

LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA Y EDUCATIVA DE LOS REALIZADORES DE LA
EMISORA COMUNITARIA LA COMETA, SAN GIL, SANTANDER, COLOMBIA

JAVIER AUGUSTO FERREIRA JIMÉNEZ

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL – FUNDACIÓN CENTRO
INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO (CINDE)

BOGOTÁ D.C.

2009

LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA Y EDUCATIVA DE LOS REALIZADORES DE LA
EMISORA COMUNITARIA LA COMETA, SAN GIL, SANTANDER, COLOMBIA

JAVIER AUGUSTO FERREIRA JIMÉNEZ

Tesis presentada para optar al título de Magister en Desarrollo Educativo y Social

Director: José Darío Herrera González

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL – FUNDACIÓN CENTRO
INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO (CINDE)

BOGOTÁ D.C.

2009

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN

País:	Colombia
Tipo de documento:	Tesis de grado Maestría
Acceso al documento:	CINDE-UPN
Título del documento:	La experiencia pedagógica y educativa de los realizadores de la emisora comunitaria La Cometa, San Gil, Santander, Colombia
Autor:	Javier Augusto Ferreira Jiménez
Director:	José Darío Herrera González
Publicación:	2009
Lugar:	CINDE-UPN
Páginas:	xix + 104
Palabras clave:	Educación, Pedagogía, Comunicación, Comunicación popular, actor social, discurso emancipativo, Educación Popular, significados.
Descripción:	Esta investigación es una sistematización construida a través de relatos de la experiencia educativa y pedagógica de los realizadores de programas radiofónicos en la emisora comunitaria La Cometa. Cada experiencia nutre la historia de este medio de comunicación comunitario y plantea los significados que para los realizadores ha tenido hacer parte de este proceso de comunicación y educación.
Fuentes Principales:	<ul style="list-style-type: none">- BRUNER, Jerome. La Educación, Puerta de la Cultura. Madrid. Visor Dis S.A., 2000.- CADAVID, Amparo; GARCÍA, Alma; MARÍN, Olga; RIAÑO, Pilar; RODRÍGUEZ, Clemencia; VEGA, Jahir. Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la

Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag. En imprenta. Bogotá, 2005.

- CENDALES, Lola; MARIÑO, Germán; PERESSON, Mario. Educación Popular y Alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983.

- MEJÍA, Marco Raúl. Movimiento pedagógico: una búsqueda plural de los educadores colombianos. Editorial Cinep. Bogotá, 1987.

Contenido: Al interior de este proyecto de investigación se encuentra una descripción de la radio comunitaria y La Cometa. Luego las propuestas educativas que además de formar la ‘mano de obra’ infunde la filosofía de la educación popular, y de la radio comunitaria.

El marco conceptual está constituido por componentes como Educación Popular, la memoria y el significado. Seguidamente el análisis de los relatos, para de ahí pasar a la presentación de propuestas para la emisora frente a la construcción de su discurso educativo.

Metodología: Sistematización desde un enfoque empírico con énfasis en lo hermenéutico.

Conclusiones: La Cometa, logra un papel como constructora de programación que enseña y promueve la participación. Las políticas educativas de la emisora se nutren de hacer que cada programa genere contenidos educativos y que lleven un mensaje educativo al público.

Para los realizadores, su paso por la emisora, más que un escenario laboral, es un proyecto de vida que se construyó desde la comunicación.

Fecha de publicación del resumen: agosto 11 de 2009

Nota de Aceptación

Presidente de Jurado

Jurado

Jurado

CONTENIDO

	Pág.
Resumen analítico en educación	iii
Listado de anexos	x
Resumen	xi
Abstract	xi
Dedicatoria	xii
Agradecimientos	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
1. LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA Y EDUCATIVA DE LOS REALIZADORES EN LA EMISORA COMUNITARIA LA COMETA, SAN GIL, SANTANDER, COLOMBIA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. ALGUNOS ANTECEDENTES	6
1.4. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.5.1. Objetivo General	8

1.5.2. Objetivos específicos	8
1.6. REFERENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6.1. Referentes teóricos	9
1.6.1.1. Educación Popular	9
1.6.1.2. La memoria como elemento para la reconstrucción de sentidos	14
1.6.1.3. El significado	17
1.6.2. Referentes metodológicos	20
1.6.2.1. El diálogo para recuperar la memoria	22
1.6.2.2. La entrevista	23
2. LA EMISORA COMUNITARIA LA COMETA, SUS PROCESOS, ANTECEDENTES... SU VIDA	25
2.1. LA RADIO, MEDIO DE COMUNICACIÓN Y TAMBIÉN DE EDUCACIÓN	25
2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMISORA LA COMETA Y SU PROGRAMACIÓN	28

2.2.1. Historia de la emisora comunitaria La Cometa	28
2.2.1.1. La historia	29
2.2.2. La franja noticiosa	32
2.2.3. La educación	32
2.2.4. Los realizadores	33
2.3. MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMISORA LA COMETA	35
2.3.1. Misión	35
2.3.2. Visión	35
2.4. LA EDUCACIÓN, UNO DE LOS ‘HILOS’ QUE SOSTIENEN LA COMETA	36
3. UNA LECTURA DESDE LA TEORÍA	38
3.1. LOS SIGNIFICADOS	38
3.2. PROCESOS DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO	41
3.3. EL OBJETO PEDAGÓGICO	43
3.4. MÉTODOS EMPLEADOS Y APRENDIZAJES ADQUIRIDOS	47

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	50
4.1. UNA NUEVA FORMA DE VER LA RADIO	50
4.2. LOS SIGNIFICADOS Y LOS SENTIDOS	55
4.2.1. Nuevas significaciones	59
4.3. PROCESOS DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO	61
4.2.1. Apropiación del conocimiento en las prácticas y en los públicos	66
4.3. EL OBJETO PEDAGÓGICO	68
4.4. MÉTODOS EMPLEADOS	73
4.5. APRENDIZAJES ADQUIRIDOS	78
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
5.2. A MANERA DE CONCLUSIÓN	84
5.3. RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	88

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Preguntas entrevista Beatriz Toloza Suárez	91
Anexo 2. Preguntas entrevista Fernando Tibaduiza	93
Anexo 3. Preguntas entrevista Fabio Barragán	95
Anexo 4. Preguntas entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez	97
Anexo 5. Preguntas entrevista Elluz Tatiana Pinilla	99
Anexo 6. Instrumento para grupo focal con colectivos de comunicación	101
Anexo 7. Rejilla de análisis de categorías	103
Anexo 8. Organigrama emisora La Cometa	104

RESUMEN

A través del diálogo se realiza la recuperación de las experiencias educativas de los trabajadores de la emisora comunitaria La Cometa, de San Gil (Santander). En esta investigación cada integrante del equipo de trabajo de la emisora, construye, a partir de su relato, la historia de este medio de comunicación y su filosofía como constructora, desde la comunicación, de un proyecto de educación popular que desde sus trabajadores lleva a las audiencias mensajes emancipatorios y de concientización como actores sociales activos. Basada en los postulados de la Educación Popular, La Cometa es una emisora que más que la emisión de programas radiofónicos, lleva mensajes educativos.

ABSTRACT

Through dialogue, the recovery of educational experiences of workers in the communal radio station La Cometa, San Gil (Santander) is possible. In this research, each member of the team of the station builds their story from the history of this radio channel and its philosophy as a builder -from the communication- of a popular education project that leads messages and awareness and emancipator social assets to their hearings. Based on the tenets of popular education, La Cometa is a radio station that broadcast educational messages over radio programs.

Dedicatoria

A Dios, fuente de vida y conocimiento. A mis padres, ejemplo de vida y motivo para hacer grandes cosas. A Édgar Alonso, guardián que desde el cielo acompaña mis pasos. A Ivonne, quien me motivó para dar este paso, con su amor, confianza, paciencia y deseos de algo mejor, y de quien intento aprender a vivir el presente sin mirar atrás ni adelante. A Fernanda y Andrés Fernando por estar a mi lado en tiempos de soledad, tristeza y grandes cambios, brindándome su compañía, apoyo y parte de sus vidas sin pedir nada a cambio. A Lady Marcela por su invaluable amistad y apoyo incondicional. A Cecilia, Saulo, Rosa, Paula y Silvia; a mi hermano Óscar Iván y mis sobrinos Iván Santiago y Óscar David, Dios ilumine sus vidas.

En CINDE a Martha por su ayuda en todo momento, Elsa, Jorge Enrique... Todos y todas; al Doctor José Darío Herrera por su asesoría en este proyecto y en los seminarios. A mis compañeros de UPN18, especialmente Álvaro Omar, Óscar Mauricio, Etna Maritza, Sandra Patricia, Jaime Enrique y Liliana; me precio de su amistad.

J.A.F.J.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer especialmente al equipo de CINDE. A Patricia Briceño y Elsa Rodríguez por su trabajo al frente de la Institución y su atención a las sugerencias, inquietudes y dudas.

Al doctor José Darío Herrera, que con sus enseñanzas guió cada uno de los seminarios y esta tesis. Agradezco también a Fernando Tibaduiza, gerente de La Cometa, por abrir el espacio de la emisora para esta tesis, y por estar siempre dispuesto a que el medio de comunicación que dirige sea un referente en los ámbitos nacional e internacional. También a Manfry Gómez Ditta, por las fotocopias, libros, charlas y consejos.

Un agradecimiento especial para Ivonne Pico, Beatriz Toloza, Elluz Tatiana Pinilla, Fabio Barragán, los colectivos de comunicación de La Cometa, y todos sus trabajadores, por su disponibilidad para las entrevistas y encuentros que dieron vida a esta tesis. Ellos y ellas son parte el alma de La Cometa, dentro y fuera de ella.

Muchas gracias.

INTRODUCCIÓN

La comunicación en la era de la posmodernidad va más allá de las teorías que hablan de un emisor, un mensaje y un receptor¹. Mediante la comunicación el ser humano construye subjetividades, sociedad, entorno, ejerce su papel como actor social. Las palabras son la herramienta mediante la cual genera sentido y da sentido al mundo que lo rodea y las cosas que hace, sus relaciones y su apropiación de conocimientos. El lenguaje es esa unidad mediante la cual realiza esta construcción de sentidos, esta apropiación de su mundo de la vida. Pero lenguaje y lengua son dos términos que, aunque parecen similares, en nuestro contexto adquieren valores distintos. La diferenciación entre lengua y lenguaje, propia del idioma español (y el francés) a diferencia de idiomas que pueden valorarse como menos 'románticos' como el inglés o el alemán, es explicada por Joseph Courtés de esta manera:

“Es verdad, por ejemplo, que los calificativos ‘popular’ y ‘hablado (da)’ son aplicables a uno y otro término. Pero es evidente, en cambio, que la ‘lengua viva’ no participa en modo alguno del mismo orden que el de ‘lenguaje vivo’; de manera semejante, sólo hay ‘filosofía’ del ‘lenguaje’, no de la ‘lengua’, lo mismo que la informática no aprovecha el término ‘lengua’ sino que prefiere visiblemente el segundo al hablar de ‘lenguaje de las máquinas’ y de ‘lenguajes de programación (...)

“Por otra parte, parece que el ‘lenguaje’ puede ser calificado de ‘doble’, de ‘administrativo’, de ‘científico’, etc. Ocurre como si, en este caso, el

¹ PAOLI, Antonio J. Comunicación e Información, perspectivas teóricas. México. Editorial Trillas. 1983. Pg. 28.

‘lenguaje’ se situara del lado de lo que nuestra gran tradición literaria llama el fondo, y en tal sentido puede hablarse del ‘lenguaje de los carreteros’, no de su lengua”².

El ser humano aprende todos los días de su interacción con los demás a través de su lenguaje. Da sentido y construye sentidos e identidades. Expresa esos sentidos a un entorno. Aprende. Es en este escenario donde los medios de comunicación³ pueden cumplir un papel más allá de la transmisión de información: transitar el camino de la transferencia de conocimientos y generación de nuevas actitudes y formas de comprensión en sus oyentes; ampliar el concepto de mundo de la vida de quien recibe y retroalimenta el mensaje.

En la comunicación de la segunda mitad del siglo XX se generaron propuestas que a la par de lo comercial buscaban nuevas formas de significación, aprendizaje y emancipación: los medios de comunicación comunitaria, de la mano de los movimientos de educación popular y comunicación popular. Esta tesis se concentrará en el estudio de la experiencia en la radio comunitaria de la emisora La Cometa, de San Gil, Santander, Colombia.

La Cometa y la comunicación comunitaria

El movimiento de comunicación comunitaria en Latinoamérica ha generado procesos que desde los medios alternativos (radio, prensa, canales de televisión comunitarios), y sus

² COURTÉS, Joseph. Análisis Semiótico del Discurso. Del Enunciado a la Enunciación. Editorial Gredos S.A., Madrid, 1997. Pg. 13.

³ Para esta investigación hablaremos de “medios de comunicación” entendidos como los medios masivos a través de los cuales se generan emisiones y contenidos; desde los tradicionales, como la radio, la prensa y la televisión, hasta las tecnologías de la comunicación como la Internet. Aunque la presente investigación da cuenta de uno en particular como la radio, en especial la radio comunitaria.

propuestas comunicativas, construyen espacios de participación y educación. Un ejemplo de ello es la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), con sede en Quito, Ecuador, que fue creada en 1972 con la asociación de 18 radios de la iglesia católica. “Estas emisoras venían alfabetizando a distancia, especialmente los sectores rurales. Al juntarse buscaban mejorar la planificación y evaluación de los programas educativos, capacitar al personal de las emisoras, encontrar apoyo económico internacional, entre otros objetivos”⁴. Hoy en día tiene 187 receptores satelitales, distribuidos en Argentina, Bolivia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela y Colombia. La emisora comunitaria La Cometa, de San Gil, Santander, Colombia, hace parte de este grupo de radiodifusoras locales que desde el dial, y fortalecidas con la tecnología informática y el satélite, generan programaciones encaminadas a la educación y la formación siguiendo fielmente la filosofía expresada anteriormente.

La Cometa es una asociación que cobró vida jurídica en 1995, con la razón social de Asociación Radio Comunitaria Estéreo de San Gil. Es fruto de la unión de 14 organizaciones sociales “que representan los sectores educativos, empresariales, cooperativos, eclesiales y sociales”⁵. Su primera emisión al aire tuvo lugar el 16 de diciembre de 1997 con una programación diseñada “hacia la promoción de espacios comunicativos que resaltan las acciones comunitarias, que promuevan la dignidad de las personas por sus valores espirituales, éticos y culturales y que impulsen la participación ciudadana de todos los sectores sociales en la construcción de una sociedad más justa y fraterna, la justicia comunitaria, los Derechos Humanos y la Cultura de la paz”⁶.

Desde la perspectiva de la comunicación comunitaria, esta investigación puede ser entendida como “una construcción colectiva de conocimientos teórico – prácticos desde las

⁴ <http://www.aler.org/quienes.php>

⁵ Tomado de archivo La Cometa. Reseña histórica. Pg. 1.

⁶ *Ibid.* Pg. 2.

experiencias mismas”⁷ de los realizadores. Cobra considerable importancia el reconocimiento de la acción transformadora en las dimensiones expresadas por Ramírez Velásquez⁸ como la satisfacción de necesidades concretas – en este caso las experiencias de aprendizajes, procesos, objetos pedagógicos, metodologías, significados adquiridos por los actores del proceso estudiados en la presente tesis – y la construcción de capacidad protagónica – de la emisora como agente educador, y los realizadores como seres “concertantes” de la experiencia - . Las narraciones de los casos, sucesos y vivencias de los realizadores frente al abordaje de la construcción de programaciones con sentido educativo y concientizador de una realidad local, en el caso de San Gil dada la cobertura que la emisora comunitaria alcanza, enmarca el enfoque cualitativo desde este componente narrativo, entendido como la reconstrucción de la práctica y las apropiaciones de conocimientos y aprendizajes a partir de una forma de transmisión de relatos, teniendo como referente principal la construcción de dicha memoria colectiva de los actores.

La narración es una herramienta importante en esta construcción, para la cual se tendrán en cuenta las nueve universalidades de las realidades narrativas propuestas por Bruner⁹: una estructura de tiempo cometido, particularidad genérica, las acciones tienen razones, composición hermenéutica, canonicidad implícita, ambigüedad de la referencia, la centralidad de la problemática, negociabilidad inherente y extensibilidad histórica de la narración; las cuales enunciaremos a profundidad más adelante.

Bajo esta premisa, propongo frente a la experiencia de los realizadores de programas de contenido educativo en la emisora comunitaria La Cometa, de San Gil, Santander,

⁷ RAMÍREZ Velásquez, Jorge Enrique. Sistematización de Experiencias Educativas, producción de conocimientos pedagógicos desde y sobre las Experiencias Educativas. Pg. 8. Tomado del Módulo Sistematización de Experiencias, posibilidades de producción de conocimiento teórico – práctico. Universidad Pedagógica Nacional – CINDE. Bogotá. 2007.

⁸ *Ibíd.*

⁹ BRUNER, Jerome. La Educación, Puerta de la Cultura. Madrid. Visor Dis S.A., 2000.

Colombia, la recuperación de sus vivencias y experiencias personales, las cuales han dado vida, en algunos casos “inconscientemente”, a programas y programaciones de contenido educativo (con el fin de generar emisiones radiofónicas de mayor profundidad y de las cuales el oyente aprenda algo nuevo), y que merece atención para no quedarse reducido a la memoria de quienes hicieron parte de la historia de la emisora, si se considera el flujo de personal que entra y sale de estos procesos con el paso del tiempo; y así potenciarlo hacia la apropiación y el conocimiento de los nuevos realizadores de ésta y de de las emisoras comunitarias en otros contextos y en las siguientes generaciones de realizadores.

A través de los relatos de experiencias en la planeación, diseño y realización de los programas de contenido educativo, las intencionalidades de los realizadores, los resultados alcanzados y las transformaciones logradas dentro y fuera de la emisora La Cometa, se pretende dar cuenta de esta experiencia que desde la comunicación contribuye a la puesta en juego de escenarios educativos, que aunque no tan nuevos, en cada contexto se reinventan y generan nuevas construcciones de sentido. Programaciones temáticas que generan a la vez opinión, aprendizajes (tanto en los realizadores como en el público), conciencia y ciudadanía.

CAPÍTULO 1

LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA Y EDUCATIVA DE LOS REALIZADORES DE LA EMISORA COMUNITARIA LA COMETA, SAN GIL, SANTANDER, COLOMBIA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las emisoras comunitarias son medios de comunicación en los cuales la participación de la comunidad de su radio de incidencia es alimento para su programación diaria. Los contenidos de cada programa, la filosofía de la emisora y hasta la conformación de su estructura organizativa y administrativa obedecen a procesos de consenso entre personas naturales o jurídicas que se unen para dar vida a estos medios. Dadas estas características, sumadas a las limitaciones económicas que por su condición de comunitarias deben afrontar (el personal que allí trabaja en su mayoría es voluntario y no formado en las ciencias de la comunicación) algunos procesos han fallado, mientras otros se consolidan; se da vida a procesos interesantes y de impacto que en ocasiones, por el paso del tiempo y el cambio de personal, se quedan en el olvido.

Como se trata de medios con programaciones alternativas, que van más allá de la oferta de programas musicales de tipo popular, incluyen programaciones culturales, sociales y educativas, que potencian las capacidades y actitudes del público y motivan conductas de apropiación de la condición de sujetos sociales, promovidas por la filosofía de la

comunicación comunitaria. Ejercen un discurso, si se puede, político, desde la filosofía de la comunicación comunitaria de generar espacios de opinión y reflexión en sus oyentes. En este proceso surgen innumerables líderes y comunicadores populares, que encuentran en los medios comunitarios (conocidos como populares en otros contextos) un escenario de diálogo y de expresión liberadora. En el escenario en mención, el público pasa de ser un consumidor a ser un actor social. Así lo expresa Carlos Camacho Azurduy:

“Se percibe que a principios de este siglo los medios de comunicación masiva, al igual que otras instituciones sociales, aportan a la construcción de una ciudadanía que puede ser activa y participativa o vinculada exclusivamente al consumo. Uno de los aspectos que favorece en esta dirección es la participación que permiten los medios, lo cual facilita a las personas que puedan ejercer su libertad de expresión y acceder al espacio público que les fue negado en otras instancias (partidos políticos, organizaciones sociales, etc.)¹⁰”.

