



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL
INTERACTIVA: CASO FACEBOOK, EN LA
CONFIGURACIÓN DE LA SUBJETIVIDAD SOCIAL EN
ADOLESCENTES**

Johanna Alexandra Basto Silva

Rosse Mary Duarte Quimbay


John Alonso Muñoz Rodríguez

Directora

Teresa León Pereira

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
BOGOTÁ D. C.**

2014


	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 2 de 3	

Tipo de documento	Tesis de grado
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca central y Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE)
Título del documento	Influencia de la comunicación digital interactiva : caso Facebook, en la configuración de la subjetividad social en adolescentes
Autores	Basto Silva, Johanna Alexandra; Duarte Quimbay, Rosse Mary; Muñoz Rodríguez John Alonso
Director	León Pereira Teresa
Publicación	
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE). Maestría en Desarrollo Educativo y Social.
Palabras Claves	SUBJETIVIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA Y CIBERCULTURA

1. Descripción
<p>La presente investigación proporciona una visión acerca de cómo nueve adolescentes del sector educativo rural y urbano constituyen su subjetividad social, desde la influencia que ejerce la comunicación digital interactiva en la red social Facebook, esto es, que actualmente los jóvenes vivencian una era informacional donde las barreras geográficas se borran, los espacios, los tiempos y las edades para aprender, compartir y relacionarse con otros. De acuerdo con lo anterior surge la cibercultura como conjunto de estos sistemas culturales virtuales.</p>


2. Fuentes
45 Referentes bibliográficos

3. Contenidos
<p>El documento se estructura en siete capítulos, los cuales desarrollan los objetivos propuestos en la investigación; los nombres de dichos capítulos hacen referencia a la forma como está organizada la plataforma del Facebook. El primer capítulo denominado <i>Perfil</i>, hace referencia a las características</p>

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>APROBANDO SU CALIDAD</small>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 3 de 3	

3. Contenidos
<p>iniciales y a la manera cómo surge el proyecto de investigación. El segundo capítulo nombrado como <i>Bandeja de entrada</i>, permite ubicar al lector en el referente teórico y conceptual de las categorías de análisis: subjetividad social, comunicación digital interactiva y cibercultura. El tercer capítulo denominado <i>Configuración de la cuenta</i>, muestra la ruta metodológica utilizada durante el proyecto por los investigadores. El cuarto capítulo nombrado <i>Chat</i>, establece un dialogo entre las categorías establecidas, las descripciones de los participantes y los investigadores para la interpretación y análisis de resultados. En el quinto capítulo denominado <i>Me gusta</i>, se encontrará las conclusiones de la investigación. Mientras que, en el Capítulo seis <i>Páginas recomendadas</i> y en el siete <i>Agregar archivos</i>, el lector podrá encontrar, respectivamente, una serie de recomendaciones y anexos.</p>

4. Metodología
<p>El diseño metodológico de esta investigación se ubicó dentro de un enfoque hermenéutico de tipo cualitativo, bajo parámetros de la tradición fenomenológica, con la pretensión de describir e interpretar cómo la comunicación digital interactiva desde Facebook incide en la configuración de la subjetividad social en adolescentes. Como estrategia de investigación se utilizó una mixtura de enfoques o enfoque multimétodo, lo cual permitió una mayor flexibilidad para adaptarse a la necesidad de comprensión y explicación de la realidad de los adolescentes.</p> <p>Se inicia con la caracterización de los participantes y su contexto, posteriormente, se plantean dos momentos para la realización de instrumentos y recogida de datos, un primero, comprendido por un cuestionario en la etapa exploratoria para concretar una serie de ideas y supuestos de los investigadores con relación al problema a estudiar, un segundo momento, consistió en una entrevista semi-estructurada individual registrada en video, para lo cual se realizaron preguntas abiertas donde los participantes expresaron sus percepciones de manera espontánea. Esto facilitó un acercamiento al problema objeto de estudio.</p> <p>Por último, se realizó la estructuración del análisis a través de un proceso de categorización inicialmente inductivo, el cual consistió en la identificación de categorías provenientes del cuestionario. Posteriormente, el proceso de categorización se encaminó de forma deductiva, dado que dichas categorías, se convirtieron en el modelo de análisis de la investigación, para lo cual, se realizó la transcripción de los registros de datos obtenidos con los instrumentos. Para facilitar el análisis se estableció un proceso de codificación asistido por el software ATLAS.ti versión 6.0.15.</p>

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Realidad al servicio</i>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 4 de 3	

5. Conclusiones
<p>Se evidenció cómo la subjetividad social de los participantes se constituye a partir sus experiencias dentro de la red social Facebook y las características de la comunicación digital interactiva; debido a las prácticas y los intercambios simbólicos que se generan dentro de este espacio virtual, el cual se caracteriza por la presencia de una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados entre sí de manera digital. De esta forma, el Facebook es un lugar virtual de fascinación para los participantes, debido a que es allí donde ellos construyen afinidades, conocimientos, comparten proyectos y generan procesos de intercambio, sin importar el espacio geográfico. Tal como se logró describir desde las experiencias de los nueve participantes que hicieron parte de este proyecto, encontrándose relaciones de interacción semejantes entre los adolescentes entrevistados de las instituciones ubicadas en el sector rural y urbano.</p>

Elaborado por:	Basto Silva Johanna Alexandra, Duarte Quimbay Rosse Mary y Muñoz Rodríguez John Alonso
Revisado por:	León Pereira Teresa

Fecha de elaboración del Resumen:	19	11	2013
--	----	----	------

Contenido

	Pág.
Resumen	iv
Abstract	vi
<i>Influencia de la comunicación digital interactiva: caso Facebook, en la configuración de la subjetividad social en adolescentes</i>	1
Capítulo 1. Perfil	
<i>Ubicación de la investigación y su problemática</i>	3
<i>Pregunta de investigación</i>	5
<i>Ubicación específica de la investigación</i>	5
<i>Antecedentes</i>	6
Capítulo 2. Bandeja de entrada	
<i>Referente teórico y conceptual</i>	15
<i>El sentido de la subjetividad social</i>	15
<i>De la subjetividad y su historia</i>	16
<i>De la identidad a la subjetividad social</i>	18
<i>De la identidad virtual a la subjetividad social</i>	21
<i>De las representaciones sociales a la subjetividad social</i>	24
<i>De la autopoiesis a la subjetividad social</i>	26
<i>La comunicación desde una perspectiva semiológica</i>	29
<i>Comunicación digital interactiva</i>	32
<i>La cultura desde una perspectiva semiótica</i>	34
<i>Una aproximación a la cibercultura</i>	37
<i>La cibercultura como movimiento social</i>	39
<i>Facebook: más allá de una red social</i>	43
Capítulo 3. Configuración de la cuenta	
<i>Metodología</i>	48
<i>Características de los participantes y su contexto</i>	51
<i>Instrumentos y recolección de datos</i>	58
<i>Estructura del análisis</i>	60
Capítulo 4. Chat	
<i>Interpretación análisis de datos</i>	63
<i>Sus experiencias sociales en Facebook</i>	66
<i>Subjetividad social desde la comunicación digital interactiva</i>	69
<i>Interpretación de la subjetividad social desde la interacción con la red social Facebook</i>	72

Capítulo 5. Me gusta	
<i>Conclusiones</i>	77
Capítulo 6. Páginas recomendadas	
<i>Recomendaciones</i>	82
Capítulo 7. Agregar archivos	
<i>Anexos</i>	85
Referencias	100

Lista de anexos

	Pág.
Anexo 1 Cuadro Teorías de la comunicación	85
Anexo 2 Formato de cuestionario	87
Anexo 3 Formato Consentimiento informado	90
Anexo 4 Resultados obtenidos del cuestionario	91
Anexo 5 Formato de entrevista semiestructurada	94
Anexo 6 Transcripción de las entrevistas en ATLAS.ti	96
Anexo 7 Emparejamiento entre categorías de análisis, nociones conceptuales y códigos	99

RESUMEN

Actualmente, es interesante observar e identificar que el ciberespacio es un lugar no presencial donde se integra una variedad de sentidos subjetivos en los adolescentes. Por ello, cuando se afirma en esta investigación que, la esencia que mantiene fascinados a los adolescentes hoy día se encuentra en una realidad virtual y no real, es cierto. Para los jóvenes objeto de estudio su mundo gira alrededor de las redes sociales, como único sistema atractivo de comunicación, interacción, expresión emocional y diversión, que seguramente influirá en la configuración de su subjetividad social.

En este sentido, el objetivo central de esta investigación fue indagar y analizar cómo la comunicación digital interactiva, desde la red social Facebook, incide en la configuración de la subjetividad social de 9 adolescentes que cursan educación media en tres instituciones pertenecientes al sector oficial ubicadas dos dentro del área urbana y otra dentro del área rural.

Para cumplir con el objetivo planteado, esta investigación se ubicó dentro de un enfoque hermenéutico de tipo cualitativo privilegiando la metodología de tradición fenomenológica. Se tomó esa decisión porque exige reflexionar sobre nuevas formas de interacción social y de manejo del espacio y el tiempo, así como de la construcción de realidades de vida. Por lo tanto, esta investigación para su fase de recogida de datos contempló el desarrollo de dos momentos, el primero, comprendido por un cuestionario realizado en las instituciones, que permitió delimitar el problema de la investigación frente a la comunicación digital interactiva y el segundo que consistió en una entrevista semiestructurada en la cual los participantes expresaron sus percepciones de manera espontánea. Esto facilitó un acercamiento al problema.

Al analizar los resultados y formular conclusiones se encontró que las subjetividades individuales y sociales de los adolescentes se ven afectadas desde la comunicación digital interactiva, dado que cambia la forma de mostrarse ante los demás desde la concepción de un perfil ideal, de adquirir nuevas formas de expresión y de sociabilidad. Así Facebook es para ellos, un espacio atractivo de libertad de expresión de sentimientos y emociones; un espacio donde encontrar nuevas formas de interacción social y vivir experiencias diferentes a la realidad; de tal manera que las prácticas virtuales que allí se adquieren, también se verán irradiadas en los espacios no virtuales de los adolescentes, incidiendo de igual forma en la configuración de sus subjetividades, viviendo de esta manera universos paralelos y una nueva forma cultural, conocida como Cibercultura.

Palabras claves: subjetividad social, comunicación digital interactiva y cibercultura.

ABSTRACT

Currently, it is interesting to observe and identify that cyberspace is a non-presential place which integrates a variety of subjective meanings in adolescents. Therefore, it is true that when it is stated in this research that the essence that keeps teenagers fascinated nowadays can be found in a virtual reality and not in a real one. Their world goes around social networks, seen as the only attractive system for communication, interaction, emotional expression and fun. This will surely affect the configuration of their social subjectivity.

In this sense, the main goal of this study was to investigate and analyze how the Facebook interactive digital communication affects the social subjectivity of 9 teens that are in high school, in institutions of the public sector located within the urban and rural areas.

To meet the main objective, this research was developed through a qualitative hermeneutic approach focusing on a methodology oriented to the phenomenological tradition, due to that, the aforementioned phenomenon requires reflection on new forms of social interaction, use of the space and the time as well as the construction of realities of life. Thus, this research for the data collection phase took into consideration two moments, the first one was a questionnaire applied in the institutions that allowed us to delimit the research problem regarding the interactive digital communication and the second stage had to do with a single interview in which participants expressed their perceptions spontaneously and it was very useful to deal with the problem.

Analyzing the results and the conclusions it was found that adolescents' individual and social subjectivities are affected by the interactive digital communication, given the fact that it changes the way of showing others the conception of an ideal profile, to acquire new forms of expression and sociability. So, Facebook for them is an attractive space of freedom in which they can express feelings and emotions, they find new forms of social interaction and live different experiences to reality, so as to virtual practices that are acquired will also be irradiated in non-virtual spaces for adolescents, focusing equally on the configuration of their subjectivities, living parallel universes and a new cultural form, known as cyberculture.

Keywords: Social subjectivity, interactive digital communication and cyberculture.

Influencia de la comunicación digital interactiva: caso Facebook, en la configuración de la subjetividad social en adolescentes

En la actualidad el acelerado desarrollo tecnológico, ha permitido el surgimiento de conceptos como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Una de estas tecnologías es Internet; un sistema de redes de comunicación interconectadas con millones de dispositivos en el mundo, esto permite un intercambio de información a nivel individual y colectivo entre diferentes personas y desde distintos sitios. Internet se ha convertido en un espacio virtual en donde se extienden los efectos del intercambio dinámico entre personas, grupos y organizaciones.

Es importante resaltar que las nuevas tecnologías y particularmente las redes sociales, es el caso de Facebook a través de Internet, ocupan un lugar especial e inevitable en la vida cotidiana de los jóvenes. El desarrollo de estas redes sociales, además de, producir nuevas prácticas y representaciones del mundo y los procesos a través de los cuales los sujetos piensan su lugar en la sociedad, también redefinen o resignifican ya las existentes.

El desarrollo de la tecnología ha permitido que muchos dispositivos como computadores, “tablets”, teléfono celular, consolas de video-juegos, cámaras digitales sean parte inherente de la forma en que ahora se comunican e interactúan en gran medida los jóvenes. Por lo anterior, es posible afirmar que los jóvenes hoy en día viven en un mundo comunicacional *sui generis*.

Los estudiantes de educación media que participaron en la presente investigación, son jóvenes que, desde Facebook, envían mensajes, chatean con varias personas, juegan en línea,

ven videos, escuchan sus canciones y dan su opinión acerca de lo que allí encuentran, y todo esto lo hacen de manera casi que simultánea. Para estos jóvenes los términos “Face”, “publicar” y “comentar” hacen parte de sus conversaciones diarias. Asimismo, en estos jóvenes, los tiempos y espacios para socializar, generar relaciones sentimentales y fortalecer lazos de amistad se ven fuertemente atravesados por sus auto-representaciones desde esta experiencia comunicativa.

Desde esa perspectiva, el presente trabajo de grado pretende hacer una aproximación al mundo de la comunicación digital interactiva, con miras a identificar su incidencia en la configuración de la subjetividad social de los estudiantes.

A continuación, una descripción sintética del documento: consta de siete capítulos, los cuales desarrollan los objetivos propuestos en la investigación, los nombres de dichos capítulos hacen referencia a la forma como está organizada la plataforma del Facebook. El primer capítulo denominado *Perfil*, se refiere a las características iniciales y a la manera como surge el proyecto de investigación. El segundo capítulo nombrado como *Bandeja de entrada*, permite ubicar al lector en el referente teórico y conceptual de las categorías de análisis: subjetividad social, comunicación digital interactiva y cibercultura. El tercer capítulo denominado *Configuración de la cuenta*, muestra la ruta metodológica utilizada durante el proyecto por los investigadores. El cuarto capítulo nombrado *Chat*, establece un diálogo entre las categorías establecidas, las descripciones de los participantes y los investigadores para la interpretación y análisis de resultados. En el quinto capítulo denominado *Me gusta*, se encontrará las conclusiones de la investigación. Mientras que, en el Capítulo seis *Páginas recomendadas* y siete *Agregar archivos* el lector podrá encontrar, respectivamente, una serie de recomendaciones y anexos.

Capítulo 1. Perfil

Ubicación de la investigación y su problemática

Se atraviesan tiempos de rupturas y de cambios que llevan a enfrentar el desafío de tener que elaborar nuevas categorías para pensar el mundo. Por ejemplo, las transformaciones en cuanto a la estructura y las funciones de la familia, la proliferación de canales de comunicación y la circulación de productos simbólicos, llevan a reflexionar y a renovar la mirada sobre la escuela y su contribución a la socialización de los niños y los adolescentes. Según Martín-Barbero (citado por Badillo, 2009, p. 5) “vivimos una era informacional, donde los espacios, los tiempos y las edades para aprender, son todos; el lugar privilegiado de la escuela como agente formativo ha quedado relegado por el Internet”.

Debido a que han surgido nuevos modos de estar juntos las familias se han reconfigurado, y la gran empatía tecnológica por parte de los jóvenes ha llevado a que entren en contacto con múltiples oralidades, que van asociadas a un nuevo modo de comunicarse. Dicha era informacional, ha ejercido influencia e impacto en las relaciones intersubjetivas, las cuales se generan en espacios virtuales diseñados para establecer y fortalecer las redes sociales como Facebook o MySpace, que permiten entrar en contacto con un gran número de personas, sin llegar a importar la distancia física o las diferencias culturales.

En el caso particular colombiano, el consumo de dichos portales ha tomado una gran fuerza, a pesar de que el acceso a Internet es más limitado que en países industrializados, al

punto de, que Colombia está entre los 10 países con más usuarios de Facebook (Aguilar y Said, 2010, p. 190). Es decir que, ahora son estos los escenarios en los cuales están interactuando de manera frecuente las personas.

Bajo esta perspectiva, se realizó una consulta inicial a manera de cuestionario acerca del uso de las TIC en un grupo representativo de adolescentes que pertenecen a instituciones de carácter oficial rural y urbano. Los resultados obtenidos mostraron que la mayoría de los hogares de estos jóvenes disponen de un computador o de un celular que les permitía el acceso a Internet; el uso que le dan a este medio, está centrado en la búsqueda de información en la web, en la forma de comunicación mediante el correo electrónico y en el de uso de las redes sociales, como el Facebook. Esta red es la de mayor acceso por parte de los estudiantes que participaron en esta investigación.

Además se encontró que los conocimientos y habilidades que tienen estos adolescentes en el campo de las tecnologías digitales, provienen y se han configurado a través de situaciones y prácticas cotidianas de carácter espontáneo, por curiosidad o por interés de pertenecer a las redes sociales.

Desde esa perspectiva, el presente trabajo de grado pretende hacer una aproximación al mundo de la comunicación digital interactiva, con miras a identificar su incidencia en la configuración de la subjetividad social de los adolescentes; por esta razón resulta pertinente entender y discernir las nuevas tendencias o formas de socialización que existen a través de esta red social virtual, la cual ha ido posicionándose de manera importante por su aplicación en la sociedad en que vivimos, debido a que están sustituyendo las interacciones de tipo presencial.

Algunos han llegado a deducir que dicha interacción virtual ha generado un aislamiento social y un abandono de la interacción personal, en espacios reales (Castell, 2001, Piscitelli, 2002).

Pregunta de investigación

De acuerdo con la situación anterior, en el presente trabajo de grado se formula la siguiente pregunta problema:

¿Cuál es la incidencia que tiene la comunicación digital interactiva desde la red social Facebook en la configuración de la subjetividad social en algunos estudiantes de educación media?

Ubicación específica de la investigación

Esta investigación surgió como iniciativa de un grupo de docentes interesados por interpretar y comprender, desde un enfoque hermenéutico de tipo cualitativo las nuevas dinámicas de interacción mutua y comunicación desde el ámbito digital interactivo que tienen los adolescentes hoy día, y cómo estas dinámicas permean la subjetividad social de los individuos y del colectivo, para resignificar desde la esencia de maestro prácticas pedagógicas en las instituciones estudiadas y en la escuela en general.

Es por ello que, se decide indagar y analizar cómo la comunicación digital interactiva, desde la red social Facebook, incide en la configuración de la subjetividad social de 9 adolescentes que cursan educación media en tres instituciones pertenecientes al sector oficial ubicadas dos dentro del área urbana y una dentro del área rural.

La investigación centró su interés específicamente en identificar y describir algunas experiencias sociales de 9 estudiantes en grado décimo de educación media que más utilizan Facebook en los colegios Kimy Pernía Domicò, Instituto Pedagógico Nacional e Instituto Técnico de Oriente (Ubaque); también hubo interés por develar las subjetividades sociales en ellos y por interpretar los aspectos constitutivos de éstas, producidos en la interacción con las redes sociales.

Antecedentes

A continuación se presentan algunas investigaciones que se han realizado en el marco de los estudios sociales enfocados a la comunicación digital interactiva, cibercultura, identidad y subjetividad en las redes sociales.

Cabe aclarar que, por ser un campo relativamente reciente, la posibilidad de producción investigativa a este respecto es limitado, especialmente en Colombia, en donde apenas comienzan a florecer las llamadas comunidades virtuales (Aguilar y Said, 2010, p. 196).

Sin embargo, es importante anotar que desde la década de los 80, cuando el uso de Internet estaba limitado a pocos miles de personas en el mundo, debido a su origen militar, se veía el potencial transformador de la red, como se percibe en los trabajos de Turkle (1984 y 1999), sobre el segundo “SER”, y la construcción de identidad en el ciberespacio y en Kiesler, Siegal y McGuire (1984) quienes desde la psicología social abordan el problema de la comunicación mediada por las computadoras, así como, su efecto en la interacción social de los individuos (Aguilar y Said, 2010, p. 196).

