándose, dañándose

-M: o dañando a otros

-E: dañan, no dañándose

-M: dañándose a ellos mismos

-E: dañándose a sí mismos y los góticos sí, los góticos van en contra de la sociedad porque por ejemplo creo que por eso beben sangre y hablan con los muertos.

-M: Juana por Dios no sabía toda esa información que tú me has dado tan importante

-E: (risas)

-M: Juanita muchas gracias por tu ayuda, de verdad muy, muy gentil

-E: de nada ¡Haay! Pues que sepa yo haya acá anoréxicos o bulímicos no sé

-M: no sabes, ¿en el nivel tú crees?

-E: no sé, no

-M: ¿y anoréxicos que es Juana?

-E: anoréxicos son personas que dejan de comer porque se ven gordos la bulimia y la anorexia tiene mucho que ver

-M: ¿Qué?

-E: porque los dos, las dos personas que dicen irse por ese camino porque se sienten gordas porque se ven gordas

-M: ¡Haaa! Es lo que tendrían en común

-E: sí, por ejemplo no sé si has escuchado una canción llamada espejismos de porta

-M: no

-E: tiene que ver de centrada con eso

-M: ¿Cómo se llama?

-E: espejismos

-M: ¿de quién es?

-E: de porta

-M: ¿Cuál es el nombre completo de porta?

-E: porta no sé

-M: o sea es un grupo

-E: no es un cantante, es un cantante independiente

-M: ¿de rock?

-E: no es de, de rap

-M: de rap, hay no me puedes ayudar a conseguir la letra

-E: pues, pues yo te la traigo y que

-M: espejismos se llama ¿y que dice la canción?

-E: ummmm pues dice que se mira al espejo, que ella no es gorda que sé que termina mejor dicho es que o sea y también no sé es que yo veo la rosa de Guadalupe (risa) me encanta la rosa de Guadalupe y toda esa cosa eemmm que una la llamaban la manzana envenenada

-M: jumm

-E: que es sobre dos niñas, si la manzana envenenada sí creo que sí, que es sobre dos niñas o la manzana envenenada y otra que es la niña que se vuelve anoréxica la niña de siete años

-M: ¡Sietee años! (risas) por Dios

-E: es que no me acuerdo como es que se llama ella, bueno algo dos partes esta la niña de siete años que se vuelve anoréxica y la de manzana envenenada son dos amigas una que se vuelve bulímica y otra que se vuelve anoréxica y entonces las encuentran, se dan cuenta las meten a un esto pero llegan a tal grado de cortarse el estomago

-M: ¿y tú qué opinas que eso lo pasen en la televisión o sea para que pasaran eso Juana?

-E: (eehh) para que la, las personas se den cuentan que eso no está bien (voces al fondo) y ya

-M: Pues y tú crees que eso si afecta a la gente o sea como que le dice cosas

-E: Sí, si

-M: ¿con quién conversaste eso tú?

-E. con Lala con Gaby

-M: si

-E: nos ponemos hay hablar a mas que todo con Manu nosotras somos hay con la rosa de Guadalupe nos quedamos hasta las dos de la mañana viendo la rosa de Guadalupe...

-M: ¡Queee!

-E: por ejemplo yo me trasnocho viendo la rosa de Guadalupe duro hasta el otro día con Manu por ejemplo

-M. Manu estás hablando de tu sobrina

-E: ¡Nooo! Hay Manu que se va a poner a ver la Rosa de Guadalupe.

-M: ¡Haa! Yo si dije (risas)

-E: No Manuela, Manuela la niña de, que se fue hay yo con ella, ella me dice hay parce quiero dormir y ya me quede viendo la rosa de Guadalupe hasta las cinco de la mañana y ya ah!! bueno está bien, y hay luego ella me llama y yo, y a si siempre y cuando tenía el portátil lo ponía al lado de la cama me quedaba ahí viendo y yo ¡Haaaaa! Oo y no podía dejar de ver y de ver y yo era como oo que paso y así como una novela...

-M: pero no crees que esa novela es aditiva para que ustedes no dejen de verla así sea las dos de la mañana, las cinco de la mañana Juana...

-E: no, no, no le vemos por internet por YouTube porque eso lo pasan entre semana en, en

-M: en horario escolar

-E: no, si en horario escolar a las diez de la mañana lo pasan entre semana e RCN y a las seis de la tarde lo pasan en, en TELEVISIA

-M: pero, mejor dicho porque es tan atractiva esa serie

-E: no pues para mí por lo menos

-M. ¿Por qué?

-E: porque no sé me atrae por la enseñanza por todo eso

-M: o sea que es lo que plantea las niñas anoréxicas y bulímicas

-E: no, no solo eso también de varias cosas sobre la sociedad por ejemplo cosas como el suicidio cosas así si

-M: si

-E: como las personas por ejemplo hay reportajes sobre el amor y cosas y así

-M: si esa es la que más me gusta

-E: ¡Hayyy!

-M: (Risas)

-E: por ejemplo a mí me encanta un capítulo llamado el primer beso ¡Haaa! Es divino

-M: ese que sueño con Daniel Montero

-E: ¡Hay no Daniel Montero ya no me gusta!

-M: (Risas) espérate que ya apago ya...

Entrevista Diego Navarrete (14 años) 8 de marzo

(Ruidos) ¡Ahora sí!

-M: (mmm) buenos días estamos hoy con Diego Navarrete del nivel 10J, ya paso del nueve al diez él nos va, muy amablemente nos va a conceder esta entrevista, entonces vamos a pedirle primero que por favor nos escriba, se imagine como sería eso de vivir solo y si el viviera solo que lista del mercado que el pudiera digamos pensar

-E: una lista de mercado?

-M: sí, si tú vives solo que, que, que lista de mercado harías que productos, escogerías...

-E: (Unhmmm) fácil...

-M: sí, si él vive solo entonces que, como es el que decide que va a comprar entonces ¿qué comprarías?

-E: (emmm, ruidos) de comida o también...

-M: no yo creo que de comida solamente, Dieguito

-E: (aaa) bueno ¡sí!

-M: Dieguito ¿tu cuántos años tienes?

-E: en!!! catorce

-M: catorce, cuando cumples los quince

-E: el nueve de noviembre

-M: ¡¡hoyyy!! O sea que acabas de cumplir

-E: sí.

-M: realmente

-E: hace poco y, y tututu eee que más, que más (ruidos)

-M: y de sal al desayuno que comes normalmente al almuerzo a la comida.

(Voces al fondo, pausa, ruidos)

-E: (tututu)

(Voces al fondo, ruidos)

Interludio de un niño ¡Hola Rosita, hola Diego!

-M: hola

-E: (tututu)

-M: el otro, el otro candidato es el, aunque él no lo sabe...

-E: (risas), que más harinas, de sal. Levadura es con b larga ¿cierto?

-M: ¿qué?

-E: ¿levadura?

-M: sí.

-E: levaduraa y que más...

-M: con b larga no con v chiquita!

-E: ah!! bueno (risas) que más, a arroz con doble rr ¿no?

-M: jumm...

-E: arroz (eee) (tututu) (eee) arroz (ruidos, voces al fondo) no, no sé, yo sé que más pero se me olvidan, haber (tututu) (ruidos, murmullos, eee) que más. (Tututu, ruidos) que más, que más... cilantro es con c

-M: ¡sí!

-E: (eee) haber, creo que ya...

-M: ¡listo! ven déjame ver, acá esta la lista de mercado de Diego.

Leche, zanahoria, papas, pollo, café, avena, huevo, pan, manzanas, tipos de carnes(partes de la vaca, hígado y hamburguesas caseras), arina, levadura, arroz, pimienta, sal, azúcar, chocolate, te

¿Acá que dice, tipo de?

-E: carnes.

-M: ¿Cuáles carnes?

-E: eh pues, e por ejemplo pues las partes de las vacas como

-M: ¡a sí!

-E: sí.

-M: ¿por ejemplo cuáles?

-E: (eemm) pues la carne...

-M: el hígado.

-E: sí.

-M: ¿sí, te gusta?

-E: las hamburguesas

-M: las hamburguesas...

-E: pero la de carne (risas)

-M: bueno, aquí tu vez cuales son verduras de estos.

-E: (eee) verduras zanahorias (eee, tututu mmm) no (risas)

-M: bueno entonces

-E: solo hice una.

-M: aquí yo quiero que recordemos una cosa que trabajamos en la clase, no sé si te acuerdas cuando hicimos el taller es qué a muchos no les gustan las verduras ¿Por qué será que pasa eso Diego?

-E: pues, si no les gusta debe ser porque lo asocian con un pasado, por ejemplo que lo obligan a comer algo y pues no les gusta porque si a uno lo obligan hacer algo no le gusta. O simplemente el sabor creo que no les agrada mucho.

-M: ¿a ti te gustan las verduras?

-E: ¡sí! A mí me gustan las verduras.

-M: ¿y por qué, desde hace cuánto te gustan?

-E: siempre mi mamá. Pues cuando yo ponía cara de que no me iba a gustar mi mamá lo relacionaba con algo o le ponía caritas al plato y, me lo comía.

-M: ¡Haa! Que buena estrategia

-E: sí (risas) y a sí me termine comiendo de todo.

-M: (risas) de todo, tú te acuerdas que en la salida de independientes llevamos esto?

-E: ¡Haa! Ramen sí (risas).

-M: ¿tú qué opinas de estos productos?

-E: (toz) pues para ser instantáneo creo que tienen artos químicos y colorantes.

-M: y por qué crees, porque crees que los han llevado a la vía independientes?.

-E: porque es fácil de hacer y no se complica mucho para poder hacerlo

-M: o sea es digamos un problema el que sea fácil de hacer o sea...

-E: ¡sí! es facilísimo de hacer.

-M: ¿en tu casa compran de esto?

-E: rara vez no siempre...

-M: rara vez digamos más o menos, digamos en el mercado siempre lo compran o ¿no?

-E: no, no siempre.

-M: no siempre.

-E: no.

-M: ¿y por qué tú mamá no compra estos productos?

-E: pues a mi mamá siempre le ha gustado lo natural, porque pues más que todo para cocinar, porque si un hombre, una persona consume químicos por eso es que se puede enfermar de diabetes de cosas, por comer cosas con tantos químicos por ejemplo...

-M: ¿solo de Diabetes?

-E: no! (risas) de se les estabiliza el peso (eee) que más le brota la piel de granos, (eee) suda en exceso que más (eee) también cuando una persona come pollo y no es el correcto porque hay marcas que le ponen hormonas al pollo pues una persona con cáncer con él, pues tiene esas hormonas y las puede adquirir y eso ayuda avanzar el cáncer o desestabiliza muchas cosas como el peso cosas a sí ..

-M: muy bien. Ahora hablando del peso que pasaría si tú fueras con más peso o con menos peso ¿Cómo te sentirías? O ¿qué harías?.

-E: (uhm) pues con más peso.

-M: sí

-E: (eee) pues si quiero bajar de peso o pues una cosa es el, tener peso y otra cosa es la masa muscular...

-M: sí.

-E: entonces bajar de peso pues sería dejar de consumir (eh!!) que, por ejemplo dejar de comer en las noches tanta comida porque no es bueno, porque el cuerpo no alcanza hacer digestión entonces se acuestan, entonces hay una persona va engordando más, gana peso.

-M: o sea que tú no comes por las noches.

-E: cosas suaves.

-M: ¿por ejemplo que?

-E: (eee) un, un sándwich o ¡avena!

-M: pero, pero volvamos al asunto es como sería si tu fueras más gordito por ejemplo, que fueras obeso tú que harías? ¿Cómo crees que te sentirías?.

-E: pues depende de cómo la traten porque si a una persona le dicen ¡¡Uyy el gordo!! pues se va a sentir mal entonces o trata de adelgazar o pues simplemente si quiere sigue así (risa)

-M: o al contrario si fueras más delgado como te sentirías?

-E: pues también mal, pues como me traten porque también uno debe buscar el balance porque ni flaco ni gordo.

-M: ¿y por qué?

-E: porque los extremos no son buenos, por ejemplo comer tanta basura no sirve como la hamburguesa cosas así.

-M: ¿Cómo que otras cosas así?

-E: (eee) haber de basura los paquetes de papa, los chitos que son inflamables, los jugos de caja, las gaseosas que también no sirvan para nada

-M: ¿y cómo que así que son inflamables no entiendo?

-E: es que los chitos están hechos a base de petróleo

-M: sí

-E: y de cartón entonces si se le acerca a un chito al fuego prende fácil, entonces lo que equivale a una chimenea el calor que produce lo puede producir un paquete de chitos.

-M: (mmmm) ya que bien, tu qué opinas de la obesidad en el mundo?

-E: pues de la obesidad, pues son personas que no las guiaron desde pequeños para, para comer porque pues que una mamá (risas) sabe que darle de comer a su hijo, pero en este caso pues ya por estos tiempos no se ve mucho porque hay personas, las mamás que prefieren darle un paquete de papas a sus hijos y ahorrar tiempo que demorarse y pues darle una vida más sana a su hijo, pues es que hay personas, niños con cáncer infantil, de estómago y estreñimiento al máximo porque no comen bien.

-M: muy bien. ¿Quiénes son los que nos tienen que guiar?

-E: pues, uno mismo se puede guiar

-M: sí pero tú dices que cuando era pequeño quien los guiaban.

(Risas al fondo-voces)

-E: (eee) pues de pequeño uno lo pueden guiar, mi abuelita me guio

-M: sí, que te decía la abuelita

-E: pues me mostraba, no me mostraba mas bien me contaba cuentos (eee) de cómo la gente sufría de hambre y que botar la comida no es algo así como de pasarse a la ligera porque mientras uno bota la comida hay personas que si la quieren y más, y pues y mi abuelita y mi mamá me guiaron y mis tías.

-M: o sea un niño pequeño que tu veas consumiendo productos no saludables, el problema es que no lo guio la mamá?

-E: No, pues si la mamá por ejemplo cree que tiene una buena guía pues y ve que su hijo está engordando o está adelgazando mucho también creo que sería necesario ayuda de un nutricionista.

-M: ¡Eso!, ¿y el nutricionista que haría?

-E: pues me imagino que lo pesan ¿no?

-M: ¡sí!

-E: entonces que primero para pues para pesarlo, porque un niño pierde de peso por parásitos y como una proteína los parásitos se lo comen, entonces deja al niño sin nada. Entonces lo primero sería purgarlo y luego darle una dieta específica.

-M: (uhmmmm) que bien. Tu eres capaz de acordarte cuando fue la primera vez o sea como y cuando fue la primera vez que tomaste gaseosa.

-E: (ooichhh, risas) la última y la primera vez. (risas)

-M: o sea, ¡solo has tomado una vez!, no la primera vez que te acuerdes

-E: no pues, hace rato

-E: la primera vez...

-M: o sea que edad tenías, cómo fue, quien la pidió, te invito tú mamá, quien te invito a tomarte esa primera gaseosa?

-E: (eee) pues la primera gaseosa pues lo que recuerdo que estaba en una tienda.

-M: ¡siiii!

-E: entonces yo vi personas pidiendo gaseosa, entonces yo pues me antoje quería ver que es entonces (ee) la pedí me la tome y el primer sorbo me pareció muy dulce

-M: sí..

-E: y pues fui tomando y cada vez no me parecía dulce pero entonces me mostraron cosas de las gaseosas entonces decidí dejarlas.

-M: ¿Qué te mostraron de las gaseosas?

-E: (ee) pues lo de Coca-Cola que sirve para destapar caños entonces, que hará en mi organismo si puede desoxidar tornillos quitar oxido de tapas, destapar, caños y que hará en mi organismo entonces me dio cosa, como que (risa) estoy comiendo entonces lo deje de tomar y pues la última vez (uummm) la última vez ¡Cuando! Salió esa cifrutch, cifrut creo que era pues me dijeron que era rica

-M: citrus, citrus

-E: ¡citrus! En lata, entonces la probé y pues me pareció dulce, entonces no creo que este (risas) hecho a base de fruta natural porque pues ya tantos años consumiendo frutos naturales yo ya se diferenciar jugos naturales a los artificiales. Por eso es que cuando me dan un jugo sé si es natural o si con que otra fruta esta revuelta porque uno puede cambiar gaseosas y pues tomar algo como decir gourmet mezclar dos frutas y antes sabe más rico y pues uno no se enferma.

-M: ¡Hay muy bien! Tu hablabas de digamos las bebidas que son con naturales y las que son artificiales o sea la diferencia está en qué?

-E: en los químicos porque un jugo natural lo que máximo puede tener es máximo, máximo agua leche en polvo fruta y azúcar, pero en cambio una gaseosa puede tener colorantes, la gaseosa roja creo que tiene colorante número cuatro (4) y gas pero creo que CO2 o algo así.

-M: sí.

-E: y los colorantes se pegan a los intestinos formando un tapete, no deja absorber los nutrientes pues es que una persona cuando se riega gaseosa en una mano, le queda pegajoso.

-M: (mmm)

-E: entonces es más mejor tomarse un jugo que quita la sed a una gaseosa que quita la sed pero por un momento entonces, el azúcar, como una gaseosa es muy dulce hace producir más sed entonces eso como tomo me da sed, tomo gaseosa y así a cambio un jugo y una botella de agua lo que hace es calmar la sed.

-M: tú estabas diciendo ahorita que normalmente tomas, consumes productos naturales no artificiales. ¿Qué otros productos naturales consumes en tu casa o en la escuela?

-E: pues (ennn) natural pues cuando salgo pues pido por ejemplo un pan que un pan no cuesta mucho y si es rico pues depende del que sea y pues también lo que un paquete de papas cuesta mil (.1000) uno se puede comprar con mil pan, mil pesos un, pan un paquete de papas o las papas pues las puras papas...

-M: ¡Ayaa!

-E: entonces se puede hacer de diferentes formas, entonces tras de que uno paga (risas) más caro el paquete de papas se enferma. Entonces uno compra las papas o puede llevar sus papas caseras y pues las hace le sale más económico se llena más y pues se evita el cáncer porque los productos con sabor a limón producen cáncer de estómago.