La falta de experticia por parte de estos comunicadores los ha llevado a aprender a medida que el proceso avanza. No en todos los casos sucede de esta manera, dado que en algunas emisoras comunitarias se han podido realizar capacitaciones para los voluntarios realizadores¹¹ y alianzas con redes nacionales e internacionales, pero, claro no se trata de todos los ejemplos.

¹⁰ CAMACHO Azurduy, Carlos A., Comunicación Educativa para el Desarrollo Humano. En La Iniciativa de Comunicación, desde mayo 13 2004. Actualizado en agosto 23 de 2004. www.comminit.com/la

¹¹ En esta tesis el término “realizador” o “realizadores” hará referencia a toda persona que hace parte del equipo de trabajo de la emisora, y que se encarga de la investigación, redacción, grabación, edición y concepción de los productos comunicativos.

En el caso de la emisora comunitaria La Cometa, de San Gil, Santander, Colombia, ésta tiene una estructura organizativa que le ha permitido contar con profesionales de la comunicación a la vez que con voluntarios con deseos de aprender. También ha contado con apoyos de entidades Estatales y privadas, del orden nacional e internacional, que le han permitido un desarrollo avanzado y productivo como organización social y como medio de comunicación. Esta condición ha propiciado la generación de conocimientos de una y otra parte.

Pasando al tema de la programación con contenidos educativos, la filosofía de La Cometa (en tanto uno de sus socios fundadores es la Fundación Universitaria de San Gil, Unisangil) siempre ha tenido el factor educación para el desarrollo como una de sus banderas. Así lo evidencia su historial de producciones de contenido educativo, social y temático, con series radiales como “El carretel”, “La rosa de los vientos”, “Cometines”, y la emisión de series producidas desde la Unidad de Comunicaciones de la Pastoral Social (otro de sus socios fundadores), como “Pazapasionados”, “El factor ‘C’” y “Apto para todas las edades”, entre otras.

La Cometa cumplió 11 años el 16 de diciembre de 2008, y en este tiempo ha evolucionado en todos los aspectos. Algunos realizadores iniciales ya no hacen parte del proceso y nuevos están llegando cada año. Esta “renovación generacional” sin la debida inducción al proceso con las bases de la filosofía de la comunicación comunitaria, y sin el reconocimiento de las experiencias anteriores, puede generar con el paso de los años un olvido del pasado que se traduciría en la pérdida de la memoria de los procesos anteriores y el desconocimiento de su esencia misma.

Bajo esta fundamentación la presente tesis pretende, en la franja de una década de trabajo, la recuperación de las experiencias de los realizadores actuales y pasados de programación

de contenido educativo, los significados que ellos y ellas le han dado a este proceso, los métodos empleados para el diseño y puesta al aire de cada programa, además de su objetivo pedagógico y los aprendizajes y los conocimientos apropiados al hacer parte de dicha experiencia; como documento que permita el análisis de sus vivencias y reconstrucción de procesos para ser tenidos en cuenta en nuevos proyectos de La Cometa y también de otras radios comunitarias de Colombia y América Latina.

1.2. JUSTIFICACIÓN

“Si no quieres perderte en el olvido tan pronto como estés muerto y corrompido, escribe cosas dignas de leerse, o haz cosas dignas de escribirse”.

(Benjamín Franklin)

Los procesos que no son recuperados y escritos corren el riesgo de perderse en el olvido. El trabajo de realizadores de radio de una emisora local hacen por generar contenidos más allá de la música y que construyan en sus oyentes nuevos conocimientos, es una experiencia que cobra importancia no sólo en el ámbito local de la emisora comunitaria La Cometa, sino en el escenario de la comunicación comunitaria como medio generador de espacios de comunicación y participación que dan paso a nuevas significaciones.

Cumplida la primera década de vida de La Cometa, y viendo cómo su equipo inicial de trabajo ha buscado otros rumbos (la mayoría en el campo de la comunicación comunitaria en otros contextos) y ha dado paso a nuevos grupos de trabajo, como parte de la renovación

de personal que viven las instituciones, es imperativo para este medio de comunicación comenzar el proceso de escritura de su historia, de sus experiencias a lo largo de estos dos lustros de trabajo en la comunicación comunitaria local de San Gil, para que la historia no se pierda con el cambio de generaciones, y para que las propuestas, ideologías, metodologías y proyecciones iniciales sean una luz que guíe el camino de los nuevos realizadores, quienes, en ellas puedan encontrar ejemplos a seguir o escenarios para la generación de nuevas alternativas de producción.

El espectro de las temáticas que pueden ser abordadas desde la comunicación comunitaria es amplio: políticas, económicas, sociales, turísticas, de género, deportivas, etcétera; por este motivo la presente tesis centrará su atención en la construcción de programación con contenido educativo y los aprendizajes logrados por sus realizadores.

Más allá de la hoja de vida de la emisora y el documento de historia guardado en los archivos de este medio de comunicación, sumado al conocimiento de sus inicios por parte de su gerente, Fernando Tibaduiza Araque (quien ha estado en el cargo desde su fundación), La Cometa no ha realizado un proceso sistemático de reconstrucción y escritura de su historia. Bajo esta premisa, la reconstrucción de la experiencia pedagógica, de aprendizajes y apropiaciones de conocimiento de los realizadores de la emisora sangileña, será un referente para la construcción de esa historia, y se constituirá como documento y como instrumento para continuar dicha escritura.

La recuperación de la experiencia pedagógica, de aprendizajes y apropiaciones de conocimiento de los realizadores de La Cometa, y su proceso de ser constructores de un escenario educativo desde la radio, es un documento que podrá ser consultado como referente tanto para este medio de comunicación local (del cual hará parte como su historia) asentado en San Gil, Santander, como para sus aliados en la Red de Emisoras Comunitarias

del Sur de Santander (Resander) y para el movimiento comunicativo de radios comunitarias en sus diferentes contextos y dinámicas.

Esta investigación busca recuperar las experiencias y vivencias de los realizadores que hacen de su programación un espacio de enseñanza, en La Cometa, a lo largo de sus 11 años de labores, para conocer sus motivaciones, los sentidos otorgados a la práctica comunicativa y educativa y los resultados y aprendizajes logrados por ellos y ellas al interior de la radio comunitaria. Su valor se justifica en dos espacios: el primero la reconstrucción de la historia; en este caso la producción educativa de La Cometa, como herramienta para evitar que los procesos queden en el olvido; y el segundo, como un rescate metodológico y un reconocimiento de los sentidos y aprendizajes logrados por los realizadores y por la misma emisora en su recorrido.

1.3. ALGUNOS ANTECEDENTES

En América Latina el fenómeno de las radios comunitarias ha generado literatura frente a los retos, la sostenibilidad, el reconocimiento de un medio que va más allá de la transmisión de información y la construcción social que desde ellas se logra. Dentro de esta literatura podemos enumerar el ensayo del comunicador peruano Julio Eduardo Benavidez Campos, “Medios de comunicación comunitaria: entre los deseos y los espejismos de la ciudadanía”¹², en el que pretende exponer los cuestionamientos hechos a los medios de comunicación comunitaria, frente a su papel de constructores de ciudadanías.

¹² BENAVIDES, Julio. Ensayo. Medios de comunicación comunitaria: entre los deseos y los espejismos de la Ciudadanía. Bucaramanga, 2004.

Cito también la investigación que se encuentra en proceso de impresión, “Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag”, realizada en 2005 por un grupo de investigadores de las Universidades Javeriana, de Bogotá; Norte, de Barranquilla; y Oklahoma, Estados Unidos, encabezados por la investigadora Amparo Cadavid. Esta misma investigación se realizó con las emisoras comunitarias de Belén de los Andaquíes, en Putumayo, y el proceso de comunicación en Montes de María. Bajo estas propuestas, que aunque en el último párrafo hacen referencia a sistematización de experiencias en radios comunitarias, para esta investigación busco rescatar el elemento de recuperación de la memoria que en ella se hace, para la reconstrucción y recuperación del proceso, los significados, aprendizajes y apropiaciones de los actores de la experiencia de La Cometa.

1.4. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación busca reconstruir y comprender el significado que los actores (realizadores, directivos y programadores¹³ de la emisora) le han dado al proceso de preparación, realización y emisión, e incidencia de los programas de contenido educativo, y también los que aunque no tienen el rótulo de “educativo” llevan mensajes de enseñanza, emitidos en la emisora comunitaria La Cometa, de San Gil, Santander, Colombia, en sus 11 años de funcionamiento y sus experiencias de vida al hacer parte de este proceso. Además identificar las metodologías, objetos pedagógicos, aprendizajes adquiridos, fundamentación y procesos creativos en la producción de estas programaciones, como elemento de construcción de sentido social y de educación en el entorno.

¹³ El término “programador” o “programadores” será entendido en esta investigación como la persona que aunque no hace parte de la producción de un programa radiofónico en particular, se dedica, desde el trabajo técnico y operativo, a la coordinación de la parrilla de programación de la emisora (sus contenidos diarios y horarios de emisión).

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Recuperar la experiencia de los realizadores de la emisora La Cometa, como documento que permita, por un lado, recobrar parte de la historia de este medio de comunicación comunitario, y por otro, para identificar el proceso educativo, de apropiación de conocimiento y aprendizajes adquiridos por ellos en su proceso como realizadores, de manera que pueda ser utilizado como ejemplo y legado en otros espacios y medios de comunicación en el país otros escenarios.

1.5.2. Objetivos Específicos

Interpretar los significados que los protagonistas del proceso de radio comunitaria (el caso La Cometa) dan a su experiencia, el proceso de apropiación de conocimiento y la construcción de esos significados a través de la comunicación sonora y los mensajes radiofónicos.

Reconstruir los objetivos pedagógicos que dieron vida a los programas que sin tener el rótulo de “educativos”, llevan un mensaje educador, y redefinir su significado a través de las experiencias de los realizadores de esta programación.

Recuperar las experiencias de los realizadores actuales y pasados de programación de contenido educativo, los significados que ellos y ellas le han dado a este proceso, los métodos empleados para el diseño y puesta al aire de cada programa y los aprendizajes y enseñanzas recibidas al hacer parte de dicho proceso.

Conocer los aprendizajes que les quedan a los realizadores luego de la experiencia de educación radiofónica, como complemento a su proceso de formación tanto personal como profesional.

1.6. REFERENTES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Referentes Teóricos

1.6.1.1. Educación Popular

La comunicación popular es un movimiento que nace en los años '60, como un mecanismo mediante el cual las comunidades buscan su emancipación. Se trata de una tendencia latinoamericana que pretende abrir espacios de participación de las comunidades en “desventaja” frente a las clases dominantes. El origen de Educación Popular remite al nombre de Paulo Freire y la experiencia desarrollada en los programas de alfabetización de adultos realizados en Brasil.

Se define, a la luz de Lola Cendales de la siguiente manera:

“La educación popular se define, pues, en el marco de la lucha de clases, dentro y en función de la lucha del pueblo oprimido por su liberación, y más concretamente, en el ámbito de la lucha ideológica y cultural que es parte de esa lucha global. La educación popular se sitúa dentro y en función de la lucha de nuestros pueblos por suprimir las actuales estructuras de explotación y de dominio con miras a construir un proyecto histórico alternativo, en el marco de una estrategia global para poder lograr dicho objetivo”¹⁴.

Hablar de Educación Popular es hacer una referencia a las prácticas educativas “nacidas en los ámbitos no formales, por fuera del sistema escolar”¹⁵. En este escenario metodológico la experiencia de la emisora La Cometa, con la producción de espacios radiales de contenido educativo, que no necesariamente tenían esta intencionalidad inicial pero que con el desarrollo mismo de los programas, su estructura y las temáticas abordadas, llegaron a ocupar espacios que pueden ser entendidos desde esta corriente, encuentra un marco de referencia para la vida de su programación educativa, que propende por el desarrollo de las comunicaciones en su radio de acción (San Gil) y el desarrollo de programaciones radiofónicas alternativas que generen empoderamiento en las comunidades de base de esta localidad colombiana. Es una propuesta comunicativa que busca utilizar esas “armas” ideológicas utilizadas por el sistema “opresor” para difundir su mensaje, y ponerlas en contraposición para hacer de ellas un instrumento ideológico “emancipatorio”.

¹⁴ CENDALES G., Lola; MARIÑO, Germán; Peresson, Mario. Educación Popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983. Pg. 112.

¹⁵ RAMÍREZ, Jorge Enrique. La Educación Popular: significados y posibilidades. Texto introductorio del módulo La Educación Popular. Universidad Pedagógica Nacional – CINDE. Pg. 6. Bogotá, 2007.

“Es la utilización de los medios como mecanismo detonante de la conciencia y la ciudadanía. “La hegemonía ideológica de clase dominante se reproduce y difunde mediante un conjunto de aparatos e instituciones, que son como las trincheras o fortificaciones desde donde opera el bombardeo ideológico sobre la sociedad. Podríamos señalar, entre otros, la escuela, la prensa, la radio y T.V., las diversas formas de expresión artística, las casas editoras, los medios de comunicación en general, la familia, la institución eclesiástica”¹⁶.

Alfonso Torres señala que la Educación Popular no hace referencia a una teoría o una doctrina. La define como “una corriente político pedagógica construida histórica y contextualmente, en la que confluye una diversidad prácticas y discursos diferentes entre sí, tanto temporal como espacialmente”¹⁷. De esta manera las prácticas pedagógicas, que desde el dial generó en su momento y continúa generando en la actualidad, pueden ser “leídas” y entendidas en el contexto reciente, para hacer de ellas vivencias prácticas que puedan ser nuevamente realizadas, en su forma como en su fondo, para la generación de nuevos y mejorados espacios educativos radiales.

El aspecto liberador que desde la Educación Popular se propone también tiene espacio en la experiencia de programación con contenidos educativos de la emisora La Cometa. Dada su condición como medio comunitario genera contenidos enfocados al desarrollo y al empoderamiento de las comunidades de base en sus propios procesos. Así, desde sus propuestas educativas de género, sexualidad, cultura solidaria, promoción de la lectura y desarrollo comunitario, proyecta enfoques motivadores y toca temas que al ser aprehendidos y aprendidos por el oyente, a través del mensaje y el discurso, generan la

¹⁶ CENDALES G., Lola; MARIÑO, Germán; Peresson, Mario. Educación Popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983. Pg. 115.

¹⁷ TORRES Carrillo, Alfonso. Ires y venires de la Educación Popular en América Latina. Artículo publicado en la revista Práctica No 19. Diciembre de 1999. Dimensión Educativa. Bogotá, Colombia.

construcción de sentidos y motivación para hacerse constructor de su realidad, sus propios sentidos y si se quiere, su desarrollo.

Jorge Enrique Ramírez define los asuntos que exige la reflexión sistemática de orden pedagógico en el contexto de Educación Popular. Uno de ellos es la articulación de un conjunto de negaciones “resultantes de la autoreflexión crítica, que han llevado a un cuestionamiento, en ocasiones radical, al politicismo, al basismo, al populismo, al didactismo, al metodologismo y muchos otros ‘ismos’ que la condujeron durante algunos años a un fuerte aislamiento”¹⁸. Es precisamente lo que desde recuperación de la experiencia de los realizadores de programación educativa de La Cometa se pretende descubrir para corregir este tipo de posiciones e ‘ismos’ y potenciar dicha experiencia como generadora de cambios a través de la construcción de significados, de nuevos significados en los realizadores, y potenciada dicha experiencia y dichas construcciones a sus audiencias como receptores de sus mensajes. La educación, en este contexto, tampoco está libre de la intencionalidad política, que busca otros fines pero igual tiene una intención, de cambio en este caso, de hacer que otros actores ingresen al mundo de la comunicación radiofónica, con propuestas de interés para sus comunidades. Esta intencionalidad la señala igualmente Lola Cendales: “La educación no es simplemente un hecho pedagógico, sino que, por el hecho de cumplir una función en el mantenimiento y reproducción de un sistema social o de transformación del mismo y, además, por expresarse en ella la lucha de clases de la sociedad y construir un ámbito específico de dicha lucha, es fundamentalmente un hecho y un acto político”¹⁹.

La Educación Popular aparece en esta tesis desde el papel de los realizadores, de su experiencia dentro de la emisora y la proyección que ésta adquiere para sus vidas. Es buscar esos espacios de expresión popular que abren nuevos caminos, de inclusión,

¹⁸ RAMÍREZ, Jorge Enrique. Una aproximación a la pedagogía desde las prácticas de Educación Popular. Tomado del Módulo La Educación Popular. Universidad Pedagógica Nacional – CINDE. Bogotá, 2007.

¹⁹ CENDALES G., Lola; MARIÑO, Germán; Peresson, Mario. Educación Popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983. Pg. 63.

expresión libre y nuevos aprendizajes. Para lograrlo, “la educación popular debe verse como parte y apoyo a un proceso colectivo mediante el cual los sectores populares, a partir de su práctica social, van construyendo y consolidando su propia hegemonía ideológica y política (...) que les hará posible la construcción de su propio proyecto histórico”²⁰. Los aprendizajes que ellos y sus audiencias adquieren en este proceso comunicativo abren la posibilidad de interacción con su entorno social, como lo expresa Marco Raúl Mejía: “educar no es sólo la calificación de la mano de obra, sino también, la posibilidad de que el hombre goce de mando sobre su labor y desde luego, de capacidad de acción sobre su entorno”²¹.

Las bases de la Educación Popular, dentro del proceso de aprendizajes de los realizadores de la emisora La Cometa, es evidenciada con los talleres de iniciación de los que hacen parte los nuevos integrantes del equipo de trabajo, que consisten en ejercicio de aprender haciendo; aprender a hacer entrevistas lanzándose a hacerlas y a generar propuestas radiofónicas desde los conocimientos y conceptos con que llegan a la experiencia. En términos de Cendales, “partir de la práctica, teorizar sobre ella, para regresar nuevamente a la práctica”²², haciendo un proceso de “investigación participativa, diálogo confrontación”²³.

²⁰ CENDALES G., Lola; MARIÑO, Germán; Peresson, Mario. Educación Popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983. Pg. 116.

²¹ MEJÍA, Marco Raúl. Documentos Ocasionales #42. Movimiento Pedagógico, una búsqueda plural de los educadores colombianos. Centro de Investigación y Educación Popular (Cinep). Bogotá, 1987. Pg. 37.

²² *Ibid.* Pg. 143.

²³ *Ibid.* Pg. 145.

1.6.1.2. La memoria como elemento para la reconstrucción de sentidos

La memoria puede ser entendida como un espacio de encuentro de las señales de identidad. Es a partir de los modos en que se recuerda y se olvida desde donde es posible rastrear tanto las huellas y señales de identidad como los modos en que los individuos se construyen como sujetos y miembros de colectividades²⁴. La premisa investigativa es recuperar la memoria de los actores de la experiencia de programación educativa de La Cometa y los sentidos que otorgan a la misma mediante la narración de cada una de sus experiencias. “Cuando recordamos no estamos simplemente ‘descongelando’ un significado, sino que lo estamos construyendo”²⁵. Es mediante esta reconstrucción de sentidos, a través de la memoria viva de sus participantes que la presente investigación busca que el pasado y presente (algunos realizadores hoy día continúan produciendo programación educativa) sirvan a la construcción del porvenir, de nuevas experiencias que puedan apropiarse y fortalecerse de ésta, como lo dice Jacques de Goff: “hagamos de modo que la memoria colectiva sirva para la liberación y no para la esclavitud de las personas”.

“Todo recuerdo es re-construcción y re-elaboración. Porque todos trabajamos continuamente en nuestra memoria, en el recordar hay un nivel de creatividad. La simple memorización por el contrario alimenta la indiferencia, no así el recuerdo. Por ejemplo, la venganza termina siendo el resultado de la memorización ‘congelada’ de un momento quieto y estático alimentado por años. Si se hiciera un trabajo activo de recordación que involucrara el proceso completo desde el ‘hoy’, muy posiblemente esta ‘memorización

²⁴ RIAÑO ALCALÁ, Pilar. Recuperar las memorias y elaborar los duelos. Doc. 12 Págs.

²⁵ PORTELLI, Alessandro: “The Death of Luigi Trastulli and Other Stories: Form and Meaning in Oral History”. Albany: SUNY Press, 1991.