Tabla Antecedentes investigativos

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FUENTE	DESCRIPCIÓN, TENDENCIA Y CONTEXTO
SUBJETIVIDAD SOCIAL	<p>Manuel Castells (2000 a 2011, España) <i>¿Comunidades virtuales o sociedades en red?</i></p>	<p>Castells, se ha centrado en analizar algunas de las manifestaciones del cambio cultural que se presentan entre el intercambio simbólico, las redes virtuales, las nuevas formas de representar la realidad, la comunicación en tiempo real, los sentidos colectivos, el lenguaje virtual, los giros lingüísticos y en todos aquellos entramados sociales y tecnológicos que impone la utilización de la red.</p> <p>Reseña algunas investigaciones que evidencian al Internet como un novedoso medio de comunicación que ha generado nuevos patrones de interacción social.</p>
	<p>Sergio Alejandro Balardini (2002, Argentina) <i>Jóvenes e identidad en el ciberespacio. Un estudio en Hispanoamérica.</i></p>	<p>Sergio Alejandro Balardini en su informe del estudio realizado con jóvenes hispanohablantes desde una ciberetnografía, comenta sobre la importancia de revisar aspectos vinculados estrechamente a la vida adolescente y afectados por las dinámicas del ciberespacio, como el proceso de construcción de identidad y la cibergrupalidad, el desarrollo de relaciones múltiples, efímeras, profundas y articuladas; el desarrollo de la autonomía de los padres, el sentimiento de libertad y el surgimiento de nuevas posibilidades expresivas y el acceso a información global en un escenario multicultural.</p>

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FUENTE	DESCRIPCIÓN, TENDENCIA Y CONTEXTO
SUBJETIVIDAD SOCIAL	<p>Ovidio D'Angelo Hernández (s.f. Argentina) <i>Subjetividad social y desarrollo – los retos de la complejidad</i></p>	<p>Ovidio, en su estudio sobre subjetividad social, concluye sobre el aumento de la autonomía integradora de los diversos actores sociales; de la autoconstrucción de perspectivas de progreso, sin que se pongan en riesgo objetivos sociales de desarrollo consensuados. Solo con la expresión abierta y el compromiso real que genera el comportamiento independiente para el bien social, es posible mantener la cohesión integradora en el camino de la identidad, la felicidad individual y colectiva.</p> <p>Sus estudios, se introducen en la discusión sobre las alternativas actuales para el desarrollo de la representación social y el concepto de subjetividad, desde un punto de vista histórico cultural. Partiendo desde esta definición, la subjetividad se entiende no como fenómenos exclusivamente individuales, sino como un aspecto importante de cualquier fenómeno social. El concepto de subjetividad social se discute en sus consecuencias para el desarrollo de la representación social.</p>
	<p>Hugo Zemelman (2010, Chile) <i>Sujeto, subjetividad, identidad y sustentabilidad</i></p>	<p>Zemelman, en sus reflexiones y estudios, comenta cómo se descubre al sujeto no como una esencia del ser humano, sino como una construcción social que ha fundado y acompañado a la modernidad; pues el sujeto en la modernidad no es otro que el sujeto de la ciencia, la contraparte necesaria de la voluntad de conocer objetivamente la realidad que ha llevado a la objetivación del mundo.</p>

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FUENTE	DESCRIPCIÓN, TENDENCIA Y CONTEXTO
SUBJETIVIDAD SOCIAL	Fernando González Rey (2008) <i>Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales</i>	<p>González Rey, desde sus estudios, muestra cómo las representaciones sociales corresponden a una producción de la subjetividad social capaz de integrar sentidos y configuraciones subjetivas que se desarrollan dentro de la multiplicidad de discursos en un determinado orden social.</p> <p>Él hace ver que las representaciones sociales constituyen producciones simbólicas y emocionales, que se expresan de forma diferenciada en la subjetividad individual, y desde ahí representan una importante fuente de sentido en la sociedad.</p>
	Sherry Turkle (1999, Estados Unidos) <i>La construcción de la identidad en el ciberespacio.</i>	<p>Sherry Turkle, en sus investigaciones detecta la complejidad que implica el uso de las tecnologías en la construcción de la identidad. En su visión, la comunicación mediada por el ciberespacio ofrece un ejemplo espectacular en la nueva manera de construir y reconstruir la identidad. Ella sostiene que la cultura del ciberespacio puede ser una herramienta novedosa e innovadora para repensar nuestra forma de constituirnos como sujetos.</p>
	Elías Said (2007, Colombia) <i>Mapas y retos comunicativos en la era digital.</i>	<p>Este trabajo es resultado de su investigación doctoral, en la cual se destaca los avances frente a los temas referentes a la sociedad de la información y conocimiento, tecnologías de información y conocimiento, digitalización, telemática y su influencia en la praxis social.</p>

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FUENTE	DESCRIPCIÓN, TENDENCIA Y CONTEXTO
SUBJETIVIDAD SOCIAL	Armando Capote González (s.f. Cuba) <i>La subjetividad y su estudio.</i> <i>Análisis teórico y direcciones metodológicas.</i>	Muestra cómo la realidad social y el carácter interactivo de las relaciones que se producen entre esta realidad y los seres humanos forman subjetividad. Considera que a partir de está, la realidad tiene un componente constitutivo que incluye a las personas de manera integral, y esto quiere decir, su existencia material junto a su mundo interno; sus acciones comportamentales externas siempre acompañadas de sus referentes ideológicos, estados psicológicos que se actualizan, son expresión del sujeto como totalidad y condicionan su comportamiento.
	Alfonso Torres Carrillo y Juan Carlos Torres Azocar (s.f. Colombia) <i>Subjetividad y sujetos sociales en la obra de Hugo Zemelman.</i>	Estos autores en su investigación reflexiva, comentan sobre el tiempo de subjetividad, para referirse a la emergencia de un campo de conocimiento que exige nuevos abordajes, “a una trama de caminos por recorrer” que retan permanentemente nuestra creatividad; además de las dificultades propias de la categoría de sujeto y de subjetividad.
	Daniel Aguilar y Elías Said (2010, Colombia) <i>Identidad y subjetividad en las redes sociales: caso de Facebook.</i>	Daniel Aguilar y Elías Said en su estudio sobre la construcción de identidad y subjetividad en los jóvenes en Colombia en las redes sociales virtuales, concluyen que estos ciberespacios hacen que los sujetos-usuarios se reinventen y representen a sí mismos; así como la conformación de nuevas tribus y prácticas sociales.

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FUENTE	DESCRIPCIÓN, TENDENCIA Y CONTEXTO
COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA	Alejandro Piscitelli (2002, Argentina) <i>Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes.</i>	Este autor da a conocer cómo la Internet ha sido el primer medio masivo de la historia que ha permitido una horizontalización de las comunicaciones. Piscitelli, caracteriza la Internet como un hipermedio que reúne las condiciones de los medios de comunicación tradicionales y le agrega otras características, entre las que destaca la hipertextualidad, la ruptura de tiempo-espacio y la reticularidad. Su mirada está puesta en las condiciones expresivas que permite este nuevo medio, así como en la riqueza de su lenguaje.
	Jesús Martín-Barbero (2003, Bogotá) <i>La educación desde la comunicación</i>	Describe cómo la cultura en la sociedad ha ido cambiando, debido a la mediación tecnológica de la comunicación, la cual ha dejado de ser meramente instrumental para volverse estructural. Lo anterior, es posible porque la tecnología no sólo remite a la novedad de unos aparatos, sino a nuevos modos de percepción, de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras.
	Juan Carlos Amador (2010, Colombia) <i>Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva.</i>	Las investigaciones realizadas por Scolari, Igarza, Rueda y Piscitelli, muestran cómo la subjetividad de las infancias contemporáneas se encuentran comprendidas dentro de un conjunto de tránsitos, continuidades e irrupciones en las formas de ser y estar en el mundo. Lo anterior, debido a la producción de lenguajes, saberes y convergencias culturales que proceden de la vinculación con la comunicación digital interactiva.

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FUENTE	DESCRIPCIÓN, TENDENCIA Y CONTEXTO
COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA	<p>Delia María Covi Druetta (2006, México)</p> <p><i>¿Es Internet un medio de comunicación?</i></p>	<p>Revisa la controversia que existe entre quienes consideran que la Internet no es un medio de comunicación y quienes afirman lo contrario, para ello, toman como punto de vista a autores como: Dominique Wolton y Alejandro Piscitelli.</p> <p>Expresa la necesidad de ser navegador activo en las redes y de contar con habilidades informáticas. Donde el recurso de la hipertextualidad permite a los usuarios construir libremente sus propios contenidos. Esto permite romper con los relatos únicos y articuladores para dar lugar a la expresión de voces diferentes. Esta capacidad para abrirse a lo diverso se manifiesta también en su doble identidad.</p> <p>La nueva concepción del tiempo y el espacio, el concepto de virtualidad generado a partir de las redes y sus posibilidades interactivas, indican que Internet abre nuevas posibilidades a la reflexión desde el campo de conocimiento de la comunicación.</p>
	<p>Ana Almansa, Óscar Fonseca y Antonio Castillo (2013)</p> <p><i>Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española.</i></p>	<p>Los autores de este artículo muestran cómo las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, quienes ingresan bajo la curiosidad de crear un perfil y poder relacionarse con otros.</p> <p>Muestran cómo esta comunicación hipermediática ha generado en ellos</p>

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FUENTE	DESCRIPCIÓN, TENDENCIA Y CONTEXTO
COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA	<p>Ana Almansa, Óscar Fonseca y Antonio Castillo (2013) <i>Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española.</i></p>	<p>problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos. Los adolescentes que participaron en esta investigación dicen conocer de los riesgos a los que se exponen, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida.</p> <p>Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, la mayoría ya cuenta con un perfil.</p>
CIBERCULTURA	<p>Marian Moya y Jimena Vázquez (Buenos Aires, 2010) <i>De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad</i></p>	<p>La cibercultura es revisada a partir de la perspectiva antropológica sobre y a través de los medios audiovisuales con la pretensión de explicar la experiencia social de los sujetos y grupos sociales.</p> <p>En el documento se encuentra una reflexión sobre algunos conceptos clave (cultura, cibercultura, mediación y fetichismo) para aplicarlos como herramientas de análisis de estas prácticas y representaciones vinculadas con la tecnología y su desarrollo.</p> <p>La categoría representa herramientas analíticas importantes para comprender las nuevas formas de producción del conocimiento y de sociabilidades que se producen en la red.</p>

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	FUENTE	DESCRIPCIÓN, TENDENCIA Y CONTEXTO
CIBERCULTURA	<p>Crisóforo Cardoso Jiménez (2009). <i>La cibercultura de los estudiantes de nivel bachillerato y superior en la comunidad de Jaltepec de Candayoc Mixe.</i></p>	<p>Se define por cibercultura a las nuevas actividades que realizan los estudiantes de nivel de educación media superior y superior a través de Internet.</p> <p>Esta cultura (cyber o ciber) se concreta en el ciberespacio (Internet), ahí acontecen las nuevas actividades y relaciones; de esta manera Internet representa un espacio/medio de trabajo, de construcción de sentidos y una nueva manera de organización social revolucionando potencialmente la velocidad, el alcance, el lenguaje, el lugar, el acceso, etc.</p>
	<p>Luis Hernando Lopera Lopera (2010). <i>Cibercultura crítica universitaria: El poder de transformar la sociedad informatizada. Una propuesta desde el enfoque de las pedagogías decoloniales para orientar la formación crítica universitaria en la era digital.</i></p>	<p>Este autor evidencia el fenómeno de la cibercultura como un campo conflictivo, en tanto que se presenta, de una parte, como discursos y prácticas consumistas en el contexto de la globalización tecnoinformacional y, de otra, como escenario de resistencias y alternativas que se apoyan en las conformaciones de redes sociales y de comunicación mediadas por las tecnologías digitales.</p>

Capítulo 2. Bandeja de Entrada

Referente teórico y conceptual

El sentido de la subjetividad social

Hoy día la subjetividad social de los adolescentes se halla dentro de una realidad virtual y no real. Su mundo gira alrededor de las redes sociales, como único sistema atractivo de comunicación, interacción, expresión emocional y diversión.

Este universo interactivo que actualmente se les presenta, es para ellos un lugar, un espacio o quizá su hogar, donde adquieren experiencias que se vuelven inseparables de las configuraciones subjetivas de quien las vive.

Esto lleva a pensar que, el conjunto de adolescentes que poseen una mayor actividad interactiva virtual, tendrán algún tipo de influencia en la configuración de su subjetividad, especialmente la social. Lo anterior expresado en palabras de González (2008), es entendido como:

La subjetividad social es la forma en que se integran los sentidos subjetivos y configuraciones subjetivas de diferentes espacios sociales, formando un sistema en el cual lo que ocurre en cada espacio social concreto (...) está alimentado por producciones subjetivas de otros espacios sociales. (...) La organización subjetiva de esas experiencias expresa sentidos subjetivos en los

que participan emociones y procesos simbólicos configurados en la subjetividad individual de las personas a partir de su acción en otros espacios de la subjetividad social (p. 234).

Además, el autor considera que un niño en el aula produce sentidos subjetivos asociados a sus relaciones con el entorno, procedentes de su condición de género y clase social; que no se definen por el lugar, sino por las producciones subjetivas diferenciadas desde sus emociones y símbolos que se dan en su práctica cultural (p. 235).

De esta manera, expresar que las producciones subjetivas de un individuo son una miscelánea de subjetividades originadas en espacios de su vida social, no es una enajenación; ya que, la subjetividad social de cada uno es un sistema de sentidos y configuraciones subjetivas que se instalan en las relaciones sociales entre personas que comparten un mismo espacio social, convirtiendo así a cada individuo en un sistema complejo dentro los múltiples sistemas sociales en que actúa.

Se hace necesario detallar el sentido de la subjetividad de los sujetos, su génesis, sus características e historia en la sociedad. Igualmente conviene establecer su relación con la comunicación digital interactiva y la cibercultura, éstas como categorías de análisis en esta investigación.

De la subjetividad y su historia

Para el caso de la subjetividad social, es importante comprender que su carácter pluridimensional e interdisciplinario como categoría epistemológica, sociológica y psicológica,

constituye hoy día un referente necesario para comprender el sentido de la identidad y las representaciones sociales de los sujetos.

Es importante identificar que, al hablar de subjetividad se toma como punto de partida el campo de la psicología, cuando el pensamiento dialéctico proveniente de corrientes marxistas tiene su auge en la humanidad en el afán de comprender la psique de los individuos. Es por ello, que algunos autores soviéticos integran elementos que revelan una representación del individuo desde el afecto, la cognición, la colectividad e individualidad; de esta forma, se expone la idea de un sujeto que estuvo subjetivamente constituido.

En el ámbito epistemológico, el culto a la objetividad que impuso el paradigma racionalista y positivista es cuestionado desde distintos puntos de vista. El problema de la subjetividad versus la objetividad es tratado como reacción paradigmática por corrientes fenomenológicas, existencialistas, sociológicas y psicológicas. Actualmente, la solución a la relación dicotómica entre objetividad y subjetividad tiende a resolverse a través del concepto de intersubjetividad (D'Ángelo, s.f).

Para la fenomenología social de Shutz, Weber, Berger y Luckman, la estructura significativa de la realidad social es construida y sostenida por las actividades interpretativas cotidianas de sus miembros. Al énfasis por la subjetividad se une la tradición de la filosofía del lenguaje de Wittgenstein y el posestructuralismo francés con su focalización en los discursos sociales de Foucault. A su vez, la subjetividad ha sido una temática central de la corriente existencialista de Heidegger y Sartre, con aportes interesantes sobre el impacto de la cotidianidad y las vivencias existenciales (p. 1).

Naturalmente, el establecimiento de los límites de la subjetividad es difícil desde la multiplicidad de los enfoques filosóficos, sociológicos y psicológicos. Asimismo, muchos estudios e investigaciones relacionan la subjetividad con temas en el plano individual, grupal o social tales como valores, percepciones, representaciones, significaciones de creencias y personalidad (p. 1).

En este mismo sentido, las relaciones entre subjetividad individual y subjetividad social y sus mediaciones constitutivas aún no están claramente resueltas; es por ello que, fue ineludible conceptualizar las categorías de análisis subjetividad social, comunicación digital interactiva y cibercultura; así como de precisar algunas nociones y subcategorías emergentes, necesarias para interpretar esta investigación.

De la identidad a la subjetividad social

Para hablar de subjetividad social, es importante conceptualizar sobre identidad. Tal y como lo expresan Fernández y Hernández en 2002, el particular interés de la noción de identidad surgió a partir de 1950 ya que las consecuencias de la posguerra de la segunda guerra mundial, hicieron que las preocupaciones del mundo moderno tomaran importancia. A partir de allí, esta noción se ha impuesto a causa de los significativos cambios culturales provocados por las profundas modificaciones en la sociedad (p. 4).

Considerando lo anterior, el concepto de identidad actualmente “constituye un sistema de símbolos, valores y rasgos de individuos, que le permiten afrontar diferentes situaciones cotidianas” (Fernández y Hernández, 2002, p. 6). Por consiguiente, se puede afirmar que la

identidad es construida a través del tiempo y que las formas de reaccionar, sentir y pensar de muchos están relacionadas con el sistema que cada uno posea con los cambios culturales en contexto.

Por esto, afirmar que la identidad es un sistema dinámico, es válido; por una parte, los comportamientos, ideas y sentimientos cambian según los contextos en que se desenvuelve el individuo, y por otra, es un sistema de síntesis; ya que, cada uno integra valores y símbolos según sus características individuales y su propia trayectoria de vida (Fernández y Hernández, 2002, p. 11).

Cabe destacar que, históricamente el concepto de identidad ha pasado por una metamorfosis. Inicialmente, el concepto se refiere a un individuo centrado, unificado y dotado de capacidades como si fuera una sustancia inmutable, fija y dada. Más tarde, esta noción adquiere una configuración de sujeto sociológico, en el que se abandona la idea individualista y se destaca un núcleo no autónomo ni autosuficiente sino formado en relación con otros significativos.

Aquí el sujeto es considerado como producto de la construcción social con una identidad construida a partir de procesos sociocomunicativos. Es así como, el concepto configura un sujeto posmoderno descentralizado y sin identificación fija, “fragmentado y compuesto de una variedad de identidades que son contradictorias o no resueltas” (Hall, 2003, p. 16).

En consecuencia, la noción de identidad, ha variado de acuerdo con los contextos culturales y las características históricas de la sociedad. Por ejemplo, de los estados identitarios estáticos antes de la segunda guerra mundial a los momentos actuales, cuando la identidad es múltiple, fragmentada, con vacíos simbólicos y axiológicos que influyen en la calidad de vida y la convivencia de la sociedad actual.

Ahora bien, es importante comprender que la identidad se va configurando a partir de ciertas interacciones cotidianas en las cuales los sujetos ponen en juego sus *habitus*, convirtiéndose en momentos perceptibles para analizar el reconocimiento de sí mismo, hacia otros y el nosotros; de modo que, se pueda clasificar lo que nos constituye, nuestros cuerpos, nuestras maneras de pensar y de actuar en el mundo (Marcus, 2011, p. 109).

Bauman (citado por Palomar, 2007) en las identidades de la modernidad líquida, se centra en definir a la “identidad como proyecto, como algo que hay que inventar, en lugar de descubrir, (...) algo que hay que construir desde cero, elegir entre ofertas de alternativas y luego luchar por ellas para protegerlas” (p. 208).

Bauman deja ver la crisis de identidad en la sociedad actual, especialmente en los jóvenes; puesto que, hay divergencia entre las relaciones individuo y sociedad, tradición y modernidad, solidaridad, individualismo y competitividad, anclaje social y fragmentación; situaciones que hacen emerger formas de relacionarnos e identificarnos en la sociedad actual. Paralelo a ello, nos hace ver que la identificación se hace cada vez más importante para los individuos que buscan un nosotros al que pueden tener acceso por algún medio, especialmente electrónico, convirtiéndose (...) en un paraíso perdido donde encontrarán tranquilidad, seguridad y de alguna manera estabilidad emocional (Palomar, 2007, p. 209).

Finalmente, para comprender el concepto de identidad y relacionar su importancia con la subjetividad social, es inherente analizar las nociones preestablecidas por autores como Ricoeur, que expresa la identidad como un proceso de construcción y reconstrucción narrativa desde un sujeto capaz de acción. Una trama que, mirando al pasado, busca dar coherencia a lo diverso, colmando un vacío constitutivo. Por otro lado, autores como Cuche (1999), Taylor (1993), Hall

(2003), Goffman (2001), Ortiz (1996), Arfuch (2002) y el mismo Bauman convergen en considerar a la identidad como una manifestación relacional dialéctica, (...), siendo el resultado de interacciones negociadas en las cuales se pone en juego el reconocimiento. (Marcus, 2011, p. 111).

Por lo tanto, la identidad es preponderante como sustrato de la subjetividad social de los individuos; puesto que el conjunto de tradiciones, creencias, valores, emociones, sentimientos, narrativas y representaciones interfieren significativamente en la construcción de relaciones sociales y el actuar individual dentro de un colectivo.

De la identidad virtual a la subjetividad social

El estudio de la identidad virtual actualmente se hace necesario cuando se quieren analizar la identidad y la subjetividad social del individuo ya que su habitus se encuentra hiperconectado en una realidad virtual. Según Muros (2011) identidad virtual es “una ilusión biográfica a la que dotamos de coherencia, perfección e intención dándole un sentido artificial en función de un fin” (p. 55).

Actualmente, “el ciberespacio es la nueva frontera que representa algo muy parecido a la libertad” (Balardini, 2002, p. 100). Este ciberespacio bombardeado por un buen número de redes sociales, se ha convertido en la base perfecta para crear identidades intencionadas especialmente por parte de los adolescentes, aparentemente con un alto grado de autonomía.