-M: ¡A! ¿Y quién te ha dicho esa información?

-E: Mi mamá (risas)

-M: ¿Por qué tu mamá?

-E: porque (risa)

-M: ella es médica.

-E: no pues, es naturista una especie de naturista.

-M: ¿y qué significa eso de ser naturista?

-E: pues sabe aprovechar todo lo que tiene a su alrededor, pues sabe arto de medicina alternativa.

-M: ¿Dónde ha aprendido ella de medicina alternativa?

-E: no sé, pues tenía amigos que le enseñaron

-M: (jumm)

-E: entonces...

-M: como a hecho ella para convencerlos a ustedes de que eso es lo que hay que hacer porque eso no es fácil Dieguito o sea

-E: No sé qué no es fácil (risas) yo he intentado

-M: sí que es lo que hace, que es lo que ha hecho ella para convencerlos.?

-E: (eee) pues para convencernos, pues lo de las caritas con los platos hasta un tiempo...

-M: ¡Si!!! Al osea más o menos en qué edad hacía eso de las caritas con los platos?

-E: ella como hasta los seis (6) años

-M: sí.

-E: sí, hasta ahí lo hizo después me invito a comer y después me mostraba niños con obesidad ya excesiva, entonces me decía puedes comer lo que tú quieras pero, puedes terminar como ese niño entonces yo iba como cogiendo conciencia de que hay cosas que engordan...

-M: sí.

-E: pero, engordar no es malo, sino en es como hay que tener un peso máximo pero que no pase los límites y un peso mínimo pues que no pase los límites hay que tener como un balance entonces al tercer punto fue mostrarme cosas como hasta los doce (12) si ,de ahí en adelante pues he visto fotos, videos de niños que les ha tocado comer pues (ee) estiércol de vaca y cosas muertas para sobrevivir.

-M: ¿y esa estrategia no es muy dura para ti? O sea como qué ver esas dos fotografías extremas de obesidad y al otro lado hambre no es muy difícil?

-E: sí, es feo pues (risa) pues si es feo, es duro ver una persona que come en exceso y que bota la comida...

-M: sí.

-E: y otro que busca la comida y tiene que comer cosas putrefactas es (risas)...

-M: pero uno pensaría que si esa estrategia ha funcionado pues esa es la que tendríamos que llevar las mamás porque uno dice y cómo hacer para que mi hijo coma una comida saludable?

-E: sii pues...

-M: esa podría ser la estrategia o que otras cosas porque tu dijiste una la de las caritas, dos serian la de las fotografías digamos mostrando extremos habría otra

-E: (eee) pues creo que si, por lo sabores porque también me mezclaban cosas por ejemplo a mí me gusta el naco, entonces me mezclaban el arroz con el naco y pues uno a veces come cosas que no se da cuenta y (ruidos) mezclar sabores

-M: sí.

-E: porque eso es rico, mezclar sabores también sería una..

-M: eso tan chévere, entonces tú dices estrategias desde, desde la casa, ¿desde la escuela que podríamos hacer Diego?

-E: desde la escuela...

-M: o sea tu qué crees que cosas de pronto funcionarían acá en la escuela...

-E: no sé, pues desde la escuela sería no sé cómo pues de los niños pequeños lo de las caritas de pronto...

-M: sí...

-E: y pues, los niños más grandes como los de, los de cuatro, cinco, seis sería los videos, si!!! videos o...

-M: ¿videos para ver que Diego?

-E: pues los niños en África como sufren...

-M: siiii...

-E: y pues Food Inc lo del proceso de las comidas...

-M: que, que muestran en Food Inc.

-E: pues Food Inc es lo es los procesos de las comidas por ejemplo (eee) lo como en realidad pasa un, una res todo el proceso que pasa para llegar al plato entonces mucha, muchas veces la vaca o está enferma o, o esta con partes del cuerpo podridas entonces lo que hacen es (risas) lo taján...

-M: siiii...

-E: pues matan la vaca, la procesan le cortan todo entonces fácilmente la venden y así con todo y cosas y entonces uno se las come, entonces por ejemplo como son las papas de McDonald's porque también hay un video que vi de la dieta McDonald un mes de McDonald entonces lo que hace la comida de McDonald es producir dependencias de esa comida porque parece rico, pero el cuerpo sigue pidiendo más y cada vez más entonces como que una persona no sabe cuándo parar entonces las calorías, la comida de McDonald's pero las calorías no son malas entonces lo que hace es tener calorías en exceso, lo que hace engordar.

-M: sí.

-E: pero entonces ya es un exceso muy máximo y las papas de McDonald's tienen conservantes o sea no es sano a un que digan que ¡Que rico! (risa) no es sano.

-M: (eee) tú dices que tienen conservantes que hacen los conservantes.

-E: (ee) mantienen comida (risa) por mucho tiempo.

-M: ¿por mucho tiempo? Diego eso que tu decías ahorita de que hacemos en la escuela cuando uno, te acuerdas que y que yo estaba haciendo un estudio de mirando, en la caneca de basura que tenían los niños, entonces uno dice se encuentra estas cosas uno dice y esto

-E: A fun

-M: Wonka fun

-E: Wonka

-M: ¿tú sabes qué es esto?

-E: sí, yo sé (risa)

-M: ¿qué es?

-E: es una paletica como...

-M: sí

-E: (eee) una pastillita de dulce que se lame y se sumerge en más dulce como en un polvito una persona lo lame y bota sabores diversos... aparentemente divertidos pero...

-M: ¿A ti te gusta?

-E: No

-M: no, ¿por qué no te gusta?

-E: pues ya consumiendo cosas sanas durante mucho tiempo ya me parece como empalagoso y pues no, el sabor es demasiado dulce si pues la boca me queda sabiendo feo...

-M: si ¿pero por qué será que a tus compañeros si les encanta?

-E: pues primero me imagino que sería como lo describe el papel que es divertido comérselo o porque tiene dos sabores para sumergir el palito...

-M: ¡A o sea! Que aquí dice que Fun que... fun. O sea algo de divertido tienes razón (mmmm) ya, ¿y qué es lo divertido acá porque mira? Dice Willy Wonka ¿Quién es ese personaje?

-E: (risas) Willy Wonka el que, el de la famosa fábrica de chocolates (risas)

-M: sí.

-E: sí, pues de seguro ese producto se asoció con Willy Wonka la película pero sería como algo más que le recuerde esa película y el sabor como cuando Verónica

-M: sí

-E: peluca se come el chicle y que la lengua y todo se le empieza a poner así.

-M: ella es un personaje de la película ¿cierto?

-E: si Veronica

-M: (Uhhmm) ya, y pero entonces uno diría te acuerdas que un día en una de las discusiones nos decía Daniel que había una relación entre la publicidad y el consumo de alimentos ¿tú crees eso?

-E: ¡Sí, claro! Si una persona se pone a, a que la publicidad le haga la dieta o sea comer lo que está viendo en televisión

-M: como sería eso?

-E: un desastre (risa) primero que todo porque todo, o sea lo que uno come son colorantes todo se pega por dentro entonces ¡Huyy! Sería feo que lo que uno vea lo compra porque si uno ve que alguien divirtiéndose comiéndose algo pues no hay que pensarlo dos veces porque que tal sea sano, y que tal no entonces no creo que una persona (risa) no debería comer todo lo que salga en televisión.

-M: ¿Por qué no?

-E: por los colorantes además es más como comercio porque aunque la avena quaker es sana, es más como comercio lo que hay detrás de todo...

-M: o sea que, qué cosas habrían detrás de todo, que es lo que habría detrás de todo dices comercio y ese comercio como se nota?

-E: con el dinero

-M: con el dinero

-E: o sea más que todo buscan el dinero

-M: o sea que estas empresas que a, producen por ejemplo el Wonka lo que buscan es dinero

-E: si

-M: dinero a costa de quien...

-E: pues como es decirlo, las víctimas porque...

-M: ¿Quiénes serían las víctimas?

-E: el consumidor.

-M: y porque seríamos, serían las víctimas o sea ustedes los jóvenes que comen...

-E: pues primero porque pues es un producto que si me, me produciría muerte prematura porque con ese producto fácilmente o sea corta la vida si una persona consume toda su vida un producto sano pues tiene más expectativas de vivir sano pero consumir un producto o varios productos de químicos viviría poco tiempo se enfermaría de algo (risa) y moriría (risa) fácilmente...

-M: mira te acuerdas que un día estuvimos, mira este es todo mi cuaderno donde estamos todos anotaditos

-E: ¡Huyy!

(Voces al fondo)

-M: esto, ¿tú has visto esto?

-E: si lo he visto...

-M: ¿Qué es esto?

-E: aterralenguas...

-M: (risas) yo pensé que me ibas a decir dulce súper, hiper ácidos (pausa) dulces hiper ácidos...

-E: sí, pero es una tortura comer eso

-M: ¿Por qué?

-E: primero me destiempla (risas) me da, me da cosa comer Súper Híper Ácido me destiempla los dientes me, me da agrieras me da cosa (risa) no, no

-M: ¿Cuántas veces has comido esto?

-E: en mi vida solo dos (2) veces

-M: solo dos (2) veces, y donde se consiguen...

-E: fácilmente en cualquier tienda

-M: y este de Wonka también se consigue así de fácil

-E: ¡sí facilísimo!

-M: cualquier parte, pero y si en la escuela esto no se vende como es que llega aquí?

-E: ¡Ah! pues como por ejemplo una persona le dice no como eso, pues que le dicen sus compañeros que aburrido entonces...

-M: ¿quién le dice que aburrido?

-E: pues la mamá de pronto, los profesores o los abuelos que no coma eso...

-M: sí.

-E: entonces que aburrido entonces como que come, y pues aquí en la, en la E.P.E no hay no, no venden papas ni nada de eso entonces....

-M: ¡Ni estas cosas!

-E: no, no venden nada de eso, ni dulces entonces como que ellos mismos traen como para supuestamente

-M: ¿pero ellos mismos quiénes son?

-E: pues los que consumen esos productos...como los estudiantes

-M: ¡Ahh!

-E: como para compartir, lo traen para compartir (risas al fondo), lo traen para compartir pues el dulce (risa)

-M: o sea para compartirlo...

-E: sí para compartirlo...

-M: ¡Haa! Y Tú que no comes entonces que haces?

-E: No (risas) pues yo sé que eso no se consume pues tras de que, pues me orgullece no comer de eso porque tras de que no, no veo a nadie mendigar, no me veo a mí mendigando para comer ese cosa pues (risa) primero tengo orgullo y pues vida sana porque también para por ejemplo no, no tener alergias ni nada de eso pues más que todo es comer sano...

-M: comer sano. A ti te gusta hacer ejercicio Dieguito...

-E: sí. Yo hago telas...

-M: ¡A! cómo es eso de las telas

-E: pues se cuelga una tela

-M: sí.

-E: larga en un techo grande largo entonces una persona se sube hay y hace figuras

(Voces al fondo)

-M: ¿Por qué haces ejercicio?

-E: pueess (risa) no me gustaría ser perezoso es feo (risa) sí, porque pues en una caminata no me gustaría ser el primero que se canse entonces...

-M: ¡Haaa!

-E: (risas)

-M: entonces prepárate para que para no estar cansado...

-E: Sí pues para cuando sea viejito durar más tiempo, poder jugar con mis nietos...

-M: ¿con tus nietos?

-E: sí (risa)

-M: (risas) tan bonito, ¿Quién hace las compras en tu casa?

-E: (eee)

-M: o sea a propósito de la de, de del ejercicio ¿Quién compra quien, quien decide que se compra mejor dicho?

-E: (eee) mí mamá y yo

-M: ¡Sí! Los dos y ¿Holman?

-E: jaa no pues no él todavía está en el proceso de a concientizarse (risa)

-M: Sí...

-E: todavía no

-M: ¿y cómo hacen para concientizarse? o sea cuando van a comprar entonces van con el me imagino.

-E: sí, vamos con el...

-M: Y como le dicen oiga esto sí o esto no como, como hacen....

-E: pues cuando estamos escogiendo y hablamos de que se lleva y que no se lleva entonces mi hermano llega con no sé, un paquete de papas con una promoción, entonces mi mamá le pregunta que si quiere las papas o quiere el muñequito...

-M: (risas)

-E: entonces sinceramente él quiere es el muñequito, entonces lo ponemos a pensar o mi mamá lo pone a pensar entonces no, sinceramente quería el muñequito entonces no, no lo llevamos además mi mamá se puso a leerle todo lo que tiene por detrás o sea los químicos que antes lo tapan con el pie de las papas lo tratan de tapar para disimular, entonces lo leímos y tiene demasiado químicos, conservantes y más si uno mira un paquete de papas pues lo único de papas que tiene es el nombre porque nada mas lo único que taján son las papas y el resto pasa por un proceso que uno lo hace naturalmente y ve que es muy diferente a lo que uno come sanamente

-M: ¿con qué frecuencia digamos pasa eso que tú dices de que el producto está con un muñequito eso porque será que lo hacen?

-E: (risa) para que consuman el producto rápido (risa)

-M: ¡Rápido! O...

-E: sí, o sea pues rápido porque apenas un niño ve un producto con el muñequito lo compra entonces es más eso como que el muñequito lo ven una vez y o sea lo compran...

-M: ¿para qué harán eso?

-E: pues, para que consuman el producto y pues cada muñequito como que lo quieren al muñeco no al producto por eso es que tratan de hacer promociones por eso, es que el producto de avena tiene un vaso y nadie lo compra, pero a cambio el paquete de papas que viene con muñequitos armables (eee) lo compran más entonces es como eso como tratan de buscar productos que las personas consuman pero que los atraiga.

-M: ¡Eso muy bien, muy bien Dieguito! (pausa) A bueno hay una cosa que decía Juana cuando estábamos haciendo el trabajo que había una relación directa entre comida y estado de ánimo, te acuerdas

-E: ¡Haaa sí!

-M: que decía que a veces uno como que come dependiendo si está bien o si está deprimido no comen, entonces quería que habláramos de eso tú que me puedes decir.

-E: pues como...

-M: Si estás de acuerdo con Juana, o definitivamente para ti

-E: sí, sí estoy de acuerdo con Juana

-M: ¿Por qué?

-E: pues primero como mi mamá maneja energías entonces sabe qué tipo de energía, tiene una persona entonces pues según el estado de ánimo la energía que le manda la comida es como lo que uno come o sea se pone, ¡Había! Una novela que se llamaba mujer con aroma a chocolate algo así...

-M: a, aroma de café

-E: ¡Eso!, que según, que como cocinara ella (eee) lo que comiera la gente se ponía de estado de ánimo

-M: ¡Así!

-E: sí, entonces una vez (risa) llegué triste porque estaba despechada entonces cocino triste y todos se pusieron tristes

-M:(Risas)

-E: entonces me parece que sí, si tiene que ver el estado de ánimo cuando uno cocina...

-M: ee, Eso sería el ejemplo digamos de la novela pero tú crees por ejemplo en tus compañeros vez eso, de que a veces dependiendo el estado de ánimo (ruidos) ee comen o no comen...

-E: ha, pues si uno está triste come si, pues no si una persona esta triste no creo que coma...

-M: ¿Por qué razón?

-E: pues no sé, pues depende porque si una persona que llena un vacío con comida...

-M: (mmm)

-E: a si este triste o feliz come, come como un alcohólico consume licor así este feliz, triste por llenar algo o sea es también...

-M: tú te acuerdas que había una preocupación con Sara..

-E: ¡Así Sara!

-M: ¿Por qué la preocupación con Sara?

-E: porque no comía nada (risa), comía pero muy poquito

-M: ¿Por qué crees que ella come muy poquito?

-E: pues de seguro no le gustaba, pues creo que no le gustaba lo que le mandaban de comida eh.. pues creo que también miedo a engordar ...

-M: ¿y que se notaba ese miedo a engordar?

-E: pues como que contaba las calorías, pero entonces recuerdo que en una clase vimos que las calorías no son malas en exceso si, pero entonces después como que se relajó y pues comía con más tranquilidad

(voces al fondo)

-M: sí ya está comiendo más tranquila...

-E: si, como ya más tranquila, pero también la motivamos a comer...

-M: ¿Cómo hicieron para motivarla a comer?

-E: Pues como que dijimos ¡No Sara! Esto afuera esta aburrido vamos a comer entonces no, no había nada más que hacer entonces nos íbamos a comer pero despacio entonces hablábamos arto entonces todos comíamos y Sara iba comiendo entonces mientras comíamos ella comía y se comía todo...

-M: o sea que la estrategia fue sentarse juntos y que más....

-E: pues decirle Sara la comida hoy esta rica me das de tu comida, entonces como que darle importancia a la comida de Sara...

-M: que traía ella...

-E: Sí que traía ella

-M: porque ella trae su almuerzo ¿no?

-E: Sí ella trae almuerzo.

-M: ¡Haaa! Pero que chévere

-E: entonces es como darle importancia entonces ella sentía como que la comida es necesaria ya le vio importancia, entonces va comiendo, entonces Sara lo que trajiste es rico entonces como que le apetecía mas...

-M: Mira acá esta, estas tu Diego: en la salida independiente decía que, en una de las entrevistas a mí no me gusta lo instantáneo ¿Qué piensas de esto ahora que eres Diego? (risa)

-E: (risas) lo instantáneo..

-M: Sí

-E: pues que es rápido de hacer pero, es más como llenar el hambre

-M: sí, pero

-E: sí como llenar el estómago pero en sí como que no me da nada, no me da así este hecho a base de algo no me, pensé que no me da nada porque en realidad solo son saborizantes y pues como que algo la comida se inflama con el agua y ya, pero lo instantáneo no...

-M: pero que es lo que me da la comida que tú dices, que es lo que me debería dar la comida...:

-E: la comida me debe dar proteínas, fuerzas, calorías (eee) que más...

-M: y es lo mismo comer solo o comer acompañado para ti.

-E:(eee) comer solo o acompañado, (eee) creo que acompañado es mejor...