*estática' daría lugar a una comprensión distinta de los hechos del ayer y con ello, el sentimiento y actitud del 'hoy' serían distintos"*²⁶.

Jerome Bruner define el proceso de educación como una manera de transmitir cultura y opinión, sentidos de dicha cultura. Este es uno de los fines implícitos (tal vez inconscientes) en las experiencias de los realizadores de La Cometa, como elemento educativo con fines generadores de conciencia, que de alguna manera puedo llamar “emancipatorios”:

*“Sabido que el hombre es la única especie que emplea la educación como manera de transmitir la cultura de una generación a la otra, se puede considerar que la educación tiene por finalidad reproducir la cultura en la cual está situada. Pero son numerosos aquellos que consideran que la finalidad de la educación es sobre todo hacer a las gentes más autónomas y aptas para utilizar de mejor manera sus capacidades”*²⁷.

De esta manera, la transformación se logra mediante el conocimiento de la propia realidad; de descubrirla y apropiarla para, desde su comprensión, comenzar la transformación. Desde la perspectiva de la Educación Popular, evidenciamos el proceso de educación y formación que la emisora La Cometa, busca en sus audiencias, pero presentado desde el interior de la misma, desde el sentido, conocimiento y reconocimiento que logran sus realizadores, los generadores de los mensajes, que son los primeros que deben reconocer y comprender esa realidad. “Cuanto más modifica el hombre la realidad, más se desarrolla la

²⁶ CADAVID, Amparo; GARCÍA, Alma; MARÍN, Olga; RIAÑO, Pilar; RODRÍGUEZ, Clemencia; VEGA, Jahir. Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag. En imprenta. Bogotá, 2005.

²⁷ BRUNNER, Jerome. Acción, pensamiento y lenguaje. Alianza Editorial. Madrid, 1998.

comprensión que tiene de ella. El conocimiento está ligado y depende de la acción transformadora”²⁸.

Como el proyecto educativo de La Cometa, se ciñe dentro de su ideología, dentro de la experiencia de Educación Popular, su interés es el del cambio, desde la radio, del entorno social, de la reivindicación del ciudadano común y la apropiación de su rol como sujeto social. “La educación popular sólo adquiere validez en la medida en que se inserta en una estrategia global de acción política, es decir, en la medida en que se ubique operativamente dentro de la lucha orientada hacia la transformación liberadora de la sociedad, lucha ésta que también es una acción educativa”²⁹. Es abrir nuevos espacios de conocimiento para los oyentes, escenarios de interacción y de construcción de esos sentidos, para lo cual, se parte del trabajo con los emisores de los mensajes: los realizadores. “Por esta razón la educación popular debe buscar socializar, democratizar todo el patrimonio científico, técnico y cultural de la humanidad que permita a las clases trabajadoras conocer mejor el mundo y la sociedad para transformarlas”³⁰.

Cabe anotar que la memoria no es estática, sino dinámica. Los personajes recuerdan hoy una situación y 10 años más tarde es posible recordarla de una forma totalmente diferente³¹. Así mediante la memoria, quien recuerda realiza un proceso de creación de significados, de sus propios significados. A partir de ella (de la memoria) se recrean e interpretan los hechos sucedidos, las vivencias, las anécdotas... la vida. “Cuando recordamos no estamos simplemente ‘descongelando’ un significado, sino que lo estamos

²⁸ CENDALES G., Lola; MARIÑO, Germán; Peresson, Mario. Educación Popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983. Pg. 143.

²⁹ *Ibid.* Pg. 113.

³⁰ *Ibid.* Pg. 128.

³¹ CADAVID, Amparo; GARCÍA, Alma; MARÍN, Olga; RIAÑO, Pilar; RODRÍGUEZ, Clemencia; VEGA, Jahir. Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag. En imprenta. Bogotá, 2005.

construyendo”³², y en ese escenario del recuerdo, de las construcciones a través del recuerdo, es en el que se organiza la secuencia, el contexto y el ambiente en el que los personajes recuerdan, proyectan esos recuerdos. “Por ello, recordar es un proceso subjetivo, no objetivo. La memoria tiene un carácter retrospectivo, maleable y fluido; la memoria es socialmente y culturalmente construida”³³. De aquí se partió para el análisis de los discursos de los realizadores e integrantes de los colectivos de comunicación que hacen parte de La Cometa, quienes, desde sus recuerdos, construyen los significados que estas experiencias les han dejado, para su proyección personal como profesional y laboral.

“La memoria está constituida de conocimientos, imágenes, narrativas del pasado y experiencias, pero es también alterada por el futuro. La experiencia del pasado se revive en la vida cotidiana del presente. La memoria comienza siempre en el presente y se remonta hacia atrás en el tiempo. Nuestra experiencia del presente depende en gran parte de nuestro conocimiento del pasado”³⁴.

1.6.1.3. Los significados

Para analizar los significados que los realizadores encuentran en su experiencia de programación de contenido educativo, se aborda el término de significado con base en esa definición que va ligada al lenguaje como determinador de este término. Se partió de que

³² PORTELLI, Alessandro: “The Death of Luigi Trastulli and Other Stories: Form and Meaning in Oral History”. Albany: SUNY Press, 1991.

³³ WATCHEL, Nathan: “Remember and Never Forget,” *History and Anthropology*, 2 (1986), 207-224.

³⁴ CADAVID, Amparo; GARCÍA, Alma; MARÍN, Olga; RIAÑO, Pilar; RODRÍGUEZ, Clemencia; VEGA, Jahir. *Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag*. En imprenta. Bogotá, 2005.

“todo ‘lenguaje’ – del que las lenguas naturales son sólo una de sus posibles formas – puede ser reconocido como ‘conjunto de significantes’”³⁵. Los significados que los realizadores dan a su experiencia determinó el valor que para ellos tiene, el impacto que logran con su producción sonora, a la vez que marca la ‘ruta’ que puede ser seguida en el caso de iniciar nuevos procesos en similares contextos de los que se esperen iguales o mejores resultados. Si su experiencia es reflejo positivo y generador de conocimientos mediante el trabajo sistémico, organizado y en equipo, estos términos se reevaluarán en su significado en los medios de comunicación comunitaria como La Cometa, y específicamente en su programación de contenido educativo y no educativo pero con elementos de educación.

El camino de la reconstrucción de la historia a través de las vivencias de los actores (los realizadores de La Cometa) también significa un acto de poder, al recurrir a sus recuerdos para este proceso. El poder entendido desde la dimensión de qué se recuerda, quiénes se recuerdan, qué significados tienen para quienes construyen sus narraciones y los sentidos que a estos personajes y sus vivencias ellos otorgan, y las maneras en las que se recuerdan sus papeles. Quiénes son los “héroes” y los “villanos” (si los hubiera) y quiénes merecen hacer parte de esta historia construida desde los relatos de los realizadores de La Cometa. Cuáles momentos son valiosos para el recuerdo porque significan escenarios y espacios importantes, y cuáles son irrelevantes en sus construcciones. El poder de los recuerdos se muestra en este proceso de reconstrucción de la memoria.

“Quien controla la memoria, lo que se recuerda y lo que no, tiene un inmenso poder, porque está controlando las identidades, la forma como se definen las personas y las comunidades. Hablar de memoria implica hablar de narrativa y de historia. Construir la memoria es como construir una historia, y como en la

³⁵ COURTÉS, Joseph. Análisis Semiótico del Discurso. Del Enunciado a la Enunciación. Editorial Gredos S.A., Madrid, 1997. Pg. 18.

historia, quien la escribe o la narra selecciona algunos eventos para incluir y otros los excluye. Lo mismo pasa con la memoria: algunos recuerdos son incluidos y otros excluidos, lo cual tiene un impacto en el tipo de identidades que se construye, en el futuro que se planea, y en la forma como los sujetos se perciben a ellos mismos y a sus comunidades.

“Es importante pensar esta relación de la memoria con el poder porque implica que aquellos proyectos que de una u otra forma trabajan con la recuperación de la memoria de las comunidades, tienen la gran responsabilidad de estar incluyendo y excluyendo. Esto debe llevar a reflexiones muy serias sobre lo que se está incluyendo y excluyendo en cuanto a memoria de los diferentes sujetos que conforman las comunidades”³⁶.

Lo que los realizadores construyen, los significados otorgados por ellos a sus experiencias, nutrieron los conceptos y la historia que desde esta tesis se edifica. Ellos y ellas, desde las lecturas que le dan al mundo de la radio comunitaria y a sus experiencias en él, otorgaron desde sí mismos los significados que permiten la sostenibilidad, no sólo en el tiempo, de historia e identidad de la emisora La Cometa.

“Todas estas ‘lecturas’ son muy importantes en nuestra vida, implican demasiados valores sociales, morales, ideológicos, para que una reflexión sistemática pueda dejar de intentar tomarlos en consideración (...) Poco importa por el momento la diversidad o fluctuación de las definiciones. Lo que importa es poder someter a un principio de clasificación una masa enorme de

³⁶ CADAVID, Amparo; GARCÍA, Alma; MARÍN, Olga; RIAÑO, Pilar; RODRÍGUEZ, Clemencia; VEGA, Jahir. Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag. En imprenta. Bogotá, 2005.

hechos en apariencia anárquicos, y la significación es la que suministra este principio: junto a las diversas determinaciones (económicas, históricas, psicológicas) hay que prever ahora una nueva cualidad del hecho: el sentido”³⁷.

Ese significado que ahora apropiaron los realizadores de La Cometa frente a sus experiencias y vivencias de una radio que además de comunicar por motivos económicos y financieros lo hace con un sentido político, social y pedagógico, en cada uno de sus mensajes, es el que se constituye en la historia actual de la emisora, en la conformación de sus líneas de acción y su intencionalidad política y comunicativa.

1.6.2. Referentes Metodológicos

Esta investigación será abordada desde un enfoque cualitativo haciendo énfasis en lo hermenéutico, desde el cual se buscará interpretar los significados que los protagonistas del proceso de radio comunitaria y programación educativa dan a su experiencia, la apropiación de conocimiento y aprendizajes a través de la comunicación sonora y los mensajes radiofónicos, basado en las interpretaciones que ellos, de lo que para ellos significa construir estos mensajes y hacer parte de este proceso, como realizadores, y el sentido que dan a dichos mensajes, mediante construcción de relatos. Los actores de este proceso, que generó en las prácticas de la emisora La Cometa una forma de ver la radio como una herramienta para el aprendizaje, pero no sólo en lo básico (ciencias sociales, matemáticas, geografía y demás) sino en los campos pertinentes a su entorno: cultura

³⁷ BARTES, Roland. La aventura semiológica. Barcelona. Paidós, 1990. Pg. 224.

solidaria, liderazgo, promoción social y género, son la pieza que inicia el camino en el proceso de enseñanza y aprendizaje a través del medio radiofónico. Pero también sus prácticas en la puesta en marcha del proyecto de programación con contenido educativo merecen atención, para comprender desde ahí sus generaciones de sentido, apropiaciones de conocimiento y aprendizajes.

Desde este enfoque, la investigación se entenderá como un trabajo de la interpretación que los actores dan al proceso desde la concepción, redacción, producción hasta la emisión; y también a los aprendizajes apropiados al hacer parte de este proceso, basado en sus relatos y experiencias, obtenidos mediante las técnicas de grupos focales y entrevistas abiertas. En este sentido la recuperación de la memoria de cada actor será el detonante que lleve al desciframiento de estos sentidos, significados, apropiaciones y aprendizajes.

Bruner³⁸ señala nueve universalidades de las realidades narrativas, las cuales serán tomadas en cuenta como herramienta metodológica en el análisis de los discursos obtenidos: Una estructura de tiempo cometido; la particularidad genética, según la cual las narraciones “tratan de casos particulares”³⁹; la particularidad genética, las acciones tienen razones, que sugiere que “lo que hace la gente en las narraciones nunca es por casualidad”⁴⁰; la composición hermenéutica, o sea que ninguna historia tiene una interpretación única; la canonicidad implícita, es decir que “para que merezca la pena contarla, una narración tiene que ir en contra de las expectativas”⁴¹; la ambigüedad de la referencia, que se explica en que todo lo que dice una narración es susceptible de ser cuestionado; la centralidad de la problemática, que Bruner explica como “los relatos pivotan sobre normas quebrantadas. Eso coloca la ‘problemática’ en el eje de las realidades narrativas”⁴²; la negociabilidad

³⁸ BRUNER, Jerome. La Educación, Puerta de la Cultura. Madrid. Visor Dis S.A., 2000. Pgs. 152 – 163.

³⁹ *Ibíd.* P. 18.

⁴⁰ *Ibíd.* P. 155.

⁴¹ *Ibíd.* P. 158.

⁴² *Ibíd.* P. 161.

inherente, en la cual cada autor narra su versión de los hechos y únicamente a través de la mediación de las diferentes versiones, se pueden solucionar las diferencias; y por último está la extensibilidad histórica de la narración. Mediante estos preceptos se partirá para hacer los respectivos análisis de las diferentes narraciones surgidas a través de los diálogos con los actores que hacen parte e hicieron parte (algunos) de la emisora La Cometa, y sus espacios de programación con sentido educativo. La información se ubicará en las categorías de análisis propuestas para esta investigación: significados y sentidos, procesos de apropiación del conocimiento, reconstrucción del objeto pedagógico, métodos empleados, y aprendizajes adquiridos.

1.6.2.1. El diálogo para recuperar la memoria

En el desarrollo de la investigación de reconstrucción de la experiencia de los realizadores de programación radial con contenidos educativos se pone como ejemplo la investigación realizada por profesionales de las universidades Javeriana, de Bogotá; Norte, de Barranquilla; y Oklahoma, Estados Unidos, en la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, en 2005, que consiste en un diseño de recuperación de historia oral⁴³. En esta metodología se aplicarán instrumentos como la entrevista abierta y los grupos focales.

El grupo focal o grupo de discusión es un “dispositivo que permite la re-construcción del sentido social en el seno de una situación –grupala- discursiva”⁴⁴. Mediante esta técnica se

⁴³ CADAVID, Amparo; GARCÍA, Alma; MARÍN, Olga; RIAÑO, Pilar; RODRÍGUEZ, Clemencia; VEGA, Jahir. Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag. En imprenta. Bogotá, 2005.

⁴⁴ CANALES, Manuel, PEINADO, Anselmo. Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis. Madrid, 1999. Pg. 295.

abordarán los colectivos juveniles que realizan programas de formación y educación en La Cometa, con el fin de generar un diálogo entre ‘pares’ que permita la fluidez del discurso a través de un diálogo de múltiples saberes y, en este caso, experiencias. El grupo de discusión como lo exponen Canales y Peinado, es un dispositivo que permite fluir la subjetividad de los participantes.

“El grupo de discusión es un dispositivo diseñado para investigar los lugares comunes (ese espacio topológico de convergencia) que recorren la subjetividad que es, así, intersubjetividad. En el grupo de discusión, la dinámica (...) articula a un grupo de situación discursiva (o conversación) y a un investigador que no participa en ese proceso de habla, pero que lo determina”⁴⁵.

1.6.2.2. La entrevista

La investigación utilizó la entrevista individual a algunos personajes que han sido protagonistas en la historia de La Cometa, que con su trabajo en conjunto nutrieron y nutren con coordinación metodológica las programaciones y los sentidos que desde ellas transmiten a los oyentes. Cada relato, obtenido a través de las entrevistas fue grabado para obtener toda la información suministrada por los participantes. Posteriormente se hizo la organización de los datos recolectados para proceder a su análisis.

⁴⁵CANALES, Manuel, PEINADO, Anselmo. Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis. Madrid, 1999. Pg. 296.

La técnica de la entrevista es utilizada para recoger información, pero también uno de los mejores medios para observar el comportamiento y las reacciones de una persona. Es directa y exige como mínimo la comunicación de dos personas. Se desarrolla como una conversación donde el entrevistador pregunta y el entrevistado contesta.

Las categorías de análisis propuestas inicialmente fueron las de: significados y sentidos que tiene para ellos (los realizadores) su experiencia en la construcción de programación de contenido educativo; segundo, la categoría de conocimientos apropiados por los realizadores; tercero, la de aprendizajes (diferentes a los conocimientos) les queda después de la experiencia de educación radiofónica; cuarto, la reconstrucción del objeto pedagógico; y, en quinto lugar, los métodos empleados. Sobre estas categorías se llegó a plantear, desde esta experiencia, cómo se dieron las resignificaciones de sentidos en los realizadores luego de hacer parte del proceso; y el capital simbólico que les queda, como elemento de análisis para develar los impactos internos de este tipo de experiencias, como constructoras de esos sentidos y significaciones y de empoderamiento como ciudadanos y actores de un proceso social desde la comunicación de masas.

Los resultados obtenidos y el análisis de los mismos permitirán develar las categorías de estudio propuestas en esta investigación, y en ellas el valor de la experiencia de los realizadores de programación educativa de la emisora La Cometa, como generadora de sentidos, identidades, aprendizajes y en algunas formas conciencia de acción social.

CAPÍTULO 2

LA EMISORA COMUNITARIA LA COMETA, SUS PROCESOS, ANTECEDENTES... SU VIDA

2.1. LA RADIO, MEDIO DE COMUNICACIÓN Y TAMBIÉN DE EDUCACIÓN

Para los más románticos de la comunicación la radio es el medio que mayor creatividad exige a su realizador, eleva la imaginación en las audiencias y llega a todos y todas por igual. Es fácil y económica de producir y también de escuchar. Su llegada a Colombia se remonta a la década de los años veinte del siglo pasado. “La radio nos sorprendió, irrumpió en la vida de los colombianos en un momento de agitaciones políticas, de cambios sociales en la composición demográfica y geográfica, de desarrollo industrial y de urbanización”⁴⁶. Su inicio fue netamente comercial, obedeció a la necesidad de una industria naciente que veía en este novedoso medio de comunicación una plataforma para promocionar sus productos. A esto se suma el interés de los partidos políticos (Liberal y Conservador) de hacer proselitismo a través de la radio, como lo señala Alejandro Álvarez Gallego:

⁴⁶ ÁLVAREZ Gallego, Alejandro. Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela? Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio. Universidad Pedagógica Nacional. 2003, pg. 46

“El surgimiento y consolidación de la radio en Colombia está ligado al proceso de industrialización, y por lo tanto al desarrollo de las ciudades. El capital monopólico y la política bipartidista utilizaron la radiodifusión como un mecanismo de afirmación y consolidación de sus intereses”⁴⁷.

Estos intereses se mantienen hoy en día, cuando el medio radial se encuentra en manos de grandes monopolios de la información y cadenas filiales a ellos en los rincones de la geografía nacional. Llegó rápidamente a más y más personas, dado su fenómeno comunicativo, como lo demuestran algunas cifras:

“En 1940 había 13 emisoras en Bogotá y ocho en Medellín. En 1941 había 90 transmisores dedicados a la propaganda comercial y tres manejados por el Estado (...). En el mismo año había 70 emisoras registradas y en 1955 ya eran 109. En 1942 había 23 estaciones comerciales de onda corta, 71 de onda larga y cinco culturales, de las cuales 21 estaban en Bogotá y 14 en Medellín. En 1956 operaban 106 emisoras comerciales”⁴⁸.

En un escenario en el que la radio comercial se lleva todas las miradas – en este caso es válido decir que todos los oídos – nace la figura de la radio comunitaria, que busca la apertura de espacios de expresión y empoderamiento social de las comunidades de base de localidades, barrios y municipios, mediante la utilización de una valiosa herramienta: un medio de comunicación masiva.

⁴⁷ ÁLVAREZ Gallego, Alejandro. Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela? Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio. Universidad Pedagógica Nacional. 2003, pg. 46.

⁴⁸ DÍAZ, Álvaro. Memoria a las honorables cámaras. Ministerio de Correos y Telégrafos, Bogotá, Imprenta Nacional, 1943, p. 258. Tomado de: ÁLVAREZ Gallego, Alejandro. Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela? Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio. Universidad Pedagógica Nacional. 2003, p. 50.

“Los medios de comunicación comunitarios se constituyen, en Colombia, como la posibilidad para llenar un vacío existente en la participación de sectores y grupos de la sociedad, cuyas voces habían estado ausentes a lo largo de la historia y cuyos intereses no parecen verse plasmados en los partidos políticos. La Constitución de 1991 brinda un marco para definir un escenario propicio para lo que después sería la legislación en medios comunitarios”⁴⁹.