Por lo tanto, como lo expresa Caracena (2004) “la identidad virtual es el conjunto de rasgos propios de un individuo generados premeditadamente y ubicados en el ciberespacio” (p.

4). Del mismo modo la identidad virtual se convierte en un proceso consciente, donde el individuo organiza su ideal de identidad, como si se tratara de un mensaje decodificado, y no formado con el paso del tiempo, la socialización y la experiencia (Aguilar y Said, 2010, p. 196).

“La identidad virtual es el resultado adaptativo del individuo a las circunstancias de las redes sociales, (...) su construcción dependerá de agentes sociales, culturales, físicos y psicológicos con una finalidad establecida” (Muros, 2011, p. 53).

Según Caracena (2004) hoy día se infiere que existen diferentes grados de desarrollo de la identidad virtual. Un primer grado, es conocido como unidad mínima de presencia en el ciberespacio y es distinguido como correo electrónico. Un segundo grado, incluye atributos más complejos como la web personal y el weblog, que por un lado representan un grado de reconocimiento virtual al que los posee y por otro suponen espacios para el desarrollo de la identidad virtual de otros, pues les permite la participación y el reconocimiento dentro de la comunidad (p. 5).

Es por ello que, el estudio de la identidad virtual es un elemento clave para analizar el impacto de las nuevas tecnologías en el mundo y la forma que tienen los individuos de interactuar e identificarse en red, así como de construir conocimiento (Caracena, 2004, p. 4).

Aquí se anima a pensar sobre nosotros mismos como fluidos, emergentes, descentralizados, múltiples y flexibles; erosionando de esta manera los límites de lo real y lo virtual, desapareciendo la corporalidad de la comunicación cara a cara y permitiendo una comunicación pluridireccional influenciada por todos sus participantes (Ursua, 2008, p. 279).

Gracias a ello, se puede afirmar que las discusiones On line, demuestran que las identidades de los participantes no reflejan sus mundos interiores y que (...) éstas son

construidas a lo largo de las prácticas discursivas a partir de lo que no somos, creando de esta manera nuevas formas de relación y de ser (Ursua, 2008, p. 280).

Sin duda, la cultura mediática y las nuevas tecnologías inciden en el proceso de formación de la identidad. Parece ser que, al adoptar ejes de ésta como son los cambios de género, raza, edad, clase o sexualidad, hace que los usuarios experimenten cosas que en la vida real no pueden, para obtener otras vivencias del mundo y de su propia posición en éste. Algunas tendencias identitarias pueden ser peligrosas, frágiles, imprevisibles, egocéntricas y sujetas al marketing, provocando una verdadera crisis en la identidad de los sujetos, crisis que se proyecta a la sociedad actual (Ursua, 2008, p. 282).

En consecuencia, al tratar de interpretar y comprender la importancia de la identidad con su variante actual, se hace necesario considerar la identidad virtual como una nueva forma de subjetividad social en los jóvenes, la cual proporciona elementos que ayudarán a entender las nuevas formas de interacción, comunicación y representación social de los individuos.

Así que, la subjetividad social estará relacionada con la bidimensionalidad del sujeto; ya que (...) los espacios virtuales y no virtuales permiten entender la superposición entre ellos. La construcción de la subjetividad del sujeto en las redes sociales se evidenciará en el establecimiento de nuevas redes y el fortalecimiento de éstas; permitiendo recomponer y reformular quién es el sujeto, cómo se concibe; además de, cómo se pretende que le perciban los demás usuarios (Aguilar y Said, 2010, p. 197).

La subjetividad social y su sustrato identitario especialmente virtual, es un reto para las diferentes instancias educativas, políticas y sociales; porque, la subjetividad social es un sistema

de sentidos y configuraciones que se instala en los medios de relaciones sociales, y que hoy día, existen nuevos espacios, formas de interacción y representación social al que se debe integrar.

Es por ello que, al revisar esta relación, hablar hoy día de subjetividad digital resulta pertinente porque los nuevos matices y manifestaciones de la subjetividad individual están estrechamente ligados al uso de Internet, formación de redes sociales y comunicación digital interactiva.

Por tanto, hablar de subjetividad digital es entender una singularidad de experiencias, únicas para la persona que las experimenta, además de ser accesibles a la conciencia de ella y de otros, convirtiéndose en prácticas colectivas que pueden incidir en otros. De acuerdo con lo anterior, la subjetividad digital estará relacionada con las prácticas colectivas en un ciberespacio; es decir, que a partir de una plataforma virtual ofrecida por espacios como el Facebook, se construirán subjetividades individuales y colectivas, donde se evidenciará el establecimiento de nuevas redes o vínculos, interacciones y prácticas sociales que harán recomponer y reformular el significado del sujeto, cómo se concibe y cómo pretende que lo perciban los demás en términos de usuarios.

De las representaciones sociales y la subjetividad social

Es importante ver que la subjetividad social se encuentra relacionada con las representaciones sociales y su teoría. En este sentido teórico de las representaciones sociales el conocimiento es una producción social que se instala de forma inconsciente en los individuos,

orientando sus prácticas cotidianas y la producción del sentido común; sin embargo, para González (2008).

El conocimiento es una producción subjetiva, que no solo aparece como una construcción intelectual que se apoya en cierto sistema de informaciones, sino que también expresa formas simbólico-emocionales que tiene que ver con la configuración subjetiva de quienes viven una determinada experiencia (p. 236).

De aquí que, el autor coincida con Moscovici y exprese que las representaciones sociales constituyen una producción de la subjetividad social capaz de integrar sentidos y configuraciones subjetivas que se desarrollan dentro de la multiplicidad de discursos, consecuencias y efectos que activan procesos e intenciones en los sujetos que tendrán variaciones según otros aspectos subjetivos configurados en sus vidas (González, 2008, p. 235).

Es importante identificar que las representaciones sociales se expresan de forma diferenciada en la subjetividad individual, según González (2008):

Desde esta forma variada representan una importante fuente de sentido subjetivo de toda producción humana, pues tanto los sujetos individuales en sus múltiples producciones subjetivas en los espacios de relación y los climas sociales en que se desarrollan, como los propios espacios sociales en que la acción humana tiene lugar, representan momentos activos de una producción subjetiva que, en su procesualidad, es parte inseparable de la producción del conocimiento social (p. 236).

La subjetividad social actual, puede generar desafíos a las representaciones sociales. Por una parte, puede facilitar la comprensión de las emociones, relacionándolas con los sentidos subjetivos de un colectivo; y por otra parte, una comprensión entre lo social y lo individual.

Como lo menciona González (2008) la noción de representación social tiene sus orígenes en los trabajos de Durkheim, quien formuló la hipótesis de la existencia de un pensamiento colectivo encargado de dirigir parte del comportamiento de los hombres. Igualmente, converge con Moscovici en que las representaciones sociales se reconstruyen a partir de un material cultural básico y que este proceso se realiza por medio de la interacción social; la generación de una representación se lleva a cabo siempre desde una reincorporación en la cultura, por medio de las prácticas sociales aceptadas en el grupo de referencia.

En consecuencia, las representaciones sociales asociadas a la subjetividad social, permiten la reducción de la complejidad, convirtiéndose en una buena guía para las acciones de las personas; además de constituir un modelo interpretativo y evaluativo de la realidad. Es un tipo de conocimiento elaborado colectivamente y ampliamente distribuido en la sociedad, comprometido con la construcción del significado de los objetos y los acontecimientos de la vida diaria, orientando de esta manera el comportamiento de los individuos en el mundo.

De la autopoiesis a la subjetividad social

El estudio de las interacciones sociales actualmente exige una mirada desde una autoproducción auto-reguladora de la conciencia, manejando la identidad con relación al entorno y a los otros. Es por ello que, se hace pertinente, establecer una afinidad entre la autopoiesis y la subjetividad social, como un sistema de relaciones que emergen intrínsecamente e intervienen en los sujetos.

Para comprender esta relación, es inherente identificar la noción de autopoiesis según Maturana y Varela

La Autopoiésis en sentido estricto se define como "la capacidad de los sistemas de producirse a sí mismos." Esta afirmación nace desde el punto de vista biológico de los seres vivos, pero, si se observa detenidamente, es aplicable a cualquier sistema y, por ende, al fenómeno social. (s.f) en John Dewey College. Recuperado de:

(www.johndeweycollege.cl/cms/UPIMGS/archivos/CON.../_VARELA.pdf).

Con esta definición se aprecia que los seres humanos somos seres que nos auto-producimos ya que, tenemos la capacidad de producirnos a nosotros mismos con base en otros seres humanos y todo lo que se toma del entorno, en consecuencia, la subjetividad se origina en la interacción entre el entorno y el sujeto, teniendo en cuenta la influencia del tiempo.

La autopoiesis¹ planteada por Maturana, Varela e incluso por Gadamer, se puede interpretar como un sistema biológico que se convierte en la base de comprensión de los sistemas sociales. Esta afirmación, se puede fundamentar en que un ser vivo (sistema) mantiene su identidad sólo si la organización que define el conjunto de rasgos o información que lo individualizan o lo distinguen y confirman lo que es, no cambia. Maturana explica esto como "un reloj a cuerda deja de ser reloj (pierde su organización reloj) si uno de sus cambios estructurales es la ruptura de su cuerda", por esto se dice que lo vivo de un ser vivo se determina dentro de sí mismo, no fuera de él.

Asimismo, las interacciones de los seres vivos con su medio se dan a través de una determinada correspondencia, con la salvedad de hacer cambios y generar nuevas relaciones.

¹ La póiesis en el sentido griego como la idea de "creación" toda causa que haga pasar cualquier cosa del no ser al ser es creación (Platón, 380 a. C)

Cabe aclarar que, estas existen sólo en la conservación de su adaptación y su organización, en circunstancias en que la conservación de la una involucra la conservación de la otra; es decir, al proceso de adaptación y los cambios del ser vivo y su interacción con el medio (y con otros seres vivos) se le llama conservación de la congruencia. (s.f) en John Dewey College: recuperado de (www.johndeweycollege.cl/cms/UPIMGS/archivos/CON.../_VARELA.pdf).

De acuerdo con la anterior premisa, caracterizar un sistema social nos lleva a concebir las interacciones entre los seres vivos que forman una red, quienes conservan su estructura, su organización y su adaptación; además de definir un marco etológico específico para el grupo y los seres que lo integran, así aproximándonos, a lo indistinguible de los sistemas sociales humanos.

Para lo cual, Maturana expresa "es constitutivo de un sistema social el que sus componentes sean seres vivos; ya que, sólo se constituye al conservar éstos su organización y adaptación en él, en el proceso de integrarlo". Esto valida su tesis de que si no se reconoce la conservación de la vida de quienes componen el sistema, no se clasifica como tal, en otras palabras, si un componente cambia su estructura cambian sus propiedades y obviamente el sistema cambia debido a la asociación existente. (s.f) en John Dewey College: Recuperado de www.johndeweycollege.cl/cms/UPIMGS/archivos/CON.../_VARELA.pdf

De igual modo, si un sistema social permite la realización del ser vivo y donde ellos se conservan estructuralmente y adaptivamente, es el sistema quien influencia (prácticamente decide) el cambio estructural de los componentes. Pero si los componentes del sistema social lo determinan con base en las conductas, son ellos los que determinan las propiedades del sistema.

Lo anterior, nos lleva a reflexionar y quizá a confirmar que los seres humanos podemos pertenecer a muchos sistemas sociales a la vez, debido a esa constante conservación, variación y adaptación que se tiene. Somos máquinas autopiéticas que generan procesos de organización y de relación a través de las interacciones y transformaciones.

Es por ello, que al reflexionar acerca del desarrollo humano en función biológica y social, se permite una comprensión de toda su esencia comunicativa y afectiva. Así como, entender las nuevas formas de interacción y libertad de los sujetos.

Por tanto, encauzar el desarrollo humano en dirección autopiética en función de la afectividad, la comunicación y la cibercultura propiciará la formación de sujetos con características individuales enriquecidas desde la motivación, la libertad, la autonomía, las nuevas relaciones en función de la comunicación que formarán una identidad en ellos que les permita aceptar y comprender el mundo en que viven, definiendo de esta manera un sistema social particular.

La comunicación desde una perspectiva semiológica

La comunicación a lo largo de la historia ha sido un reflejo y producto de los códigos de la cultura y ha representado el mundo personal y social de los sujetos. Para comprenderlo es necesario considerar los procesos de interacción o intercambio de información, cuyo resultado ha sido el reflejo de la realidad de las personas, de su acción como sujetos sociales y de su contexto, pues la sociedad se fundamenta dentro de un proceso de comunicación.

Aparici (2003) señala que “la Comunicación implica diálogo, como forma de relación que pone a dos o más personas en un proceso de interacción y de transformación continua” (p. 39).

Por otro lado, el concepto de comunicación ha sido bastante utilizado en diferentes ramas de las ciencias sociales, de forma tal que, aparecen y se desarrollan enfoques o teorías sobre la comunicación con ópticas sociológicas, lingüísticas, psicológicas, antropológicas, entre otras. Es decir, que dicho concepto se ha constituido en una categoría polisemántica, al no estar enmarcada dentro de un estudio privativo de una sola ciencia en particular sino de varias.

De hecho, desde los diferentes enfoques analizados en comunicación se toman algunas concepciones de la corriente de estudios de semiología de la comunicación con representantes como García Canclini, Eliseo Verón y Martín-Barbero (Anexo 1). Estos autores permiten visualizar la forma como las sociedades se constituyen y se modelan a partir de las interacciones posibilitadas por los medios de comunicación de masas. Ante esto Benjamín afirma “pensar la experiencia es el modo de acceder a lo que irrumpe en la historia con las masas y la técnica. No se puede entender lo que pasa culturalmente en las masas sin atender a su experiencia” (citado en Martín-Barbero, 1987, p. 62).

Gianni Vattimo (1990) sostiene que la sociedad en la que vivimos es una sociedad de la comunicación generalizada, la sociedad de los medios masivos:

Hoy día se habla mucho de posmodernidad (...) con todo, yo sostengo que el término posmodernidad sigue teniendo un sentido, y que este sentido está ligado al hecho de que la sociedad en que vivimos es una sociedad de los medios de comunicación (mass media) (p. 91).

Así mismo, las nuevas condiciones sociales y los constantes cambios en la sociedad de la comunicación hicieron que surgiera una nueva cultura, conocida como cultura mediática, la cual da a conocer la transformación que los medios y las nuevas tecnologías han producido en los modos de conocer, en las representaciones, en los saberes y en las prácticas sociales.

En palabras de Jesús Martín-Barbero “se pasó del estudio de los medios², al de las mediaciones como procesos culturales” (1987, p. 203), es así como los medios y las tecnologías han tenido la capacidad de modelar el conjunto de la vida social y con ellos el concepto de cultura, al tener que pensarse está no sólo desde las disciplinas o desde los medios.

Fue así como la comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimiento. Un reconocimiento que fue, de entrada, operación de desplazamiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde los usos (Martín-Barbero, 1987, p. 16).

En cuanto a los cambios de la representación social Verón (1987) afirma que la sociosemiótica o teoría de los discursos sociales, permite

Dar un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social, al entenderse ésta como una dimensión significativa de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido (...) la producción de sentido es “el verdadero fundamento de lo que corrientemente se llama ‘representaciones sociales’ (pp. 125- 126).

Se evidencia cómo toda producción de sentido es necesariamente social, es decir, no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo, sin explicar sus

² como objetos, como vehículos transmisores

condiciones sociales productivas. En conclusión, abordamos la teoría de la comunicación desde una exposición mediática, con un enfoque sociológico, para desde allí, hacer una aproximación al estudio de los medios de comunicación desde los efectos generados por las comunidades virtuales, en especial las relaciones que se producen al interior de éstas. En ellas predominan la comunicación colectiva

Forma comunicativa característica del siglo XX y que aparece marcada por la colectividad (desplazando el sentido de “masa”, con una excesiva connotación política e ideológica, hacia el sentido de “numeroso”, “común” y socialmente significativo que resumen los epítetos “colectivo” o “social” (Aguado, 2004, p.155).

En cuyo modelo se encuentra la comunicación reticular, entendida según Aguado (2004) “como una red de difusión o transmisión de influencias, informaciones, significados, etc., y a partir de la cual se generan las actitudes, opiniones y acciones de los miembros de una sociedad.” (p. 207).

Comunicación digital interactiva

Dentro del cambio cultural producido por las Mediaciones de Martín-Barbero en la comunicación, ahora se hace referencia a la comunicación digital interactiva o Hipermediaciones de Carlos Scolari (2008). Pero para ello, se deben estudiar los intercambios que se producen en la interacción persona- ordenador y usabilidad. Un ejemplo de ello, es cómo en las últimas décadas las tecnologías de la información han generado cambios culturales, que han traído consigo la modificación del entorno social y otras formas de comunicación e intercambio de información.

En este caso, afirma McLuhan (1962 citado en Ayala) “las barreras físicas se borran gracias a los medios tecnológicos que permiten la comunicación inmediata entre las personas” (p. 2). Ante esto, Martín-Barbero (2000) expone que los jóvenes de la actual modernidad, han crecido en un universo electrónico o ecosistema comunicativo³ (p. 36). En razón de ello, se comunican a través de Facebook, Twitter, e-mails, SMS y blogs, como miembros de una comunidad que ya no es la geográfica. En efecto surge la cibercultura como conjunto de los sistemas culturales originados por la influencia tecnológica y los cambios en las prácticas comunicativas, al hacer uso de medios interactivos a distancia que modifican las formas de comprensión del mundo y la relación con los otros.

Carlos Scolari engloba en el concepto de comunicación digital interactiva en esos nuevos tipos de comunicación originados desde los medios digitales interactivos, y propone la siguiente caracterización para el modelo de comunicación emergente: el carácter digital, la hipertextualidad, la reticularidad, la interactividad y la multimedialidad, atributos que dan origen a nuevos modos de producción de orden comunicativo.

Sin embargo, al preguntarse por las prácticas y los intercambios simbólicos que tienen los sujetos que acceden al Facebook y por la subjetividad social que desde allí se constituye, se toma como subcategoría de la comunicación digital interactiva, el concepto de Hipermediaciones de Scolari (2008), quien plantea éste como "procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí" (pp. 113-114).

³ Martín-Barbero relaciona las nuevas tecnologías con sensibilidades nuevas, las cuales son más visibles en los más jóvenes: en sus empatías cognitivas y expresivas con las tecnologías, y en los nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano, que ellas entrañan.

En este espacio de interacción digital por parte de los sujetos, se busca generar un rol más activo al receptor tradicional quien adquiere así nuevas subjetividades que estarían dadas para Scolari (2008) como:

Subjetividades espacio temporal que están generando las tecnologías digitales en un contexto de movilidad y pluriubicuidad. De esta forma, las tecnologías digitales, no sólo transforman el mundo, sino que también inciden poderosamente en la comprensión y percepción que tienen los sujetos de ese mundo. En ese sentido, para el autor, una "teoría de las Hipermediaciones, debe saber moverse en un terreno discursivamente pantanoso, consolidando una sólida red de interlocutores a partir de los cuales comenzar a construir su propio recorrido epistemológico" (p. 144).

La cultura desde una perspectiva semiótica.

Geertz (1973) concibe la cultura como significado, es decir, desde una perspectiva semiótica, la cultura se evidencia como un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales el ser humano puede construir, comunicar, apropiar y transformar la realidad y por ende generar interpretaciones de acuerdo con las descripciones atribuidas al sentido y significado de los comportamientos y el desarrollo social en un grupo (p. 88).

Geertz permite identificar las diferentes formas en que los sujetos comprenden su entorno, así como los comportamientos de los demás miembros de su sociedad. Estas interpretaciones se establecen alrededor de símbolos y sentidos, y es a través de ellos que las

personas establecen los significados de sus acciones. Se podrían entender como formas de lenguaje dentro una comunidad.

Geertz (1973) afirma que:

La cultura ha de ser por tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes y ciencias, sino una ciencia interpretativa en busca de sentidos. Lo que busco es la explicación interpretando expresiones sociales que son enigmáticas a su superficie (p. 20).

Es decir, el objetivo de la ciencia social que estudia al ser humano no puede ser el de buscar leyes o principios, pero sí el de descubrir las estructuras de significación que imprimen sentido a la vida de los integrantes de una cultura y establecer cuáles son los símbolos más importantes que las guían. De ahí que para Geertz (1973) “aquello por lo que hay que preguntar es por su sentido y su valor” (p. 24).

En ese orden de ideas, la cultura es entendida como sistemas de interacción de signos interpretables que dan un valor social que penetra desde las lecturas propias (interpretaciones) de lo que son los “objetos” de estudio, frente a cómo piensan, qué son, cómo actúan y luego su sistematización agregando un valor cultural.

La cultura, en términos de Geertz (1973)

No es una entidad, algo a lo que puedan atribuirse de manera causal acontecimientos sociales, modos de conducta, instituciones o procesos sociales; la cultura es un contexto dentro del cual pueden describirse todos esos fenómenos de manera inteligible es decir, densa (p. 27).