-M: ¿Por qué?

-E: porque uno se aburre de comer solo y entonces no come, como que guarda para después, pero comer solo no... es mejor comer acompañado porque uno come va hablando, se ríe le va bien entonces sí es mejor comer acompañado.

-M: ¡Eso muy bien! Dieguito estas jummm..

-E: (Risas)

(pausa-voces al fondo)

-M: ya ¡hay! Están acá (ruidos), y para terminar Dieguito porque te preocupa tanto pensar en, yo creo a ti te preocupa la comida digamos saber que comes

-E: si a mí me preocupa pues no comer, me preocupa no comer (risas) o asea...

-M: ¿Cómo así?

-E: no comer bien me preocupa

-M: ¡Haaa! Y que significa eso de comer bien

-E: o sea comer todas las proteínas en un plato (ee) poder tomar los ocho vasos de agua durante el día...

-M: sí.

-E: eso es necesario pero...

-M: ¿tú te los tomas?

-E: (jeeee) no a veces llego solo a seis, o, o a veces uno

-M: y, y, y por qué crees es importante tomarse los ocho vasos de agua diarios?

-E: pues porque el agua, el cuerpo es 75% agua entonces si una persona se deshidrata pues es malo...

-M: pero una, una persona podría decir pues yo tomo todos los días agua y ya eso es todo lo que yo como todos los días...

-E: Noo, (risa) necesita un balance...

-M: ¡Haaa bueno! Y que, como sería ese balance

-E: comer por ejemplo lo que antes se hacía sopas seco y jugo, (risa) mi abuelita lo sigue haciendo...

-M: sí...

-E: y pues ahí es cuando más lleno (risa) pero también comer es como un estilo de vida porque hay personas que no !me pusieron a dieta! No sé qué pero también es como un estilo de vida que hay que llevar para, pues para ser felices (risas) por decirlo...

-M: y que persona dice eso de que me pusieron a dieta

-E: mi abuela (eee) mis tías (eea) amigos de mi mamá que no comen algo porque (risa) les pusieron dieta.

-M: ¿y cómo así que les pusieron dieta o sea que significa eso que le pongan a uno dieta?

-E: pues dieta es como poner, como una orden pues más o menos estrictas porque hay personas que no lo cumplen de comer cosas y que no comer entonces hay cosas que comen y no comen, entonces, por ejemplo si a una persona tiene demasiado hierro entonces le ponen una dieta que no sea que como hierro o por ejemplo una persona que tiene sobrepeso y esta gorda le ponen una dieta baja en grasas y que tomen agua...

-M: por ejemplo tú dices la abuelita, que, ¿qué es lo que le ponen de dieta a la abuelita?...

-E: mi abuelita sufre de diabetes, entonces le ponen, no puede comer azúcar si no azúcar de diabéticos, come helado light (risa) porque a ella le gusta el helado (risa) a mi abuela le gusta, come la sal le gusta pero le gusta el helado y pues de dieta no come, no come que no puede comer harinas, no puede comer harinas ni tampoco dulces, pero le gusta arto el dulce y es necia (risa)

-M: y es necia ¿Por qué dices que es necia?

-E: porque le piden que no coma pero come, entonces a escondidas...

-M: o sea que no coma dulce por ejemplo...

-E: sí no coma harinas dulces, cosas pero come

-M: ¿y porque crees que comerá así si se supone que tiene una restricción?

-E: porque es necia, no como que le sigue gustando...

-M: eso es problema de necedad o sea de que yo la voy a llevar la contraria o cual será el problema finalmente

-E: creo que será, el problema sería la (eee) como que le gusta demasiado o el azúcar (gritos) como que el estilo de vida de ella cambio entonces le gusta el azúcar.

-M: en el fondo no acepta su nuevo estilo de vida.

-E: ¡sí! no lo acepta...

-M: (aa) ¿tú haces dieta?

-E: no, yo no tengo que hacer dieta ahora... en un principio no me gustaba la carne pero pues no, me gusta pues como me quería dejar la carne roja pues no lo supe hacer porque se necesita asesoría de un nutricionista entonces como carne pero ahora por un tiempo me tengo que tomar unas pastillas, pero de resto como todo y dietas no hago.

-M: ¡Haa! ¿y tú mamá?

-E: No tampoco

-M: o sea solamente, la única que conoces así cerca es tu abuela.

-E: sí, y mi abuelo.

-M: ¡Haaa! Tu abuelo también ¿Qué tiene él?

-E: creo que también, es algo de los riñones entonces tiene que comer baja sal y baja azúcar pero también (risa) es, es chocho porque no le gusta mucha azúcar ni mucha sal entonces va a la casa de mi abuelito y casi es todo bajo en sal y azúcar como la comida del hospital..

-M: ¿y tú por qué dices que es chocho?

-E: (risa) (silbos), porque pues hay si mi estilo de vida es por ejemplo echarle sal y azúcar a la comida entonces...

-M: ¡Es el tuyo! (silbos)

-E: si por ejemplo también el azúcar y la sal desestabiliza (risa) ee todo pues es que las personas no le gusta la comida de los hospitales porque es baja en azúcar y baja en sal, entonces le parece

-M: ¿y tú por qué dices que tu estilo de vida es ponerle más azúcar y más sal. Porque te gusta tanto el azúcar y porque te gusta tanto la sal? Porque date cuenta que inicialmente decías que como era que no te gustaba mucho la gaseosa porque tenía mucha azúcar?

-E: si, pues ya es como un instinto tener que echarle al jugo azúcar es como que este jugo no sabe bien echémosle azúcar (risa)

-M: o sea ¿a ti te gusta con harta azúcar?

-E: ¡no! Arto no, normal.

-M: pero date cuenta que uno diría, ¡pero si las frutas tiene azúcar!.

-E: pero, también es azúcar, endulzantes artificiales y endulzantes naturales.

-M: ¡sí!

-E: porque en un tiempo mi abuela, como vio que la reina estaba enferma del azúcar entonces quería ver una dieta para el azúcar.

-M: sí.

-E: entonces a la reina le endulzan los jugos con jalea real...

-M: (risas)

-E: entonces a mi abuela le pareció facilísimo entonces hizo jalea real endulzantes naturales, entonces hay decía en el paquete endulzantes no sé qué para reina entonces le pareció chévere, y pero también es como un extremo (risas) porque la jalea real mucha hace daño.

-M: ¡Pero además es costosa!

-E: ¡Sí! Es costosísima (risas)

-M: Si o sea esa no es barata no es que brutos como es de barato, para nada.

-E: (Risas).

-M: Eso, ¡hayy! Dieguito muchas gracias.

-E: Bueno...

-M: Sabes que, te debo una lonchera.

-E: (Jee) bueno.

-M: Si, por tu ayuda de verdad muchas gracias esto para mí es muy importante escucharte, escuchar entonces no sé si la quieres me imagino que la próxima semana...

-E: Si.

-M: Tú me dices ya Rosa María, nos buscamos por ahí y yo te invito una lonchera.

-E: Bueno (risas).

-M: ¡Gracias! Mi diego.

-E: Bueno Rosita.

-M: Chao mi vida.

Entrevista Tatiana Gutiérrez (14 años)

11 de marzo/2013

Hoy es 11 de marzo y estamos con Tatiana Gutiérrez una de las chicas del nivel 10J ahora...

-E: (risas)

-M: ¿Cuántos años tienes tu Tatis?

-E: catorce (14)

-M: catorce (14) ¿Cuándo cumples los quince (15)?

-E: el otro año.

-M: ¡Hoyy! ¿Cuándo cumpliste?

-E: el cinco (5) de marzo.

-M: ¡Hu! Hay tú también eres marcianita.

-E: (risas)

-M: (risas)

-M: si, no sabía que eras marcianita también Adrian también es marcianito el cumplió ayer, ayer años

-E: Sii

-M: Mi hijito sii

-E: ¡aha!

-M: no sabía, pues Tatis entonces la idea es que la primera, pensemos en que tu vives sola y que tu puedes, tienes la libertad como dices tu que quiero vivir sola para tener libertad, de escoger de hacer una lista de mercado es mi lista de mercado es lo que a mí me gusta

-E: Ah!! bueno.

-M: a mí me gustaría entonces que tú la hagas

-E: frijoles, puedo poner frutas o tengo disponerlas las frutas que

-M: Claro, a no frutas si quieres, pon las frutas o de pronto la más te guste ¿Cuál es la fruta que más te gusta?, (ruidos)
¿Cuál es la que más te gusta Tatis?

-E: la fresa y la sandía

(ruido-cierre de cremallera)

-M: la fresa y la sandía ¡Ha! Que chévere.

-E: si

-M: el problema es comerse la sandía toda.

-E: ¡No! Yo me la como

-M: ¡Hay en serio Tatiana por Dios!

-E: mi mamá me compara de las sandías grandotas para que yo me la coma

-M: (uichh) por Dios (risas)

-E: me siento a ver una película y como, y como sandía (risa)

-M: No, no te lo puedo creer eso es artísimo a mí me parece artísimo.

-E: si

-M: hay Dios (murmillos)

(Ruidos)

-E: que más arroz, frijoles, gaseosa (ruidos) fruta, cereales, leche

(pausa-ruidos, voces al fondo)

La lista de Tatis..

Arroz, frijoles, gaseosas, frutas, cereales, leche, galletas, mantequilla, pan, carnes(pollo, res, pescado), salsa, condimentos, nutela, azúcar, sal, verduras, café, helado

-M: (murmullo, ruidos)

-E: que más?

-M: No sé.

-E: ehhh salsas.

-M: ¿las salsas de cuál te gusta más?

-E: no sé me gustan todas.

-M: Todas.

-E: Pero me gusta para condimentar, y por ejemplo pues mi papá trae cuando va a diferentes países

-M: sí.

-E: como él viaja mucho él trae como condimentos trajo uno de México que es picante, picante

-M: sí.

-E: Noo, eso le echo a una carne, hizo una carne de cerdo con este aji y uy Noo me la pude comer y con mostaza.

-M: y te la puedes, ¿tu pudiste comértela?

-E: Noo era muy picante

-M: Huy si es que esa es

-E: Y también después la hizo una con BBQ y con eso con.. como se llama ese cosito chiquito que parece un pimentón pero chiquito.

-M: Jumm

-E: chiquitos que son rojitos...

-M: como son ajís.

-E: si algo así eran así pero en polvo

-M: jumm

-E: y a mi papá le encanta todo eso.

-M: ¿a ti no te gusta entonces mucho el picante?

-E: si y no me gustan las alitas BBQ y las costillas no más.

-M: ¡Ha! Bueno rico...

-E: ummm que mas

-M: ¿tú comprarías paquetes en tu lista?

-E: no

-M: ¿Por qué?

-E: porque eso hace daño pero si tomaría gaseosa

-M: ¿ya escribiste gaseosa?

-E: si

-M: ¿cuáles gaseosas te gustan?

-E: Todas.

-M: Todas

-E: excepto la Breña

-M: excepto la Breña...

-E: Huy si es horrible (risa) eso a uno lo hace eructar mucho mmmm galletas, pan, nutella

-M: ¿Y Por qué comprarías frutas?

-E: porque son saludables

-M: son saludables pero

-E: y me gustan

-M: y te gustan las gaseosa, y te gusta las frutas.

-E: si me gustan comer mucho fruta, en mi casa yo me la paso comiendo fruta mi mamá no compra paquetes casi.

-M: no ¿y haces jugo de frutas o no te gusta hacer jugo de frutas también?

-E: sí.

-M: ¿de qué te gusta más?

-E: El de fresa.

-M: El de fresa.

-E: es que me, me ponen a mi hacer siempre los jugos porque me quedan ricos.

-M: si, ¿y que les echas tú toque especial?

-E: Arta azúcar pues le echo más bien poquitas, por ejemplo poquitas fresas y harta azúcar para que no sepa tan agrio.

-M: Sí.

-E: entonces queda rico e el de guanábana, también me encanta la guanábana.

-M: ¡Ha! Que rico que bien.

-E: no sé qué más poner.

-M: no lo que tú quieras.

-E: Arroz, azúcar (ruidos) sal (umm) verduras

-M: ¿Qué verduras son las que te gustan?

-E: (eehh) el brócoli.

-M: el brócoli es el que más te gusta.

-E: el brócoli con queso.

-M: y te acuerdas en la, en la sal, en la, en la

-E: y los champiñones

-M: también te gustan los champiñones, en la salida, en la actividad que hicimos te acuerdas que muchos niños decían que no les gustaban las verduras.

-E: Sí.

-M: ¿Por qué crees que dirían eso?

-E: porque la televisión da mucho o sea, da, da más como idea de los dulces y todo eso y no tanto de la fruta y porque los papas tampoco los acostumbraron de chiquitos.

-M: ¿tu mamá si te acostumbro desde chiquita a comer verduras?

-E: mi mamá, por ejemplo hasta que no me terminara el platado hay de sopa o eso no me daba dulces o helado o nada.

-M: ¿y tú crees que si funciona?

-E: si porque a mí me gusta por ejemplo en mi casa comemos eh a veces cambiamos el arroz por una ensalada entonces es como eh la carne, papa o algo como plátano.

-M: sí.

-E: y ensalada.

-M: ¿y Por qué, por qué comen ensalada?

-E: porque mi mamá dice que es más saludable y pues como en mi familia, mi abuelito sufre del azúcar y de la sal...

-M: sí.

-E: entonces toca como nivelárselo entonces mi mamá hace muchas ensaladas.

-M: y tú dices que eso es saludable ¿Qué significa eso de ser saludable?

-E: es estar bien uno, de que su cuerpo trabaje bien porque por ejemplo eh hubo una época que mi mamá compro muchas galguerías y todos nos subimos de peso entonces hay nos tocó ponernos hacer ejercicio y nos metimos al gimnasio entonces pues ahora mi mamá nos está haciendo como una clase de dieta

-M: ¿a ti te, te preocupa subir de peso?

-E: no.

-M: no.

-E: pues yo digo que a mi alguien me va a querer (risas) tal y como soy gordita, flaca, chiquita...

-M: (risas)

-E: si porque uno a veces...

-M: ¿pero y entonces porque a tú mamá si le preocupa subir de, de peso?

-E: porque mi papá pues cuando mí mis papas estaban juntos, mi papá era muy gordo

-M: mmm está bien

-E: y mi papá tenia pues tiene a veces problemas en, en el corazón...

-M: sí.

-E: de lo obeso

-M: ¿y entonces tu qué haces para no, que no te pase lo mismo que a tu papá?

-E: comer, no comer tanto paquete pues me gusta, por ejemplo a veces mi mamá me dice vaya y coja un paquete y yo no mami ,prepáreme un sándwich o cambio cosas así porque no, no sé no me gusta y mi papá ya, ya también está bajando de peso

-M: ¿si ya está bajando de peso?

-E: estaba pesandoo casi 90 kilos.

-M: ¿y que hace para bajar de peso tú papi?

-E: no comer tanto, es que mi papá se comía dos o tres hamburguesas del Corral y gaseosas tú, tu veías la, la nevera de él y era o el estante todo era lleno de galguerías, de dulces o sea una iba haya era a comer y con mi hermanita mi hermanita también se subió hartísimo de peso eh porque se fue a vivir un tiempo con mi papá...

-M: jumm

-E: se subió hartísimo de peso por puras galguerías.

-M: ¿y entonces tu mamá que hizo así juiciosamente?

-E: no nos, pues lo que te digo no nos da como dos harinas en la misma comida...

-M: eso...

-E: y jugos naturales pues a veces no les echa azúcar, pues a mí no me gusta y yo si le echo azúcar (risa) porque mi jugo tiene que ir con azúcar o

-M: ¿y cómo te sientes en el gimnasio?

-E: bien.

-M: si, ¿Por qué te gusta ir al gimnasio?

-E: pues es que tengo una rutina pues como me miro el cardiólogo y todo eso...

-M: sí.

-E: me hicieron una rutina especial para, para mi peso y para como estoy del corazón y eso entonces pues también hay varios amigos del barrio haya entonces es chévere...

-M: a o sea te encuentras con amigos del barrio

-E: Sí, pues hay como unas siete amigas...

-M: ¡Siiiiii!

-E: (risa) entonces a veces...

-M: ¿y que edades tienen tus amigas?

-E: eh catorce, quince, dieciséis, trece

-M: o sea que te gusta Tania porque vas haya y te encuentras con ellos.

-E: sí, y también todos mis amigos están haya prácticamente todo el mundo se metió a ese gimnasio...

-M: ¿y dónde queda ese gimnasio?

-E: Hay por toda la Esperanza hay...

-M: ¿y ese gimnasio digamos está acompañado de una persona nutricionista o es una persona que dice hay hagan ejercicio así o digamos hay acompañamiento?

-E: No, primero te mira un cardiólogo y uun

-M: nutricionista o un...

-E: si un Nutricionista y otra cosa y un, que te miran yo no sé una cantidad de cosas

-M: ¿Qué te midieron?

-E: pues él..

-M: la del índice de masa corporal que se mide acá

-E: si, el azúcar y todo eso

-M: o sea y te pidieron exámenes o como ¿ si y te pidieron exámenes?

-E: sí.

-M: ¡Oiga pero que chévere!

-E: y pues a uno, el, el cardiólogo a ti te hace una rutina y tienes que cumplir mm (risa) y tienes que cumplir esa rutina eh porque...

-M: ¿Hace cuánto estas en el gimnasio?

-E: No, comencé a principios de marzo

-M: so o sea que estas apenas empezando

-E: jummm pero pues uno termina cansado

-M: ¿y cuantos kilos se supone que estas pasada?

-E: estoy pasada cuatro kilos

-M: cuatro kilos

-E: pues me dieron que no era mucho que...

-M: si

-E: pero pues que también me tenía que cuidar

-M: ¿y cómo es eso de cuidarse?

-E: pues no comer tanta galguería porque, yo, a veces ahorra la plata de las onces y me compraba (\$10.000) diez mil pesos en solo dulces...