Como señala el comunicador peruano Julio Benavides, en la cita anterior, el medio comunitario se constituye en el espacio para la generación de propuestas comunicativas que contribuyan al desarrollo. En este marco los contenidos educativos aparecen como opción para la apertura de canales de comunicación en las comunidades de base, que las constituye en actores válidos, con reconocimiento público y presencia en los medios de comunicación.

Huelga decir que el papel de generar educación en la radio no es virtud exclusiva de la radio comunitaria. Los inicios de la radio educativa en Colombia se dan en las cadenas de A.M. estatales, como la Radiodifusora Nacional de Colombia, a la luz de las propuestas de educación popular impulsadas por el brasilero Paulo Freire. Se generaban espacios de capacitación, especialmente para adultos que no habían tenido la oportunidad de asistir a las aulas escolares, a través de la tecnología en comunicación, como un nuevo espacio académico, más allá de las aulas, el tablero, la tiza y el profesor. Pero la educación popular va más allá de un acto académico para aprender a leer o escribir; busca que las personas, gracias al conocimiento que adquieren, tengan una visión crítica de su realidad, potencien sus capacidades y se “emancipen” de las figuras de sometimiento a las que sus condiciones de ‘debilidad’ (por lo menos intelectual) están sujetos. Pero es en la radio comunitaria en donde se generan estos nuevos espacios “emancipatorios”, no sólo en contenidos

⁴⁹ BENAVIDES Campos, Julio Eduardo. En el ensayo: Medios de comunicación comunitaria: entre los deseos y los espejismos de la ciudadanía. Bucaramanga, 2004.

educativos sino también en los escenarios de expresión y de opinión desde lo público, bajo los fundamentos de la corriente de la educación liberadora, movimiento latinoamericano que veía en el poder de la educación un instrumento al servicio de la liberación política y económica del pueblo, en términos de Freire.

2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMISORA LA COMETA Y SU PROGRAMACIÓN

2.2.1. Historia de la emisora comunitaria La Cometa

La emisora comunitaria de San Gil, La Cometa, además de ser el resultado del proceso cooperativo y solidario de la región del sur del departamento de Santander, en Colombia, desde la perspectiva de la comunicación alternativa y ciudadana, nace dentro de un contexto nacional promovido por el otorgamiento de alrededor de 550 licencias de concesión por el Ministerio de Comunicaciones entre 1997 y 1998. Con este visionario paso se dio la oportunidad a las comunidades organizadas, como entes de carácter civil, que tuvieran la posibilidad de administrar el espectro electromagnético de radio difusión sonora comunitaria en cada una de sus localidades.

La Cometa es una radio comunitaria que se emite en la localidad de San Gil desde el 16 de diciembre de 1997. Desde entonces se ha consolidado como un espacio de convergencia e interlocución para todas las voces que en distintos momentos de su historia se han sumado

a esta propuesta. Para el municipio se ha convertido en una compañía diaria y en un interlocutor permanente para hablar de los temas que interesan a la comunidad.

2.2.1.1. La historia

San Gil, capital de la provincia de Guantán, está ubicado al sur del departamento de Santander y cuenta con una población de 45 mil habitantes; el 70% de ellos en el sector urbano y el 30% en el sector rural. Es conocido como ‘La Perla del Fonce’ y está ubicado a dos horas de la capital del departamento, Bucaramanga, por carretera, y a seis de Bogotá, capital de la república.

En este contexto nació el proyecto comunicativo y alternativo La Cometa, hace once años. Catorce organizaciones sociales establecidas en San Gil, que representan los sectores educativos, empresariales, cooperativos, eclesiales y sociales, constituyeron en 1995 la Asociación Radio Comunitaria Estéreo de San Gil, en una reunión sostenida dentro de las instalaciones de la Fundación Universitaria de San Gil, Unisangil. Su inscripción en la Cámara de Comercio se realizó el 16 de septiembre de 1997 y la primera emisión tuvo lugar el 16 de diciembre de ese mismo año. “Durante el segundo semestre de 1997 la Fundación Universitaria de San Gil, Unisangil estaba cumpliendo cinco años de existencia. El padre Samuel González Parra, rector en esa época, me encomendó que hiciera parte del equipo de coordinación para organizar la celebración del primer quinquenio de Unisangil. Me solicitó que incluyera en el programa de celebración el establecimiento y puesta en

marcha de la emisora comunitaria y que estuviera pendiente de los equipos de transmisión”.⁵⁰

A partir de 2005, con el acompañamiento de La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, y las orientaciones sobre la importancia de que cada radio elabore su propio Proyecto Político Comunicacional y Cultural, PPC, La Cometa entró en una etapa de autoevaluación integral. En su proceso se ha nutrido además de la orientación de las redes ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) y AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) para consolidar el sentido de gestión y la sustentabilidad integral desde lo social, organizativo y económico, entendiendo la radio como un proyecto común, pertinente, coherente y exitoso en el tiempo.

La emisora La Cometa hizo parte fundamental, junto con la Delegación de Comunicaciones de la Diócesis de Socorro y San Gil, y la Pastoral Social (Sepas) en la creación de Resander, La Red Cooperativa de Emisoras Comunitarias del Sur de Santander. Desde la perspectiva de la comunicación radiofónica a lo largo de sus primeros 10 años ha desarrollado productos radiofónicos y estrategias de comunicación que le han permitido establecer relaciones con entidades e instituciones de carácter local, regional, nacional e internacional. En lo local y regional con la Administración Municipal de San Gil, los sectores empresarial, turismo, eclesial y cooperativo; la Gobernación de Santander, la Corporación Compromiso, Resander y Unisangil; en lo nacional con los Ministerios de Comunicaciones, de Cultura y de Educación Nacional; la Conferencia Episcopal, el Sistema de Comunicación para la Paz (Sipaz), la Corporación Viva la Ciudadanía, la Red Nacional de Justicia Comunitaria, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Colciencias y la Comisión Nacional para la Reparación y Reconciliación. En el ámbito internacional mantiene relaciones con la Organización de Estados Americanos (OEA), la

⁵⁰ Fernando Tibaduiza Araque. Gerente de la emisora La Cometa desde su inicio hasta la fecha. Entrevista concedida a los medios de comunicación el 16 de diciembre de 2007 en la celebración de los 10 años de La Cometa. San Gil, Santander.

Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC).

Algunas líneas de desarrollo estratégico que se han identificado para trascender en su quehacer diario son: democracia y ciudadanía, gobernabilidad, formación ciudadana, participación, justicia comunitaria, derechos humanos, equidad y género, seguridad social, violencia y conflicto armado, identidad cultural y multiculturalidad, cultura de la paz, niñez, juventud y familia; valores, convivencia, liderazgo juvenil e infantil, desarrollo humano sustentable, desarrollo local, economía solidaria – cooperativismo, responsabilidad social empresarial, ecología y medio ambiente, evangelización y doctrina social, educación y turismo.

La clarificación de las propuestas mencionadas anteriormente lleva a La Cometa a ser un interlocutor válido en varias mesas temáticas que se desarrollan en el municipio, como la Mesa de Turismo, la de Economía Solidaria, la Red de Apoyo Social, Infancia y Familia; la Red de Justicia Comunitaria, la de Medio Ambiente, y el proyecto de Radios Ciudadanas con el Ministerio de Cultura, espacios de reflexión, análisis y discusión que se han convertido en la plataforma para la formulación de proyectos y estrategias de comunicación para abordar, desde la radio, proyectos y temáticas en estos frentes.

2.2.2. La franja noticiosa

Junto a estas pautas de programación y postulados de redacción, La Cometa cuenta con una franja informativa, con programas como “Haz el cambio” y “Radios Ciudadanas”. “La piola” es el nombre que reciben los boletines periodísticos que son emitidos a lo largo del día, con intervalos de tres horas, hasta las 7:00 de la noche. Además se han realizado producciones informativas de acuerdo a acontecimientos que rompen la cotidianidad de la localidad, y series radiofónicas como “Ciudadano XXI” y “Los conflictos de Tibo”, que promueven la formación en cultura de paz en los niños, niñas y adolescentes.

En el campo del conflicto armado La Cometa hizo parte del equipo de producción que desde Sipaz realizó una serie radiofónica para la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, sobre el tema de las víctimas del conflicto armado colombiano.

“Cabildo Abierto” es otro de los espacios informativos y de opinión que están en la parrilla de programación, y nació a partir de las inquietudes que surgieron con el proyecto de Radios Ciudadanas. Se ha convertido en un espacio en donde se tratan temas neurálgicos para la convivencia, política y lo social de la localidad.

2.2.3. La educación

Como estrategia de motivación para el aprendizaje y el desarrollo La Cometa ha generado espacios de reflexión y enseñanza, algunos propios, otros con el apoyo en realización de la Unidad de Comunicaciones del Secretariado Diocesano de Pastoral Social (Sepas),

organización fundadora de la emisora. Esta programación incluye títulos como “La Rosa de los Vientos”, programa que contaba las experiencias positivas de mujeres en la región del sur de Santander y enseñaba procesos productivos y de reivindicación del papel de la mujer en un contexto de marcada tradición machista. Otro programa de contenido educativo es “El carretel”, el cual a manera de agenda temática enseña al oyente acerca de la cultura solidaria y cooperativa de la región, el valor de la organización y la historia de los procesos e instituciones forjadoras de desarrollo en la región. En tercer lugar están los espacios–talleres educativos generados con los programas como “Intelectores” y “Cometines”, con los cuales se conformaron colectivos de jóvenes comunicadores que a la vez que producían programación educativa que enseñaba el valor de la lectura y la literatura, se convertían en un taller para ellos y ellas, en el cual aprendieron el proceso de producción de la radio. Hoy en día algunos de estos niños y jóvenes, motivados por la experiencia en La Cometa, optaron por estudiar la carrera de Comunicación Social.

Por la parte de las producciones emitidas en La Cometa y producidas por la Pastoral Social se enumeran las series educativas “El Factor C”, sobre la cultura solidaria y cooperativismo; Pazapasionados, serie que promovía la cultura de paz en las provincias del sur del departamento de Santander (Guanentá, Comunera y de Vélez); y “Apto para todas las edades”, serie sobre educación sexual para jóvenes.

2.2.4. Los realizadores

Por realizadores se entienden todas aquellas personas que hacen parte del equipo de trabajo de la emisora encargado de hacer los programas, y quienes tienen en sus manos la responsabilidad de investigar, escribir los libretos, grabar, hacer entrevistas, editar el material y presentar el producto radiofónico. En La Cometa existen tres tipos de

vinculación de personal, por un lado están los trabajadores de planta, mediante una relación laboral con todas las garantías de contratación que exige la legislación colombiana; el segundo tipo es el de los realizadores que están vinculados por algún espacio o alguna actividad específica; y el tercer tipo son los que están como voluntarios, quienes no reciben ningún dividendo económico por la realización de espacios y productos radiofónicos. Los primeros y segundos están definidos por un proceso de contratación y los voluntarios se vinculan de forma individual, mediante el mecanismo de convenios de cooperación interinstitucional, con entidades del municipio, como la universidad, los colegios, o instituciones del Estado o privadas para la generación de espacios radiofónicos que alimenten la parrilla de programación.

Los realizadores, en La Cometa, son en su mayoría personas capacitadas para la producción radiofónica dentro del mismo proceso. Aprenden los intrínquilis de la producción a medida que se van adentrando a ella. Apropian conocimientos con la experiencia de la producción. Desde los inicios de La Cometa, el ejercicio de aprender haciendo ha sido un elemento metodológico en la formación de los nuevos realizadores de la emisora comunitaria, entendiendo éstos como quienes ingresan sin conocimientos previos en la comunicación sonora.

Esta característica de formación de los nuevos realizadores hace de La Cometa un medio de comunicación y de formación para ellos. En sus instalaciones se han formado especialmente jóvenes interesados en la radio, quienes han entrado a formar parte de los trabajadores de la emisora o han cumplido su ciclo y han avanzado a otros escenarios de comunicación.

2.3. MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMISORA LA COMETA

2.3.1. Misión

Radio Comunitaria La Cometa es una empresa solidaria para la comunicación pública, participativa, con inspiración cristiana y pluralista que tiene como misión: contribuir al desarrollo del municipio de San Gil y de la región mediante la realización de programas comunicativos que resalten las acciones comunitarias, promuevan la dignidad de las personas por sus valores espirituales, éticos y culturales e impulsen la participación ciudadana de todos los sectores sociales en la construcción de una sociedad más justa y fraterna.

2.3.2. Visión

La Cometa es una empresa radial comunitaria reconocida a nivel local, regional, nacional e internacional; por la participación de los asociados y organizadores sociales en la producción de programas radiales, su incidencia en el desarrollo local, su gestión democrática y su sostenibilidad social, cultural, organizativa y económica.

2.4. LA EDUCACIÓN, ‘HILO’ QUE SOSTIENE LA COMETA

Con la responsabilidad de ser un medio de comunicación “diferente” en la oferta de medios locales en San Gil, Santander (en donde existen medios de comunicación como dos emisoras en AM, el periódico Vanguardia Liberal, de orden regional; un canal de televisión comunitario y un canal de televisión por cable) se incluye en la oferta de medios la emisora comunitaria La Cometa, como la única en el FM en la localidad y con las características propias de una radio comunitaria. El reto para La Cometa, desde su inicio, ha sido mantener su carácter independiente, comunitario y abierto a la participación de todas las voces, frente a la necesidad de sobrevivir como medio de comunicación al entrar en la competencia por la ya reducida torta publicitaria que ofrece una ciudad intermedia como San Gil, en la que la industria es reducida y su economía se centra en el comercio y el turismo.

Esa dicotomía no ha disminuido los intereses de la emisora y sus integrantes, por el contrario, ha sido el detonante para que surjan propuestas alternativas de programación y de proyectos comunicativos, que permiten el funcionamiento y la generación de programaciones diferentes. Claro que también se incluye en su parrilla programación similar a las emisoras de FM del país, o a sus pares del AM en San Gil, como franjas musicales y programación informativa, pero siempre manteniendo un estilo que la hace diferente y que proyecta contenidos más profundos en sus programas. La educación ha sido una constante en La Cometa, sin importar qué tipo de programa se está emitiendo al aire, el objetivo es que lo que se dice o se informa siempre busque dejar un mensaje, un buen dato o algo nuevo en los oyentes.

De este proceso han hecho parte, a lo largo de sus 11 años de labores, trabajadores y voluntarios que se vinculan con el deseo de hacer parte de este medio de comunicación “democrático” en el que todas las voces tienen cabida, claro, bajo una metodología, control

de calidad y orden en la oferta de programación. Colectivos juveniles que se han mantenido y que han servido para descubrir los talentos y vocaciones de jóvenes comunicadores, que luego de terminar sus estudios de bachillerato deciden cursar alguna carrera de comunicación en Bucaramanga o Bogotá, o en otros casos, que encuentran en la Técnica Profesional en Medios Audiovisuales, de Unisangil. Desde estos nuevos espacios de formación los realizadores regresan a aplicar sus nuevos conocimientos en la emisora, en los mejores casos.

Grupos de realizadores interesados en abrir espacios de debate y de reflexión ciudadana, como el que realiza el programa “Cabildo abierto”, en el cual se tocan temáticas de interés para el desarrollo del municipio y su realidad política, social y participativa, enseñando a la audiencia la importancia de la participación y de la diversidad de voces en el discurso político local, se destacan también como actores que aprenden la producción radiofónica y amplían sus conocimientos en participación y como actores sociales, mientras hacen lo mismo, con sus mensajes, en el público.

La Cometa ha abierto espacios para que todas las voces y todos los actores emitan sus discursos a través de programaciones con contenidos educativos desde sus diferentes ópticas, al punto que el oyente sabe que al encender su receptor, en el dial 107.2 del FM en San Gil, encontrará más que música y locutores, actores sociales y programadores que en cada emisión dejan algo para la reflexión y para el debate.

CAPÍTULO 3

UNA LECTURA DESDE LA TEORÍA

3.1. LOS SIGNIFICADOS

Los nuevos significados que apropian los realizadores de programación con sentido educativo de La Cometa, tienen que ver, en primera instancia, con lo que la radio significa para ellos y ellas. Es una radio que deja de ser ajena para convertirse en propia. Que deja de ser lejana para ser cercana. Adquiere un nuevo significado y desde allí parte un nuevo sentido.

“Un sentido no puede analizarse de manera aislada”, sostiene Roland Bartes⁵¹, señalando que lo que constituye el signo es la diferencia⁵². Desde esa diferencia que tienen los signos, los realizadores conforman su experiencia y reconstruyen su manera de ver el papel de la radio más allá de ser un medio de comunicación, de convertirse para ellos en un medio de educación, de transmisión de esos sentidos, de esos significados y de esos aprendizajes.

“Nos hemos soltado más en nuestra forma de hablar, de nuestro léxico, cómo relacionarnos, para concientizarnos qué problemas hay en la juventud, no sólo

⁵¹ BARTES, Roland. La aventura semiológica. Paidós. Barcelona, 1990. Pg. 224.

⁵² *Ibíd.* Pg. 244.

los que uno tiene personales sino los que tienen los demás, cómo se puede encontrar una solución, cómo se puede ayudar por medio de la radio”⁵³.

Este testimonio refleja cómo, en este caso para Natalia Gamboa, integrante del colectivo juvenil de realizadores de radio “Sin frecuencia”, el acercamiento a la radio comunitaria (La Cometa) le ha permitido “re-descubrirse”, ver que la juventud, como ella tienen un contexto y unos conocimientos válidos y que su papel desde la radio puede ser el de ayudar a sus pares a encontrar soluciones a sus problemas. Pero este sentido es basado, en su experiencia personal, porque desde el mismo escenario otros “egos” construyen sus propios sentidos y otorgan sus propios significados a la experiencia; como para Carolina Rincón, también del colectivo “Sin frecuencia”, para quien además la radio le ha servido para “conocer personas, saber que estamos aprovechando nuestro tiempo libre en algo que nos va a servir para un futuro haciendo algo que nos gusta, porque si estamos aquí es porque nos gusta”⁵⁴. Para ella más allá de colaborar desde la radio a la solución de los problemas de sus amigos, su experiencia en radio significa un escenario de aprendizaje para el futuro.

Desde otras experiencias, en una época distinta, quienes hicieron parte de los inicios de La Cometa también construyeron sus sentidos de la comunicación, de la educación desde la comunicación; como el caso de Ivonne Pico, para quien “la comunicación es más que afinar un perfil de periodista o de comunicador organizacional, que son frecuentemente las opciones que ofrece la academia”⁵⁵. A partir de ese sentido, re-definió lo que para ella es la comunicación, en este caso la comunicación radiofónica, no desde dos enfoques de la

⁵³ Entrevista Natalia Gamboa, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

⁵⁴ Entrevista Carolina Rincón, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

⁵⁵ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora emisora La Cometa.

formación profesional sino desde el del servicio social, de la emisión de mensajes y programaciones incluyentes, emancipadoras.

“Se percibe que a principios de este siglo los medios de comunicación masiva, al igual que otras instituciones sociales, aportan a la construcción de una ciudadanía que puede ser activa y participativa o vinculada exclusivamente al consumo. Uno de los aspectos que favorece en esta dirección es la participación que permiten los medios, lo cual facilita a las personas que puedan ejercer su libertad de expresión y acceder al espacio público que les fue negado en otras instancias (partidos políticos, organizaciones sociales, etc.)”⁵⁶.

Así señala ante estas nuevas formas de concebir la comunicación Carlos Camacho Azurduy.

Es decir, aún cuando en la experiencia inicial los realizadores que ingresan a La Cometa no conocen acerca de la comunicación y la educación popular, desde los micrófonos la comienzan a ejercer y a construir sus significados, en la utilización de los medios, en este caso de la radio comunitaria, como el “mecanismo detonante de la conciencia y la ciudadanía”, del que habla Lola Cendales, que lucha contra la hegemonía que también tienen los medios de comunicación como mecanismo de propaganda, de difusión.