Los comportamientos de los seres humanos generan unos fenómenos sociales estudiados a partir de modelos interpretativos y la cultura juega un papel importante dándole un sentido no sólo a las acciones sino al contexto por tanto:

La cultura se aborda del modo más efectivo, (...) entendida como puro sistema simbólico (la frase que nos atrapa es "en sus propios términos"), aislando sus elementos, especificando las relaciones internas que guardan entre sí esos elementos y luego caracterizando todo el sistema de alguna manera general, de conformidad con los símbolos centrales alrededor de los cuales se organizó la cultura, con las estructuras subyacentes de que ella es una expresión, o con los principios ideológicos en que ella se funda. (Geertz, 1973, p. 29).

La cultura se desarrolla en torno a la conducta de los seres humanos, a esa interacción dada en distintos espacios y entre las clases sociales, mediada por el manejo y el establecimiento de símbolos y significados que socialmente compartimos en torno a los grados de conciencia o inconciencia de nuestras acciones y al papel que desempeñamos como seres humanos dentro de una estructura social; como lo señala Geertz (1973) "el concepto de cultura que propugno es esencialmente semiótico, creyendo con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre" (p. 20).

En síntesis, el estudio de la cultura no sólo es una interpretación a través de los comportamientos humanos sino una lectura (como si se tratase de un texto) más amplia que imprime significado y sentido a sus actos en el contexto de sus relaciones sociales.

Una aproximación a cibercultura

En la actualidad las TIC han alcanzado un enorme desarrollo. Esto afecta de una u otra forma todas las dimensiones de la vida social: la comunicación, la educación, la política, la economía, las relaciones interpersonales, entre otras. A través de las ellas ahora es posible visitar (de manera virtual) lugares del mundo, leer libros, tomar cursos, ponerse en contacto con otras personas y culturas; y todo esto desde un artefacto con acceso a Internet.

La cibercultura hace referencia a un campo de estudios enfocados en las interacciones entre ser humano, computador, Internet, sociedad de la información, cultura digital y TIC. El rasgo característico, intrínseco y propio de la cibercultura es la tecnología. En este sentido, como lo menciona en el prólogo Manuel Medina para Lévy (2007) la cibercultura también hace referencia a los términos cultura digital o cultura de la sociedad digital.

Lévy (2007), se refiere en general a la cibercultura como al conjunto de los sistemas culturales surgidos en conjunción con las TIC digitales (p. VII). “Es la cultura propia de las sociedades en las que las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento, como de investigación, producción, organización y administración.” (p. VII).

Así, la cibercultura es “el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio” (Lévy, 2007, p. 1).

Para Lévy, la cibercultura se comprende desde una visión integrada de los entornos materiales electrónicos (computadores, redes de computadores, telecomunicaciones, artefactos y dispositivos para la programación, digitalización, procesamiento, comunicación y edición de contenidos) y los entornos simbólicos digitales (informaciones y contenidos digitalizados: bases de datos, protocolos, programas, textos, hipertextos, imágenes, sonidos, videos, hipermedia, aplicaciones, portales, etc.).

Como se ha señalado, la cibercultura haría referencia al uso expresivo de Internet, a las manifestaciones personales, sociales, artísticas y creativas en y a través de las TIC, a las publicaciones electrónicas, al arte en línea, a la música en medios digitales, a las nuevas formas de producir y consumir productos culturales. De este modo, Internet se convierte en un medio de comunicación digital, alejado de la lógica tradicional de los medios de comunicación de masas (de uno a muchos), dispuesto sobre una estructura reticular –de muchos a muchos– y caracterizado por la colaboración activa de los usuarios.

En palabras de Martín-Barbero (1987) (desde la tradición de sociología de la comunicación) estaríamos pasando, como se dijo anteriormente, del estudio de los medios (como objetos, como vehículos transmisores), al estudio de las mediaciones (como procesos culturales producto de la exposición mediática).

Es por esta complejidad socio-técnico-cultural, que la Cibercultura exige un tratamiento metódico para investigar y comprender sus efectos sobre distintos fenómenos sociales, uno de ellos es la subjetividad social debido a la estrecha relación entre la cultura, la tecnología y la comunicación.

De esta manera, el estudio de la cibercultura se enfoca en el análisis de las relaciones sociales trasladadas al ciberespacio. Esto implica una observación de la intertextualidad e interactividad en los medios de comunicación digitales e industrias culturales (redes sociales, televisión, videojuegos y sitios web de prensa, radio y videos).

En este sentido, para comprender los efectos de la cibercultura sobre la subjetividad social, es preciso orientar la investigación hacia la búsqueda de interpretaciones y sentidos para las auto-representaciones en las redes sociales y los cambios que implican las formas de comunicación digitales. También es relevante indagar, entre otros aspectos, por los significados de amistad y las relaciones de género en la cultura de la sociedad digital, pero siempre desde una visión interpretativa anclada en las prácticas cotidianas y en el sentido que las personas dan a sus acciones.

La cibercultura como movimiento social

La cibercultura como movimiento social permite analizar los usos y significados sociales que damos al ciberespacio y a las manifestaciones culturales mediadas por la Internet.

Lévy (2007) considera que la emergencia del ciberespacio es el fruto de un verdadero movimiento social, en el que la juventud es su grupo líder. Su proceso organizativo se desarrolla en la interconexión, la creación de comunidades virtuales y la inteligencia colectiva y tiene aspiraciones coherentes y convergentes hacia una transformación social (p. 95).

Por lo anterior para pensar la cibercultura como un movimiento social es imperativo entender tres principios que orientan la expansión de la cibercultura: la interconexión, la creación de comunidades virtuales y la inteligencia colectiva.

El primero de ellos es la conexión como principio elemental e inherente de la cibercultura y más que la conexión lo es la interconexión; una interconexión con pretensiones de comunicación universal, en la que cualquier artefacto de uso cotidiano puede recibir mensajes de todos los demás artefactos y asimismo enviarlos y más sorprendente aún es que estamos hablando de una interconexión que rompe las ataduras físicas y deja de situarse en el espacio para convertirse en un canal interactivo (Levy, 2007).

Por tanto, más allá de una comunicación física,

La cibercultura apunta hacia una civilización de telepresencia generalizada. (...), la interconexión constituye la humanidad en continuo sin frontera, atraviesa un medio de información oceánico, sumerge los seres y las cosas en el mismo baño de comunicación interactivo. La interconexión teje un universal por contacto (Levy, 2007, p. 100).

Las comunidades virtuales son el segundo principio orientador de la expansión del ciberespacio puesto que el desarrollo de las comunidades virtuales se apoya en la interconexión son una evidente prolongación de primer principio, Levy (2007). Una comunidad virtual se construye sobre afinidades de intereses, de conocimientos, compartiendo proyectos, en un proceso de cooperación o de intercambio, y esto independientemente de las proximidades geográficas y de las pertenencias institucionales (p. 100).

Las comunidades constituidas a través de las redes informáticas tienen su origen en las agrupaciones sociales tradicionales, por tal motivo tienden a ser redes de lazos interpersonales

que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad grupal, y pueden surgir y también prolongarse, apoyadas en las herramientas tecnológicas.

Dichas comunidades ofrecen nuevos tipos de espacios públicos y sociales similares en algunos aspectos a los espacios tradicionales del mundo real. En estos espacios es posible interactuar con otros, aprender, discutir diversos temas de interés común o simplemente divertirse, pero así como sucede en las comunidades tradicionales, las manipulaciones y los engaños también son posibles en las comunidades virtuales. Por esta y otras razones las mismas comunidades virtuales generan sus normas y regulan su funcionamiento.

Otra característica de las comunidades virtuales, es que desdibujan la geografía y traspasan fronteras para entrelazar y conectar a las personas sin nacionalidades, ni limitantes espacio-temporales, como lo señala Lévy (2007):

Con la cibercultura se expresa la aspiración de construir un lazo social, que no se basaría ni en las pertenencias territoriales, ni en las relaciones institucionales, ni en las relaciones de poder, sino en la reunión alrededor de centros de interés comunes, en el juego, en el hecho de compartir el conocimiento, en el aprendizaje cooperativo, en los procesos abiertos de colaboración. El gusto por las comunidades virtuales se fundamenta en un ideal de relación humana desterritorializada, transversal, libre. Las comunidades virtuales son los motores, los actores, la vida diversa y sorprendente del universal por contacto (p. 103).

El tercer principio de la cibercultura, el de la inteligencia colectiva, sería su perspectiva espiritual, su finalidad última. “Todo el mundo reconoce que el mejor uso que se puede hacer del

ciberspacio es el de poner en sinergia los conocimientos, las imaginaciones, las energías espirituales de aquellos que se conectan a él.” (Lévy, 2007, p. 104)

En este sentido la inteligencia colectiva, es una inteligencia compartida, que, se potencia con las TIC digitales y con un creciente número de navegantes, de participantes en los foros, blogs, etc. y en mayor medida con las comunidades virtuales. Es por eso que éstas constituyen la condición necesaria de inteligencia colectiva, pues cada miembro de la comunidad sabe sobre algo, todos aportan y participan de los conocimientos de todos. La inteligencia colectiva es la suma de inteligencias individuales, así es, como se constituye su finalidad última.

Para concluir acerca de la condición de movimiento social de la cibercultura Lévy (2007) afirma que:

Ni la interconexión generalizada, ni la inclinación hacia las comunidades virtuales, ni la exaltación de la inteligencia colectiva constituyen los elementos de un programa político o cultural en el sentido clásico del término. Y sin embargo, los tres están quizá secretamente animados por dos «valores» esenciales: la autonomía y la apertura a la alteridad (p. 105).

Desde esta perspectiva, la cibercultura se convierte en una categoría que a través de la interconexión permite virtualizar (en términos de potenciar) el vivir y estar con el otro; generando así, una apertura y reconocimiento hacia los otros. También posibilita a las personas interconectadas decidir por sí mismos y otorgarse sus propias normas para crear y pertenecer a comunidades virtuales que desdibujan la geografía y traspasan fronteras y al entrelazar y conectar los saberes y conocimientos, las imaginaciones y las creencias espirituales de diversas personas genera una inteligencia colectiva.

En este orden de ideas, la cibercultura, sin hacer parte de un programa político o cultural específico, surge como movimiento social que proclama la autonomía y propicia la participación, valores esenciales para el desarrollo humano (Lévy, 2007, p. 105).

Facebook: más allá de una red social

Burt (1980) citado en Lorenzo, Gómez y Alarcón (2011) define red social como "un conjunto de individuos que se encuentran unidos por las relaciones sociales establecidas entre ellos". Cabe aclarar que estas relaciones pueden ser de diferente índole: formales o informales, constantes o eventuales, amables o desagradables, etc. Es de resaltar, que convivimos a diario en un mundo constituido por un gran conjunto de redes. De ahí la gran importancia de las mismas. Para lo cual,

Las redes sociales son un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Las redes sociales permiten socializar colectivos articulándolos en proyectos comunes, creando así espacios interactivos compartidos (García, 2010).

Con el acelerado avance de las TIC, esta interacción social del mundo cotidiano, trasciende ahora a Internet: “las redes sociales funcionan a través de Internet de manera paralela a las comunidades físicas y tienen la capacidad para socializar a un grupo de personas creando una identidad colectiva” (García, 2010). Es así como la estructura de la red social Facebook, se convierte en otro espacio de socialización.

Actualmente, Facebook, es la red social virtual más grande de Internet. Cuenta más de 1260 millones de usuarios en total (Smith, 2013) de los cuales, en promedio, 728 millones, son usuarios activos diarios (Facebook, 2013). Con el paso del tiempo esta red social ha construido una infraestructura de tecnologías más eficientes para conectar a sus más de mil millones de usuarios.

La misión de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más abierto y conectado. La gente utiliza Facebook para mantenerse en contacto con amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, compartir y expresar lo que les importa (Facebook, 2013).

La historia de la evolución de la red social Facebook no es extensa; como lo señalan López y Ciuffoli (2012):

En febrero del 2004, un grupo de estudiantes de Harvard integrado por Mark Zuckerberg como figura principal, y los cofundadores Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin, lanzaron el sitio web thefacebook.com, con el propósito de crear una red que permitiera a los estudiantes de esa casa de estudios conectarse entre sí (p. 11).

A partir de su fundación y según datos extraídos del perfil de Facebook, en esta misma red social, es posible identificar una serie de etapas importantes, que le permitieron pasar de ser una red social, en principio caracterizada por su exclusividad, a “un medio de información y comunicación que aglutina usuarios/audiencias alrededor de contenidos y se sustenta en un modelo publicitario.” (López y Ciuffoli, 2012, p. 20).

En 2006 Facebook se abre para todos. En esta etapa, pasa de ser una red social de pocos y se convierte en una red social pública y gratuita. Desde ese entonces los únicos requisitos para

ser parte de esta red masiva son: tener un correo electrónico y ser mayor de 13 años. “Durante este período, Facebook era considerada sólo una de las redes más importantes y en crecimiento, aún detrás de la sombra de MySpace, y cerró el 2006 con 12 millones de usuarios.” (López y Ciuffoli, 2012, p. 14).

Otra serie de acontecimientos importantes en la evolución de Facebook, ocurren durante los años 2008 y 2010. Para ese entonces, y Facebook ya se perfilaba como un fenómeno entre las redes sociales; “Facebook es claramente la mayor red social del mundo con un total de 132 millones de visitantes” (Smith, 2008).

Facebook continuó incorporando servicios a la plataforma. Lanzó su chat, y amplió los controles de privacidad con el lanzamiento de las “listas de amigos”, a través de las cuales los usuarios pueden otorgar diferentes permisos y segmentar mejor la información que publican (López y Ciuffoli, 2012, p. 16).

El 21 de abril de 2010, se hace el lanzamiento del botón “Me gusta”; esta nueva opción les permite a los usuarios manifestar su gusto o agrado por las publicaciones de otros usuarios de la red. “Esta funcionalidad (...) terminó reemplazando al “Házte fan” de las páginas de Facebook, y abrió un nuevo terreno de posibilidades, porque permitió conectar no sólo los gustos del usuario dentro de Facebook, sino también las afinidades en otros sitios.” (López y Ciuffoli, 2012, p. 17).

Durante los años 2010 y 2011, Facebook enfocó sus esfuerzos a trascender en Internet y a hacerse mucho más interactiva. Tener nuevos datos, en tiempo real de tus amigos, a través de nuevas publicaciones, mensajes y notificaciones, se convierte en el núcleo de la experiencia en Facebook.

El capítulo más reciente en la evolución de Facebook está orientado al desarrollo de una experiencia de navegación más social y personalizada. El eje de la nueva estrategia es el Protocolo Open Graph lanzado en abril de 2010, (...) Su creación y desarrollo, marca el inicio de una nueva etapa en la evolución de la plataforma, y una transformación en la relación de los usuarios con marcas, productos y servicios online. Para decirlo en forma sencilla, se trata de la apertura de Facebook hacia toda la Web y viceversa. (López y Ciuffoli, 2012, p. 17).

Hasta este punto, se ha intentado presentar a grandes rasgos la evolución de Facebook; cómo pasó de ser una pequeña y limitada red de contactos universitarios “para convertirse en un espacio en el cual se puede consumir, publicar y compartir contenidos con diferentes personas” (López y Ciuffoli, 2012, p. 20). Hemos presentado este proceso evolutivo, porque es precisamente su capacidad de transformación, la que nos permite definir a Facebook como un medio con características propias de la comunicación digital interactiva (vistas en el apartado Comunicación), que juega un papel importante en las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones. Como lo señalan (López y Ciuffoli, 2012):

Si tuviéramos que definir conceptualmente a Facebook diríamos que el término “medio digital” es el más apropiado para dar cuenta de la complejidad de la plataforma. Se trata de medios completamente alejados de la lógica del broadcasting –de uno a muchos–, que se asientan sobre una arquitectura reticular –de muchos a muchos– y se distinguen por la colaboración activa de los usuarios (p. 21).

Hoy, Facebook, como medio de comunicación digital interactivo y al mismo tiempo universo simbólico virtual, es responsable de la redefinición y la resignificación de la realidad. Estos cambios se han inscrito en las relaciones entre personas, quienes han encontrado en Facebook un escenario propicio para configurar y proyectar una mezcla de representaciones y auto

representaciones en las cuales se hallan inmersos y desde las que se constituyen como sujetos, generando y difundiendo símbolos y sentidos de identificación y de pertenencia, es así, como Facebook interviene en las relaciones entre sujeto y mundo real.

Lo anterior, permite plantear una investigación centrada en las experiencias comunicacionales posibilitadas por esta red, lo cual podría brindar información importante acerca de la constitución de la subjetividad social de los jóvenes.

Capítulo 3. Configuración de la Cuenta

Metodología

La presente investigación es de corte cualitativo; debido a que el estudio se fundamenta en una perspectiva interpretativa, centrada en el entendimiento del significado de las experiencias de los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 9). Por esta razón se ubica dentro de un enfoque hermenéutico y se privilegia la metodología de tradición fenomenológica.

Este estudio pretende comprender cómo el fenómeno de la comunicación digital interactiva desde la red social Facebook, incide en la configuración de la subjetividad social en adolescentes. Esta tarea exige reflexionar sobre nuevas formas de relación o interacción social, manejo del espacio y el tiempo; así como la construcción de realidades de vida del objeto de estudio.

El empleo de varias técnicas y procedimientos dentro del método de investigación en el presente trabajo, hizo pertinente acudir a la investigación cualitativa multimétodo como herramienta metodológica; justamente como lo expresa Ruiz (2008) “el enfoque multimétodo es entendido como una estrategia de investigación en la que se utilizan dos o más procedimientos para la indagación sobre un mismo fenómeno u objeto de estudio a través de los diferentes momentos del proceso de investigación” (p. 17).

En primer lugar, la investigación fue de tipo cualitativo, entendida como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que en este trabajo adoptaron la forma de cuestionarios, entrevistas y transcripciones de audio y video.

Blasco y Pérez (citados por Ruiz, 2011) afirman que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (p. 155). A causa de ello, la metodología cualitativa se convirtió en una alternativa a la cuantitativa, al señalar que la primera produce datos descriptivos desde las palabras de los participantes.

Por otro lado, la investigación cualitativa proporcionó comprensiones de tipo conceptual desde las categorías de análisis subjetividad social, cibercultura y comunicación digital interactiva y desde las realidades subjetivas experimentadas por los participantes, en el uso del Facebook como forma de comunicación digital interactiva; donde fueron considerados como un todo; es decir, los participantes no fueron reducidos a variables; así mismo, los investigadores interactuaron con ellos de modo natural y no intrusivo.

Este estudio realizó una acción investigativa contextuada, debido a que las representaciones y experiencias de los sujetos fueron obtenidas desde la cotidianidad y relacionadas con las preconcepciones de los investigadores.

Por tanto, afirmar en segundo lugar que el enfoque es hermenéutico, es apropiado, porque, en palabras de Gadamer:

La necesidad de aprender la “virtud hermenéutica”: la exigencia de, ante todo, comprender al otro. El sujeto está en relación consigo mismo, se autoposee, no de manera estática sino a través de un continuo proceso de relación con el otro y con su mundo. (Aguilar, 2004, p. 62).

Desde esta perspectiva, el enfoque hermenéutico permitió comprender e interpretar la realidad y los significados al considerar y reconsiderar las intenciones de los participantes. De tal manera, posibilitó entender y descubrir sentidos de las experiencias sociales y emocionales de los estudiantes de grado décimo en las tres instituciones seleccionadas frente a subjetividades sociales pertenecientes a su realidad.

Por consiguiente, el quehacer hermenéutico facilitó la interpretación y la comprensión de creencias, valores, emociones, sentimientos, narrativas y representaciones que interfieren significativamente en la construcción de relaciones sociales, nuevas posibilidades de comunicación, interacción y representación social como formas emergentes de subjetividad social desde un actuar individual de los participantes hacia la red social.

En tercer lugar, la investigación se enmarca en una de las tradiciones metodológicas en la investigación cualitativa: la fenomenología. Según Creswell, (citado en Ruiz, 2011) “Un estudio fenomenológico describe el significado de las experiencias vividas por una persona o grupo de personas acerca de un concepto o fenómeno (p. 156). En efecto, reseña Tesch, (citado en Ruiz, 2011), “La investigación fenomenológica enfatiza los aspectos individuales y subjetivos de la experiencia: La fenomenología es el estudio sistemático de la subjetividad” (p. 157).

En concordancia con la tradición fenomenológica, esta investigación se interesó en indagar cómo los participantes constituyen el mundo de su vida diaria y cómo ellos desarrollan

conscientemente significados de las interacciones sociales; esto permitió, la captación de la subjetividad como fuente y productos de construcción de sentido; además el adoptar una visión fenomenológica facilita el describir, entender y reflexionar sobre los aspectos constitutivos de los procesos de subjetivación social que se producen en su mediación con las redes sociales, caso concreto Facebook.

En consecuencia, la pretensión de los investigadores desde la perspectiva fenomenológica, fue descubrir y describir la esencia y las relaciones propias que se dan en la red social Facebook de manera emergente y desde el contexto natural de los participantes, lo cual hizo posible captar de mejor manera los significados, valores, sentidos, prácticas y emociones de los sujetos.

El emplear una mixtura de enfoques (Enfoque multimétodo) como estrategia de investigación, permitió una mayor flexibilidad para adaptarse a la necesidad de comprensión y explicación de la realidad de los participantes. De esta manera, su combinación produjo una información contextual; gracias al empleo de diferentes métodos y fuentes de investigación se obtuvo de una información de mayor alcance y como resultado se consiguió un análisis más completo del objeto de estudio.