-M: (Haaaa)

-E: entonces ahora mi mamá eh me pregunta todos los días que almuerzo y mira el menú de la E.P.E

-M: ¿y tú almuerzas en la E.P.E?

-E: si, pues a veces o como en el quiosco porque a veces el almuerzo no está muy rico

-M: pero fíjate que en el almuerzo por ejemplo hay verduras que tú dices que es importante comer verduras en el quiosco no hay el almuerzo verduras

-E: no pero...

-M: y ahora hay una cosa muy chévere también Tatis es que hay vegetariano entonces digamos que estas alternativa porque uno dice hay es que de pronto tiene muchas cosas entonces yo pienso que mejor comer comida vegetariana entonces también...

-E: no, pero a mí casi pues a mí sí, no me puede faltar mi carne (risa)

-M: ¿no te puede faltar que carne?

-E: la, el pollo no puedo vivir sin el pollo...

-M: o sea te encanta el pollo

-E: Sí.

-M: ¿y carne de res y de cerdo?

-E: me gusta más la de cerdo

-M: sí.

-E: es más blandita pues no sé, es que casi la, la de res no me gusta no sé no, pues según como la preparen también me gusta a mí, me gusta la BBQ

-M: te acuerdas que cuando hablamos del, del, el del video ese de seis del video de súper size me una de las cosas que planteaba era que había mucha obesidad en el mundo ¿si te acuerdas?

-E: Sí.

-M: entonces yo, yo lo que te pregunto es eh tu ¿Qué opinas de la obesidad en el mundo?

-E: de la obesidad en el mundo, pues que osea no me parece porque osea no porque, osea nuestros antepasados no eran gordos o sea tú ves, por ejemplo y veo a todos mis abuelitos y eran delgados porque ellos solo comían fruta y hacían sus juguitos naturales y o sea no ellos mismos cosechaban su fruta

-M: si

-E: y Vivian más años de cambio con la obesidad tú tienes más problemas del corazón, si también fuma si estas obeso puedes tener también problemas de los pulmones entonces o sea también tienen muchas dificultades entonces yo preferiría que todo el mundo estuviera como bien de peso.

-M: si, eso sería como tu ideal ¿pero porque será que las personas les da tantas ganas de comer mas?

-E: porque les gusta porque tiene como un aditivo esa comida como por ejemplo la cafeína...

-M: si

-E: que eso por ejemplo hay un caso pues es de una amiga de mi abuelita en Estados Unidos que el hijo se volvió adicto al Red Bull y, y él se tomaba seis latas al día del Red Bull y llegaba a pegarle a la mamá

-M: sii...

-E: entonces eh, eh...

-M: ¿y porque hacen esa asociación del digamos los golpes con él, la bebida?

-E: porque, porque el organismo se altera...

-M: ummm

-E: y las neuronas se empiezan, y lo tiene internado y todo

-M: Hay pobresitooo

-E: y le hacen cosas de electro, de electrochoque

-M: ¡Huyy! Así de grabe es la cosa

-E: y a un primo también le están haciendo lo mismo

-M: ¿y cuantos diarios se tomaba el muchacho?

-E: unas seis o más

-M: (isssss) pero eso si...

-E: es que haya es mucho más barato el Red Bull que acá en Colombia

-M: si

-E: entonces haya vale como dos (2) dólares y acá vale (\$8.000) ocho mil pesos

-M: ¿pero el problema tiene que ver con el costo o con que tiene que ver?

-E: porque es que eso dicen que es una bebida energizante y hay, y pues a ti te pone activo

-M: si

-E: pero eso también es aditivo lo que me explicaba mi abuelita porque osea es, es tan rico el sabor que a ti te da más o sea ganas de tomar más y más por ejemplo a mí algo que me parece muy aditivo que mi mamá no me puede comprar son las Ducales...

-M: ¿Y por qué no te las puede comprar?

-E: porque me como todo el paquete, porque me dan ansias y ansias de comer más y más y más entonces umm mi mamá dice que no porque una vez compro un paquete así grandote...

-M: si

-E: y me lo comí todo en un día

-M: (Haa) huy no Tatis o sea que eso es difícil para ti manejarlo...

-E: siiii

-M: te acuerdas que Juana incluso hablaba de una cosa, de una relación entre la alimentación y el estado de ánimo

-E: si porque

-M: ¿tú si crees esa relación?

-E: porque es cuando por ejemplo cuando, uno está triste a uno le dan ganas de comer o porque como que piensa en comida y no en lo que lo que esta le está haciendo triste porque por ejemplo a uno que se le muere el abuelito entonces pues uno, uno no quisiera recordar eso entonces se pone a ver películas y a comer pues eso hago yo...

-M: ¡Haaaa ya! O sea comes, televisión y comes comida

-E: o escucho música y empiezo a comer y a comer a veces me como tres litros de helado o cuatro litros.

-M: ¡De helado! Y cuando paras

-E: no pues cuando ya se me acaba (risas)

-M: (risas) entonces menos mal no hay más en la nevera o menos mal que pesar que no hay mas ¿Qué dices?

-E: si, o a veces no tengo más dinero y no puedo comprar más

-M: ¿pero te gustaría comprar más?

-E: si veces, pues solo me gusta un helado pero no se consigue tan fácil

-M: y entonces cuando uno está triste como es la relación, uno come mas

-E: si...

-M: si o sea digamos y además dices y si además está el televisor entonces uno come más y cuando esta alegre

-E: por ejemplo eh, eh lo que le pasa a la gente que es muy depresiva ellos en vez de utilizar la comida, utilizan la marihuana o las drogas porque eso les da felicidad a ellos porque yo, o sea mi primo le pasaba eso a él le están haciendo unos cosas de electrochoques y lo tienen internado y todo porque a él mi tío y lo trataban muy mal y pues mi tío es General de la Policía y nunca tenía tiempo para él entonces él se la pasaba solo y él se fue de la casa y termino en las calles del Bronx y lo encontraron y lo tuvieron que internar y todo...

-M: Huy que duro para tu familia

-E: y mi, y mi y pues mi tío, mi tío gana muchísima plata eh y él dice para que me sirve la plata si yo estoy mal...

-M: ¡Claro!

-E: y él come mucho y mi tío es gordísimo pero una cosa tenaz

-M: ¿Cuánto pesa?

-E: jumm quien sabe pero súper, súper gordo y tiene una pipa (risa) entonces pues eso también, él come muchísimo entonces también eso tiene que ver porque es, porque por ejemplo tú piensas en algo y tú no sabes en que distraerte entonces te pones a ver televisión y comes. Entonces, hay te distraes y no piensas en el tema y no piensas en él, la televisión y empiezas a comer y comer

-M: y te acuerdas que un día Daniel también en este taller decía que había una relación muy cercana entre la publicidad y la alimentación, tu que piensas de esto?

-E: sí.

-M: sí, tú crees que si existe esa relación para ti.

-E: si porque mira que en los niños, por ejemplo McDonald's eh McDonald's hace mucha publicidad de muñequitos y todo eso entonces los niños yo quiero, yo quiero, yo quiero entonces a veces hay, hay publicidad como las verduras no yo no sé qué o, o los dibujos animados que el niño ¡Huy no que asco esas verduras! Entonces pues obviamente los niños chiquitos van así, asimilando eso ¡Huy no deben ser feas las verduras!

-M: pero fíjate bien que estás diciendo hablando de una persona adulta que es un tío que tiene una barriga muy grande y tú, incluso tú que, que estás ahí eh viendo televisión uno dice o sea en la televisión te están invitando a comer helado por ejemplo.

-E: sí.

-M: ¡Siiii!

-E: si porque eh, por ejemplo los muñequitos tú ves los muñequitos y cuando están tristes comen helado

-M: ¡Haaaaaaa!

-E: ¿no has visto?

-M: ¿Cuáles por ejemplo?

-E: los Looney Tunes y todos esos

-M: si

-E: comen y comen helado o comen palomitas de maíz

-M: eso ha que chévere o había visto esa propaganda

-E: no es una propaganda es una serie

-M: una serie Looney Tunes

-E: si entonces uno pues a por ejemplo yo me costumbre desde chiquita a comer mucho helado mi abuelita me hacía helado natural

-M: si ¿Cómo es el helado natural?

-E: mi abuelita, yo no sé cómo hacía le echaba como una cremita

-M: si

-E: y lo revolvía y quedaba el helado natural

-M: que rico

-E: y entonces no me hacía daño.

-M: tú te acuerdas que fuimos a la vida independiente y llevaron esto..

-E: ¡Sopa de camarón!

-M: ¡nunca la habías visto! en la vía independiente esto...

-E: eso, ¿eso no lo llevaba Pipe y ellos?

-M: si hay, eran como dos grupos uno eran Ajinomén que era el grupo de que como Felipe como era que se llamaba este... Daniel, Daniel Iriarte llevaba uno de esos pero también de nuestro grupo de nuestro nivel también llevaron uno de estos entonces...

-E: en verdad no me acuerdo

-M: ¿tú sabes de estas sopas algo?

-E: No.

-M: estas se llaman Ramen Sopa Maruchan, ¿tú no las viste?

-E: No.

-M: Este es un producto instantáneo o sea que simplemente eche, échele agua y...

-E: A mi abuelita no le gusta las sopas instantáneas

-M: ¿Por qué?

-E: no le gusta ella, por eso, o sea por eso mi abuelita yo digo que, que está bien de salud. Pues no esta tan bien pero está bien...

-M: ¿Cuántos años tiene la abuelita?

-E: ochenta y seis (86)

-M: mm pero bien ochenta y seis (86) años

-E: y ella por ejemplo ella pica su zanahoria pica eh que sus arvejititas, que las habichuelas, a ella no le gusta esto, porque una vez intentamos con mi mamá hacer de esas que uno calienta en el microondas y no le gusto, se puso bravísima

-M: (risas) que dijo

-E: ¡Hay esa porquería que es que yo no sé qué! Y yo abuelita es una sopa y ella hay eso no es sopa, eso es una porquería hay hagan una sopa bien hecha (risa)

-M: (Risas) yo me la imagino todo brava

-E: si, o por ejemplo la gaseosa casi no le gusta...

-M: jumm

-E: toma muy poquita gaseosa, por ejemplo en mi casa se consume muy poquita gaseosa pues cuando te da la pereza o cuándo se piden pedidos...

-M: sí, ¿Qué piden ustedes?

-E: pollo

-M: pollo

-E: pollo broaster

-M: y ese te gusta...

-E: y arroz chino

-M: ¿y por qué pollo broaster y no del otro del asado?

-E: porque ha nos gusta más el broaster pues también pedimos a veces eh pedimos mitad

-M: broaster

-E: broaster y mitad asado

-M: A ya

-E: entonces uno escoge el que quiera

-M: ¿y a ti cual es el que más te gusta?

-E: El broaster.

-M: porque por la miel

-E: sí, es que la miel es muy rica (risas)

-M: ese es uno y la otra cosa que piden es arroz chino

-E: sí

-M: esas son las dos que piden

-E: la, la las verduras chinas

-M: verduras chinas y si es rico

-E: ¡Huy es delicioso!

-M: y ¿Cuánto vale una cajita? O cómo es eso

-E: oh por ejemplo si tú la quieres solo de arroz vale (\$12.000) doce mil algo...

-M: sí.

-E: y si ya la quieres mixta vale (\$16.000) dieciséis mil.

-M: ¿y cómo es eso de que cuando a uno le da arta pereza ?

-E: es que por ejemplo un domingo pues obviamente así este un domingo es de estar ahí en la camita o hacer algo y pero hay gente que no sabe cocinar...

-M: ¿tú cocinas mucho?

-E: a veces, pues los fines de semana los sábados yo le ayudo a mi mami a cocinar o por las noches

-M: No a demás es que tú cocinas delicioso

-E: (risas)

-M: yo me acuerdo en la vía independiente mejor dicho ganaste

-E: entonces mí, mi mamá me pone hay a cocinar y pues ahorita mi mamá está enferma

-M: ¿Qué tiene?

-E: eh tiene algo en la columna

-M: ahí pobrecita

-E: parece que es lo mismo que le dio al esposo

-M: jumm

-E: una hernia discal

-M: ¡Haaa! Los discos se va cruzando ¿sí?

-E: no, que se le meten unos discos o se le salen

-M: Pobrecita si

-E: entonces que, pues toca, toca tener mucha quietud entonces yo, yo la ayudo como no, me compraron perrita nueva entonces esta esa casa patas arriba (risas)

-M: (risas) y adivina quién es la que le toca organizar

-E: yo...

-M: y estas cocinando ¿Qué es lo más rico que cocinas Tatis?

-E: las alitas BBQ

-M: si, eso es lo que más te gusta ¿Cómo las haces?

-E: primero pues las lavo le, las abro

-M: jumm

-E: porque una vez me paso no las abrí y me quedaron mal hechas entonces mi abuelita me explico y las abro, y después les hago una salsa y les echo condimentos y después las frito primero y después les echo la salsa y después las vuelvo a fritar

-M: jumm mejor dicho

-E: entonces quedan muy ricas y entonces mi mamá me hace hacer veinte cinco (25), treinta (30) alitas...

-M: para toda la familia

-E: si, o el arroz con verdura

-M: ven, dame la hojita aquí está la de mi Tatis (murmullo). Tatis te acuerdas mira una cosa que yo fui recogiendo pues fueron estas cositas

-E: si...

-M: ¿Esto qué es?

-E: a mí no me gustan, son chicles

-M: ¡Ha! Son chicles ¿Por qué no te gustan los chicles ácidos?

-E: No me gustan las cosas ácidas....

-M: ¡No te gustan! ¿Por qué?

-E: No sé, no me gustan porque uno hace caras feas (risas)

-M: por las caras feas

-E: no pero no, no me gusta el sabor por ejemplo el jugo de maracuyá muy poco...

-M: o sea las cosas ácidas casi no te gustan.

-E: No.

-M: ¿el jugo de naranja?

-E: si el jugo de naranja si

-M: ¿el, la limonada?

-E: pero con azúcar.

-M: con azúcar

-E: (risa)

-M: o sea que sea dulcecita ¿o sea te, no te gusta es por las caras?

-E: no, no sé no me gusta el sabor nunca me ha gustado...

-M: ¿y este ahí mira además había otro te voy a mostrar uno pero además tú me puedes hablar de otro que tu trajiste un día y me contaste?

-E: ¡Ha! Ese si es rico

-M: y este que es

-E: un polvito con una paletica que sabe cómo a chocolate

-M: sí.

-E: entonces es muy rico

-M: es rico ¿te gusta?

-E: sí.

-M: ¿y porque te gusta?

-E: no sé, el sabor es como sabor a cerecita entonces es rico

-M: eh, es rico ¿el nombre de donde sale eso de Wonka no sé qué?

-E: eso pues principalmente es una película

-M: jummm

-E: nunca viste la fábrica de Willy Wonka

-M: No

-E: es una película de dulces, entonces pues supongo que sale de ahí

-M: ¿y esa película tú crees que invita a la gente a consumir dulces?

-E: sí.

-M: Sí, ¿Por qué?

-E: porque es un mundo lleno de dulces, fuente de chocolate que, tu puedes nadar en chocolate o sea (voces al fondo) y por ejemplo que inventan en un chicle el almuerzo...

-M: ¡El almuerzo en un chicle!

-E: ujumm, pero eso es en la película...

-M: Sí.

-E: entonces los niños se vuelven gordos y todo eso, entonces yo creo que si invita mucho a que ha

-M: a que la gente

-E: si, haay yo deje mi celular

-M: ¿Dónde lo dejaste?

-E: haya cargando

-M: a bueno ahorita ya nos vamos regálame otro ratico y ya, y ya no te molesto. Entonces este Wonka tu no lo comes pero tu habías traído un día uno...

-E: si yo lo cómo, pero no mucho porque eso

-M: ¿Dónde lo consigues?

-E: pues a veces que la, los niños de la E.P.E lo venden o...

-M: ¿pero por qué lo venden en la E.P.E si aquí no vendemos cosas que tengan estas sustancias o sea como es que como llega acá?

-E: pues el año pasado traían mucho eso.

-M: ¿Quién los traía, alguien del nivel?

-E: No.

-M: no, Fuera del nivel.

-E: Sí.

-M: y todos compraban

-E: sí (risa)

-M: y te acuerdas uno que tu trajiste también que yo te pregunte que de que era ¿te acuerdas? Que era como como con un chupito, te dije ¡Hay! Déjame lo ver ¿si te acuerdas como era?

-E: No.

-M: que creo que tú lo habías traído de tu casa

-E: no, no ¡Ha Sí! Una len, una lengüita.

-M: una lengüita se llama así

-E: no, eso tiene un nombre, es el doctor yo no sé qué

-M: ¿y ese también te gusta?

-E: si pero el polvito no

-M: ¿Por qué?

-E: porque es ácido.

-M: Ah o sea que las cosas ácidas contigo no van?

-E: no.

-M: o sea te gustan son las cosas dulces

-E: sí.

-M: ¿Por qué te gusta tanto el dulce Tatis?

-E: No sé, pues es que yo desde chiquita me acostumbre a comer dulce

-M: ¿desde qué edad más o menos?

-E: jumm yo toda mi vida eh comido mucho dulce

-M: ¿eres capaz de acordarte cuando fue la primera vez que tomaste gaseosa, y que situación estabas viviendo, quien te invito?

-E: jumm yo creo que mi mamá en un cumpleaños mío no sé (pito al fondo)

-M: ¿Qué edad tenías más o menos?

-E: pues, yo como así asimilándome más o menos a mi hermanita...

-M: sí.

-E: pues a ella se le empezó a dar como desde diez (10) meses

-M: ¡Desde los diez (10) meses gaseosaa!

-E: si porque a ella le encantaba la gaseosa, desde que empezó a caminar prácticamente

-M: ¿y cómo que le encantaba?

-E: No, no sé le gustaban las burbujitas se reía, (risas) entonces le dábamos gaseosa y por ejemplo a mi hermana si le encantan el, el las cosas ácidas

-M: si a ella si le gustaban.

-E: se, se come el limón solo

-M: ¿y cuánto tiene ahora tu hermana?