“La hegemonía ideológica de clase dominante se reproduce y difunde mediante un conjunto de aparatos e instituciones, que son como las trincheras

⁵⁶ CAMACHO Azurduy, Carlos A., Comunicación Educativa para el Desarrollo Humano. En La Iniciativa de Comunicación, desde mayo 13 2004. Actualizado en agosto 23 de 2004. www.comminit.com/la

o fortificaciones desde donde opera el bombardeo ideológico sobre la sociedad. Podríamos señalar, entre otros, la escuela, la prensa, la radio y T.V., las diversas formas de expresión artística, las casas editoras, los medios de comunicación en general, la familia, la institución eclesiástica”⁵⁷.

En esas experiencias se configura el sentido de la radio como mecanismo de emancipación, de difusión de mensajes constructivos y educativos que invitan al oyente a ser un actor social activo, que generen a partir de los mensajes emitidos por el realizador, nuevos conocimientos, conceptos y significaciones de su papel en el entorno social. Para ello el realizador también ha apropiado dichos conocimientos y conceptos, los reconoce y los proyecta.

3.2. PROCESOS DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Cada aprendizaje, cada conocimiento que se apropia en cada experiencia está nutrido por las experiencias propias y activado por la reflexión en torno a ellas.

“Todo recuerdo es re-construcción y re-elaboración. Porque todos trabajamos continuamente en nuestra memoria, en el recordar hay un nivel de creatividad. La simple memorización por el contrario alimenta la indiferencia, no así el recuerdo (...) Si se hiciera un trabajo activo de recordación que involucrara el proceso completo desde el ‘hoy’, muy posiblemente esta ‘memorización

⁵⁷ CENDALES G., Lola; MARIÑO, Germán; Peresson, Mario. Educación Popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983. Pg. 115.

estática' daría lugar a una comprensión distinta de los hechos del ayer y con ello, el sentimiento y actitud del 'hoy' serían distintos”⁵⁸.

El ejercicio del recuerdo a través del diálogo, que los realizadores hicieron en esta tesis permitió esa construcción que va más allá de la memorización, y que los llevó a hacer la reflexión de sus aprendizajes y conocimientos apropiados. Muchos de ellos (los aprendizajes) pudieron haber surgido de ese recordar mientras se narra, o ya habían sido apropiados inconscientemente y evidenciados en ellos (los realizadores) al reconstruir sus experiencias a través del relato.

Esta reconstrucción de vivencias desde “el hoy”, es la que en el momento de recordar genera una comprensión nueva (o distinta) de los procesos y apropiaciones de conocimiento. La producción radiofónica comprendida como un laboratorio de exploración y aprendizaje⁵⁹; sentido otorgado por Ivonne Pico a sus vivencias en La Cometa; o la perspectiva acuñada por Beatriz Toloza cuando señala que “hay cosas que parecen iguales a las de los medios comerciales pero cuando uno ya se pone a escuchar con juicio La Cometa se da cuenta que efectivamente ahí se pueden y se generan cosas diferentes”⁶⁰, son nuevas significaciones que surgen de la reconstrucción de los recuerdos, de la narración de esos recuerdos y del acto de reflexión frente a la experiencia a partir de ellos.

Basado en las nueve universalidades de la narración propuestas por Bruner⁶¹ estos relatos están sujetos a una serie de individualidades, como la particularidad de cada narración, que da vida a cada experiencia dependiendo de quien la narre, como en los casos de Beatriz

⁵⁸ CADAVID, Amparo; GARCÍA, Alma; MARÍN, Olga; RIAÑO, Pilar; RODRÍGUEZ, Clemencia; VEGA, Jahir. Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag. En imprenta. Bogotá, 2005.

⁵⁹ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

⁶⁰ Entrevista Beatriz Toloza Suárez, integrante equipo creador de La Cometa.

⁶¹ BRUNER, Jerome. La Educación, Puerta de la Cultura. Madrid. Visor Dis S.A., 2000. Pgs. 152 – 163.

Tolosa e Ivonne Pico, para quienes una experiencia similar de vida generó dos apropiaciones de conocimiento diferentes; para la primera la radio comunitaria vista como un escenario en el que se pueden hacer “cosas diferentes” en términos de comunicación, hablando de los productos; y por el lado de Ivonne Pico, para quien la experiencia es recordada desde adentro, desde su perspectiva de la radio como laboratorio de aprendizaje, de exploración del mundo.

Así como diversos y diferentes son los conocimientos apropiados, hay algunos que encuentran sintonía, a pesar de haberse generado en momentos históricos distintos, como la perspectiva apropiada por Carolina Rincón, quien hace parte de un colectivo juvenil de La Cometa, para quien, al igual que para Ivonne Pico, La Cometa es un laboratorio de aprendizaje. Así lo confirma en su narración: “Uno aprende, ve cosas nuevas, comparte, y aprende sobre los temas que estamos trabajando y los problemas que hay en la comunidad”⁶². En este punto retomo la universalidad de la negociabilidad inherente⁶³, de Bruner, que señala que cada quien narra su versión de los hechos y a partir de la mediación de cada una de esas versiones se puede hacer el proceso de reconstrucción de la memoria propuesta por esta tesis.

3.3. EL OBJETO PEDAGÓGICO

Aprender desde el hacer es la constante en la formación de los nuevos realizadores en La Cometa. Desde la práctica como generadora de conocimiento y como detonadora de la curiosidad y la creatividad se ha nutrido la formación inicial en radio de los realizadores de

⁶² Entrevista Carolina Rincón, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

⁶³ BRUNER, Jerome. La Educación, Puerta de la Cultura. Madrid. Visor Dis S.A., 2000. Pgs. 152 – 163.

esta emisora comunitaria. Los principios de la Educación Popular, que rigen los principios de La Cometa, desde esa propuesta de educación que va más allá de las aulas.

“En cuanto a ésta (la Educación Popular), con su experiencia, le puede dar un horizonte más amplio ya que ha superado la pedagogía de las cuatro paredes, va a los procesos sociales, rescata la realidad como totalidad, no busca en sus prácticas, hegemonizar desde pre-concepciones, no resuelve sus problemas por mayorías y se basa en un pluralismo y democracia que más que muchas verdades acabadas, tiende lazos entre caminos que se construyen y búsquedas que se establecen”⁶⁴.

Es dese el ambiente desescolarizado, que no busca la hegemonizar, sino la formación de todos y todas por igual, donde se dan las metodologías utilizadas para la enseñanza y el aprendizaje, nace la formación de realizadores, y desde ellos y su proyecto profesional y de vida como algo más que un locutor de radio: un actor social que genera mensajes y contenidos para que las audiencias aprendan acerca de su rol en el entorno, e incrementen sus conocimientos generales cada vez que enciendan la radio. La propuesta del aprender haciendo y tomando conciencia motiva a los realizadores a entender ese papel y asumirlo, como lo afirman ellos mismos:

“El hecho de aprender a hacer radio con creatividad, con juego, con el riesgo de quien no sabe nada y es atrevido es donde considero que radica parte del acierto de lo que se ha logrado construir (...) Considero que “la exploración”

⁶⁴ MEJÍA, Marco Raúl, Movimiento pedagógico: Una búsqueda plural de los educadores colombianos. Editorial CINEP, segunda edición. Bogotá, 1987. Pg. 47.

como herramienta de aprendizaje fue la mayor apuesta de nuestros mentores”⁶⁵.

A la luz de los conceptos de Marco Raúl Mejía, el objeto de la formación a través de la experiencia de la exploración invita a los capacitados a comprender directamente y validar su rol dentro de la emisora y dentro de la sociedad:

“Es por esto que la pedagogía y la escuela, aceptan la interpelación del medio social y allí descubren que educar no es sólo la calificación de la mano de obra, sino también, la posibilidad de que el hombre goce de mando sobre su labor y desde luego, de capacidad de acción sobre su entorno”⁶⁶.

Y ahí se hace visible el modelo de formación de La Cometa sobre sus realizadores, que muestra interés más en la formación de esa persona que tenga capacidad de acción sobre su entorno, que en la formación de un locutor o un operador de audio, que sólo haga una labor mecánica, dé la hora y ponga canciones al aire; el interés es que ese realizador haga las cosas con sentido y con el interés de ser un actor permanente en los aprendizajes y apropiaciones de su público. “La dualidad educación – comunicación es como una estrategia. De la mano le dan una fuerza muy sólida, muy dinámica para buscar una transformación o una construcción con miras a un cambio productivo en lo social y lo comunicativo”⁶⁷. No es gratuita la metodología de aprender haciendo; es una apuesta por un modelo pedagógico que incentive en el capacitado, al interior de La Cometa, su interés de aprender más, de investigar y ser autónomo en su aprendizaje de manera que le permita

⁶⁵ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

⁶⁶ MEJÍA, Marco Raúl, *Movimiento pedagógico: Una búsqueda plural de los educadores colombianos*. Editorial CINEP, segunda edición. Bogotá, 1987. Pg. 37.

⁶⁷ Entrevista Fernando Tibaduiza Araque, gerente La Cometa.

llevar mensajes constructivos al público, constituidos para crear en ellos conciencias, movilizaciones, intereses y reflexiones sobre su papel en la sociedad.

Dice Marco Raúl Mejía⁶⁸, que el hecho educativo es complejo y genera procesos de interacción de saberes en un lugar cultural determinado, en este caso la emisora La Cometa, pero también ese lugar cultural indefinido que es el público oyente en cualquier lugar de San Gil y el área de cobertura de la emisora. A partir de ese diálogo de saberes es que se ha construido a lo largo de los años de labores de la emisora, un consenso social y cultural, mediado por el trabajo de los realizadores en sus mensajes y las acciones de los receptores (el público). “El hecho de aprender a hacer radio con creatividad, con juego, con el riesgo de quien no sabe nada y es atrevido es donde considero que radica parte del acierto de lo que se ha logrado construir”⁶⁹, confirma este testimonio.

Lola Cendales señala por su parte que esta educación, en contraposición a la autoritaria y escolarizada, “se presenta como una amplia tarea de participación y autogestión; esta última cuestiona todas las formas de burocracia y de jerarquía en las que la persona delega y aliena su poder en otras personas que deciden por él. La autogestión se define como la plena participación en la decisión común de los fines y de los medios de la educación”⁷⁰. Es esa autogestión la que hace que los realizadores más que aprender y enseñar, sean partícipes de los procesos de aprendizaje, en la metodología del hacer y aprender de lo que se hace, para desde ese hacer, se generen los sentidos.

⁶⁸ MEJÍA, Marco Raúl, *Movimiento pedagógico: Una búsqueda plural de los educadores colombianos*. Editorial CINEP, segunda edición. Bogotá, 1987. Pg. 36.

⁶⁹ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

⁷⁰ CENDALES, Lola; PERESSON T, Mario; MARIÑO, Germán. *Educación popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa*. Bogotá, 1983. Pg. 145.

3.4. MÉTODOS EMPLEADOS Y APRENDIZAJES ADQUIRIDOS

El aprendizaje de todos y todas, sin las jerarquizaciones de la educación escolarizada, mediante la exploración y la participación es el método aplicado por La Cometa en sus 11 años de labores. La educación desde los medios de comunicación como un hecho comunitario y colectivo, en comunidad y para la comunidad⁷¹, lleva a la emisora a ser un referente que el oyente siente como propio, que no se dedica a decirles cómo actuar, sino que en cada mensaje invita a la reflexión en torno a las realidades locales, para que el oyente actúe de acuerdo a su autonomía. No se trata de decirles qué hacer, sino de invitarlos a hacer reflexión en torno a lo que se hace y lo que se puede hacer. Lo confirma Lola Cendales:

“La educación debe convertirse en un hecho comunitario y colectivo: se educa en comunidad y para la comunidad, hecho que se materializa en el método mismo de la educación, al constituirse, el grupo, el colectivo, y Noel individuo aislado, en la unidad educativa básica y al hacer de la investigación y el diálogo el instrumento fundamental de la educación popular”⁷².

En el diálogo de iguales se construye el instrumento educativo de La Cometa, más allá de una franja rotulada como “educativa”, en cada programación hay algo que invita a la reflexión y al diálogo, en donde el realizador no es quien tiene la única verdad, sino quien invita a la disertación para la generación del consenso. “Esa es la clave, poder combinar la estética y la belleza, que seduzca e impacte al público con unos contenidos educativos y que construyan valores y cultura ciudadana”⁷³. Cada realizador, como Tatiana Pinilla,

⁷¹ CENDALES, Lola; PERESSON T, Mario; MARIÑO, Germán. Educación popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983. Pg. 145.

⁷² *Ibíd.* Pg. 145.

⁷³ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

adquiere su propia conciencia de su labor y la efectúa de acuerdo a sus aprendizajes pero también de acuerdo a la filosofía de la emisora.

“El oyente tiene la libertad de aprender o no, de aceptar o no los contenidos emitidos, de reflexionar autónomamente sobre cada mensaje. “Los conocimientos deben abordarse no ya como algo dado y acabado, sino que deben proporcionar instrumentos y desarrollar la capacidad de adquirir y aplicar conocimientos; y aunque no se niega la importancia de comunicar los logros científicos ya adquiridos, se debe fundamentalmente orientar al colectivo para que él mismo produzca y recree sus propios conocimientos a partir de la práctica”⁷⁴.

Bajo este concepto, La Cometa siempre ha buscado que su producción no lleve un mensaje directo, que haría un proceso similar al de hegemonizar, sino que mediante el diálogo de saberes y la construcción de sentidos colectivos a través del consenso, permiten la construcción “liberadora” de la radio comunitaria, ejercida en San Gil por este medio.

Adentro (los realizadores) y afuera (las audiencias) se aprende. La Cometa ejerce la función de medio de comunicación que lleva mensajes y asume un rol activo en la construcción del conocimiento y ciudadanía a partir de la participación en las programaciones y en la cotidianidad de su comunidad. Ese papel es el principal aprendizaje de los realizadores, y a través de él, los mensajes se construyen nuevas maneras de enseñar, y se crean nuevos aprendizajes en la audiencia. Lo recrean en sus relatos cuando muestran que aprendieron cosas nuevas y que reconocen aprendizajes generados por esos mensajes:

⁷⁴ CENDALES, Lola; PERESSON T, Mario; MARIÑO, Germán. Educación popular y alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983. Pg. 147.

“Ahora, los aprendizajes no han sido solamente para mí. Personalmente pienso que de nada sirve tener el conocimiento si no se trasmite a los demás, por eso en la medida que he podido cuando voy a capacitaciones trato de hacer réplica en el grupo más cercano a la radio y lo tengo como una meta personal, poder convertir a La Cometa en una radio escuela, de una manera más formal, es decir, que se generen convenios con organizaciones como colegios, juntas de acción comunal, parroquias, para que de manera sostenible, la radio esté en constante formación de la ciudadanía, además, adicionalmente, se logra más empoderamiento por parte de la comunidad”⁷⁵.

De esta manera, para sus realizadores, La Cometa no es sólo un medio de comunicación, sino que se convierte en un medio de transmisión de conocimientos, de empoderamiento, de ciudadanía, y de esa experiencia de aprendizaje nace el deseo de continuar enseñando y no quedarse con el conocimiento estático en unas cuantas personas.

Con esta filosofía La Cometa diseña su programación y también los talleres que ofrece a sus nuevos realizadores, pero también a aquellos de las emisoras comunitarias afiliadas a la Red de Emisoras Comunitarias del Sur de Santander (Resander), a la que pertenece, en los diferentes municipios de las provincias de Guanentá y Comunera, del departamento de Santander, Colombia en donde hay emisoras comunitarias, como: San Gil, Socorro, Guadalupe, Coromoro, Charalá, Valle de San José, Barichara, Villanueva, Mogotes, Páramo, Ocamonte, Encino, Curití, San Joaquín, Oiba, Contratación, Vado Real, Chima, Simacota, Málaga, Vélez, La Belleza, Chipatá, Bolívar, Guavatá, Puente Nacional, Jesús María y Onzaga.

⁷⁵ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1. UNA NUEVA FORMA DE VER LA RADIO

El paso por la emisora comunitaria La Cometa, ha significado para sus realizadores más que un momento laboral o una responsabilidad por cumplir, un proceso de aprendizaje y de formación, tanto en el sentido comunicativo y de producción radiofónica, como en sus formas de ver y comprender el mundo a través de la radio. En esta experiencia de hacer parte del proceso de comunicación comunitaria de San Gil, bajo la filosofía del movimiento de comunicación comunitaria y de radios comunitarias en los ámbitos nacional, latinoamericano y mundial, los realizadores han encontrado una serie de sentidos que antes no conocían. Han apropiado en sus vidas la filosofía de la radio comunitaria, han sido parte de un proceso en el que su formación personal se ha incrementado y han visto, como se llama este aparte, una nueva forma de ver la radio.

En esta lectura de ver la radio de una manera distinta, los realizadores se encuentran con que este medio de comunicación es más que hablar frente a un micrófono, hacer entrevistas o escribir libretos y poner música. Han descubierto que detrás de cada palabra, de cada libreto y de cada canción está un discurso político e ideológico que han apropiado en su interacción con el medio radial. La experiencia de integrar más que una programación radiofónica, una ideología que tiene un contexto fuera de las fronteras de San Gil, ha

significado para sus realizadores ser más que un locutor, un periodista, un editor, un presentador; ha marcado para ellos hacer parte de una red que se reconoce en la pluralidad y en las diferentes células que la conforman. En el ámbito regional está la Red de Emisoras Comunitarias del Sur de Santander (Resander); en el ámbito nacional están, el Sistema de Comunicación para la Paz (Sipaz) y la Red Experimental de Producción Sonora (La Sonora); en el ámbito Latinoamericano está la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (Aler) y en el entorno mundial encontramos la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc).

Hacer parte de esta célula, que nutre todo un movimiento con representación en el entorno mundial es uno de los detonantes de ese interés de aprender y de hacer que el oyente aprenda desde los programas de radio, marcando la vida de cada uno de los realizadores.

“Creo que mi vinculación al proyecto comunicativo de La Cometa sirvió para reorientar mi proyecto de vida, y en ese proceso se han dado múltiples aprendizajes de lo radiofónico, pero sobre todo de lo humano y de lo social; como elementos claves en mi desarrollo como persona y espero en un futuro, poder seguir haciendo trabajo comunitario, bien desde este medio o desde otros que así me lo permitan”⁷⁶.

Este testimonio refleja que más allá de los aprendizajes en producción, que también han significado para quienes los reciben una nueva forma de ver la radio, la marca más profunda que queda en ellos tiene que ver con la experiencia de vida y los aprendizajes para la vida.

⁷⁶ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

“La experiencia fue muy bonita y aunque en mi época de colegiala participaba en el programa “Onda Juvenil”, que promovía RCN, como integrante del equipo del colegio Cooperativo, esta (La Cometa) fue una forma distinta de ver la radio”⁷⁷.

“Al acercarme al lenguaje radial, descubrí que me gustaba y que había posibilidades de aproximarse a la audiencia con diversas temáticas. Mis inquietudes prioritarias en ese entonces eran la lectura y la educación. Entonces, con algunos estudiantes de secundaria del colegio en el que yo trabajaba, arrancamos “Intelectores”, y a los pocos meses nació “Momento Literradio””⁷⁸.

Ver la radio de una manera distinta puede entenderse como conocer a profundidad más que una emisora, un proceso del que quienes entran comienzan a hacer parte activa y viva. El paso, desde la época de colegio, por la experiencia de la radio, en caso de la cita anterior, expresada por la ex realizadora Ivonne Janeth Pico, quien trabajó en La Cometa desde su inicio el 16 de diciembre de 1997, hasta el año 2000, significó más cuando dejó de hacer parte de un producto en radio “comercial” para pasar a hacer parte más que de una programación, de un proceso de radio comunitaria. Descubrió que detrás del dial del FM en las emisoras comunitarias había “otra radio”, “una forma distinta de ver la radio”, como actor social, generador de sentidos y desde la cual se ejerce un discurso y se proyecta una ideología. El mismo instrumento con distinto sentido.

Esta experiencia ha cambiado la perspectiva que sobre la radio tienen quienes entran a ella. Ha pasado de ser un escenario de comunicación a ser un escenario de interacción, en el

⁷⁷ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

⁷⁸ Entrevista Fabio Barragán Santos, coordinador colectivo “Cometines”.

cual se tejen relaciones entre sus integrantes y sus audiencias. Ha sido un escenario de cambio de percepción del mundo, como señala Ivonne Pico; “sin duda La Cometa ha sido para mí (y para toda la gente que ha aportado a la construcción de esta experiencia de comunicación) una escuela de aprendizaje y de vida”⁷⁹.