Caracterización de los participantes y su contexto

Los adolescentes que hicieron parte de este proceso de investigación se caracterizaron por ser estudiantes que cursaban grado décimo en las instituciones de carácter oficial IED Kimy Pernía Domicó, Instituto Pedagógico Nacional y el Instituto Técnico de Oriente, quienes tenían

edades comprendidas entre 14 y 19 años y cuyos niveles socioeconómicos oscilan entre los estratos 1 y 5.

Grupo colegio Kimy Pernía Domicó (IED)

El colegio Kimy Pernía Domicó (IED), es un Megacolegio de carácter oficial, inaugurado el 02 de Febrero de 2009. Está ubicado en la localidad de Bosa, en el barrio Potreritos y debido a su ubicación y difícil acceso geográfico es considerada una institución de carácter rural en expansión, cuenta con aproximadamente 1250 estudiantes matriculados en los niveles de educación preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, de los estratos socioeconómicos 1 y 2; debido a su reciente apertura, la institución se encuentra en el proceso de construcción del PEI y del horizonte institucional.

Algunos avances en la creación del horizonte institucional proponen que “El Colegio Kimy Pernía Domicó IED, tiene como misión la formación integral de niños, niñas y jóvenes, acorde con los fines de la educación, en el marco de prácticas de la sana convivencia, principios y valores académicos, culturales, deportivos, morales y éticos, convirtiendo la escuela en un espacio para la construcción del proyecto de vida individual con sentido social a partir de la propuesta de formar ciudadanos comprometidos con el medio ambiente en un contexto entre rural y urbano.” (Kimy Pernía Domicó IED, 2011)

Miembros del Kimy Pernía Domicó (IED)

Los estudiantes de educación media del colegio Kimy Pernía Domicó (IED), tienen edades que oscilan entre los 15 y 19 años; en el aspecto socioafectivo los estudiantes se encuentran en una etapa en la que persiguen una identidad y unas características propias ante sus compañeros, mantienen posturas fuertes y ofensivas con sus pares, permanentemente se están agrediendo física y verbalmente como medio de supervivencia en el entorno vulnerable que les rodea.

En el aspecto cognitivo los estudiantes de educación media tienen grandes vacíos conceptuales en cuanto a áreas básicas, como matemáticas, literatura, ciencias sociales y ciencias naturales, estos vacíos se agravan por su falta de interés en el aspecto académico y la carencia de un proyecto de vida. En algunos casos los estudiantes ya son cabeza de hogar.

Los estudiantes de este nivel educativo son capaces de obtener información de diferentes fuentes; Internet, libros, videos, personas, etc. y para usarla en el desarrollo de proyectos; participan en el desarrollo de actividades cognitivas, aunque no siempre tienen una comprensión de lo relevante de dichas actividades. Son estudiantes demasiado dependientes del docente.

En cuanto a sus habilidades motrices los estudiantes de educación media, tienen un buen equilibrio y controlan correctamente sus músculos para caminar, bailar, correr y desarrollar actividades deportivas y artísticas. En la parte creativa se les dificulta dar el salto al vacío y proponer cosas propias, no se tienen confianza, ni valoran sus elaboraciones; menosprecian sus

desarrollos y se aferran a ejemplos y malas copias de estos para dar solución a los problemas que se les plantean.

De manera general, es necesario abordar el aspecto convivencia, en el cual, los estudiantes de educación media tienen dificultades para resolver conflictos a través del diálogo, no escuchan de manera atenta a los demás, para ellos sólo tiene validez su punto de vista y difícilmente ceden para llegar a acuerdos, durante los conflictos actúan de manera irresponsable y no miden las consecuencias de sus actos, carecen de sentido de pertenencia y propiedad con la institución.

Grupo colegio IED Instituto Técnico de Oriente

El colegio IED Instituto Técnico de Oriente, es una institución de carácter rural del departamento de Cundinamarca a 56 Km de la capital, Bogotá. Situado en el municipio de Ubaque, fue inaugurado el 04 de Diciembre de 1966 y limita por el oriente con Fómeque, por el norte con Bogotá, por el sur con Cáqueza y por el occidente con Chipaque. La población estudiantil de la institución se encuentra entre los estratos socioeconómicos 1 y 4, con aproximadamente 660 estudiantes matriculados en la sede C en niveles de básica secundaria y media. Cuenta con un grupo de 22 docentes especializados en diferentes disciplinas. Actualmente el manual de convivencia se encuentra en proceso de reestructuración para la respectiva certificación de calidad de la institución.

El colegio tiene como misión el compromiso de formar seres humanos responsables, respetuosos, líderes con capacidad de desempeñarse en los diferentes contextos sociales que

aplican a su proyecto de vida en beneficio propio y de su comunidad. El colegio procura que dicho proyecto esté fundamentado en la consolidación en valores éticos, morales, culturales, artísticos, espirituales y de trabajo; todo logrado a partir de los pilares de formación de la institución: ciencia, trabajo y virtud.

Miembros del IED Instituto Técnico de Oriente

Los estudiantes de educación media del colegio IED Instituto Técnico de Oriente, tienen edades que oscilan entre los 14 y 19 años. Algunos de ellos (con estrato económico bajo) en jornada extraescolar trabajan en la siembra o extracción de cultivos característicos de la zona, en granjas avícolas o de porcinos, además de, cargar bultos en los camiones que viajan a Bogotá. La mayoría vive en veredas, caminan durante 50 minutos para llegar al colegio, debido a que el camino es de difícil acceso para carros, mientras otros, cuentan con servicio de ruta, gastos subsidiados por la alcaldía municipal. La jornada escolar se inicia a las 7:00 a.m. y termina a la 1:30 p.m. Durante este tiempo los estudiantes reciben clases orientadas desde diferentes disciplinas. En cuanto a su aspecto cognitivo algunos estudiantes de educación media poseen altas potencialidades intelectuales y gran interés por su estudio; otros se caracterizan por su bajo compromiso académico al estar obligados a estudiar por parte de los padres.

A nivel socioafectivo y emocional, son estudiantes con altos valores éticos, morales y sociales. Sin embargo, en el grupo actual algunos estudiantes presentan inestabilidades emocionales que les han llevado a perder ciertos valores como el amor propio por lo que son y lo que hacen, siendo este fenómeno muy observado en aquellos estudiantes que viven en el pueblo o muy cerca a éste, además, son ellos quienes cuentan con medios tecnológicos

sofisticados. Mientras otros, buscan una identidad y unas características propias ante sus compañeros. Frente a los padres son bastantes respetuosos, pero poco afectivos.

En cuanto a la relación con los docentes, los estudiantes son bastantes dependientes y buscan la salida fácil para cumplir con las actividades que se les proponga, se les dificulta la consulta en libros y manifiesta poco interés por la lectura. La mayoría tiene excelente facilidad para acceder a Internet mientras sea algo de su interés. Son excelentes deportistas y representan a la institución en diferentes eventos deportivos.

Grupo Instituto Pedagógico Nacional

El Instituto Pedagógico Nacional, es un establecimiento educativo de carácter estatal con un régimen especial ya que es una unidad académica administrativa de la Universidad Pedagógica Nacional. Se encuentra situado en la Avenida. Calle 127 No.11a-20, en el municipio de Bogotá, en la localidad de Usaquén, explícitamente en el barrio Bella Suiza. Fundado el 9 de marzo de 1927, como consecuencia de la segunda misión alemana en Colombia liderada por la Doctora Franzisca Radke con el fin de formar mujeres docentes; sin embargo, con el paso del tiempo, la finalidad cambió de acuerdo con el contexto. Actualmente es un espacio de innovación, investigación y práctica docente de la Universidad Pedagógica Nacional, que lidera procesos pedagógicos en educación formal, educación especial y educación para el trabajo y desarrollo humano de niños, niñas, adolescentes y adultos que responde a los retos de nuestra sociedad.

El Instituto Pedagógico Nacional cuenta con 1950 estudiantes matriculados en los niveles de preescolar, educación especial, básica primaria, básica secundaria y media, pertenecientes a los estratos socioeconómicos 2 y 5. En él trabajan 147 docentes especializados en diferentes disciplinas.

Miembros del Instituto Pedagógico Nacional

Los estudiantes de educación media del Instituto Pedagógico Nacional tienen edades que oscilan entre los 15 y 18 años; la mayoría vive en localidades cercanas a la institución, son usuarios del servicio de ruta escolar que es pagado por sus padres. La mayoría de las familias cuenta con un nivel técnico o profesional; sin embargo, es común encontrar otras, donde los ingresos no superan el salario mínimo legal.

Los estudiantes de educación media del Instituto Pedagógico Nacional se inscriben en alguno de los cuatro énfasis ofrecidos por la institución como parte de la especialidad de la institución y PEI de la misma enfocado a inteligencias múltiples. Estos cuatro énfasis (en Artes, Ciencias- Biotecnología, Ciencias sociales y Matemáticas) promueven en los estudiantes el desarrollo y fortalecimientos de actitudes vocacionales e intereses profesionales; además les facilita la inmersión en la educación superior, con los convenios de las Universidades, El Bosque, Escuela Colombiana de Ingeniería y Universidad Pedagógica Nacional.

Con relación al desarrollo cognitivo, los estudiantes presentan altas potencialidades en asignaturas relacionadas con los énfasis elegidos desde el grado noveno, habilidades comunicativas, artísticas y de argumentación elevadas que los han hecho merecedores de

reconocimientos académicos de alto nivel distrital, nacional e internacional; sin embargo el nivel académico se ve afectado por la falta de responsabilidad con los deberes escolares, problemas familiares y falta de acompañamiento en su proceso.

En cuanto al desarrollo socioafectivo, los estudiantes mantienen, en su mayoría, una sana convivencia al pertenecer a centros de interés generados desde los énfasis, compartir actividades extracurriculares, y participar en competencias relacionadas con el deporte, el arte y la música contribuyen a ello. Sin embargo, es común encontrar agresiones de tipo verbal y el maltrato virtual en redes sociales, situaciones que la institución está tratando de resolver y de implementar estrategias de sana convivencia en ese aspecto. La mayoría de la población, se proyecta con sentido de superación y de proyecto de vida en la educación superior.

Instrumentos y recolección de datos

De acuerdo con el enfoque metodológico implementado en esta investigación y con la intención de describir, develar e interpretar los aspectos constitutivos de la subjetividad social que se producen en la interacción de los participantes con la red social Facebook, se emplearon técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitieron situar el espacio analítico de esta investigación, como una acción comprensiva e interpretativa de la investigación educativa y social.

Por lo tanto, esta investigación, para su fase de recolección de datos contempló el desarrollo de dos momentos, a saber:

Un primer momento en el cual se elaboró y aplicó un cuestionario de carácter exploratorio, (Anexo 2), que buscó información de carácter cualitativo (Rodríguez, Gil y García, 1999, p. 189); los datos obtenidos permitieron delimitar el problema de la investigación frente a la comunicación digital interactiva en adolescentes.

Esta técnica de recolección de información descriptiva, consistió en un formulario preparado y normalizado, con preguntas diseñadas, para concretar una serie de ideas y supuestos de los investigadores con relación al problema investigado, para ser aplicado de la misma manera en las tres instituciones.

El análisis de la información obtenida del cuestionario aplicado permitió identificar la red social Facebook, como la preferida por los estudiantes. Este hecho permitió identificar las siguientes categorías de análisis: subjetividad social, cibercultura y comunicación digital interactiva.

Un segundo momento, consistió en el diseño, normalización y aplicación de una entrevista individual semiestructurada (Anexo 5), con preguntas abiertas a partir de las cuales los participantes expresaron sus percepciones de manera espontánea. Esto facilitó un acercamiento al problema objeto de estudio. Cabe aclarar que dichas entrevistas fueron registradas en video, para su posterior transcripción en formato digital.

Esta técnica de investigación animó a los participantes a describir las actividades que cotidianamente desarrollan en la red social Facebook, de tal manera que, se registraron sus experiencias, y se formularon nuevas preguntas dentro de las mismas entrevistas. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “las entrevistas semiestructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas

adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados” (p. 418).

La realización de la entrevista situó a los investigadores en el contexto en el que los participantes interactúan de manera virtual. Fue una entrevista semiestructurada de carácter descriptivo, como lo propone Spradley (1979) (citado en Rodríguez, Gil y García, 1999, p. 175).

Con el objetivo de proveer a los participantes en esta investigación una clara explicación de su naturaleza del rol de los participantes y del tratamiento que se dará a los datos recogidos, se elaboró y aplicó un consentimiento informado (Anexo 3).

Cabe anotar que los investigadores son conscientes de que la información proporcionada por los participantes cuestionados y entrevistados se encuentra permeada por sus puntos de vista, sin embargo esa información permitió interpretar y comprender las experiencias vividas por parte de los estudiantes, en relación con la comunicación digital interactiva en la red social Facebook.

Estructura del análisis

El análisis de esta investigación fue estructurado desde la perspectiva cualitativa, a través de un proceso de categorización inicialmente inductivo, en tanto que, consistió en la identificación de categorías provenientes del cuestionario aplicado en la etapa diagnóstica o exploratoria de la investigación. El tratamiento conceptual de estas categorías constituye la plataforma teórica de la investigación. Posteriormente, el proceso de categorización se

encaminó de forma deductiva, dado que dichas categorías, se convirtieron en la estructura del análisis de la investigación.

Una vez recogida la información se realizó la transcripción digital de los registros de datos obtenidos con los instrumentos. Se realizó un proceso de reducción de datos por medio de una codificación (asistida por el software ATLAS.ti versión 6.0.15), la cual permitió llegar a una conceptualización y categorización, para su posterior triangulación.

Una vez que la información fue recolección, transcrita y ordenada en ATLAS.ti, se procedió a simplificar e identificar los puntos claves de los datos que se recopilaron, para ello fue necesario utilizar un proceso de codificación que permitió desarrollar una clasificación manejable o sistema de códigos.

Dicho proceso agrupó los fragmentos de los datos identificados, para crear conexiones entre categorías y nociones. Como lo afirman Hernández, Fernández y Baptista (2010) “durante esta tarea, se construye un modelo del fenómeno estudiado que incluye; las condiciones en que ocurre o no ocurre, el contexto en que sucede, las acciones que lo describen y sus consecuencias.” (p. 494).

El software ATLAS.ti es considerado como una herramienta en la cual:

El investigador agrega los datos o documentos primarios (que pueden ser textos, fotografías, segmentos de audio o video, diagramas, mapas y matrices) y con el apoyo del programa los codifica de acuerdo con el esquema que se haya diseñado, las reglas de codificación las establece el investigador (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 470).

En la codificación se marcaron unidades de análisis que tuvieran gran carga significativa para el objeto de estudio. Se tuvo presente la idea de que en la investigación cualitativa las voces de los individuos, en este caso, estudiantes de grado décimo, debieran hablar por sí solas. En otras palabras se buscaron aquellas unidades de análisis que sugirieran o dieran indicios de la influencia de la comunicación digital interactiva: caso Facebook, en la configuración de la subjetividad social en adolescentes.

Una vez establecidos los códigos, se procedió a seleccionar aquellos de contenido similar que permitieron agrupar los datos en nociones conceptuales, y a su vez éstas fueron emparejadas dentro de las categorías de análisis en una matriz realizada por los investigadores (Anexo 7). Este proceso llevó a la formulación de argumentos de tipo deductivo que orientaron la interpretación y comprensión del fenómeno de estudio.

Con el fin de mantener el rigor investigativo e incrementar los niveles de “credibilidad”, como lo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 476) se recurrió al proceso de triangulación, que permitió integrar y contrastar toda la información disponible: referentes teóricos y conceptuales, datos recogidos y nociones conceptuales de los investigadores, para construir una visión completa, exhaustiva y detallada de cada experiencia de los participantes.

Con la finalidad de mantener el anonimato de los participantes, se ha usado la palabra “*face*” y un número consecutivo como forma de identificación, dicha información se encuentra registrada en el encabezado de cada entrevista transcrita y en los fragmentos de las unidades de análisis.

Capítulo 4. Chat

Interpretación y análisis de datos

En la actualidad la red social Facebook cuenta, como se dijo anteriormente, con más de 1260 millones de usuarios en total (Smith, 2013), siendo esto el reflejo de un universo atractivo de interacción virtual donde confluyen emociones, sentimientos, enemistades, apariencias y demás romances que, se convierten en centro de conquista e interés para muchas personas de diferentes edades y nacionalidades. Es importante destacar cómo nuestro país, Colombia, se encuentra dentro de los diez países con más usuarios en esta red a nivel mundial.

Dentro de este universo se encuentra una gran variedad de herramientas y aplicaciones que reúnen diversos contenidos en diferentes formatos, los cuales son publicados por muchos usuarios. Es por ello que, consideramos que este espacio virtual influye tanto en las formas de comunicación tradicionales como en la configuración de la subjetividad social de los jóvenes.

En el presente capítulo el lector podrá encontrar una descripción e interpretación de las experiencias sociales de nueve adolescentes que interactúan de manera activa en la red social Facebook, para así develar su subjetividad social.

En este orden de ideas, el análisis que presenta aquí busca comprender e interpretar la información hallada a través de los instrumentos de recolección de datos, contrastarla tanto con las posiciones de los autores citados en el referente teórico, como con la perspectiva de los

investigadores. De esta manera, se espera establecer cómo la comunicación digital interactiva desde la red social Facebook, incide en la configuración de la subjetividad social de estos nueve adolescentes, que cursan educación media en instituciones pertenecientes al sector oficial ubicadas dos dentro del área urbana y una dentro del área rural.

En este análisis se retoman los dos momentos propuestos dentro de la metodología, el primero comprendido por un cuestionario realizado en las instituciones y el segundo por una entrevista semiestructurada. Cabe aclarar que, estos momentos se enmarcaron en la secuencialidad y la transversalidad de las categorías de análisis subjetividad social, comunicación digital interactiva y cibercultura; además de las nociones de experiencia social, Hipermediaciones y comunidad virtual.

Para delimitar el problema de investigación se aplicó un cuestionario (Anexo 2) a treinta estudiantes (diez de cada institución). Las respuestas obtenidas a partir de los cuestionarios (Anexo 4) fueron comparadas y organizadas de tal manera que convergen en la frecuencia de uso e importancia de las TIC que le dan los participantes.

En general, se encontró que en las tres instituciones las herramientas y medios tecnológicos más empleados por parte de los estudiantes cuestionados son: el computador, la telefonía celular y el ingreso a páginas web, los cuales son utilizados diariamente. El principal lugar de acceso es el domicilio de los participantes y los dispositivos más utilizados son el computador y el teléfono celular. Se encontró que los participantes buscan en este tipo de medios un espacio para relacionarse con otros, divertirse y hacer tareas. En este orden de ideas los sitios web más visitados son: Facebook, You Tube y Wikipedia.

Los anteriores resultados permitieron a los investigadores delimitar el problema de investigación y de manera inductiva identificar las categorías de análisis, reconociéndose a la red social Facebook como un espacio que promueve la interacción simultánea entre varios usuarios (Chat, actualizaciones de estado, comentarios, notificaciones, contenidos compartidos y botón “me gusta”). En Facebook confluyen informaciones de diferente naturaleza (texto, sonido, fotografías y videos). Estas características hacen de Facebook un universo propicio para indagar cómo la comunicación digital interactiva, incide en la configuración de la subjetividad social de los participantes.

En el segundo momento se ahondó en los aspectos constitutivos de los procesos de la subjetivación social producidos en la mediación con la red social Facebook. Para obtener la información se aplicó una entrevista semiestructurada realizada de forma individual a los participantes.

Las entrevistas fueron grabadas en video y transcritas de forma digital. En cada testimonio o discurso expresado se incluyó como referencia del participante la palabra Face y un número 1, 2, 3..., las transcripciones fueron analizadas cualitativamente a través del software ATLAS.ti versión 6.0.15 (Anexo 6). El conjunto de herramientas contribuyó a la organización de la información en códigos, citas y anotaciones dentro de las categorías identificadas para ser interpretadas y dar respuesta a los objetivos de la investigación.

Sus experiencias sociales en Facebook

Es importante reconocer que las experiencias son únicas para las personas que las experimentan, son accesibles a su conciencia y adquieren valores únicos en cada sujeto. Tal y como lo expresa Lego (s.f).

Las experiencias pueden ser gratificantes o displacenteras. Cuando hablamos de experiencias estamos haciendo referencia a las experiencias familiares, laborales, espirituales, enriquecedoras, dolorosas, reiteradas, inéditas, etcétera. En cualquiera de las situaciones mencionadas, el registro de la experiencia se concreta desde lo subjetivo, lo individual, lo propio y personal, lo diferente del otro, que nos distingue y caracteriza. Una misma experiencia vivida por sujetos diferentes, adquiere valores únicos en cada uno; la carga emocional adjudicada es dada por quien la vive y sólo comprendida por él/ella (p. 1).

En ese orden de ideas consideramos que la red social Facebook es un espacio en el cual es posible vivir experiencias de índole social enmarcadas dentro de sentimientos, emociones y símbolos que permiten a los adolescentes una nueva forma de relacionarse, de comunicarse, y de crear comunidades:

“Me resulta súper interesante porque encuentro personas a las que les puedo contar cosas personales, burlarme de ellas, opinar o criticar y poner cómo me siento cada día.” (Face 6).