-E: tres (3) años

-M: tres (3) años o sea desde los diez (10) meses o sea que tú crees más o menos en esa edad empezaste tu a tomar gaseosa

-E: más o menos, porque yo tengo una foto de un (1) año y pues ahí hay gaseosa

-M: sí.

-E: yo creo que fue antecitos.

-M: ¿si tu tuvieras un hijo ahora tú le darías gaseosa?

-E: No.

-M: ¿Por qué?

-E: porque yo quisiera que mi hijo viviera saludable

-M: ¿y cómo haces para mantenerlo al lado de todas, todos tienen gaseosa van al cumpleaños y tienen gaseosa.

-E: pues obvio...

-M: ¿Qué hace uno como mamá?

-E: pero no darle tanta gaseosa en la casa

-M: ¡Ah ya!

-E: si me entiendes si no darles más juguitos naturales y todo eso y nosotros estábamos hablando de eso con mi primo, porque uno prefiere la gaseosa que el jugo, entonces hablando de los abuelitos, entonces los abuelitos prefieren el jugo que la gaseosa

-M: sí, si señora...

-E: entonces por eso ellos viven más porque...

-M: o sea que tú estabas hablando con tu primo de una situación similar...

-E: sí, porque eh empezamos porque levaron una gaseosa y pues había jugo entonces nosotros pedimos gaseosa, entonces empezamos hablar que los abuelitos que yo no sé qué, porque ahora mucha gente joven muere por problemas diabéticos y todo eso de cambio los viejitos ¿tu cuando vez a un viejito así casi con problemas diabéticos? Nunca, por ejemplo yo no conozco casi si acaso mi abuelo pero no es una, él se cuida por sí solo.

-M: o sea que el no, el no, él no tiene tantos, tantos líos de eso.

-E: No.

-M: ¿Qué pasaría si tú fueras (ruidos) bien delgadita, bien delgadita te gustaría?

-E: No.

-M: ¿Por qué?

-E: no me gustaría porque uno se vería bien si me entiendes

-M: si

-E: no, no me gustaría por ejemplo porque no, dicen que la gente saludable es como la más gordita pero pues hay sus ventajas y sus desventajas, bueno si puede que uno tenga más proteínas pero (ruidos) el estado físico no es muy bueno, por ejemplo mi estado físico no, no, no es bueno

-M: No, no es bueno.

-E: para serte sincera no es bueno

-M: ¿y cómo te diste cuenta de eso?

-E: porque me canso muy rápido y no me gusta correr (risas) entonces, por ejemplo de cambio todos mis amigos, los de ahí de la cuadra

-M: sí.

-E: como juegan a cada rato futbol y todo eso entonces, es bueno de cambio yo con mi mejor amiga que es mi vecina entonces nos sentamos ahí a echar paja y nos comemos un heladooo o algo, entonces pues eso nos engorda (risas)

-M: o sea que están más quieticas

-E: si

-M: bueno imagínate que cuando yo le hice una entrevista a Diego de estas...

-E: sí

-M: cosas que llevo él dijo no, no a mí eso no me gusta a mí no me gusta lo instantáneo si...

-E: A mí tampoco

-M: si él dijo no...

-E: es que sabe mucho a químico

-M: ¡Haaa! Bueno ¿Cómo así que sabe mucho a químico?

-E: no, no es un sabor como que digas ¡Huyy! que rico es natural si no como te sabe a algo raro si como agrio no, no ¿te ha pasado?

-M: sí.

-E: te sabe cómo agrio entonces pues a ti no te gusta el sabor entonces eso no, no me gusta por ejemplo eh en Fruity fuver, Fruver

-M: ¡Ha! Si fruber, fruber esa es Fruity, Fruity Fruver

-E: sí, entonces eh pues esa eh, fruta importada

-M: ¡Ha! O sea que no es fruta colombiana

-E: No

-M: No sabía

-E: entonces haya pues con mi papá fuimos a comprar, compramos unas uvas que se veían divinasss, súper grandotas, se veían deliciosas y las fuimos a probar y horribles o sea no, no las pudimos comer, o sea de tanto que la inyectaron con químicos para que creciera sabia horrible...

-M: y son, y ¿pidieron hacer reclamo?

-E: NO, porque eso dicen ¡Hay no! Eso, eso debe ser de la fábrica o algo así

-M: o sea que ellos no asumen. ¿o sea tú vas a hacer mercado con quién?

-E: yo con mi mamá, pues cuando estoy con mi mamá o si no con mi papá y, y compramos por ejemplo con mi mamá vamos a la plaza de Fontibón a comprar...

-M: ¡Haaa! Chévere

-E: o vamos a Corabastos

-M: y mejor dicho ¿Quién decide que cosas se compran?

-E: Mi mamá y yo

-M: sí, las dos

-E: porque por ejemplo a veces yo le digo no mami que el pimentón para hacer tal cosa y, y que estas, y que estas eh maticas para darle sabor al arroz o así. (risa-pausa). Entonces entre las dos escogemos y pues ya carga mi hermano y (risas)...

-M: ¿Cuál hermano?

-E: mi hermano Jaime el estudio acá en la E.P.E

-M: sí, ¿pero el ya no vive con ustedes?

-E: Sí

-M: sí, sí, ¿sigue viviendo con ustedes?

-E: si se devolvió de Australia

-M: ¡Eso! Como le fue

(Sonido de carro al fondo)

-E: pues bien eh se perdió toda la inversión

-M: ¡Por qué!

-E: no le quisieron devolver la plata, se fueron casi cincuenta millones de pesos ahí

-M: ¿y pero porque se devolvía no entiendo?

-E: porque el haya el trabajo era muy duro y la vivienda era muy cara.

-M: ¿y estaba trabajando en qué?

-E: estaba trabajando limpiando botes

-M: eso debe ser durísimo

-E: y, y le pagaban treinta dólares por los botes al día que el limpiara, entonces eso no le alcanzaba para nada.

-M: ¿y cómo le fue con el asunto de la comida que contaba de las comidas que ahí haya?

-E: la, por ejemplo una libre de carne haya en Australia cuesta treinta dólares y el, y el dólar australiano esta como en tres mil pesos

-M: sí.

-E: más o menos

-M: o sea que son noventa mil pesos una libra de carne

-E: porque o sea y aparte y haya le tocaba mucho muchas cosas enlatadas mucha, mucho arroz chino haya comían muchísimo arroz chino porque era lo más barato que había entonces por eso el...

-M: o sea sus comidas digamos prefería, comía lo que le tocaba más bien era arroz chino y...

-E: enlatados

-M: y no más.

-E: no más

-M: pero si él estaba sobre el mar él no compraba cosas del mar o sea digamos el pescado...

-E: es que era muy caro, era demasiado carísimo

-M: ¡Huy! No tenaz

-E: entonces él prefirió devolverse y ahorita está estudiando y trabajando y pues esta, es ingeniero de una obra porque el estudio arquitectura entonces le está yendo muy bien acá en Colombia y, y pues él puede ser profesor de Inglés pues salió con su cartón para ser profesor de inglés acá en Colombia

-M: ¡Haa! Pero digamos que la ventaja es que digamos el idioma si le mejoro totalmente

-E: si

-M: ¿Cuánto tiempo estuvo?

-E: y aprendió un poquito de Mandarín

-M: ¡A sí! Esta pilo ¿Cuánto tiempo estuvo afuera?

-E: estuvo tres meses

-M: ¡Huy pero poquito tiempo! Pero la inversión si fue muy enorme ¿no?

-E: sí.

-M: que pesar. ¿Tú te irías a comer esas cosas Tatiana?

-E: No, es que pues por ejemplo mi papá tiene la idea de irse a vivir a Estados Unidos pero yo no me iría a vivir haya

-M: ¿Por qué?

-E: por el tipo de comida, porque una amiga que viajo hace poquito ella se fue pesando cincuenta kilos y luego pesando cincuenta y seis...

-M: pero subió tan solamente seis kilos...

-E: pero en menos de un mes

-M: (risas) ¡Hayy! Perdón

-E: o sea y, y que haya no consigues comida o sea no consigues como la comida que acá la frutica y, y la carne...

-M: ¿haya que comida consigues?

-E: perros calientes y hamburgueses (pausa)) entonces es mucha grasa, entonces pues eso no yo le dije a mi papá. No, papi y por ejemplo unas tías estuvieron haya hace como un año fueron a un restaurante colombiano supuestamente y no, nada a comparación de Colombia porque la comida sabía a químicos porque tu vez y haya prácticamente lo hacen enlatado para que dura más tiempo.

-M: Sí.

-E: entonces haya toda la comida es enlatada toda, toda, toda entonces tu por ejemplo en los súper mercados mi papá me contaba que es todo enlatado, que la carne enlatada o congelada que ya lleva mucho tiempo

-M: si eso también porque digamos esas son las alternativas enlatada y congelada

-E: Sí

-M: y ¿Cuál será peor? O ¿Cuál será mejor?

-E: yo creo que la enlatada.

-M: Sí.

-E: porque dura como más tiempo o

-M: ¿tú comes enlatados?

-E: No.

-M: No.

-E: El atún, no más el atún que es lo que, pues a veces comemos como sándwich de atún y eso entonces es lo único enlatado que como en la casa.

-M: Bueno Tatis yo, yo quiero agradecerte tan linda muchas gracias por concederme esta entrevista todas esas cosas que tú has dicho son muy, muy importantes y te iba a decir una cosa eh pues en estos días si me buscas y entonces te invito a comer algo en el quiosco

-E: (risas)

-M: me imagino que helado (risas)

-E: Helado (risas)

-M: entonces para agradecerte tu ayudita

-E: bueno, chao Rosita

-M: Lamento mucho que hayas terminado con tu novio

-E: Ah!! (risas)

-M: te vi toda emocionada.

Entrevista Juan Pablo (15 años) 13 de Marzo7 2013

Hoy es 13 de marzo cierto Juan Pablo?

Entonces está con nosotros Juan Pablo Mendoza el muy amablemente accedió a contestarnos la entrevista que le hemos solicitado.

-Profesora: Juan Pablo lo primero que te voy a pedir el favor es que vas a imaginarte que vives solo y que tú tienes la posibilidad de hacer tu propio mercado, en esa lista de mercado tú qué harías? entonces hay va, Juan Pablo entonces va hacer su lista de mercado lo que a él se le ocurre, lo a que él le gusta si al viviera solito no tuviera que discutirlo con su mamá con Tania.

-Juan Pablo: manzana es con z?

-Profesora: si manzana es con z

-Juan Pablo: mmmm no sé, risa.....

-Profesora: bueno tranquilo déjame ver que has hecho

-Juan Pablo: es de comida, verdad?

-Profesora: si, si! No pues también lo que tú, de comida pues en general

-Profesora: tú en tu lista pondrías paquetes.

-Juan pablo: sonido de negación.

-Profesora: por qué?

-Juan Pablo: pues por que como que ya estoy acostumbrado, ósea lo único que como de paquete así como es maní.

-Profesora: ¡maní!

-Juan Pablo: y pues y eso porque ya lo compramos y lo utilizamos nosotros mismos en el local

-Profesora: así!! Tienen dónde?

(Silencio)

-Profesora: ósea el maní te gusta.

-Juan Pablo: si.

-Profesora: y bueno de los otros paquetes papas, chitos y todas esas cosas.

-Juan pablo: no!

-Profesora: por qué no?

-Juan Pablo: pues ósea si no se tal vez estoy en una fiesta y me ofrecen bueno pues sí, pero mmm ósea ya estoy acostumbrado y ya sé que eso hace daño y tiene muchos conservantes así entonces.

-Profesora: ¿por qué crees que hace daño esos productos?

-Juan Pablo: pues la cantidad de conservantes, pues como ósea el tratamiento que le hacen ee, ¡voces! Por qué mas, pues por que contaminan no? Ósea el paquete está contaminando y por qué.. Por eso ¡risas!

-Profesora: en tu casa no compran? Tu mami que dice de esos productos

-Juan Pablo: lo mismo es que pues nosotros ósea no, no, no compramos paquetes e todo es ósea nunca prácticamente nunca hemos..

-Profesora: no comen

-Juan Pablo: no

-Profesora: déjame ver que más escogiste hay. Leche, carne, pollo, lechuga, tomate, berenjena, hay!!!

La lista de JP

Leche, carne, pollo, lechuga, tomate, verengena, maní, uvas, mandarina, mango, manzana, pera, te, pan

Que chévere. Maní, uvas, mandarina de estos cuales son verduras para ti?

-Juan Pablo: la lechuga, berenjena,

-Profesora: ven los señalamos acá

-Juan Pablo: lechuga, berenjena, tomate y que más puse

-Profesora: pera, té y pasas

-Juan Pablo: y ya, si eso

-Profesora: espera, tú si comes verduras

-Juan Pablo: sí

-Profesora: te acuerdas que en los talleres que hicimos algunos niños no comían verduras, tú te acuerdas porque la gente no come verduras.

-Juan Pablo: porqué les parecían feas

-Profesora: les parecían feas? tu como hiciste para saber que re parecían ricas?

(Voces).

-Juan Pablo: es que a mí no me acostumbraron que no es, es ósea

Pues se lo tiene que. Ósea yo siempre, desde que tengo memoria siempre me han gustado no, no por ejemplo mi mamá me contaba que cuando yo era pequeño cuando me estaban saliendo los..

-Profesora: dientes?

-Juan Pablo: los dientes me rascaba con zanahoria ósea me daba la zanahoria y yo me empezaba a rayar

-Profesora: a comértela así?

-Juan Pablo: con, y sin ósea con la encía y así me la empezaba a restregar y ósea y la única fruta que hasta ahorita es la verdura que hasta ahorita me estoy acostumbrando es el bueno el pimentón pero hace como bueno hace arto yo ya como pimentón que no me gustaba y el apio que comemos también mucho apio y ya pero siempre ósea a mí una comida sin verdura no es comida.

-Profesora: ahy que chévere porqué estas diciendo que una comida sin verdura no es comida porqué uno dice, y como hacemos con los otros que no les gusta. Tú, ¿que sugerirías que deberíamos hacer para que a los otros niños que recién se están formando para que coman verduras?.

-Juan Pablo: acostumbrarlos es que meterles desde chiquitos que eso es bueno nuestra ósea que.

-Profesora: cómo hacemos para meterles desde chiquitos que no es feo

-Juan Pablo: no sé. ¡Risas! Este

-Profesora: ¿quien les estará metiendo que si es feo?

-Juan Pablo: a?

-Profesora: quien les estará metiendo en la cabeza a los niños que si es feo.

-Juan Pablo: los mismos papas

-Profesora: si tú crees que los papas

-Juan Pablo: o los padres a sí los traman por ejemplo Julián me conto que él no come verduras porque a él cuándo pequeño se las embutían.

-Profesora: mmmmmmm

-Juan Pablo: entonces como que..

-Profesora: eso ha generado que haya tensión,

-Juan Pablo: si

-Profesora: pero pero y entonces si los niños no comen ósea que que estrategias deberíamos implementar nosotros ósea por ejemplo tu hermanita cuantos años tiene tu hermanita?

-Juan Pablo: ahorita en abril cumple dos (2) años

-Profesora: dos años? Y que hacen en la casa para que ella coma verduras por ejemplo.

-Juan Pablo: este ee se las revolvemos con con otras cosas que a ella si le gustan.

-Profesora: por ejemplo que

-Profesora: se las revuelven con otras cosas

-Juan Pablo: si y cuando ósea y como que ella está acostumbrada al sabor entonces se la podemos dar sola y pues es que no tampoco es que no le gusten muchas por ejemplo lo único que sé que no le gusta es el tomate creo que es

-Profesora: con tomate?

-Juan Pablo: los niños son un caso

-Profesora: si eso es un caso muy particular de este niño, bueno y estamos hablando de las otras verduras

-Juan pablo: y pues ahora desde chiquito desde chiquitos e mi mamá mi primer dulce no fue hasta el jardín

-Profesora: tu primer dulce!!!

-Juan pablo: si no se yo mi dulce era la zanahoria ee el brócoli ósea no yo no comía dulce hasta el jardín y por engordarme porque ahora me encantan los dulces pero igual yo comía verduras pero ahora cuando ósea desde chiquitos les dan dulces entonces como que lo reemplazan por las verduras y eso no es muy conveniente.

-Profesora: bueno, tú estabas hablando precisamente de cuando fue que te dieron tu primer dulce ósea tú dices que eras que, más o menos que edad tenías que te acuerdes?

-Juan Pablo: dos, tres

-Profesora: dos años

-Juan Pablo: creo que sí

-Profesora: no yo que me voy acordar de eso

-Juan Pablo: no. Es que mi mamá

-Profesora: pero gaseosa si te acuerdas cuando y cómo fue la primera vez que te dieron gaseosa?

-Juan Pablo: no, es que tampoco tomamos gaseosa ósea lo único como que nos da huy una poni Malta y es lo máximo y en mi casi nunca.

-Profesora: y por qué no toman gaseosa?

-Juan Pablo: por lo mismo de siempre por los conservantes, la cantidad de azúcar, lostintes, para no contaminar estesilencio

-Profesora: pero me parece chévere eso que estás diciendo hay para no contaminar ósea por qué crees que se contamina con las gaseosas.

-Juan pablo: las botellas son residuos sólidos que duran mil años, miles de años como se llama degradándose y esos miles de años cada vez hay más botellas y más botellas entonces eso genera contaminación.

-Profesora: que chévere eso que dices en esa, en esa pues digamos que, que si tú has escuchado esas razones pero la de la de la botella uno no lo había pensado

Silencio.....

-Juan Pablo: ahora que aquí en la E.P.E le están haciendo campaña por qué ya antes no.