Esta “forma distinta ver la radio” se puede traducir en concebirla más que como un medio de comunicación que transmite programación de entretenimiento, noticieros, concursos, música y otros formatos, a ser una experiencia de vida, de construcción de ciudadanía a través de los mensajes emitidos, de cada palabra dicha al aire por cada realizador. Es otra forma de ver el medio desde sus mediaciones, en términos de Jesús Martín Barbero, desde las construcciones ideológicas y filosóficas del movimiento de radio comunitaria que han apropiado sus realizadores para emitir sus mensajes.

“No es la radio en sí, sino la posibilidad que se tiene de educar a la comunidad; el trabajo con los colectivos de jóvenes y de niños. Utilizar la radio como una herramienta de educación me parece que es una de las grandes ventajas que tiene este medio de comunicación comunitario”⁸⁰.

Es un escenario en el que los realizadores descubren que pueden incidir en la vida de sus oyentes a través de los mensajes. Que pueden incidir también en las cotidianidades a través de sus propuestas comunicativas y en donde la radio se convierte más que en una compañía en un instrumento de capacitación y de generación de sentidos y significados, en ese ambiente desescolarizado que genera. Así lo confirma el coordinador del colectivo de comunicación radiofónica, Fabio Barragán Santos:

⁷⁹ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa

⁸⁰ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa

“Nunca me he interesado por la radio como un espacio de conocimiento formal. Es decir, para mí, la radio no es para aprender conocimientos sino para desarrollar habilidades, competencias para la comunicación. Desde esa óptica, he desarrollado mis habilidades y he ayudado a que los niños y las niñas también lo hagan”⁸¹.

El sentido que le otorgan a su experiencia en La Cometa es más que un sentido de comunicadores. Pasa a ser un sentido que tiene que ver con el descubrimiento de un nuevo mundo en el cual, desde la comunicación, pueden hacer parte activa, en sus procesos, percepciones, modos de ver la vida, interacción y participación.

“Por supuesto que se crece como persona en este tipo de procesos. Yo pienso que si uno lleva seis meses trabajando en un medio como estos y no siente el cambio en su pensamiento, en su manera de ver el mundo, de entender el contexto local y nacional, de abordar las dificultades de su comunidad, en definitiva uno está en el lugar equivocado”⁸².

La radio pasa de ser ese medio que transmite información a ser ese medio que interactúa, que abre nuevas formas de ver el mundo, tanto a sus realizadores como a sus audiencias, reflejado a través del sentir de estos primeros cuando hacen sus producciones y encuentran eco en los oyentes, ese medio que lleva conocimiento también. La nueva radio a la que hacen referencia los realizadores es esa que les permite ser parte activa de su comunidad, de su entorno, en la apropiación de su papel como actores sociales que va más allá de poner música y dar saludos al aire. En la medida en que ese discurso emitido al aire genera percepciones, nuevas formas de ver el mundo e inclusión en los oyentes, los realizadores se

⁸¹ Entrevista Fabio Barragán Santos, coordinador colectivo “Cometines”.

⁸² *Ibíd.*

sienten parte de una radio que da más que la radio tradicional; se sienten parte de una radio que, como decía Freire, es emancipadora.

4.2. LOS SIGNIFICADOS

El paso por La Cometa ha sido el punto de partida de nuevas significaciones de vida y del concepto de comunicación radiofónica por parte de sus realizadores y trabajadores. Los descubrimientos que ellos y ellas han conseguido a partir de hacer parte de este movimiento comunicativo comunitario han abierto nuevas perspectivas profesionales y de vida en ellos. Han sido los aprendizajes de vida de cada una de las personas que se han integrado a la emisora en estos 11 años de labores.

El reconocimiento de su papel como comunicadores, aunque en la mayoría no son personas egresadas de facultades de comunicación, es uno de esos nuevos significados apropiados por ellos y ellas, al darse cuenta que no sólo es necesario el diploma de comunicador si no se tiene idea del papel que el comunicador desempeña en la sociedad, en su entorno social.

“Hemos socializado más con nuestro grupo de amigos. Hemos conocido más gente, nos hemos soltado más en nuestra forma de hablar, de nuestro léxico, cómo relacionarnos, para concientizarnos qué problemas hay en la juventud, no sólo los que uno tiene personales sino los que tienen los demás, cómo se

puede encontrar una solución, cómo se puede ayudar por medio de la radio”⁸³.

El descubrimiento de su rol como actores que mantienen un contacto directo con su audiencia y que les exige una disciplina en la producción de los materiales sonoros emitidos en La Cometa, ha significado un nuevo sentido en su práctica como comunicadores, como integrantes de un equipo de trabajo que lleva un mensaje con sentido y con ideología a la audiencia. Sienten que no es sólo hablar sino que pasaron a ser generadores de sentidos y personas responsables de lo que se dice y lo que se hace a partir de sus discursos, que siempre tienen una intencionalidad, implícita o explícita, voluntaria o involuntaria.

“Mire que esto es algo que nos sirve para mostrar que nosotros somos capaces de producir algo que enseña a los adultos, porque, por ejemplo, cuando hablamos de por qué los jóvenes se comportan así, parte del punto de vista de cómo son los padres, qué hay en la familia. Entonces la gente dice ‘vea estos jóvenes han investigado, son capaces, tienes los pies en la tierra, saben qué van a hacer’, y por eso toman en cuenta nuestros consejos y lo que decimos en el colectivo. También los adultos ven los problemas que tiene el municipio pero los ven desde el punto de vista juvenil”⁸⁴.

La definición de su rol como actores e interlocutores válidos, que proponen la agenda de conversación de su público es otro de esos significados apropiados. Lo que para ellos significa su práctica en la emisora como sujetos que intervienen, desde el conocimiento de lo que dicen, en las cotidianidades de sus audiencias y la exigencia que aprenden y

⁸³ Entrevista Natalia Gamboa, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

⁸⁴ *Íbid.*

entienden, debe tener cada producto para ganar la validación por parte del público oyente, que, como en el caso de los colectivos de comunicación juvenil, en algunos casos son personas mayores que ellos. En su práctica la preparación, el estudio y el análisis adquiere un significado de oportunidad para convertirse en interlocutores válidos para su público, quien está oyendo pero también cuestionando lo que oye, y en la medida en que ese discurso esté concebido desde la argumentación sólida y juiciosa, los realizadores entran a hacer parte del diálogo como actor válido y validado por su interlocutor.

“También aprender cosas nuevas. Conocer personas, saber que estamos aprovechando nuestro tiempo libre en algo que nos va a servir para un futuro haciendo algo que nos gusta, porque si estamos aquí es porque nos gusta”⁸⁵.

También tiene una significación el hecho de utilizar su tiempo libre (en el caso de los integrantes de los colectivos juveniles, que dedican sus tiempos libres a la producción radiofónica en La Cometa) en una actividad que los entretiene y les enseña cosas nuevas, que los pone unos pasos más adelante que sus pares, y que los dota de cierto reconocimiento en lo local desde muy jóvenes. Los pone en una posición dominante en lo social y en lo comunicativo frente a estos pares. Así lo ratifica el gerente de La Cometa, Fernando Tibaduiza Araque, en el siguiente testimonio, que refleja la idea de la emisora de ser un espacio que a la vez que comunica sea un espacio de aprendizaje para la vida.

“Ahí se están dando dos cosas: una que se está ocupando a los jóvenes en sus ratos de ocio para una alternativa como la radio y eso es positivo; y dos que están interpretando desde su perspectiva juvenil un tema y lo están aplicando a través de un medio de comunicación y a su vez están aportando a unas

⁸⁵ Entrevista Carolina Rincón, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

audiencias. Esto sirve para que los jóvenes desarrollen y potencien sus competencias comunicativas, ya sea en la parte oral o escrita. Eso les sirve para más adelante, cuando estén en una universidad, ya hayan desarrollado estas competencias”⁸⁶.

En las experiencias de colectivos de comunicación con jóvenes y niños, la “democratización” de la radio, en este caso de La Cometa, es hacer de ella un lugar para la construcción de nuevos y mejores ciudadanos.

“Creo que abrirles la radio a los niños es salvarlos. Los salvamos porque los dejamos que se expresen, que utilicen su tiempo libre, porque los escuchamos, porque les cedemos el poder de la comunicación. Los niños y las niñas que se expresan en la radio son poderosos, que ocupan un lugar en el mundo a las buenas, sin armas, sin demandas. Los niños y las niñas que se expresan en la radio son libres porque su voz es viajera intrépida por los espacios infinitos del aire”⁸⁷.

El papel como interlocutor válido ante una sociedad resignifica su valor para los realizadores en la medida en que descubren su papel como figuras públicas, que son reconocidas en el entorno social y que por tanto adquieren un valor agregado a su función como ciudadanos, al convertirse en ciudadanos que emiten a través de su discurso una filosofía, un discurso político, así no lo entiendan como tal, y que tienen la ventaja de contar con un medio que amplifique ese mensaje.

⁸⁶ Entrevista Fernando Tibaduiza Araque, gerente emisora comunitaria La Cometa.

⁸⁷ Entrevista Fabio Barragán Santos, coordinador colectivo “Cometines”.

4.2.1. Nuevas significaciones

El papel del comunicador como una persona que transmite una información de manera objetiva e imparcial (en los casos más románticos de la comunicación) también es resignificado por los realizadores de La Cometa, al entender que ese papel, aunque es parte del oficio del comunicador, puede ir más allá al entender que como miembro de una comunidad organizada, también puede ejercer su papel como actor social y como emisor de discursos con ideología.

“En mi vida tenía clara mi vocación por la comunicación, sin embargo por falta de recursos no pude irme a Bucaramanga a estudiar la carrera, cosa que ahora me alegra porque para mí la comunicación es más que afinar un perfil de periodista o de comunicador organizacional, que son frecuentemente las opciones que ofrece la academia”⁸⁸.

El perfil de comunicador activo en los procesos sociales resignifica para el caso de Ivonne Janeth Pico, su función frente a los micrófonos. Lo que en un momento histórico fue una frustración ahora es una ganancia que permitió afinar su perfil y su percepción del rol del comunicador como un ser más activo en los procesos sociales, más allá del que se dedica a buscar y transmitir información. Hace de ella una comunicadora que se siente atraída más que por ser un emisor de comunicación, por ser un interlocutor válido en su entorno y un generador de sentidos a través de la comunicación.

⁸⁸ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora emisora La Cometa.

La comunicación social, y la profesión del periodismo adquieren un significado si se quiere más profundo en este caso, en el proceso de radio comunitaria. Es más que un ser que se aleja del hecho para comunicarlo. Pasa a convertirse en un ser que hace parte del hecho para comunicarlo desde adentro, desde sus sentires mismos, para llegar más al oyente, al receptor que lo identifica como un interlocutor de sus ideas, deseos, sueños y necesidades.

La comunicación deja de ser esa disciplina lejana que es sólo ejercida por conocedores a profundidad de teorías y de métodos, por personas dotadas con unas técnicas de escritura, narración y dicción que las hace diferentes a las demás. En este entorno y para sus realizadores la comunicación es una disciplina cercana que puede ser ejercida por todo ser humano capaz de comunicarse, y deseoso de comunicarse con los demás, para quién las técnicas, si bien son importantes para la estética de la producción, son sólo un complemento a la complejidad que tiene la construcción de un mensaje cercano y dicente al oyente, que ahora es un interlocutor.

“Entonces cuando yo me di cuenta que la voz no era la voz, esta física externa sino lo que uno quería decir, lo que sentía, era ahí cuando salía la voz con los tonos, con los matices, con los énfasis y los colores que uno quiere que le salga. Ese aprendizaje para mí fue grandioso. Saber que la voz de la radio es la voz de cualquier persona que quiere y siente lo que va a decir y que quiere comunicar. Entonces ahí ya desmitifiqué por completo las voces de la radio súper elaboradas, con unos diseños y unos acartonamientos, con unos diseños sonoros muy especiales y modulaciones muy trabajadas, sin negar que le aportan mucha estética a la radio, pero yo descubrí entonces que una voz común y corriente como la mía también le podía aportar estética a la radio y a la vez comunicarse con la gente”⁸⁹.

⁸⁹ Entrevista Beatriz Toloza Suárez, integrante equipo creador de La Cometa.

Estos nuevos sentidos del oficio del comunicador, como un ser que hace parte de la comunidad, que sí tiene que tener en cuenta las técnicas de producción sonora y la construcción de mensajes, pero que también puede acercarse a las comunidades, hacer parte de los hechos que narra y comunica y que puede comprometerse con el desarrollo de su comunidad y con sus necesidades más sentidas, son una característica de los realizadores que hacen parte y que han pasado por La Cometa, quienes la entienden como un medio de comunicación que no se queda en la búsqueda de pauta publicitaria y creación de programas comerciales, sino que hace parte de una comunidad organizada y se compromete, desde ese hacer parte, a acompañar los procesos de desarrollo, ciudadanía, crecimiento y formación de sus integrantes, en este caso la audiencia sangileña.

Es el sentido que adquiere su papel como comunicadores, como actores sociales que ejercen una cierta influencia en sus oyentes, pero que para lograrlo se acompañan de preparación, estudio, disciplina e identidad con el público en la transmisión de los mensajes. Hace de esta radio y de su experiencia como realizadores de ella un nuevo sentido de la comunicación, como una forma de participar activamente en las dinámicas sociales de su entorno.

4.3. PROCESOS DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La Cometa es para sus realizadores y, a través de ellos, para sus oyentes un espacio en el que se aprende constantemente. Aprenden los realizadores desde el momento en que llegan, por primera vez, y son capacitados en la técnica de producción radiofónica, cuando reciben las bases para la construcción de libretos y elaboración de discursos. Aprenden también, a

medida que avanzan en sus labores, la responsabilidad social del oficio del comunicador, la importancia de preparar los temas que se abordan en la programación y a hablar con responsabilidad y con conocimiento de lo que se dice.

“La producción radiofónica debe ser todo el tiempo un laboratorio de exploración y aprendizaje (...) Y cuando hablo del aprendizaje permanente no dejo de lado los programas musicales, porque desde esta arista (la del entretenimiento) tanto más se pueden proponer temas que propongan debate a las audiencias: relaciones de género, violencia verbal, sexismo, relaciones de poder, afectos, etcétera. Pero como dije en las líneas anteriores, esto requiere de “voces inteligentes,” políticas, de compromiso personal”⁹⁰.

Desde todos los tipos de programación (noticias, musicales, radio revistas, concursos, opinión, transmisiones especiales) la producción radiofónica en La Cometa es un espacio de aprendizaje, en su interior, dada la importancia de la formación y aprendizaje constante de sus realizadores, como hacia el exterior (los públicos) cuando oyen mensajes contruidos juiciosamente, desde el estudio, el conocimiento y la preparación del realizador, que también reciben esta información y aprenden de ella. Ahí siempre quedará un mensaje y una enseñanza en los públicos.

Que estas apropiaciones del conocimiento se den depende en gran medida de la voluntad del realizador de conocer, de comprometerse con su labor como constructor de mensajes y sentidos que mientras entretienen enseñan, para que ellos (los mensajes) sean los mejores y lleguen al público. Que su interés como realizador sea el de crecer y aprender cada día más, para lograr transmitir ese conocimiento al público oyente. Si este compromiso no existe, se queda en el plano de transmitir cualquier mensaje, a cualquier hora y sin sentido alguno.

⁹⁰ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

Se pasa a transmitir mensajes que no llegan al público y no construyen en él identidades, ideologías o modos de pensar.

“Yo defino también La Cometa como un espacio permanente de búsqueda, por ejemplo estaba esta mañana escuchando el programa de Cabildo Abierto y estaban diciendo que por qué no lo hacían de ocho a doce de la mañana. Entonces uno piensa, ‘bueno algo está pasando ahí’, cuando escucha uno Radios Ciudadanas o cuando escucha la programación musical uno dice pues ahí hay un interés, hay cosas que parecen iguales a las de los medios comerciales pero cuando uno ya se pone a escuchar con juicio La Cometa se da cuenta que efectivamente ahí se pueden y se generan cosas diferentes”⁹¹.

Las palabras de Beatriz Toloza evidencian que la filosofía de La Cometa, y por tanto de sus realizadores, es la de hacer de todo tipo de programación un espacio de aprendizaje, de transmisión de mensajes nuevos y constructores de conocimiento, de identidad, de debate, de toma de conciencia al interior de la comunidad oyente. Es un espacio en el que con la excusa de la comunicación se está contribuyendo en la formación del oyente, desde la música, el juego, la información o cualquier formato radiofónico.

“Yo creo que la emisora se caracteriza porque es un espacio de aprendizaje. Eso no se gana así no más y no es porque nosotros seamos una universidad o un colegio. Hay unos ambientes de aprendizaje. La emisora, así como es, es un ambiente permanente de aprendizaje”⁹².

⁹¹ Entrevista Beatriz Toloza Suárez, integrante equipo creador de La Cometa.

⁹² *Íbid.*

El escenario de la emisora, tanto el físico como el laboral, permite que quien entre a hacer parte de su equipo de realización comience a comprender que más que a utilizar un micrófono y poner música, llega a hacer parte de un ambiente total de enseñanza – aprendizaje y apropiación de conocimiento y construcción de ciudadanía. Cada vivencia y cada producto se traduce en una experiencia de vida, en un nuevo conocimiento que se instala en el bastidor cultural e intelectual del realizador. Es en este espacio donde la comunicación adquiere el valor agregado de la transmisión de conocimiento, de apropiación del mismo por parte, primero de sus realizadores y luego, a través de ellos, de sus audiencias.

“Uno aprende, ve cosas nuevas, comparte, y aprende sobre los temas que estamos trabajando y los problemas que hay en la comunidad”⁹³.

El conocimiento llega en un escenario no escolarizado. Llega a través de las experiencias de los realizadores cuando se enfrentan a producir un material sonoro. Es allí donde comienzan a apropiarse conocimientos, a aprender acerca de su entorno, de la realidad que desde sus hogares no se alcanza a percibir pero que sale a flote al contacto con la gente, con las comunidades del municipio, que expresan sus sentimientos, necesidades y anhelos. Cada realizador, como el caso de Carolina Rincón, del colectivo “Sin Frecuencia”, de La Cometa, que señala que en el ejercicio de su experiencia como realizadora ha aprendido a compartir con sus compañeros y con sus fuentes de información; ha aprendido también sobre temas que anteriormente no eran de su interés y que surgen dentro de los intereses temáticos del programa realizado por su colectivo. Esto, sumado al aprendizaje en producción, se encuentra el aprendizaje de su entorno, de su realidad y de temas que de no hacer parte de la experiencia de comunicación comunitaria no estarían en su agenda.

⁹³ Entrevista Carolina Rincón, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

“Además porque no se está pensando sólo en uno mismo, sino apoyando los jóvenes para que ellos aprendan, y es algo como bonito porque nos estamos vinculando con las problemáticas de los jóvenes. Nos estamos relacionando más, nuestro vocabulario es mejor, y nos hemos superado personalmente”⁹⁴.

Cada momento significa un conocimiento nuevo. La experiencia, en el caso de los más jóvenes, como los integrantes de colectivos juveniles, siempre deja apropiaciones de conocimiento, como en los casos en los que la interacción con los demás, con las fuentes de información y con la realidad de su localidad hacen que su experiencia de vida se nutra y les abra una perspectiva nueva de la vida, de la realidad de su entorno, en la que llegan a comprender que como actores sociales pueden interactuar y generar cambios. Así lo demuestra la siguiente cita:

“Es como una forma de enseñarles a los jóvenes, de darles un mensaje y mostrarles que pueden hacer parte y cambiar las formas de vida, y a llevar mensajes a jóvenes que puedan tener algún problema, mediante los programas enfocados a ellos”⁹⁵.

⁹⁴ Entrevista María del Pilar Torres, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

⁹⁵ Entrevista Carolina Rincón, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

4.3.1. Apropiación de conocimiento en las prácticas y en los públicos

En las prácticas comunicativas y de realización de programas radiofónicos, los realizadores encontraron en La Cometa un escenario de re-construcción y re-conocimiento de sus pre-saberes. Construyen nuevamente, gracias a los nuevos conocimientos y a la experiencia del trabajo en radio comunitaria una perspectiva crítica y propositiva del ejercicio del realizador y del comunicador, como un ser que interactúa con los suyos y para eso debe salir de las cabinas y adentrarse en las problemáticas y en las comunidades. Desde esta perspectiva los realizadores evidencian que su papel sobrepasa los límites de la cabina de grabación o de emisión y que el ejercicio de la comunicación se ejerce también afuera, en las calles de su municipio, en donde están las historias, las vivencias que esperan cobrar vida y ser reconocidas a través de la emisora comunitaria.