“Que día con mis amigas nos pusimos a acosar a un chino desconocido y (risas) resultó que yo lo conocía, no miramos las fotos (risas) entonces dijimos cojamos a un chino y empezamos a decirle “hola mi amor” y no sé qué (risas) y en el de Deisy empezamos a decir “hola papacito”

(risas) y luego fuimos al mío y le escribimos lo mismo, y el niño me respondió y todo (risas) luego miramos las fotos y yo lo conocía (risas).” (Face 8)

“Todos mi amigos y compañeros reales tienen Facebook, ellos lo utilizan más que yo; además, creo que es importante para ellos porque permite expresar cosas y sentimientos, especialmente de tristeza o depresión.” (Face 4).

En el anterior fragmento, se encuentra una organización subjetiva de una experiencia que expresa sentidos subjetivos en los que participan emociones y procesos simbólicos configurados desde la subjetividad individual de cada persona, a partir de su actuar en espacios como Facebook que permean la subjetividad social; es decir, si uno de los participantes ha tenido experiencias de índole depresivo o de felicidad, la subjetividad social de él y de los otros se ve influenciada.

“Bueno, sinceramente yo publico frases de amor porque en este momento conocí a una persona que en el transcurso de mi vida me ha hecho muy feliz, no lo voy a negar y me he dado cuenta que por esa persona en cambiado muchas cosas en parte. Entonces esas frases de amor es para demostrar esa felicidad que uno siente al tener esa persona al lado de uno.” (Face 2).

Son precisamente este tipo de motivaciones las que determinan la unión a grupos virtuales específicos, lo cual demuestra que los participantes de la red social no son pasivos, sino que son parte activa de la evolución social de la misma. El anterior fragmento es un ejemplo claro de la bidimensionalidad del sujeto; ya que los espacios virtuales y los no virtuales permiten entender una superposición entre ellos.

La construcción de la subjetividad del sujeto en la red social se evidencia en el establecimiento de nuevas redes y el fortalecimiento de éstas, al reconocer quién es el sujeto,

cómo se concibe y cómo pretende que le perciban los demás usuarios. *“Una forma de conocer a las personas como son y que lo conozcan a uno también por eso uno publica cosas para que sepan quien en uno.” (Face 8).*

El sustrato identitario, especialmente virtual, permite un sistema de sentidos y configuraciones que se instala en los medios de relaciones sociales actuales, debido a la existencia de nuevos espacios de comunicación, formas de interacción y representaciones sociales a los que se debe integrar cada sujeto.

¿Si conoces a un compañero y le dices agrégame al Facebook y él dice que no tiene Facebook, qué le dirías? (Risitas) pues qué embarrada (risitas) yo le he dicho a Darío (un profesor) y dice que antes tenía, pero que ya no, es un desactualizado (Face 7).

“Desde quinto primaria tengo Facebook, lo conocí (a Facebook) y adquirí porque mis amigas lo tenían y queríamos hablar más tiempo y tener mayor comunicación.” (Face 4).

En las anteriores expresiones se evidencia que la experiencia social en Facebook, se encuentra estrechamente ligada a la comunicación; entendida como un proceso de interacción o intercambio de información, que contiene el reflejo de la realidad de las personas y como consecuencia una transformación continua de ellas.

Dentro del recorrido descriptivo hasta ahora realizado, hemos encontrado como investigadores que los participantes han tenido su experiencia social en Facebook, desde temprana edad, motivados por la búsqueda de nuevas formas de comunicarse y relacionarse con otros porque desean encontrar espacios diferentes para expresar libremente sus ideas, emociones y sentimientos.

Por otra parte, por la facilidad de acceso a diversos tipos de usuario, la red social Facebook posibilita la vivencia de experiencias sociales desagradables, reflejadas en agresiones y amenazas que generan riesgos en la seguridad de los usuarios. Además se evidencia que a partir de las vivencias de otros, se genera una presión social, lo que lleva al sujeto a crear un perfil dentro de la red para ser aceptado socialmente.

Subjetividad social desde la comunicación digital interactiva

En la actualidad las tecnologías digitales permiten una comunicación inmediata entre las personas, desdibujando así, las fronteras físicas existentes. Dichas tecnologías no sólo transforman el mundo, sino que también inciden poderosamente en la comprensión y percepción que tienen los sujetos de sí y de este mundo.

Facebook agrupa un gran número de tecnologías digitales, puede decirse entonces que potencia la comunicación interactiva entre sus usuarios y como consecuencia modifica las formas de comprensión del mundo y la relación con los otros.

Podemos considerar que la red social Facebook es un medio de comunicación digital interactiva, debido a que a lo largo de la presente investigación encontramos que posee las siguientes características:

El siguiente fragmento evidencia cómo la comunicación pasa de manejar la información de forma tradicional a convertirla en bits, lo que le atribuye un carácter digital a esta red social.

“Si, uno llega al otro día y dice oiga marica si vio lo que subió digamos Karol, o si vio el estado de tal persona o yo le digo si vio tal foto y si dice no yo se la mando o uno está peleando con alguien y uno le dice ya espere, ya le mando la conversación.” (Face 8).

Se encuentra un carácter hipertextual en la red, ya que la linealidad del texto se empieza a combinar con otra información, tal como se muestra a continuación:

“Digamos en el chat con los emoticones, hay pegatinas eso es lo que hace más para que las personas naveguen más” “lo utiliza mi papá, sobre todo para las fotografías, para comerciar una finca que él tiene, entonces él sube las fotos.”(Face 1).

Se encuentra a la vez que en la red social hay un carácter de reticularidad, al propiciar una comunicación “de muchos a muchos” configurando así un modelo en forma de red a diferencia del esquema tradicional en la comunicación de masas “de uno a muchos”.

“No me parece importante lo que hago en Facebook, simplemente lo uso para publicar o enterarme de cosas que me agradan o interesan. También para comunicarme con familiares que están en el exterior.” (Face 5)

“Porque se comentan entre ellos heee.... porque en Facebook son otros, ahí dicen lo que de verdad se suponen que sienten, entonces se sinceran, se tratan mal, se.... Hablan bonito, de una u otra forma es por eso, porque ahí pueden ser unos y aquí son otros.” (Face 9)

Esta red social incorpora varias herramientas que permiten a los usuarios potenciar su capacidad para producir contenidos comunicativos y de relación con otros, convirtiéndose así en miembros activos dentro de un proceso de comunicación, es así como la interactividad hace parte fundamental del Facebook.

“Buscar más comunicación, porque cuando yo lo creé uno llegaba a mi casa a ver (risas) qué pasaba, como fue la necesidad, queremos saber cómo que es y cómo lo veía y todo es Face, Face, Face es como una fiebre, como una gripe, que paso tal cosa, qué se comentó, entonces uno dice entremos y como que wuuu!!! (Sube el tono de la voz y se emociona al hablar), que sucede aquí y uno se entretiene allá, buscando esas cosas, uno conoce personas que se comuniquen, que se hablen, que echen chistes, bueno fue como esa necesidad de entrar y conocer más cosas y poder estar en la casa quieto.” (Face 2)

“Hace unos años, cuando inicié con face, me gustaba publicar música y mis gustos, escribir pensamientos o frases de autores, ahora ya no, por seguridad; ya que, me he dado cuenta en otros perfiles que se han robado mis ideas y pensamientos, entonces sólo publico la mayor parte del tiempo imágenes.” (Face 5)

Otra propiedad del Facebook que cabe resaltar es su multimedialidad, al ser un espacio donde confluyen informaciones de diferente naturaleza (textos, sonidos, vídeos) que antes requerían soportes específicos.

“Me gusta publicar canciones, fotos y estados de ánimo; además me gusta que lo vean y lo comenten.” (Face 4)

“Lo que hago en el Facebook sirve para comunicarme con las otras personas, a través de lo que hacen en el Facebook, y lo hago para ver fotos y videos, música y todo lo que tiene relacionado a la red social.”(Face 1)

Por todo lo anterior, podemos afirmar que los participantes se comunican de forma digital interactiva, preferiblemente por la red social Facebook, debido a las características y ventajas tecnológicas que este presenta; además de, la influencia de la tecnología en la que ellos se encuentran.

En consecuencia, este proceso de intercambio, producción y consumo simbólico desarrollado en el Facebook, es sin duda una hipermediación. Esta nueva forma de comunicarse interfiere significativamente en la construcción de relaciones sociales y en el actuar individual dentro de un colectivo. Es así como, en las respuestas de los participantes la subjetividad social develada se encuentra relacionada con las vivencias cotidianas, la pluriubicuidad, los valores, las creencias, las formas de sentir y pensar, que muestran una identidad múltiple y fragmentada, construida a través de procesos socio-comunicativos digitales.

Interpretación de la subjetividad social desde la interacción con la red social Facebook

La introducción de medios de comunicación digitales en la vida diaria trae consigo cambios culturales muy profundos, como consecuencia de la emergencia de nuevos espacios, nuevas formas de socialización, de participación, de conocer y de pensar el mundo. De esta manera, las relaciones sociales se superponen en espacios virtuales, mediadas por la Internet; propiciando así, el surgimiento de la cibercultura como un conjunto de prácticas sociales, tradiciones y conocimientos que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio.

De acuerdo con lo anterior, esta investigación permitió interpretar cómo desde la red social Facebook los participantes han modificado su percepción de tiempo y espacio, debido a que en ellos cambió la noción de fronteras geográficas, al poder estar conectado desde cualquier lugar y momento con varias personas a la vez, podemos interpretar que a través del Facebook los participantes han encontrado otras posibilidades de interactuar, de relacionarse con otros desde diferentes partes del mundo y conocer otras culturas, llevando a comprender un nuevo concepto de subjetividad social. Como se logra inferir en el siguiente fragmento

“Todos hoy día le damos importancia al face y al chat, muchos de mis compañeros, incluyéndome andamos conectados desde el celu para hablarnos, expresar lo que sentimos ese día, distraernos cuando las clases son aburridas, contarnos algún problema o chisme o pasarnos las tareas cuando no las hacemos en otra clase... por eso es importante.” (Face 6)

En cuanto a las relaciones de pertenencia y los vínculos de solidaridad, es posible identificar cómo los participantes, además de vincularse a nuevos grupos y comunidades virtuales que les generan un grado de identidad individual y colectiva, sentimientos de colaboración y movilización, también trasladan sus intereses y necesidades particulares presenciales a su mundo virtual; esto les permite actuar colectivamente y hacerlo parte de su cultura. Esta interacción contribuye a que la diferencia entre clases sociales, culturales y políticas en cierto modo en ellos se reduzcan.

“Me resulta muy interesante porque encuentro información sobre grupos de mi música favorita, que ni si quiera están la página oficial de estos; también porque encuentro artículos de biología que me gustan y leo los chismes que se publican de personas conocidas y no conocidas.” (Face 4)

“Heeee... primero el chat y pues donde dice “qué estas pensando” uno publica cualquier cosa que si está muy feliz o triste eso depende, por ejemplo ayer jugaba Millonarios y perdimos y yo publiqué, como tranquilos que hay estaba la hinchada y fotos o cuando entro a You Tube uno puede publicar las canciones que uno escucha.” (Face 7)

“Los barristas publican cosas de cumbias, millos a morir, digamos así, y ponen así fotos con bufandas y cosas de los equipos.” (Face 8)

Para los participantes el ciberespacio se convierte en una oportunidad de crear versiones atractivas de sí mismos, adquiriendo de esta manera nuevos significados y nuevos códigos comunicativos, que les permiten establecer otras formas de asociación, de identificación y de auto-representación.

“¿Es posible identificar la personalidad de las personas a través de Facebook? Sí, claro. Uno ve las fotos y las portadas ahí se sabe cómo es la persona, por las pintas que sale en las fotos y por lo que publica en el estado y los videos y todo eso. ¿Subes fotos al Facebook? Si para que lo vean bien a uno, yo cada dos o tres días cambio la foto de perfil, para que me vean diferente en el face, para que no vean la misma foto siempre.” (Face 7)

“Sin embargo mi mamá tan ingenua, no sabe del manejo de otras redes sociales a las que pertenezco y soy otras personas...entonces nunca me encontrará. Utilizo redes sociales en el día dependiendo mis intereses o estados de ánimo... en el face aunque cambio algunas cosillas, trato de ser lo más parecida a mí misma... en las otras ni se imaginan (Sonrisa).” (Face 6)

En esta misma línea y retomando este último fragmento, se infiere que la identidad individual puede verse influenciada por la presencia de padres o parientes agregados a su grupo de amigos en el Facebook, dado que estos vínculos con su grupo familiar moldean su identidad virtual como resultado del proceso de socialización desde la infancia. Esta influencia genera efectos en la constitución de la subjetividad social de los participantes al interior de la red social relacionados con la forma como se comunican, los comentarios que realizan, las fotografías que publican, los contenidos que comparten y las solicitudes de amistad que aceptan.

“Sí, yo tengo agregado a mi tío por lo que ellos son los que me dicen “no, es mejor que yo la tenga por si alguna cosa” ellos se informan y todo eso, mis tíos mandan sugerencias de amigos

como “ay! Esa persona si al puede agregar”, si por lo que es estudioso y “no sé qué”.” (Face 9)

“En Facebook tengo a todos mis familiares, primos y amigos, amigos de mis amigos, que es eso lo que busca la red social, tener amigos de amigos.” (Face 1)

“Mi mamá y mi hermano tienen “Face” ¿y tú los tienes agregados? Si, a veces mi mamá comenta mis fotos y a veces eso es muy fastidioso, ¿restringen quién puede ver o comentar lo que publicas? Ahí en privacidad da la opción en ocultar, aunque mi mamá casi no comenta ella utiliza más el chat, pero una amiga como fue la que le abrió el face a la mamá, a veces entra desde el face de la mamá y le da ocultar a las publicaciones que tienen que ver con ella.” (Face 8)

Aunque no es de preferencia para los participantes una interacción cara a cara, “me da pena que me vean, es mejor escribir y así uno chatea con los amigos” (Face 8), el establecer amistades con personas conocidas o no, es una característica sobresaliente de los usuarios del Facebook; entendiéndose de este modo que, la noción de amistad para ellos está dada por el número de interacciones que se establecen, más no por su esencia; interpretando de esta manera nuevas formas de socialización y representación social.

“No tengo muchos amigos, tan solo 80. Si la red colapsara solo me quedo con familiares...creo que no es importante conservar amigos por medio de una red social.” (Face 5)

“Un amigo real, sería presencial que esté ahí apoyándolo a uno, con el que uno pueda salir, con el que uno comparta más cosas buenas y malas, en cambio un amigo virtual es como simplemente una persona ahí... con la que uno habla pero no tiene ningún tipo de confianza, por lo tanto uno no se va a poner a contar lo que le pasó o no me pasó.” (Face 3)

En síntesis, la red social Facebook constituye un escenario donde los adolescentes construyen identidades virtuales y colectivas, las cuales influyen en su individualidad, en la forma de relacionarse con otros, además de, colocar en uso las características de la comunicación digital interactiva. Donde sus experiencias no virtuales toman otro sentido para representarse socialmente dentro del ciberespacio, de esta manera constituyendo cada participante su subjetividad social.

Para finalizar, la entrevista semiestructurada muestra también elementos reveladores de rasgos de la construcción de la subjetividad social a partir del nivel de riesgo del Facebook para los participantes, debido a su nivel de flexibilidad, asequibilidad y libertad, que favorece el encuentro de identidades y subjetividades violentas que generan algún tipo de amenaza o de inseguridad para los usuarios; provocando en ellos aislamiento, soledad, depresión y otras variantes relacionadas a la perversión, violencia y por qué no, matoneo.

“¿Recibes invitaciones? Sí, a veces llegan de viejos (hombres mayores), la otra vez recibí una, yo lo mire y tenía ahí unas fotos, era morboso y me tocó bloquearlo.” (Face 8)

“¿Has recibido algún insulto en el Facebook? Sí, en el muro. Una china del barrio, como yo la veía en el barrio, pues la acepté, pero no, salió fue tratándome mal y amenazándome, pobre boba, me dijo que me cuidara, que ella me conocía muy bien, que ella sabía hasta donde yo vivía.” (Face 7)

Capítulo 5. Me gusta

Conclusiones

La novela científica y romántica de los universos paralelos, es una analogía de las realidades virtuales de muchas personas. Así por ejemplo, el desarrollo de una física cuántica, la búsqueda de una teoría unificada (teoría cuántica de la gravedad), y el desarrollo de una teoría de cuerdas, en la vida real, han hecho entrever la posibilidad de la existencia de múltiples dimensiones y universos paralelos, conformando un multiverso. En este sentido, las indagaciones, interpretaciones y comprensiones aquí presentadas frente a la influencia de la comunicación digital interactiva en la configuración de la subjetividad social en algunos adolescentes, es un claro ejemplo de esa novela romántica y científica que hoy ellos experimentan con mucha fascinación.

Como investigadores percibimos que esa autopoiesis con tinte virtual en los participantes, se presenta en sentido no biológico sino vivo digital, es decir, sus experiencias se pueden interpretar como sistemas vivos dentro de su realidad virtual; de tal forma que, se convierten en una luz para comprender actualmente nuevas formas de interacción, comunicación y representación de sistemas sociales que subyacen en dicha realidad. Por tanto, esta investigación nos llevó a concluir que:

Las subjetividades individuales y sociales de los adolescentes se ven afectadas de manera positiva o negativa desde la comunicación digital interactiva porque cambia la forma de

mostrarse ante los demás desde la concepción de un perfil ideal, de adquirir nuevas formas de expresión y de sociabilidad. Así por ejemplo, las experiencias vividas en el espacio no virtual se comentan o se reflejan en el Facebook; los adolescentes encuentran la mayor parte del tiempo algún tipo de afectividad y aceptación social por otros, así no sean conocidos.

De esta manera se entiende que Facebook, para ellos, es un espacio atractivo de libertad de expresión de sentimientos y emociones, además de propiciar nuevas formas de interacción social aparentemente seguras. Del mismo modo, las experiencias virtuales que allí se adquieren, se verán irradiadas en los espacios no virtuales de los jóvenes, incidiendo de igual forma en la configuración de sus subjetividades, viviendo de esta manera universos paralelos.

La anterior inferencia permite entender la bidimensionalidad del sujeto expresado por Elías Said y Daniel Aguilar (2010) en su estudio sobre identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales; ya que, el sujeto virtual depende del sujeto no virtual, en la medida en que este último puede hacer quedar en evidencia las posibles incoherencias que existen entre uno y otro. Es así como, la subjetividad individual de los adolescentes usuarios del Facebook, se pone en juego; pues es tan alta la configuración de sentidos, que su subjetividad social ya afectada por ello, se convertirá en un agente inseparable en la adquisición de conocimientos y el empleo de nuevas formas de comunicación y de representación social.

La hibridación del lenguaje, las formas de legitimación, las narrativas, las prácticas colectivas y las formas de conocer, que Facebook provee a los adolescentes, hace que se reconfigure su subjetividad social en las formas de estar y comprender el mundo, de formar comunidades que sólo existen en la realidad virtual, y de establecer vidas sociales variadas con la posibilidad de construir personalidades mediante las nuevas formas de interacción. Este aparente

anonimato virtual, deja espacio para que ellos expresen aspectos inexplorados de sí mismos, facilitando oportunidades para divertirse con su propia identidad y probar otras nuevas, que llevarán a establecer nuevas relaciones sociales y comprensiones sobre la sociedad actual en los jóvenes y su proyección al futuro.

La emergencia de la aceptación social como individuo en la vida virtual y no virtual, es tan importante para los adolescentes, que les lleva a entender que la corporalidad o la comunicación cara a cara, no es trascendental para interactuar y aprender de otro, lo que constituye una nueva forma de representación social y de disposición cultural que influye en la configuración de su subjetividad social.

La producción de subjetividades sociales en adolescentes desde la comunicación digital interactiva en Facebook, permite divisar la ilusión de un paraíso perdido en la realidad, frente al estado de confort, seguridad, anhelo de comunicación y de afectividad que no encuentran en el mundo real; esto lleva a cuestionar el papel actual de los padres de familia y la escuela en la formación, atención y acompañamiento a los jóvenes, además de mostrar cómo esta carencia, influye en la identidad y subjetividad individual, la forma de relacionarse en el mundo real y la apropiación cultural que ellos poseen.

La construcción de la identidad en el mundo real, generalmente depende de los agentes sociales, culturales, físicos y psicológicos de un sujeto. Sin embargo, la identidad virtual y no virtual de la mayoría de los adolescentes, es el resultado adaptativo de ellos a las circunstancias de la red social Facebook. Este hecho nos lleva a interpretar y comprender el mundo de los jóvenes desde una perspectiva cultural, social y política, así como a establecer mecanismos de intervención efectivos e interesantes para ellos que acompañen y redireccionen sus formas de

estar en el mundo y suplan las necesidades reflejadas en el mundo virtual, de tal forma que, no se pierda la esencia de lo humano en la proyección de la futura sociedad.

El aparente individualismo de los adolescentes en la red social Facebook, constituye una forma de representación social; ello puede deberse a que, dentro de la red, los participantes construyen su perfil a partir de sus intereses, afinidades, símbolos, emociones y sentimientos. Por otro lado, interactúan con otros dentro de la red, cimentándose dentro de una comunidad, la cual viven con intensidad y algunas veces la movilizan a su experiencia no virtual.