-Profesora: antes no se le hacía tanta campaña

-Juan Pablo: ujumm

-Profesora: e te iba a preguntar además e Juan Pablo e si tú haces ejercicio

-Juan Pablo: a ver ¡risas! No pues no ósea antes si hacía mucho ejercicio pero ahora como, eso sí me ha debilitado, lo que me ha debilitado por qué ahora me la paso en internet y,pero y yo también! y es y no no mentira yo a veces me conecto en internet y ni siquiera el Facebook ni nada si no como a ver videos y aprender hacer cosas pero, y la mayoría de tiempo me la paso jugando con Martina o con o, haciendo cosas pero el.. no sé el ejercicio no lo hago ejercicio pues ósea a mí me gustaría y todo pero ...

-Profesora: y por qué crees que no haces?

-Juan Pablo: por pereza ¡risas! Pero es una pereza rara por qué me dan ganas pero no como, que no no! hay un impulso entonces. Silencio--- por ejemplo a mí me encanta montar bicicleta y

-Profesora: sí

-Juan Pablo: aquí en la ciudad es un poco inseguro y mm.. además la bicicleta está dañada entonces son como problemas que a uno lo detienen y uno no hace nada para solucionarlos entonces uno se queda como que uno no.

-Profesora: a ti te preocupa saber que comes?

-Juan Pablo: como así?

-Profesora: ósea saber que comes; ósea definir esto sí, esto no, o te da igual comerte cualquier cosa.

-Juan Pablo: como por ejemplo lo que te decía si a mí me ofrecen papitas y gaseosa en un cumpleaños pues me las tomo pues por qué no me voy a morir de hambre ahí y mm pero yo así que huy una Coca-Cola con chitos no.

-Profesora: hablando de las gaseosas tú te acuerdas cuando fue la primera vez que te ofrecieron gaseosa que edad tenías por ahí?

-Juan Pablo: noo

-Profesora: ni idea

-Juan Pablo: ni idea es que todos esos cuentos me los dice mi mamá pero y pues yo por ahí me acuerdo.

(Pito.)

-Profesora: a ti te gusta alguna de las gaseosas?

-Juan Pablo: de hecho yo me acuerdo de mi primer dulce eso si me acuerdo que una vez e yo no lo pude destapar ¡hay! no lo podía destapar entonces me lo comí con el ósea

-Profesora: ¿con el empaque?

-Juan Pablo: me lo estaba chupando con el empaque y todo y cuando mi mamá me vio chupándome eso

-Profesora: te llamo la atención?

-Juan Pablo: ósea si me lo quito y yo como que aquí que pasa no se ósea no, no entendía lo que pasaba

-Profesora:¿ tú te acuerdas de esto? Te acuerdas que..

-Juan Pablo: es cundí

-Profesora: eso es. ¿Cómo se llama?

-Juan Pablo: Fundi

-Profesora: ¿tú comes de esto?

-Juan Pablo: (silencio). Ya no pero antes pues lo había comido como tres veces no más.

-Profesora: porque les gusta tanto a ustedes yo digo a ustedes es digamos a los chicos de tu edad.

-Juan Pablo: tal vez por el sabor y además tiene algo que nos vuelve adictos a eso

-Profesora: ¿qué?

-Juan Pablo: ósea hay un aditivo no se

-Profesora: ósea eso es lo que tú crees que lo vuelve a uno adicto que sea como tan.. ósea es el dulce

-Juan Pablo: la idea es que es para, eso lo meten en el mercado, el dulce es aditivo pero no tanto le echan algo más para vender ósea si ellos saben que tú te vuelves adicto a ese producto entonces va a tener que comprar más y más y más y es mejor para ellos

-Profesora: ¿y quiénes son ellos?

-Juan Pablo: las empresas que producen los dulces.

-Profesora: ¿y cuáles empresas por ejemplo?

-Juan Pablo: por ejemplo wonka, este como se llama (ee..Silencio..Haa) colombina, alpina ósea todos esos dulces, ósea todas esas empresas de dulces en general.

-Profesora: ¿esas empresas que es lo que hacen? Juan Pablo.

-Juan Pablo: ¡a!

-Profesora: ¿qué es lo que hacen esas empresas?

-Juan Pablo: (silencio)..Hacer ósea en qué sentido

-Profesora: sí porque tú dices, es que te refieres a ellos es que ellos digamos saben que a nosotros nos gustan entonces uno dice bueno y que es lo que hacen ellos.

-Juan Pablo: (silencio) un negocio?

-Profesora: un negocio, entonces uno dice y el negocio en que consiste.

-Juan Pablo: en vender

-Profesora: en vender, vender

-Juan Pablo: entre (entre entre que) ósea entre más vendan más dinero ganan y más poder van a tener y nos y más poder entonces como es el dinero el dinero es poder no (silencio) ellos quieren poder.

-Profesora: tienen poder; porque date cuenta estos y por ejemplo estos esto es una clase de dulces que comen digamos que comían el año pasado

-Juan Pablo: ¡a el SUPER ACIDO!

-Profesora: y eso de los súper ácidos ¿a ti te gustan estos? (ruidos)

-Juan Pablo: a mí me gustan el ácido pero no el sintético ósea a mí que me den uno pero no es que huy me voy a invertir en dulces ósea yo sabiendo eso también como dulces y eso pues tampoco es muy bueno que digamos pero igual el que yo prefiero un helado a eso obviamente.

-Profesora: haber pero tú te has dado cuenta que en el nivel si les encanta esto cierto ¿Dónde los consiguen? Aquí en la escuela no venden

-Juan Pablo: en la carretera.

-Profesora: en la carretera, y por qué si sabemos que no son adecuados no los comemos? Que será lo que les gusta tanto a estos compañeros nuestros

-Juan Pablo: hacerse daño (risas)

-Profesora: pero ellos será son conscientes de que se hacen daño.

-Juan Pablo: pues yo creo ósea acá aquí en la Epe no es que eso está prohibido (porque tal, porque tal, porque tal) y todos hay si bueno cierto pero igual quiero entonces yo creo que si ósea que si saben que se están haciendo daño pero no saben porque se están haciendo.

-Profesora: te acuerdas que tu bueno me acuerdo que tú y Diego estaban preocupadísimos que con la situación de Sara ¿te acuerdas? Que Sara no quería comer eso ha cambiado o se mantiene

-Juan Pablo: (huich) no si ya, ya ya come arto.

-Profesora: si está comiendo?

-Juan Pablo: Si está comiendo arto

-Profesora: porqué crees que no comía?

-Juan Pablo: ella decía que estaba gorda que no sé qué y pues como nosotros primero empezamos hay Sara tienes que comer y todo bueno y es que Daniel Planells -Ploon no ayudaba porque decía no ese es mi almuerzo que no se ósea tu sabes cómo es plon y entonces no pero tienes que comer y no sé qué y entonces ya empezamos como a presionarla mucho y yo pienso que como que se aburrió entonces bueno pues toco cambiar y ahora quiere comer.

-Profesora: ¡aj! pero digamos que sirvió la presión sí?

-Juan Pablo: si pues yo creo

-Profesora: tú crees que ella esta gorda? No cierto que no. ¿Qué pasaría si tu fueras de unos kilos más, o de unos kilos menos tu que pensarías de ti mismo, que fueras más obeso qué tuvieras más kilitos tu qué harías?

(Silencio)

-Juan Pablo: (mmmm) pues no se depende tal vez ósea tal vez empiezo a comer más o menos o ósea depende de la situación.

-Profesora: depende de la situación, por qué date cuenta que una vez Juanita nos decía en l clase que ella creía que la gente comia de acuerdo al estado de animo

-Juan Pablo: bueno eso sí es cierto

-Profesora: ¿por qué es cierto?

-Juan Pablo: eso es ansiedad la ansiedad por ejemplo e cuando por ejemplo que no se me tomo un jugo y sigo teniendo sed y teniendo sed y teniendo sed entonces eso no es hambre no es sed es ansiedad ósea que es como estar saciando algo estar saciando un vacío con lo que no se tiene que llenar, si entonces (ee) por ejemplo las personas que comen

mucho es por diversión ósea pues yo creo que es por diversión no, no es por qué tengan hambre o por ósea o porque estoy aburrido voy a comer algo es igual que el internet

-Profesora: cómo es eso de igual que el internet?

-Juan Pablo: Ahh estoy aburrido hay voy a meterme en Facebook o al twitter o, o sí

-Profesora: ósea que la gente por aburrida es que termina metida en internet.

-Juan Pablo: sí es que ya no se saben a antes los papas jugaban el, el corazón de la piña y la rueda, rueda y todo eso y uno ahora uno se la pasa adentro de su cuarto muy o sea introvertidos

-Profesora: y metidos en?

-Juan Pablo: en

-Profesora: y tú que, qué relación verías por ejemplo entre internet y la comida habría alguna relación.

-Juan Pablo: adicción?

-Profesora: si adicción las dos son adicciones internet y comida?

-Juan Pablo: pues porque uno puede moderarse ósea huy no ya me llene eso sí por ejemplo eso que eso me molestaba que en la porque uno pedía uno pedía que le sirvieran poquito, le servían una porción pues yo no como (risas) a los demás y uno no se podía para hasta que terminara y si uno está lleno y no quiere comer más pues ósea pues que dejen comer ósea puede que se esté desperdiciando comida y todo pero pero no

-Profesora: y te iba a decir porque estamos hablando digamos de las personas que comen mucho y que ya digamos en el mundo ya hay obesidad tu sabes y eso lo veíamos nosotros porque la gente se usa.

-Juan Pablo: no se es que pues, silencio es que no sé cómo explicarlo porque también hay mucha, mucha ósea o son obesos o son muy delgados

-Profesora: si

-Juan Pablo: no comen y o sea, por qué no (ee) un peso estándar pues yo, pues lo que dice Juana que puede ser por la personalidad por el estado de ánimo por, yo ósea una, (una, una) niña que a todo el tiempo le hacen bullying, y la están molestando pues puede reaccionar de distintas maneras entonces o pueden no comer o comer mucho y por satisfacerse a ellas mismas no sí! Por eso pasa mucho.

-Profesora: ósea que el bullying hay que relación tendría con la comida.

(Silencio)

-Juan Pablo: por ejemplo si es una niña gordita de sobrepeso

-Profesora: si

-Juan Pablo: y la empiezan a molestar de gorda, gorda, gorda ella va a empezar soy gorda, soy gorda yo tengo que tengo que engordarme y va a ser así hasta que no lo supere.

-Profesora: si, si muy bien Juan Pablo excelente

-Juan Pablo: y si no es que es una persona anoréxica y no, no, no tengo que adelgazar.

-Profesora: eso está muy bien, eso que estás diciendo.

(Ruidos)

-Profesora: imagínate que cuando nosotros fuimos a la salida de independientes se perdió el papelito hubo mucha gente que llevo RAMEN que tu si sabes qué es eso que me acuerdo que me, que me ibas a contar en la vía independiente y como no fuiste.

-Juan Pablo: sí no fui!

-Profesora: las sopas de ramen, ¿qué es eso de las sopas de ramen? cuéntame eso.

-Juan Pablo: son sopas instantáneas pero ósea yo creo ósea, es, el ramen que yo sepa es de hace rato ósea no es que es un producto de hace poquito no (eee) ósea en la, ósea el ramen es la sopa que toman los (los) chinos, chinos los..

-Profesora: Japoneses

-Juan Pablo: los orientales

-Profesora: si bueno digamos los orientales, que es lo que tiene de especial esa sopa?

-Juan Pablo: le echan, es pura agua soya y, y, y pan y pues fideos, por pues no sé.

-Profesora: ¿a ti te gusta?

-Juan Pablo: a mí me gusta!

-Profesora: ¿Quién la prepara en la casa tú la preparas tú la sabes preparar?.

-Juan Pablo: no (eee) yo la compro yo (eee) por que la veden es que es solo calentar agua y meter el por ejemplo en viene una pasta así toda enrollada y ósea pues ahora (ee) le meten sabores y eso y eso, que soy eso es, no es muy bueno.

-Profesora: ¿tú crees que esas sopas son saludables?

-Juan Pablo: no! (risas)

-Profesora: ¿por qué?

-Juan Pablo: porqué eso es importado, y duran tanto tiempo en barcos y, y pues le meten conservantes para bueno, para que se conserven de durante todo ese viaje, y no lleguen malos porqué pues venían

-Profesora: por que imagínate que en la salida de independiente muchos grupos llevaron y entonces Diego decía no es que a mí no me gusta lo instantáneo. ¿A ti si te gustan las cosas instantáneas? –Juan Pablo: no.

.Profesora: ¿No?

-Juan Pablo: lo único que tomo instantáneo es como el chocolisto o ósea leche achocolatada y, y ahora el ramen.

-Profesora: para que se habrán inventado los productos instantáneos.

(SILENCIO)

-Juan Pablo:(ee) por necesidad ¡supongo!

-Profesora: por necesidad.

-Juan Pablo: si, si o también por ejemplo, mira que las latas se (ee) se inventaron en la guerra para almacenar la comida y no, que no se dañara, y para poderla transportar bien por qué no podían llevar la vaca y, en una camioneta, y por qué la van a matar porque si.

-Profesora: y digamos los productos enlatados tu comes eso?

-Juan Pablo: lo único que como es atún.

-Profesora: atún es lo que te gusta

-Juan Pablo: no ósea lo que, único que como.

-Profesora: enlatados es atún, ósea que casi enlatados no comes en tu caso

-Juan Pablo: sí, no.

(Voces al fondo)

-Profesora: (murmullos) es que en esas salidas me acuerdo que varios grupos llevaban, les encantaba esa sopa mejor dicho, decían que...

-Juan Pablo: Es que es rica es rica! es osea y además es que no la comen ni con cuchara ni con nada si no es como que así y después sacan el fideo con los palillos.

-Profesora: ¡ Ah ya! porque alguna es que no la traje se me perdió no sé, decía sabor a camarón.

-Juan Pablo: sí unas de esas, hay una que dice sabor a camarón otras a pollo, otras a verduras y otra creo, que a carne.

-Profesora: ¿y cuál es la que más te gusta a ti?

-Juan Pablo: este, creo que la de carne.

-Profesora: la de carne, imagínate que, que Daniel digamos que, que, que dijo una cosa que fue muy interesante en el taller y es que el habla de una relación entre la publicidad y la alimentación, que la publicidad incidía para que nosotros tomáramos decisiones.

-Juan Pablo: sí.

-Profesora: tu que dices de eso.

-Juan Pablo: es cierto.

-Profesora: ¿por que?

-Juan Pablo: (ee) porque por ejemplo, mira que no, no has visto las propagandas de Coca-Cola, son muy buenas ósea la producción es muy buena y uno es como que huy si huy me convence tanto ese comercial que voy a tomar Coca-Cola y entonces entre más, y entonces ganas más y entre más ganan pueden hacer más comerciales para ganar más y es un círculo vicioso que se va repitiendo cada vez, pero y ósea (ssss)

-Profesora: ósea que los comerciales si inciden en las elecciones que tenemos nosotros, que otro ejemplo me podrías dar Juan Pablo.

-Juan Pablo: ¿de qué?

-Profesora: de otros comerciales, tú dices Coca-Cola que otras cosas tú crees que, que permitan que uno baya y compre.

-Juan Pablo: por ejemplo Doritos (ee) hace poquito no, si! Doritos (eeemm) contrato a Messi a

-Profesora: ¡aaa!

-Juan Pablo: para.

-Profesora: publicitar los productos.

-Juan Pablo: aja! Entonces hay el comercial era como que el, el un un hombre común y corriente y Messi entonces el hombre hacía malabares con cosas mientras se balanceaba en algo y ósea un espectáculo hay todo ¡guass! Que uno se queda y en entonces llega Messi y dice; come doritos y gana Messi entonces no es lo mismo una celebridad a una persona común. No?

-Profesora: y de alguna manera no, digamos que influye que uno quiera digamos parecerse a Messi, tú crees que la gente quiere parecerse a Messi.

-Juan Pablo: pues. Supongo ósea quieren parecerse no tanto ósea como quieren tener éxito.

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: tienen (eee) ósea quieren parecerse ósea quieren imitarlo, entonces bueno si él come doritos yo también como doritos.

-Profesora: y entonces me dirías cual es la función finalmente de la publicidad?

-Juan Pablo: el dinero.

-Profesora: el dinero.

-Juan Pablo: el poder como te digo.

-Profesora: ¿ósea que los publicistas están para tener dinero?

-Juan Pablo: por qué bueno la publicidad se puede usar también para otras cosas (ee) o sea para cosas bien (ee) haber por ejemplo no, no al bullying digamos que eso es una súper campaña de y que no sé qué, y o sea es bueno pues porque hacen talleres y ósea actividades y todo ósea también se puede usar, se debería usar más para las cosas buenas no solo para vender productos y dinero.

-Profesora: por ejemplo eso que tu decías ahora a los niños no les gusta las verduras, ¿tú crees que incide la publicidad para que a los niños no les gusten las verduras.

(SILENCIO)

-Profesora: ¿si por qué?

-Juan Pablo: porque ósea cuando eismi (ee) el comercial era el muñequito de McDonald's y no sé qué entonces prefiero la hamburguesa a la las cosas que hacía mi mamá.

-Profesora: (uummm)

-Juan Pablo: entonces y si hay un comercial pues no es de comida pero por ejemplo que era un jarabe y entonces llegaba la mamá ¡ y es hora del jarabe! Y no sé qué y es un revuelto , pues lo hacen ver asqueroso y no sé qué y entonces el niño se esconde después aparece, jarabe no sé qué y empiezan a sacar y como que se ve todo repugnoso, y entonces después aparece jarabe no sé qué y es mejor esto ósea porque no opciones por lo natural, si no por lo sintético.

-Profesora: eso, y cuál sería la diferencia entre lo natural y lo sintético. Juan Pablo ósea cuales serían los beneficios que quieres decir de lo natural o cuales serían las desventajas?

-Juan Pablo: lo natural no hace daño.

-Profesora: lo natural no hace daño

-Juan Pablo: los conservantes.. ósea una manzana este una manzana se, ósea se madura, se pudre y salen las semillas y vuelven a crecer no?

-Profesora: sí!

-Juan Pablo: en cambio nosotros para hacer esos productos cortamos con ese círculo y para hacer nuestros productos entonces nosotros tenemos que influir a eso para que salgan más y más y más.