“Un comunicador debería salir más de la cabina y su escritorio, y recorrer más los ambientes cotidianos que componen su entorno. Ahí está la mayor riqueza que se pueden encontrar en el nivel de temáticas y enfoques”⁹⁶.

Las posibilidades se descubren afuera, en las vivencias mismas del realizador junto a la comunidad. Esta es una apropiación de conocimiento conseguida por la experiencia de un trabajo en el que la gente y la interacción con la gente es la fuente de información. En donde el realizador o comunicador se quita el velo de ser inalcanzable y sale a percibir, ver y descubrir los temas relevantes para la comunidad y otros enfoques para tocar esos temas, de una manera cercana, agradable y que identifique al oyente.

⁹⁶ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

El público sigue siendo un receptor, pero en este caso no un receptor que oye y no actúa, sino un receptor activo que siente que en cada contenido puede sentirse identificado y por lo tanto aprender cosas nuevas en su experiencia al oír radio.

Es interesante ver cómo, aunque el eje educación no está representado explícitamente en las líneas de acción de La Cometa, éste siempre está presente adentro y afuera de ella. Se evidencia su presencia en los inicios de la emisora, cuando fue seleccionado un grupo de jóvenes universitarios para hacer parte del equipo inicial, y se evidencia en cada momento, cuando en toda producción siempre hay un aprendizaje nuevo. Así también en los públicos, quienes al oír productos cercanos e interesantes para ellos porque se sienten incluidos más que como oyentes como participantes, que dejan algo que aprender en cada emisión.

“Yo pienso que el público sí aprende de los programas, porque un medio como la radio es un medio que la gente siente como muy cercano. En la radio como en ningún otro medio se siente la compañía y la cercanía, porque se escuchan las voces y los sentimientos de la comunidad y porque se tocan y se desarrollan las problemáticas que nos afectan”⁹⁷.

La cercanía de las personas, del público es el reflejo de un trabajo que se ha desarrollado pensando en las audiencias, pensando más que como medio que vive de la publicidad, como un medio que se fortalece con la pluralidad la inclusión en su agenda diaria traducida en su programación. Los realizadores aprenden eso cada día cuando sienten que el mensaje llega a su público y es retroalimentado por las llamadas, notificaciones o por la aceptación que tiene la emisora más como actor social que como medio de comunicación.

⁹⁷ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

4.4. EL OBJETO PEDAGÓGICO

Aprender haciendo es uno de los postulados que emergen de las propuestas pedagógicas en la formación de los nuevos realizadores que ingresan a este equipo de trabajo. Lo ha sido desde sus primeros pasos, en 1997, cuando se seleccionó un grupo de estudiantes universitarios para hacer parte del equipo inicial de La Cometa, que sintieran atracción por la comunicación. Este grupo recibió talleres de capacitación en los cuales los ejercicios de aprender a la par del hacer fueron la constante. La metodología dio sus frutos al despertar el interés en los participantes de las capacitaciones iniciales, y al mantener esta metodología a lo largo de sus 11 años de historia.

Los nuevos realizadores también reciben este tipo de capacitación, que aunque no está institucionalizada, hace parte de las prácticas pedagógicas apropiadas en La Cometa. El objetivo es el de incentivar en ellos el interés por la producción y la creatividad y recursividad que se requiere para actuar con prontitud y eficiencia en la producción real.

“El hecho de aprender a hacer radio con creatividad, con juego, con el riesgo de quien no sabe nada y es atrevido es donde considero que radica parte del acierto de lo que se ha logrado construir (...) Considero que “la exploración” como herramienta de aprendizaje fue la mayor apuesta de nuestros mentores: porque el único que tenía un conocimiento formal de producción radiofónica era Carlos Barrera, los demás éramos estudiantes de universidad, quizás con alguna chispa y algún talento escondido para la comunicación radial que sólo

necesitaba ser disparado, y eso fue lo que hicieron quienes acompañaron el proceso”⁹⁸.

Esa “chispa” que necesita ser encendida encuentra en el ejercicio de exploración su detonante en algunos casos, como el de los realizadores que descubrieron su interés por la producción radiofónica. Este elemento, el del descubrimiento y el ejercicio de exploración a través del juego, también permite al capacitador descubrir los talentos que tiene el capacitado, y así poder hacer una selección de quienes pueden ser integrantes del equipo de realizadores o descartar aquellas personas que no tienen dicho talento o que no están convencidas de su interés por la comunicación.

“El juego y la lúdica fueron dos elementos que llevaron la jornada del taller. Todo el tiempo los facilitadores nos motivaban a explorar los sentidos, a pintar con palabras lo que sentíamos frente a cierta situación o estímulo. Al final de taller”⁹⁹.

“Porque las nuevas generaciones necesitan alternativas de entretenimiento y de encuentro de sus potencialidades. Los mayores, casi todos, tenemos un proyecto de vida ya definido, los menores lo están construyendo. Ayudárselo a construir es un placer y lo siento como un deber también, como un deber social”¹⁰⁰.

Así fueron los inicios en La Cometa, luego de seleccionar a quienes serían parte del equipo que trabajaría durante sus primeros años al aire:

⁹⁸ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

⁹⁹ Íbid.

¹⁰⁰ Entrevista Fabio Barragán Santos, coordinador colectivo “Cometines”.

“Como dos meses antes de salir al aire empezó nuestro entrenamiento más intensivo. Aprendimos de todo lo relacionado con la radio. El mismo Iván estuvo con nosotros, y lo chévere era que se aprendía haciendo, redacción, manejo básico de equipos, formatos radiofónicos, entre otras cosas (...) Mi trabajo inicialmente estaba orientado a hacer controles en el programa de música colombiana en la madrugada. Yo era la que prendía la radio todos los días, y luego, a medio día, hacía el programa de música clásica y de nueva era. Fue muy chévere porque pude aprender mucho de este tipo de música. También estaba encargada de la construcción de los textos para las cuñas”¹⁰¹.

El proceso de aprendizaje no termina con la capacitación antes de entrar a producir. Continúa en el ejercicio real de la producción radiofónica. Se trata que cada experiencia tenga algo nuevo que aprender, en lo técnico o en lo relacionado con la concepción del producto sonoro. La idea es no dar toda la información en de una sola vez sino que el realizador vaya encontrándose con sus propias cuestiones, respuestas y aprendizajes. Así mismo pasa con el oyente, a quien no se le dan lecciones como si se tratara de programación radiofónica educativa en el estricto sentido de la palabra sino que se le transmiten conceptos, ideas, formas de ver el mundo y de concebir su entorno, elementos de valor para que sea él quien forme su propio juicio frente a la temática escuchada.

“Tenemos definidos unos enfoques a partir de los cuales la emisora ha venido incidiendo en esas temáticas en el municipio y desde ahí se han generado los temas de contenido que llevan un componente educativo y comunicativo. La

¹⁰¹ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

estrategia es mantener una relación educación – comunicación para contribuir con un desarrollo local”¹⁰².

La búsqueda de una transformación social a través de la radiodifusión es uno de los objetivos de las radios comunitarias, dentro de la que el ejercicio de aprender haciendo o en el caso de las audiencias, haciendo parte de los procesos, en el caso de los más activos, o de las programaciones, en el caso de quienes se quedan en el ejercicio de oír y “aprender”.

“La dualidad educación – comunicación es como una estrategia. De la mano le dan una fuerza muy sólida, muy dinámica para buscar una transformación o una construcción con miras a un cambio productivo en lo social y lo comunicativo”¹⁰³.

En La Cometa esta búsqueda se complementa con la idea de generar desde toda su programación una serie de estrategias pedagógicas que pretenden que el oyente se sienta parte de lo que oye y se identifique con los mensajes y temáticas presentados.

“Yo quiero pensar que aprenden, pero sobre todo, que se genera en la audiencia reflexión. Más que pensar en que el público adquiere conocimientos o información, los programas que hacemos con los niños y las niñas están enfocados a tocar la conciencia y el intelecto de la gente, a cuestionar y

¹⁰² Entrevista Fernando Tibaduiza Araque, gerente La Cometa.

¹⁰³ *Ibid.*

fomentar la cultura, a mostrar alternativas diferentes de entretenimiento y cosas así”¹⁰⁴.

Al interior de La Cometa, la práctica de “aprender haciendo” es hoy día una constante en la capacitación de su personal, de los realizadores y también del oyente activo, como herramienta pedagógica que se mantiene y da un sello propio a los procesos que allí se desarrollan.

“Estábamos en un programa que lo hicimos casito todo solos, porque no sabíamos manejar el programa, pues tuvimos que aprender cómo se hacía, porque nos quedamos ahí solos, entonces fue también una forma de aprender y luego pues ver cómo salió y qué dijo la gente”¹⁰⁵.

“El hecho de aprender a hacer radio con creatividad, con juego, con el riesgo de quien no sabe nada y es atrevido es donde considero que radica parte del acierto de lo que se ha logrado construir”¹⁰⁶.

De esta forma de aprender, la pedagogía del hacer ha influenciado a todos sus actores. Este es el caso del gerente, quién hace 11 años era docente en la facultad de Administración de Unisangil, y sin conocimientos previos en el área de las comunicaciones asumió el papel de gerente del entonces naciente proyecto de emisora comunitaria La Cometa.

¹⁰⁴ Entrevista Fabio Barragán Santos, coordinador colectivo “Cometines”.

¹⁰⁵ Entrevista Carolina Rincón, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

¹⁰⁶ Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

“Me ha permitido afianzarme en mi profesión como una persona que ha tenido la oportunidad de formarse en este aspecto de la radiodifusión desde la perspectiva de la administración; y a La Cometa, como una organización social – empresarial, donde un número representativo de personas de todas las clases sociales de San Gil y de todos su grupos poblacionales, han tenido la oportunidad de expresar sus sueños, sus contenidos a través de los canales de la radio”¹⁰⁷.

En toda su trayectoria, la pedagogía de “aprender haciendo” ha sido la generadora de aprendizajes en La Cometa con la intención de potenciar las habilidades y despertar los intereses de los capacitados. En la parte de la radiodifusión, los contenidos que sin ser explícitamente educativos que hacen que el oyente piense, recapacite y haga el ejercicio de procesar los postulados escuchados hace que la chispa de la participación y del sentir de la emisora como un interlocutor válido y propio se encienda y le genere el posicionamiento con que cuenta actualmente. Hace que el conocimiento se incremente, se asuman posiciones y se realicen acciones.

4.5. MÉTODOS EMPLEADOS

Mantener un componente educativo en la programación de manera implícita, sin que este lleve el sello de “programación educativa”, sino que atraviese transversalmente toda su programación es la filosofía de la emisora La Cometa, hacer que el oyente aprenda algo nuevo de cada contenido, aún los que parecen más superficiales, de una manera agradable y sin sentir que tienen que sintonizar el dial para escuchar programación “que eduque”, es el

¹⁰⁷ Entrevista Fernando Tibaduiza Araque, gerente emisora comunitaria La Cometa.

componente que hace fuerte el método de educación radiofónica que cumple esta emisora comunitaria.

Se percibe en la formación de sus realizadores y en el trabajo que se hace detrás de cada programa emitido, ya sea en directo o pregrabado.

“La gente ha aprendido en componentes prácticos. La gente escucha la emisora por varias razones: la escucha principalmente por la música, y uno de la música aprende. Hay sensibilidades diferentes. Me parece que ese es un aprendizaje. La Cometa ha puesto diferentes tipos de música. La gente sabe que en La Cometa puede, en algunos momentos y algunos programas, escuchar ‘músicas’. Yo creo que quien no escucha una sola música sino que tiene la posibilidad de la variedad adquiere una mentalidad y una mirada de la vida diferente. La gente ha aprendido cosas prácticas porque le gustan los programas prácticos donde les enseñan. En áreas de salud, han aprendido cosas prácticas; en áreas como nutrición, educación, niños, y algunas orientaciones que han dado expertos y profesionales en diferentes áreas como la cultura ciudadana. Para mí, San Gil siendo tan difícil por la movilidad que tiene, pues La Cometa ha estado permanentemente insistiendo en componentes de cultura ciudadana. La gente ha aprendido en La Cometa con los espacios tranquilos, de oración, que no son de fanatismos sino de un acompañamiento humano, religioso, espiritual, y me parece que la gente ha aprendido de esos mensajes de construcción que se han hecho sobre diferentes temas con lenguajes positivos de dar energía, de dar empoderamiento, de trascender”¹⁰⁸.

¹⁰⁸ Entrevista Beatriz Toloza Suárez, integrante equipo creador de La Cometa.

Cada emisión tiene una filosofía, una intención, un sentido y una meta definida. En las diferentes líneas de acción propuestas por la emisora en sus postulados y desde las diferentes perspectivas de los realizadores.

“Uno hace un trabajo con un sentido y el sentido de este grupo es mostrarles a los jóvenes qué problemas están viviendo para que ellos tomen cartas en el asunto y plantearles soluciones. No sólo mencionar un problema, sino decirle qué alternativas tienen los jóvenes para solucionarlo”¹⁰⁹.

“Nuestros programas son un continuo proceso de aprendizaje. Yo quisiera que pudiéramos llevar nuestra experiencia a las aulas de los colegios, que en los colegios se pudiese estudiar de esta manera: aprendiendo lo que se necesita, lo que tiene un significado para los estudiantes, sin clases magistrales, sin dictados ni copiado de cosas sin sentido, sin temores al profesor ni jerarquías que sometan a los estudiantes a la pasividad. (fb.p8) métodos empleados (...) Yo acostumbro acompañar cada actividad que hago con auto-evaluación y reflexión. Esto porque estoy convencido de dos cosas: lo que uno hace nunca es perfecto y siempre se puede mejorar. Entonces, no siento que mi conocimiento y mis habilidades están en el nivel más afinado, ni me quedo en el nivel actual por resignación a mi imperfección”¹¹⁰.

La educación, mientras se pasa un momento oyendo la radio, no es una propuesta nueva, obedece a una intención de hacer programación educativa de una manera distinta en la cual el público, en este caso oyente, sienta que mientras pasa un buen momento también está aprendiendo cosas nuevas. Así lo dejan ver los siguientes testimonios:

¹⁰⁹ Entrevista Jesús Hernando Camacho, coordinador colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

¹¹⁰ Entrevista Fabio Barragán Santos, coordinador colectivo “Cometines”.

“El hecho que un programa sea educativo no quiere decir que tenga que ser un ‘ladrillo’. Esa es la clave, poder combinar la estética y la belleza, que seduzca e impacte al público con unos contenidos educativos y que construyan valores y cultura ciudadana. Y nuevamente reconozco que uno de los problemas que tenemos en nuestras radios, es que los mismos productores radiales no son conscientes que estos elementos se deben combinar para dar como resultado programas que eduquen y que a la vez diviertan”¹¹¹.

“En SEPAS trabajábamos bajo la clave del edu - entretenimiento, es decir, producir materiales que tuvieran un contenido trabajado, intencional, que incluso pudiera ser insumo de capacitación y que a la vez fuera entretenido, creativo, agradable al oído”¹¹².

Aún hoy en día esta manera de enseñar a hacer radio “haciendo” se mantiene. La forma de despertar la creatividad llevando a los aprendices a conocer el mundo de la producción a través de su propia experiencia y sus propios hallazgos, incentiva en ellos y ellas su interés en continuar el camino, o en otros casos, los lleva a tomar la decisión de no continuar el proceso. Este modo de ‘selección’ inicial es el que ha permitido que quienes se quedan allí para continuar aprendiendo comprendan la importancia de la capacitación constante y de su papel como formadores a través de los programas radiofónicos, e incrementan su pasión por la radio que trasciende la transmisión de música y la reinventa y pone nuevamente en los caminos de la radio que entretiene pero también enseña.

¹¹¹ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

¹¹² Entrevista Ivonne Janeth Pico Flórez, ex realizadora de La Cometa.

“La experiencia al principio fue como con demasiados nervios porque uno veía que no tenía conocimientos con la radio. Cuando comencé en el programa me mandaron a hacer entrevistas; primera vez en mi vida que yo hacía esa vaina, Pues ni modo, nada de nada, ni unas pautas. Me dijeron ‘hágale’, es la forma de aprender. Como dicen popularmente echándose al agua uno aprende más, adquiere mucha experiencia y eso es muy lindo. Ya, pues ahora no le tengo miedo a eso y soy más abierta y más espontánea”¹¹³.

“Recuerdo que me dieron el día para buscar una noticia y hacer una nota... Fue muy emocionante, porque aparte de todo no teníamos ni idea de cómo se hacía”¹¹⁴.

4.6. APRENDIZAJES ADQUIRIDOS

Adentro, en la emisora, sus realizadores aprenden cada día del ejercicio de producir materiales (informativos, educativos, deportivos, musicales, etcétera) para radio. Sus rutinas, los formatos radiofónicos y nuevas formas de narrar desde lo sonoro; exploran y aciertan en ocasiones y fracasan en otras. Descubren que la radio es un escenario que les permite, además de comunicar, llevar un mensaje a sus audiencias, el cual los hace sentir comprometidos con los mensajes que dicen al aire.

¹¹³ Entrevista Ángela Paola Chacón Gómez, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

¹¹⁴ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

Cada palabra emitida al aire supone para los realizadores un mensaje que construye y que lleva más que palabras; transmite algún conocimiento, alguna novedad, algo que queda en la mente de los oyentes.

“La gente aprende de diferentes maneras. Con las muchas voces que han entrado a la emisora la gente ha aprendido más de pluralidad y más de democracia, no qué tan evidente, a través de una encuesta, logremos visibilizar eso, pero en la cultura ciudadana, en la actitud del ser humano la gente ha aprendido que existen muchas voces”¹¹⁵.

“La experiencia en la emisora La Cometa ha sido muy enriquecedora, porque ha sido una escuela permanente, donde se me dio la oportunidad de conocer sobre el mundo de la radio, pero con un sentido social; es decir, comunicar con una intención clara, con el objetivo de ser mucho más que un medio de información o de entretenimiento”¹¹⁶.

Los aprendizajes de los realizadores en la producción de materiales educativos también abordan sus vidas, sus anhelos y sus deseos; marcan sus preferencias y rumbos.

“Yo creo que es una bonita experiencia porque aprende uno, por ejemplo, de la comunicación social, que es por el momento la carrera que quiero estudiar,

¹¹⁵ Entrevista Beatriz Toloza Suárez, integrante equipo creador de La Cometa.

¹¹⁶ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

y yo creo que esto me sirve más para lo práctico, que no me den nervios en un futuro para desarrollar mi labor”¹¹⁷.

Estos aprendizajes al interior, o sea los que adquieren quienes están dentro de la emisora, quedan grabados en ellos como enseñanza para la vida, como un cambio en la percepción de su mundo, de unas prácticas que antes eran desconocidas y ahora hacen parte de su constructo cognitivo.

“Entonces el aprendizaje mío es por ejemplo, las personas que en medio de nada logran producir. Yo hablo de todas estas chicas (...) que los veo con esa habilidad que agarran los formatos y los lenguajes radiales y empiezan a producir. Entonces uno dice cómo esta gente agarra y va integrando elementos. Eso a mí me parece valiosísimo. Yo he aprendido que no importa que yo no produzca, pero si logro o logré en algún momento animar a la gente para que hiciera la producción y acompañe algún soporte teórico o algún fundamento para que hagan lo demás, pues yo quedo sorprendida de los productos que ellos hacen. Yo aprendí la capacidad de la gente para producir radio”¹¹⁸.

Los aprendizajes abarcan más allá de la producción de radio para los realizadores. Llegan a aprender en diferentes áreas del conocimiento, que investigan para tener los conceptos suficientes para la redacción de un buen libreto y por consiguiente para decir al aire cosas que enseñen, que lleven un mensaje cierto y nuevo a los oyentes.

¹¹⁷ Entrevista Natalia Gamboa, integrante colectivo juvenil de comunicación “Sin Frecuencia”, de la emisora La Cometa.