Es así como, se llega a considerar que el universo virtual que ofrece el Facebook a los adolescentes, es una nueva forma de comunicación hipermediática, que hace que los estos vivan una experiencia cultural nueva, debido a que, estas Hipermediaciones les ha llevado a encontrar nuevos modos de percibir, de sentir, de oír y de ver su realidad; experiencia que les permite a los usuarios del Facebook potenciar su capacidad para producir contenidos comunicativos y de relacionarse con otros, convirtiéndose así en miembros activos dentro de un proceso de comunicación digital.

Las vivencias virtuales de los participantes en el ciberespacio, caracterizan su subjetividad social; esto sumado a la comunicación mediada por dispositivos digitales, permite comprender que los adolescentes están inmersos en una cibercultura. El interactuar desde la comunicación digital interactiva desde la red social Facebook, conforma un sistema social autopoiético y autorreferente, dado que, es dinámico e implica la emergencia de lenguajes no corporales y no presenciales; así como, la incorporación de emociones, que determinarán la forma en que los adolescentes perciben el mundo, construyen realidad y crean comunidades que reformulan la praxis del vivir tradicional.

El lenguajear, las emociones y las interacciones sociales en Facebook por parte de los adolescentes, producen en ellos una autoconstrucción y un autoconcepto que origina una comprensión autopoietica de su subjetividad social y su transformación ontogenética, además de, la evolución rápida de sistemas de representación social.

La construcción de una identidad individual y colectiva en la cultura de la simulación en los adolescentes, nos lleva a entender sobre la fluidez, descentralización, multiplicidad y flexibilidad en que se encuentra su esencia; asimismo permite concebir que existe una nueva forma de comunicación pluridireccional e influenciada por todos los participantes de la red, lo que lleva a establecer variadas subjetividades sociales en ellos.

Finalmente, se evidenció cómo la subjetividad social de los participantes se constituye a partir sus experiencias dentro de la red social Facebook y cómo se viven las características de la comunicación digital interactiva en las prácticas y los intercambios simbólicos que se generan dentro de este espacio virtual, el cual se caracteriza por la presencia de una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados de manera digital. De esta forma, el Facebook es un lugar virtual de fascinación para los participantes, debido a que es allí donde ellos construyen afinidades, conocimientos, gustos musicales, estados de ánimo, preferencias deportivas sin importar el espacio geográfico. Tal como se logró describir desde las experiencias de los nueve participantes que hicieron parte de este proyecto se encontraron relaciones de interacción semejantes entre los adolescentes entrevistados de las tres instituciones tanto la que está ubicada en el sector rural como las dos que están ubicadas en el sector urbano.

Capítulo 6. Páginas Recomendadas

Recomendaciones

A partir del conjunto de elementos de reflexión considerados en esta investigación, se invita a pensar y asumir retos desde las diferentes instituciones que intervienen en la formación integral de los adolescentes y que por su misión pueden coadyudar en la interpretación y comprensión de sus comportamientos e intereses.

Para la escuela

El universo de las TIC, especialmente de las redes sociales, es tan atractivo para los adolescentes, que se invita a la escuela a pensar en metodologías efectivas y de impacto, que integren las redes sociales como estrategia didáctica que acerque al conocimiento y desarrolle competencias útiles para el desarrollo humano y por ende de la sociedad.

Para impedir que las redes sociales como Facebook sean el medio de construcción de identidades frágiles y volátiles en los jóvenes, es importante que la escuela reconozca que debe fortalecer los currículos escolares en cuanto a la formación de la identidad individual y colectiva y la construcción de proyectos de vida, que evitarán que la sociedad actual y futura continúe siendo líquida.

Para salvar la falta de concentración en los jóvenes por la constante excitación que genera las experiencias sensoriales con aparatos electrónicos, videojuegos y sobreexposición a las redes sociales, es importante que, la escuela integre dentro de sus estrategias metodológicas formas de socialización mediadas por Facebook que ayuden a superar debilidades e incrementar las fortalezas en los procesos cognitivos de los adolescentes.

Es indispensable pensar en implementar prácticas pedagógicas atractivas con las redes sociales que, eviten la pereza de pensamiento, el desinterés por la lectura, la decadencia de la palabra y en sí del lenguaje; y que comprendan que la causa de la sobreexposición a la imagen virtual, que actúa de manera dominante sobre la parte emocional y afectiva en los adolescentes.

Conviene pensar como escuela en rescatar la memoria histórica y cultural nacional diluida actualmente además, trabajar desde una perspectiva atractiva y virtual pertinente para los jóvenes, que contribuya a la reconquista de identidades colectivas y subjetividades sociales perdidas desde las tradiciones culturales.

Brindar escuelas de padres y otras capacitaciones que los involucren y formen en el manejo de las TIC, redes sociales y demás, que les permita entrar al mundo virtual y no virtual de sus hijos, para guiar y comprender la forma en que ellos perciben la realidad.

Para los padres de familia

El acompañamiento efectivo por parte de los padres en el proceso de ingreso y uso de redes sociales como Facebook, es importante para direccionar y evitar el aumento de identidades fragmentadas y alteración de la percepción de la realidad por parte de los adolescentes; de esta

manera se impedirá el marcado desinterés por realidades locales y nacionales por parte de ellos; así como cambios negativos en su subjetividad social.

Fortalecer canales de comunicación y de afectividad con sus hijos. De no hacerlo proporcionarán un ambiente para que las redes sociales sean el conducto o el espacio donde se suple todo tipo de vacíos emocionales reales y se desvirtúen valores necesarios para la vida actual.

Participar de manera activa en escuelas de padres y capacitaciones para que se incluyan y formen en el manejo de TIC, redes sociales y demás actividades, que les permita entender el mundo virtual y no virtual en que viven sus hijos, y la manera en que ellos lo perciben.

Para otros estamentos políticos y económicos

Pensar en la producción de dispositivos que no descompongan la esencia humana y la corporalidad para la interacción y la comunicación ya que los sistemas de fabricación y los comportamientos de la sociedad actual son consecuencia del consumo y la modernización mediatizada actual.

Pensar en otras formas de participación y organización ciudadana virtual que generen en los jóvenes sentidos de pertenencia e intereses por las realidades locales y nacionales que construyan proyecto de nación, donde por medio de las Hipermediaciones se pueda lograr que la información sea más accesible y con buen sentido.

Capítulo 7. Agregar Archivos

Anexo 1

Cuadro Teorías de la comunicación

Teorías	Objeto de Estudio	Exponentes	Disciplinas	Modelo comunicacional	Visión	Conceptos	Contexto	Método
HIPODÉRMICA	Comportamiento humano, conducta. Efectos sobre el individuo. Reacción ante un estímulo	Laswell	Psicología conductista	Esquema lineal unidireccional donde el emisor influye en el receptor pasivo.	Instrumental	Causa/efecto. Intención del emisor: poder Pasividad del receptor: sin criterio. El individuo es un ser aislado y los medios lo manipulan.	Período entre guerras (20/30). Auge de la propaganda política. Gobiernos totalitarios.	Sociedad como laboratorio. Observa y experimenta con la masa. Empírico experimental, cuantitativo.
MATEMÁTICA	Cuantifica el costo de una comunicación entre dos polos de un sistema. Puede haber presencia de ruidos que impidan la correspondencia.	Shannon	Informática Biología Ciencias Exactas	Esquema lineal unidireccional donde el emisor dirige la información, entendida como símbolo calculable. Ej: máquinas	Instrumental	Eficiencia. Velocidad de la información. Mayor información en menor tiempo. Emisor: codificador Receptor: decodificador Sistema: organismo	1940: esta teoría hace de bisagra en la transformación y transposición de modelos científicos propios de las ciencias exactas	Empírico experimental, cuantitativo.
AGENDA SETTING	La influencia de los temas tratados por los medios.	Donald L. Shaw	Psicología Política Sociología	Esquema bidireccional de influencia mutua entre medios y audiencias.	Fenómenos asociados al poder.	Poder, medios, Estado, tematización.	EEUU década de los 60's.	Relación entre medios y contenidos. Influencia de los temas sobre la percepción.
FUNCIONALISTA	Análisis de contenidos, efectos y funciones. Producción de medios a partir del equilibrio social.	Laswell, Lazarfild, Merton, Lewin.	Sociología Psicología Social	Esquema lineal unidireccional. Emisor activo Receptor pasivo	Instrumental	Funcionalidad: equilibrio Disfunción. Sociedad como sistema. Influencia, persuasión. Medios como lugar de status, integrados al sistema, control de tensiones.	Luego de la Primera GM	Empírico experimental, cuantitativo.

Teorías	Objeto de Estudio	Exponentes	Disciplinas	Modelo comunicacional	Visión	Conceptos	Contexto	Método
CRÍTICA	Sociedad como un todo. Industria cultural sostenida por la superestructura ideológica que inserta sus dogmas y fijan el sometimiento.	Adorno, Horkheimer, Benjamin, Habermas, Marcuse.	Economía política Teorías marxistas.	Esquema lineal unidireccional. Fuerte influencia del emisor en el receptor.	Instrumental	Industria Cultural: producto cultural como mercancía. Reproducción del sistema de producción. Hombre unidimensional Y alienado. Adhesión acrítica a valores impuestos, estereotipos.	Escuela de Frankfurt (1923), Segunda GM	Empírico experimental, cuantitativo.
DEPENDENCIA	Análisis de la situación social, política, ideológica, científica y comunicacional.	Beltrán, Paquali, Fox, Schmucler.	Economía, política, sociología.	Comunicación como instrumento unidireccional desigual en relaciones asimétricas. El receptor toma modelos ajenos.	Instrumental	Teorías centrales de Am. Latina. Imperialismo cultural. Diferencias centro/periferia. Creación del NOMIC. Informe Mc Bride. Comunicación mediatizada, libre flujo de la información.	60/70 Desarrollismo. Polarización mundial generada por la Guerra Fria.	Empírico experimental, cuantitativo.
CULTUROLÓGICA	Concibe a la cultura como un elemento abarcativo de la comunicación	Morin	Sociología Antropología	Comunicación con múltiples direcciones, en torno de diferentes culturas que resignifican contenidos.	Fenómenos asociados a la cultura.	Valores sociales Sentidos múltiples. Subjetividad. <u>Comunicación comunitaria</u> (diagnóstico comunicacional)	Décadas del '60 y '70, nuevas formas de producción simbólica y alternativas culturales a las dominantes.	cuantitativo
Teorías	Objeto de Estudio	Exponentes	Disciplinas	Modelo comunicacional	Visión	Conceptos	Contexto	Método
SEMIOLÓGICA	También conocida como de la recepción y las mediaciones. Estudia la materialidad del discurso para describir la producción social del sentido.	Verón, Barbero, Canclini	Semiología Lingüística	Comunicación con múltiples direcciones. No predomina una instancia sobre otra, semiosis ilimitada.	Fenómenos asociados a la cultura.	Producción, circulación, reconocimiento. Ideología y poder. El sentido y las significaciones por sobre la información. Identidad, quiebre del modelo lineal.	'80, movimientos culturalistas, contestación de fenómenos urbanos para explicar el impacto de la comunicación masiva.	cuantitativo
SISTEMAS SOCIALES	Los sistemas sociales no están conformados por hombres ni por acciones, sino por comunicaciones.	Luhmann	Operación Observación Constructivismo. Teoría de la complejidad.	Afirma poder describir y explicar la sociedad y su funcionamiento como un complejo sistema de comunicaciones.	Sistemas sociales autopoieticos. Teoría Universalista.	Autopoiesis, sistemas sociales, operación observación, acoplamiento estructural, medio forma, resonancia, contingencia y clausura operativa.	60/70 y 80s. Alemania y EEUU. En el contexto teórico es conocido por su una profunda discusión con Habermas.	Cualitativo y cuantitativo.

Tomado de <http://www.teoriascomunicunm.com.ar/archivos/UNM-CuadroTeoriasDeLaComunicacion.pdf>

Anexo 2

Formato de Cuestionario acerca del uso y la frecuencia de las TIC

Convenio CINDE – Universidad Pedagógica Nacional MAESTRIA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL UPN 29				
CUESTIONARIO ACERCA DEL USO Y LA FRECUENCIA DE LAS TIC POR ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA EN 3 COLEGIOS PÚBLICOS DE CUNDINAMARCA				
Población de estudio	Grado 10			Curso
Fecha			Encuestador	
Sexo	Femenino <input type="checkbox"/>	Masculino <input type="checkbox"/>		

ORIENTACIÓN DE LA ENCUESTA

Estimado estudiante le agradecemos su participación en esta encuesta y lo invitamos a diligenciarla con base en sus conocimientos y experiencias personales. Sus respuestas contribuirán a la realización del trabajo de grado que los autores estamos adelantando en la Maestría en Desarrollo Educativo y Social.

Marque con una (x) la respuesta que considere.

DEFINICIÓN DE TIC

Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) son todas las herramientas tecnológicas que se utilizan para la comunicación y el procesamiento de la información.

TIPOS DE TIC UTILIZADOS

1. A continuación encontrará una lista de las herramientas y medios tecnológicos para que seleccione cuales son los que más utiliza. (Marque de 1 a 5, entendiendo que 1 corresponde al menor valor y 5 al mayor).

HERRAMIENTAS Y MEDIOS TECNOLÓGICOS	1	2	3	4	5
INFORMÁTICOS					
Computadora					
Software					
Multimedia					
Discos compactos					
TELECOMUNICACIONES					
La televisión					
Los programas					
Teleconferencias					
La Web e Internet con todas sus posibilidades					
Radio					
Telefonía Celular					
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL					
Consola de juegos					
DVD					
MP4					

TIEMPO DE USO O EXPOSICIÓN A LAS TIC

2. Seleccione la frecuencia con la que utiliza las siguientes herramientas y medios tecnológicos.

HERRAMIENTAS Y MEDIOS TECNOLÓGICOS	Una vez a la semana	Dos o tres días a la semana	Todos los días
INFORMÁTICOS			
Computadora			
Software			
Multimedia			
Discos compactos			
TELECOMUNICACIONES			
La televisión			
Los programas			
Teleconferencias			
La Web e Internet con todas sus posibilidades			
Radio			
Telefonía Celular			
TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL			
Consola de juegos			
DVD			
MP4			

LUGARES DE FRECUENCIA Y ACCESO PARA USO DE TIC

3. Teniendo en cuenta las herramientas y medios tecnológicos que utiliza frecuentemente seleccione el lugar y acceso donde hace uso de éste. (Marque de 1 a 5, entendiendo que 1 corresponde al menor valor y 5 al mayor).

LUGAR	1	2	3	4	5
Casa					
Colegio					
Café Internet					

Otro (¿Cuál?)

TIPOS DE DISPOSITIVOS USADOS EN LAS TIC

4. ¿Cuál es el dispositivo que más utiliza para acceder a la información o para comunicarse?. (Marque de 1 a 5, entendiendo que 1 corresponde al menor valor y 5 al mayor).

DISPOSITIVOS	1	2	3	4	5
INFORMÁTICOS					
Computadora					
Discos compactos					
USB					
Tablet					
TELECOMUNICACIONES					
La televisión					
Ipad					
Iphone					
Celular					
Radio					
TECNOLOGIA AUDIOVISUAL					
Consola de juegos					
DVD					
MP4					
Webcam					
PSP					

Otro (¿Cuál?)

COMPORTAMIENTO FRENTE A LAS TIC

5. ¿Cuál es el interés que lo motiva a emplear las herramientas y medios tecnológicos?

6. ¿Qué actividades realiza al emplear estas herramientas y medios tecnológicos? Chatear, escuchar música...

7. Para realizar las actividades mencionadas anteriormente, ¿Cuáles son las páginas web más visitadas para ello?

Gracias por la colaboración.

Rosse Mary Duarte, John Muñoz y Johanna Basto
Equipo de investigadores

Anexo 3

Formato de Consentimiento informado

<p>Convenio CINDE – Universidad Pedagógica Nacional MAESTRIA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL UPN 29</p> <p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DE GRADO " INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA EN LA CONFIGURACIÓN DE LA SUBJETIVIDAD SOCIAL EN ADOLESCENTES"</p> <hr/> <p>CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN</p>
--

Mayo 23 de 2013

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes de esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como contribuyentes.

La presente investigación es conducida por los docentes Johanna Alexandra Basto del Instituto Pedagógico Nacional (Bogotá), Rosse Mary Duarte de la IED Instituto Técnico de Oriente (Ubaque) y John Alonso Muñoz IED Kimy Pernía Domicó (Bogotá); estudiantes de la maestría en desarrollo educativo y social convenio CINDE – UPN. La meta de este estudio es indagar y analizar cómo la comunicación digital interactiva, desde la red social Facebook, incide en la configuración de la subjetividad social de adolescentes que cursan educación media en instituciones pertenecientes al sector oficial ubicadas dentro del área urbana y rural.

Por tanto, le compartimos que su hijo(a) _____ ha sido invitado a participar en esta investigación como contribuyente de información. Antes de que usted y su hijo decidan cooperar en el estudio por favor lea este consentimiento cuidadosamente.

- Si usted o su hijo(a) accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.
- La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación; por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán.
- Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Agradecemos su participación.

Cordialmente,

Equipo investigador.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

PADRE DE FAMILIA

ESTUDIANTE

Anexo 4

Formato de recolección de datos cualitativos del cuestionario

Convenio CINDE – Universidad Pedagógica Nacional MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL UPN 29
FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS DEL CUESTIONARIO APLICADO ACERCA DEL USO Y LA FRECUENCIA DE LAS TIC POR ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA EN 3 COLEGIOS PÚBLICOS DE CUNDINAMARCA

Institución	INSTITUTO TÉCNICO DE ORIENTE (Ubaque, Cundinamarca)
Población de estudio	Grado décimo

I. TIPOS DE TIC UTILIZADOS
Las herramientas y medios tecnológicos más utilizados son telefonía celular, la web y computador

II. TIEMPO DE USO O EXPOSICIÓN A LAS TIC
El tiempo de uso es todos los días desde el celular, la web y computador.

III. LUGARES DE FRECUENCIA Y ACCESO PARA USO DE TIC
El lugar de mayor acceso es desde la casa.

IV. TIPOS DE DISPOSITIVOS USADOS EN LAS TIC
Los dispositivos más utilizados son la computadora, el celular y la televisión.

V. COMPORTAMIENTO FRENTE A LAS TIC
Motivación y actividades: Tareas y buscar información, relacionarse con otros y estar informados.
Páginas web más visitadas: Facebook, el correo, You Tube y Wikipedia.

**Convenio CINDE – Universidad Pedagógica Nacional
MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
UPN 29**

**FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS DEL
CUESTIONARIO APLICADO ACERCA DEL USO Y LA FRECUENCIA DE LAS
TIC POR ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA EN 3 COLEGIOS
PÚBLICOS DE CUNDINAMARCA**

Institución	INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL KIMY PERNIA DOMICÓ (Bogotá)
Población de estudio	Grado décimo

I. TIPOS DE TIC UTILIZADOS

Las herramientas y medios tecnológicos más utilizados son telefonía celular, la web y computador

II. TIEMPO DE USO O EXPOSICIÓN A LAS TIC

El tiempo de uso es todos los días desde el celular, la web y computador

III. LUGARES DE FRECUENCIA Y ACCESO PARA USO DE TIC

El lugar de mayor acceso es café Internet

IV. TIPOS DE DISPOSITIVOS USADOS EN LAS TIC

Los dispositivos más utilizados son la computadora, el celular y la televisión

V. COMPORTAMIENTO FRENTE A LAS TIC

Motivación y actividades: Tareas y buscar información, relacionarse con otros y estar informados.

Páginas web más visitadas: Facebook, el correo, You Tube y Wikipedia.

**Convenio CINDE – Universidad Pedagógica Nacional
MAESTRÍA EN DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL
UPN 29**

**FORMATO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS DEL
CUESTIONARIO APLICADO ACERCA DEL USO Y LA FRECUENCIA DE LAS
TIC POR ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA EN 3 COLEGIOS
PÚBLICOS DE CUNDINAMARCA**

Institución	INSTITUTO PEDAGÓGICO NACIONAL (Bogotá)
Población de estudio	Grado décimo

i. TIPOS DE TIC UTILIZADOS

Las herramientas y medios tecnológicos más utilizados son telefonía celular, la web y consola de video juegos.

ii. TIEMPO DE USO O EXPOSICIÓN A LAS TIC

El tiempo de uso es todos los días desde el celular, la web y consola de video juegos

iii. LUGARES DE FRECUENCIA Y ACCESO PARA USO DE TIC

El lugar de mayor acceso es desde la casa

iv. TIPOS DE DISPOSITIVOS USADOS EN LAS TIC

Los dispositivos más utilizados son la computadora, el celular y la consola de video juegos

v. COMPORTAMIENTO FRENTE A LAS TIC

Motivación y actividades: Jugar, chatear, escuchar música, hacer tareas, ver porno y conformar redes sociales.

Páginas web más visitadas: Facebook, skype y Wikipedia.