-Profesora: y más y más semillas

-Juan Pablo: por ejemplo una manzana, una barra de manzanas ¿si me entiendes?

-Profesora: una barra de cereal

-Juan Pablo: ¡sí. Exacto!

-Profesora: espérate a ver que más nos falta y ya. (Toz)

-Profesora: ¿quién en tu casa hace las compras?

(risas de niños al fondo)

-Profesora: el mercado

-Juan Pablo: todos

-Profesora: todos

-Juan Pablo: sí, pues ósea por ejemplo ayer fueron, yo no fui. Alex y mi mamá fueron a hacer un mercado pues chiquito, generalmente es todo el tiempo ósea no lo hace el, lo hace solo mi mamá, o solo Alex si siempre lo hacemos como no yo con mi mamá, yo con Alex porque mi mamá no pudo, por qué está enferma .

-Profesora: bueno y entonces como eligen ósea digamos que van pasando y entonces

-Juan Pablo: primero hacemos...

-Profesora: una lista.

-Juan Pablo: una lista.

-Profesora: ¡haa!

-Juan Pablo: entonces sí.

-Profesora: en la casa

-Juan Pablo: si por ejemplo vemos en el centro comercial, en el centro en el súper mercado ¡hay! Miren nos faltó esto, y entonces lo agarramos o si no está en la lista no lo compramos entonces...

-Profesora: pero digamos así más o menos se hacen, que están los dos hay los dos y la otra es que es que lo eligen si están ahí, digamos a veces hay discusiones por cosas que no pueden ponerse de acuerdo, por ejemplo que vaya Martina y diga que quiere como pasa con los niños que las cajas grandes.

-Juan Pablo: le decimos que no, no mentiras no si, no se lo dejamos un momento y le decimos ¡hay! Martina mira que te tienes que despedir por qué no sé qué, ósea le decimos que no lo vamos a comprar y no sé qué y bueno y ella accede, pues al principio... como que se queda como que aburrida pero al final ya como que se distrae con otra cosa y se pone feliz.

-Profesora: ¡claro! Ella tiene dos años, cuando tenga unos ocho como estás aquí. ¿Tú crees que va a ser más difícil que acceda?

-Juan Pablo: es depende como la críen.

-Profesora: ¿Cómo así que depende como la críen?

-Juan Pablo: Por su, y su personalidad y Martina eess ósea es fuerte pero ella hace caso uno no la puede presionar por que see... por ejemplo, no Martina no hagas eso, lo sigue haciendo lo sigue haciendo y entonces y si uno le dice no Martina es que mira entonces se va a regar y se daña y no sé qué y bueno ella lo deja ósea no, no ella no la pueden tratar a las malas por qué lo va a seguir haciendo porque como que lo reta a uno.

-Profesora: si, por que date cuenta que entonces todos los chicos que van y compran estos dulces ¿serian malcriados? (risas) yo creo que si

-Juan Pablo: sí.

-Profesora: y tú también porque tú también comes de esos dulces

-Juan Pablo: umm no por que que yo no sé los, ósea yo le digo hay mira no o bueno no, no, no lo voy a comprar a bueno.

-Profesora: pero fíjate un día y yo te voy a decir porque está escrito en mi cuaderno te lo voy a leer incluso yo llegue un día a las siete de la mañana ¿y que estaban comiendo ustedes?

-Juan Pablo: bom-bom-bum.

-Profesora: a bueno. ¿Porque pasan esas cosas? Ósea a mí eso me tenía muy impactada, de ver que precisamente estaba en este trabajo y yo llegaba y todos estaban comiendo bom-bom-bum ¿Por qué deciden come bom-bom-bum a las siete de la mañana?

-Juan Pablo: no sé.

-Profesora: que es lo que digamos los lleva aaa consumir e

-Juan Pablo: como que uno ve a todos comiendo bom-bom-bum

-Profesora: mmmm

-Juan Pablo: entonces uno dice hay será o no será entonces uno se queda como

-Profesora: porque date cuenta tú dices todos estaban comiendo bom-bom-bum y entonces ósea digamos que tú dices no me puedo quedar atrás, ¿Por qué uno no se queda atrás?

-Juan Pablo: por igualarse a los demás

-Profesora: si, dice así: hoy llegue a la clase de ciencias del nivel 9r eran las siete de la mañana y observe que la mayoría de los chicos estaban comiendo bom-bom-bum ante esta situación me moleste de manera que hice una charla acerca del consumo del dulce y sustancias colorantes y las implicaciones a la salud antes del desayuno que para ellos es la lonchera y la pregunta es ¿Cómo llegan esos bom-bom-bunes a la E.P.E si se supone que aquí no se venden?

-Juan Pablo: las, pues, a las porque creo que esos bom-bom-bunes eran regalados porque alguien trajo el paquete

-Profesora: si

-Juan Pablo: y se los empezó a regalar

-Profesora: ósea que a ti te regalan un bom-bom-bum y tú dices si

-Juan Pablo: si o puedo decir no, no tengo ganas pero uno ve a los demás y como que uno sin querer se antoja y uno que cae hay en la trampa por así decirlo

-Profesora: ¡ahh! ¿Y por qué dices que es una trampa, que chévere eso?

-Juan Pablo: porque ósea como que no yo no como eso o, como te explico como como si yo fuera un conejo y eso fuera una zanahoria y la trampa es una caja con la típica imagen de la trampa, y sé que eso es una trampa pero la zanahoria me antoja tanto me antoja tanto entonces, voy a caer en la trampa ósea es prácticamente inevitable al no ser de que uno será muy listo por decirlo así.

-Profesora: ¿y que significaría eso de ser listo para no caer en la trampa, como sería eso de ser listo?

-Juan Pablo: por ejemplo no, mira si me si me meto ahí, me va a caer esa caja encima y no voy a poder salir y puede que acabe con mi vida.

-Profesora: ¿y en el caso del bom-bom-bum como sería?

-Juan Pablo: me, me ósea me estaría haciendo daño a mí mismo ósea no es bueno para mí entonces bueno mejor no lo cómo y además es una trampa

-Profesora: pero date cuenta que, que tú lo puedes pensar pero no se lo puedes decir al resto del grupo porque con el resto del grupo no puedo decir eso es una trampa y no yo no voy a caer en esa trampa yo lo digo individualmente

-Juan Pablo: eee por...

-Profesora: digamos el temor en donde está?

-Juan Pablo: en ser rechazado por el grupo ósea.

-Profesora: por ser rechazado por el grupo?

-Juan Pablo: aja, si

-Profesora: ¿tú te has sentido rechazado por el grupo?

-Juan Pablo: a veces pues...

-Profesora: ¿Por qué?

-Juan Pablo: pues no este año no tanto pero...

-Profesora: ¿el año pasado sí?

-Juan Pablo: si, pero es que por ejemplo ¡no oigan no coman eso porque es malo! Entonces ¡¡hay cálese!! No sé qué y uno se siente mal ósea uno no entonces como que se queda. Por ejemplo tu si supiste que unos chicos de mi nivel fueron a molestar a los perros (que eso lo han venido), dos niños empezaron a gritarle groserías a una señora y bueno se metieron en un problema

-Profesora: a Nancy sí.

-Juan Pablo: a no a Nancy no

-Profesora: no ¿entonces a quién era?

-Juan Pablo: a una señora de haya

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: y que...

-Profesora: ¿y tú les dijiste a tus compañeros que no hicieran eso?

-Juan Pablo: no porque yo no estaba como

-Profesora: ¡haa ya!

-Juan Pablo: y, y entonces y uno no puede decir oiga no.. ósea personas sabiendo que eso está mal uno no, no le pueden decir no oiga no haga eso que pobrecito señor y yo no sé qué y porque eso inmediatamente cayese no sé qué usted es un bobo entonces..

-Profesora: y eso te lo dicen tus compañeros.

-Juan Pablo: ¡A!

-Profesora: eso te lo dicen tus compañeros

-Juan Pablo: no pues no,

-Profesora: ósea cuando tú dices mire hagamos estas cosas o más bien no hagamos tal cosa

-Juan Pablo: si paso pero no me afecta ¡tanto!, porque hay veces que si me afecta

-Profesora: porque tu decías que si en algunos momentos te habías sentido rechazado del grupo

-Juan Pablo: ajaa

-Profesora: de quien, en que momento te has sentido rechazado en el grupo

-Juan Pablo: una dirección de grupo que yo estaba regulando ósea pues dando la palabra

-Profesora: si

-Juan Pablo: y entonces no que va este cabezón y entonces iban pidiendo más la palabra y entonces llega y se para Nicolás y me dice: cálese usted no sirve para nada, y nadie le hace caso yo me quede como que, ósea porque

-Profesora: ¿y no pudiste decirle nada más?

-Juan Pablo: no yo, yo le dije entonces el profe como que le llamo la atención y y, y me dijo Juan Pablo sigue

-Profesora: choco

-Juan Pablo: no era Nicolas Pestaño

-Profesora: aaa Pestaño con Jairo

-Juan Pablo: entonces, no si él tiene razón como que me achante, ¡él tiene razón nadie me hace caso! No sé qué, que fue algo mal echo pero ósea si como que reprimen a las personas para que no hagan..

-Profesora: ¿tu porque crees que haría eso Nicolás?

-Juan Pablo: él debe tener algún problema o algún defecto que no lo quiere reflejar, entonces hace eso para esconderlo.

-Profesora: ¿pero ya tú estás más tranquilo con eso? ¿Sí?

-Juan Pablo: sí.

-Profesora: ¿en tu casa quien prepara la comida Juanpa?

-Juan Pablo: generalmente mi mamá pero cuando tenemos tiempo todos ee nos ponemos a no yo corto la zanahoria y tal.

-Profesora: si todos ayudan, generalmente tu mami, ¿y cuál es la labor tuya y la de Alex? Ósea si ayudan

-Juan Pablo: claro, pero a veces mi mamá está enferma y entonces tiene que cuidar a Martina ósea un montón de cosas entonces nos dice: hagan la comida, entonces nos, nos preguntamos bueno que hacemos de comida que hay, hay una carne no sé qué entonces mira si hay hacemos ensalada entonces, yo agarro la carne y la pongo a fritar y mientras tanto voy cortando o bueno y mientras tanto voy cortando la zanahoria para la ensalada y no sé qué y mi mamá había cocinado entonces la calentamos.

-Profesora: ¿a ti te gusta cocinar?

-Juan Pablo: si (risas)

-Profesora: si, ¿Por qué te gusta cocinar?

-Juan Pablo: me genera como satisfacción saber que puedo alimentarme solo

-Profesora: si

-Juan Pablo: por decirlo así pues porque pero a veces me quedo como que no sé qué comer, entonces uno no

-Profesora: pero digamos que de lado y lado ósea que puedes digamos que prepárate tú mismo algo, pero también te queda la incertidumbre de no saber cómo por donde, ¿sí?

-Juan Pablo: ¡ujumm exacto! (risas)

-Profesora: y te gusta es que tu mamá te ayude

-Juan Pablo: ¡aja!

-Profesora: tu mamá te ayude a cocinar

-Juan Pablo: por ejemplo, pues no si yo me lo puedo hacer me lo hago pero ósea no sé me voy a comer una arepa o bueno yo la pongo, porque voy a poner a mi mamá aa pero por ejemplo ayer estaba haciendo una tarea entonces mi mamá me dijo: mira tome la arepa y yo me dijo. Mejor, te cuento desde el principio; estaba haciendo una tarea y me fui al baño y entonces fui a la cocina haber que iba a comer entonces me dijo mi mamá: ¿te comiste la arepa que está en tu cuarto? pero no la había visto

-Juan Pablo: cuando porque estaba en el baño y cuando fui a ver estaba la arepa hay que con queso y entonces a bueno que rico pero si yo ósea tengo hambre y generalmente ósea generalmente llevo a la casa y me da hambre ósea es llegar a la casa y lo primero que como es una fruta

-Profesora: sí. ¿Te gustan las frutas? ¿Por qué, por qué te gustan las frutas?

-Juan Pablo: no sé

-Profesora: son ricas, son

-Juan Pablo: sí son ricas

-Profesora: eso es lo que más te gusta pero bueno claro que aquí en la lista escribiste manzana me acuerdo que me preguntaste si era con z, mango, mandarina, uvas. ¡¡¡Huy si hartas cosas!!! Pera, pera, manzana, mandarina, mango y uvas esas es las que más te gustan

-Juan Pablo: se podría que si pues es que hay me confundí un poco por que no sabía que escribir pero me gustan más cosas por ejemplo la sandía o la papaya o el melón o.

-Profesora: Te acuerdas que cuando estábamos en el taller hicimos una cosa sobre la alimentación exótica te acuerdas que estábamos hablando de unas de unos platos que eran como de otros países

-Juan Pablo: y uno que uno decía ¡huy que asco!

-Profesora: si

-Juan Pablo: si

-Profesora: si, si ¿por ejemplo que asco te produce a ti ósea cual dices ¡huy que asco! no

-Juan Pablo: no

-Profesora: noo

-Juan Pablo: por ejemplo no, bueno por ejemplo rata y que en Japón hacen pincho de rata por decirlo y me da asco porque sé que son animales rastreros que, que se comen cualquier cosa y que andan por ahí y se y transmiten enfermedades entonces uno que saca comiéndose eso.

-Profesora: ¿por que nosotros comemos vaca?

-Juan Pablo: que no, que puede ser lo mismo pero no lo es porque la vaca está en un pastizal y, pues la cuidan y pero es que las ratas las cazan de la calle pues supongo yo porque no creo que hayan un criadero de ratas.

-Profesora: pero uno podría poner en el mismo lugar los insectos, por ejemplo nosotros no comemos insectos pero digamos los orientales si comen muchos insectos y esos son animales que comen hierba.

-Juan Pablo: a mí no me daría asco, tal vez el sabor que a uno como que al principio (guacccc) pero...

-Profesora: pero que sería lo que digamos porque haya internamente hay para decir esto si me gusta me da asco en cambio esto tú dices con los insectos no, ósea que es lo que por haya le permite a uno decir que cosas comería y que cosas no.

-Juan Pablo: lo mismo que pasa con las verduras que hay personas que ni la han tocado por decirlo y no, no me gustan como sabes si no la han probado.

-Profesora: mejor dicho que sería lo que habría como por debajo para que uno dijera no es que eso definitivamente eso no me gusta

-Juan Pablo: el aspecto.

-Profesora: el aspecto sería una cosa, que otra cosa habría hay

-Juan Pablo: (eee)

-Profesora: como que les permitiría a uno definir qué cosas como o que cosas no come, te acuerdas que incluso hablamos de eso. En Bélgica de la gente como caballo.

(Silencio...)

-Juan Pablo: es que a pues no, no, no te, te digo que no soy la persona correcta para preguntarme algo porque si a mí me sirven caballo yo me lo como

-Profesora: si

-Juan Pablo: ósea yo, mi mamá le da asco por ejemplo un día cocinamos pulpo bebe y mi mamá no (gua gua)

-Profesora: ¿pulpo de que? Pulpo

-Juan Pablo: pulpo bebe, pulpo babi ósea

-Profesora: ¿Cómo así que pulpo de bebé? Ósea un pulpo bebe

-Juan Pablo: un pulpo chiquito

-Profesora: ósea y a ella le daba asco porque era un pulpo bebe, o porque era pulpo no le gusta el pulpo

-Juan Pablo: nn le daba asco porque ella ella sabe que eso estuvo vivo

-Profesora: ¡no! Pero igual con la carne, el pollo ósea son animales que han estado vivos.

-Juan Pablo: sí! Pero es que

-Profesora: ¡no! Pero igual con la carne, el pollo.

-Juan Pablo: si, pero es que puede.

-Profesora: ósea son animales que han estado vivos.

-Juan Pablo: el, el, el calmar eel...

-Profesora: el pulpo?

-Juan Pablo: el pulpo se ve el animal hay.

-Profesora: sí

-Juan Pablo: por ejemplo y, pero y, y uno no ve la vaca cuando la está cortando y no ve, ósea uno ve el pedazo de carne y bueno! Es un pedazo de carne, así después que uno se da cuenta que es de vaca.

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: pues porque uno si sabe pero...

-Profesora: pero cuando uno va a comer y no se la piensa.

-Juan Pablo: y entonces yo la molesto porque (emmm) por ejemplo una vez mi abuelo estuvo aquí un tiempo entonces comía hígado, y y entonces bueno mi mamá lo probó, y pues de saber que eso es, es parte de una vaca y no sé qué y ella no, no puedo comer entonces y pues a mí tampoco pero tampoco a mí no me molesta ¡no!.

-Profesora: ósea no te molesta comerte el hígado, las partes de la vaca?

-Juan Pablo: pues por algo, ósea por algo comemos carne no? Ósea, ósea todo el tiempo. Ósea desde la antigüedad cazaban y cosas así, pues ahora ya uno la va, a la tienda de la esquina y la compra pero que yo creo que eso cambia mucho.

-Profesora: tú por ejemplo, pensarías en la posibilidad de ser vegetariano o han pensado en tu casa.

-Juan Pablo: ¡a!

-Profesora: ni de volverte vegetariano?

-Juan Pablo: mi mamá fue vegetariana como diez años o algo así.

-Profesora: y que paso?

-Juan Pablo: me tuvo a mí.

-Profesora: (risas)

-Juan Pablo: (risas)

-Profesora: (risas) y cuando te tubo a ti que paso?

-Juan Pablo: ¡No mentiras! No se no, no, no sé si me tubo a mí o no. No sé de echo creo que fue vegetariana no sé es que como desde los, empezaron a ser vegetarianos cuando se murió mi abuelita creo!! Y a las catorce que tenía mi mamá creo que hasta la universidad y un poquito, ósea un poquito más adelante no sé!

-Profesora: ¿y tu abuela murió de alguna enfermedad? Que tenía?

-Juan Pablo: algo del hígado.

-Profesora: sí

-Juan Pablo: no sé, no sé bien pero sí es algo del hígado.