¹¹⁸ Entrevista Beatriz Toloza Suárez, integrante equipo creador de La Cometa.

No sólo bastan las habilidades en radio para ser un realizador, y más tratándose de espacios de comunicación comunitaria, que en su fundamento buscan la interacción con el oyente, para que desde la radio se generen nuevos escenarios de participación y de ciudadanía, claro, desde el conocimiento.

“Además, debo destacar, que trabajando en este tipo de proyectos se aprende de muchas áreas, no solamente de radio, porque en la medida que te vinculas, por ejemplo a trabajar en una producción sobre el tema de salud mental, tienes el compromiso de leer, de aprender sobre el tema, y en el mismo desarrollo del proceso de producción vas conociendo sobre el tema, y así mismo ocurre con otras áreas como el medio ambiente, la democracia, la participación y la justicia comunitaria. Entonces estamos diciendo que te estás formando de una forma muy integral”¹¹⁹.

El aprendizaje adquirido por los realizadores se transmite a sus oyentes, quienes, de alguna manera, confían en el medio de comunicación que sintonizan y por tanto creen en quienes en él se expresan y emiten mensajes con diferentes contenidos. Desde la programación de contenido educativo, que busca dejar algo nuevo en cada programa, estos mensajes han construido nuevas formas de concebir el mundo y han reconfigurado un espacio de capacitación y aprendizaje. Los realizadores, a medida que se insertan en el proceso de la radio comunitaria van aprendiendo la importancia que su papel tiene en la construcción de ciudadanía, de audiencia crítica y de actores sociales que asimilan, entienden y aprenden de sus mensajes.

Aprenden que la radio puede ser “más activa” e interactuar más con los sectores. Ese aprendizaje los beneficia como sujetos sociales que van más allá de sentarse a cumplir un

¹¹⁹ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

turno en la emisora y que se comprometen con el público y con su formación. También hacen de la radio un medio que genera contacto con los sectores sociales y que se vincula con el interés de comunicar y enseñar a través de los contenidos sonoros.

“Ahora, los aprendizajes no han sido solamente para mí, personalmente pienso que de nada sirve tener el conocimiento si no se trasmite a los demás, por eso en la medida que he podido cuando voy a capacitaciones trato de hacer réplica en el grupo más cercano a la radio y lo tengo como una meta personal, poder convertir a La Cometa en una radio escuela, de una manera más formal, es decir, que se generen convenios con organizaciones como colegios, juntas de acción comunal, parroquias, para que de manera sostenible, la radio esté en constante formación de la ciudadanía, además, adicionalmente, se logra más empoderamiento por parte de la comunidad”¹²⁰.

El público cree, como decíamos anteriormente, de un espacio que se consolida como interlocutor válido, como un representante de sus intereses del que en cada emisión aprende algo. De una emisora a la que le cree y de un realizador a quien le cree. Son estos, los realizadores que generan espacios de formación y de enseñanza en la radio, quienes tienen sobre sus hombros la responsabilidad de la educación a través de la radio, pero una educación más allá de la formalidad de la academia, sino que desde este espacio desescolarizado deja en cada emisión un aprendizaje nuevo.

“Yo pienso que el público si aprende de los programas, porque un medio como la radio, es un medio que la gente siente como muy cercano, en la radio como en ningún otro medio se siente la compañía y la cercanía,

¹²⁰ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

porque se escuchan las voces y los sentires de la comunidad y porque se tocan y se desarrollan las problemáticas que nos afectan”¹²¹.

“Y mira el grado de compromiso de los programas en la radio, que la gente puede aprender tanto de un buen programa como de un mal programa. Ahí está la responsabilidad del equipo de producción a la hora de hacer un programa, se tiene que preguntar: ¿Qué es lo que realmente quiero con mi programa? ¿Cómo quiero incidir en la comunidad? ¿Qué tipo de mensajes quiero difundir? Y yo creo que ahí esta una gran debilidad de nuestra programación, que todavía los colectivos de producción no tienen unos objetivos y unas metas claras con respecto a sus programas”¹²².

“La verdadera comunicación sólo es posible cuando el interlocutor es tomado en serio. Y tomarlo en serio significa escucharlo, pero escucharlo con respeto por lo que dice; esto es, con la mente dispuesta a entender sus razones y sus expresiones. A veces escuchamos a los niños por escucharlos, sólo porque no digan que se les viola el derecho a escucharlos, pero creemos que lo que dicen no tiene importancia, no tiene fundamento, es un discurso de bajo rango porque viene de una persona con muy pocos años de vida”¹²³.

Se percibe que aunque los realizadores han apropiado el conocimiento y han comprendido el papel que juegan en la emisión de contenidos educativos en la emisora comunitaria La Cometa, quedan también fronteras que vencer, como el

¹²¹ Entrevista Elluz Tatiana Pinilla, realizadora de La Cometa.

¹²² *Ibid.*

¹²³ Entrevista Fabio Barragán Santos, coordinador colectivo “Cometines”.

compromiso de la totalidad de los integrantes de este equipo de realizadores, porque son sólo un cierto número quienes van más allá en la búsqueda de información y aprendizaje propio para la realización de programas con contenido educativo, que vayan más allá de la simple emisión de música o la transmisión de mensajes y saludos.

El proceso de estos 11 años también ha permitido la aparición de una generación de comunicadores que ven en la radio comunitaria un escenario para la divulgación de discursos que enseñen, que a la vez son políticos y tienen intencionalidad, debido a que son emitidos por actores sociales conscientes de su papel en el entorno que habitan e interesados en generar cambios sociales en el mismo.

Adentro, los realizadores se capacitan y aprenden para la generación de programación que contenga material educativo, y afuera los oyentes aprenden de estos mensajes contruidos con la intención de abrir espacios de aprendizaje.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. A MANERA DE CONCLUSIÓN

La emisora comunitaria La Cometa, de San Gil, Santander, es un medio de comunicación que permite el ingreso de personal que aunque no tiene una formación profesional aprende el oficio de la comunicación comunitaria con su práctica en la misma. Esto la convierte en un medio que no sólo emite contenidos y programaciones, sino que tiene interés en formar a sus trabajadores y realizadores en la filosofía de la comunicación comunitaria, con un discurso político de liberación, emancipación, pluralización y democratización de la palabra, para que sean ellos quienes desde la programación los encargados de transmitir ese discurso y enseñar a los oyentes su papel como ciudadanos activos y la importancia de su papel en la política, la economía, la educación y demás sectores de su entorno. Este interés de formación interna y externa puede ser eje temático en la creación de su discurso educativo.

-Se identifica el interés de hacer partícipes a todos los sectores y personas de todas las edades en su parrilla de programación, con la intención de generar contenidos, más que musicales, con mensajes y enseñanzas, a través del diálogo de iguales, para lograr una incidencia marcada, desde la comunicación, en la movilización social de San Gil.

-Las políticas educativas de la emisora se nutren de hacer que cada programa genere contenidos educativos y que lleven un mensaje al público, desde las programaciones musicales, pasando por los programas informativos y de debate, hasta los programas con contenidos educativos explícitos.

-No hay edad para aprender la comunicación comunitaria en este medio radiofónico. Cualquier persona con deseos de ingresar a la radio (en este caso La Cometa) es recibida y capacitada dentro de la filosofía de la comunicación popular, para ser un dialogante de igual a igual con las audiencias.

-La Cometa, a la luz de sus integrantes, presenta una serie de objetivos pedagógicos en su programación, como el interés en que el aprendizaje sirva para que al interior los realizadores se nutran de la filosofía de la comunicación y la educación popular, y proyecten ese discurso liberador, motivador y emancipador a sus oyentes, quienes también hacen parte de ese proyecto educativo al reaccionar con la programación y vean la radio como un medio activo en la construcción de sociedad.

-La historia de La Cometa está viva en la mente de cada uno de los que han pasado por ella, y la reconstrucción que se hace en la presente Tesis a partir de sus relatos será el punto de partida para su escritura final y publicación, a manera de documento que pueda ser presentado a las nuevas generaciones de realizadores y a otros procesos de comunicación comunitaria.

-Para los realizadores, su paso por la emisora ha sido más que un escenario laboral. Ha sido un proyecto de vida que se construyó desde la comunicación y se ha quedado allí. Este sentido que dan a sus vidas a partir de la emisora hace de ella (de La Cometa) un medio de comunicación que también tiene un sentido social y humano, que marca las vidas de quienes ingresan a ella y apoya en su formación como profesionales de la comunicación. Se ven ahora más que como locutores o como programadores y realizadores, como actores sociales, con discurso e ideología política.

-Hacer parte de La Cometa, para sus integrantes no es sólo ir a un trabajo. Es la participación en un proyecto que cambió su forma de ver la comunicación como un proceso de una sola vía, para entenderla como un proceso en el que todos y todas tienen cabida, y en el que ellos han participado para su construcción y consolidación.

-Cada realizador de La Cometa descifró en su práctica un trabajo comunicativo enmarcado en lo social, con la educación como eje fundamental para que con cada mensaje emitido se lograra sensibilizar a la audiencia sangileña acerca de su papel como actores sociales.

-Para quienes actualmente hacen parte del proyecto La Cometa, especialmente los integrantes de los colectivos juveniles, esta experiencia encaminó sus vidas. Les dejó ver la importancia de la comunicación, el poder de la misma frente a las audiencias y la responsabilidad que tienen al estar frente a los micrófonos. Les significa una nueva experiencia de vida y de incluirse como actores sociales de su municipio. Esta experiencia dejó de ser para ellos un juego de comunicación para ser un proyecto de vida y una manera de hacer parte activa de su sociedad, sin importar su edad.

-Para los realizadores la emisora La Cometa es un estilo de vida. Es parte de sus vidas, y de ella apropiaron los conceptos que nutren sus filosofías profesionales actuales.

5.2. RECOMENDACIONES

-La Cometa puede incluir en su discurso educativo los elementos de la participación, la inclusión, la igualdad social, el constante aprendizaje, la producción de programas que en todos los casos enseñen a sus oyentes, hacer de la emisora un escenario de capacitación para nuevos comunicadores bajo las premisas de la comunicación popular y la educación popular.

-Es interesante rescatar la metodología de “aprender haciendo” y apropiarla dentro de los planes de capacitación de La Cometa, como un constructo pedagógico validado por su éxito en estos años de historia.

-Fortalecer la presencia de colectivos de comunicación, especialmente juveniles, como una manera de capacitar a quienes serán encargados de asumir la programación cuando se presente el debido relevo generacional.

-Difundir la experiencia de educación radiofónica de La Cometa, a través de sus redes aliadas como Resander, La Sonora, Aler y Amarc.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ Gallego, Alejandro. Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela? Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio. Universidad Pedagógica Nacional. 2003.

BARTES, Roland. La aventura semiológica. Paidós. Barcelona, 1990.

BENAVIDES Medios de comunicación comunitaria: entre los deseos y los espejismos de la Ciudadanía. Bucaramanga, 2004. En imprenta.

BRUNER, Jerome. La Educación, Puerta de la Cultura. Madrid. Visor Dis S.A., 2000.

----- Acción, pensamiento y lenguaje. Alianza Editorial. Madrid, 1998.

CADAVID, Amparo; GARCÍA, Alma; MARÍN, Olga; RIAÑO, Pilar; RODRÍGUEZ, Clemencia; VEGA, Jahir. Propuesta de Metodología Cualitativa para Sistematizar la Experiencia de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio – Aredmag. En imprenta. Bogotá, 2005.

CAMACHO Azurduy, Carlos A., Comunicación Educativa para el Desarrollo Humano. En La Iniciativa de Comunicación, desde mayo 13 2004. Actualizado en agosto 23 de 2004. www.comminit.com/la

CANALES, Manuel; PEINADO, Anselmo. Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis. Madrid, 1999. Pg. 295.

CENDALES, Lola; MARIÑO, Germán; PERESSON, Mario. Educación Popular y Alfabetización en América Latina. Dimensión Educativa. Bogotá, 1983.

COURTÉS, Joseph. Análisis Semiótico del Discurso. Del Enunciado a la Enunciación. Editorial Gredos S.A., Madrid, 1997.

DÍAZ, Álvaro. Memoria a las honorables cámaras. Ministerio de Correos y Telégrafos, Bogotá, Imprenta Nacional, 1943.

MEJÍA, Marco Raúl. Movimiento pedagógico: una búsqueda plural de los educadores colombianos. Editorial Cinep. Bogotá, 1987.

PAOLI, Antonio J. Comunicación e Información, perspectivas teóricas. México. Editorial Trillas. 1983.

PORTELLI, Alessandro: "The Death of Luigi Trastulli and Other Stories: Form and Meaning in Oral History". Albany: SUNY Press, 1991.

RAMÍREZ Velásquez, Jorge Enrique. Sistematización de Experiencias Educativas, producción de conocimientos pedagógicos desde y sobre las Experiencias Educativas. Pg. 8. Tomado del Módulo Sistematización de Experiencias, posibilidades de producción de conocimiento teórico – práctico. Universidad Pedagógica Nacional – CINDE. Bogotá. 2007.

----- Una aproximación a la pedagogía desde las prácticas de Educación Popular.

----- La Educación Popular: significados y posibilidades. Texto introductorio del módulo La Educación Popular. Universidad Pedagógica Nacional – CINDE. Pg. 6. Bogotá, 2007.

RIAÑO ALCALÁ, Pilar. Recuperar las memorias y elaborar los duelos. Doc. 12 Págs.

TORRES Carrillo, Alfonso. Ires y venires de la Educación Popular en América Latina. Artículo publicado en la revista Práctica No 19. Diciembre de 1999. Dimensión Educativa. Bogotá, Colombia.

BIBLIOGRAFÍA INTERNET

<http://www.aler.org/quienes.php>

ANEXOS

Anexo 1.

Entrevista Beatriz Toloza Suárez, integrante grupo inicial La Cometa, para la selección del personal y la realización de la parrilla de programación.

1. Como se dio su vinculación al proceso de la emisora La Cometa
2. Usted no es miembro formal de la emisora pero siempre ha hecho parte del proceso.
¿Cómo se ha dado esa vinculación?
3. Cómo califica el proceso que ha cumplido la emisora en sus 10 años
4. Cuál ha sido el momento más difícil
5. Y un momento bueno o el mejor momento
6. ¿El público aprenderá de La Cometa?

7. ¿Se pueden hacer programas educativos a la vez que se aprende? ¿Quién hace el programa además de hacerlo aprende comunicación y el tema?

8. ¿Qué aprendizajes reconoce usted en su proceso en La Cometa?

Anexo 2.**Entrevista a Fernando Tibaduiza Araque, gerente La Cometa, durante sus 11 años de historia.**

1. ¿Cómo se vincula a la emisora La Cometa?

2. En ese proceso, cómo define la ideología de la emisora como un ente comunicativo que realiza programaciones de contenido educativo

3. Como fue el proceso legal de darle vida a La Cometa

4. Cómo se vinculan los voluntarios y trabajadores de planta a La Cometa

5. ¿Qué se ha hecho para la capacitación del voluntariado?

6. ¿Cómo se articulan las jornadas de trabajo para que todos tengan el espacio que necesitan y los controles de contenido?

7. En La Cometa se han producido y emitido programas de contenido educativo. ¿Era un propósito de la emisora o ha sido algo que llegó sin esperarse?

8. ¿Cómo se definen las franjas de programación?

9. ¿Cómo ha sido la experiencia con los colectivos de jóvenes?

10. ¿A la audiencia le gustan los programas de contenido educativo?

11. ¿Cómo ha sido su experiencia frente a la emisora?

12. ¿Los programas educativos de La Cometa han servido a los sangileños para su vida?

13. Hablando de voluntarios y trabajadores de planta ¿Todos han sido conscientes de su papel de educadores a través de la radio o algunos lo han hecho sin darse cuenta?

14. ¿Cuál ha sido el momento más significativo en su experiencia frente a la historia de La Cometa?

15. ¿Qué le ha quedado de esta experiencia de 10 años frente a La Cometa?

Anexo 3.**Entrevista Fabio Barragán, director colectivo “Cometines”**

1. ¿Cómo fue su vinculación al proyecto La Cometa?
2. ¿Cómo fue (o ha sido) la experiencia en la emisora?
3. ¿Por qué decide trabajar con colectivos de jóvenes y niños?
4. ¿Cuál ha sido el momento más difícil en su experiencia personal en La Cometa?
5. ¿Cuál ha sido el mejor momento, o los mejores momentos en su experiencia personal?
6. ¿Cómo ha sido el proceso de conocer la comunicación y hacer estos programas de educación?
7. ¿Cree que han crecido como persona al hacer parte de este proceso?
8. ¿El público aprende algo de los programas?

9. ¿Se pueden hacer programaciones educativas a la vez que se aprende la técnica radiofónica y el tema que se expone al público oyente?

10. ¿Reconoce aprendizajes en su proceso?

11. ¿Reconoce apropiaciones de conocimiento (conocimientos más profundos para su formación como persona y profesional)?

12. Algo que agregar

Anexo 4.**Preguntas para Ivonne Janeth Pico Flórez, productora radial.****Parte del equipo inicial de La Cometa y programadora externa.**

1. Cómo fue su vinculación al proyecto La Cometa
2. Como fue (o ha sido) la experiencia en la emisora
3. Cual ha sido el momento más difícil, o los más difíciles en lo personal, en este proceso
- 4.Cuál ha sido el mejor momento, o los mejores momentos en su experiencia personal.
5. Cómo ha sido el proceso de conocer la comunicación y hacer estos programas de educación. Juntaría esta con la siguiente: ¿Cree que han crecido como persona al hacer parte de este proceso?
6. ¿El público aprende algo de los programas?

7. Como realizadora externa, con los programas producidos desde la Pastoral Social
¿cómo fue su experiencia?

8. ¿Se pueden hacer programaciones educativas a la vez que se aprende la técnica
radiofónica y el tema que se expone al público oyente?

9. ¿Reconoce aprendizajes en su proceso?

10. ¿Reconoce apropiaciones de conocimiento (conocimientos más profundos para su
formación como persona y profesional)?

11. Algo que agregar

Anexo 5.**Preguntas para Elluz Tatiana Pinilla, productora radial.****Parte del equipo inicial de La Cometa y programadora externa.**

1. ¿Cómo fue su vinculación al proyecto La Cometa?
2. ¿Cómo fue (o ha sido) la experiencia en la emisora?
3. ¿Cuál ha sido el momento más difícil, o los más difíciles en lo personal, en este proceso?
4. ¿Cuál ha sido el mejor momento, o los mejores momentos en su experiencia personal?
5. ¿Cómo ha sido el proceso de conocer la comunicación y hacer estos programas de educación?
6. ¿Cree que han crecido como persona al hacer parte de este proceso?
7. ¿El público aprende algo de los programas?

8. ¿Se pueden hacer programaciones educativas a la vez que se aprende la técnica radiofónica y el tema que se expone al público oyente?

9. ¿Reconoce aprendizajes en su proceso?

10. ¿Reconoce apropiaciones de conocimiento (conocimientos más profundos para su formación como persona y profesional)?

11. Algo que agregar

Anexo 6.**Instrumento para grupo focal con colectivos de comunicación**

1. ¿Cómo fue su vinculación al colectivo?
2. ¿Cómo ha sido la experiencia de hacer el trabajo de radio para la educación, en el caso de educación sexual y reproductiva?
3. Un recuerdo de un mal momento en este proceso
4. Un buen momento del proceso
5. Cómo fue llegar sin pensarlo y ahora hacer parte del proceso
6. Caro y Denis. Cómo ha sido la experiencia de vivir la comunicación
7. Cómo es la organización del grupo
8. Sienten que han evolucionado como personas

9. ¿La gente aprende algo con sus programas?

10. Unas personas de 16 años enseñando. Como se sienten que la radio les haya dado esta oportunidad ¿Como apropian eso?

Anexo 7.

**LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA Y EDUCATIVA DE LOS REALIZADORES
DE EN LA EMISORA COMUNITARIA LA COMETA, SAN GIL, SANTANDER,
COLOMBIA**

Rejilla para categorizar información

Significados y sentidos	Procesos apropiación del conocimiento	Reconstrucción del objeto pedagógico	Métodos empleados	Aprendizajes adquiridos

Anexo 8.

Organigrama Asociación Radio Comunitaria Estéreo de San Gil, La Cometa