Anexo 5

Formato de entrevista semiestructurada

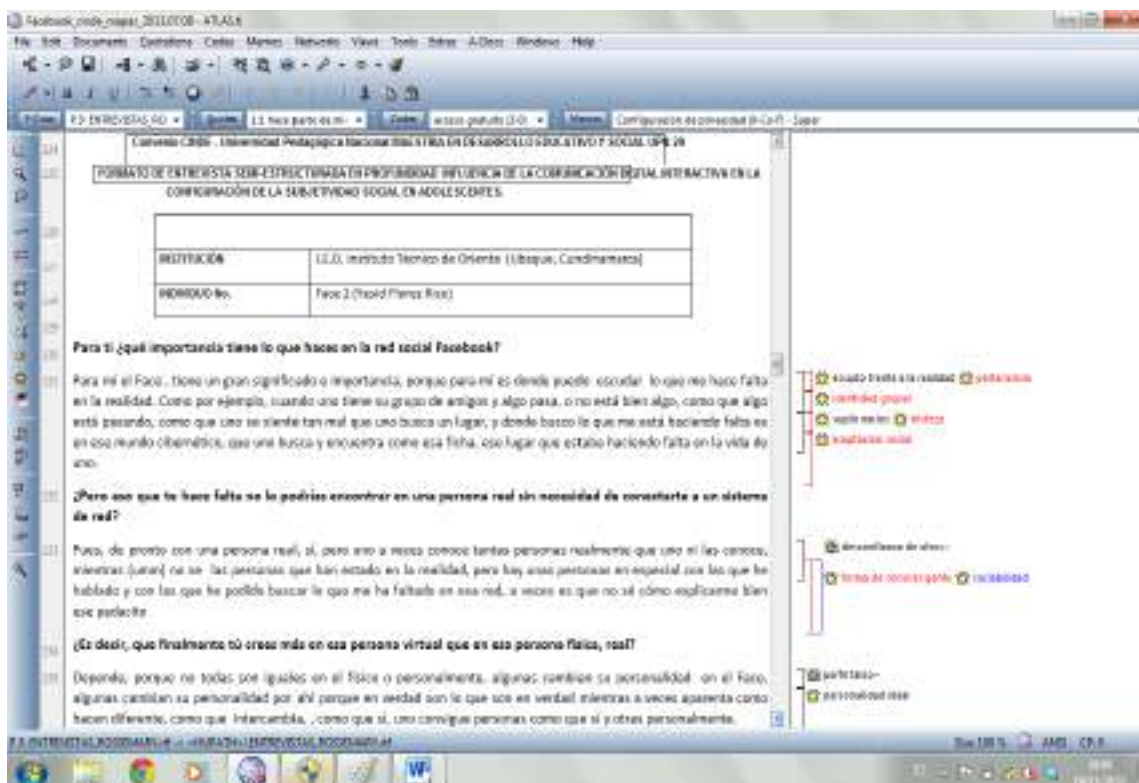
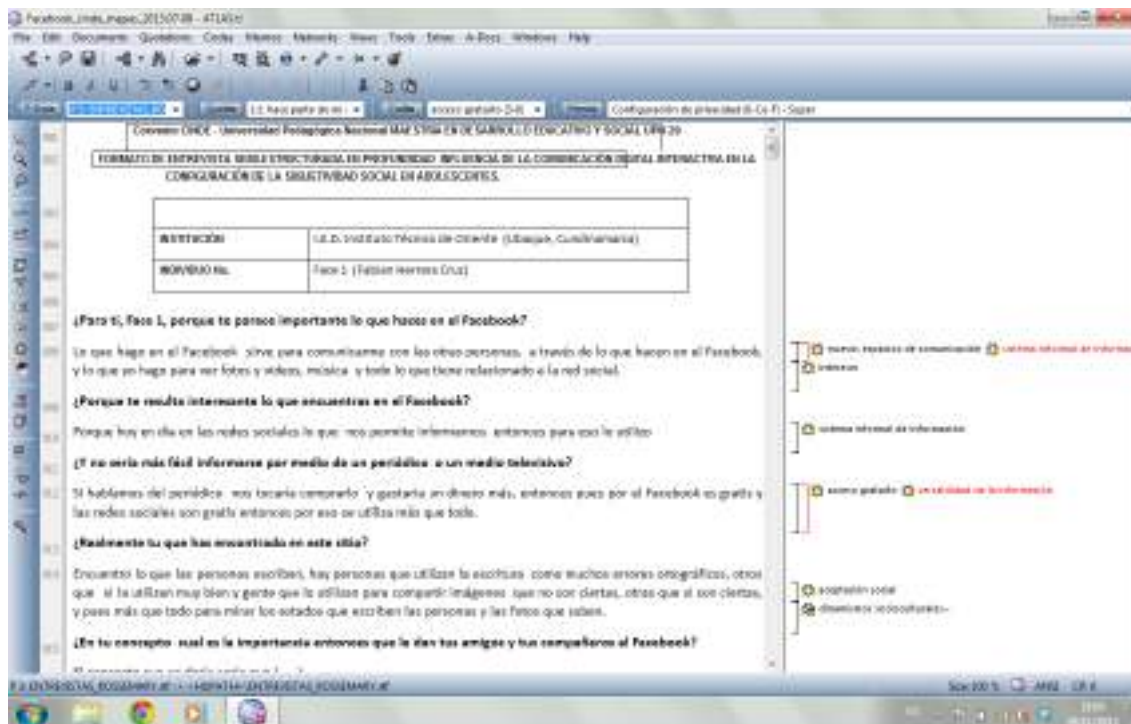
I. IDENTIFICACIÓN	
INSTITUCIÓN	
INDIVIDUO No.	

II. CUESTIONARIO	
PREGUNTA	RESPUESTA/DESCRIPCIÓN
1. ¿Por qué te parece importante lo que haces en el Facebook?	
2. ¿Por qué te resulta interesante lo que encuentras en el Facebook? ¿Qué has encontrado en este sitio?	
3. En tu concepto, ¿Cuál es la importancia que le dan tus amigos y compañeros al Facebook?	
4. ¿Qué estabas buscando cuando entraste en Facebook?	
5. Si colapsara la red o cobraran por el uso de Facebook, ¿con cuántos amigos que tenías del Facebook conservarías contacto?	
6. ¿Qué piensan en tu casa del uso del Facebook?	
7. ¿Tus padres tienen cuenta en el Facebook?	
8. ¿Qué es lo que más te gusta (o más tiempo y esfuerzo le dedica) de tu perfil de Facebook?	
9. ¿Usas datos que no son reales (falsos) en tu perfil de Facebook?	
10. ¿Te gusta agregar amigos y para qué lo haces?	
11. ¿Cómo haces para saber	

cuáles solicitudes de amigos aceptas y cuáles no?	
12. ¿Qué sueles publicar en tu muro o biografía del Facebook?	
13. ¿Te gusta que tus publicaciones sean comentadas? ¿por qué?	

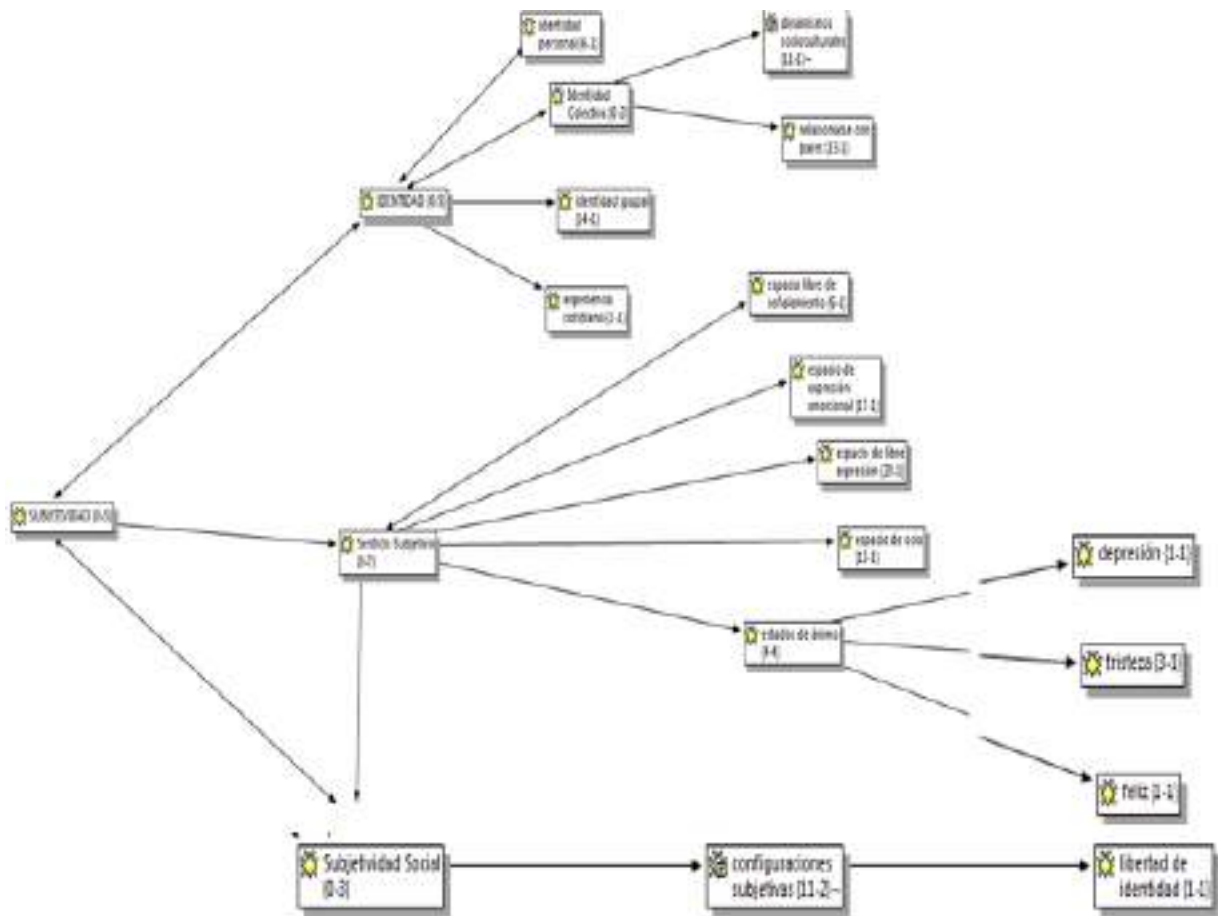
Anexo 6

Transcripción de las entrevistas en ATLAS.ti

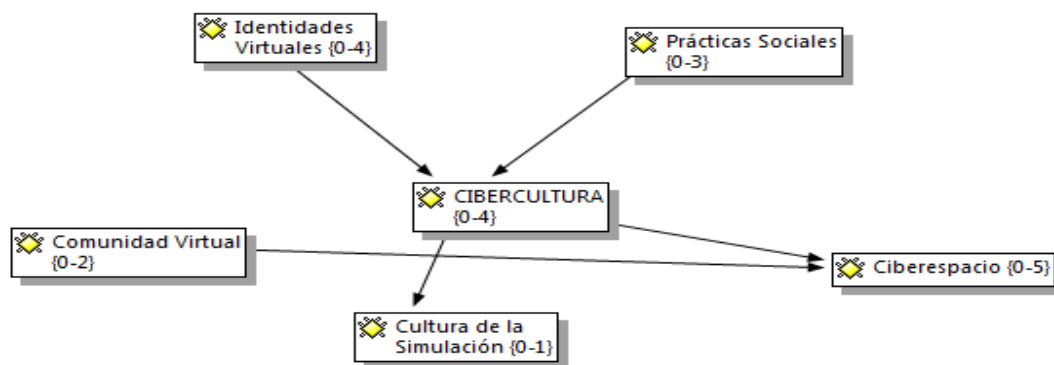


Herramienta para el análisis cualitativo ATLAS.ti

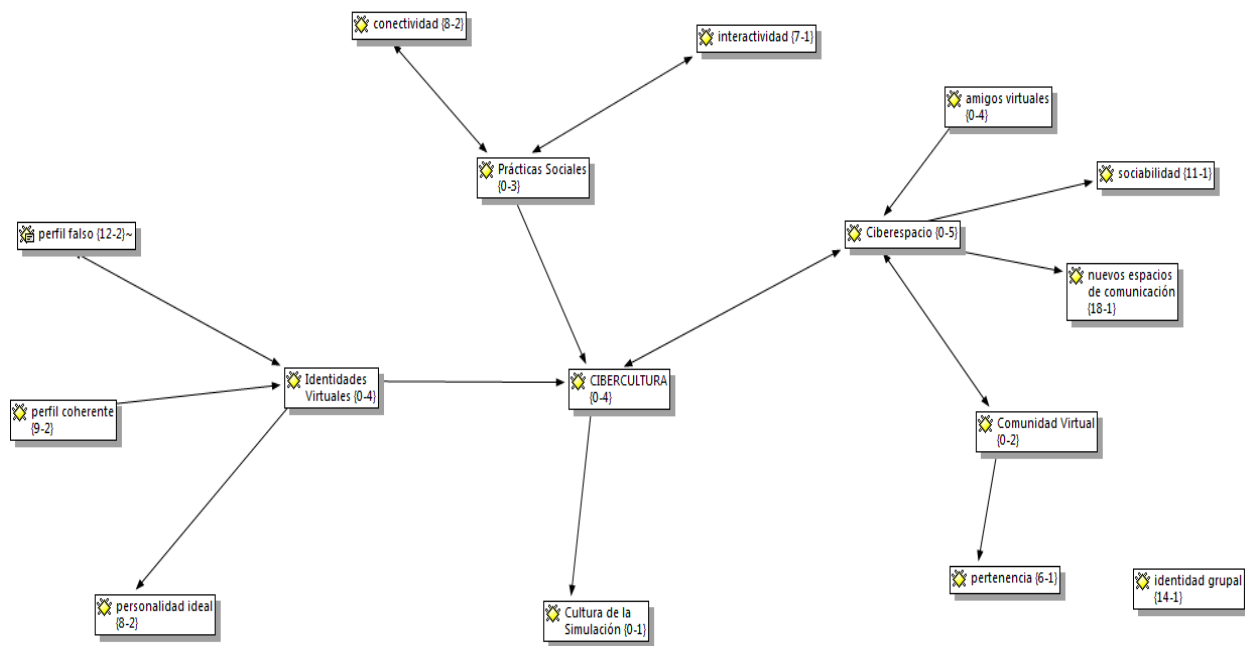
Subjetividad Social



Comunicación digital interactiva



Cibercultura



Anexo 7

Cuadro de emparejamiento entre códigos, nociones y categorías de análisis.

Categorías	Nociones conceptuales	Códigos
SUBJETIVIDAD SOCIAL	Experiencia social	Aceptación social 46 Apariencia 26 Estética 22 Espacio de expresión emocional 17 Amistad física 16 (contactos esporádicos 14, contacto prolongados 11) Identidad grupal 14 Configuraciones subjetivas 11 Cambio de perfil 11(perfil falso 12, datos alterados 8, escudo frente a la realidad 9) Relación con pares 13 Sociabilidad 11
CIBERCULTURA	Comunidad virtual	Trato de usuarios 23 Seguridad 22 (Configuración de la privacidad 15) Espacio de ocio 13
COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA	Hipermediaciones	Espacio de libre expresión 20 Comunicación frecuente entre pares 19 (contactos con la familia 13) Nuevos espacios de comunicación 18 Chat 15 Maltrato 13 Lenguaje por medio de códigos 12 Intereses 12 (indagar intereses 10)

*El número indica la cantidad de veces que se repite el código dentro del programa trabajado.

Referencias

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la información y la comunicación*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Aguilar, E., & Said, E. (2010 enero julio). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista del instituto de estudios en educación universidad del norte*, numero 12.
- Aguilar, L. (2004). La hermenéutica filosófica de Gadamer. *Revista Electronica Sinéctica No. 24*, 61-64.
- Almanza, A., Fonseca, O. & Castillo, A. (01 de Marzo de 2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española*. Obtenido de Comunicar, 40, 127- 135: <http://dox.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Amador, J. (2010). Mutaciones de la subjetividad en la comunicación digital interactiva. *Signo y pensamiento volumen XXIX*, 142-161.
- Aparici, R. (2003). *Comunicación educativa en la sociedad en la sociedad de la información*. Madrid: UNED.
- Ayala, A. (s.f.). Lenguaje y cibercultura. ¿Identidad versus tecnología? *Revista intercambio.net*, 1-12.
- Badillo, J. (2009). Elementos de contexto para pensar la escuela. *Revista de educación educativa*, 1-9.
- Balardini, J. (2002). Jóvenes e identidad en el ciberespacio. *Nómadas*, 100-110.
- Caracena, J. (2004). La identidad virtual y el trabajo colaborativo en red como bases para el cambio de paradigma en la formación permanente del profesorado. *Revista I. E.S.*, 1- 13.
- Cátedra Teorías de la comunicación I - UNM*. (01 de 03 de 2013). Obtenido de cuadro con las principales teorías de la comunicación: www.teoriascomunicunm.com.ar/archivos/UNM-CuadroTeoriasDeLaComunicacion.pdf
- Crovi, D. (10 de Junio de 2006). *¿Es Internet un medio de comunicación?* Obtenido de Revista digital universitaria volumen 7: www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art46/int46.htm
- D'Angelo, O. (s.f). Subjetividad social y desarrollo. Los retos de la complejidad. 1- 29.
- Dewey, J. (s.f). Obtenido de www.johndeweycollege.sl/cms/UPIMGS/archivos/CON.../_VARELA.pdf
- Facebook. (22 de 11 de 2013). *Facebook.com*. Obtenido de <http://newsroom.fb.com/Key-Facts>
- Fernández, M. & Hernández, P. (2002). El concepto de identidad. *Dossier para una educación intercultural*, 1- 6.

- García-Claudio, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- García-Giménez, D. (Junio de 2010). *Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas*. Obtenido de BID: textos universitarios de biblioteconomía i documentació : <http://bid.ub.edu/24/garcia2.htm>
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: GEDISA.
- Gonzalez-Rey, F. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. *Perspectivas en psicología*, 225- 243.
- Hall, S. (2003). ¿Quién necesita identidad? *Cuestiones de identidad cultural*, 13- 39.
- Jofre, J. (2007). Teoría de la discursividad social, la constitución del campo y los desplazamientos epistemológicos. *Fundamentos en humanidades, vol VIII*, 199- 222.
- Kimy Pernía Domicó I.E.D. (05 de 02 de 2011). Obtenido de <http://colegio.redp.edu.co/kimyperniadomico>
- La autopoiesis: ¿seres sociales o seres individuales?* (s.f.). Obtenido de www.johndeweycollege.cl/cms/UPIMGS/archivos/CON_172/_VARELA.pdf
- Lego, M. (s.f). *La construcción de la subjetividad*. Obtenido de Captel educación a distancia: www.captel.com.ar/downloads/1304073013_construccion%20de%20la%20subjetividad_mizkyla%20lego.pdf
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos.
- López, G., & Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después...* Buenos Aires: La Crujía.
- Lorenzo-Romero, C., Gómez-Borja, M. & Alarcon-Del-Amo, M. (2011). Redes Sociales virtuales: ¿de que depende su uso en España? *Innovar*, 145- 158.
- Marcus, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios: Revista Sociológica de pensamiento crítico*, 107- 114.
- MartinBarbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones* . Barcelona: Gustavo Gili S.A.
- MartinBarbero, J. (2000). Retos culturales: de la comunicación a la educación . *Revista nueva sociedad* 169, 33- 43.
- MartinBarbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación* . Bogotá: Norma.
- MartinBarbero, J. (2005). Culturas y nuevas mediaciones tecnológicas. *América latina: otra visiones de la cultura*, 1- 20.
- Muros, B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo Online. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 44- 55.

- Palomar, C. (2007). Cuadrando el círculo: las identidades de la modernidad líquida. *Espiral, estudios sobre Estado y Sociedad*, 205- 214.
- Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- Platón. (380 a. C.). *El banquete*.
- Raad, A. (Mayo de 2004). *Comunidad emocional, comunidad virtual: estudios sobre las relaciones mediadas por Internet*. Obtenido de Revista Mad. No. 10:
www.revistamad.uchile.cl/10/paper06.pdf
- Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Ruiz, C. (2008). El enfoque multimétodo en la investigación social y educativa: una mirada desde el paradigma de la complejidad. *Revista de filosofía y de sociopolítica de la educación*. No. 8, 13- 28.
- Ruiz, M. (Marzo de 2011). Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. *Tesis Doctoral*. Culiacán, Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa .
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Smith, C. (19 de 11 de 2013). *(November 2013 Update) By The Numbers: 101 Amazing Facebook Stats*. Obtenido de <http://expandedramblings.com/index.php/by-the-numbers-17-amazing-facebook-stats>
- Smith, J. (27 de 07 de 2008). *Intriguing Trends in Social Networking Growth during 1H 2008*. Obtenido de <http://www.insidefacebook.com/2008/07/27/intriguing-trends-in-social-networking-growth-during-1h-2008/>
- Ursua, N. (2008). La identidad en el ciberespacio una reflexión sobre la construcción de las identidades en la red. *Ontology Studies*, 277- 296.
- Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.
- Vattimo, G. (2003). *Entorno en posmodernidad*. Barcelona: Anthropos.
- Veron, E. (1987). *La semiosis social* . Barcelona: Gedisa.
- Zemelman, H. (2010). *Sujeto, subjetividad: la problemática de las alternativas como construcción posible*. Revista Latinoamericana Polis, p. 9