-Profesora: y tu abuelo esta buenas condiciones de salud o tiene algún problema.

-Juan Pablo: él está bien, pero ósea que, que por ejemplo la, se le sube la presión y eso pero el, ósea él se siente bien.

-Profesora: y cuando el viene digamos tienen en cuenta algunas dietas especiales?

-Juan Pablo: mi abuelo no puede, ni los lácteos, ni (aa, ee) azúcar refinada ni...

-Profesora: ¿y porque no consume lácteos?

-Juan Pablo: es que los lácteos no son muy buenos que digamos.

-Profesora: ¿Por qué razón? Cuéntame eso que me parece interesante.

-Juan Pablo: este (risas) es que no tengo mucha información.

-Profesora: pero bueno, cuéntame lo que sepas.

-Juan Pablo: por tu sabes de la sodificación y eso.

-Profesora: no, no, no, cuéntame a ver qué...

-Juan Pablo: qué ósea el, el limón puede que sea un acido

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: pero cuando entra al sistema

-Profesora: digestivo.

-Juan Pablo: digestivo!, se convierte en un álcali, un alcalino

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: entonces por, por eso mi mamá se toma un, un limón a en ayunas, como para regular la alcalinidad del cuerpo, y eso y la leche se podría decir que es alcalina cuando es, es, se vuelve un ácido.

-Profesora: en el estómago.

-Juan Pablo: en, en el estómago y eso es lo que yo sé, y hay muchas, muchas razones. Hay un libro que se llama NO TE TOMES TU LECHE.

-Profesora: ¡así se llama así!...

-Juan Pablo: y eso porque noo...

-Profesora: y ósea en tu casa, toman leche o no? Ósea digamos tú tomas leche o muy poca

-Juan Pablo: ahora tomamos leche de alpiste.

-Profesora: ¡de alpiste! ¡Qué maravilla! Y como es eso...

-Juan Pablo: agarramos al piste, y lo remojamos un día creo que es.

-Profesora: si es alpiste o es ajonjolí?

-Juan Pablo: alpiste.

-Profesora: alpiste.

-Juan Pablo: alpiste y el ajonjolí son cosas iguales.

-Profesora: por eso es que pensé, que de pronto le decían de la misma manera, bueno cuéntame cómo es eso del alpiste. Ósea son esos frutos que comen los, los pajaritos.

-Juan Pablo: si son esas semillas que comen los pajaritos.

-Profesora: bueno, cuéntame que, que le hacen que, que tratamiento le hacen a ese...

-Juan Pablo: se remoja se licua una vez, se licua.

-Profesora: sí

-Juan Pablo: se cuele se licua, se cuele, se licua, se cuele. Así, así, así, así y quedan después el agua blanca y es puro calcio.

-Profesora: oiga pero que chévere esa si no me la sabia!

-Juan Pablo: sí es, y es mejor.

-Profesora: y bueno adicionan algo más, alguna fruta y lo dejan así sin digamos ningún...

-Juan Pablo: ujumm...

-Profesora: sabor ni nada, ¡y! esa si esta una novedad no TE TOMES TU LECHE se llama el libro que tú dices?

-Juan Pablo: sí.

-Profesora: y tu lo has leído?.

-Juan Pablo: yo no me lo he leído, y creo que mi mamá tampoco o se lo leyó un poquito y no lo compro...

-Profesora: ¡a! pero no lo tienen en la casa pensé que me lo podrías prestar

-Juan Pablo: pues no, no, no lo tengo, pero si y en internet tú buscas.

-Profesora: pero y entonces, tu abuelo tampoco toma leche, y tu hermanita que es una niña pequeña?

-Juan Pablo: (mmm) materna

-Profesora: pero ¡materna! Dos años, no me digas que tú mamá todavía le da leche?

-Juan Pablo: sí.

-Profesora: ¡¡¡Haaaaa!!! De verdad le da leche

-Juan Pablo: una amiga de mi mamá...

-Profesora: ¡Estoy aterrada!

-Juan Pablo: le dio hasta los cuatro años al hijo, y es bueno ósea es bueno porque es de la mamá y ósea, y uno prueba de la mamá y el de la vaca y el de la mamá después debe saber ¡¡Guacalaa!!

-Profesora: tú has probado de la leche de tu mamá?

-Juan Pablo: ¡no! (risas)

-Profesora: (risas)

-Juan Pablo: no ósea, no sé creo que no, no pero conozco casos que sí.

-Profesora: ¡Sí claro! Por eso te pregunto y que si tú has provocado porque uno por lo menos, dirá pero a que sabe esa vaina, déjame probar, porque uno ya pues tubo la experiencia cuando era chiquito, que se va acordar!!

-Juan Pablo: mi mamá, yo un día le dije a mi mamá dijo que no que eso era

-Profesora: (risas) si viste lo que hizo, le puso freno de mano no, no hágame el favor, pero tú me estabas contando que tu abuelo, digamos que tiene esa digamos que no come lácteos digamos ósea cuando tu abuelo viene.

-Juan Pablo: y tampoco harinas.

-Profesora: refinados ¿por qué no consume harinas refinadas? Azúcar refinado me dijiste.

-Juan Pablo: azúcar y harinas.

-Profesora: tampoco ¿Por qué razón?

-Juan Pablo: por lo mismo de siempre (risas) por el ósea el azúcar blanca porque le echan (eee) un ácido y cloro y, y ahora nos enteramos que el azúcar morena no es morena, la tiñen.

-Profesora: como así que la tiñen, de verdad? Y donde buscaron esa información.

-Juan Pablo: ¿a?

-Profesora: como se enteraron mejor dicho?

-Juan Pablo: mi mamá (ujuuum)

-Profesora: sí y...

-Juan Pablo: mi mamá que ósea que ella lee, lee mucho sobre el, sobre eso.

-Profesora: sobre que sobre la alimentación ¿y porque crees que tu mamá lee mucho sobre la alimentación?

-Juan Pablo: porque le preocupa la salud, la salud de uno

-Profesora: eso, eso está muy bien que a tu mamá le preocupe. A ti te preocupa tu salud.

-Juan Pablo: sí.

-Profesora: porque te preocupa tu salud.

-Juan Pablo: pues porque sé que si no sino estoy bien no voy a vivir bien y me voy alimentar a unas cosas entonces como que hay no puedo hacer esto porque, porque por ejemplo no, puedo subir esa montaña porque se me sube la presión sí? entonces no puedo como que...

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: ósea es mejor estar bien para hacer cosas bien y, y atreves de esas cosas estar bien para, otras cosas.

-Profesora: en tu casa hay alguien que haga dieta? ¿tu mamá hace dieta?

-Juan Pablo: Dieta en si no, ósea a que se le dice dieta porqué.....

-Profesora: no pues digamos que tienen una como que dicen bueno, vamos hacer dieta y no voy a comer estos días, tales cosas, ósea como una restricción de ciertas comidas.

-Juan Pablo: no que yo sepa.

-Profesora: que tú sepas, y que piensas de las mujeres o de los hombres que hacen dieta para mantener la figura.

-Juan Pablo: pues que sí, sí ósea es la decisión de ellos pues, ósea porque una dieta es un régimen de un alimento no, porque y hay dietas malas por ejemplo la de Super Size Me es una dieta mala una Mc Dieta ósea puro McDonald's.

-Profesora: sí

-Juan Pablo: ósea, mira que no ósea sí por ejemplo yo quito las harinas y los lácteos por una semana no van a ver cambios porque, pero y si lo hago más lo voy alargando más ósea porque hacen dieta, sino porque para toda la vida

-Profesora: pero y tú sabes una cosa que tu decías muy bonita ahorita Juan Pablo, y es que por ejemplo, para subir una montaña pues uno debe tener ciertas condiciones, yo te pregunto a ti ¿tú que haces para cuidarte, cuidar tu figura, tu salud ósea cuales son como las estrategias de cuidado.

-Juan Pablo: no me acuerdo (risas)

-Profesora: no?

-Juan Pablo: no pues ósea, no es que coma mal pero yo no, ósea lo único que te digo así es como que no hago ejercicio mucho pues porque de todos modos aquí en el colegio y jugando con Martina y a veces salimos a caminar y pero, ósea así el régimen así no es que el viernes ósea el que yo corro y que no sé qué y a las seis de la mañana pero yo no me cuido porque ósea ¿Cómo te explico? Porque no tengo la necesidad de cuidarme porque estoy bien, ósea las personas. ¿Si me entiendes?

-Profesora: sí! Pero digamos que, que de pronto es qué tú no eres consciente de que te cuidas Juan Pablo.

-Juan Pablo: (eee) también.

-Profesora: si porque yo creo que tú piensas en debo comer estas cosas por ejemplo eso que estabas diciendo, ósea yo no tomo leche y entonces en mi casa más bien...

-Juan Pablo: ¡No! Pero y mira (eee) no fue decisión mía, yo hice como

-Profesora: (risas, risas)

-Juan Pablo: no tomo leche, porque yo amo la leche de vaca.

-Profesora: ¡haa! bueno pero eso si lo sabía (risa).

-Juan Pablo: ósea, ósea me lo quitaron y yo bueno no, no dije no más leche y estoy bien así pues porque...

-Profesora: pero, pero muy chévere eso que me estás diciendo ósea hay cosas en que simplemente en tu casa se hacen y punto.

-Juan Pablo: uno, uno queda...

-Profesora: y, y mejor dicho cómo te sientes, tu digamos siendo pues el hijo de Tania y todo con todo lo que amas y todo, diciendo no puesta bienes que no fue una decisión mía, como te sientes con eso?

(Risas)

-Profesora: no te molesta?

-Juan Pablo: no me molesta, es que no me molesta al principio es bueno está bien, (haa) bueno y ya ósea y con este cambio ya como que ósea si hay cambios no es que se queda así entonces uno se siente bien.

-Profesora: ósea tú en que has sentido el cambio. En la digestión, en que vas más fácil al baño o sea en que se ha así notado el cambio, o sea como un cambio positivo porque entiendo que haces un balance positivo.

-Juan Pablo: ¡Hay no! Mira que a mí me crecen suuuper rápido las uñas y (mmm) que yo no me las corto casi y ahora que tomo leche de alpiste se, se ósea se ponen duras y crecen más, ósea...

-Profesora: en eso se ha notado así concretamente en la que otros casos, ¿hace cuánto estas comiendo la leche de alpiste?

-Juan Pablo: Tomando la leche de alpiste.

-Profesora: bueno tomando tú tienes razón porque se ve como un líquido. Tomando.

-Juan Pablo: hace un mes, dos meses no sé (haa)

-Profesora: pero date cuenta que en dos meses ya puedes decir que digamos un balance importante, es las uñas.

-Juan Pablo: si es que a la semana uno ya está como que, ya me crecieron las uñas.

-Profesora: pero por ejemplo en términos de la digestión ósea como es que tu mamá llega a tomar esa decisión. Ósea había habido algún problema en su mama en Martina, en Alex.

-Juan Pablo: no, no de hecho también tenemos unos amigos y ellos si son súper así light por decirlo así leche de alpiste no, no ósea y mi mamá se enteró de eso de parte de ellos, por parte de ellos.

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: entonces bueno, vamos hacer lo mismo

-Profesora: pero si te das cuenta que los amigos también interfieren en esas decisiones.

-Juan Pablo: pero, una cosa es un amigo del colegio y otra cosa es un amigo adulto que ósea que yo porque pienso que debe tener un nivel de madurez más alto.

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: y de autonomía entonces, si mi mamá es no mi, entonces él dice no es que mira es súper chévere mira las uñas y no sé qué, hay es súper chévere entonces lo voy hacer. Yo estoy tomando leche de alpiste porque no me gusta, porque no me gusta la leche no! A mí si me gusta.

-Profesora: y tú le has contado a alguien del nivel que has tomado leche de alpiste.

-Juan Pablo: (uummm)

-Profesora: nadie sabe, solamente yo ahora en mi entrevista, si porque eso es toda una novedad te digo Juanpa. Si yo había escuchado leche de almendras leche de ajonjolí

-Juan Pablo: de soya...

-Profesora: de soya y esa leche no la han tomado ustedes?

-Juan Pablo: de almendra! Pero es que esa leche es muy cara.

-Profesora: sí!

-Juan Pablo: entonces no, no, no es rentable.

-Profesora: y cuánto vale una libra de alpiste?

-Juan Pablo: poquito, eso es barato.

-Profesora: ¡¡¡sííí!!! Porque yo tengo que hacer eso tengo que averiguarme de esa leche de alpiste.

(Silencio)

-Profesora: ósea que tu mamá después de que se enteró por los amigos esto, busco información en internet o busco otras fuentes o que hizo? Ósea solamente...

-Juan Pablo: no si, ósea ellos le dejaron la receta y entonces siempre que por ejemplo mi abuelo encontró lo que te digo el, el, el apio.

-Profesora: el apio.

-Juan Pablo: a mí no como que ¡guacala! No y lo probé y bueno me queda sonando el sabor, y ya después me va gustando, y por ejemplo a la acidez uno cómase un apio, entonces y eso ayuda porque alcaliniza el cuerpo (mmm) entonces mi mamá se puso averiguar los propiedades del...

-Profesora: del apio.

-Juan Pablo: del apio y todo eso.

-Profesora: pero con el alpiste hicieron lo mismo o no?

-Juan Pablo: ¡sí! O sea es que con todo, las novedades que ella encuentra se o sea ella se informa más no sé queda así porque eso me sirve y ya no, en entonces yo hago esto porque tiene mas calcio y no sé qué...

-Profesora: ¡haa! Pero ella les explica las razones por las que se dan los cambios si, no pero digamos que chévere Juan Pablo que tu estas como en la disposición.

-Juan Pablo: pero (mmm)

-Profesora: porque habrían otros hijos que dirían ¡¡No!! Me da pena pero yo si sigo con tomando mi leche que podría pasar no?

-Juan Pablo: y es que ella, no hasta ahora que me (risas). Mi mamá dice que soy, que me estoy volviendo rebelde pero yo siempre le hago caso o sea yo no le discuto a mi mamá.

-Profesora: porque cree, porque ella dice que te estas volviendo rebelde?

-Juan Pablo: porque es cierto (risas)

-Profesora: ¡¡sí!! En qué cosas?

-Juan Pablo: (mmmm) como que la confronto y eso, y eso es le saca la piedra y pero no sé porque es como...

-Profesora: a ti te parece normal lo que está pasando contigo, o sea que la confrontes y le digas no mami.

-Juan Pablo: no sé.

-Profesora: de pronto habría que pensar Juan Pablo, es de que manera te estas acercando a tu mamá, si, o sea de pronto si hay que confrontarla pero toca saber la manera de decirlo o sea porque si vas haya...

-Juan Pablo: y es que yo la confronto, ella teniendo razón.

-Profesora: o sea que la confrontas sin argumentos más o menos...

-Juan Pablo: sin argumentos ¡exacto!

-Profesora: (mmm)

-Juan Pablo: y si eso es malísimo...

-Profesora: pero que chévere porque estas aprendiendo Juan Pablo esa es la vida, a mí me encanta charlar contigo...

-Juan Pablo: mi mamá me dice que esa es una etapa de la vida y pues yo no sé será, y tal vez también por la convivencia que tengo con mis amigos. Ósea...

-Profesora: por qué? Que tiene que ver los amigos en esa etapa de rebeldía.

-Juan Pablo: uno se comporta como los amigos

-Profesora: uno se comporta como qué?

-Juan Pablo: como los amigos, o sea el año pasado que en la vía independiente empezaron a molestar con la lepra que hay somos no sé qué lepra, no sé porque rayos y entonces empezaron con el cuento de la lepra y pero por molestar, no y no sé quién me conto que le dijo algo de la lepra a la mamá y se quedó como qué o las groserías al amigo ¡Hay! Este hijue no sé qué y uno le dice hay marica y la mamá se queda como hay que, que a no nada.

-Profesora: (risas)

-Juan Pablo: (risas)

-Profesora: pero lo mismo date cuenta que pasa con el bom-bom-bum sí...

-Juan Pablo: sí...

-Profesora: que como todos están comiendo bom-bom-bum yo como voy hacer el que no va a comer, o sea que el grupo a uno lo arrastra o no?

-Juan Pablo: Mira que Diego no dice groserías no, no dice

-Profesora: y eso que te parece?

-Juan Pablo: chévere (risas) pero es que si, haa cuando llegue el, lo primero que me preguntaron fue; ¿tu dices groserías? Y yo dije no y aquí fue donde empecé a decir groserías.

-Profesora: por que digamos se normaliza...

-Juan Pablo: y fue una perdida ¡a!

-Profesora: se normaliza, o sea digamos que es normal decir groserías, pero chévere que veas que Diego no dice groserías.

-Juan Pablo: pero sabes a mi no me parece normal porque nosotros no, nos tratamos como ofensa (ee) o , ofensivamente o sea, el marica es por es como si decir (ee) hermano digamos ¿si me entiendes?

-Profesora: sí.

-Juan Pablo: o sea, es como (mmmm) o sea no es por ofendernos es como de cariño pero, si me entiendes? Es como (silencio) o sea como que chévere (pito) decirle a esta persona tal cosa y no ofenderse porque él sabe que no es verdad y (ruido) y entonces uno se siente tranquilo o sea genera algo como una amistad.

(Canción-murmullos-risas)

-Profesora: a mí me encanta siempre conversar contigo y en general con el grupo porque aprende un muchas cosas, este es el ejercicio de mi trabajo de grado, aprender cosas en este caso para empezar a ver como apoyar el trabajo de la alimentación y lograr , acercarme a quienes son ustedes. Esa etapa que estás viviendo tu es normal pero entonces también tienes que mirar lo que tu decías o sea toca saberle responderle a tu mami.

Bueno, Juan Pablo, muchas gracias yo te iba a decir una cosita (emmm) digamos a los chicos los había invitado a comerse algo en el kiosco. Tú quieres ahora, más tarde o mañana, el viernes yo no vengo pero entonces si quieres una, bueno algo que tú quieras.

-Juan Pablo: No tranquila (risas)